

**МІНІСТРЕСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«Ужгородський національний університет»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

**Вченою радою ДВНЗ
«Ужгородський національний
університет»**

Протокол № 3 від 18.03.2021р.

**Голова Вченої ради, ректор
Смоланка В.І.**



**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ТУРИЗМ»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування
Кваліфікація: магістр з туризму**

Ужгород 2021

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма зі спеціальності 242 «Туризм» розроблена робочою групою у складі:

1. Машіка Г.В. – гарант освітньої програми, доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри туризму;

Члени робочої групи:

2. Корсак Роман Володимирович – доктор історичних наук, професор кафедри туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства;
3. Габчак Н. Ф. – кандидат географічних наук, доцент, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій, доцент кафедри туризму;
4. Мельник Н.В. - кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму;
5. Грабар М. В. - кандидат економічних наук, доцент кафедри туризму;
6. Еркан Чавуш – генеральний директор «Calypso Tour Ua»;
7. Суковата Анастасія – здобувачка другого (магістерського) рівня вищої освіти, за ОП «Туризм» 1 року навчання.

Освітньо-професійна програма «Туризм» є нормативним документом, який регламентує нормативні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці магістрів. Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному та студентоцентрованому підході підготовки магістра у галузі 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм»

Ця освітньо-професійна програма не може бути повністю або частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу ДВНЗ «Ужгородського національного університету».

**1. Профіль освітньої програми
зі спеціальності 242 «Туризм»**

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Державний вищий начальний заклад «Ужгородський національний університет» Факультет туризму та міжнародних комунікацій
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: магістр з туризму
Офіційна назва освітньої програми	Туризм
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний; 90 кредитів ЄКТС; термін навчання 1 рік і 4 місяці
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України, сертифікат серія НД № 791829 01.07.2021р.
Цикл/рівень	НРК України - 7 рівень, FQ - ENEA - другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Передумови	Наявність освітнього ступеня бакалавр / магістр або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліст. Умови вступу визначаються Правилами прийому до ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/15068
2. Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців з туризму для успішного здійснення організаційно-управлінської, проектної, економічної діяльності у сфері туризму та проведення ними подальшої аналітичної, прогностичної діяльності, фахівців здатних розв'язувати прикладні проблеми професійної сфери, забезпечити високу якість туристичного обслуговування та його управлінської складової	

3. Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)</p>	<p>Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм</p> <p>Об'єкти вивчення: туризм як суспільний феномен, складна соціо-еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природно-географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності та бізнес в індустрії туризму (процеси формування, просування, реалізації та організації споживання туристичного продукту, послуг суб'єктів туристичної діяльності).</p> <p>Цілі навчання: формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері туризму; формування у випускників загальних і професійних компетентностей за даною спеціальністю, зокрема здатності до інтелектуального, культурного, морального, фізичного і професійного саморозвитку та самовдосконалення, здатності розуміти соціальну значущість своєї майбутньої професії, високої мотивації до професійної діяльності в сфері туризму, що сприяє їх соціальній мобільності і стійкості на ринку праці відповідно до одержуваної кваліфікації.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; наукові засади розвитку сталого туризму, управління якістю туристичних послуг, специфіка функціонування туристичного ринку та міжнародного туристичного бізнесу, управління регіональним розвитком туризму, інформаційно-інноваційної діяльності, управління туристичними об'єднаннями та організаціями регіонального, державного та міжнародного рівня.</p> <p>Методи, методики та технології: загально-, та спеціально-наукові методи: економічного, географічного, соціологічного аналізу та синтезу, прогнозування, аналітичні методи, проектний, інформаційні, методи туристичного обслуговування, цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання та оснащення для обробки інформації і формування масивів нової інформації задля управління просторовою базою даних, виробниче та дослідницьке обладнання, універсальні та спеціалізовані інформаційні системи, комп'ютерна техніка та спеціалізовані програмні продукти, що застосовуються в діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна програма орієнтована на сучасні тенденції розвитку та управління в туристичній сфері, має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення управлінської діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Загальна освіта в предметній області. Акцент освітньої програми робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі та здійснення діяльності в напрямку обслуговування туристів.</p> <p>Ключові слова: об'єкти туристичної інфраструктури, інноваційні технології в</p>

