

Інформація про вибірково навчальну  
дисципліну циклу загальної підготовки  
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»  
на 2023/2024 навчальний рік

Назва дисципліни	<b>Коучінг у туризмі</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Організація туристичних подорожей», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Туристичне країнознавство» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; карти світу та України, карта транспортних мереж світу та України тощо.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

**Ключові результати навчання(знання, уміння та інші компетентності):**

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.

СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

СК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.

СК22. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію

зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

**Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):**

Навчальна дисципліна «Коучінг у туризмі» охоплює коло питань системи управління персоналом організації в туристичних підприємствах, використання коучінгу як сучасної технології, яку створили для розвитку потенціалу людей і команд, задля досягнення заздалегідь узгоджених цілей та докорінної зміни моделей поведінки, що призводить до розкриття внутрішнього потенціалу особистості, застосування різноманітних методів удосконалення як власної професійної діяльності, так і особистісного розвитку загалом, адаптація закордонного досвіду коучінгу для формування та реалізації туристичного потенціалу як країни загалом, так і її окремих адміністративно-територіальних одиниць, використання досвіду зарубіжних компаній щодо використання коучінгу для підвищення результативності туристичного бізнесу.

Тема 1. Поняття та сутність коучінгу.

Тема 2. Коучінговий процес.

Тема 3. Коучінг у системі управління туристичним підприємством.

Тема 4. Коучінг як інноваційний стиль управління персоналом у туристичному бізнесі.

Тема 5. Бізнес-коучінг як інструмент формування стратегічних компетенцій персоналу підприємства.

Тема 6. Удосконалення системи управління людськими ресурсами туристичних підприємств з використанням коучінгу.

Тема 7. Система компетенцій людських ресурсів підприємства – основа упровадження коучінгових технологій.

Тема 8. Коучінг як інтегрована технологія розвитку компетенцій.