

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПРИЛАДОБУДУВАННЯ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан
інженерно-технічного факультету

_____ Турянця І.І.

«_____» _____ 2020 рік

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Бізнес-планування

| | |
|---------------------|--|
| Рівень вищої освіти | 1 (бакалавр) |
| Галузь знань | 15 Автоматизація та приладобудування |
| Спеціальність | 151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології |
| Освітня програма | Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології |
| Статус дисципліни | вільного вибору |
| Мова навчання | українська |

Ужгород 2020

Робоча програма навчальної дисципліни **«Бізнес-планування»** для здобувачів вищої освіти галузі знань **15 Автоматизація та приладобудування** спеціальності **151 Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології** освітньої програми **Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології**.

Розробник: Цигика Володимир Васильович, к. фіз.-мат. наук, доцент.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри приладобудування протокол № 1 від « 31 » серпня 20 20 р.
Завідувач кафедри _____ Іваницький В.П.

Схвалено науково-методичною комісією інженерно-технічного факультету протокол № 1 від « 10 » вересня 20 20 р.
Голова науково-методичної комісії _____ Гапак О. М.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Найменування показників | Розподіл годин за навчальним планом | |
|---|-------------------------------------|-----------------------|
| | Денна форма навчання | Заочна форма навчання |
| Кількість кредитів ЄКТС –4 | Рік підготовки: | |
| Загальна кількість годин –120 | 4 | 5 |
| Кількість модулів –2 | Семестр: | |
| Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних –2,5 самостійної роботи студента –6 | 8 | 9 |
| | Лекції: | |
| | 18 | 6 |
| | Практичні (семінарські): | |
| | 12 | 4 |
| Вид підсумкового контролю: диференційований залік | Лабораторні: | |
| | - | - |
| Форма підсумкового контролю: комбінована (усна і письмова) | Самостійна робота: | |
| | 90 | 110 |

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни „Бізнес-планування” є ознайомлення студентів із функціями планування в управлінні, призначенням і структурою бізнес-планування, озброєння студентів сумою знань і практичних навичок стосовно застосування прийомів і методів бізнес-планування для отримання аргументованих рішень та відповідей в галузі виробничої діяльності підприємства, розгляд основних питань побудови бізнес-плану, який повинні вміти складати студенти технічних спеціальностей, що мають наміри розпочати власну справу.

По вивченні курсу студенти повинні орієнтуватися в таких питаннях, як структура основних фондів підприємств; класифікація оборотних засобів та коштів; види нематеріальних ресурсів та активів підприємств; собівартість продукції та її ціна; дохід, прибуток і рентабельність підприємства; сутність економічних явищ при проектуванні приладів, систем та технологічних процесів; порядок врахування господарського розвитку, економічних потреб та інтересів при проектуванні; механізми реалізації проектів в умовах різних форм господарювання та системи оподаткування; правила та порядок розробки бізнес-плану як спроектованого обладнання, так і бізнес-плану на новий проект.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Бізнес-планування» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП): ОК3 – ділова українська мова, ОК4 – філософія, ОК5 - вища математика, ВБ 2 – основи екології/промислова екологія, ВБ 4 – БЖД і охорона праці.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

| Програмні результати навчання | Шифр ПРН |
|--|----------|
| Застосування базових знань у галузі інформатики й сучасних інформаційних технологій. | ПРН 2 |
| Знання і розуміння соціальних, екологічних, етичних, економічних аспектів, вимог охорони праці, виробничої санітарії і пожежної безпеки. | ПРН 11 |
| Вміння розробляти техніко-економічне обґрунтування при розробленні систем автоматизації виробництва та оцінювати економічну ефективність від її впровадження; демонстрування знань і розуміння комерційного та економічного контексту для проектування систем автоматизації. | ПРН 12 |
| суть та зміст основних понять та категорій науки управління організацією та діалектику менеджменту; основні функції управління; методи прийняття управлінських рішень; основні поняття та категорії маркетингу та його конкретний практичний інструментарій | ПРН12 |

