

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«Ужгородський національний університет»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ

**«Ужгородський національний
університет»**

Протокол № 7 від 25.06.2019 р.

**Внесено зміни на підставі рішення
Вченої ради ДВНЗ**

**«Ужгородський національний
університет»**

Протокол № 6 від 17.09.2020 р.

**Голова Вченої ради, ректор
Смоланка В. І.**



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама та зв'язки з громадськістю»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 061 Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

Кваліфікація: магістр журналістики

Освітньо-професійна програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», кваліфікація «Магістр журналістики» розроблена згідно з вимогами Закону України «Про вищу освіту».

Програму розроблено робочою групою у складі:

1. Шебештян Я. М., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ» (керівник робочої групи).
2. Бідзіля Ю. М., доктор наук із соціальних комунікацій, завідувач кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ» (гарант програми).
3. Соломін Є. О., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики
4. Шумицька Г. В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ».
5. Шаповалова Г. В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ».
6. Шаркань В. В., кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ».
7. Гичко Л. Я., кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «УжНУ».

Враховано відгуки та пропозиції щодо впровадження освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю»:

- студентів відділення журналістики ДВНЗ «УжНУ»;
- випускників відділення журналістики ДВНЗ «УжНУ»;
- міжнародних експертів у галузі журналістики, залучених у межах проекту Erasmus+ KA2 “Journalism Education for Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism”;
- працедавців – закарпатських журналістів, піарників, рекламистів.

1. Профіль освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу	Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» Філологічний факультет
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: магістр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Реклама та зв'язки з громадськістю
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання 1 рік і 4 місяців.
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України сертифікат про акредитацію : серія НД № 0791804; Термін дії сертифікату про акредитацію: до 01.07.2021р.

Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – 7 рівень [*] , FQ-EHEA – Second cycle, EQF-LLL – Level 7.
Передумови	Навчання здійснюється на базі ОС «бакалавр» та ОКР «спеціаліст». Зарахування відбувається на загальних умовах вступу за результатами конкурсу серед осіб, що мають вищу освіту ОС «бакалавр» та ОКР «спеціаліст», наявність якої підтверджено документом державного зразка. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Ужгородського національного університету» https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/rules
Мова(и) викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	До чергового перегляду відповідно до терміну дії сертифікату про акредитацію.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/15072
2 – Мета освітньої програми	
Підготувати висококваліфікованих спеціалістів для роботи у медіаіндустрії,	

^{*} Зміни внесені на підставі рішення Вченої ради Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» від 17 вересня 2020 року (протокол № 6) та введеного в дію наказом ректора від 22.09.2020 року № 9/01-04.

науковій сфері, у тому числі вищій школі та ін. закладах, що здійснюють навчання у сфері медіаграмотності, журналістики, соціальної комунікації; фахівців, які мають поглиблене розуміння системи масової комунікації, можуть самостійно вирішувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми організації і діяльності масмедіа, задіювати навички соціального управління, що передбачає адекватне застосування фундаментальних знань про природу, сенс, функції, закономірності, тенденції сучасної журналістики, зв'язків із громадськістю та загалом науки про соціальні комунікації; розвинути наукові пізнавальні здібності студентів, продовжити формування їхньої наукової особистості.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна галузь (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», кваліфікація «Магістр журналістики». Цикл нормативних навчальних дисциплін – 67 кредитів ЄКТС, 2010 год.; цикл дисциплін вільного вибору студента – 23 кредитів ЄКТС, 690 год.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на здобуття студентами професійних знань, умінь, навичок та інших компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Поглиблена гуманітарна та професійна підготовка, що відповідає спрямуванню «реклама та зв'язки з громадськістю» спеціальності «журналістика».
Особливості програми	Програма відповідає другому (магістерському) ступеню вищої освіти та сьомому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікації.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Випускники здатні втілювати знання основного комплексу дисциплін Програми, необхідні для роботи в медіагалузі та під час виконання наукових досліджень; спроможні реалізувати належний рівень критичного мислення, майстерність у сфері соціальних комунікацій та можливості у розв'язанні актуальних наукових і виробничих проблем; показати ґрунтовні знання та розуміння складних сучасних теорій, новаторських методик у сфері соціальних комунікацій, природи творчості фахівця з реклами та зв'язків з громадськістю, її філософського сенсу; уміння використовувати основні поняття та принципи сучасної теорії мас-медіа, застосовувати методи гносеології під час осмислення складних питань, розв'язання прикладних і теоретичних завдань у галузі
--	--