	туризмі, управління якістю туристичних послуг, конкурентоспроможність, управління проектами, прикладні методи дослідження.
Особливості програми	<p>Особливістю програми за спеціальністю 242 «Туризм» є теоретичний та прикладний характер, а структура передбачає інтегративне та інтерактивне навчання.</p> <p>Програма націлена на отримання здобувачами вищої освіти необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних фахівцям туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності. Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Орієнтована на вивчення сучасних особливостей туристичної сфери, формування фахівців з новим способом мислення, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням поступової інтеграції України з країнами Євросоюзу. Реалізується це через навчання та практичну підготовку, зокрема проходження практики та стажування за кордоном, інтерактивні виїзні практичні заняття, залучення вітчизняних науковців та провідних фахівців туристичної сфери до освітнього процесу.</p>
4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники здатні виконувати професійну роботу в підрозділах організацій усіх форм власності та організаційно-правових форм, а також освітніх, наукових, консультаційних організацій та установ; підрозділах органів державного та муніципального управління відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 за наступними назвами і кодами професійних груп:</p> <p>1210.1* Керівники підприємств, установ та організацій; 1229.1* Керівні робітники апарату центральних органів державної влади; 1229.3* Керівні робітники апарату місцевих органів державної влади; 414 Фахівець з туристичного обслуговування; 3439 Інспектор з туризму; 3414 Фахівець із конференц-сервісу; 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування; 3414 Фахівець із організації дозвілля; 2481.1.Наукові співробітники (туризмологія, екскурсознавство); 2481.2 Туризмознавці; 1238 Керівники проектів та програм; 2482.2 Фахівець із гостинності (готелі, туристичні комплекси та інші); 1455 Менеджери (управителі) в готелях та інших місцях розміщення; 1455.1 Менеджери (управителі) в готельному господарстві; 2310 Викладачі університетів і вищих навчальних закладів; 2481 Професіонали в галузі туризму; 2483 Професіонали в галузі санаторно-курортної справи.</p> <p>Випускники можуть займати первинні посади відповідно до професійних назв робіт, а також посади у тих видах діяльності, які позначено зірочкою (*), при набутті ними відповідного досвіду.</p>
Подальше навчання (академічні права випускників)	<p>Право навчання за програмою третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, 8 рівня НРК України, 3 циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.</p>

5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне, самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетську систему електронного навчання Moodle.
Оцінювання	Оцінка якості освоєння освітньо-професійної програми включає: поточне, семестрове оцінювання та підсумкову атестацію; усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентація наукової роботи; захист есе, проектів, звітів з практики, кваліфікаційної роботи; заліки, екзамени.
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність ставити та успішно розв'язувати на достатньому професійному рівні складні науково-дослідницькі та практичні задачі, узагальнювати практику туризму, прогнозувати напрями їх розвитку, вирішувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку.</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі.</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (іншими) іноземною (іноземними) мовою (мовами) в межах професійної діяльності.</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших галузей в питаннях, спільних для вирішення.</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> <p>ЗК 7. Формування управлінських навичок підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізуватися.</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту.</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>ЗК 11. Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх дієвість.</p> <p>ЗК 12. Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання.</p> <p>ЗК 13. Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності.</p> <p>ЗК 14. Здатність провести усну презентацію та написати статтю за результатами проведених досліджень та сучасних концепцій розвитку туристичної галузі.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії, методології туризму (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму.</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток.</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики, механізмів регулювання туристичної діяльності.</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-</p>

	<p>інформаційного розвитку на різних рівнях управління.</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному і регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві.</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку туризму.</p> <p>ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності.</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків з урахуванням положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі.</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі.</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією.</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному ринках.</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності.</p> <p>ФК 15. Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.</p>
7. Програмні результати навчання	
<p>Когнітивна (пізнавальна) сфера</p>	<p>ПРН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму.</p> <p>ПРН 2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію.</p> <p>ПРН 3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму.</p> <p>ПРН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку.</p> <p>ПРН 5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері туризму.</p> <p>ПРН 6. Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму.</p> <p>ПРН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності.</p> <p>ПРН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері туризму.</p>
<p>Афективна (емоційна) сфера</p>	<p>ПРН 9. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 10. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 11. Діяти у полікультурному середовищі.</p> <p>ПРН 12. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу.</p>
<p>Психомоторна сфера</p>	<p>ПРН 13. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень.</p> <p>ПРН 14. Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування.</p> <p>ПРН 15. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики.</p> <p>ПРН 16. Демонструвати здатність до саморозвитку та самовдосконалюватись упродовж життя.</p>

