

### **Розвиток соціальних навичок (soft skills) в ОПП «Фармація**

Компетентності, необхідні для усного та письмового ділового спілкування студенти розвивають під час вивчення навчальної дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням». Впроваджений освітній компонент під назвою «Громадянська освіта» формує необхідний кругозір та почуття громадянської відповідальності, надає гуманістичні та етичні засади для соціальної взаємодії у професійній діяльності. Завдяки посиленому вивченню англійської мови та англійської мови за професійним спрямуванням студенти розвивають компетентності для міжкультурного спілкування, толерантності, врахуванні культурного аспекту під час здійснення професійної діяльності. Розвитку особистісних рис, необхідних для виконання професійних обов'язків, співпереживання та емпатії, доброзичливості та професіоналізму, пунктуальності, охайності та акуратності, дотриманню фармацевтичної деонтології та Кодексу етики фармацевтичного працівника України, забезпечення навичок комунікації з пацієнтами в аптеці, академічній доброчесності та етиці наукових досліджень присвячена окрема дисципліна «Етика і деонтологія у фармації». Прагнення до збереження навколишнього середовища та екологічна свідомість формується під час вивчення дисциплін «Гігієна у фармації та екологія» та «Ресурсознавство лікарських рослин».

Співчуття, опіка, намагання допомогти та навички спілкування з пацієнтами дістають свого подальшого розвитку при опануванні першої долікарської допомоги з ознайомчою медичною практикою, а також під час виробничих практик в аптеці та інших закладах охорони здоров'я на 5 курсі. Розвитку лідерських здібностей, критичного мислення, емоційного інтелекту та підприємливості присвячені дисципліни «Організація та економіка фармації» та «Фармацевтичний менеджмент та маркетинг». Повага до своєї батьківщини, патріотизм та готовність до застосування професійних знань і навичок для захисту її суверенітету засвоюється в рамках «Підготовки офіцерів запасу, ГЗ Охорона здоров'я спеціальності Фармація». Прихильність до постійного удосконалення якості у професійній діяльності, здатність критично оцінювати власну діяльність та навички стратегічного і тактичного планування розвиваються завдяки ОК «Фармацевтичний менеджмент та маркетинг» та «Системи якості у фармації».