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Бізнес-планування»:

| Очікувані результати навчання з дисципліни | Шифр ПРН |
|--|----------|
| використовувати у своїй подальшій діяльності раціональну технологію, евристичний та кількісний інструментарій обґрунтування та прийняття управлінських рішень; | ПРН 1,2 |
| використовувати методологію стратегічного планування діяльності організацій для визначення головних цілей і розробки програм їх досягнення в умовах складного динамічного зовнішньоекономічного середовища | ПРН12 |
| зорієнтувати діяльність підприємства (організації) на задоволення потреб та | ПРН12 |

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання під час вивчення дисципліни «Бізнес-планування» застосовується поточний контроль знань студентів, модульний контроль, курсова робота, залік.

Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування та за результатами оцінювання розв'язання задач на практичних заняттях та задач, винесених на самостійне розв'язування.

Зазначені форми контролю тісно взаємопов'язані й організуються так, щоб стимулювати ефективну роботу студентів протягом семестру і забезпечити об'єктивне оцінювання їх знань.

Розподіл балів, які отримують студенти за модуль наведені в таблицях:

Розподіл балів, які отримують студенти за 1 модуль

| Поточне тестування та самостійна робота | | | | | | | | | Письмова контрольна робота | Сума |
|---|----|----|----|--------------------|----|----|----|----|----------------------------|------|
| Змістовий модуль 1 | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | 60 | 100 |
| T1 | T2 | T3 | T4 | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | | |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | | |

Критерії оцінювання

Оцінювання знань за 5-бальною системою за національною шкалою:

Оцінку «відмінно» (А) ставлять, коли студент дає абсолютно правильні відповіді на теоретичні питання з викладенням оригінальних висновків, отриманих і основі програмного, додаткового матеріалу та нормативних документів. При виконанні практичного завдання студент застосовує системні знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка «добре» (В). Теоретичні запитання розкрито повністю на основі програмного і додаткового матеріалу. При виконанні практичного завдання студент

застосовує узагальнені знання навчального матеріалу, передбачені навчальною програмою.

Оцінка «добре» (C). Теоретичні запитання розкрито повністю, програмний матеріал викладено у відповідності до вимог. Практичне завдання виконано взагалі правильно, але мають місце окремі неточності.

Оцінка «задовільно» (D). Теоретичні запитання розкрито повністю, проте при викладанні програмного матеріалу допущені незначні помилки. При виконанні практичних завдань без достатнього розуміння студент застосовує навчальний матеріал, припускає помилки.

Оцінка «задовільно» (E). Теоретичні питання розкрито неповністю, з суттєвими помилками. При виконанні практичного завдання студент припускається значної кількості помилок та зустрічається зі значними труднощами.

Оцінка «незадовільно» (FX). Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання, виявляє здатність до викладення думки на елементарному рівні.

Оцінка «незадовільно» (F). Теоретичні питання нерозкриті. Студент не може виконати практичні завдання.

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаECTS | Оцінка за національною шкалою | |
|--|------------|--|--|
| | | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90-100 | A | відмінно | зараховано |
| 82-89 | B | добре | |
| 75-81 | C | | |
| 64-74 | D | задовільно | |
| 60-63 | E | | |
| 35-59 | FX | незадовільно з можливістю повторного складання | не зараховано з можливістю повторного складання |
| 0-34 | F | незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни |

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1.

Тема 1. Вступ до курсу. Бізнес і менеджмент. Закони і принципи менеджменту.

Тема 2. Організація як об'єкт управління.

Тема 3. Функція планування в менеджменті. Критерії класифікації планування в менеджменті. Принципи планування. Структура річного плану підприємства.

Тема 4. Контроль як загальна функція управління.

Модуль 2.

Тема 1. Маркетинг як сучасне бачення філософії бізнесу.

Тема 2. Маркетингова товарна політика

Тема 3. Оцінка технологічності та визначення якості спроектованої техніки.

Тема 4. Розрахунок собівартості і ціни приладу(системи).

Тема 5. Планування технічної підготовки виробництва спроектованого обладнання.

