

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Вченою радою факультету
міжнародних економічних
відносин**

Протокол №4 від 28.12.2021р.

**КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО)
РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ на 2022/23 н.р.**

УЖГОРОД 2021

З М І С Т

<i>Дисципліни кафедри МЕВ для вибору здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, ОП МЕВ</i>	<i>3</i>
<i>Дипломатичний протокол та етикет.....</i>	<i>3</i>
<i>Діловий етикет</i>	<i>4</i>
<i>Економіка підприємства.....</i>	<i>6</i>
<i>Конкуренція у міжнародному бізнесі</i>	<i>7</i>
<i>Кредит і банківська справа</i>	<i>10</i>
<i>Математика міжнародних фінансів</i>	<i>11</i>
<i>Міжнародний менеджмент та маркетинг</i>	<i>12</i>
<i>Основи аудиту та економічного аналізу</i>	<i>14</i>
<i>Основи менеджменту та маркетингу</i>	<i>15</i>
<i>Податки та системи оподаткування</i>	<i>16</i>
<i>Світові фінанси. Фінансова політика в країнах Європи</i>	<i>18</i>
<i>Фінанси та фінансова система України</i>	<i>19</i>
<i>Міжнародна економічна статистика</i>	<i>21</i>
<i>Теорія грошей і грошового обігу</i>	<i>22</i>
<i>Ціни та ціноутворення</i>	<i>23</i>
<i>Логістика.....</i>	<i>24</i>
<i>Кон'юнктура світових товарних ринків</i>	<i>25</i>

**Дисципліни кафедри МЕВ для вибору здобувачами вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня вищої освіти,
(ОП міжнародні економічні відносини)**

Назва дисципліни	Дипломатичний протокол та етикет
Рівень вищої освіти	Перший(бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Міжнародні організації», «Дипломатична і консульська служба», «Зовнішня політика України», «Міжнародна економічна діяльність України»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН5. Знати основні поняття, терміни та категорії, що складають суть дипломатичного і державного протоколу, церемоніалу та етикету; визначати роль і складові державного протоколу і церемоніалу як засобів презентації держави на міжнародному рівні та інструментів ефективних міждержавних взаємин; застосовувати методи і засоби дипломатичної комунікації.</p> <p>ПРН10. Враховувати специфіку протокольного забезпечення багатосторонньої дипломатії (міжнародних нарад, конференцій, організацій); особливості протокольного забезпечення діяльності дипломатичних представництв і дипломатів; застосовувати: основні норми і засоби протокольного забезпечення зовнішньополітичних заходів України на високому та найвищому рівнях; методи та засоби представницької роботи з дипломатичним корпусом зовнішньополітичного відомства; основні норми дипломатичного та ділового етикету як складових іміджу офіційної особи, державного службовця, ділової людини; національні особливості культури спілкування та ділового етикету країн світу.</p> <p>ПРН13. Застосовувати основні протокольні правила на практиці при організації і</p>

	проведенні дипломатичних прийомів, нанесенні офіційних візитів, веденні бесід і переговорів, обміну візитними картками тощо. Розробляти програми візитів закордонних делегацій.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення дисципліни «Основи аудиту та економічного аналізу» є формування системи теоретичних знань щодо проведення незалежної аудиторської перевірки фінансової звітності організацій та інших видів аудиторських послуг; формування знань щодо методів системного аналізу, умінь та практичних навичок у виявленні внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів підприємства.</p> <p>Теми: Внутрішній аудит підприємства. Зовнішній аудит як передумова прозорості діяльності підприємства. Виявлення помилок і шахрайства. Аудит зовнішньоекономічної діяльності. Аудиторські докази та аудиторська документація. Аналіз виробництва і реалізації товарів та послуг, матеріального забезпечення підприємства, кадрового забезпечення. Оцінка результатів роботи підприємства та витрат виробництва.</p>
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Діловий етикет
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Міжнародні організації», «Дипломатична і консульська служба», «Зовнішня політика України», «Міжнародна економічна діяльність України»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	ПРН5. Знати основні поняття, терміни та категорії, що складають суть дипломатичного і державного протоколу, церемоніалу та етикету; визначати роль і

