

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ "Ужгородський національний університет"
Факультет туризму та міжнародних комунікацій

Розглянуто і схвалено
Вченою радою ДВНЗ "УжНУ"
"19" 11 2018 року
(протокол № 11)



В.І. Смоланка
2018 року

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2019 року вступу

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Магістерська програма: Освітньо-професійна
Освітня програма: Готельно-ресторанна справа
Форма навчання: заочна
Термін навчання (обсяг ЄКТС): 1 рік, 4 місяці (90 кредитів ЄКТС)
На основі: ОС "Бакалавр", ОКР "Спеціаліст", ОС "Магістр"
Ступінь вищої освіти: магістр
Кваліфікація: Магістр з готельно-ресторанної справи

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| Рік навчання | Вересень | | | | | Жовтень | | | | | Листопад | | | | | Грудень | | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | | Травень | | | | | Червень | | | | | Липень | | | | | Серпень | | | | |
|--------------|----------|----|----|----|---|---------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|---------|----|----|----|----|--------|----|---|---|---|---------|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | | | | | |
| | 1 | СН | СН | СН | Т | Т | СН | СН | СН | СН | СН | С | С | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | С | С | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | СН | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 2 | НА | НА | ПП | П | П | ВР | ВР | ВР | ВР | ВР | ВР | ВР | ВР | ВР | ВР | ВР | А | А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; НА – Науково-асистентська практика; ПП - Перекладацька практика (виробнича); П - переддипломна практика; К – канікули; ВР - виконання кваліфікаційної роботи магістра; А – атестація; СН - самостійне навчання.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

| Рік навчання | Теоретичне навчання та екзаменаційні сесії | Самостійна робота (навчання) | Практика | Виконання кваліфікаційної магістерської | Атестація | Канікули | Усього |
|--------------|--|------------------------------|----------|---|-----------|----------|--------|
| 1 | 4 | 32 | | | | 12 | 48 |
| 2 | | | 5 | 11 | 2 | | 18 |
| Разом | 4 | 32 | 5 | 11 | 2 | 12 | 66 |

III. ПРАКТИКА

| Назва практики | Семестр | Тривалість у тижнях |
|------------------------------------|---------|---------------------|
| Науково-асистентська практика | 3 | 2 |
| Виробнича (перекладацька) практика | 3 | 1 |
| Переддипломна практика | 3 | 2 |

IV. АТЕСТАЦІЯ

| № з/п | Форма атестації | Семестр |
|-------|--|---------|
| 1 | Комплексний іспит зі спеціальності | 3 |
| 2 | Захист кваліфікаційної роботи магістра | 3 |