	<p>соціальних комунікацій; здатність інтерпретувати актуальні явища масової комунікації для широкої аудиторії, підвищувати рівень її медіа грамотності; спроможність продемонструвати уміння професійно діяти в різних комунікативних ситуаціях, застосовувати широкий жанровий спектр та лінгвально-паралінгвальний ресурс; здатність продемонструвати навички наукового аналітика, експерта в галузі мас-медіа; спроможність здійснювати освітньо-наукову діяльність, спиратися на методику викладання у вищій школі; спроможність творчо застосовувати та постійно доповнювати фундаментальні знання з журналістики й суміжних галузей, розвивати світогляд, підвищувати свій рівень як науковця і педагога; здатність ефективно застосовувати відповідну комп'ютерну техніку, використовуючи програмне забезпечення та сучасні комп'ютерні технології; удосконалення фахових навичок роботи індивідуально або в групі, ефективного планування виробничого процесу, просування медіапродукту на ринку; здатність продемонструвати знання і розуміння методики, технології, психології роботи фахівця з реклами і зв'язків з громадськістю у новітній масовокомунікаційній системі; здатність очолити процес медіавиробництва, розуміти інформаційні потреби аудиторії, прогнозувати вплив результату журналістської діяльності, нейтралізувати негативні наслідки, пропагувати демократичні цінності та загалом працювати на розвиток українського соціуму.</p> <p>Фахівець здатен виконувати професійну роботу за кодами ДК: 003:2010: 2419.2 – рекламист, 2419.2 – фахівець зі зв'язків з громадськістю та пресою, 2149.2 – аналітик комунікацій, 1229.3 – керівник прес-служби (місцеві органи державної влади), 2310.2 - викладач вищого навчального закладу, 2444.1 – науковий співробітник, 1229.7 (21988) - завідувач відділу, 1229.7 (23958) – начальник прес-центру.</p>
Подальше навчання	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні за відповідними освітньо-науковими програмами.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, індивідуально-творчий підхід, навчання через різні види практик.

<p>Оцінювання</p>	<p>Накопичувальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямовані на опанування навчального навантаження з освітньої програми: поточний, модульний, підсумковий контроль; усні та письмові экзамени, колоквиуми, заліки, захисти курсових досліджень і дипломної роботи на здобуття кваліфікації.</p> <p>Проміжкове та підсумкове оцінювання знань відбувається на засадах студентоорієнтованого особистісного підходу з використанням сучасних методик та практик. Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет». Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952,</p> <p>Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11070 з дотриманням норм академічної доброчесності відповідно до Положення про академічну доброчесність в Ужгородському національному університеті https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223.</p> <p>Перезарахування кредитів відбувається на основі Положення про визнання (перезарахування) кредитів ЄКТС для учасників програм академічної мобільності у Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/20131.</p>
<p>6 – Програмні компетентності</p>	
<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>Важливим елементом Програми підготовки магістра реклами і зв'язків з громадськістю є досягнення здобувачами другого рівня вищої освіти запланованих результатів навчання шляхом засвоєння відповідних модулів (навчальних дисциплін, наукової та практичної роботи), системи компетенцій магістра, вироблення здатності до ефективного виконання</p>

