

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Приймальна комісія

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для вступників на навчання для здобуття ступеня «бакалавр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»
(на основі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Загальні відомості. Програма складена відповідно до освітньо-професійної програми (ОПП) підготовки спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Приєм абітурієнтів, які здобули освітньо-кваліфікаційний рівень (ОКР) «Молодший спеціаліст» для здобуття освітнього ступеню (ОС) «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» проводиться за результатами додаткового і фахового вступних випробувань із професійно-орієнтованих навчальних дисциплін. Додаткове вступне випробування відбувається в усній формі (у вигляді співбесіди), фахове вступне випробування - в усній (письмовій) формі. За результатами співбесіди фахова атестаційна комісія приймає рішення про рекомендацію абітурієнта до складання фахового вступного випробування.

Мета вступного випробування полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань і практичних умінь та навичок, необхідних для опанування нормативних і варіативних дисциплін за програмою підготовки фахівця ОС «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Вимоги до здібностей і підготовленості абітурієнтів. Для успішного засвоєння дисциплін передбачених навчальним планом для підготовки за ОС «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент», абітурієнти повинні мати здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» і мати освіту за напрямом ОКР «Молодший спеціаліст». Обов'язковою умовою також є вільне володіння державною мовою.

Характеристика змісту програми. Програма вступного випробування розкриває структуру та зміст іспиту для конкурсного зарахування до ДВНЗ «УжНУ» на навчання за першим освітнім рівнем («бакалавр») за

спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Зміст складено у відповідності до вимог професійної підготовки фахівців даної спеціальності, що зазначені в освітньо-професійній програмі (ОПП). Відбір навчальних дисциплін і перелік тем програми заснований на комплексному підході до управління та адміністрування як науки і практичної діяльності.

Програма вступного випробування містить пояснювальну записку, перелік дисциплін, з яких проводиться вступне випробування, критерії оцінювання результатів тестування, перелік питань та рекомендовану літературу.

2. ПЕРЕЛІК ФАХОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН, З ЯКИХ ПРОВОДИТЬСЯ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Для вступників на ОС «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» програма іспиту охоплює тематику наступних навчальних дисциплін:

- «Основи підприємницької та ринкової економіки»;
- «Мікроекономіка»;
- «Макроекономіка»;
- «Вступ до спеціальності «Менеджмент»».

У зв'язку з тим, що міждисциплінарний вступний іспит носить комплексний характер, при підготовці до нього студенти повинні, в першу чергу, вивчити рекомендовану в програмі літературу і показати знання понятійно-категоріального апарату з вищезазначених дисциплін.

3. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ОРІЄНТОВАНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

3.1. ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

«Основи підприємницької та ринкової економіки»

Тема 1. Виникнення та основні етапи розвитку економіки

Розвиток економічного мислення в епоху Стародавнього світу. Економічна думка епохи феодалізму. Класична політична економія. Розвиток економічної думки в Україні

Тема 2. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи

Економічні системи та їх класифікація

Еволюція економічних систем як форм господарювання. Типи, види та моделі економічних систем. Порівняльний аналіз економічних систем у теоріях індустріально-економічного розвитку. Постіндустріальне суспільство

Перехідна економіка. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Трансформація економічної системи в Україні

Тема 3. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток

Суспільне виробництво та його елементи. Фактори суспільного виробництва. Трансформація виробничих факторів. Internet-економіка

Тема 4. Товарне виробництво. Теорії вартості і грошей

Товарне виробництво: сутність та типи. Товарна форма продукту праці

Закон вартості та його функції. Сучасна модифікація вартісних відносин

Виникнення грошей. Сутність і функції грошей. Поняття грошової системи. Закони грошового обігу

Тема 5. Ринок як економічна форма функціонування економіки

Поняття ринку, передумови його виникнення. Ринок як економічна категорія та форма організації суспільного виробництва. Риси, структура та функції ринку. Інфраструктура ринку

Тема 6. Конкуренція в ринковій економіці

Конкуренція, її сутність та основні функції в ринковій економіці. Моделі досконалої та недосконалої конкуренції. Монополізм, його природа, типи, форми та наслідки. Конкурентна та антимонопольна політика

