

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«Ужгородський національний університет»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ

«Ужгородський національний
університет»,

протокол № _____ від _____ 2016 р.

Голова Вченої ради, ректор

В.І. Смоланка



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ _____ **06 Журналістика** _____

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ _____ **061 Журналістика** _____

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ _____ **Журналістика** _____

Освітньо-професійна програма «Журналістика» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», кваліфікації 6.061 «Бакалавр журналістики» розроблена згідно з вимогами Закону України «Про вищу освіту».

Програма відповідає першому (бакалаврському) рівню вищої освіти та шостому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікації.

Укладачі програми:

1. Шаповалова Галина Валентинівна, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (голова проектної групи);

2. Бідзіля Юрій Михайлович, д. н. із соціальних комунікацій, проф., завідувач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

3. Барчан Олеся Василівна, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

4. Гецко Ганна Іванівна, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

5. Поліха Леся Ярославівна, к. мист., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

6. Тарасюк Володимир Юрійович, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

7. Соломін Євген Олександрович, к. н. із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

8. Шаркань Василь Васильович, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

9. Шебештян Ярослава Михайлівна, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

1. Вступ

Мета освітньо-професійної програми – забезпечити оволодіння студентами факультету першим (бакалаврським) ступенем вищої освіти відповідно до шостого кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій.

Освітньо-професійна програма використовується під час:

- ліцензування та акредитації освітньої програми, інспектування освітньо-наукової діяльності за спеціальністю;
- створення навчального плану, програм навчальних дисциплін;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Освітньо-професійна Програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій та встановлює:

- обсяг і термін навчання бакалаврів;
- загальні компетенції;
- професійні компетенції за спеціальністю;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетенцій освітньої програми;
- вимоги до структури навчальних дисциплін.

Освітньо-професійна Програма використовується для:

- створення навчальних планів і робочих навчальних планів;
- формування індивідуальних планів здобувачів;
- розроблення програм навчальних дисциплін, практик, змісту індивідуальних завдань;
- визначення інформаційної бази для формування засобів діагностики;
- акредитації освітньо-наукової програми;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;
- атестації докторів філософії зі спеціальності.

Користувачі Освітньо-професійної Програми:

- здобувачі ступеня бакалавра, які навчаються в ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
- викладачі ДВНЗ «УжНУ», які здійснюють підготовку бакалаврів зі спеціальності 061 «Журналістика»;
- Екзаменаційна комісія зі спеціальності 061 «Журналістика»;
- Приймальна комісія ДВНЗ «УжНУ».

Освітньо-професійна Програма поширюється на кафедри ДВНЗ «Ужгородський національний університет», що здійснюють підготовку фахівців ступеня бакалавра зі спеціальності 061 «Журналістика».

Нормативні покликання. Освітньо-професійна Програма розроблена на основі таких нормативних документів:

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 // Відомості Верховної Ради. – 2014. – №№ 37, 38.
2. Закон України «Про доступ до публічної інформації» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2011. – № 32. – Ст. 314.
3. Закон України «Про інформацію» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – № 48, ст.650 .
4. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1993. – № 1. – Ст. 1.
5. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 10. – Ст. 43.
6. Закон України «Про інформаційні агентства» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1995. – № 13. – Ст. 83.
7. Закон України «Про авторське право і суміжні права» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 13. – Ст. 64.
8. Закон України «Про державну таємницю» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 16. – Ст. 93.
9. Закон України «Про захист суспільної моралі» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2004. – № 14. – Ст. 192.
10. Кодекс етики українського журналіста (нова редакція) // Четверта влада. – [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://4vlada.com/consultation/46194>.
11. Національна рамка кваліфікацій. Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341.
12. Постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2015 №266 «Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
13. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. – К.: Ленвіт, 2006. – 35 с.
14. Сучасні підходи до побудови освітніх програм: [методичні матеріали] / [уклад.: Холін Ю. В., Кравцов С. О., Маркова Т. О.]. – Харків, 2014. – 36 с.
15. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти: [монографія] / Ю.М. Рашкевич. – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. – 168 с.
16. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / [В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова; за ред. В. Г. Кременя]. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

2. Загальна характеристика Освітньої-професійної Програми

Мета Програми.

Основною метою сучасної освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» (спеціалізацією «Журналістика») є засвоєння студентами базових засад масовоінформаційної діяльності, вивчення основних принципів, правил, стандартів підготовки (збору, осмислення, текстового оформлення) інформації до оприлюднення в засобах масової комунікації; формування необхідних умінь та навичок для практичного застосування теоретичних знань, здобутих компетенцій, зокрема використання методів пошуку та аналізу інформації, спілкування з представниками різноманітних професійних груп (експертами з інших галузей знань та ін.), прогнозування розвитку явищ та подій, критична оцінка інформаційного продукту, проведення інформаційних заходів тощо. Навчання за Програмою передбачає підготовку фахівців у галузі інформаційно-комунікаційної діяльності з широкими можливостями працевлаштування.

Обсяг Програми: 240 кредитів ЄКТС.

Нормативний термін навчання: 3 роки 10 місяців.

Вимоги до освітнього рівня і професійних здібностей осіб, які можуть розпочати навчання за Програмою.

Навчання за Програмою здійснюється на базі повної загальної середньої освіти.

Зарахування відбувається на загальних умовах вступу: за результатами конкурсу сертифікатів зовнішнього незалежного оцінювання знань і вмінь (ЗНО) із таких предметів: «Українська мова та література» (обов'язково), «Іноземна мова» / «Математика» / «Історія України / «Географія» (за вибором абітурієнта) з урахуванням середнього балу документа про повну загальну середню освіту та балів за особливі успіхи й за творчий залік із журналістики (обов'язково).

Результати навчання (компетенції) здобувача вищої освіти ступеня «бакалавр».

Важливим елементом Програми підготовки бакалавра журналістики є досягнення здобувачами першого ступеня вищої освіти запланованих результатів навчання шляхом засвоєння відповідних модулів (навчальних дисциплін та практик).

Формулювання програмних результатів навчання здійснюється відповідно до ключових загальних та професійних (предметних) компетенцій.

Процес вивчення навчальних дисциплін спрямований на формування таких компетенцій:

ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНЦІЇ (ЗК):

- здатність до критичного мислення, аналізу та синтезу інформації на основі законів логіки, переконливих аргументів і достовірних, перевірених фактів (ЗК-1);
- знання та розуміння предметної галузі, природи й засад професії; теорій, основних концепцій, базових понять журналістики (ЗК-2);
- уміння професійно послуговуватися державною мовою, правильно, точно, логічно, ясно, виразно, різноманітно висловлювати думку в усній та писемній формах (ЗК-3);
- спроможність учитися, займатися самоосвітою, постійно підвищувати кваліфікацію (ЗК-4);
- здатність (у процесі навчання та самостійної підготовки) до пошуку, опрацювання (аналізу, відбору, узагальнення) інформації з різних джерел; уміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології (ЗК-5);
- спроможність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення (ЗК-6);
- уміння працювати в команді, виконувати дослідження в групі під керівництвом лідера, задіювати й розвивати навички планування роботи та розподілу часу (ЗК-7);
- навички викладання; уміння спілкуватися з нефахівцями, представниками різних соціальних груп (ЗК-8);
- здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК-9).

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ (ПК):

- володіння глибокими знаннями з теорії та практики інформаційно-комунікаційної діяльності, теорії й методики журналістської творчості; уміння адекватно застосовувати набуті знання й навички для вирішення проблем у професійній журналістській діяльності (ПК-1);
- здатність використовувати різні методи пошуку, опрацювання (аналізу, відбору, оприлюднення) різноманітної інформації, задіювати логічні аргументи, робити умовиводи, чітко формулювати висновки (ПК-2);
- спроможність прогнозувати реакцію аудиторії на інформаційний продукт, інформаційні акції, спираючись на знання з галузі соціальних комунікацій та інших наук (ПК-3);
- здатність виявляти необхідні джерела інформації за межами України (ПК-4);
- уміння осмислювати, аналізувати інформаційно-комунікаційні, суспільні процеси, виробляти та корегувати стратегію, план дій з огляду на зміну ситуації (ПК-5);

- спроможність самостійно організовувати інформаційно-комунікаційну діяльність, спілкуватися з аудиторією на визначену тему (ПК-6);
- здатність до виконання досліджень різного типу (фундаментальних, прикладних), аналізу та врахування їхніх результатів у професійній діяльності (ПК-7);
- уміння застосовувати комп'ютерні технології для пошуку, дослідження й отримання додаткової інформації, а також для поширення власного інформаційного продукту (ПК-8);
- критично оцінювати інформаційний продукт, інформаційну акцію (ПК-9);
- спроможність координувати виконання власних редакційних завдань із роботою колег (ПК-10);
- здатність спілкуватися, співпрацювати зі спеціалістами інших сфер, представниками різних професійних груп, експертами з різноманітних галузей знань тощо (ПК-11);
- уміння виявляти під час виконання виробничих завдань соціально значущі маловідомі, невивчені факти, події, явища, процеси тощо, які потребують осмислення, що передбачає необхідність самоосвіти та постійного професійного вдосконалення (ПК-12).

Перелік нормативних модулів (навчальних дисциплін і практик) наведений у додатку 1.

Система атестації здобувачів вищої освіти.

Атестація здобувачів першого ступеня вищої освіти для встановлення відповідності рівня освітньої підготовки вимогам Програми здійснюється Екзаменаційною комісією із зазначеної спеціальності після виконання студентами навчального плану в повному обсязі.

Атестація студентів, які навчалися за Програмою підготовки бакалаврів, здійснюється на підставі оцінки рівня знань, умінь та навичок випускників у формі захисту кваліфікаційної дипломної, зокрема й практично-теоретичної / творчої, роботи з історії, теорії та практики соціальних комунікацій.

Програмні результати навчання.

- Здатність продемонструвати володіння знаннями з основного комплексу навчальних дисциплін, передбачених Програмою.
- Спроможність показати належний рівень журналістської майстерності, уміння виявляти й вирішувати проблеми в галузі соціальних комунікацій, застосовувати методiku наукового пізнання для встановлення істини у процесі професійної діяльності.

- Здатність продемонструвати базові знання, глибоке розуміння апробованих теорій та методик журналістської творчості, теорії та практики соціальних комунікацій: володіти інформацією про основні етапи розвитку друкованих, аудіовізуальних та новітніх ЗМІ, сучасні інформаційні технології.
- Уміння використовувати принципи, методи дослідження, аналізувати складні об'єкти і явища, розв'язувати прикладні та фундаментальні завдання в галузі соціальних комунікацій.
- Здатність підтвердити знання та розуміння засадничих елементів журналістики, специфіки підготовки медіатекстів різної жанрової належності для друкованих, електронних та онлайн-ЗМІ: від формування концепції журналістського твору до його створення й оприлюднення.
- Уміння застосувати теоретичні знання на практиці, враховувати специфіку збору інформації, аналізу конкретних життєвих фактів, явищ, подій, особливості оприлюднення у текстах традиційних жанрових груп. (інформаційної, аналітичної, публіцистично-художньої) та у новітніх контамінованих формах.
- Спроможність показати здібності до аналітичного осмислення дійсності, зокрема продемонструвати логічність мислення, уміння аргументувати думку, прогнозувати, верифікувати зроблені припущення, робити узагальнення, формулювати висновки тощо.
- Здатність усвідомлювати важливість міждисциплінарних зв'язків, необхідність різногалузевих для підготовки якісного медіапродукту.
- Уміти продемонструвати знання зі спеціальних дисциплін / розділів вибіркового циклу, орієнтованих на здобуття поглибленої інформації, засвоєної під час опрацювання центральних курсів.
- Спроможність довести вміння працювати самостійно (під час практичної – створення медіапродукту для різних видів засобів масової інформації, – наукової роботи) або в групі (під час лабораторних, семінарських занять, виконання творчих редакційних завдань тощо), уміння якісно, професійно досягати мети, оперативно отримувати результати.
- Засвідчити належний рівень володіння іноземною мовою (включаючи спеціальну термінологію) для здійснення професійної діяльності, пошуку й опрацювання джерел etc.
- Здатність продемонструвати знання масовоінформаційної системи, розуміння всіх аспектів роботи журналіста (у т. ч. методики, технології, психології).
- Спроможність застосовувати всі засвоєні знання та вміння для створення якісного мас-медійного продукту.

1. ПЕРЕЛІК МОДУЛІВ (НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН І ПРАКТИК) ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр	Назва навчальної дисципліни	кредити	Формування компетенцій		Очікувані результати
			загальні	професійні	
1.1. Нормативні навчальні дисципліни					
ННД 1.1.01	Історія та культура України	4	ЗК-3 ЗК-7	ПК-11	<i>За умови успішного вивчення дисципліни студент:</i> знає історичні умови функціонування, основні етапи розвитку та найважливіші події, явища, персоналії українського культурного процесу; сучасні інтерпретації історії України та її культури і вміє використовувати їх на українському матеріалі; розуміє принципи міждисциплінарного підходу до вивчення історії України та української культури; має уявлення про етнічні та національні культури народів на території України; вміє дискутувати з проблемних, суперечливих питань української історії та культурного процесу; має сформовану систему знань про роль та місце історії України в сучасному світі та роль української культури в світовому культурному просторі.

ННД 1.1.02	Українське ділове мовлення	3	ЗК-3 ЗК-4 ЗК-7	ПК-3 ПК-6 ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають: історичні етапи становлення та розвитку офіційно-ділового стилю, сферу його використання та призначення; ознаки, властивості, функції, види документів та засоби і способи їх створення; ґрунтовне оволодіння мистецтвом створення ділової кореспонденції; знання правил усної та письмової ділової комунікації українською мовою; розуміння сукупностей загальноприйнятих правил, традицій і умовностей, яких дотримуються при діловому спілкуванні з офіційними особами, дипломатами; вивчення основ ділового етикету та моделей ділового спілкування; усвідомлення важливості культури українського ділового мовлення для особистісного та професійного розвитку; розрізнення специфіки актуалізації ділової мови у сфері мас-медіа.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність удосконалювати вміння співвідносити теоретичні знання з українського ділового мовлення з практичними потребами сучасних мас-медіа; втілювати нові методичні ідеї у практику вивчення предмета; модернізувати й систематизувати сучасну мовну освіту майбутніх журналістів і виробляти у них стійку мовно-комунікативну компетенцію; формувати усвідомлену висококультурну національно-мовну особистість журналіста, виробивши засади для мовного самовдосконалення, необхідного для ефективної участі в ділових комунікативних процесах; спроможність щодо використання методів та засобів ділового спілкування для досягнення професійних цілей у процесі мовної комунікації; знання психології ділової комунікації та людського фактору в діловому управлінні; знання етичних і правових норм, що регулюють взаємовідносини між людьми; змога до адаптації та дії в новій діловій ситуації, зокрема здатність до ділового спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів журналістської діяльності); спроможність вести ділове спілкування в міжнародному контексті.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміти розглядати концептуальні чинники становлення, розвитку та функціонування основних видів документів; складати й оформлювати документи у відповідності до державних стандартів України; давати повну і докладну характеристику документам, співвідносячи їх із відповідними видовими категоріями; працювати із різними видами документів як джерелами інформації; застосовувати фахову термінологію в різних ситуаціях професійного ділового спілкування; здатність здійснювати ефективну ділову комунікацію з усіма</p>
------------	----------------------------	---	----------------------	-----------------------	--

					суб'єктами інформаційного ринку, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації; здатність брати участь у формуванні ефективних внутрішніх комунікацій, націлених на створення і підтримання сприятливого психологічного клімату в колективі; мотивацію співробітників на активну діяльність і розвиток; формувати власний стиль ділового спілкування та вільно оперувати засобами невербальної комунікації (зовнішність, міміка, жести, манера поведінки тощо).
ННД 1.1.03	Філософія	3	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-7	ПК-11	За умови успішного вивчення дисципліни студент: знає предмет філософії, основні філософські принципи, закони та категорії, а також їх зміст і взаємозв'язки; світоглядні та методологічні основи статистичного мислення; роль філософії у формуванні ціннісних орієнтацій у професійній діяльності; уміє орієнтуватися у системі філософського знання як цілісного уявлення про основи світобудови та перспективи розвитку планетарного соціуму; застосовувати філософські принципи та закони, форми пізнання у юридичній діяльності; розуміє характерні особливості сучасного етапу розвитку філософії; володіє навичками філософського аналізу різних типів світобачення, використання різних філософських методів для аналізу тенденцій розвитку сучасного суспільства, філософсько-правового аналізу; загальнонауковими методами наукового пізнання; основними навичками публічного мовлення, аргументації, ведення науково-філософської дискусії та полеміки; методами роботи з сучасною філософсько-статистичною та соціально-гуманітарною літературою для професійної самоосвіти.

