

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету

міжнародних економічних відносин

проф.Палінчак М.М.

« 29 » 06 2021 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Статус дисципліни	за вибором
Мова навчання	українська

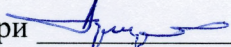
Робоча програма навчальної дисципліни «**Основи корпоративного управління**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **29 Міжнародні відносини спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини** освітньої програми **Міжнародні економічні відносини**.

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:


старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин
Сідак С.В.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин

протокол № 10 від « 5. » 05. 2021 р.

Завідувач кафедри  Приходько В.П.

Схвалено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин
протокол № 4 від « 9. » 04. 2021 р.

Голова науково-методичної комісії  Ерфан Є.А.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів, відповідних ECTS: 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин: 90	1	1
Кількість модулів: 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 5	5	7
Аудиторні: 2	Лекції	
СРС- 3	28	8
	Практичні	
Вид підсумкового контролю: залік	16	4
Форма проведення: письмовий	Самостійна робота	
	46	78

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Процес ринкового реформування економіки України на мікро- і макрорівнях призвів до створення корпоративного сектора, як базовою серед нових організаційно-правових форм господарювання. Досвід розвинутих країн доводить ефективність діяльності

акціонерних товариств за умови раціонального використання різноманітних фінансових інструментів у поєднанні з правильно вибраною стратегією розвитку корпорації.

Мета вивчення дисципліни "Основи корпоративного управління": формування системи знань з корпоративного управління шляхом порівняння українського досвіду та досвіду зарубіжних країн. Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таким компетентностей:

ЗК2. Здатність до логічного, абстрактного, креативного, критичного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів.

ЗК3. Уміння аналізувати та систематизувати інформацію з різних джерел, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології.

ЗК4. Здатність працювати самостійно та в команді, вміти брати на себе ініціативу і відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей.

ЗК5. Уміння самостійно організовувати та здійснювати наукові дослідження, продукувати ідеї, визначати наукові проблеми, готувати наукові доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів наукових досліджень.

ЗК6. Знання ділового етикету та основ конфліктології, толерантність до існування інших поглядів, ефективна групова взаємодія, позитивна установка щодо себе й оточуючих.

ЗК7. Уміння працювати в мережі Internet; уміння користуватися електронною поштою; уміння працювати із спеціалізованим програмним забезпеченням; уміння ефективно застосувати інформаційні технології і відповідні програми у професійній діяльності.

ФК8. Вміння прогнозувати тенденції розвитку глобальних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

ФК9. Вміння здійснювати пошук економічної інформації; уміння проводити економічний, стратегічний аналіз та оцінку зовнішньоекономічної діяльності підприємств та держав в цілому.

ФК10. Вміння відстежувати нову інформацію (текстову, графічну, аудіо- та відео-), що міститься в іншомовних матеріалах в галузі МЕН, користуючись відповідними пошуковими методами та термінологією.

ФК11. Здатність до моделювання ситуацій та поведінки суб'єктів ЗЕН в умовах нестійкості кон'юнктури на світових ринках, розробляти та обирати перспективні напрями діяльності та розвитку в умовах криз у світовому господарстві.

ФК12. Вміння аналізувати іншомовні джерела інформації з метою отримання даних, необхідних для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень в галузі МЕН.

3. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Основи корпоративного управління» є опанування таких початкових дисциплін ОП «Міжнародні економічні відносини»: Міжнародне економічне право, перехідні економічні системи, транснаціоналізація світової економіки.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Міжнародні економічні відносини», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, вміти логічно та креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів.	ПРН2
Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології, програмне забезпечення з метою розв'язання практичних завдань з МЕВ. Аналізувати стан розвитку світової господарської системи, визначати місце в ній економіки окремої країни, рівень її зовнішньоекономічної діяльності.	ПРН3
Приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності.	ПРН4.
Творчо аналізувати стан розвитку світової господарської системи, визначати місце в ній економіки окремої країни, рівень її зовнішньоекономічної діяльності.	ПРН13
Оцінювати, аналізувати та прогнозувати зовнішньоекономічну діяльність, визначати пріоритети розвитку транскордонної співпраці в умовах поглиблення співпраці з Європейським Союзом.	ПРН16.