Тема 7. Роль держави в ринковій економіці

Функції держави в ринковій економіці. Форми державного регулювання економіки. Економічна політика: сутність, види, заходи. Соціальна політика держави. Справедливість та соціальний захист

Тема 8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин

Домогосподарство як економічний суб'єкт. Соціальні та економічні функції домогосподарств. Поведінка домогосподарств (споживачів) на ринку товарів та послуг. Раціональний споживчий вибір

Тема 9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління

Підприємницька діяльність, її сутність і різноманітність організаційних форм. Теорії фірми. Створення нового господарюючого суб'єкта

Функції та види підприємства, його зовнішнє та внутрішнє середовище

Реорганізація і припинення діяльності підприємства

Тема 10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення

Економічні витрати підприємства: сутність, види. Теорії прибутку та види доходів підприємства. Максимізація прибутку підприємства. Беззбитковість, рентабельність і банкрутство підприємств

Тема 11. Державне регулювання підприємницької діяльності

Економічна сутність та необхідність державного регулювання підприємницької діяльності. Методи і механізми державного регулювання підприємницької діяльності. Удосконалення механізму державного впливу на розвиток підприємницької діяльності

«Мікроекономіка»

Тема 1. Вступ до мікроекономіки

Предмет, суб'єкти і об'єкти мікроекономіки. Місце мікроекономіки в системі економічних наук. Обмеженість ресурсів та безмежність потреб споживача. Методи мікроекономічного аналізу

Кругообіг доходів і продуктів в економічній системі

Тема 2. Попит і пропозиція. Еластичність

Загальна характеристика ринку.

Попит. Функція попиту. Закон попиту. Пропозиція. Закон пропозиції. Взаємодія попиту і пропозиції. Ринкова рівновага і ринкова ціна

Поняття еластичності. Еластичність попиту та пропозиції. Практичне застосування теорії еластичності

Тема 3. Теорія поведінки споживача. Споживання, заощадження, інвестиції

Корисність. Теорія корисності. Крива байдужості. Карта кривих байдужості. Гранична норма заміщення. Бюджетне обмеження та його особливості. Рівновага споживача та її умови. Безподатковий дохід як основний фактор споживання та заощадження

Недоходні фактори споживання та заощадження. Сукупний попит на інвестиції. Невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції

Тема 4. Теорія виробника

Двухфакторна виробнича функція. Ізокванта. Карта ізоквант. Гранична норма технологічного заміщення (MRTS). Ізокоста. Мінімізація витрат та її умови.

Масштаби виробництва та їх зміна. Мінімальний розмір підприємства. Рівновага виробника.

Тема 5. Теорія витрат

Фірма як суб'єкт мікроекономіки. Прибуток як мета діяльності фірми. Теорія виробництва. Поняття виробничої функції. Теорія витрат виробництва і прибутків. Теорія граничних витрат

Витрати виробництва в короткостроковому періоді. Витрати виробництва в довгостроковому періоді

Тема 6. Ринок факторів виробництва

Особливість попиту і пропозиції на ринку факторів виробництва. Ринок праці. Ринок капіталу. Ринок землі

«Макроекономіка»

Тема 1. Макроекономіка як наука

Потреби й ресурси. Національна економіка та економічна система. Безмежність потреб і обмеженість ресурсів. Підвищення ефективності національної економіки на макрорівні. Економічні системи як об'єкт макроекономіки. Предмет та функції макроекономіки.

Предмет макроекономіки. Макроекономіка та стабілізаційна політика. Функції макроекономіки.

Методи дослідження національної економіки

Тема 2. Макроекономічні показники в системі національних рахунків

Макроекономіка і система показників. Валовий національний продукт. Валовий внутрішній продукт як основний показник системи національних рахунків. Методи розрахунку ВВП, ВНП. Чистий національний продукт. Національний дохід. Номінальний та реальний ВВП. Дефлятор ВВП

Тема 3. Сукупний попит і сукупна пропозиція

Теорія попиту. Закон попиту. Графік попиту. Пропозиція. Закон пропозиції. Графік пропозиції. Взаємозв'язок попиту і пропозиції. Ринкова рівновага і ринкова ціна. Сукупний попит і фактори, що його визначають. Сукупна пропозиція і фактори, що її визначають. Рівновага сукупного попиту і сукупної пропозиції. Ефект храповика

Тема 4. Макроекономічна нестабільність: цикли ділової активності та безробіття

Економічні цикли: сутність, структура та фактори економічного розвитку. Зміст, загальні риси та причини економічних циклічних коливань. Фази та тривалість економічних циклів

Економічні кризи: сутність, види та шляхи подолання. Державне антикризове регулювання.