ННД 1.1.04	Іноземна мова	5	ЗК-2 ЗК-10	ПК-11	<p>За умови успішного вивчення модуля студенти здатні: уміти вільно і фонетично правильно читати тексти, підібрані на базі вивченого лексичного і граматичного матеріалу; розуміти та вміти характеризувати зміст прочитаного чи прослуханого тексту; уміти вести бесіду іноземною мовою в межах вивченої тематики, дотримуючись граматичних і фонетичних норм; переказувати зміст прочитаного чи прослуханого поза аудиторного читання; уміти робити повідомлення за правовими темами; уміти переказати іноземною мовою зміст прочитаного чи прослуханого професійно-спрямованого тексту; письмово викладати прослуханий спеціалізований текст; перекладати професійні та ділові тексти з рідної мови на іноземну і з іноземної на рідну; здатні працювати з оригінальною літературою, реферувати і анотувати наукову літературу, виступати ініціаторами діалогу у ситуації професійного спілкування; одержувати професійну інформацію з іноземних джерел, а також проводити бесіду-діалог; здійснювати пошук інформації у мережі Інтернет за методом ключових слів.</p>
------------	---------------	---	---------------	-------	--

ННД 1.2.01	Вступ до масової комунікації	3	ЗК-1 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-10 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення основ процесу комунікації в сучасному суспільстві, історії її розвитку, різновидів, каналів передачі інформації, структурних елементів комунікативного середовища, специфіки формування комунікативних повідомлень, тонкощів впливу на аудиторію різного типу, особливостей міжособистісної комунікації, в групі, соціальному інституті, комунікативних процесів в середовищі масової комунікації; в рамках дисципліни вивчаються принципи успішної комунікації, особистісні характеристики комунікаторів різного типу, структура комунікативного акту і події. Демонструється зв'язок теорії комунікації з семіотикою, лінгвістикою, теорією інформації і герменевтикою, філософією і психологією. Студенти вивчають основні поняття про комунікативні технології, їх різновиди та суть. Передбачається вивчення основних теорій, моделей комунікації, стратегії і тактики міжнародної комунікації, які впроваджуються сьогодні.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати найважливішими категоріями і поняттями теорії масової комунікації; розуміння структури комунікативного потоку та його складових, основних етапів розвитку комунікації та комунікативної теорії, основних моделей, різновидів та функцій масової комунікації, класифікації засобів масової комунікації; процесів та технологій масової комунікації, основних поняття семіотики; уявлення про основи міжнародної комунікації, а також критерії правового регулювання міжнародного інформаційного простору.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: навички орієнтуватись в основних тенденціях та проблемах розвитку масової комунікації; правильно застосовувати методи наукового дослідження та науково аналізувати комунікативні процеси у світі; самостійно інтерпретувати комунікативні технології та їх втілення в журналістиці.</p>
ННД 1.2.02	Теорія і методика журналістської творчості (друковані медіа)	8,5	ЗК-1 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-10 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: формування у студентів уявлення про журналістику як своєрідну сферу духовно-практичної діяльності людини, у якій фахівець прагне зреалізувати особисте творче начало. Довести, що проблеми, пов'язані з особливостями журналістської творчості та практичної діяльності журналіста, є предметом активної уваги науковців. Специфіка журналістської творчості зумовлена різними суб'єктивними та об'єктивними факторами. З одного боку, це – талант, професійна підготовка, фахова майстерність, особистісний креативний діапазон журналіста, його соціально-громадянська позиція тощо, а з іншого, – соціально-</p>

				<p>політична ситуація та швидкозмінні інформаційні технології, які дають можливість оперативно збирати й опрацьовувати інформацію та гнучко застосовувати різноманітні методології й методи творчості. Курс охоплює сукупність тем, присвячених проблемам журналістикознавства та його взаємозв'язків із комплексом інших суспільних наук, питанням психології журналістської творчості, методики підготовки, написання журналістського матеріалу, майстерності інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного відтворення дійсності в журналістських текстах. Тематика охоплює також основні структурні елементи медіатексту на рівні форми й змісту, а також специфіку творчої діяльності журналіста в редакційному колективі та проблеми правового забезпечення діяльності журналістів в Україні. Окремі теми спрямовані на вироблення в студентів навичок аналізу журналістських текстів сучасних ЗМІ, підготовки власних матеріалів до друку та практичного застосування здобутих знань у журналістській діяльності. Особливу увагу звернуто на журналістику як вид творчої діяльності, основні складові журналістської майстерності, фактори цікавого, раціонального й емоційного в журналістиці, об'єктивну реальність та характер її відображення в журналістському матеріалі. Розглядаються також проблеми задуму, теми, концепції, ідеї твору, ролі та значення факту, його природи в медіагалузі; своєрідності композиції, конфлікту, сюжету твору, їх індивідуального втілення в процесі написання журналістського тексту. Передбачено висвітлення тем, пов'язаних із питаннями аргументації, полеміки в журналістиці, жанрової палітри, психології творчості, природи публіцистики, основних методів творчої діяльності журналіста.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Когнітивні компетенції включають: здатність розуміти систему творчої діяльності журналіста; зміст найважливіших категорій і понять журналістикознавства; основні етапи підготовки журналістського матеріалу до друку чи в ефір; розрізняти основні структурні елементи журналістського тексту, як на рівні змісту, так і на рівні форми; знати основні методи ефективного впливу на аудиторію; розрізняти основні жанри журналістики; знати основи правового регулювання журналістської діяльності; науково коректно застосовувати основні поняття і категорії журналістикознавства, методи наукового дослідження.</p> <p>До практичних умінь та навичок уходять: чітке орієнтування в основних поняттях теорії й методики журналістської творчості; правильне застосування методики підготовки, збору та написання журналістських текстів та професійний їх аналіз; самостійне інтерпретування суспільних фактів, подій, явищ і втілення набутих знань із курсу у формі журналістських матеріалів; відстеження, аналіз та оцінка фактів, подій, явищ, що становлять предмет журналістської уваги; виготовлення якісних журналістських текстів із застосуванням набутих теоретичних знань і практичних навичок.</p>
--	--	--	--	--

ННД 1.2.03	Теорія і методика журналістської творчості (радіо)	10	ЗК-1 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: основні поняття теорії й практики та засади функціонування радіо; різновиди радіо; специфіка функціонування радіожурналістики у системі ЗМК; структуру мовлення радіостанцій: програми, типи, редакційний колективів на радіо; моральні та професійні принципи мовлення в радіоєфірі; комерціалізацію радіостанцій; формат радіомовлення як визначник основних принципів і параметрів мовлення; специфіку аудиторій радіостанцій; вплив форматування на структурування програмних елементів, естетичні норми програмування; класифікація і типологія форматів радіо в зарубіжній та вітчизняній радіо журналістиці; історичні, юридичні й організаційні особливості діяльності радіостанцій в Україні; специфіка створення та розвитку форматування українського радіоєфіру; регіональні радіостанції та їх формати; державне, приватне й суспільне радіо, правові засади та функції радіо; виражальні засоби на радіо, різновиди й жанри радіомовлення.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність виконувати операції, що пов'язані з практико-виробничими засадами функціонування радіо, враховуючи особливості діяльності радіостанцій у системі ЗМІ знати історичні, юридичні та організаційні особливості функціонування радіостанцій в Україні; володіти широким спектром виражальних засобів, що використовуються в радіожурналістиці, різновидами та жанрами радіомовлення, технологіями форматування радіоєфіру.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміння виконувати та застосовувати на практиці набуті теоретичні знання з радіожурналістики, визначати історичні, юридичні та організаційні особливості функціонування радіо; вільно працювати в різних жанрових формах радіомовлення та його різновидах; уміти створювати, аналізувати та редагувати власний та чужий журналістський текст у різних жанрах, розрізняти різноманітні типи форматування радіоєфіру та працювати у різних форматах.</p>
------------	--	----	--------------------------------------	---	---

ННД 1.2.04	Теорія і методика журналістської творчості (телебачення)	7,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: специфіка телебачення в системі ЗМК; осоновні етапи становлення телебачення як ЗМІ, функції ТБ та тележурналістики; специфіка поширення телевізійної інформації та її жанрова палітра; державно-законодавче регулювання та міжнародні стандарти телевізійного мовлення, структура українського телевізійного простору; принципи організації та функціонування телевізійного ньюзруму; специфіка роботи та роль журналіста в програмах різного типу; організація сучасного телевиробництва; технологія створення щоденної інформаційної програми, критерії відбору подій у новинний випуск та його структура; етапи роботи над телевізійним сценарієм, дійові особи в кадрі та поза кадром, творчі та технічні професії на ТБ; основи операторської майстерності, робота у кадрі поза та над кадром; особливості телемонтажу та його види, принципи поєднання звуку та відео в телевізійному сюжеті; “підводка” в інформаційних та аналітичних жанрах: специфіка змістового наповнення та принципи написання; основні стандарти балансу думок, правила добору експертів для коментування фактів та подій, подолання відмови від коментарю; основні стандарти ведення прямого ефіру, професійні вимоги до телевізійного ведучого, виражальні засоби телебачення, особливості телевізійного мовлення; основи телевізійної режисури; маніпулятивні технології в телевізійних програмах; професійна етика на телебаченні, принципи захисту журналістом власних джерел інформації, покликання на анонімні джерела, дотримання професійних стандартів та етичних норм під час підготовки, проведення та передачі в ефір журналістських розслідувань.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння специфіки роботи телебачення в системі ЗМК; знання основних історичних етапів розвитку та функціонування ТБ, особливостей сучасного розвитку телемовлення, жанрової системи телевізійної журналістики, виражальних засобів телебачення, особливостей знімання та монтажу програм, принципів формування телевізійної аудиторії.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: відбирати та використовувати різні джерела інформації (інтерв’ю, спостереження, робота з документами, архівами, як на паперових, так і на електронних носіях); аналізувати та складати сітку телемовлення; створювати та коригувати сценарій телепрограми; оперативно змінювати план дій відповідно до інформаційної ситуації.</p>
------------	--	-----	--	---	---

ННД 1.2.05	Теорія і методика журналістської творчості (онлайн-медіа)	7	ЗК-1 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-10 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: чинники появи нового інформаційного простору та основні етапи його розвитку в світі й Україні; Інтернет як феномен культури; проект інформаційного суспільства, зміну системи цінностей в цивілізаційному процесі переходу до інформаційного суспільства, місце журналістики в інформаційному суспільстві; веб-технології журналістики та властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, гнучкість, взаємопов'язаність, економність; журналістика як засіб комунікації і як засіб інформації; різниця між інформуванням та комунікуванням; процес переформатування ЗМІ в ЗМК; питання трансформації медіасистеми, частиною якої стали глобальні комп'ютерні мережі; громадянська журналістика; актуальні проблеми, пов'язані з так званими «новими медіа»; розвиток медіадискурсу в Інтернеті; спосіб виокремлення веб-ресурсів, які разом із паперовими виданнями, радіо-і телеканалами належать до системи професійних медіа; формування кола українських інтернет-ЗМІ; онлайн-ЗМІ України на сучасному етапі; три «кити» інформаційного простору Мережі: гіпертекстуальність, мультимедійність та висока інтерактивність; структура реальності в слові; взаємозв'язок між поняттями цифра і слово; уявлення про HTML – мову розмітки гіпертексту; основні правила і структура HTML; феномен Інтернету як глобального діалогу і політологу; особливості інтернет-лексики; основи мережевого жаргону; вимоги до медіатексту в Інтернеті, продиктовані специфікою Павутини; особливості підготовки й подачі новин в Інтернеті; аналітичні й художньо-публіцистичні жанри на сторінках веб-видань; блог як новітній жанр; розмиття меж усталених понять у класичній жанрології; заснування сайту під інтернет-ЗМІ; типи структур сайтів: плоска (зоряна або повнозв'язна), лінійна (послідовна), деревоподібна, комбінована; види домашніх сторінок, карта сайту; контекстні посилання, організація домашньої сторінки, заставок, принципи побудови системи навігації; розподіл обов'язків між працівниками редакції інтернет-ЗМІ; функції редакції, види редагування; особливості редакційної системи епохи Інтернету, конвергентний ньюзрум; програмне забезпечення для веб-журналіста: браузер, поштові програми, редактори HTML-сторінок, програми для оптимізації та перевірки HTML, редактори CSS, графічні програми і</p>
------------	---	---	------------------------------	--	--

				<p>утиліти, «качалки» і утиліти для роботи з викачаними файлами; уміння вчитися як професійна якість веб-журналіста; умови успішної роботи інтернет-видання та способи популяризації онлайн-ЗМІ; особливості ефективної організації роботи з рекламою на сайті; інструменти лінійного та нелінійного пошуку; складання запитів для пошукових систем; інструменти онлайн- і офлайн-пошуку; карти пошуку інформації; планування широти запиту; пошук та комунікація з експертами; власна публікація як джерело інформації для інших журналістів; правові основи діяльності інтернет-журналіста, особливості авторського права в інтернеті; законодавство України про ЗМІ і публікації в інтернеті.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння особливостей функціонування журналістики в глобальній комунікаційній системі інтернету; знання основних етапів розвитку та функціонування онлайн-журналістики, специфіки розвитку новітніх медіа, жанрової системи інтернет-журналістики, зокрема трансформаційних, перехідних процесів у традиційній жанрології, виражальних засобів мультимедійних ЗМІ, особливостей підготовки й публікації матеріалів на онлайн-ресурсі; усвідомлення принципів формування веб-аудиторії.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: творення різножанрового інформаційного продукту для інтернет-аудиторії з урахуванням специфіки сприйняття та поведінкових чинників споживачів й самостійне публікування його в онлайні; урахування й реалізація при публікації гіпертекстуальних особливостей інтернет-медіа, ілюстрування фотознімками текстів інтернет-публікацій, застосування галерей репортажних знімків, слайд-шоу; створення й розміщення на сайтах інтернет-ЗМІ аудіоподкастів та радіопродукції, відео- й телепродуктів; володіння прийомами й інструментами пошуку інформації; створення концепції інформаційного веб-ресурсу та втілення її доступними технічними засобами, проектування інформаційного наповнення сайту, володіння прийомами адміністрування інтернет-ЗМІ</p>
--	--	--	--	--