	<p>нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів, еквівалентної нормативної бази та вимог Національної рамки кваліфікацій. Формулювання програмних результатів навчання здійснюється відповідно до ключових загальних та професійних (науково-дослідницьких, організаційно-управлінських, проєктно-інноваційних) компетенцій.</p>
<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК01. Здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою.</p> <p>ЗК02. На основі системних знань предметної галузі, вільного володіння фаховим терміноапаратом, вільна орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації.</p> <p>ЗК03. Високий рівень оволодіння засобами різних функціональних стилів (публіцистичного, наукового, офіційно-ділового тощо) державної мови.</p> <p>ЗК04. Усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації.</p> <p>ЗК05. Здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології.</p> <p>ЗК06. Спроможність визначати, окреслювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>ЗК07. Уміння працювати в колективі, виконувати функції лідера, мати менеджерські навички, бути дисциплінованим, уміти планувати власну і командну роботу.</p> <p>ЗК08. Знання змісту, системи й функцій вищої освіти, володіння методикою викладання у вищій школі, уміння комунікувати з представниками різних соціальних груп.</p> <p>ЗК09. Здатність послуговуватися іноземною мовою на фаховому рівні.</p>
<p>Спеціальні компетентності (СК)</p>	<p>Фахові компетенції (ФК) спеціальності у <i>Науково-дослідницькій діяльності</i></p> <p>СК01. Здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, фахову підготовку в інформаційно-комунікаційній галузі, сформований у процесі</p>

навчання науковий світогляд для розвитку соціуму, розв'язання складних проблем, здійснення наукової діяльності.

СК02. Здатність використовувати методика, різні методи наукового пошуку, опрацювання, аналізу наукової інформації з різноманітних джерел; висувати гіпотези, формулювати концепції, теоретично обґрунтовувати явища масової комунікації; створювати якісний інтелектуальний продукт.

СК03. Уміння прогнозувати розвиток явищ, визначати перспективні наукові напрямки, тенденції розвитку журналістики в Україні та світі загалом.

СК04. Здатність до наукового викладу та оформлення результатів фундаментальних та прикладних досліджень, а також аналізу відомостей, отриманих під час наукової діяльності.

СК05. Прагнення до наукового пошуку, володіння методикою опрацювання необхідних емпіричних і теоретичних українських та закордонних джерел.

Організаційно-управлінській діяльності

СК06. Здатність виявляти, осмислювати, аналізувати та пропонувати шляхи вирішення соціально значущих проблем; керувати інформаційно-комунікаційним процесом, виробляти стратегію і тактику дій з урахуванням різних чинників (політичних, економічних, культурних тощо).

СК07. Спроможність самостійно організувати інформаційно-комунікаційну діяльність колективу, управляти процесом, комунікувати з широкою аудиторією.

СК08. Уміння використовувати новітні технології для ідентифікації, вивчення різноманітних явищ; створювати соціально та економічно цінний інформаційний продукт.

СК09. Володіння навичками експерта, аналітика медіагалузі.

СК10. Здатність організувати, координувати роботу творчого колективу, гармонізувати власні завдання з груповими; реалізовувати загальну стратегією медіавиробництва.

Проектно-інноваційній діяльності

СК11. Здатність виконувати керівні функції, застосовувати прогресивні стратегії, методи, інноваційні підходи та моделі у сфері мас-медіа;

СК12. Спроможність упроваджувати інноваційні проекти, нові технології (комп'ютерні,

	телекомунікаційні тощо) у виробничий процес. СК13. Здатність виробляти стратегію, планувати проектно-інноваційну діяльність, виокремлювати найбільш складні завдання, пропонувати шляхи вирішення, алгоритм дій, уміти спрогнозувати результат та його вплив на соціум, постійно самовдосконалюватися.
--	---

7 – Програмні результати навчання

ПР01. Опанувати основний комплекс дисциплін Програми, необхідних для роботи в медіагалузі та під час виконання наукових досліджень.