Зайнятість і безробіття. Суть проблеми зайнятості. Види безробіття. Вимірювання безробіття. Закон Оукена

Тема 5. Інфляція: причини, види, регулювання

Суть та види інфляції. Причини інфляції. Рання крива Філіпса. Соціально-економічні наслідки інфляції. Шляхи виходу з інфляції.

Моделювання інфляції попиту. Моделювання інфляції витрат (пропозиції). Інфляція, пов'язана зі спадом.

Тема 6. Споживання, заощадження та інвестиції

Безподатковий дохід як основний фактор споживання та заощадження. Інструментарій для аналізу споживання і заощадження. Недоходні фактори споживання та заощадження. Очікувана норма чистого прибутку та процентна ставка як основні фактори інвестиційного попиту. Невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції

Тема 7. Механізм фіскальної політики та управління державним боргом

Обмеженість ринкового механізму та необхідність державного втручання в економіку. Основні економічні функції держави. Антимонопольна політика. Суть та види фіскальної політики держави. Основні методи монетарної політики. Фінансова система, її суть та функції. Державний бюджет і його доходи. Державні видатки. Дефіцит бюджету та джерела його покриття. Крива Лафера.

Тема 8. Механізм грошово-кредитної політики

Суть і роль грошово-кредитної політики. Характеристика основних понять грошової економіки. Грошово-кредитне регулювання економіки. Політика обов'язкових резервів.

Роль центрального банку у здійсненні грошово-кредитної політики. Засоби прямого впливу центрального банку на пропозицію грошей. Емісійна політика держави. Рівень монетизації. Мультивалютність економіки. Опосередковані засоби грошово-кредитної політики. Проблеми та перспективи грошово-кредитної політики в Україні.

Тема 9. Механізм зовнішньоекономічної політики

Основи зовнішньоекономічної політики. Міжнародна торгівля. Платіжний баланс і валютні курси.

Механізм зовнішньоекономічної політики та її основні елементи.

Рівновага обсягу виробництва і доходу у відкритій економіці. Рівновага товарного, грошового та зовнішнього ринків. Модель Манделла – Флемінга для малої відкритої економіки.

Тема 10. Механізм політики зайнятості та соціального захисту населення

Ринок праці та механізм його функціонування. Погляд різних економічних шкіл на проблеми безробіття. Державне регулювання зайнятості. Економічна нерівність та політика соціального захисту населення.

«Вступ до спеціальності «Менеджмент»»

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Система відносин в організації як предмет вивчення менеджменту. Менеджмент як система наукових знань та як мистецтво управління. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Рівні управління. Групи менеджерів. Існуючі парадигми менеджменту. Методи досліджень в менеджменті.

Тема 2. Історія розвитку менеджменту

Еволюція управлінської думки у світі та Україні. Становлення перших теорій управління. Класичні підходи до управління. Неокласичні школи менеджменту. Сучасні підходи до управління. Характеристика інтегрованих підходів до управління.

Тема 3. Закони, закономірності та принципи менеджменту

Закони і закономірності менеджменту. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту. Загальні принципи управління. Сучасні принципи менеджменту.

Тема 4. Функції та технологія менеджменту.

Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту, їх роль в управлінні. Особливості формування функцій менеджменту. Класифікація функцій менеджменту за різними підходами, їх характеристика та взаємозв'язок. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих категорій менеджменту. Управлінський процес та його елементи. Особливості процесу управління. Техніка і технологія управління.

Тема 5. Організації як об'єкти управління.

Поняття організації. Загальні риси організації. Внутрішнє середовище організації. Зовнішнє середовище організації, фактори прямої і непрямой дії.

Схема функціонування організації, як відкритої динамічної системи. Життєвий цикл організації. Культура організації. Види організації в Україні.

Тема 6. Планування як загальна функція менеджменту.

