

Меморандум

щодо спільного забезпечення популяризації та розвитку туристичного потенціалу міста Ужгорода

«23» листопада 2018 року

м. Ужгород

Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради, в особі начальника управління Травіної Ольги Валеріївни, що діє на підставі Положення про управління з однієї сторони та Факультет туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет», в особі декана факультету Габчак Наталії Францівни, яка діє на підставі Статуту ДВНЗ «УжНУ», з іншої сторони, визначили наступне:

1. Загальні положення

1.1. Меморандум є документом, що засвідчує наміри Сторін здійснювати необхідну координацію дії та залучати наявні ресурси, потенціал, задля забезпечення розвитку туристичного-рекреаційної сфери міста Ужгорода.

2. Взаємодія сторін

2.1. Сторони домовились, що взаємодія між ними провадитиметься виключно на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України.

2.2. З метою досягнення узгоджених цілей Сторони визначають координаторів цього Меморандуму:

головний координатор з боку Управління економічного та стратегічного планування Ужгородської міської ради – начальник відділу зовнішньоекономічних зв'язків, інвестицій та туризму Цап Василь Васильович;

головний координатор з боку факультету Туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» – декан факультету Габчак Наталія Францівна;

3. Реалізація Меморандуму з боку Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет»

3.1. Залучення потенціалу Факультету туризму та міжнародних комунікацій для реалізації заходів передбачених відповідно до Програми розвитку туризму та формування позитивного інвестиційного іміджу м. Ужгород на 2018-2022 роки

затвердженої рішенням міської ради від 09 листопада 2017 року № 790.

3.2. Забезпечення ринку туристично – рекреаційної сфери відповідними фахівцями.

3.3. Ініціювання та проведення конференцій із залученням представників державної влади, науковців і студентства щодо актуальності розвитку та збереження туристичного потенціалу м. Ужгорода.

3.4. Реалізація наукових проектів в туристично – рекреаційній галузі м. Ужгорода та Закарпатської області.

3.5. Розробка дипломних проектів і наукових робіт, досліджень з напрямком моніторингу, вдосконалення, економічної трансформації та розбудови туристичного потенціалу та наявного турпродукту міста та Закарпатського регіону.

4. Реалізація Меморандуму з боку Управління економіки та стратегічного планування Ужгородської міської ради

4.1. Сприяння щодо проведення конференцій із залученням представників державної влади, науковців, студентства та турпідприємств міста, що займаються популяризацією та розвитком туристичної сфери на Закарпатті.

4.2. Інформування Факультету туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» про проекти в сфері туристичної галузі м. Ужгорода, проведення виставково-ярмаркових заходів, презентацій які потребують залучення фахівців у даній галузі.

4.3. Розширення практичних навичок, які отримують студенти в процесі навчання.

4.4. Сприяння щодо організації та проведення виробничих практик та стажувань студентів.

4.5. Проведення роботи рекомендаційного характеру на предмет сприяння розвитку та працевлаштування випускників Факультету туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» на туристичних підприємствах та закладах міста.

4.6. Контроль з реалізації спільних проектів.

4.7. Сприяння щодо інформування, через засоби масової інформації, про реалізацію спільних проектів.

4.8. Спільно, протягом року, проводити наради (колегіуми) з метою інформування школярів міста про основні напрямки діяльності Факультету туризму та міжнародних комунікацій та Управління економічного та стратегічного планування Ужгородської міської ради, підготовку фахівців з туризму та готельно-ресторанної справи за ОС «бакалавр» та «магістр».

4.9. Залучення Факультету туризму та міжнародних комунікацій Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» до спільної розробки рекламно-інформаційних матеріалів про туристичний потенціал міста включаючи (рекламні проспекти, путівники, карти,

відеофільми, електронні презентації, листування та проведення інших міроприємства, створюючи імідж факультету та університету в цілому.

5. Термін дії Меморандуму

5.1 Меморандум набирає чинності з моменту його підписання Сторонами та діє до 31.12.2023 року.

6. Відповідальність Сторін

6.1. Сторони несуть відповідальність за виконання взятих на себе зобов'язань відповідно до чинного законодавства України.

7. Заключні положення

7.1. З метою досягнення цілей та мети Меморандуму Сторони будують свої взаємовідносини на засадах добросовісного партнерства та відкритості.

7.2. Реалізація Меморандуму буде здійснюватись шляхом розроблення Сторонами заходів, спрямованих на досягнення вищезазначених цілей та виконання завдань.

7.3. Зміни і доповнення до Меморандуму вносяться за взаємною письмовою згодою Сторін.

7.4. До Меморандуму можуть долучатися інші суб'єкти господарювання, підприємства та організації будь-якої форми власності.

7.5. Цей Меморандум складено українською мовою у 2 примірниках, по одному для кожної зі Сторін.

8. Підписи Сторін

Управління економіки та стратегічного
планування Ужгородської міської ради

Факультет туризму та міжнародних
комунікацій Державного вищого
навчального закладу «Ужгородський
національний університет»

Начальник управління

О.В. Травіна

Декан факультету

Н.Ф. Габчак