ПР02. Володіти критичним мисленням, належно розв'язувати актуальні наукові й виробничі проблеми.

ПР03. Засвоїти ґрунтовно знання про природу журналістської творчості, її філософський сенс та різноманітні реальні вияви; розуміти класичні й новітні теорії, орієнтуватися в новаторських методиках соціальних комунікацій.

ПР04. Уміти адекватно застосовувати увесь поняттєвий апарат, принципи, методи, форми сучасної теорії масмедіа та гносеології під час осмислення складних питань, розв'язання прикладних і теоретичних завдань у галузі соціальних комунікацій.

ПР05. Виявляти й інтерпретувати актуальні масмедійні явища (у т. ч. негативні – фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання тощо), роз'яснювати їх широкій аудиторії, підвищувати рівень її медіаграмотності.

ПР06. Діяти професійно в різних комунікативних ситуаціях, оптимально застосовувати всі лінгвально-паралінгвальні компоненти журналістської діяльності.

ПР07. Виробити навички наукового аналітика, експерта в галузі масмедіа.

ПР08. Засвоїти методіку викладання у вищій школі, професійно здійснювати освітньо-наукову діяльність.

ПР09. Уміти творчо застосовувати й постійно доповнювати фундаментальні знання з журналістики та суміжних наук, розвивати світогляд, систематично підвищувати власний рівень як науковця і педагога.

ПР10. Опанувати сучасні комп'ютерні технології та ефективно їх застосовувати в професійній діяльності.

ПР11. Удосконалити фахові навички індивідуальної та групової роботи, ефективного планування виробничого процесу, просування медіапродукту на ринку.

ПР12. Досягти високого професійного рівня володіння іноземною мовою.

ПР13. Демонструвати знання й розуміння новітньої масовокомунікаційної системи під час професійної діяльності.

ПР14. Бути здатним очолити процес медіавиробництва, розуміти інформаційні потреби аудиторії, прогнозувати вплив результату журналістської діяльності, нейтралізувати негативні наслідки, пропагувати демократичні цінності та загалом працювати на розвиток українського соціуму.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Склад робочої групи освітньої програми, професорсько-викладацький склад, що задіяний до
-----------------------------	---

	<p>викладання навчальних дисциплін за спеціалізацією, відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на другому (магістерському) рівні вищої освіти.</p> <p>Професорсько-викладацький склад постійно проходить стажування відповідно до Положення про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних та науково-педагогічних працівників ДВНЗ «Ужгородський національний університет» https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5950</p>
<p>Матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребам.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.</p> <p>Для проведення практичних і лабораторних робіт, інформаційного пошуку та обробки результатів наявні спеціалізовані комп'ютерні класи факультету з необхідним програмним забезпеченням та необмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі.</p>
<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p>	<ul style="list-style-type: none"> – офіційний веб-сайт http://www.uzhnu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти; – необмежений доступ до мережі Інтернет; – фонди та електронних каталогів наукової бібліотеки ДВНЗ «УжНУ», а також до електронного репозитарію ДВНЗ «УжНУ» (https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/), де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану; – наукова бібліотека, читальні зали; – віртуальне навчальне середовище Moodle (https://moodle.uzhnu.edu.ua/); – веб-сайт філологічного факультету за адресою https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/faculty-ffilology із наявною інформацією про організацію навчального процесу; – навчальні і робочі навчальні плани; – графіки навчального процесу; – навчально-методичні комплекси дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін,

	<p>програми практик; – методичні вказівки щодо виконання наукових робіт.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Академічна мобільність студентів здійснюється на основі двосторонніх угод, укладених між ДВНЗ "Ужгородським національним університетом" та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Відповідно до Положення про академічну мобільність студентів у ДВНЗ «Ужгородський національний університет» https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/21269 , встановлено загальний порядок організації академічної мобільності студентів. Здійснюється згідно програми міжнародної академічної мобільності «Erasmus+».
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	До ДВНЗ «УжНУ» приймаються іноземні громадяни, а також особи без громадянства, які проживають на території України на законних підставах. Особливості вступу та навчання визначаються Положенням про навчання іноземних громадян у ДВНЗ "УжНУ" https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9378