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Облік і аналіз ЗЕД»:

Очікувані результати навчання
знати: сутність системи корпоративного управління; місце корпоративного управління в загальній системі управління підприємством; зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на систему корпоративного управління; міжнародні та національні стандарти корпоративного управління; характеристику та елементи моделей корпоративного управління; законодавчі та нормативні основи регулювання корпоративних відносин в Україні; особливості української моделі корпоративного управління; структуру управління акціонерним товариством; механізм управління державними корпоративними правами; інструменти ринку цінних паперів; сутність поняття «корпоративна культура», механізм формування етичних цінностей корпорації.
вміти застосовувати придбані теоретичні навички в організаційних, правових та фінансових аспектах діяльності підприємства корпоративного типу, відповідно до діючого законодавства; визначати ефективність як досягнення балансу інтересів учасників корпоративних відносин; вдосконалити механізм управління акціонерним товариством; розробити концепцію корпоративної соціальної відповідальності для компанії.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: виступи на практичних заняттях; модульні контрольні роботи; залік; виконання індивідуальних завдань під час аудиторних занять та самостійної роботи; виконання тестових завдань та складання завдань у тестовій формі. Самостійна робота також включає: опрацювання лекційного матеріалу; вивчення окремих тем питань, що передбачені для самостійного опрацювання; поглиблене вивчення літератури на задану тему та пошук додаткової інформації; підготовка до практичних занять; систематизацію вивченого матеріалу перед іспитом.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Для визначення рівня засвоєння студентами навчального матеріалу використовуються такі методи оцінювання знань та вмінь:

- поточний контроль (оцінювання усних і письмових відповідей) та практичних заняттях, поточне тестування);
- поточний модульний контроль;
- оцінка за самостійну роботу;
- підсумковий контроль (залік).

До форм поточного контролю належать:

- а) виконання студентами індивідуального практичного завдання за заданою темою (виконання задач);
- б) перевірка засвоєння теоретичного лекційного матеріалу у вигляді усного опитування
- в) тестування та розв'язування задач.

Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль 1												Підсумок*
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Мкр1	Всього за модуль	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100	100	100

*Підсумкова оцінка визначається як середнє арифметичне підсумкових оцінок за 1 модуль

**оцінка за самостійне виконання задачі враховується у поточному контролі

Контроль знань здійснюється за кредитно-модульною системою організації навчального процесу. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, тобто за рейтинговою накопичувальною системою :

Загальні критерії оцінювання знань

Сума балів за всі види діяльності	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ECTS
	Для екзамену, курсової роботи, практики	Для заліку	
90 -100	відмінно	зараховано	A
82-89	добре		B
74-81			C
64-73	задовільно		D
60-63			E
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання	FX
0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	F

Критерії оцінювання знань з дисципліни «Основи корпоративного управління»

Сума балів за всі види діяльності (100бальна шкала/за національною шкалою/ ECTS)	Критерії оцінювання
90 -100, A, відмінно	Слухач виявив всебічні, систематичні та глибокі знання навчального матеріалу дисципліни, передбаченого програмою; засвоїв основну та додаткову літературу, рекомендовану програмою; проявив творчі здібності в розумінні, логічному, стислому та ясному трактуванні навчального матеріалу; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.
82-89, B, добре	Слухач виявив систематичні та глибокі знання навчального матеріалу дисципліни вище середнього рівня; продемонстрував уміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою; засвоїв літературу, рекомендовану програмою; засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни, їх значення для подальшої професійної діяльності.
74-81, C, добре	Слухач виявив загалом добрі знання навчального матеріалу дисципліни при виконанні передбачених програмою завдань, але припустив низку помітних помилок; засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою; показав систематичний характер знань з дисципліни; здатний до самостійного використання та поповнення надбаних знань у процесі подальшої навчальної роботи та професійної діяльності.
64-73, D, задовільно	Слухач виявив знання навчального матеріалу дисципліни у обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; справився з виконанням завдань, передбачених програмою; ознайомився з основною літературою, рекомендованою програмою; припустив значну кількість помилок або недоліків у відповідях на запитання при співбесідах, тестуванні та при виконанні завдань тощо, принципів, які може усунути самостійно.
60-63, E, задовільно	Слухач виявив знання основного навчального матеріалу дисципліни в мінімальному обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої професійної діяльності; в основному виконував завдання, передбачені програмою; ознайомився з основною літературою, рекомендованою програмою; припустив помилки у відповідях на запитання при співбесідах, тестуванні та при виконанні завдань тощо, які може усунути лише під керівництвом та за допомогою викладача.
35-59, FX, незадовільно	Слухач має значні прогалини в знаннях основного навчального матеріалу дисципліни; допускав принципові помилки при виконанні передбачених програмою завдань.
0-34, F, незадовільно	Слухач не мав знань зі значної частини матеріалу; допускав принципові помилки при виконанні більшості передбачених програмою завдань; не спроможний самостійно засвоїти програмний матеріал.