ННД 1.2.06	Історія української журналістики	11,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-4 ЗК-5	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-9	<p>Знання з предметної галузі включають: основні етапи розвитку історії української журналістики в контексті вітчизняної національної культури й підготовки журналістських кадрів; витоки української публіцистики; появу української преси іншими мовами; харківський період вітчизняної журналістики; перші часописи в Одесі та Києві; зародження журналістики на західноукраїнських землях; осмислення ролі Т.Шевченка у вітчизняному журналістському процесі; альманахово-видавничу діяльність П.Куліша та східноукраїнську журналістику в умовах російського царизму; видавничо-публіцистичну діяльність М.Драгоманова, І.Франка та інших відомих майстрів слова; політизацію преси на межі ХІХ – ХХ ст.; українські медіа в Україні та за її межами на початку ХХ ст.; українську пресу до і під час Першої світової війни; пресу українських січових стрільців (1915 – 1918 рр.); українську журналістику державницького етапу (1917 – 1920 рр.) та комуністичну радянську пресу в період між світовими війнами; журналістику Карпатської України, Галичини, Буковини, Волині, Холмщини; творчу спадщина українських публіцистів першої половини ХХ століття; особливості зародження радіо та телебачення в Україні; українська пресу в Другу світову війну; особливості розвитку преси в перші повоєнні десятиліття, посилення культу особи Сталіна в ЗМІ; діяльність підпільних часописів та інформаційних проводів ОУН і УПА на території Західної України після встановлення радянської влади; пресу Західної України 40-60-их рр. ХХ ст.: від демократії до радянзації; специфіку розвитку української журналістики в період “відлиги”: вивчення проблеми подолання культу особи та його наслідків; особливості преси “шістдесятників”; літературно-художню та мистецьку журналістику “відлиги”; особливості розвитку українського радіо, телебачення та кінематографа в другій половині ХХ ст., поворот у журналістиці до авторитаризму, періоду дисидентів; специфіку сатири та гумору в українському інформаційному просторі другої половини ХХ ст.; українську журналістику в період гласності та перебудови; роль преси кінця 80-их рр. ХХ ст. в заповненні “білих плям” історії та реабілітації репресованих; українську журналістику кінця 80 – 90-их рр. ХХ ст. як кульмінацію в прагненнях до державної незалежності; основні етапи розвитку українських ЗМІ після проголошення Незалежності; криміналізацію українського суспільства</p>
------------	----------------------------------	------	------------------------------	--	---

				<p>та інформаційного простору на початку 2000-их рр., загибель Г.Гонгадзе, І.Александрова та інших медійників; незалежні журналістські громадські організації; проблеми олігархізації та комерціалізації українських медіа на рубежі ХХ – ХХІ ст.; розвиток української журналістики після Помаранчевої революції; медіа перед, під час та після Революції Гідності.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати основні етапи розвитку української журналістики, основні праці дослідників преси; творчий шлях та публіцистичні праці провідних журналістів, публіцистів і письменників, їх внесок у розвиток української журналістики; орієнтуватися в хронології основних періодичних видань, які функціонували на теренах Східної та Західної України; розуміти проблематику й тематику провідних медіа, історичний контекст та події минулого у взаємозв'язку із сучасністю.</p> <p>До практичних умінь та навичок уходять: уміти аналізувати основні тенденції та особливості розвитку української національної журналістики; оцінювати факти, події минулого; вправно, об'єктивно, аргументовано і коректно писати журналістські матеріали, використовуючи здобуті знання з історії української журналістики; визначати основні етапи історичного становлення українських національних медіа; давати самостійну оцінку ЗМІ, аналізувати їх із погляду форми, змісту та громадянської позиції в історичному проміжку часу.</p>
ННД 1.2.07	Основи теорії літератури	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-8	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-9 ПК-12</p> <p>Знання з предметної галузі включають: література та її основні функції як виду мистецтва, проблема особистісної рецепції художнього; специфіка формування та розвою теоретико-літературного світорозуміння в епохи античності, Відродження, бароко, класицизму, Просвітництва, періоду німецького класичного ідеалізму; розвиток зарубіжного літературознавства ХІХ-ХХ ст., специфіка розвитку постконструктивізму, деконструктивізму, постмодернізму, фемінізму, рецептивної естетики, постколоніальної критики; художній метод як спосіб художнього мислення, природа художнього методу; художній образ і проблема типового в теорії літератури; поетика художнього твору як засіб творення художньої реальності; мова прозова, мова віршована; версифікація.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знання найважливіших праць вітчизняних і зарубіжних теоретиків літератури; розуміння основних</p>

					<p>концепцій літературознавчої науки; володіння головними літературознавчими категоріями; знання літературно-теоретичних принципів, суджень, положень, визначень та загальних тенденцій розвитку літератури як цілісного культурно-історичного процесу.</p> <p><i>До практичних умінь та навичок входять:</i> оцінювати й аналізувати літературні явища минулого й сучасності; знатися на версифікації; застосовувати сучасні підходи до аналізу художнього та публіцистично-художнього твору у власних наукових роботах та в журналістській практиці; самостійно підвищувати власний професійний рівень шляхом систематичного знайомства і творчого осмислення найновіших літературознавчих праць, що друкуються окремими виданнями та у фаховій періодиці; визначати закономірності розвитку літературних явищ.</p>
ННД 1.2.08	Основи журналістикознавчих досліджень	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p><i>Знання з предметної галузі включають:</i> інформацію про процес пізнання, основоположні принципи наукової роботи; сенс студентських досліджень; логіку та методологію наукового пізнання; теоретико-емпіричне підґрунтя наукової діяльності журналіста; усні та письмові форми втілення результатів журналістикознавчих досліджень; культуру наукового мовлення та спілкувальний етикет.</p> <p><i>Когнітивні компетенції включають:</i> здатність критично оцінювати різноманітні явища масової комунікації, виявляти проблеми, окреслювати мету наукової роботи, висувати гіпотези, оперувати основними категоріями гносеології.</p> <p><i>До практичних умінь та навичок входять:</i> орієнтація в сучасній журналістикознавчій сфері; свідоме використання загальнонаукових і спеціальних методів вивчення журналістики; володіння логікою та методологією наукового пізнання; уміння здійснювати наукову роботу, оформляти й презентувати результати журналістикознавчих розвідок.</p>
ННД 1.2.09	Основи журналістики	4,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5 ЗК-7 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-7 ПК-8 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p><i>Знання з предметної галузі включають:</i> знайомство з основними етапами зародження засобів масової комунікації в суспільстві, розуміння особливостей функціонування різних видів ЗМК (газетно-журнальної періодики, радіо, телебачення, онлайн-журналістики) крізь функціональну, жанрово-стилістичну та організаційно-правову площину; навчання студентів роботи з джерелами інформації, створення точних та збалансованих новинних матеріалів, підготовка інформаційного продукту для друкованих (газети, журнали, інформаційні агенції), електронних (радіо, телебачення, інтернет), мас-</p>

				<p>медіа; еволюція професійної підготовки журналістських кадрів в Україні та світі; сучасні функції журналістики як громадянського інституту суспільства, журналістика як “четверта влада”; законодавча база інформаційної діяльності в Україні та світі, правові та професійно-етичні норми журналістики; типологічні ознаки та характеристики ЗМІ; атрибутивні ознаки друкованих ЗМІ; основи радіожурналістики та специфіка радіовиробництва; телебачення: структура, базові принципи; інформаційні агентства та онлайн-медіа як складові сучасної журналістики; журналістика та реклама в системі ЗМК: спільність і відмінність в призначеннях та функціях; основи творчої роботи журналіста: індивідуальні редакційні завдання та командно-колективна діяльність; журналістські професії у системі ЗМІ, питання про поліфункціональність сучасного журналіста; організація роботи медіаредакцій; зміст та форма журналістських матеріалів в різних формах ЗМІ; медіасприйняття та медіавплив; науково-теоретичні підвалини журналістики щодо її суспільного призначення; чотири теорії преси; інформація в умовах гібридної війни.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: основні етапи розвитку журналістики як масово інформаційної діяльності; визначення найважливіших журналістських термінів та правил; працювати з джерелами інформації; створювати точні та збалансовані новинні матеріали; готувати матеріали для друкованих, електронних (радіо і телебачення) мас-медіа, інформаційних агенцій та інтернет-ресурсів; основи законодавчої бази діяльності ЗМІ та професійних етичних норм; загальну структуру редакцій сучасних мас-медій та взаємодію їхніх підрозділів.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вибирати та використовувати різні джерела інформації (інтерв’ю, спостереження, робота з документами, як на паперових, так і на електронних носіях); визначати критерії відбору новин; відбирати матеріали для відповідного типу ЗМІ та різних аудиторій споживачів інформації; уміти писати журналістські матеріали заданого обсягу в чітко встановлений термін; застосовувати базові принципи редагування.</p>
--	--	--	--	--

ННД 1.2.10	Сучасна українська мова у ЗМІ	24	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: поглиблена інформація про характерні ознаки, закономірності сучасної української літературної мови, особливості її функціонування в різних видах засобів масової комунікації; ґрунтовні знання всіх рівнів мови (фонетичного, словотвірного, лексико-фразеологічного, граматичного) та основних розділів лінгвістики (фонетики, фонології, орфоєпії, морфеміки, дериватології, графіки, орфографії, лексикології, лексикографії, фразеології, морфології, синтаксису); розрізнення специфіки актуалізації одиниць усіх рівнів мови у сфері мас-медіа.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння мовної системи, функцій сучасної літературної мови в різних сферах соціального буття; усвідомлення взаємозв'язку одиниць різних рівнів, динаміки лінгвальних процесів; критичне оцінювання прикладів сучасної української журналістської творчості; самоконтроль, здатність постійно розвивати, вдосконалювати власну мовну особистість; усвідомлення ролі загального та індивідуального в мовленнєвій медіатворчості для різних видів ЗМІ (традиційних та новітніх).</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: професійне володіння усіма засобами сучасної української літературної мови (від фонетичних до синтаксичних); розрізнення центрального й периферійного, активного й пасивного в мові; свідоме застосування лінгвальних ресурсів як основних у журналістській діяльності (усної і письмової форм); адекватний добір засобів у підготовці медіапродукту для друкованих, електронних, конвергентних ЗМІ.</p>
------------	-------------------------------	----	--	---	--

ННД 1.2.12	Актуальні проблеми української літератури	3,5	ЗК-1 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: предмет, об'єкт та завдання історії української літератури; основні етапи формування історії української літератури як наукової дисципліни; специфіку співвідношення літератури з фольклором, іншими видами мистецтва, історією, філософією, релігією; теоретичні засади, методи та методика вивчення курсу історії української літератури; особливості впливу світових філософських ідей на розвиток української літератури; знання художніх творів, розуміння сучасних наукових підходів до їх аналізу; володіння основними положеннями літературознавчих праць; творчі біографії письменників, характерні особливості їхнього індивідуального стилю; основні тенденції розвитку поезії, прози та драматургії; об'єктивні процеси взаємовпливів і взаємодії української та зарубіжної літератур.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність використовувати знання для аналізу літературних, культурних, суспільно-історичних явищ; володіти набутими теоретичними знаннями та практичними навичками для аналізу літературознавчих процесів; здатність установлювати специфічні та загальні особливості літературних, культурних явищ; оперувати набутками літературознавчої науки; володіти вмінням аналізувати, порівнювати, робити висновки, дискутувати.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: характеризувати основні риси розвитку української літератури; орієнтуватися у періодизації та закономірностях розвитку літератури; вільно користуватися системою знань з історії розвитку українського літературного процесу; виявляти естетичні та художні особливості творів; аналізувати художні твори під кутом зору сучасної методології та літературознавчих досліджень; порівнювати різні літературні явища, стилі, манери, вміння зіставляти твори різних авторів.</p>
------------	---	-----	--	---	--

ННД 1.2.13	Історія зарубіжної журналістики	6,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення особливостей наукового дослідження та трактування найважливіших явищ і процесів в історії зарубіжної журналістики від найдавніших часів до XVII століття, суспільно-політичних, культурних, технічних передумов розвитку пражурналістських явищ та появи ЗМІ; сукупність тем, присвячених питанням і розумінню торії зарубіжної журналістики як суспільної науки, її взаємозв'язків із комплексом суспільних і точних наук; специфіку наукового дослідження та трактування найважливіших явищ і процесів в історії зарубіжної журналістики від XVII до середини XX століття, суспільно-політичні, культурні, технічні умови розвитку періодичних видань, роль видатних філософів, публіцистів, громадських діячів у боротьбі за свободу слова та друку, вплив журналістики на розвиток суспільного прогресу; аналіз впливу історичних подій на розвиток журналістики різних країн світу і навпаки, практичне застосовування здобутих знань в дослідженні історії зарубіжної преси .</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння змісту найважливіших подій та явищ в історії зарубіжної журналістики від зародження засобів комунікації до середини XX століття; вміння аналізувати основні процеси, пов'язані з виникненням усної та писемної форм комунікації в світі, орієнтуватися в питанні зародження та розвитку релігійної християнської публіцистики; знання історичних передумов зародження та розвитку публіцистики античного періоду в історії; найвидатніших публіцистів давньої історії зарубіжної журналістики та їхні публіцистичні праці; історії виникнення та поширення книгодрукування в різних країнах світу; розвитку засобів масової комунікації доби Середньовіччя в Європі та Азії; орієнтування в питанні виникнення та розвитку пражурналістських явищ, прообразів засобів масової інформації (усних, рукописних та друкованих), інформаційних агентств; знання особливостей інформаційного обміну доби Відродження та Реформації в Європі та інших країнах світу, Просвітництва та Нового часу, до кінця Другої світової війни; процесів зародження та подальшого розвитку засобів масової інформації різних країн світу, публіцистичної думки, цензури ЗМІ; історичних періодів розвитку преси європейських, американських, азійських, африканських країн; діяльності найвидатніших публіцистів історії зарубіжної журналістики окресленого періоду та їхні публіцистичні праці; знання історії боротьби за свободу слова в різних країнах світу.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: науково коректно</p>
------------	---------------------------------	-----	--------------------------------------	---	--

					інтерпретувати основні події та явища історії зарубіжної журналістики, застосовувати методи наукового дослідження при аналізі історичних явищ та процесів, зокрема, історії зарубіжної журналістики; використовувати набуті знання в практичній журналістиці (від створення медіапродукту до організації та керівництва засобом масової інформації).
ННД 1.2.14	Новітня історія зарубіжної журналістики	4	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: особливості розвитку сучасної зарубіжної журналістики та трактування найважливіших явищ і процесів у світовому мас-медійному просторі, сукупність тем, присвячених питанням сучасного стану та перспектив розвитку преси, радіо, телебачення, інформагентств, комп'ютерних та супутникових мереж країн Європи, Америки, Африки, Азії, науково-теоретичні концепції функціонування сучасних ЗМІ та їх значення для журналістикознавства, питання глобалізації, комерціалізації, демасифікації в сучасному інформаційному просторі, проблеми взаємодії ЗМІ та геополітики, свободи слова, функціонування міжнародного журналістського руху, міжнародного права в сфері ЗМІ, впливу макро- та мікроекономічних процесів на журналістику країн світу.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знання змісту найважливіших сучасних подій зарубіжної журналістики; сучасного стану та перспектив розвитку новітніх мас-медіа зарубіжних країн Європи, Америки, Азії, Африки; новітніх тенденцій розвитку сучасного інформаційного простору, розуміння основних правових та економічних аспектів функціонування сучасної світової журналістики, аналіз явищ і процесів сучасної журналістики в умовах глобалізації.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: вміння орієнтуватись в основних тенденціях, проблемах мас-медіа країн світу, напрямах сучасного журналістикознавства; використовувати набуті знання з основних правових та економічних аспектів функціонування сучасної світової журналістики на практиці, самостійно інтерпретувати події у сфері сучасної журналістики.</p>