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види та їхній взаємозв'язок. Основні елементи системи планування. Етапи процесу планування. Стратегічне планування та розробка стратегій. Планування реалізації стратегій. Загальна характеристика бізнес-планування.

Тема 7. Організування як загальна функція менеджменту.

Сутність функції організаційної діяльності та її місце в системі управління. Поняття та складові організаційної діяльності. Повноваження, відповідальність і делегування. Процес делегування повноважень та відповідальності. Типи повноважень. Вертикальна та горизонтальна структуризація управління. Складний процес. Вертикальна та горизонтальна координація. Департаменталізація. Взаємодія структур організації. Характеристика структур управління.

Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту.

Значення людського фактору в управлінні організацією. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Поняття мотивування. Принципи врахування інтересів у мотивуванні. Взаємозв'язок потреб, спонук, дій та цілей. Класифікація мотиваційних теорій. Змістовні та процесійні теорії мотивації. Мотиваційна теорія підкріплення. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.

Тема 9. Контролювання як загальна функція менеджменту.

Поняття контролю та його місце в системі управління. Принципи і цілі функції контролювання. Види контролю. Етапи процесу контролювання. Зворотній зв'язок під час контролю. Види управлінського контролю.

Тема 10. Регулювання як загальна функція менеджменту.

Поняття регулювання та його місце в системі управління. Види регулювання. Етапи процесу регулювання.

3.2. ПЕРЕЛІК ОРІЄНТОВНИХ ПИТАНЬ ДЛЯ ДОДАТКОВОГО ТА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

«Основи підприємницької та ринкової економіки»

1. Опишіть розвиток економічних знань в епоху Стародавнього світу. Назвіть представників тієї епохи
2. Опишіть економічну думку епохи феодалізму
3. Охарактеризуйте школу меркантилістів
4. Охарактеризуйте школу фізіократів

5. Охарактеризуйте класичну буржуазну школу політекономії
6. Охарактеризуйте марксистську школу політекономії
7. Назвіть та охарактеризуйте сучасні школи економічної теорії
8. Розвиток економічної думки в Україні
9. Що означає поняття «економічна система»? Які існують підходи до класифікації економічних систем?
10. Охарактеризуйте всі підходи з їх складовими
11. Особливості економіки первіснообщинної системи
12. Особливості економіки командно-адміністративної системи
13. Особливості та принципи «чисто» ринкової економіки
14. Особливості змішаної економічної системи
15. Охарактеризуйте сучасні моделі соціального ринкового господарства
16. Охарактеризуйте доіндустріальне суспільство
17. Охарактеризуйте індустріальне суспільство
18. Охарактеризуйте постіндустріальне суспільство
19. Суть і теорії перехідної та трансформаційної економік
20. Охарактеризуйте ліберальний і градуалістичний підходи до ринкових перетворень
21. Розкрийте сутність процесів роздержавлення економіки та приватизації
22. Визначте суть суспільного виробництва. Охарактеризуйте його елементи
23. Охарактеризуйте фактори суспільного виробництва
24. Розкрийте зміст понять «продуктивні сили», «виробничі відносини»
25. Охарактеризуйте натуральне і товарне виробництво
26. Опишіть умови виникнення товарного виробництва. Суспільний поділ праці, його види
27. Охарактеризуйте типи товарного виробництва
28. Визначте, що таке блага та їх види, а також товар і послуга
29. Охарактеризуйте властивості товару
30. Охарактеризуйте закон вартості та його функції
31. Визначення та суть грошей. Опишіть ознаки та функції грошей
32. Еволюція та форми грошей. Види грошової системи
33. Визначте суть ринку та опишіть його функції
34. Охарактеризуйте структуру та види ринку
35. Охарактеризуйте суть і підсистеми ринкової економіки
36. Визначте, що таке попит та опишіть закон попиту
37. Опишіть фактори, які впливають на попит
38. Визначте, що таке пропозиція та опишіть закон пропозиції