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

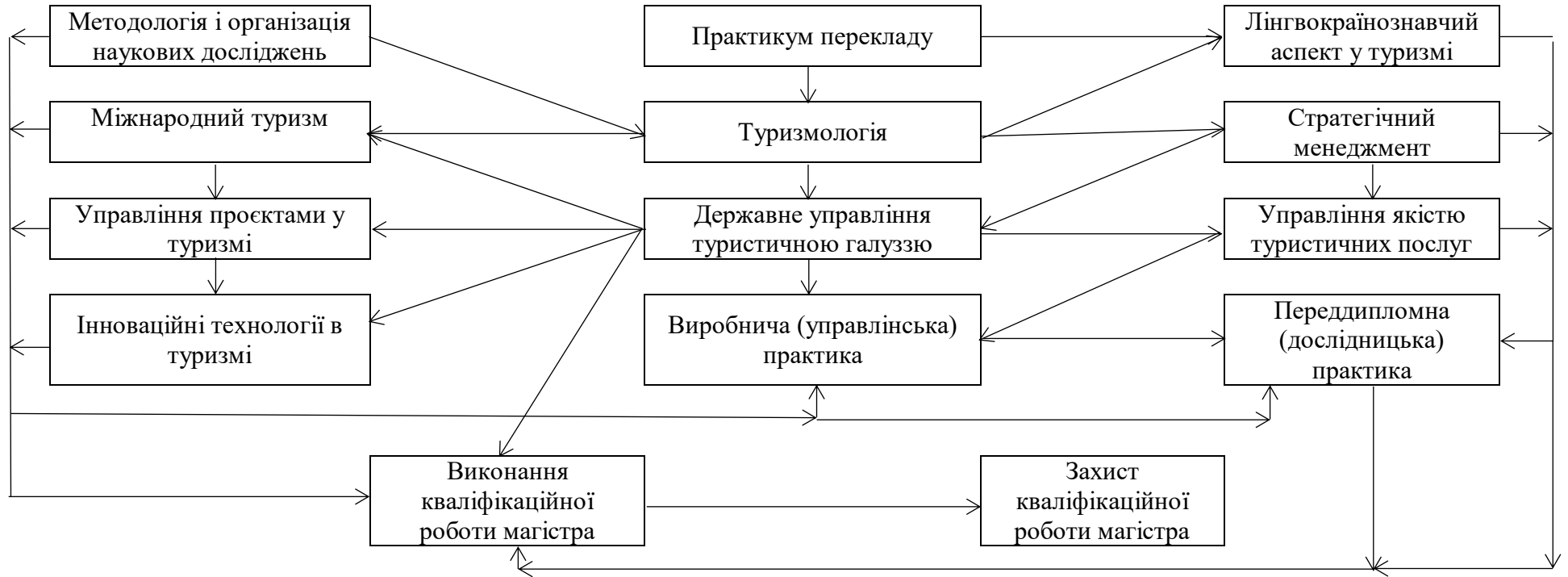
Кадрове забезпечення	<p>Проектна група: 2 доктори наук, 3 кандидати наук.</p> <p>Гарант освітньої програми: Машіка Ганна Василівна – доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри туризму</p> <p>Професорсько – викладацький склад (група забезпечення) залучений до освітнього процесу відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на другому (магістерському) рівні вищої освіти.</p> <p>До проведення окремих навчальних дисциплін залучаються провідні вчені ВНЗ України.</p> <p>Для викладання лекцій залучаються лише фахівці, що мають відповідні вчені звання та наукові ступені.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Використання комп'ютерних лабораторій, спеціалізованих кабінетів, мультимедійне обладнання</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Використання науково-методичних комплексів дисциплін (як паперових так і електронних версій, зокрема і в системі електронного навчання Moodle); лабораторій інформаційних технологій; пакетів спеціалізованих прикладних ліцензованих програм, бібліотечного фонду, зокрема фахових, як вітчизняних так і міжнародних періодичних видань та інтернет-ресурсів.</p>
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми або навчання в інших ЗВО України.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Угода щодо семестрового академічного обміну між Поморською Академією в Слупську (Польща) та ДВНЗ «УжНУ» (Україна); між Будапештським університетом ім. Етвеша Лоранда (Угорщина) та ДВНЗ «УжНУ» (Україна); Угода про проведення спільного (паралельного) навчання за програмами Erasmus + та TEMPUS;</p> <p>Договори про співпрацю з «Calypso Tour» (Турецька республіка), «Alecsandracomplex» (Словаччина), El Greco Company (Словаччина), Academia od borhehovzdelavania Merkur (Словаччина), Академія професійного навчання «Profistady and work» (Україна); University of Hradec Kralove (Чехія), University of Presovin Presov(Словаччина).</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Можливе на загальних умовах</p>