ННД 1.2.15	Текстознавство	4	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: ґрунтовну інформацію про текст / твір як одиницю мови / мовлення та основний продукт журналістської діяльності; базові категорії текстознавства, закони, принципи й методи текстотворення; своєрідність медіатексту: ознаки, компоненти та елементи, стильову й жанрову належність, різновиди, функції; основні закономірності текстотворення в мас-медіа, узвичаєне й новітнє в публіцистичному творі; знання особливостей сучасного текстового медіаландшафту, еталонних текстів як зразкових для майбутньої професійної діяльності.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння природи тексту, його основних компонентів; усвідомлення абстрактного й конкретного в текстотворенні; розрізнення закономірного й випадкового у фаховому творенні текстів різного типу; критичне оцінювання сучасних зразків журналістської діяльності.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вільне володіння категоріями сучасної теорії тексту; фаховий аналіз медіатекстів усіх типів за різними параметрами, врахування його результатів під час власної практики текстотворення; підготовка професійного журналістського тексту з урахуванням соціально значущих проблем, аудиторного спрямування, специфіки ЗМІ.</p>
ННД 1.2.16	Літературне редагування та видавничі справи	4	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про літературне редагування як сучасну наукову сферу і практичну діяльність; зміст, предмет, завдання, методи, види літредагування в засобах масової інформації; зв'язок літературного редагування як передусім професійної мовної діяльності та журналістської практики; знання змісту й основних аспектів видавничої справи, специфіки видавничого процесу в медіагалузі.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність критично оцінювати журналістський продукт крізь призму завдань літературного редагування; абстрагуватися від власних уподобань; володіти емпатією; усвідомлювати закономірності видавничого процесу; розуміти специфіку відчуження твору від автора; прогнозувати реакцію аудиторії на певний видавничий продукт.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: здійснювати літературний редакторський аналіз журналістських творів, робити висновки, застосовувати під час удосконалення медіатвору різні види правки; розрізняти авторське й перцептивне у структурі журналістського тексту; на основі сучасних засад видавничої справи та рекомендацій спеціалістів готувати медіапродукт до оприлюднення.</p>

ННД 1.2.17	Основи риторики і красномовства	4	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про риторичну як самостійну навчально-наукову галузь; основні категорії, принципи та закономірності красномовства; історію риторичної як однієї з найдавніших сфер інтелектуальної діяльності людини, вплив на культуру, духовний розвиток людства; знання різних видів і форм публічного мовлення, специфіки їхнього вияву в сучасній масовій комунікації; своєрідності актуалізації засобів і прийомів риторичного мистецтва в журналістській діяльності.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення особливостей публічного мовленнєвої діяльності, її впливу на аудиторію; критичне оцінювання прикладів риторичної діяльності, самоконтроль і самоаналіз власного публічного мовлення; вироблення інтелектуальної гнучкості, емпатії.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: професійне застосування риторичних засобів і прийомів у журналістській діяльності; уміння керуватися найкращими світовими та національними зразками ораторського мистецтва, самостійно виголошувати промови в різних комунікативних ситуаціях; володіння навичками ведення публічної дискусії, полеміки; врахування своєрідності використання риторичних прийомів у різних видах засобів масової інформації.</p>
ННД 1.2.18	Культура мовлення журналіста	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про основні категорії культури мови, традиційний український етикет, комунікативні якості /ознаки - змістовність, логічність, правильність, нормативність, ясність, точність, багатство, різноманітність та ін.; найкращі культуромовні зразки у сучасній журналістській сфері; особливості вияву базових культуромовних комунікативних якостей в медіамовленні різних засобів масової інформації.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення й критична оцінка власного мовленнєвого рівня; здатність саморозвиватися й самовдосконалюватися як професійний мовець; розуміння детермінованості культуромовного рівня індивідуума та ефективності комунікації.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: врахування стрижневих категорій культури мови, правил традиційного українського етикету, комунікативних якостей /ознак (змістовності, логічності, правильності, нормативності, ясності, точності, багатства, різноманітності тощо) в журналістській діяльності; досягнення високого культуромовного рівня.</p>

ННД 1.3.01	Основи інформатики	3	ЗК-1 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-7	ПК-8	<p>Знання з предметної галузі включають: основні інформаційні процеси; будова комп'ютера; принципи функціонування комп'ютера; системне програмне забезпечення; операційні системи; операційна система Windows; текстовий редактор Microsoft Word; основи роботи в Microsoft Excel; інші продукти Microsoft Office; Adobe Photoshop; специфіка роботи в Інтернеті.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність працювати в операційній системі Windows, використовувати засоби роботи в локальній мережі та в мережі Internet; користуватися можливостями програмного забезпечення для реалізації прикладних завдань за допомогою текстового редактора Microsoft Word, електронних таблиць Microsoft Excel, інших продуктів Microsoft й інших програм, необхідних у роботі журналіста.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміння використовувати спеціалізовані пакети програм у професійній діяльності, орієнтуватися у стандартних елементах інтерфейсу користувача, працювати з програмними пакетами підготовки презентацій, обробки графічної інформації та програмним забезпеченням для роботи з текстом.</p>
ННД 1.3.02	Технічні засоби журналістики	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	<p>Знання з предметної галузі включають: історію друкарства, радіо, телебачення, Інтернет. Особливості технічної бази та новітніх цифрових технологій.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність ефективно працювати з друкарським, радіо- та телеустановками, інтернет-ресурсами; здатність використовувати у свої професійній діяльності програми Adobe InDesign, Adobe Photoshop; всебічно використовувати сучасні технічні можливості для втілення своїх творчих задумів та медійного впливу на аудиторію.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміння макетувати шпальти газет та журналів; працювати у верстальній програмі Adobe InDesign; працювати у графічній програмі Adobe Photoshop. Використовувати у професійній діяльності цифрові та ІТ-технології, цифрову техніку, користуватися операційними системами, програмним забезпеченням, необхідним для створення і обробки текстів, візуальної, аудіо- та аудіовізуальної інформації, цифровими пристроями введення текстової, графічної, аудіо- та аудіовізуальної інформації, системами передачі та обміну інформацією.</p>

ННД 1.3.03	Орфографічний практикум	3	ЗК-3 ЗК-5	ПК-6 ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про орфографію як систему загальноприйнятих правил написання; основні етапи становлення й розвитку орфографії української мови; принципи українського правопису; поняття орфограми; особливості позначення на письмі ненаголошених голосних звуків, найпоширеніші чергування голосних звуків; правила написання приголосних звуків і змін приголосних у мовленнєвому потоці; позначення на письмі спрощень у групах приголосних, м'якості приголосних, уживання м'якого знака та апострофа; подвоєння букв на позначення подовжених приголосних звуків і збігу приголосних звуків; правопис префіксів і суфіксів; творення і правопис чоловічих і жіночих імен по батькові; правила вживання великої літери; правопис складних слів у межах різних частин мови; написання самостійних, службових частин мови, а також вигуків і звуконаслідувальних слів; орфографічні і технічні правила переносу частин слова; відомості про пунктуацію як систему правил уживання розділових знаків; пунктуаційні норми; правила пунктуації у простому і складному реченнях.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння важливості системного засвоєння вимог чинного українського правопису та здатність постійного вдосконалення орфографічних і пунктуаційних навичок як одного з чинників професійного успіху й ефективності журналіста; спроможність самостійного піднесення культури професійного, творчого, побутового мовлення на орфографічному і пунктуаційному рівнях, усвідомленої потреби дотримуватися у процесі комунікації сучасних правописних норм; критичний аналіз та оцінку орфографічної й пунктуаційної грамотності власного і чужого медіамовлення та здатність його коригувати.</p> <p>До практичних умінь та навичок належать: чітке розрізнення поняття звука і букви, графічного й фонетичного рівнів мови; визначення орфограми; грамотне написання текстів з дотриманням орфографічних і пунктуаційних норм; самостійне здобуття відомостей з наукової, довідкової літератури (підручників, посібників, довідників, орфографічних та енциклопедичних словників) щодо норм правопису для повсякденної професійної діяльності.</p>
------------	-------------------------	---	--------------	---------------	--

ННД 1.3.04	Орфоепічний практикум	3	ЗК-3 ЗК-5	ПК-6 ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають: основні теоретичні поняття та категорії української орфоєпії як розділу мовознавства; вимовні норми орфоєпії у системі українського вокалізму та консонантизму; розуміння особливостей вимови груп приголосних, зумовлених живими фонетичними процесами: асиміляцією, дисиміляцією, спрощенням; знання акцентуаційних норм української літературної мови; ознайомлення з основними законами та фонетичними засобами милозвучності української мови; усвідомлення фонетичної структури слова, фонетичної природи українського наголосу, його функцій (кульмінативна, делімітативна, дистинктивна, смислорозрізнявальна, форморозрізнявальна); поняття про різні стилі говоріння та їхні особливості; зони фонетичної інтерференції в українській мові (лінгвістичний і соціолінгвістичний аспект); моделі акцентно-ритмічної структури українського слова В. А. Богородицького та О. О. Потебні; розрізнення специфіки вимовних норм у сфері мас-медіа.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: формувати усвідомлену висококультурну національно-мовну особистість журналіста, виробивши засади для мовного самовдосконалення; здатність до володіння фонетичними засобами впливу на людей; спроможність щодо використання способів та засобів правильної вимови для досягнення професійних цілей у процесі мовної комунікації; спроможність вести прями включення, радіо- та телеєфіри.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: досконале володіння орфоєпічними нормами української літературної мови; вміння уникати невинного збігу голосних і приголосних звуків за допомогою спеціальних фонетичних засобів; здатність розпізнавати різні типи наголосу; вироблення техніки правильної вимови, відпрацювання мовленнєвого (інтонаційного) дихання та правильної дикції; використання нормативного, інтонаційно виразного мовлення; вміння послуговування голосовими можливостями й уміннями для досконалого акту комунікації; вміння аналізувати власні мовленнєві дії та усвідомлювати причетність до творення сучасного радіо- та телемовлення.</p>
------------	-----------------------	---	--------------	---------------	---

ННД 1.3.05	Практична стилістика	5,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про стилістику як мовознавчу дисципліну, стрижневі терміни, поняття; зв'язок із теорією і практикою журналістської творчості; систему сучасних функціональних стилів української мови; різнорівневі (фонетичні, словотвірні, лексичні, морфологічні та ін.) стильові ресурси; своєрідність публіцистичного мовлення, контамінацію засобів; специфіку актуалізації стильових ресурсів у журналістських творах різних ЗМІ.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення багатоманітності стильових мовних ресурсів; розуміння залежності ефективності журналістського мовлення від дібраних стильових засобів; критичний аналіз та оцінку ідіостилю, здатність його коригувати та постійно вдосконалювати.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: розрізнення текстів різної функціональної належності; професійне володіння ресурсами публіцистичного стилю; майстерне використання стильових прийомів, уміння добирати адекватні засоби в різних комунікативних умовах з урахуванням своєрідності друкованих, електронних, корвергентних мас-медіа.</p>
ННД 1.3.07	Виробнича практика (радіо) (3 т.)	4,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: ознайомлення студентів з технологією виробництва інформаційних сюжетів, верстки новин на радіо та створення авторських програм, принципи пошуку, обробки та перевірки інформації, знайомство з технічними засобами та програмним забезпеченням для запису, редагування та монтажу, усвідомлення моральних та етичних принципів сучасного радіожурналіста.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперативно та якісно виконувати завдання інформаційної чи розважальної редакції радіостанції, чітко відповідати формату та основним параметрам мовлення.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: вміння на практиці застосовувати теоретичні знання з радіожурналістики, основ радіомонтажу, вільно орієнтуватися в жанрах радіомовлення, музичних форматах, володіти практичними навичками у роботі з звуковими редакторами, технічним та програмним забезпеченням, звуковими та шумовим бібліотеками.</p>

ННД 1.3.08	Виробнича практика (телебачення) (4 т.)	6	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: ознайомлення студентів з практичними засадами тележурналістики, специфікою та складовими телевізійної комунікації, набуття ними комплексного розуміння сучасного телевізійного процесу та розподілу професійних ролей на ТБ; знайомство з реальною технологією створення аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах, структурою та принципами верстки телепрограм.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність розуміти принципи організації телевізійного мовлення, особливості управління телевиробництвом на різних рівнях (загальнонаціональному та регіональному); технологію телевізійного виробництва; специфіку роботи з інформаційними потоками та цільовою аудиторією; основні джерела й методи збирання інформації в тележурналістиці, принципи використання фактів, експертних оцінок та суджень у телевізійному творі; закони композиції телевізійного тексту, специфіку поєднання звукового та зорового ряду; особливості створення телепередачі залежно від жанру.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: чітке орієнтування в основних поняттях теорії й методики телемовлення й виробництва аудіовізуального контенту; правильне застосування методики підготовки, збору та написання журналістського матеріалу та професійний аналіз журналістських текстів з врахуванням особливостей телевиробництва; самостійне інтерпретування суспільних фактів, подій, явищ та втілення набутих знань із курсу у формі телевізійних матеріалів; відстеження, аналіз та оцінка фактів, подій та явищ, що становлять предмет журналістської уваги; виготовлення якісних журналістських текстів із застосуванням набутих теоретичних знань і практичних навичок.</p>
ННД 1.3.09	Виробнича практика в інтернет-медіа (4 т.)	6	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають безпосередню інформацію про: організацію роботи редакції (обсяг інформаційного продукту інтернет-видання; основні джерела інформації; структуру і штат редакційного колективу; службові обов'язки творчих і технічних працівників; систему планування діяльності редакції); технологію підготовки мультимедійного продукту різних жанрів працівниками редакції та його специфіку порівняно з матеріалами т. зв. традиційних ЗМІ; редагування інформаційного конвергентного продукту; особливості формування, утримання й розширення аудиторії онлайнового ЗМІ.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення системних</p>

				ПК-12	<p>зв'язків між редакційними ланками та важливості їх злагодженої взаємодії для ефективності виготовлення і якості кінцевого продукту; спроможність організувати й планувати власну журналістську діяльність відповідно до редакційної мети і завдань; здатність до опрацювання, критичного осмислення матеріалів досвідчених журналістів редакції з метою самовдосконалення.</p> <p>До практичних умінь та навичок належать: пошук тем і варіантів їх утілення в мультимедійній продукції інтернет-видання; застосування аудіо- та відеотехніки у «польових» та редакційних умовах; використання спеціалізованих комп'ютерних програм для створення й редагування текстів, графіки, анімації, фото, аудіо, відео; їх оптимізації для онлайн-публікації та власне верстки й публікування на сайті; підготовку й творення інформаційних продуктів у традиційних і специфічних для онлайн-ЗМІ жанрів</p>
ННД 1.3.10	Практика зі спеціалізації (3 т.)	6	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-8	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12</p> <p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про реалізацію власного творчого начала в різних видах ЗМІ, використовуючи талант, професійну підготовку, фахову майстерність, особистісний креативний діапазон та відповідальну соціально-громадянську позицію, ураховуючи швидкозмінні інформаційні технології, які дають можливість оперативно збирати й опрацьовувати інформацію та гнучко застосовувати різноманітні методології й методи творчості; вивчення основ процесу комунікації в сучасному суспільстві, різновидів, каналів передачі інформації, структурних елементів комунікативного середовища, специфіки формування комунікативних повідомлень, тонкощів впливу на аудиторію різного типу, особливостей міжособистісної комунікації, в редакційному колективі, комунікативних процесів у середовищі масової комунікації загалом; принципи успішної комунікації, структуру комунікативного акту й події.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність розуміти систему творчої діяльності журналіста в різних видах ЗМІ; зміст найважливіших категорій і понять практичної журналістики; основні етапи підготовки журналістського матеріалу до друку чи в ефір; розрізняти основні структурні елементи журналістського тексту як на рівні змісту, так і на рівні форми; знати основні методи ефективного впливу на аудиторію; розрізняти основні жанри журналістики; знати й застосовувати на практиці основи правового та етичного регулювання журналістської діяльності, методи наукового дослідження.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: чітке орієнтування в основних поняттях теорії й методики журналістської творчості;</p>	

					правильне застосування методики підготовки, збору та написання журналістського матеріалу та професійний аналіз журналістських текстів; самостійне інтерпретування суспільних фактів, подій, явищ та втілення набутих знань із курсу у формі журналістських матеріалів; відстеження, аналіз та оцінка фактів, подій та явищ, що становлять предмет журналістської уваги; виготовлення якісних журналістських текстів із застосуванням набутих теоретичних знань і практичних навичок.
2.1. Дисципліни вільного вибору студента					
ДВС 2.1.01	Політологія / Правознавство	3	ЗК-1 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-7	ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають: предмет і метод політології, вивчення сутності, теорії та методології політології як науки; основні віхи світової та вітчизняної політичної думки, функціонування і розвиток політичної влади та політики як суспільної реальності, утвердження громадянського суспільства і демократії, функціонування політичної системи та її інститутів, питання політичної свідомості і культури, проблеми політичної комунікації, політичного процесу і міжнародних відносин, напрямки і можливості політичного прогнозування, сутність та зміст політичного аналізу.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: умінням орієнтуватися в основних світових і вітчизняних політологічних школах, концепціях і напрямках; вирізняти теоретичні, духовні, прикладні та інструментальні компоненти політичного знання, бачити їх роль і функції у підготовці та прийнятті політичних рішень, у забезпеченні особистого внеску у політичне управління суспільством.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: розвиток здібностей розуміння політичних відносин і процесів; набуття навичок і вмінь практичного застосування теоретичних, прикладних та інструментальних компонентів політологічного знання; аналіз міжнародного політичного життя, геополітичного становища і політичних процесів в Україні, її місця, статусу і відповідальності у сучасному політичному світі.</p>

--	--	--	--

Знання з предметної галузі включають: засвоєння студентами основних теоретичних положень і понять національного права України, розуміння ними Конституції та чинного законодавства України, закономірностей побудови правової держави, формування в них високого рівня правової свідомості та правової культури.