	<p>складові державного протоколу і церемоніалу як засобів презентації держави на міжнародному рівні та інструментів ефективних міждержавних взаємин; застосовувати методи і засоби дипломатичної комунікації.</p> <p>ПРН10. Враховувати специфіку протокольного забезпечення багатосторонньої дипломатії (міжнародних нарад, конференцій, організацій); особливості протокольного забезпечення діяльності дипломатичних представництв і дипломатів; застосовувати: основні норми і засоби протокольного забезпечення зовнішньополітичних заходів України на високому та найвищому рівнях; методи та засоби представницької роботи з дипломатичним корпусом зовнішньополітичного відомства; основні норми дипломатичного та ділового етикету як складових іміджу офіційної особи, державного службовця, ділової людини; національні особливості культури спілкування та ділового етикету країн світу.</p> <p>ПРН13. Застосовувати основні протокольні правила на практиці при організації і проведенні дипломатичних прийомів, нанесенні офіційних візитів, веденні бесід і переговорів, обміну візитними картками тощо. Розробляти програми візитів закордонних делегацій.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Діловий етикет» є ознайомлення з основними поняттями, нормами та правилами дипломатичного і державного протоколу, церемоніалу, ділового етикету, яких дотримуються державні установи та офіційні особи в міжнародному спілкуванні, а також під час різних офіційних заходів; формування вмінь та навичок роботи в державних установах України в рамках даної дисципліни.</p> <p>Теми: Місце і роль ділового протоколу у сфері міжнародних відносин. Ділові документи, їх призначення та структура. Основні види документів дипломатичного представництва. Встановлення дипломатичних відносин. Припинення діяльності дипломатичного представництва. Глава дипломатичного представництва. Початок та завершення його місії (офіційної). Дипломатичні прийоми (прийняття). Особисті візити та бесіди дипломатів. Візити на високому та</p>

	найвищому рівнях. Міжнародна ввічливість держав. Протокол міжнародних організацій та конференцій. Протокольна діяльність ділового представництва. Ділові переговори. Міжнародні договори і договірна практика.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Економіка підприємства
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Економіка міжнародного підприємства» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): “Міжнародні економічні відносини”, “Логістика”, «Макроекономіка», «Мікроекономіка».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Міжнародні економічні відносини
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп’ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН2 Демонструвати неординарні підходи у розв’язанні практичних завдань, вміти логічно та креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ПРН3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології, програмне забезпечення з метою розв’язання практичних завдань з МЕВ. Аналізувати стан розвитку світової господарської системи, визначати місце в ній економіки окремої країни, рівень її зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>ПРН4 Приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності.</p> <p>ПРН12 Визначати економічні стратегії країн та пріоритети з урахуванням національних</p>

	<p>економічних інтересів в контексті глобальних проблем людства і асиметричності розподілу світових ресурсів.</p> <p>ПРН18 Досліджувати та аналізувати передумови здійснення зовнішньоекономічної політики держави, формулювати цілі та здійснювати пошук ефективних інструментів реалізації зовнішньоторговельної політики, враховуючи геоекономічні та геополітичні умови та зростаючу роль міжнародних економічних та фінансових організацій у регулюванні міжнародних економічних явищ та процесів.</p> <p>ПРН20 Аналізувати стан функціонування світової валютно-кредитної системи, методології міжнародних розрахунків</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Економіка підприємства» є підготовка фахівців на рівні бакалавра у галузі сучасних методів прикладної економіки, одержання знань з економіки підприємства, як однієї з економічних наук: зрозуміти зміст і завдання економічних підходів до організації управління витратами на підприємстві, організації та результативності господарювання на рівні первинної ланки суспільного виробництва.</p> <p>Теми: Підприємство як суб'єкт господарювання. Сутність міжнародного підприємництва. Управління підприємством. Персонал підприємства. Матеріальні та нематеріальні активи підприємства. Фінансові кошти підприємства. Інноваційні процеси. Інвестиційні ресурси. Інфраструктура підприємства. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції. Поточні витрати та собівартість продукції. Ціни на продукцію. Техніко-технологічна база виробництва. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.</p>
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Конкуренція у міжнародному бізнесі
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): «Міжнародні економічні відносини»,