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

| № п/п | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | | Кількість кредитів ЄКТС | Кількість годин | | | | | | | | Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами | | | |
|---|--|------------------------|----------|----------------|-----------------|-------------------------|-----------------|------------|---------------|------------------------|-------------|---|-------------------|-----------|---|---------|----|--|
| | | екзамени | заліки | курсова робота | курсовий проєкт | | загальний обсяг | аудиторних | | | | індивідуальна робота під керівництвом викладача | самостійна робота | I курс | | II курс | | |
| | | | | | | | | всього | у тому числі: | | | | | семестри | | | | |
| | | | | | | | | | лекції | практичні, семінарські | лабораторні | | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| I. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1.1. | Актуальні філософські проблеми в туризмі | | 2 | | | 3 | 90 | 12 | 12 | | | | 78 | | 12 | | | |
| 1.1.2. | Методологія наукових досліджень | 1 | | | | 3 | 90 | 12 | 12 | | | | 78 | 12 | | | | |
| 1.1.3. | Актуальні проблеми туризму та сфера послуг | 1 | | | | 4 | 120 | 14 | 14 | | | | 106 | 14 | | | | |
| | Усього за циклом 1.1. | 2 | 1 | | | 10,0 | 300 | 38 | 38 | | | | 262 | 26 | 12 | | | |
| 1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2.1. | Туристсько-рекреаційний потенціал регіону | | 1 | | | 4 | 120 | 14 | 14 | | | | 106 | 14 | | | | |
| 1.2.2. | Практикум перекладу | | 1 | | | 4 | 120 | 12 | | | 12 | | 108 | 12 | | | | |
| 1.2.3. | Управління бізнес процесами в готельно-ресторанній справі | 1 | | | | 4 | 120 | 14 | 14 | | | | 106 | 14 | | | | |
| 1.2.4. | Управління корпораціями в готельно-ресторанній сфері | 2 | | | | 4 | 120 | 12 | 12 | | | | 108 | | 12 | | | |
| 1.2.5. | Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі | 1 | | | | 4 | 120 | 12 | 12 | | | | 108 | 12 | | | | |
| 1.2.6. | Ресторанний креатив | | 2 | | | 3 | 90 | 10 | 10 | | | | 80 | | 10 | | | |
| 1.2.7. | Моніторинг світового ринку готельних і ресторанных послуг | 2 | | | | 4 | 120 | 12 | 12 | | | | 76 | | 12 | | | |
| 1.2.8. | Виробнича (перекладацька) практика | | Зд | | | 3 | 90 | | | | | 30 | 60 | | | | | |
| 1.2.9. | Науково-асистенська (виробнича) практика | | Зд | | | 4,5 | 135 | | | | | 45 | 90 | | | | | |
| 1.2.10. | Переддипломна практика | | Зд | | | 4,5 | 135 | | | | | 45 | 90 | | | | | |
| 1.2.11. | Виконання кваліфікаційної роботи магістра | | | | | 15 | 450 | | | | | 240 | 210 | | | | | |
| 1.2.12. | Атестація | | | | | 3 | 90 | | | | | 30 | 60 | | | | | |
| | Усього за циклом 1.2. | 4 | 6 | | | 57,0 | 1710 | 86 | 74 | | 12 | 390 | 1202 | 52 | 34 | | | |
| | Усього за нормативною частиною | 6 | 7 | | | 67,0 | 2010 | 124 | 112 | | 12 | 390 | 1464 | 78 | 46 | | | |
| 2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1.1. | Кризовий менеджмент у готельно-ресторанній сфері/ Туризмологія | | 1 | | | 4 | 120 | 12 | 12 | | | | 108 | 12 | | | | |
| 2.1.2. | Стратегічний маркетинг у готельному та ресторанным бізнесі/ Лінгвоукраїнознавчий аспект у туризмі | 2 | | | | 5 | 150 | 16 | | | 16 | | 134 | | 16 | | | |
| 2.1.3. | Управління проєктами в готельному та ресторанным бізнесі/ Організація івентивного та конвенційного туризму | | 1 | | | 3 | 90 | 10 | 10 | | | | 80 | 10 | | | | |
| 2.1.4. | Лікувально-оздоровчий туризм/ Курортна система України/ Інтернет-комунікації в готельно-ресторанній сфері | | 2 | | | 4 | 120 | 16 | 16 | | | | 104 | | 16 | | | |

| № п/п | НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | Розподіл за семестрами | | | | Кількість кредитів ЄКТС | Кількість годин | | | | | | | | Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------|-----------|----------------|----------------|-------------------------|-----------------|------------|---------------|------------------------|-------------|--------------|---|-------------------|---|------------|----|---|
| | | екзамени | заліки | курсова робота | курсний проект | | загальний обсяг | аудиторних | | | | | | | I курс | II курс | | |
| | | | | | | | | всього | у тому числі: | | | | індивідуальна робота під керівництвом викладача | самостійна робота | | семестри | | |
| | | | | | | | | | лекції | практичні, семінарські | лабораторні | інтерактивні | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | |
| 2.1.5. | Іміджологія та PR-технології в готельно-ресторанній справі/Страховання у сфері туризму | | 2 | | | 3 | 90 | 10 | 10 | | | | | 80 | | 10 | | |
| 2.1.6. | Правове регулювання у сфері туризму/ Логістика в туризмі | | 2 | | | 4 | 120 | 12 | 12 | | | | | 108 | | 12 | | |
| Усього за циклом 2.1. | | 1 | 5 | | | 23,0 | 690 | 76 | 60 | | | 16 | | 614 | 22 | 54 | | |
| Усього за вибірковою частиною | | 1 | 5 | | | 23,0 | 690 | 76 | 60 | | | 16 | | 614 | 22 | 54 | | |
| Загальна кількість | | 7 | 12 | | | 90,0 | 2700 | 200 | 172 | | | 28 | 390 | 2078 | 100 | 100 | | |
| Кількість годин на тиждень | | | | | | | | | | | | | | 19 | 18 | | | |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | | | | 4 | 3 | | | |
| Кількість заліків | | | | | | | | | | | | | | 4 | 5 | 3 | | |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Навчальний план схвалено на засіданні Вченої ради факультету туризму та міжнародних комунікацій, протокол № 3 від "25" жовтня 2018 р.

Перший профектор

О.Г. Сливка

Декан факультету туризму та міжнародних комунікацій

Н.Ф.Габчак