Когнітивні компетенції включають: засвоєння специфічної юридичної термінології, певного правового мінімуму знань з цивільного, сімейного, трудового, адміністративного, кримінального права України.

До практичних умінь та навичок входять: вміння тлумачити і правильно застосовувати нормативно-правові акти в практичній діяльності, грамотно оцінювати юридичні факти, вільно орієнтуватися в сучасному правовому полі.

ДВС 2.1.02	Соціологія / Логіка	3	ЗК-1 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-6 ЗК-5 ЗК-7	ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають: особливості соціальної структури та соціальної стратифікації сучасного суспільства, характеристику та функції основних соціальних інститутів (сім'я, культура, економіка, політика, релігія), структуру особистості та її типологію.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: передбачає здатності жити в соціумі (враховувати інтереси і потреби різних соціальних груп, дотримуватися соціальних норм і правил, співпрацювати з різними партнерами тощо). готовності до постійного підвищення освітнього рівня, потреби в актуалізації і реалізації особистісного потенціалу, здатності самостійно здобувати нові знання й уміння, здатності до саморозвитку; 2) здатності переносити знання й уміння з одного виду професійної діяльності в інший, вирішувати проблеми, самостійно і критично мислити.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: Пояснювати, оцінювати, узагальнювати знання про суспільство в контексті системного підходу з елементами структурно – функціонального аналізу; володіти основними соціологічними термінами, користуватися ними під час виступів на семінарах, в дискусіях, диспутах тощо; користуватися всіма доступними джерелами знань; самостійно добирати матеріал до реферату, доповіді, самостійної роботи; використовувати в роботі засоби масової комунікації, в тому числі комп'ютерні джерела інформації; брати участь в організації та проведенні соціологічних опитувань; використовувати на практиці результати соціологічних досліджень при діагностуванні причин соціальних конфліктів в сім'ї, колективі, на виробництві; сприяти розв'язанню міжособистісних та трудових конфліктів, виконуючи роль медіатора.</p>
------------	---------------------	---	--	-------	---

2. ПЕРЕЛІК МОДУЛІВ (НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН І ПРАКТИК) ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр	Назва навчальної дисципліни	кредити	Формування компетенцій		Очікувані результати навчання
			загальні	професійні	
Дисципліни професійної та практичної підготовки					
ННД 2.2.01	Масова комунікація / Теорія комунікації	3	ЗК-1 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення концептуальних засад масової комунікації, функцій масової комунікації, основних теорій, моделей комунікації, способів передачі інформації в комунікативному процесі; ознайомлення зі структурою, типологією, функціями комунікаційних технологій, специфікою і засадами використання різних технологій у процесі організації комунікативного простору; вивчення способів використання різних моделей масової комунікації у засобах масової інформації, прийомів і способів планування та організації різних комунікативних акцій і кампаній, а також методів аналізу повідомлень масової комунікації. Передбачається вивчення сучасних тенденцій в масовій комунікації, впливу індустрії культури на масову комунікацію.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння комунікативного процесу і його складових; здатність розрізняти комунікантів і комунікатив у процесі масової комунікації, основні типи аудиторії, теорії і моделі масової комунікації; усвідомлення різних типів дискурсів і їхнього значення, способів визначення ефективності комунікації; знання основних методів впливу на аудиторію, методів аналізу повідомлень; уявлення про сучасні</p>

				<p>комунікативні технології, сучасні тенденції у комунікативістиці.</p> <p><i>До практичних вмінь та навичок входять:</i> навички підготовки інформаційних повідомлень із наперед заданим ефектом сприйняття інформації масовою аудиторією; вміння розрізняти типи, види, форми і моделі масової комунікації, ідентифікувати методи пропаганди; вміння налагоджувати ефективну комунікацію; навички підготовки творчих проєктів з використанням різних маніпулятивних технологій; відстеження, аналіз та оцінка різних комунікаційних технологій.</p>
				<p><i>Знання з предметної галузі включають:</i> вивчення ключових понять комунікації, основних теорій комунікації; ознайомлення зі структурою, типологією, функціями комунікації, специфікою організації комунікативного простору; вивчення способів формування різних теорій на основі моделей комунікації, а також методів аналізу теорій комунікації; вивчення засад формування інформаційного суспільства.</p> <p><i>Когнітивні компетенції включають:</i> розуміння основних понять теорії комунікації; здатність розрізняти моделі і теорії, усвідомлювати засади формування теорій комунікації; усвідомлення різних типів дискурсів і їхнього значення, способів визначення ефективності комунікації; розуміння основних методів впливу на аудиторію, методів аналізу повідомлень; уявлення про сучасні тенденції в теорії комунікації.</p> <p><i>До практичних вмінь та навичок входять:</i> навички застосування моделей і теорій комунікації; підготовки інформаційних повідомлень на основі моделей і теорій; вміння розрізняти типи, види, форми комунікації; навички побудови ефективної комунікації на основі знання теорії комунікації; аналіз та оцінка різних теорій комунікації.</p>

ННД 2.2.02	Мова ЗМІ з погляду орфоепічних та акцентуаційних норм / Проблеми наголошення у медіамовленні	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: основні вимовні норми в системі українського вокалізму; основні норми орфоепії в системі українського консонантизму; фонетична структура слова; словесний наголос; наголошування іменників, прикметників, числівників, займенників, дієслів, прислівників, службових частин мови та вигуків; фонетичне слово; акцентно-ритмічна структура фонетичного слова.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: засвоїти основні норми орфоепії в системі українського вокалізму, консонантизму, акцентуаційні норми; навчитися працювати над виробленням нормативного, інтонаційно виразного мовлення; виявляти типові орфоепічні помилки й установлювати шляхи їх подолання; усвідомлювати власну причетність до творення сучасного радіо- та телемовлення.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: опанування вимовних норм української мови; вироблення звички самостійно контролювати своє мовлення; виховання почуття відповідальності за власні мовленнєві дії, мовленнєву культуру каналу, радіостанції загалом.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: наголос в українській мові; види наголосу; функції наголосу; особливості наголошування слів різних частин мови; типові акцентуаційні помилки в журналістському мовленні.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати види, функції наголосу в українській мові; знати особливості наголошування іменників, прикметників, числівників, займенників, дієслів, прислівників, службових частин мови та вигуків.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: уміти виявляти типові акцентуаційні помилки у медіамовленні; опанувати правильне наголошення слів відповідно до норм української літературної акцентуації; контролювати власне мовлення щодо дотримання акцентуаційних норм.</p>
------------	--	-----	--	---	--

ННД 2.2.03	Історія закарпатської журналістики / Медіа нацменшин	3	ЗК-1 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення найважливіших явищ і процесів в історії закарпатської журналістики, суспільно-політичних, культурних явищ на Закарпатті; вивчення найважливіших явищ і процесів в історії Закарпаття; роль громадських, політичних, культурних діячів у зародженні та розвитку журналістики Закарпаття; вплив журналістики на розвиток суспільного прогресу.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати основні етапи розвитку закарпатської журналістики, ключові праці дослідників цієї проблеми; творчий шлях та публіцистичні праці провідних журналістів та письменників, їх внесок у розвиток закарпатської журналістики; орієнтуватися в хронології основних періодичних видань, які функціонували на теренах Закарпаття; розуміти проблематику і тематику провідних медіа, історичний контекст та події минулого у взаємозв'язку із сучасністю; розуміння змісту найважливіших подій та явищ в історії журналістики Закарпаття; вміння аналізувати основні процеси зародження та розвитку публіцистики; знання історичних передумов зародження та розвитку публіцистики Закарпаття; найвидатніших публіцистів Закарпаття та їхні публіцистичні праці; преса Закарпаття в добу різних епох.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: студент знає історичні умови функціонування, основні етапи розвитку та найважливіші події, явища, персоналії закарпатського культурного процесу; сучасні інтерпретації історії Закарпаття та її культури і вміє використовувати їх в загальноукраїнському контексті; має уявлення про етнічні та національні культури народів на території Закарпаття; уміє дискутувати з проблемних, суперечливих питань; має сформовану систему знань про періодизацію закарпатської журналістики; уміти аналізувати основні тенденції та особливості розвитку закарпатської журналістики; оцінювати факти, події минулого.</p>
------------	--	---	------------------------------	---	--

ННД 2.2.04	Міжнародна журналістика / Преса української діаспори / Проблеми світової літератури	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: уявлення про місце і роль журналістики у системі міжнародних відносин, процеси міжнародного інформаційного обміну, загальних тенденцій розвитку світової журналістики, роль та місце міжнародних журналістських організацій, інформаційних агентств, медіахолдингів у міжнародному інформаційному просторі, специфіку роботи журналіста-міжнародника, професійні вимоги тощо.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: особливості глобалізації сучасних інформаційних процесів; роль світових інформаційних агенцій, міжнародних журналістських організацій та медіахолдингів; специфіку та особливості преси в зарубіжних країнах на початку ХХІ ст.; професійні вимоги до роботи журналіста за кордоном, правила та специфіка роботи репортера в зоні бойових дій, принципи підготовки інформації про події в країні, що призначається для зовнішньої (світової) аудиторії; місце та роль міжнародної тематики в українських друкованих мас-медіа;</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: набути навички щодо вміння аналізувати діяльність сучасних міжнародних ЗМІ; вміти застосовувати знання про основні професійні вимоги до журналістів-міжнародників; до діяльності журналіста в зоні міжнародного військового конфлікту; набуття навичок щодо проведення аналізу міжнародної тематики у вітчизняних ЗМІ у контексті моніторингу проблем у системі міжнародних відносин, аналізу інформації про події на міжнародній арені, про дії у сфері зовнішньої політики держав; на професійному рівні готувати до друку матеріали міжнародної тематики.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: уявлення про місце і роль преси української діаспори в світі, історичні передумови міграційних процесів, періоди хвиль та пов'язані з цим особливості розвитку періодичних видань українців за кордоном, специфіку існування українських часописів за кордоном 1919-1924 років, міжвоєнного періоду, політичної еміграції 1947-1957 років, новітньої періодики української діаспори.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: історичні умови еміграційних періодів українців; формально-змістові особливості преси інтернованих українців та цивільної еміграції в Єгипті, Румунії, Чехії, Польщі тощо в</p>
------------	---	---	--------------------------------------	---	--

				<p>1919-1924 роки; специфіку розвитку української діаспорної журналістики в міжвоєнний період (української таборової преси, української преси у Франції, Бразилії, Китаї та на Далекому Сході тощо); правові, соціальні та культурні умови існування української зарубіжної преси в післявоєнний період та наш час.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: набути навички щодо вміння аналізувати історичні події та процеси, пов'язані з існуванням преси української діаспори в різні періоди; розуміти специфіку діяльності української журналістики за кордоном в наш час, вміти застосовувати знання з даної дисципліни в майбутній професійній діяльності.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: уявлення про специфіку історико-літературного процесу ХХ - початку ХХІ століть, значущі літературні категорії та явища, специфіку літературних течій та напрямків, художньої творчості популярних письменників у контексті процесів новітньої світової культури.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: основні напрями та течії новітньої світової літератури; специфіку поліестетичності та плюралістичності літературного процесу сучасності; вияви, принципи та основні ознаки модернізму та постмодернізму; особливості концептуалізму, соц-арту та поп-арту в художній творчості сучасних письменників; поняття масова література, метареалізм в літературі тощо; розуміння тематично-ідейного, логіко-структурного, новаторського наповнення художніх творів представників британської (Дж. Фаулз, Дж Барнс, Т. Стопард та ін.), американської (К.Кізі, К.Воннегут, Дж.Хеллер, Т.Пінчон, Дж. Барт, Т.Моррісон тощо), італійської (У.Еко, І. Кальвіно, А. Барікко тощо), польської, німецької, французької, латиноамериканської та японської літератури.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміння визначати основні світоглядні та естетичні засади в літературі ХХ-ХХІ століть; аналізувати сучасні зразки літературних творів зарубіжних письменників із застосуванням новітніх методологічних та методичних принципів; інтерпретувати принципи новітньої прози в теоретичному та практичному аспектах; вирізняти національний характер художніх праць та засоби його творення; вміння застосовувати набуті знання в професійній діяльності, зокрема, при створенні журналістських творів.</p>
--	--	--	--	---

ННД 2.2.05	Основи професійного мовлення радіо-, тележурналістів Засади телерадіомовлення	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: поняття „мова і мовлення” в контексті сучасних гуманітарних знань; зміст поняття „культура мовлення”; усне мовлення – найважливіша форма існування мови як засобу комунікації; мовний голос; значення інтонування для мовлення теле- та радіожурналіста; акустичні властивості звуків української літературної мови; словесний наголос; усний текст; дискурс; висловлювання.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здобути ґрунтовні й системні знання про вербальні, психологічні, логічні та інші засоби впливу на слухача чи глядача, основні складові техніки мовлення; навчитися визначати особливості структури радіо- й телетекстів та їх жанрову специфіку; виховувати почуття відповідальності за свої мовленнєві дії, за мовленнєву культуру каналу, радіостанції загалом; навчитися працювати над виробленням нормативного, інтонаційно виразного, образного й логічного мовлення; пізнати еталон сучасного радіо- та телемовлення.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: засвоїти основи техніки мовлення; уміти визначати особливості структури радіо- й телетекстів, їх жанрову специфіку; аналізувати програми радіо й телебачення з погляду мовно-, психо- та соціолінгвістичного; усвідомлювати власну причетність до творення радіо- та телемовлення; виховувати в собі почуття відповідальності за власні мовленнєві дії; виробити звичку самостійно контролювати своє мовлення, вимову, дикцію, інтонаційну виразність, правильність слововживання, логічність.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: законодавство про телебачення і радіомовлення в Україні; основні принципи державної політики у сфері телебачення і радіомовлення; ліцензування телерадіомовлення в Україні; вимоги щодо мовленнєвого оформлення телевізійних і радійних програм; вимоги до програмної концепції мовлення телерадіоорганізацій.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати норми українського законодавства стосовно функціонування телебачення і радіомовлення, вимоги щодо мови телерадіопрограм; орієнтуватися у програмних концепціях мовлення телерадіоорганізацій.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: уміти застосовувати</p>
------------	--	-----	--	---	--