	«Міжнародні організації», «Макро-мікроекономіка».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН1 Демонструвати знання з основних питань та проблем функціонування світової економіки; ефективно спілкуватися на професійному рівні, включаючи усну та письмову комунікацію іноземними мовами; а також застосовувати знання та навички іноземних мов в перекладацькій діяльності.</p> <p>ПРН2 Демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, вміти логічно та креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ПРН3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології, програмне забезпечення з метою розв'язання практичних завдань з МЕВ. Аналізувати стан розвитку світової господарської системи, визначати місце в ній економіки окремої країни, рівень її зовнішньоекономічної діяльності.</p> <p>ПРН4 Приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності.</p> <p>ПРН7 Досліджувати та аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин.</p> <p>ПРН8 Здійснювати аналіз діяльності глобальних фірм (транснаціональних корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою визначення їх конкурентних позицій та переваг на світових ринках</p> <p>ПРН12 Визначати економічні стратегії країн та пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів в контексті</p>

	<p>глобальних проблем людства і асиметричності розподілу світових ресурсів</p> <p>ПРН18 Досліджувати та аналізувати передумови здійснення зовнішньоекономічної політики держави, формулювати цілі та здійснювати пошук ефективних інструментів реалізації зовнішньоторговельної політики, враховуючи геоекономічні та геополітичні умови та зростаючу роль міжнародних економічних та фінансових організацій у регулюванні міжнародних економічних явищ та процесів.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Конкуренція в міжнародному бізнесі» є підготовка фахівців на рівні бакалавра у галузі міжнародних відносин на світовому ринку та оволодіння базовими знаннями щодо формування у студентів системи теоретичних знань про конкретні, реальні економічні процеси, ділову активність, конкурентну діяльність суб'єктів світового ринку, її форми, види й типи, компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної міжнародної конкуренції.</p> <p>Теми: Конкуренція в ринкових умовах. Конкурентне середовище підприємства. Конкурентні переваги підприємства. Конкурентні стратегії. Конкурентні стратегії суб'єктів міжнародного бізнесу. Конкурентоспроможність товару та методи її оцінки. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства. Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності. Міжнародна конкурентоспроможність економіки України. Конкурентоспроможність в умовах економічного глобалізму.</p>
Форма семестрового контролю	іспит

Назва дисципліни	Кредит і банківська справа
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Макроекономіка», «Теорія грошей і грошового обігу», «Світова економіка», «Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.</p> <p>ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</p> <p>ПРН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою навчальної дисципліни «Кредит і банківська справа» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з кредиту та банківської справи.</p> <p>Теми: Класифікація операцій, доходи та витрати комерційних банків. Контроль за</p>

	діяльністю комерційних банків. Формування ресурсів комерційного банку. Основи кредитування Основи організації банківського кредитування. Позичковий процент та банківський контроль за процесом кредитування. Особливості кредитування населення. Міжбанківське кредитування. Організація та регулювання готівкового обігу. Організація безготівкових розрахунків у господарському обороті. Операції банків в іноземній валюті. Організація міжбанківських розрахунків. Інвестиційні операції комерційного банку. Додаткові послуги комерційних банків.
Форма семестрового контролю	іспит

Назва дисципліни	Математика міжнародних фінансів
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Математика для економістів», «Кредит і банківська справа», «Економіка підприємства»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні</p>

	розробки, професійно готувати аналітичні матеріали. ПРН8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	Метою вивчення дисципліни «Математика міжнародних фінансів» є формування системи теоретичних знань стосовно розрахунку простих та складних відсотків, споживчих, ломбардних та інших кредитів, векселів та фінансових рент; набуття знань та практичних умінь щодо розрахунку різних видів депозитів, кредитів з різними способами погашення та з урахуванням інфляції; набуття навичок з дисконтування векселів та розрахунку фінансових рент. Теми: Прості відсотки і приклади їх Використання у банківській практиці. Розрахунки зі складними відсотковими ставками. Конвертування валюти і накопичення відсотків. Ломбардний кредит. Інфляція. Дисконтування векселів. Фінансові ренти.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Міжнародний менеджмент та маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Світова економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Країнознавство», «Конфліктологія та теорія дипломатичних переговорів».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	ПРН 2 Вміти ідентифікувати формальні та неформальні організації, рівні управління, ролі менеджерів, школи менеджменту та управлінські системи. Вміти аналізувати чинники зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Вміти використовувати владні повноваження, лідерські навички для вирішення конфліктів в організації.