6.1. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1 КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тема 1. Сутність корпоративного управління

Поняття корпоративного управління. Визначення та зміст категорії «корпоративне управління». Особливості функцій менеджменту в управлінні структурами корпоративного типу. Характеристика складових елементів корпоративного управління. Сучасні концепції корпоративного управління: об'єкти і функції.

Моделі корпоративного управління та їх характеристика. Інсайдерська та аутсайдерська моделі корпоративного управління: переваги, недоліки, сфери застосування. Характеристика існуючих моделей корпоративного управління акціонерними товариствами (німецька, англоамериканська, японська, підприємницька, змішана). Учасники корпоративних відносин. Моделі побудови структури «корпоративної складової» систем управління АТ в Україні.

Тема 2. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій

Нормативно-правова база корпоративного управління в Україні. Правове регулювання підприємницької діяльності. Правове забезпечення процесів приватизації та корпоратизації. Законодавче регулювання процесу створення та функціонування АТ. Вимоги до установчих документів АТ. Антимонопольне регулювання. Законодавство стосовно цінних паперів та фондового ринку. Адаптація українського законодавства щодо корпоративного управління до міжнародних норм.

Інфраструктура корпоративного середовища. Особливості середовища функціонування корпорацій в Україні. Основні інститути корпоративного сектора та принципи їх діяльності. Сфери та функції державного регулювання діяльності корпоративних структур ФДМУ та його роль у формуванні й управлінні корпоративним сектором економіки України. Інформаційне середовище корпорацій (АТ).

Тема 3. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління

Акціонерна форма підприємницької діяльності. Сутність акціонерної форми власності: передумови та цілі формування. Визначення поняття «акціонерне товариство». Корпоративні риси акціонерних товариств (АТ). Переваги та недоліки діяльності АТ. Види акціонерних товариств. Шляхи та етапи створення АТ.

Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища корпорацій (АТ). Елементи зовнішнього та внутрішнього середовища АТ. Середовище функціонування АТ як середовище інтересів. Особливості взаємодії АТ з агентами зовнішнього середовища.

Тема 4. Організаційний механізм управління АТ

Характеристика організаційного механізму управління АТ. Основні елементи та рушійні сили організаційного механізму. Структурна складова організаційного механізму. Процесні характеристики діяльності органів управління АТ. Механізми розподілу та реалізації влади в корпораціях. Взаємодія представницьких виборних та виконавчих органів управління АТ, варіанти побудови. Загальна характеристика внутрішніх нормативних документів корпорацій (ВНД): технологія розробки, застосування та внесення змін. Рекомендаційні норми корпоративного права як основа ВНД.

Органи управління АТ. Загальні збори акціонерів: функції, повноваження, технологія підготовки та проведення. Особливості формування та компетенція спостережної ради. Комітети і комісії в складі органів управління АТ (види функцій). Повноваження ревізійної комісії. Виконавчі органи управління (рада директорів, правління) в системі управління АТ – функції, розподіл повноважень. Функціональне структурування корпорацій.

Тема 5. Економічний механізм управління корпорацією

Сутність економічного механізму корпоративного управління. Економічні інтереси як рушійна сила та основа функціонування економічного механізму корпорації (АТ). Система зовнішніх та внутрішніх економічних відносин корпорацій (АТ). Склад та основні функції економічного механізму управління корпорацією. Загальна характеристика ринкової, інвестиційної, фінансової, мотиваційної та інших складових економічного механізму. Взаємозв'язок економічного та організаційного механізмів функціонування корпорації (АТ).

Характеристика елементів економічного механізму діяльності корпорацій. Управління інвестиційною діяльністю корпорацій (АТ). Інструменти використання зовнішніх та внутрішніх джерел фінансування діяльності корпорацій (короткострокове фінансування, акціонерний механізм самофінансування, випуск облігацій, залучення позикових коштів тощо). Механізми формування фондів розвитку корпорацій. Дивідендна політика АТ.