					знання українського законодавства у сфері телебачення і радіомовлення; оформляти телевізійні / радійні програми власного виробництва відповідно до чинних вимог; уміти сформулювати програмну концепцію телеканалу / радіостанції.
ННД 2.2.06	Журналістський фах (робота у творчих майстернях і студіях) / Світові інформаційні агенції	3.5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: концептуальні підходи до розуміння теле-, радіо-, інтернет- та друкованої журналістики як масово-інформаційної діяльності; специфіку та суспільні функції преси, радіо, телебачення інтернет-видань, їх місце в системі ЗМІ; сучасні тенденції розвитку газетно-журнального, інтернетного, радіо-телевізійного процесів в Україні та світі; засади функціонування відповідного мовлення, особливості організації та управління газетно-журнальним, інтернет-, радіо- й телевиробництвом у державному та комерційному секторах; висвітлення способів, методів та комунікаційних ефектів взаємодії журналістів з аудиторією, ознайомлення з технологією телеметричних досліджень на телебаченні, а також досліджень на радіо, в друкованій пресі та в інтернет-виданнях; уміння характеризувати статус журналіста в системі інформаційних та комунікаційних відносин у суспільстві, окреслити соціальні функції газетно-журнальної, інтернет-, радіо- й тележурналістики.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: комплексне уявлення про сучасну проблематику телевізійної, радіої, інтернет- та друкованої журналістики, розкриття політичних, економічних, соціальних, культурних та ментальних аспектів журналістики; знання про структуру журналістського тексту, закони композиції телевізійного твору, інтертекстуальні елементи; уявлення про зображально-виражальні засоби журналістики, єдність зорово-словесного образу на телеекрані, співвідношення слова та зображення в тележурналістиці.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: професійне оперування основними поняттями та категоріями з курсу; застосування отриманих теоретичних знань у конкретній журналістській діяльності на телебаченні, радіо, в інтернет- та друкованих ЗМІ; уміння знаходити та коректно працювати з інформаційними приводами, фактами, джерелами інформації, виявляти рівень критичного мислення під час написання медійних матеріалів; будувати та прогнозувати комунікації з аудиторією та героями сюжетів та публікацій; швидко домовлятися про інтерв'ю, взаємодіяти з ньюзмейкерами, експертами, учасниками та</p>

				<p>очевидцями подій; моделювати журналістські тексти в інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних жанрах; планувати телевізійну, радіопередачу чи друкований або інтернет-матеріал для конкретної вікової аудиторії; працювати в команді, знаходити порозуміння з колегами у творчій групі, орієнтуватися у надзвичайних ситуаціях та обставинах; спиратися в роботі на професійні стандарти журналістики; критично мислити; самоорганізовуватися для виконання творчих завдань.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: основні підходи до розуміння таких спеціалізованих суб'єктів інформаційної діяльності як інформаційні агенції, зокрема світові ІА; провідних гравців на інформаційному ринку; їх специфіку; типологію; процеси, пов'язані з формуванням і діяльністю в цілому; засади існування; стандарти роботи СІА; специфіку продукування інформаційних повідомлень відповідними агенціями; місце в системі світових ЗМІ.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення складових, завдяки яким інформаційні агенції стають світовими; розуміння спроможності СІА реагувати на інформаційні виклики сьогодення; їх історичної спадщини; принципів побудови новинних повідомлень; надання можливого спектру послуг в інформаційній сфері; усвідомлення рівня діяльності світових інформагенцій у цілісній медіасистемі; ролі СІА в задоволенні потреб споживачів об'єктивною інформацією.</p> <p>До практичних умінь та навичок уходять: використання професійної термінології, пов'язаної з інформаційними агенціями; застосування отриманих знань у практичній діяльності в ІА; запровадження кращих стандартів роботи СІА в умовах практики українських медіареалій; спираючись на досвід провідних СІА створювати власні ефективні інформаційні тексти.</p>
--	--	--	--	--

ННД 2.2.07	Реклама у ЗМІ / Основи рекламотворчості у медіа	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: поняття, суть і головні завдання реклами, передумови та джерела виникнення, основні етапи розвитку рекламної діяльності як феномену масової комунікації, основи рекламної діяльності в усіх її історичних та сучасних формах як форми масової комунікації; головні поняття й процеси в цій комунікативній сфері; засади психотехнології реклами, особливості та умови існування реклами в різні часи та в різних видах ЗМІ; основні напрямки сучасної рекламної діяльності – традиційні та новітні; роль і місце реклами в системі маркетингової діяльності; типологія рекламної продукції та рекламних кампаній; головні шляхи й прийоми досягнення ефективності рекламної продукції різних типів; переваги та обмеження ЗМІ щодо поширення рекламної інформації; прийоми створення ефективного рекламного тексту, призначеного для поширення в різних ЗМІ; правові та етичні норми рекламної діяльності, чинні в Україні й у світі та історію їх укладання; громадські зв'язки, спонсорство й меценатство в контексті рекламної діяльності; питання організації й управління в рекламній діяльності.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння рекламної діяльності як однієї зі сфер журналістської творчості; усвідомлення витоків та основних етапів розвитку української та світової рекламної діяльності; уявлення потенційних можливостей використання в журналістській діяльності теоретичних і практичних знань і умінь у сфері реклами; створення, функціонування та оцінку рекламної продукції в різних медіа; механізми впливу реклами на свідомість і підсвідомість потенційного споживача; виділення рекламної ідеї, УТП та інших методів привернення уваги до реклами; дієвість різних шляхів впливу на споживача і їх відмінності в різних ЗМІ</p> <hr/> <p>До практичних умінь та навичок входять: науковий підхід до аналізу і створення рекламної продукції; уміння зіставляти рекламні продукти, які представляють однотипні товари різних виробників, з огляду на ефективність рекламної ідеї; засвоєння рівня й повноти втілення рекламної ідеї; вільне орієнтування в традиційних та нових формах і прийомах рекламної діяльності; виділення УТП в готовому</p>
------------	--	-----	--	---	--

				<p>рекламному продукті та визначення її для різних видів товарів та послуг; вироблення загальної стратегії та конкретного рекламного тексту для рекламування послуги; розроблення стратегії рекламних кампаній різних типів; створення рекламних матеріалів, призначених для поширення різними ЗМІ.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: поняття про рекламотворчість і креатив у рекламі; прояву рекламотворчості в медіа; значення рекламотворчості для функціонування засобів масової інформації, зокрема з урахуванням різних видів ЗМІ; основні тенденції в рекламотворчості на сучасному етапі; головні прийоми, засоби, методи в рекламотворчості; етичну й правову складові в рекламотворчості; питання, пов'язані з індивідуальною та колективною рекламною творчістю.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення рекламної творчості як важливої ефективною складовою в медіадіяльності; уявлення принципів і шляхів використання рекламної творчості в ЗМІ відповідно до поставлених завдань і мети; створення, застосування, аналіз рекламного продукту на засадах креативності та з урахуванням потреб споживачів; розуміння творчої варіативності в рекламному виробництві та її впливу на різні категорії населення з урахуванням географії, культурних цінностей, вікових особливостей тощо.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: уміти застосовувати творчий підхід у рекламовиробництві та розрізняти з погляду ефективності різні творчі підходи; за допомогою креативу вміти задіювати незвичні підходи до створення рекламного продукту; з урахуванням фактору часу, модних тенденцій удаватися до нових форм і прийомів у рекламній справі; використовувати рекламотворчість на засадах естетики та етики.</p>
--	--	--	--	--

ННД 2.2.08	Основи PR / Засади зв'язків із громадськістю у медіа	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: основні положення теорії паблік рилейшнз, зміст найважливіших категорій і понять паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності, основні засобами реалізації завдань ПР, особливості використання ПР у різних сферах суспільного життя, основні етапи та умови проведення ПР кампанії; ознайомлення студентів із сферами практичного застосування теорії паблік рилейшнз, специфікою діяльності служби зв'язків з громадськістю організації і PR-консалтингової структури, професійною культурою PR-фахівця, структурою комунікацій в паблік рилейшнз, комунікативним циклом в паблік рилейшнз.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: основну термінологію паблік рилейшнз; історію становлення паблік рилейшнз як професійної діяльності; етичні кодекси паблік рилейшнз; соціально-психологічні основи управління громадською думкою в паблік рилейшнз; структуру PR-діяльності, загальні засади її побудови і оцінки; основні процеси зовнішньої та внутрішньої комунікації; процедурні технології паблік рилейшнз; особливості організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: застосовувати на практиці набуті теоретичні знання; організовувати і проводити комунікативні заходи (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл); складати інформаційні матеріали: прес-реліз, рекламний, агітаційний, пропагандистський матеріал для публікації в пресі, медіа карту, медіа-пакет, вітання, вміти самостійно розробляти ПР кампанію з урахуванням інструментів піару, технологій та усіх нормативно-правових засад ПР-діяльності.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: основні положення теорії паблік рилейшнз у зв'язку з журналістикою, зміст найважливіших категорій і понять паблік рилейшнз як сфери професійної діяльності, основні засобами реалізації завдань ПР, особливості використання ПР у різних сферах суспільного життя, основні етапи та умови проведення ПР кампанії для медіа та за допомогою медіа; ознайомлення студентів із сферами практичного застосування теорії паблік рилейшнз в</p>
------------	--	---	--	---	--

				<p>журналістській діяльності, специфікою діяльності служби зв'язків з громадськістю організації і PR-консалтингової структури та їх співпраці з журналістами, професійною культурою PR-фахівця, структурою комунікацій в паблік рилейшнз, комунікативним циклом в паблік рилейшнз.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: основну термінологію паблік рилейшнз; історію становлення паблік рилейшнз як професійної діяльності; етичні кодекси паблік рилейшнз; соціально-психологічні основи управління громадською думкою в паблік рилейшнз та медіа; структуру PR-діяльності, загальні засади її побудови і оцінки; основні процеси зовнішньої та внутрішньої комунікації; медійний та інший інструментарій паблік рилейшнз; особливості організаційної і функціональної структури служби зв'язків з громадськістю в органах влади, політичних і громадських організаціях, державних установах, комерційних організаціях, військових і силових структурах, а також PR-консалтингової структури, специфіку роботи прес-служби, сучасне застосування піар-інструментів у просуванні медіапродукту на ринок.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: застосовувати на практиці набуті теоретичні знання; організовувати і проводити комунікативні заходи (прес-конференція, брифінг, конференція, презентація, круглий стіл); складати інформаційні PR-матеріали: прес-реліз, матеріал для публікації в пресі, медіа карту, медіа-пакет, вітання, вміти самостійно розробляти ПР-кампанію з урахуванням інструментів піару, технологій та усіх нормативно-правових засад ПР-діяльності.</p>
--	--	--	--	---

ННД 2.2.09	Стилістичний практикум / Стильова майстерність журналіста	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: поглиблену інформацію зі стилістики, послідовне її використання під час створення журналістських творів різної жанрової належності для традиційних і новітніх засобів масової інформації; деталізовані відомості про основні категорії, прийоми стилістики, специфіку їхнього вияву в медіамовленні.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: самоконтроль журналістської мовленнєвої діяльності, здатність самовдосконалюватися, критично оцінювати стильові якості власного медіапродукту, коригувати, підвищувати рівень стильової майстерності.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: доречне застосування стильових ресурсів сучасної української літературної мови; адекватне використання стильових прийомів у журналістських творах різного типу; майстерне володіння засобами публіцистичного стилю.</p> <hr/> <p>–</p> <p>Знання з предметної галузі включають: докладні відомості про стильову систему сучасної української літературної мови, специфіку текстів різної стильової належності, особливості публіцистичного мовлення, виразні риси медіаторів у традиційних і новітніх мас-медіа, складові стилістичної майстерності журналіста.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: самоконтроль мовленнєвої діяльності медійника, здатність до самовдосконалення, вимоглива оцінка стильові якості власного журналістського продукту; підвищення рівня стильової майстерності.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: адекватне застосування стильових ресурсів сучасної української літературної мови; вправне використання стильових прийомів у журналістських творах різного типу; майстерне володіння засобами публіцистичного стилю.</p>
овиННД 2.2.10	Медіаетика / Етичні засади діяльності журналіста	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9	<p>Знання з предметної галузі включають: співвідношення понять медіаетика і журналістська етика; основні поняття медіаетики; етична аксіологія, деонтологія; професійні принципи, норми медіаетики; гуманізм і свобода слова з погляду етики і моралі; нормативні джерела з медіаетики; етика реклами в ЗМІ; етика полеміки і критики в ЗМІ.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати основні поняття медіаетики; мати уявлення про аксіологію, деонтологію та інші розділи етики; знати норми медіаетики, необхідні в роботі журналіста.</p>

			ПК-10 ПК-12	<p>До практичних вмінь та навичок входять: уміти виявляти порушення етичних норм у медіатворах, дотримуватися норм медіаетики у власній роботі, урегулювати етичні проблеми в професійній діяльності на всіх етапах.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: журналістська етика як наукова та практична проблема; регулювання і саморегулювання журналістики; співвідношення між етичними і правовими нормами в журналістиці; найдавніші документи з журналістської етики у світі; міжнародні документи з журналістської етики; типи документів, які регулюють етику журналістів; етичні аспекти роботи з джерелами інформації; саморегулювання журналістики в Україні; розвиток журналістської етики у новітній історії України; громадські організації і творчі спілки як суб'єкти саморегуляції журналістики в Україні; діяльність Комісії з журналістської етики в Україні; документи з журналістської етики в Україні; досвід саморегулювання журналістики в інших країнах (Швеція, США, Німеччина, Франція, Великобританія, Росія та ін.); державні й недержавні системи регулювання порушень етичних вимог у ЗМІ; журналістський етикет.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати основні поняття журналістської етики; знати норми міжнародних і національних документів із журналістської етики; знати державні й недержавні системи регулювання порушень етичних вимог у медіа в Україні й інших країнах.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: дотримуватися професійних етичних норм, стандартів журналістики; вміти розпізнавати, виявляти порушення етичних вимог у ЗМІ; дотримуватися етичних норм у роботі з джерелами інформації; вміти робити правильний моральний вибір у проблемній ситуації; дотримуватися журналістського етикету в офіційних ситуаціях і неформальному професійному спілкуванні.</p>
--	--	--	----------------	--

2.2.1 Дисципліни спеціалізації з НДР (Газетно-журнальні та онлайн-медіа)

ННД 2.2.1.01	Пропаганда та контрпропаганда у сучасному медіапросторі / Креолізоване медіамовлення	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9	<p>Знання з предметної галузі включають: типологія пропаганди; історія пропаганди; особливості позитивної (конструктивної) пропаганди; негативна (деструктивна) пропаганда та її специфіка; методи пропаганди; умови пропаганди; диверсифікація громадської думки; дезінформування; модель пропаганди Хомського – Германа; концепція пропаганди Ніколаса Макфарлейна; моделі пропаганди Е.Бернейза, Г.Ласвелла, У.Ліппмана, Ж.Еллюля та ін.; особливості контрпропаганди; види контрпропаганди; мета й завдання, методи контрпропаганди; передумови ефективної контрпропаганди.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знання видів пропаганди; знання історичних прикладів пропаганди в різних країнах; знання основних методів маніпулятивного інформаційного впливу; орієнтування в різних моделях пропаганди; знання видів, мети, завдань, методів контрпропаганди.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: уміння розпізнавати пропаганду в ЗМІ; можливість розпізнавати методи пропаганди в конкретних ситуаціях; уміння аналізувати пропаганду відповідно до різних моделей і концепцій; можливість боротися з дезінформуванням, застосовувати перевірку фактів; уміння протидіяти пропаганді через контрпропаганду.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про креолізоване мовлення як особливий тип мовлення, його диференційні ознаки, основні складові, специфіку актуалізації в галузі сучасних українських мас-медіа; типові форми конвергентного мовлення.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння природи креолізованого мовлення, його місця серед інших виявів сучасної української мови.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: здатність аналізувати конвергентне мовлення, ефективно послуговуватися його засобами у власній журналістській практиці.</p>
--------------	--	---	--	--	---

