

Інформація про вибіркову навчальну  
дисципліну циклу професійної підготовки  
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»  
на 2023/2024 навчальний рік

Назва дисципліни	<b>Суспільно-географічні основи розвитку туризму</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	2
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Рекреаційна географія», «Історія та культура України», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Основи туризмознавства», «Історія розвитку туризму в світі»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; тематичні карти України
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік

**Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):**

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і

локальних територій

СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

СК20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

### **Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Навчальна дисципліна «Суспільно-географічні основи розвитку туризму» охоплює коло питань про геопросторові основи організації туристичних послуг, чинники розвитку туризму, закономірності та механізми функціонування туризму, його територіальної організації

Тема 1. Теоретичні основи курсу: зміст, структура, завдання. Основні напрямки суспільно-географічних досліджень.

Тема 2. Основні теорії і концепції формування суспільних відносин у суспільній географії

Тема 3. Сфера послуг як галузь суспільної географії

Тема 4. Принципи територіальної організації сфери послуг

Тема 5. Суспільно-географічні аспекти сучасних демографічних процесів

Тема 6. Суспільно-географічні основи організацій туристичного бізнесу

Тема 7. Поняття рекреаційно-туристичного потенціалу території у суспільній географії

Тема 8. Суспільно-географічні чинники формування туристичного потенціалу країни

Тема 9. Суспільно-географічні аспекти організації і діяльності ринку туристичних послуг в Україні.