Тема 6. Управління корпоративним капіталом

Сутність корпоративного капіталу. Поняття і структура корпоративного капіталу. Шляхи формування. Статутний капітал АТ: економічна роль, розміри, форми внесків, відносини власності, динамічність. Поняття фіктивного та реального капіталу. Оцінка АТ на фондовому ринку.

Характеристика цінних паперів АТ. Види цінних паперів: загальна характеристика та сфери застосування. Класифікація та основні характеристики акцій АТ за типами, категоріями та формами випуску. Права акціонерів – власників різних категорій акцій. Види вартості акцій: номінальна, емісійна, ринкова, балансова. Переваги випуску акцій та облігацій як інструментів залучення капіталу.

Тема 7. Корпоративний контроль

Контроль у системі корпоративного управління. Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю. Джерела корпоративного контролю. Суб'єкти та об'єкти корпоративного контролю. Функції корпоративного контролю. Зв'язок корпоративного контролю з іншими функціями корпоративного управління. Корпоративний контроль як функція захисту прав акціонерів.

Різновиди корпоративного контролю. Форми корпоративного контролю: аутсайдерські, інсайдерські, коаліційний контроль. Типологія корпоративного контролю: акціонерний, фінансовий, управлінський контроль. Моделі корпоративного контролю: приватне (сімейне) підприємство, колективна власність менеджерів, концентроване зовнішнє володіння, розпорошене володіння, державне підприємство, підприємство з часткою ДКП. Внутрішній та зовнішній аудит у корпораціях (АТ). Інформаційне забезпечення корпоративного контролю.

Тема 8. Управління державними корпоративними правами

ДКП як об'єкт корпоративного управління. Державні корпоративні права (ДКП): поняття, джерела надходження, вплив на діяльність АТ. Державна політика щодо управління ДКП. Законодавчий захист ДКП. Органи виконавчої влади та представники органів виконавчої влади, уповноважені з управління ДКП: загальна характеристика та функції. Підготовка уповноважених з управління ДКП.

Особливості організаційного механізму управління корпораціями з частками ДКП. Цілі та механізми управління ДКП. Порядок формування органів управління корпораціями з частками ДКП. Особливості прийняття управлінських рішень в АТ з різними частками ДКП. Порядок розробки та затвердження ВНД в АТ з ДКП. Організаційний механізм захисту ДКП. Особливості підзвітності АТ з ДКП.

Тема 9. Стратегічне управління корпораціями

Особливості стратегічного управління корпораціями (АТ). Стратегічне управління як інструмент реалізації потенціалу корпоративного управління. Типові риси та відмінності корпорацій (АТ), що впливають на структуру та процес стратегічного управління. Принципова схема стратегічного управління корпораціями (АТ): стратегічний моніторинг (СМ) середовища великих організаційних систем, формулювання корпоративної місії та цілей: визначення корпоративних стратегій (механізми); обґрунтування та забезпечення взаємозв'язку «стратегічних наборів» корпорації загалом та її формувань: система планів як інструмент забезпечення виконання стратегій; механізми функціонування корпорацій у стратегічному режимі, стратегічний контролінг – загальна характеристика етапів, їх варіативність та послідовність.

Тема 10. Ефективність корпоративного управління

Методичні підходи до визначення ефективності корпоративного управління. Фактори підвищення ефективності корпоративного управління. Показники оцінки ефективності корпоративного управління. Особливості оцінки ефективності управління корпораціями (АТ) різного типу. Напрями підвищення ефективності управління корпораціями (АТ).

Оцінка ефективності механізмів корпоративного управління. Організаційна ефективність: сутність, параметри та методи оцінки. Ефективність інвестиційної діяльності. Оцінка ефективності портфеля цінних паперів АТ. Ефективність корпоративного управління як досягнення балансу інтересів.

Рейтинги корпоративного управління. Сутність рейтингових оцінок. Призначення та сфери застосування рейтингів корпоративного управління. Загальна характеристика методів визначення рейтингів корпоративного управління “Stadard & Poor’s”, “Brunswick Warburg”, “PricewaterhouseCoopers” тощо.