ННД 2.2.1.02	Основи сайтобудування / Новітні медіа та блогосфера в системі МК	3	ЗК-1 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: формування знань про поняття «новітні медіа», їх особливості, взаємодію з традиційними медіа; отримання знань про поняття «конвергентна журналістика»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; нових ролях сучасних журналістів; формування навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знання понять «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»; поняття «новітні медіа»; поняття «конвергенція»; агрегація контенту. RSS-розсилки; поняття «універсальний журналіст»; поняття «мультимедійний текст»; мультимедійні засоби візуалізації контенту; онлайн-інструменти для створення аудіо та відеопідкастів; особливості Amimoto, Podfm; програми по створенню інфографіки.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: знати основні відмінності новітніх медіа від традиційних; основні принципи роботи конвергентних медіа; значення методи та прийоми створення мультимедійних новин, репортажів та інтерв'ю, їх особливості, способи та прийоми підвищення якості текстів; методи використання відкритих джерел інформації – онлайн баз даних; особливості роботи програмами по створенню відео та аудіо; методи використання програм для створення інфографіки; знайти потрібну інформацію для створення журналістського тексту для онлайн-ЗМІ; працювати з базами даних; користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки; знаходити теми для мультимедійних текстів; створювати мультимедійні новини; створювати мультимедійні репортажі; ефективно використовувати онлайн-сервіси по роботі з великими масивами даних; створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів.</p>
--------------	--	---	--------------------------------------	---	--

ННД 2.2.1.03	Верстка і дизайн друкованих медіа / Основи веб-дизайну	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	<p>Знання з предметної галузі включають: історію дизайну ЗМІ; чітко визначати типи верстки; особливості фіксації структури в друкованому медіа: опис тем, розділів, колонтитулів, рубрик; каталог рубрик; особливості фіксації структури з допомогою композиційно-графічного моделювання; правила макетування та верстки, структуру видань, засоби макетування та верстки за допомогою програми Adobe InDesign, функції і відмінності верстальних програмних пакетів, види та типи видавничої продукції.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: орієнтування у сучасному колі проблем дизайну періодичних видань; здатність виокремлювати особливості оформлення кожного типу видань, враховувати принципи дополіграфічної підготовки.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: створювати всі види друкованих видань, різних типів складності, працювати з програмним пакетом Adobe InDesign, інсталиувати та деінсталиувати допоміжні програми, створювати та редагувати всі види друкованих видань.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: дизайн веб-сторінок відповідно типу сайту, композиція веб-сайту; колірне оформлення веб-сайту, психологія кольору, психологію сприйняття зображень; технологічні особливості веб-дизайну; теорію використання графіки на веб-сторінках; методи створення, обробки та редагування цифрових зображень, фонів, ліній, кнопок; поняття кадру-фрейму.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність і готовність застосовувати отримані знання в професійній діяльності, використовувати технології дизайн-проектування веб-сайту; володіння технологіями розробки і художнього оформлення веб-сайту.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: використовувати графічні редактори для обробки зображень, що розміщуються на веб-сайті; використовувати графічні редактори для створення дизайну сторінок веб-сайту; створювати макет сайту; розподіляти інформацію по розділах сайту; розробляти навігацію; використовувати шаблони; розробляти макет сайту з урахуванням ергономіки (web-usability).</p>
--------------	--	---	--	--	---

ННД 2.2.1.04	Комунікативна лінгвістика / Конвергентний текст у нових медіа	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про комунікативну лінгвістику як один із підрозділів мовознавства, основні категорії, поняття, терміни; комунікативні закономірності й закони, їхню специфіку в умовах масової комунікації; вияв базових комунікативних моделей, правил, законів у сфері ЗМІ.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння природи, законів і закономірностей спілкування; усвідомлення взаємозв'язку мови - мислення - мовлення; розрізнення комунікативних ситуацій та здатність спрогнозувати результативність комунікації.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіння стрижневими категоріями, поняттями комунікативної лінгвістики; уміння адекватно їх застосувати під час журналістської діяльності, враховувати закони комунікативної лінгвістики з метою підвищити ефективність роботи медійника.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: відомості про структуру й систему конвергентного тексту, його елементи і компоненти; закономірності функціонування у сфері масової комунікації; принципи, засоби та прийоми створення.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння природи, законів і закономірностей конвергентного тексту; усвідомлення взаємозв'язку тексту - сучасної системи масової комунікації; врахування структури конвергентного тексту та специфіки його функціонування у медійній практиці.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: уміння аналізувати конвергентний текст за різними критеріями, створювати конвергентні тексти різного типу.</p>
--------------	---	-----	--	---	--

ННД 2.2.1.05	Організація роботи друкованих та онлайн-видань / Засади функціонування спеціалізованих медіа / Конвергентний ньюзрум	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-9	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення особливостей менеджменту в редакціях друкованих, онлайн-видань, конвергентних ньюзрумах; осмислення специфіки журналістської інформації як інформаційного продукту; вивчення стилів керівництва, моделей організації редакцій друкованих та онлайн-видань, конвергентних ньюзрумів; пояснення загальних засад організаційного структурування органів масової інформації; вивчення специфіки журналістської діяльності в умовах ринку і окремого ЗМІ як підприємства; вивчення методів управління фінансовими джерелами редакції.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність формувати і розвивати компетенції в сфері бізнес-журналістики, оперувати основними завданнями, принципами управління колективом редакцій друкованих, онлайн-видань, конвергентних ньюзрумів; розуміння способів підвищення конкурентоспроможності майбутнього журналіста; усвідомлення методів, засобів і форм управління виробництвом з метою підвищення ефективності; уявлення про історичний розвиток теорій мотивації, формування стилів керівництва; усвідомлення шляхів фінансування медійних проектів, підвищення популярності сучасних ЗМІ.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: навички практичного застосування законів і прийомів управління редакційними колективами; використання типових інструментів менеджменту; здійснення оптимального структурування різноманітних мас-медіа; орієнтування в системі редакційного маркетингу, формах управління ЗМІ як підприємством, в особливостях рекламної діяльності і діяльності в галузі зв'язків з громадськістю як у комерційних видах діяльності ЗМІ; володіння навичками маркетингових комунікацій; використання прийомів і методик просування медіапродукту на сучасному медіаринку.</p>
--------------	--	-----	--	---	--

				<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення типології ЗМІ, засад існування спеціалізованих медіа; осмислення специфіки журналістської інформації як медіапродукту; вивчення особливостей діяльності галузевих видань, моделей організації редакцій спеціалізованих друкованих, телевізійних, онлайн-видань; вивчення специфіки журналістської діяльності в галузевих виданнях різних типів; ознайомлення з медіатенденціями сучасного медіаринку.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати основними поняттями журналістикознавства; розуміння типології ЗМІ, специфіки жанрового поділу; розуміння особливостей журналістської інформації як товару, засад діяльності медіаринку; усвідомлення методів, засобів і форм управління виробництвом з метою підвищення ефективності; усвідомлення шляхів фінансування спеціалізованих видань, підвищення популярності сучасних ЗМІ.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: навички роботи з журналістською інформацією; навички підготовки матеріалів у різних жанрах для різних типів ЗМІ; уміння розрізняти моделі організації галузевих ЗМІ; орієнтування в системі редакційного менеджменту і маркетингу; використання прийомів і методик просування медіапродукту на сучасному медіаринку.</p>
--	--	--	--	--

	Конвергентний нюзрум		ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-9	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення особливостей конвергентних нюзрумів, способів взаємодії різних типів ЗМІ в межах одного медіахолдингу; осмислення специфіки журналістської інформації як інформаційного продукту; вивчення моделей організації конвергентних нюзрумів; вивчення специфіки журналістської діяльності в умовах медіаринку; вивчення методів управління фінансовими джерелами конвергентного нюзруму.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати основними завданнями, функціями конвергентних нюзрумів; розуміння способів підвищення конкурентоспроможності майбутнього журналіста й окремого ЗМІ; усвідомлення методів, засобів і форм управління конвергентним нюзрумом, а також особливостей діяльності журналіста у конвергентному нюзрумі; розуміння процесів сучасного медіаринку.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: навички роботи з інформацією різних жанрів для різних типів ЗМІ; уміння працювати у колективі; практичне застосування законів і прийомів управління конвергентними нюзрумами; орієнтування в системі медіамаркетингу, методах управління фінансовими джерелами конвергентного нюзруму; використання прийомів і методик просування медіапродукту на сучасному медіа ринку.</p>
--	-------------------------	--	--	---	---

ННД 2.2.1.06	Фотожурналістика і комп'ютерна графіка / Засади пошукової оптимізації сайтів	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: історію виникнення фотографії та фотожурналістики; причини і передумови виникнення фотожурналістики; основні етапи розвитку вітчизняної фотожурналістики і її найбільш відомих представників; спектр жанрів фотожурналістики і їх особливості; основи фотокомпозиції; класифікацію жанрів фотожурналістики; функції та принципи фотожурналістики; основні тенденції та перспективи розвитку фотожурналістики; техніку постановочної і репортажної зйомки; орієнтування у сучасному колі проблем фотожурналістики</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність знаходити ракурси, що найкраще відображають документальність; здатність ефективно та оперативно надавати візуальну інформацію у різноманітні медіа; контролювати якість фотожурналістського матеріалу.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: застосовувати на практиці теоретичні знання, набуті у процесі навчання; збирати зовнішню фотоінформацію за допомогою методів різнопланової зйомки, вивчення документів та архівних світлин тощо; виготовляти якісні фоторепортажі, використовувати наукову аргументацію у своїх журналістських творах; відстоювати свої професійні права під час прихованих фотозйомок, обробляти знімки у графічній програмі Adobe Photoshop; розробляти презентації в програмі Photodex ProShow.</p> <hr/> <p>–</p> <p>Знання з предметної галузі включають: основні методи оптимізації сайтів в пошукових системах, принципи роботи сервісів, які використовуються при просуванні веб-ресурсів.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність планувати пошук з широкого набору джерел, необхідного для виконання професійних завдань; проводити аналіз отриманої інформації, виділяти в ній головні аспекти.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: оцінювати ефективність просування і веб-ресурс в цілому; комбінувати різні методи з метою досягнення максимальної ефективності, виявляти проблеми, що ускладнюють просування веб-ресурсу, заємодіяти з різними навігаційними веб-ресурсами, рекламними сервісами і сервісами просування сайтів.</p>
--------------	--	---	--	---	---

ННД 2.2.1.07	Спортивна журналістика / Політична журналістика / Екологічна журналістика / Культурологічна журналістика / Економічна журналістика / Полеміка та дискусія в роботі медіафахівців / Мовне маніпулювання: основні вияви та способи нейтралізації	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають: суть, завдання й характер спортивної журналістики на сучасному етапі розвитку; масову фізичну культуру і спорт; спорт високих досягнень, олімпійські й неолімпійські види спорту, спортивні організації і їх діяльність в Україні і світі, спортивну тематику в різних засобах масової інформації, спеціалізацію спортивного журналіста, організацію і методи його роботи; сучасні жанри в спортивній журналістиці; забезпечення в спорті; специфіку діяльності спортивного журналіста в різних типах ЗМІ.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: сформулювати уявлення про спортивну журналістику як про специфічну галузь медіацарини; розуміти специфіку роботи спортивного журналіста; усвідомлювати особливості різних видів спорту, функціонування його та фізичної культури на різних рівнях.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: засвоїти головні поняття, терміни, які застосовуються в спортивній журналістиці; виробити навички написання матеріалів на спортивну тематику; уміти давати об'єктивну оцінку публіцистичним текстам спортивних журналістів; оцінювати журналістські матеріали на спортивну тематику, розкривати секрети публіцистичного успіху кращих вітчизняних спортивних коментаторів, репортерів, оглядачів тощо; уміти писати публіцистичні матеріали в різних жанрах на спортивну тематику.</p>
--------------	--	---	--	--	--

2.2.2 Дисципліни спеціалізації з НДР (Телерадіожурналістика)

ННД 2.2.2.01	Основи операторської майстерності / Мистецтво телезйомки	3	ЗК-2 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: ознайомлення з основами операторських технологій та професійної майстерності телеоператорів, освоєння навичок роботи з відеокамерою і іншими відео обладнанням, вивчення основ і засобів відеомонтажу. Студенти знайомляться з принципами роботи з цифровою відеокамерою, пристроями та сучасним світловим і звуковим обладнанням; вивчення теорії операторського мистецтва, основні поняття телевиробництва; професійні особливості роботи телеоператора; методику зйомок передач різних жанрів; особливості технічного оснащення, можливі монтажного знімання; операторські прийоми в побудові композиції відеоряду; спеціальну термінологією, прийняту на телебаченні</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність працювати у творчому колективі; розуміння специфіки створення сценарію та сценарного плану для аудіовізуального продукту; уявлення про технологію зйомок та підготовки до ефіру аудіовізуального продукту в документальному виробництві.</p>
--------------	--	---	--------------------------------------	---	---

				<p>До практичних умінь та навичок входять: навички роботи з телевізійною камерою, штативом, різними типами мікрофонів, освітлювальними приладами; налаштування відеотехніки для роботи в різних умовах (студія, “польові зйомки”), вміння правильно вибудувати композиційну структуру кадру та відеоряду; обробка відзнятого матеріалу, монтажно-тонірувальні роботи, монтаж аудіовізуального продукту; складання монтажного плану на основі записаних тайм-кодів і різноманітних планів; навички швидко прийняття творчих та організаторських рішень у екстремальних умовах телемовлення.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: опанування основ операторської майстерності, ознайомлення з особливостями роботи телеоператора з різноформатними відеокамерами та іншою знімальною та допоміжною апаратурою. Студенти вдосконалюють знання отримані в процесі вивчення курсів операторської майстерності; методику зйомок передач тематичних передач; особливості технічного оснащення цифровою відеоапаратурою; спеціальну термінологію, прийняту на телебаченні</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність самостійної роботи на знімальному майданчику та у співпраці з іншими членами творчої групи; розуміння специфіки реалізації сценарного плану; уявлення про технологію зйомок та підготовки до ефіру аудіовізуального продукту в процесі телевізійного виробництва.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: навички роботи з телевізійною камерою, штативом, різними типами мікрофонів, освітлювальними приладами; налаштування відеотехніки для роботи в різних умовах (студія, “польові зйомки”), вміння правильно вибудувати композиційну структуру кадру та відеоряду; обробка відзнятого матеріалу, монтажно-тонірувальні роботи, монтаж аудіовізуального продукту; складання монтажного плану на основі записаних тайм-кодів і різноманітних планів; навички швидко прийняття творчих та організаторських рішень у екстремальних умовах телемовлення.</p>
--	--	--	--	---