	<p>Застосовувати різні методи обґрунтування управлінських рішень</p> <p>ПРН 4 Вміти розробляти систему стратегічних та оперативних цілей організації. Вміти розробляти організаційну структуру управління підприємством. Вміти визначати мотиви персоналу та розробляти систему стимулювання працівників.</p> <p>ПРН 8 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Оволодіти методами планування нових товарів, маркетингового ціноутворення; маркетингової політики комунікацій та маркетингової товарної політики.</p> <p>ПРН 20 Вміти аналізувати сукупний попит споживачів послуг та чинники впливу на нього, користуючись даними аналізу показників світового та вітчизняного ринків послуг, статистичної інформації щодо функціонування міжнародних підприємств. Знати комплекс маркетингових комунікацій та управління каналами розподілу в міжнародному середовищі.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)</p>	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Міжнародного менеджменту та маркетингу» є формування у студентів знань щодо теоретичних основ та практичних навиків із менеджменту та маркетингу, а саме сучасного управлінського мислення, основ системного керування організаціями будь-яких видів, ухвалення конструктивних управлінських рішень на майбутньому місці роботи, загальних принципів маркетингових досліджень ринку.</p> <p>Теми: Сутність і завдання менеджменту. Зародження і розвиток менеджменту як науки. Принципи і методи управління. Формування і розвиток колективу Team- building. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. PEST-аналіз підприємства. Організування комунікаційного процесу. Керівництво і лідерство. Функції менеджменту «планування» та «організування». Функції менеджменту «мотивування» та «контролювання». Зарубіжні системи менеджменту. Використання їх елементів на українських підприємствах. Сучасні концепції маркетингу. Маркетингове середовище підприємства Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємства. Маркетингова політика комунікацій. Методика проведення маркетингових досліджень. Поведінка покупців на ринку. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Маркетингова товарна та цінова політики підприємства. Розповсюдження товарів і послуг. Партизанський та вірусний маркетинг.</p>

	Місце брендингу в сучасних маркетингових концепція.
Форма семестрового контролю	іспит

Назва дисципліни	Основи аудиту та економічного аналізу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Математика для економістів», «Облік та аналіз зовнішньоекономічної діяльності», «Економіка підприємства»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	Метою вивчення дисципліни «Основи аудиту та економічного аналізу» є формування системи теоретичних знань щодо проведення незалежної аудиторської перевірки фінансової звітності організацій та інших видів аудиторських послуг; формування знань щодо методів системного аналізу, умінь та практичних навичок у виявленні внутрішніх резервів

	<p>раціонального використання матеріальних, трудових, фінансових ресурсів підприємства.</p> <p>Теми:</p> <p>Внутрішній аудит підприємства. Зовнішній аудит як передумова прозорості діяльності підприємства. Виявлення помилок і шахрайства. Аудит зовнішньоекономічної діяльності. Аудиторські докази та аудиторська документація. Аналіз виробництва і реалізації товарів та послуг, матеріального забезпечення підприємства, кадрового забезпечення. Оцінка результатів роботи підприємства та витрат виробництва.</p>
Форма семестрового контролю	іспит

Назва дисципліни	Основи менеджменту та маркетингу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Світова економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Країнознавство», «Конфліктологія та теорія дипломатичних переговорів».
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН 2 Вміти ідентифікувати формальні та неформальні організації, рівні управління, ролі менеджерів, школи менеджменту та управлінські системи. Вміти аналізувати чинники зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Вміти використовувати владні повноваження, лідерські навички для вирішення конфліктів в організації. Застосовувати різні методи обґрунтування управлінських рішень</p> <p>ПРН 4 Вміти розробляти систему стратегічних та оперативних цілей організації. Вміти розробляти організаційну структуру управління підприємством. Вміти визначати мотиви персоналу та розробляти систему стимулювання працівників.</p> <p>ПРН 8 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Оволодіти методами планування нових товарів, маркетингового ціноутворення;</p>

