

Інформація про вибіркову навчальну  
дисципліну циклу професійної підготовки  
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»  
на 2023/2024 навчальний рік

Назва дисципліни	<b>Менеджмент організацій</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Організація готельного господарства», «Маркетинг у туризмі», «Організація ресторанного господарства», «Менеджмент у туризмі».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

**Ключові результати навчання(знання, уміння та інші компетентності):**

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом  
ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта

туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Основною **метою** вивчення дисципліни «Менеджмент організацій» є формування у студентів сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, формування розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Головним **завданням** вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент організацій» є набуття комплексу знань щодо розуміння сутності та технології здійснення основних функцій менеджменту, механізму розробки і реалізації управлінських рішень, основ проектування, вибору та удосконалення організаційних структур управління, застосування методів менеджменту та стилів керівництва, оцінки ефективності роботи управлінських органів, вибору нових форм і методів управління при створенні цілісної, ефективної та гнучкої системи управління підприємством у постійно змінному ринковому середовищі.

Тема 1. Теоретичні основи менеджменту.

Тема 2. Менеджер і його роль в процесі управління.

Тема 3. Функції менеджменту.

Тема 4. Методи управління.

Тема 5. Керівництво та лідерство. Стили керівництва.

Тема 6. Поняття і класифікація організацій.

Тема 7. Організаційна культура та соціальна відповідальність бізнесу.

Тема 8. Процес прийняття та реалізації управлінських рішень.

Тема 9. Особливості функціональних видів менеджменту в організаціях.

Тема 10. HR-менеджмент.

Тема 11. Маркетинг-менеджмент.

Тема 12. Інноваційний менеджмент.

Тема 13. Екологічний менеджмент.

Тема 14. Фінансовий менеджмент.

Тема 15. Операційний менеджмент.

Тема 16. Інформаційне забезпечення системи менеджменту організацій.

Тема 17. Тайм-менеджмент.