ННД 2.2.2.02	Технологія створення телесюжету / Архітектоніка телепродукту	3	ЗК-2 ЗК-4 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-3 ПК-8 ПК-9 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення теоретичних засад тележурналістики, специфіки та складових телевізійної комунікації; системи жанрів телевізійної журналістики, методів роботи з джерелами інформації, принципів взаємодії з ньюзмейкерами, учасниками подій та експертами, телеаудиторією; знайомство з технологією створення аудіовізуального продукту в різних телевізійних жанрах, моделювання телевізійних повідомлень, критичного аналізу творів у сучасному телеєфірі.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність розуміти принципи організації телевізійного мовлення та створення телевізійних сюжетів, технологію телевізійного виробництва; основи жанрової теорії, специфіку роботи з інформаційними потоками та цільовою аудиторією; основні джерела й методи збирання інформації в тележурналістиці, принципи використання фактів, експертних оцінок та суджень у телевізійному творі; закони композиції телевізійного тексту, специфіку поєднання звукового та зорового ряду; професійні вимоги до тележурналіста та стандарти професії.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: навички самостійно та вільно орієнтуватися в теоретико-методологічних та практичних аспектах тележурналістики; професійно оперувати поняттями, термінами та ключовими категоріями; застосовувати отримані теоретичні знання в конкретній журналістській діяльності на телебаченні; знаходити та коректно працювати з інформаційними приводами, фактами, джерелами інформації, виявляти рівень критичного мислення під час перевірки даних; будувати та прогнозувати комунікації з аудиторією та героями сюжетів, швидко домовлятися про інтерв'ю, взаємодіяти з ньюзмейкерами, експертами, учасниками та очевидцями подій; розрізняти телевізійні твори за жанром; інтерпретувати та декодувати телевізійні твори для визначення їх суспільної значущості, актуальності, достовірності, збалансованості, неупередженості, об'єктивності тощо; оцінювати доцільність використання в телевізійному творі (власному та чужому) тих чи інших прийомів, зображально-виражальних засобів тощо; аналізувати вплив різних за жанром телевізійних творів на аудиторію; моделювати телевізійні журналістські тексти в інформаційних, аналітичних та художньо-публіцистичних жанрах.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: сучасний термінологічний та понятійно-категоріальний апарат телевізійної творчості; організацію і зміст творчо-виробничого процесу на телеканалі; технології організації й виробництва різножанрового телепродукту; методику поєднання і</p>
--------------	--	---	------------------------------	---------------------------------------	---

					<p>застосування елементів екранного мовлення та зображально-виражальних засобів на телебаченні; технологію організації та трансляції телепрограм у прямому ефірі.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність розуміти принципи організації телевізійного мовлення та створення телевізійних сюжетів, технологію телевізійного виробництва; основи жанрової теорії, специфіку роботи з інформаційними потоками та цільовою аудиторією; основні джерела й методи збирання інформації в тележурналістиці, принципи використання фактів, експертних оцінок та суджень у телевізійному творі; закони композиції телевізійного тексту, специфіку поєднання звукового та зорового ряду; професійні вимоги до тележурналіста та стандарти професії.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: застосовувати сучасну термінологічну систему телевізійної творчості; виконувати обов'язки режисера, режисера-постановника, режисера монтажу, режисера прямого ефіру; організовувати та здійснювати творчо-виробничий процес створення телепродукту; створювати з творчою командою сценарій і експлікацію (трактовку авторського задуму); розробляти художнє, звукове та світлове рішення авторського проекту чи програми у цілому; організовувати й проводити трактові репетиції, зйомки (запис), монтаж, озвучування і передачу в ефір телепрограм; володіти комп'ютерними засобами виготовлення телематеріалу і контролю його трансляції в ефірі телеорганізації</p>
ННД 2.2.2.03	Документальна телережисура / Засади створення науково-популярного фільму	3	ЗК-2 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-10 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення сутності та принципи мас-медійної діяльності, діяльності в умовах виробництва документального кіно; міжнародні й вітчизняні основи документалістики та телережесури; особливості, методи і засоби роботи над режисурою документального фільму; види інформації для використання в документальному кіно; канали поширення інформації; етичні норми і професійні стандарти роботи журналістів. Студенти вивчають базову термінологію документального телевиробництва та телережесури; сучасні концептуальні підходи до розуміння місця і ролі документального кіно на телебаченні; історичні етапи становлення телевізійного кіно, сучасні тенденції розвитку документального кіно в Україні та світі; засади функціонування телевізійного документального виробництва, особливості організації та управління цією сферою в державному та комерційному секторі.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати основами категоріями сучасної документальної телережесури; розуміння і специфіку роботи в творчому колективі, роль у створенні екранного продукту кожного</p>

				<p>члена групи; уявлення про структуру телевізійного документального журналістського сценарію, закони композиції телевізійного твору, інтертекстуальні елементи; загальні уявлення про зображально-виражальні засоби телевізійної документальної журналістики, єдність зорово-словесного образу на телеекрані, співвідношення слова та зображення в документальній тележурналістиці.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: вміння організовувати роботу над сценарієм документального фільму; організовувати роботу творчої групи та творчо-виробничий процес; готувати документи для зйомок; організовувати і проводити зйомки; бути комунікатором при виробництві документального фільму; створення власного оригінального проекту.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: вивчення сутності та принципи мас-медійної діяльності, діяльності в умовах виробництва науково-популярного фільму; міжнародні й вітчизняні основи телережисури; особливості, методи і засоби роботи над режисурою науково-популярного фільму; види інформації для використання в науково-популярному кіно; канали поширення інформації; етичні норми і професійні стандарти роботи журналістів. Студенти вивчають базову термінологію науково-популярного телевиробництва та телережисури; сучасні концептуальні підходи до розуміння місця і ролі подібної продукції на ТБ. .</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати основами категоріями сучасної науково-популярної телережисури; розуміння і специфіку роботи в творчому колективі, роль у створенні екранного продукту кожного члена групи; уявлення про структуру телевізійного журналістського сценарію, закони композиції телевізійного твору, інтертекстуальні елементи; загальні уявлення про зображально-виражальні засоби телевізійної журналістики, єдність зорово-словесного образу на телеекрані, співвідношення слова та зображення в науково-популярному продукті..</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: вміння організовувати роботу над сценарієм науково-популярного фільму; організовувати роботу творчої групи та творчо-виробничий процес; готувати документи для зйомок; організовувати і проводити зйомки; бути комунікатором при виробництві науково-популярного фільму; створення власного оригінального проекту.</p>
--	--	--	--	--

ННД 2.2.2.04	Сценарна і редакторська майстерність журналіста / Розробка концепції науково-популярного фільму	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-5 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-10	<p>Знання з предметної галузі включають: оволодіти основними навичками щодо організації всього творчо-виробничого процесу по створенню програм, передач на телебаченні й сценаріїв до них; засвоєння технологій організації й виробництва різножанрового телепродукту; оволодіння процесами підготовки аудіовізуальної продукції й проведення прямоефірних телепрограм.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати сучасним термінологічним та понятійно-категоріальним апаратом телевізійної творчості; розуміння особливостей роботи (функції й обов'язки) сценариста, редактора на телебаченні; специфіку змістового наповнення творчо-виробничого процесу на телеканалах; методику поєднання і застосування елементів екранного мовлення та зображально-виражальних засобів на телебаченні; технологію організації та трансляції телепрограм у прямому ефірі.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміння застосовувати у своїй роботі засвоєні теоретичні знання, сучасну термінологічну систему телевізійної творчості; виконувати обов'язки сценариста, режисера (у т.ч. режисера-постановника, режисера монтажу, режисера прямого ефіру); організувати та здійснювати творчо-виробничий процес створення телепродукту на всіх етапах телевиробництва (від сценарного плану до готового продукту); створювати з творчою командою сценарій; володіння технічними та комп'ютерними засобами виготовлення телематеріалу.</p> <p>Знання з предметної галузі включають: використання сценарію на телебаченні, необхідність розуміння таких понять, як образ – літературний і звуко-зоровий, тема твору, ідея, орієнтація на певну аудиторію, композиція та конфлікт; ознайомити студентів з етапами створення літературної основи майбутньої передачі; вільне оперування поняттями «творча заявка», «сценарний план», «сценарій літературний і режисерський», «тема», «ідея», «композиція», «конфлікт».</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати найважливішими категоріями створення сценарію, розуміння основ редакторської роботи зі сценарієм, режисерських прийомів у роботі журналіста, вільне володіння загальноприйнятою термінологією в електронних ЗМК; розуміння особливостей створення сценаріїв для різножанрових програм на ТБ та радіо.,</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміння застосовувати у своїй роботі засвоєні теоретичні знання; успішно опрацьовувати явища реального життя, композиційно вибудовувати відібраний матеріал; визначати тему та ідею, конфлікт літературної основи, жанр і аудиторію майбутньої передачі принципи та види монтажу і використовувати їх у своїй діяльності.</p>
--------------	---	-----	--------------------------------------	---	---

ННД 2.2.2.05	Відеодизайн і комп'ютерна графіка / Віртуальна телестудія	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8	<p>Знання з предметної галузі включають: основні команди комп'ютерних програм; типи зображень, моделі кольорів; специфіку роботи з векторною та растровою графікою; принципи використання графічних об'єктів при створенні Web-сторінок; специфіку роботи з цифровими та сканованими зображеннями.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність створювати креативну візуальну інформацію для різноманітних медіа; контролювати якість матеріалу.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: оволодіти засобами та мовою комп'ютерної графіки; знати основні методи реалізації можливостей графічних програм у своїй проектній діяльності; уміти користуватись інструментами, які використовуються у комп'ютерних програмах; вільно створювати різні зображення за допомогою комп'ютерних програм; виконувати проектно-графічні завдання у комп'ютерних програмах Adobe Photoshop та створювати анімаційний ролик у програмах Swish, Flash; використовувати різні види графічної техніки та застосовувати їх у комп'ютерних програмах; оволодіти засобами та мовою комп'ютерної графіки.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: характеристики та технології створення віртуальної реальності; проекти архітектурних споруд; віртуальна і доповнена реальність (Augmented Reality – AR); взаємодія в реальному часі; використання моделей для максимальної візуалізації; комп'ютерне моделювання; симулятори 3D.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність проектувати і оснащувати просторове середовище для віртуальної телестудії; здатність до візуалізації зображень віртуальних середовищ різної тематичної спрямованості в комбінації з "живим" відео.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: володіти графічними програмами та програмами тривимірного моделювання; вміння створювати макет з шарами, сіткою, користуватися промисловими стандартами; розробка та коригування макетів віртуальної студії; володіти інструментарієм створення сцен та інтерфейсів.</p>
--------------	---	---	--	--	--

ННД 2.2.2.06	Концепція телеканалу/ Спеціалізоване телерадіомовлення	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-5 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-11 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: вивчення форми та змісту контенту за напрямками мовлення: інформаційного, суспільно-політичного, розважального, просвітницького; визначення основних дефініцій та характерних рис основних складових мовлення за показниками: місія каналу мовлення; цільова аудиторія каналу/мережі мовлення та аудиторне ядро; базові параметри виробництва; потреби виробництва з огляду на заплановані зміни у сітці мовлення; конкурентне середовище; позиціонування каналу; терміни та засоби (творчі, фінансові, технічні) досягнення запланованих показників діяльності каналу.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність створити таку концептуальну модель телеканалу, яка попри всі коливання та зміни у навколишньому світі, попри зовнішні та внутрішні впливи, має гарантувати громадянам неухильне виконання професійних журналістських стандартів, дотримання цінностей та служіння інтересам суспільства, розповсюдження ідей важливих для суспільства.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: оволодіти основними підходами до створення концепції телевізійного каналу; вміння наповнити інформаційне, суспільно-політичне, розважальне, просвітницьке мовлення відповідним медійним продуктом; опанування засобами програмної верстки у різних форматах мовлення (ранок-вечір, ранок-день-вечір, ранок-день-вечір-ніч); оволодіння засобами мультимедійного виробництва програмного продукту для кількох платформ (ТБ, РМ, друковані ЗМІ, Інтернет, мобільні додатки).</p>
ННД 2.2.2.07	Звукорежисур в аудіовізуальних ЗМІ / Робота журналіста зі звуком / Звукова майстерність журналіста / Основи звукорежисури у медіа / Особливості суспільного мовлення / Комерційне телебачення	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-10	<p>Знання з предметної галузі включають: основні поняття теорії звукових хвиль – звуковий діапазон, частота звуку, фаза, амплітуда, резонанс, сила звуку, поріг чутності, больовий поріг, звуковий тиск та інші; знання основних звукових форматів – wav, mp3, flac: чітке розуміння особливостей та основних характеристик аналогового та цифрового звукозапису; володіння технічними засобами – мікрофон, мікшерний пульта, звукова карта, диктофон, ПК та інші; володіння професійним програмним забезпеченням для запису, редагування, та монтажу; використання додаткових плагінів для динамічної обробки звукового сигналу.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність створювати професійний програмний чи рекламний звуковий продукт, вміння формувати своєрідний художній звуковий образ, формувати драматургію та концепцію звуку, створювати (синтезувати) нові звуки та займатися їх обробкою.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: оволодіти методами створення звукоряду програм як художнього цілого з</p>

				<p>використанням сучасних технічних засобів - мікрофони, мікшерні пульти, динамічні процесори, звукові карти, ПК, а також спеціалізоване програмне забезпечення – Adobe Audition, Sound Forge, Cubase та інші для запису, редагування та монтажу; додатковими плагінами для динамічної обробки та фінального мастерингу звукових програм, вміння формувати та використовувати бази звукових та шумових ефектів.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: чітке розуміння поняття суспільне радіо, що є альтернативою державному та комерційному радіомовленню України; правові основи та принципи діяльності суспільного радіомовлення; розуміння основних ознак суспільного радіо – якісний медіаконтент, який має задовольнити інформаційні, культурні та освітні потреби всіх верств населення.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперативно та якісно створювати медіапродукт, що відповідає всім вимогам суспільного радіо, в тому числі і технічним; вміння всебічно, об'єктивно та збалансовано інформувати про суспільно значущі події в Україні та за кордоном, дотримуючись при цьому норм суспільної моралі, традицій і культури України.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: оволодіти методами створення якісного медіапродукту з чітким розумінням потреб суспільного радіо, а саме пріоритету суспільних інтересів над комерційними чи політичними, з чітким відокремленням фактів від коментарів та оцінок, з можливістю вільного вираження поглядів, думок та переконань.</p>
--	--	--	--	---

				<p>збитків; вплив електричного струму на організм людини; умови ураження людини електричним струмом; аналіз небезпеки електричних мереж; технічні заходи та засоби безпечної експлуатації електроустановок; мікроклімат виробничих приміщень, освітлення виробничих приміщень; дію шуму на організм людини, нормування рівнів шумів, методи захисту від шуму; вплив вібрацій на організм людини, нормування вібрацій та методи захисту; вплив електромагнітних випромінювань на організм людини, методи захисту від електромагнітних випромінювань; класифікацію виробництв за показниками вибухо- та пожежонебезпеки; класифікацію вибухо- та пожежонебезпечних приміщень (зон); систему запобігання пожежі, систему протипожежного захисту.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оцінювати збиток та ризик; здатність вибирати принципи, методи та засоби забезпечення безпеки життєдіяльності; здатність оцінювати надійність технічних засобів безпеки; здатність визначати клас приміщення за небезпекою ураження електричним струмом; аналіз умов праці за шкідливими чинниками виробничого середовища; здатність класифікувати виробництва та приміщення за показниками вибухо- та пожежонебезпеки.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: вміння проводити аналіз системи «Л-М-С»; вміння проводити якісний та кількісний аналіз небезпек; вміння організовувати розслідування нещасних випадків на виробництві; навички визначати вимоги щодо навчання працівників з урахуванням їх функціональних обов'язків та провести інструктаж на робочому місці з питань захисту від шкідливих факторів; вміння вибирати заходи захисту у разі переходу напруги на нормально неструмоведучі частини; вміння вибирати заходи захисту від випадкових дотиків до струмоведучих частин; вміння вибирати заходи та засоби захисту від дії шкідливих чинників виробничого середовища; вміння обирати організаційні та технічні заходи і засоби попередження пожеж та протипожежного захисту.</p>
--	--	--	--	--

				<p>аналізувати інформацію всіх видів, виконувати розрахунки й оформлювати результати; визначати фактори, які впливають на показник і встановити залежність зміни показника від рівня зміни фактора; відбирати головні та другорядні фактори впливу на визначений процес; застосовувати комплексний статистичний аналіз соціально-економічних явищ і процесів.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: вміння практично застосовувати методи аналізу даних (в тому числі за допомогою ПК з використанням статистичних пакетів програм); навички орієнтування в ситуаціях, у яких використовуються різноманітні статистичні методи; вміння інтерпретувати результати досліджу.</p>
--	--	--	--	--