	<p>маркетингової політики комунікацій та маркетингової товарної політики.</p> <p>ПРН 20 Вміти аналізувати сукупний попит споживачів послуг та чинники впливу на нього, користуючись даними аналізу показників світового та вітчизняного ринків послуг, статистичної інформації щодо функціонування міжнародних підприємств. Знати комплекс маркетингових комунікацій та управління каналами розподілу в міжнародному середовищі.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи менеджменту та маркетингу» є формування у студентів знань щодо теоретичних основ та практичних навиків із менеджменту та маркетингу, а саме сучасного управлінського мислення, основ системного керування організаціями будь-яких видів, ухвалення конструктивних управлінських рішень на майбутньому місці роботи, загальних принципів маркетингових досліджень ринку.</p> <p>Теми: Сутність і завдання менеджменту. Зародження і розвиток менеджменту як науки. Принципи і методи управління. Формування і розвиток колективу Team- building. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. PEST-аналіз підприємства. Організування комунікаційного процесу. Керівництво і лідерство. Функції менеджменту «планування» та «організування». Функції менеджменту «мотивування» та «контролювання». Зарубіжні системи менеджменту. Використання їх елементів на українських підприємствах. Сучасні концепції маркетингу. Маркетингове середовище підприємства Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємства. Маркетингова політика комунікацій. Методика проведення маркетингових досліджень. Поведінка покупців на ринку. Маркетингові стратегії сегментації та вибору цільового ринку. Маркетингова товарна та цінова політики підприємства. Розповсюдження товарів і послуг. Партизанський та вірусний маркетинг. Місце брендингу в сучасних маркетингових концепціях.</p>
Форма семестрового контролю	іспит

Назва дисципліни	Податки та системи оподаткування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6

Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Математика для економістів», «Мікро та макроекономіка», «Теорія грошей та грошового обігу»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення дисципліни «Податки та системи оподаткування» є формування у студентів теоретичних і практичних знань з теорії та практики оподаткування, розкриття шляхів забезпечення фінансових інтересів держави, та захист прав платників податків, опанування студентами теоретико-методологічних основ здійснення аналізу діючої системи оподаткування, засвоєння основ підприємницької діяльності, роботи державних органів системи оподаткування, що забезпечує засвоєння студентами практичних знань з питань податкового законодавства.</p> <p>Теми:</p> <p>Теоретичні аспекти оподаткування. Суть, функції та класифікація податків. Податкова політика держави. Адміністрування податків та зборів. Платники податків. Місцеві податки та збори. Нова спрощена система оподаткування. Збір та облік єдиного внеску</p>

	на загальнообов'язкове державне соціальне страхування. Ухилення від сплати податків. Стратегія реформування податкової системи
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Світові фінанси. Фінансова політика в країнах Європи
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Світова економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Податки і системи оподаткування»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН 5. Аналізувати стан розвитку світової господарської системи, визначати місце в ній економіки окремої країни, зокрема її фінансовий стан та політику; синтезувати інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного фінансового середовища в умовах трансформаційних змін світового господарства.</p> <p>ПРН 9. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства та феномену нової економіки, застосовувати їх у процесі оцінки фінансових позицій та перспектив розвитку національних економічних систем.</p> <p>ПРН 10. Розуміти сутність міжнародних економічних відносин та взаємозв'язку їх елементів, аналізувати і оцінювати економічне, у тому числі фінансове середовище реалізації економічних процесів та їх впливу на МЕВ.</p> <p>ПРН 11. Аналізувати знання умов зовнішньоекономічної діяльності України, у тому числі фінансових аспектів її економічного розвитку у контексті досягнення цілей і реалізації завдань її</p>