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ОК 1.1.1	Практикум перекладу	4	Залік
ОК 1.1.2	Лінгвокраїнознавчий аспект в туризмі	3,5	Залік
ОК 1.1.3	Методологія і організація наукових досліджень	3,5	Залік
1.2 Цикл професійної підготовки			
ОК 1.2.1	Туризмологія	4	Екзамен
ОК 1.2.2	Державне управління туристичною галуззю	4	Екзамен
ОК 1.2.3	Міжнародний туризм	3,5	Екзамен
ОК 1.2.4	Інноваційні технології в туризмі	4	Екзамен
ОК 1.2.5	Управління якістю туристичних послуг	4	Екзамен
ОК 1.2.6	Стратегічний менеджмент	3	Залік
ОК 1.2.7	Управління проєктами в туризмі	3,5	Екзамен
ОК 1.2.8	Виробнича (управлінська) практика	9	Диф. залік
ОК 1.2.9	Переддипломна (дослідницька) практика	4,5	Диф. залік
ОК 1.2.10	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	15	
ОК 1.2.11	Захист кваліфікаційної роботи магістра	1,5	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		67	
Вибіркові компоненти ОП			
2.1 Цикл загальної підготовки			
ВБ 2.1.1	Вибіркова дисципліна 1.1	3	Залік
ВБ 2.1.2	Вибіркова дисципліна 1.2	4	Залік
2.2 Цикл професійної підготовки			
ВБ 2.2.1	Вибіркова дисципліна 2.1	4	Екзамен
ВБ 2.2.2	Вибіркова дисципліна 2.2	4	Екзамен
ВБ 2.2.3	Вибіркова дисципліна 2.3	4	Екзамен
ВБ 2.2.4	Вибіркова дисципліна 2.4	4	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОПП «Туризм»



ВБ 2.1.1	ВБ 2.1.2	ВБ 2.2.1	ВБ 2.2.2	ВБ 2.2.3	ВБ 2.2.4
----------	----------	----------	----------	----------	----------

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	<p>Атестація здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти щодо встановлення фактичної відповідності рівня освітньої підготовки вимогам освітньої програми здійснюється Екзаменаційною комісією із вище зазначеної спеціальності після виконання здобувачами у повному обсязі навчального плану.</p> <p>Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 "Туризм" проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи магістра та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому другого ступеня вищої освіти магістр із присвоєнням кваліфікації «Магістр з туризму».</p> <p>Атестація здійснюється відкрито і публічно.</p>
Вимоги до виконання кваліфікаційної роботи магістра	<p>Кваліфікаційна робота передбачає самостійне розв'язання складної задачі або комплексної проблеми у сфері туризму що супроводжується проведенням досліджень та/або застосуванням інноваційних підходів та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації.</p> <p>Кваліфікаційна робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій з розвитку туризму.</p> <p>Перевірка на плагіат та незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Тема кваліфікаційної роботи має відображати проблематику функціональних напрямів управлінської діяльності і конструюватися на основі виробничих функцій та типових завдань діяльності, що формують складові професійної компетентності магістра.2. Виклад змісту кожного питання кваліфікаційної роботи має бути цілісним, логічним, доказовим, пояснювальним та науково аргументованим. Кваліфікаційна робота має відповідати таким вимогам і містити: системний аналіз проблеми відповідно до предмета наукового дослідження; реальні обґрунтовані пропозиції щодо вдосконалення управлінської діяльності на досліджуваному об'єкті, актуальні для впровадження у практику суб'єктів господарювання; елементи наукової новизни з предмета дослідження; бути належно оформленою і мати всі необхідні супровідні документи.3. Науковий керівник зобов'язаний при здійсненні контролю підготовки кваліфікаційної роботи забезпечити її перевірку на наявність порушення здобувачами вищої освіти правил професійної етики, зокрема плагіату. Під плагіатом розуміється наявність прямих запозичень без відповідних посилань на всі друкарські й електронні джерела, захищені раніше кваліфікаційні роботи. Виявлення плагіату - є підставою для недопущення роботи до захисту.