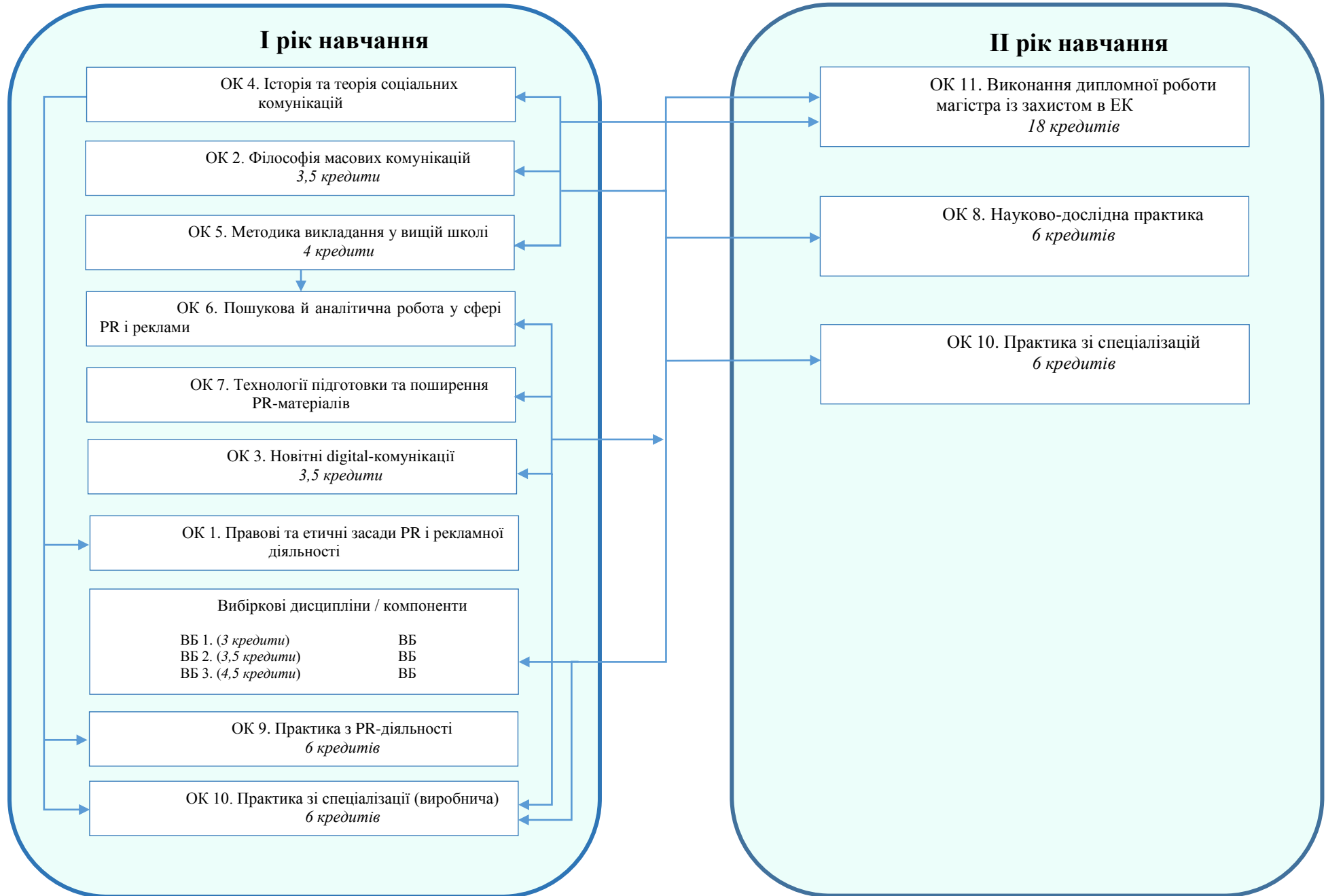
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ			
1.1. Нормативні навчальні дисципліни			
ОК1	Правові та етичні засади PR і рекламної діяльності	3	екзамен
ОК2	Філософія масової комунікації	3,5	залік
ОК3	Новітні digital-комунікації	3,5	екзамен
ОК4	Історія та теорія соціальних комунікацій	4	екзамен
	Усього за циклом 1.1.	14	3