	інтеграції в сучасну систему світогосподарських зв'язків. ПРН 16. Досліджувати передумови зміцнення фінансових позицій держави в умовах реалізації її зовнішньоекономічної політики, формулювати цілі та здійснювати пошук ефективних інструментів досягнення поставлених цілей, враховуючи геоекономічні та геополітичні реалії. ПРН 17. Застосовувати на практиці знання принципів і законів розвитку МЕН, процесів міжнародного поділу праці, спеціалізації та кооперування; форм, методів і механізмів регулювання міжнародної торгівлі, процесів міграції робочої сили та руху капіталу для ефективного вирішення фінансових проблем країни та реалізації її фінансової політики.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	Метою вивчення навчальної дисципліни «Світові фінанси. Фінансова політика в країнах Європи» є сформувати у студентів знання закономірностей у сфері світових фінансів, ролі держави у міжнародних фінансах та координації економічної та фінансової політики країн на сучасному етапі, основних аспектів формування фінансової політики держави на сучасному етапі. Теми: Світовий фінансовий ринок та його структура. Система міжнародних фінансів. Особливості функціонування євrorинку. Фінансові ризики на міжнародних ринках. Міжнародний кредитний ринок. Сутність бюджету ЄС та його роль у регулюванні інтеграційних процесів. Основи формування фінансової політики та її зміст. Горизонтальні політики ЄС: політика ЄС щодо конкуренції. Горизонтальні політики ЄС: політика ЄС щодо регіонального розвитку. Горизонтальні політики ЄС: політика ЄС щодо соціального прогресу.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Фінанси та фінансова система України
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Мікро та макроекономіка», «Теорія грошей та грошового обігу»

Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення дисципліни «Фінанси та фінансова система України» є розширення та поглиблення теоретичних знань студентів про фінансову систему держави, порядок формування та використання фондів фінансових ресурсів, що забезпечують функціонування кожної окремо взятої її складової.</p> <p>Теми: Фінанси та їх роль в ринковій економіці. Фінансова політика і фінансовий механізм. Фінанси підприємств. Податкова система. Бюджет і бюджетний устрій. Місцеві фінанси. Державний кредит. Страхування і страховий ринок. Фінансовий ринок. Фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності. Міжнародні фінанси.</p>
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Міжнародна економічна статистика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	3,5
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Математика для економістів»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>ПРН6. Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.</p> <p>ПРН8. Розробляти та досліджувати адаптивні моделі вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку, пропонувати варіанти вирішення проблем за результатами дослідження.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою навчальної дисципліни «Міжнародна економічна статистика» є формування системи теоретичних знань і практичних навичок з міжнародної економічної статистики.</p> <p>Теми: Предмет, методи, завдання міжнародної економічної статистики. Основні етапи розвитку міжнародної статистики. Сучасний стан глобальної статистичної системи. Міжнародні економіко-статистичні стандарти. Критичні проблеми економічної статистики. Роль статистики в формуванні інформаційної</p>

	інфраструктури світової економіки. Міжнародні класифікації видів економічної діяльності. Міжнародні класифікації продукції. Міжнародні функціональні класифікації. Міжнародні класифікації занять, професій і освіти. Міжнародний досвід побудови системи статистичних реєстрів. Етапи розвитку міжнародної системи національних рахунків.
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Теорія грошей і грошового обігу
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Політекономія», «Економічна історія», «Міжнародні організації», «Мікро-, макроекономіка»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН2. Демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, вміти логічно та креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності.</p> <p>ПРН14. Демонструвати знання ділового етикету та основ конфліктології, толерантність до існування інших поглядів, ефективну групову взаємодію, позитивну установку щодо себе й оточуючих; прагнути професійного зростання, проявляти готовність до інноваційних змін, та застосування міждисциплінарного підходу у формуванні знань.</p> <p>ПРН15. Ефективно працювати в мережі Internet; користуватися електронною поштою; працювати із спеціалізованим програмним забезпеченням; ефективно застосовувати інформаційні технології і відповідні програми у професійній діяльності.</p> <p>ПРН18. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.</p>

	ПРН20. Аналізувати стан функціонування світової валютно-кредитної системи, методології міжнародних розрахунків.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Мет а вивчення дисципліни „Теорія грошей і грошового обігу” полягає у формуванні базових знань з теорії грошей та кредиту, засвоїти закономірне функціонування грошового ринку як теоретичної основи державної монетарної політики та розвитку банківської справи.</p> <p>Теми: Сутність і функції грошей, історія їх розвитку Грошовий оборот і його структура Грошовий ринок Грошові системи та їх еволюція Інфляція і грошові реформи Валютний ринок і валютні системи Кількісна теорія грошей і сучасний монетаризм Фінансові посередники грошового ринку Центральні банки Міжнародні валютно-кредитні установи та форми їх співробітництва з Україною</p>
Форма семестрового контролю	Екзамен