6.2 СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна						Заочна					
	усього	лекції	практ.	Лаб.	Інд.	Самост.	усього	лекції	практ.	Лаб.	Інд.	Самост.
МОДУЛЬ 1: КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ												
Тема 1. Сутність корпоративного управління	6	2	1	-	-	3	5	1	-	-	-	4
Тема 2. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій	6	2	1	-	-	3	7	1	-	-	-	6
Тема 3. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління	7	2	2	-	-	3	8	1	1	-	-	6
Тема 4. Організаційний механізм управління АТ	8	2	2	-	-	4	8	1	1	-	-	6
Тема 5. Економічний механізм управління корпорацією	6	2	1	-	-	3	6	-	-	-	-	6
Тема 6. Управління корпоративним капіталом	6	2	1	-	-	3	6	-	-	-	-	6
Тема 7. Корпоративний контроль	5	2	-	-	-	3	6	-	-	-	-	6
Тема 8. Управління державними корпоративними правами	9	2	2	-	-	5	7	-	-	-	-	7
Тема 9. Стратегічне управління корпораціями	9	2	2	-	-	5	9	1	1	-	-	7
Тема 10. Ефективність корпоративного управління	9	2	2	-	-	5	10	1	1	-	-	8
Модульна контрольна робота №1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього за змістовим модулем	44	12	8	-	-	24	44	4	4	-	-	38
Всього годин:	90	28	16	-	-	46	90	8	4	-	-	78

6.3. ТЕМАТИКА ТА ПЛАНИ ЛЕКЦІЙ

Змістовий модуль 1 КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тема 1. Сутність корпоративного управління

- 1.Поняття корпоративного управління.
- 2.Сучасні концепції корпоративного управління: об'єкти і функції.
- 3.Моделі корпоративного управління та їх характеристика.

Тема 2. Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій

- 1.Нормативно-правова база корпоративного управління в Україні.
- 2.Інфраструктура корпоративного середовища.
- 3.Інформаційне середовище корпорацій (АТ).

Тема 3. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління

- 1.Акціонерна форма підприємницької діяльності.
- 2.Види акціонерних товариств. Шляхи та етапи створення АТ.
- 3.Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища корпорацій (АТ).

Тема 4. Організаційний механізм управління АТ

- 1.Характеристика організаційного механізму управління АТ.
- 2.Органи управління АТ.
- 3.Функціональне структурування корпорацій.

Тема 5. Економічний механізм управління корпорацією

- 1.Сутність економічного механізму корпоративного управління.
- 2.Склад та основні функції економічного механізму управління корпорацією.
- 3.Управління інвестиційною діяльністю корпорацій (АТ).
- 4.Дивідендна політика АТ.

Тема 6. Управління корпоративним капіталом

- 1.Сутність корпоративного капіталу.
- 2.Характеристика цінних паперів АТ.
- 3.Переваги випуску акцій та облігацій як інструментів залучення капіталу.

Тема 7. Корпоративний контроль

- 1.Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю.
- 2.Різновиди корпоративного контролю.
- 3.Форми корпоративного контролю: аутсайдерські, інсайдерські, коаліційний контроль.
- 4.Інформаційне забезпечення корпоративного контролю.

Тема 8. Управління державними корпоративними правами

- 1.ДКП як об'єкт корпоративного управління.
- 2.Державна політика щодо управління ДКП.
- 3.Особливості організаційного механізму управління корпораціями з частками ДКП.

Тема 9. Стратегічне управління корпораціями

- 1.Особливості стратегічного управління корпораціями (АТ).
- 2.Типові риси та відмінності корпорацій (АТ), що впливають на структуру та процес стратегічного управління.
- 3.Принципова схема стратегічного управління корпораціями.

Тема 10. Ефективність корпоративного управління

- 1.Методичні підходи до визначення ефективності корпоративного управління.
2. Оцінка ефективності механізмів корпоративного управління.
- 3.Рейтинги корпоративного управління.

6.4 ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Метою проведення практичних занять є засвоєння студентами програмного матеріалу, закріплення теоретичних знань, набуття практичних навичок в корпоративному управлінні. Практичні заняття проводяться в академічних групах шляхом усного опитування, тестування, розв'язування задач.

