

Анотація на вибірккову навчальну дисципліну «АНАЛІЗ ЯКІСНИХ ДАНИХ»

Рівень вищої освіти – другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність – 054 Соціологія

Освітньо-професійна програма – Соціологія

Кількість кредитів – 4

Рік підготовки – 1 , семестр – 1

Компонент освітньої програми: *вибірковий*

Мова викладання: *українська*

Викладач: Афанасьєв Дмитро Миколайович, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології та соціальної роботи факультету суспільних наук УжНУ, e-mail: dmytro.afanasiev@uzhnu.edu.ua

Опис дисципліни

1. **Актуальність курсу.** Студенти мають опанувати відповідними першоджерелами, набути навичок їх критичного аналізу, ознайомитись з відповідними соціологічними теоріями та соціологічними методами вимірювання структурних параметрів суспільства, аналізувати емпіричні дані та робити аналітичні доповіді з зазначеної проблематики.

2. **Метою дисципліни** є формування та поглиблення знання студентів щодо сучасних якісних методів збору соціологічної інформації, а також способи організації проведення соціологічних досліджень даними методами; формування компетенцій застосування якісних методів збору соціологічної інформації при проведенні соціологічних досліджень.

3. **Завдання курсу:** Студент повинен вміти використовувати набуті знання з курсу при вивченні інших соціологічних дисциплін; працювати зі спеціальною соціологічною літературою та соціологічними документами; критично аналізувати соціологічні та статистичні дані стосовно адекватного застосування методів збору соціологічної інформації та робити аналітичні доповіді з зазначеної проблематики.

Проблематика (зміст дисципліни), яка буде розглянута у процесі вивчення навчальної дисципліни.

Тема 1. Загальні уявлення про якісний аналіз даних в соціології

Тема 2. Фокус група

Тема 3. Глибинне інтерв'ю

Тема 4. Біографічне інтерв'ю та біографічний метод в соціології

Тема 5. Візуальна соціологія
Тема 6. Обґрунтовуюча теорія
Тема 7. Дискурс-аналіз
Тема 8. Наративний аналіз
Тема 9. Процедура якісного аналізу даних
Тема 10. Етичні принципи якісного аналізу даних

4. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми в здобувачів повинні бути сформовані такі компетентності:

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК03. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК05. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт

ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК07. Здатність планувати і здійснювати міжособистісну взаємодію.

Фахові компетентності спеціальності (СК)

СК01. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси.

СК02. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти.

СК03. Здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.

СК04. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.

СК06. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.

СК08. Здатність розуміти соціальні процеси, тренди, можливості і виклики соціальних змін в Україні та світі та стратегічно планувати вектор їх руху.

ЛІТЕРАТУРА

1. Афанасьєв Д.М. Методичні рекомендації щодо забезпечення самостійної роботи студентів з дисципліни «Методи збору соціологічної інформації» (для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 054 «Соціологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти). Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2021. 41 с.
2. Вербець, В. В. Соціологія / В. В. Вербець, О. А. Субот, Т. А. Христюк. К.: Кондор, 2009. 550 с.
3. Вибіркове спостереження: Термінологічний словник. К.: НТК статистичних досліджень, 2004. 140 с.
4. Директива ESOMAR. Керівництво щодо проведення опитувань громадської думки // Маркетинг в Україні. 2003. № 2. С. 95.

5. Докаша В.І. Соціологія : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів – 2-ге вид., доопр., доп / Докаша В.І. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2012. 448 с.
6. Єжова Л. Ф. Інформаційний маркетинг: Навч. Посібник. К.: КНЕУ, 2002. 560 с.
7. Костенко Н.В., Іванов В.Ф. Досвід конвент-аналізу. Моделі та практики. Київ, 2003.
8. Кохана В.В. Тематичний словник-довідник з соціології / За ред. А. Александровська, Є Буга, Ю. Ткачук. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2009. 112 с.
9. Паніна Н.В., Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2-е видання, доповнене. К., 2007. 320 с.
10. Паніотто В. Криза в методах опитування та шляхи їх подолання / В. Паніотто, Н. Харченко // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2011. № 1. С. 14.
11. Пархоменко В.М. Методи вибірових обстежень: Навчальний посібник. К.: 2001. 148 с.
12. Сірий Є.В. Соціологія. Навчальний посібник К.: Атіка, 2004. 480 с.
13. Теремко В.Г. Соціологія: Підручник. К. Видавничий центр «Академія», 2005. 432 с.
14. Шевчук С.П. Організація та методика соціологічних досліджень: Навчальний посібник. Миколаїв: ММІРЛ «Україна», Атол, 2010. 228 с.
15. Ярмач О. В. Метода збору та аналізу соціологічної інформації. Київ, 2010. 133 с.
16. Babbie E. The Practice of Social Research.- Wadsworth, Cengage Learning, 2010. 625 p.
17. John A. Rice. Mathematical Statistics And Data Analysis. Duxbury Advanced Series. Available 2010 Titles Enhanced Web Assign Series. Cengage Learning, 2007, ISBN0534399428, 9780534399429, 603 p.
18. Kumar R. Research methodology: A step-by-step guide for beginners. SAGE, 2012. 432 p.