Назва дисципліни	Ціни та ціноутворення
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Математика для економістів», «Мікро та макроекономіка», «Теорія грошей та грошового обігу»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення,</p>

	складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення дисципліни «Ціни та ціноутворення» дати студентам базові знання щодо процесу встановлення та аналізу цін, вивчення методів розрахунку цін та існуючих принципів їх регулювання, а також розширення, конкретизація знань, одержаних у процесі вивчення теоретичного курсу шляхом виконання тестових та практичних завдань.</p> <p>Теми: Ціна як інструмент економіки. Теорії, що визначають цінність товару. Суть процесу ціноутворення. Система цін і ознаки, покладені в її основу. Загальна класифікація цін. Витрати виробництва та реалізації. Витрати виробництва та реалізації. Державне регулювання ціноутворення в Україні. Цінова політика підприємства. Торгові знижки і надбавки. Ціни і ціноутворення в зовнішній торгівлі. Митне регулювання ціноутворення. Умови постачання товарів у зовнішній торгівлі. Біржові ціни.</p>
Форма семестрового контролю	залік

Назва дисципліни	Логістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін «Економіка підприємства»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	<p>ПРН2 Демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, вміти логічно та креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів.</p> <p>ПРН3 Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи інноваційні підходи та сучасні технології, програмне забезпечення з метою розв'язання практичних завдань з МЕВ. Аналізувати стан розвитку світової господарської системи, визначати місце в ній економіки окремої країни, рівень її зовнішньоекономічної діяльності.</p>

	<p>ПРН4 Приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності.</p> <p>ПРН13 Творчо аналізувати стан розвитку світової господарської системи, визначати місце в ній економіки окремої країни, рівень її зовнішньоекономічної діяльності.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Логістика» є підготовка фахівців на рівні бакалавра у галузі сучасних методів прикладної економіки, одержання знань з логістики як однієї з економічних наук: зрозуміти зміст і завдання логістичних підходів до організації управління витратами на підприємстві, познайомитися з логікою прийняття логістичних рішень та з практикою розробки логістичних завдань</p> <p>Тем: Теоретичні основи логістики. Матеріальні потоки в системі логістики. Логістичні системи і ланцюги. Закупівельна логістика. Виробнича логістика. Розподільча логістика. Транспортна логістика. Інформаційна логістика. Логістична організація складських процесів. Логістика запасів. Логістичний сервіс.</p>
Форма семестрового контролю	іспит

Назва дисципліни	Кон'юнктура світових товарних ринків
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисципліни «Економіка підприємства»
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародних економічних відносин
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння)	ПРН6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під

	<p>керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.</p> <p>ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем)	<p>Метою вивчення навчальної дисципліни «Кон'юнктура світових товарних ринків» є формування комплексу теоретичних знань та практичних навиків з основних розділів кон'юнктури товарних ринків, їх функціонування, розширення або скорочення, зміни рівня товарних цін, попиту та пропозиції. У процесі вивчення курсу студенти повинні набути знання з кон'юнктури світових товарних ринків, як однієї з економічних наук, познайомитися з методологією і методикою формування ринкових процесів і явищ, засвоїти практичні навички, вивчення змін і коливань у сферах виробництва і реалізації окремих видів товарів, виявлення обставин від яких залежать процеси піднесення або спаду напруги економічного розвитку країни.</p> <p>Теми: Світові товарні ринки: ресурси, торгівля, інфраструктура, інтеграція, глобалізація. Світові товарні ринки: структура і класифікація.</p> <p>Основні положення економічної кон'юнктури. Загально господарська кон'юнктура. Показники кон'юнктури.</p> <p>Світові ціни: поняття, види, особливості формування. Основи кон'юнктурних досліджень і маркетинг. Специфіка кон'юнктурних досліджень окремих видів ринків. Специфіка кон'юнктурних досліджень ринків сировини, машин та обладнання, ліцензій. Прогноз кон'юнктури товарних ринків.</p>
Форма семестрового контролю	іспит