Захист кваліфікаційної роботи відбувається прилюдно на відкритому засіданні Екзаменаційної комісії.

Програмні результати, які перевіряються захистом кваліфікаційної роботи:

1. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію (ПРН 2).
2. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму (ПРН 3).
3. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку (ПРН 4).
4. Здатність здійснювати управління підприємствами індустрії туризму (ПРН 6).
5. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності (ПРН 7).
6. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері туризму (ПРН 8).
7. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності (ПРН 9).
8. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності (ПРН 10).
9. Діяти у полікультурному середовищі (ПРН 11).
10. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень (ПРН 13).
11. Вміти приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування (ПРН 14).

Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Компоненти освітньої програми	Програмні компетентності																													
	Загальні компетентності														Фахові компетентності															
	ІК	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15
ОК 1.1.1.Практикум перекладу	+	+		+	+			+		+				+		+			+	+			+						+	
ОК 1.1.2.Лінгвокраїнознавчий аспект в туризмі	+		+	+	+				+										+		+							+	+	
ОК 1.1.3.Методологія і організація наукових досліджень	+	+				+			+	+				+	+	+	+		+							+	+			
ОК 1.2.1.Туризмологія	+		+	+		+			+		+		+		+		+			+			+		+		+		+	
ОК 1.2.2.Державне управління туристичною галуззю	+	+	+	+		+		+			+	+			+		+			+	+		+	+		+	+		+	
ОК 1.2.3.Міжнародний туризм	+		+	+	+			+			+		+				+	+		+		+	+				+			
ОК 1.2.4 Інноваційні технології в туризмі	+		+							+	+								+	+		+		+				+		+
ОК 1.2.5 Управління якістю туристичних послуг	+	+	+				+	+		+	+		+		+				+		+	+		+	+		+	+		
ОК 1.2.6 Стратегічний менеджмент	+		+	+		+			+	+	+		+				+		+		+		+	+				+		
ОК 1.2.7.Управління проектами в туризмі	+		+		+	+			+	+	+	+						+	+		+	+		+	+	+		+		+
ОК 1.2.8 Виробнича (управлінська) практика	+	+	+		+	+	+		+	+	+	+							+	+				+	+	+	+			
ОК 1.2.9 Переддипломна (дослідницька) практика	+	+	+				+	+		+	+	+		+	+		+			+		+		+	+		+	+	+	+
ОК 1.2.10 Виконання кваліфікаційної роботи магістра	+	+	+				+	+		+	+					+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
ОК 1.2.11 Захист кваліфікаційної роботи магістра	+															+			+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентам освітньої програми

Компоненти освітньої програми	Програмні результати навчання															
	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16
ОК 1.1 .1. Практикум перекладу	+									+	+					+
ОК 1.1.2 Лінгвокраїнознавчий аспект в туризмі		+		+	+					+	+					
ОК 1.1.3. Методологія і організація наукових досліджень	+	+						+	+							+
ОК 1.2.1. Туризмологія		+		+	+			+							+	
ОК 1.2.2. Державне управління туристичною галуззю	+			+	+							+	+			
ОК 1.2.3. Міжнародний туризм	+			+	+						+		+			
ОК 1.2.4 Інноваційні технології в туризмі	+		+		+						+			+		
ОК 1.2.5 Управління якістю туристичних послуг		+		+	+	+									+	
ОК 1.2.6 Стратегічний менеджмент			+	+		+						+		+		
ОК 1.2.7. Управління проєктами в туризмі	+		+			+		+								+
ОК 1.2.8 Виробнича (управлінська) практика			+	+			+			+					+	
ОК 1.2.9. Переддипломна (дослідницька) практика		+	+					+		+					+	
ОК 1.2.10. Виконання кваліфікаційної роботи магістра		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		
ОК 1.2.11. Захист кваліфікаційної роботи магістра		+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+