№	Назва теми	Кількість годин (денна/заочна)
1	Моделі корпоративного управління	1/-
2	Сутність та правовий статус акціонерного товариства	1/1
3	Права та обов'язки акціонерів.	1/1
4	Дивіденди акціонерного товариства.	1/-
5	Загальні збори акціонерного товариства.	1/-
6	Наглядова рада акціонерного товариства.	1/-
7	Виконавчий орган акціонерного товариства.	1/1
8	Посадові особи органів акціонерного товариства.	1/1
9	Зберігання документів акціонерного товариства. Інформація про товариство.	1/-
10	Виділ та припинення акціонерного товариства	1/-
	Разом	10/4

лабораторних та індивідуальних занять програмою дисципліни не передбачено

6.5 САМОСТІЙНА РОБОТА

№	Тема	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Сутність корпоративного управління	7	8
2	Особливості зовнішнього середовища функціонування корпорацій	5	8
3	Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління	5	8
4	Організаційний механізм управління АТ	5	8
5	Економічний механізм управління корпорацією	5	8
6	Управління корпоративним капіталом	5	8
7	Корпоративний контроль	5	8
8	Управління державними корпоративними правами	5	8
9	Стратегічне управління корпораціями	5	8

10	Ефективність корпоративного управління	5	6
	Всього:	52	78

Додаткові бали:

- опублікування наукової статті у фаховому виданні – 15 балів;
- підготовка роботи на конкурс студентських наукових робіт – 20 балів.
- участь у заходах кафедри та факультету - 15 балів.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Методичне забезпечення з дисципліни складається з:

- конспекту лекцій;
- методичних вказівок до практичних занять та роздаткового матеріалу до занять;
- методичних вказівок до самостійної роботи;
- пакету ККР;
- презентаційних матеріалів та додаткових нормативних матеріалів (плану рахунків, СНР, форми фінансової звітності).

Необхідне обладнання: проектор, ноутбук, мультимедійна дошка, калькулятор. Використовується система електронного навчання Moodle.

8. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна література

1. Бондар-Підгурська, О. В. Ділове адміністрування (корпоративне управління) : навчальний посібник / О. В. Бондар-Підгурська, А. О. Глебова . – Київ : Ліра-К, 2016 . – 485 с.
2. Дистанційний курс «Корпоративне управління» / М. М. Кудінова [Електронний ресурс] – Режим доступу : www.dist.karazin.ua
3. Кудінова М. М. Методичні рекомендації з виконання семінарський та практичних завдань курсу «Корпоративне управління» для студентів спеціальності 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» / М. М. Кудінова. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. – 20 с. [Електронний варіант]
4. Кудінова М. М. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «Корпоративне управління» для студентів спеціальності 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» / М. М. Кудінова. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2012. – 103 с. [Електронний варіант]
5. Поважний О. С. Корпоративне управління : підручник / О. С. Поважний, Н. С. Орлова, А. О. Харламова. – Київ : Кондор, 2013 . – 244 с.

6. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://gska2.rada.gov.ua/pls/zweb_n/webproc4_1?id=&pf3511=30908.
7. Пуртов В. Ф. Корпоративне управління. Підручник / В. Ф. Пуртов, В. П. Третяк, М. М. Кудінова – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 364 с.

Допоміжна література

1. Мальська М. П. Корпоративне управління: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, Н. Л. Мандюк, Ю. С. Занько. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 359 с.
2. Мостенська Т. Л. Корпоративне управління : підручник для вузів / Т. Л. Мостенська, В. О. Новак, М. Г. Луцький . – 2-ге вид., випр. й доп. – Київ : Каравела, 2011. – 399 с.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua>.
2. Державна науково-педагогічна бібліотека України імені В. О. Сухомлинського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.library.edu-ua.net.
3. Національна парламентська бібліотека України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nplu.org/>.
4. Книжкова палата України імені Івана Федорова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrbook.net/>.
5. Бібліотеки в мережі Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://library.zntu.edu.ua/res-libr-el.html>.
6. Державна науково-технічна бібліотека України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ntbu.ru/>.
7. Центральна наукова бібліотека ХНУ імені В. Н. Каразіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.library.univer.kharkov.ua/OpacUnicode/index.php>.
8. Харківська державна наукова бібліотека імені Короленко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://korolenko.kharkov.com/>.
9. Prometheus – масові безкоштовні онлайн-курси [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://prometheus.org.ua/>.
10. Бібліотека Конгресу США [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.loc.gov/>.

11. Національна бібліотека Франції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.bnf.fr/ – Bibliothèque Nationale или BNF).
12. Британська бібліотека [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.bl.uk/.20-osoblivosti-mozhlivogo-zastosuvannya-1