1.2. Дисципліни вільного вибору студента			
ВБ1	Практичний курс ділової іноземної мови / Наукове іноземне мовлення	3	залік
ВБ2	PR-технології в публічному управлінні / Новітні рекламні й PR-технології / Інструментарій ділової презентації / Урядові комунікації / Медіаграмотність	3,5	залік
ВБ3	Медіадослідження / Академічне мовлення	4,5	залік
	Усього за циклом 1.2	11	
	Усього за циклом загальної підготовки	25	3
2. Цикл професійної підготовки			
2.1. Нормативні навчальні дисципліни			
ОК5	Методика викладання у вищій школі	4	екзамен
ОК6	Пошукова й аналітична робота у сфері PR і реклами	3,5	залік
ОК7	Технології підготовки та поширення PR- матеріалів	3,5	залік
ОК8	Науково-дослідницька практика (4 т.)	6	залік
ОК9	Практика з PR-діяльності (4 т.)	6	залік
ОК10	Практика зі спеціалізації (4 т. + 4 т.)	12	заліки
ОК11	Виконання дипломної роботи магістра із захистом в ЕК	18	
	Усього за циклом 2.1	53	1
2.2. Дисципліни вільного вибору студента			
ВБ4	Практикум із рекламної діяльності / Практикум із PR-діяльності	4	Залік
ВБ5	Маніпулятивні інформаційні технології / Теорія соціального управління	3,5	Залік
ВБ6	Соціальна реклама / Політична реклама	4,5	Залік
	Усього за циклом 2.2	12	
	Усього за циклом професійної підготовки	65	1
	Загальна кількість	90	4

2.2 Структурно-логічна схема ОПП «Реклама та зв'язки з громадськістю»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» відбувається у формі публічного захисту дипломної (кваліфікаційної) роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації «Магістр журналістики».
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Дипломна (кваліфікаційна) робота спрямована на розв'язання спеціалізованого завдання та/або практичної проблеми в галузі журналістики, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.</p> <p>Дипломна (кваліфікаційна) робота не повинна містити академічний плагіат, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Дипломна (кваліфікаційна) робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти чи його підрозділу, або в репозитарії закладу вищої освіти.</p>

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11
ЗК01	+	+	+			+		+		+	+
ЗК02	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+
ЗК03										+	
ЗК04	+		+	+	+					+	
ЗК05			+	+		+	+	+	+		+
ЗК06	+	+			+		+	+			
ЗК07					+				+		
ЗК08					+						
ЗК09										+	
СК01		+			+	+		+	+	+	+
СК02				+		+		+		+	+
СК03		+	+	+					+		+
СК04					+			+		+	
СК05								+			
СК06	+	+		+		+					
СК07					+					+	
СК08							+				+
СК09		+	+								
СК10									+		
СК11									+	+	
СК12							+				
СК13			+	+							+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПР) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3.	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11
ПР01	+				+	+		+	+		+
ПР02	+	+	+	+	+	+		+	+		
ПР03			+	+	+						+
ПР04				+		+		+	+		
ПР05		+	+			+		+		+	
ПР06									+		
ПР07						+		+		+	+
ПР08					+				+		
ПР09		+			+			+	+		
ПР10							+				
ПР11										+	
ПР12									+		
ПР13	+						+				
ПР14			+	+						+	