6.2. Структура навчальної дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------|--------------|----|-----|-----|------|--------------|--------------|----|-----|-----|------|
| | денна форма | | | | | | заочна форма | | | | | |
| | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Модуль 1 | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1 | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 5 | 1 | - | - | - | 4 |
| Тема 2.. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 7 | 1 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 3. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 6 | 2 | - | - | - | 4 |
| Тема 4. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 7 | 1 | 1 | - | - | 5 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 24 | 8 | 8 | - | - | 8 | 25 | 5 | 2 | - | - | 18 |
| Модуль 2. | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 5 | 1 | - | - | - | 4 |
| Тема 2. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 5 | 1 | - | - | - | 4 |
| Тема 3. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 7 | 1 | 1 | - | - | 5 |
| Тема 4. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 5 | 1 | - | - | - | 4 |
| Тема 5. | 6 | 2 | 2 | - | - | 2 | 7 | 1 | 1 | - | - | 5 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 30 | 10 | 10 | - | - | 10 | 29 | 5 | 2 | - | - | 22 |
| Усього | 54 | 18 | 18 | - | - | 18 | 54 | 10 | 4 | - | - | 40 |

6.3. Теми практичних (семінарських) занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Маркетингова товарна політика | 2 |
| 2 | Маркетингова цінова політика | 2 |
| 3 | Маркетингова політика комунікацій | 2 |
| 4 | Маркетингова політика розподілу | 2 |
| 5 | Розробка місії, цілей і завдань організації | 2 |
| 6 | Методи аналізу середовища при управлінні організацією | 2 |
| 7 | Контроль в організації | 2 |
| 8 | Комунікації в системі управління організацією | 2 |
| 9 | Управління персоналом в організації | 2 |
| Разом | | 18 |

6.4 Самостійна робота

| № з/п | Назва теми | Кількість годин | |
|-------|--|----------------------|-----------------------|
| | | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| 1 | Вступ до курсу. Історія маркетингу. | 2 | 4 |
| 2 | Маркетинг у підприємницькій діяльності. | 2 | 5 |
| 3 | Основні елементи комплексу маркетингу. | 2 | 4 |
| 4 | Класифікація маркетингу. | 2 | 5 |
| 5 | Еволюція поглядів на сутність менеджменту. | 2 | 4 |
| 6 | Організація як об'єкт управління. | 2 | 4 |
| 7 | Розвиток науки управління. Ранні теорії менеджменту. | 2 | 5 |
| 8 | Управління за цілями в системі маркетинг-менеджменту. | 2 | 4 |
| 9 | Контроль маркетингу. Система інтегрованого маркетингу. | 2 | 5 |
| Разом | | 18 | 40 |

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник.- Універсум-Вінниця, 2008. - 241 с.
2. Варналій З. С., Васильцев Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування. Навчальний посібник.- Чернівці: Технодрук, 2019. - 264 с.
3. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія і практика. Навчальний посібник. – Миколаїв, 2014. – 244с.
4. Плотницька С.І. Опорний конспект лекцій з дисциплін «Основи маркетингу і менеджменту», Харк. нац. акад. міськ. госп-ва – Х.: ХНАМГ, 2009. – 108 с.
5. Македон В. В. Бізнес-планування. Навчальний посібник.- К.: Центр учбової літератури. 2009. – 236 с.
6. Методичні рекомендації до виконання організаційно-економічного розділу дипломного проекту для студентів інженерних спеціальностей. Укладач Кузьміна Е. А. Ужгород, УжНУ, 2000, 26с.

Допоміжна література

1. Розробка стартап-проектів: практикум (електронний ресурс). Навчальний посібник для студентів спеціальності 151 «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 155 «Метрологія та інф.-вимір. Техніка. -К.: КПІ ім. І.Сікорського, 2019. – 116 с.
2. Антошкина А. В., Вершкова Е. М. Практикум по логистике. -Томск, 2013. – 130 с.
3. Підприємництво та управління малим бізнесом: навч. посібник / Ред.: В. Мікловда; Упоряд.: Н. Кубіній; Х. Калантарідіс. – Ужгород: Карпати, 2004. – 328 с