39. Опишіть фактори, які впливають на пропозицію
40. Визначте, що таке конкуренція та опишіть її види
41. Опишіть функції конкуренції
42. Охарактеризуйте досконалу конкуренцію та умови її виникнення
43. Охарактеризуйте монополістичну конкуренцію та умови її виникнення
44. Охарактеризуйте олігополістичну конкуренцію та її характерні риси
45. Охарактеризуйте чисту монополію та умови її виникнення
46. Охарактеризуйте конкурентну та антимонопольну політику
47. Поясніть суть економічних функцій держави. Охарактеризуйте неспроможності ринку
48. Поясніть, що таке суто суспільні блага та зовнішні ефекти ринку
49. Через які неспроможності ринку втручання держави в економіку є необхідним? Напрями економічної ролі держави в умовах ринку
50. Охарактеризуйте складові діяльності держави в економічній сфері
51. Функції та методи державного регулювання економіки
52. Соціальна політика: суть, моделі і напрями
53. Надайте визначення поняттю «домогосподарство» у вузькому та широкому розумінні. Поясніть різницю між домогосподарством і сім'єю
54. Охарактеризуйте функції домогосподарства
55. Охарактеризуйте суть мікро- та макроекономічного аналізу при дослідженні домогосподарств
56. Назвіть різницю між теорією Фрідмана та Кейнса
57. Опишіть види доходу (постійний і тимчасовий) за М. Фрідманом
58. Охарактеризуйте види попиту, які розмежував Х. Лейбенстайн
59. Надайте визначення підприємництва та поясніть ознаки підприємницької діяльності
60. Визначте суб'єкт, об'єкт та організаційні форми підприємницької діяльності
61. Опишіть переваги та недоліки організаційних форм підприємницької діяльності
62. Надайте визначення фірмі та підприємству. Поясніть, що таке нова і віртуальна фірма
63. Охарактеризуйте теорії фірми
64. Охарактеризуйте функції фірми
65. Охарактеризуйте зовнішнє та внутрішнє середовище фірми
66. Опишіть види підприємств залежно від форм власності
67. Опишіть види підприємств залежно від способу утворення та формування статутного капіталу

68. Опишіть види підприємств залежно від розміру
69. Надайте класифікацію підприємств залежно від виду господарської діяльності
70. Надайте класифікацію підприємств залежно від сфери діяльності
71. Визначте сутність реорганізації
72. Опишіть суть і процедуру припинення діяльності підприємства
73. Опишіть суть економічних витрат
74. Охарактеризуйте зовнішні та внутрішні витрати
75. Охарактеризуйте постійні, змінні та постійно-змінні витрати
76. Охарактеризуйте валові, середні та граничні витрати
77. Визначте, що таке ефект масштабу виробництва
78. Визначте, що таке дохід та опишіть його види
79. Визначте суть і опишіть види прибутку
80. Визначте, що таке точка беззбитковості та рентабельність
81. Визначте, що таке неплатоспроможність і банкрутство підприємств
82. Опишіть риси банкрутства підприємств
83. У чому полягає економічна сутність державного регулювання підприємницької діяльності
84. Поясніть, чому існує необхідність державного регулювання підприємницької діяльності
85. Назвіть методи і механізми державного регулювання підприємницької діяльності
86. Перелічіть основні напрямки державного регулювання підприємницької діяльності
87. Опишіть напрямки удосконалення механізму впливу на розвиток підприємницької діяльності
88. Охарактеризуйте визнані законодавством України правопорушення, які частіше всього трапляються при здійсненні підприємницької діяльності

«Мікроекономіка»

1. Що вивчає мікроекономіка? Охарактеризуйте суб'єкти мікроекономіки. Що є об'єктом мікроекономіки?
2. Охарактеризуйте закон обмеженості ресурсів. Сформулюйте суть кривої (графік) виробничих можливостей
3. Назвіть та поясніть методи мікроекономічного аналізу. Опишіть різницю між типами моделей мікроекономіки?
4. Побудуйте та опишіть двофакторну модель кругопотоку ресурсів, продуктів і доходів

5. Визначте, що таке ринок та яка його сутність. Опишіть основні властивості ринку
6. Охарактеризуйте функції та закони ринку
7. Охарактеризуйте структуру ринку за різними критеріями. Визначте, що таке ринкова інфраструктура
8. Поясніть, що таке попит та опишіть суб'єктивні фактори, які його визначають
9. Поясніть, що таке попит та опишіть об'єктивні фактори, які його визначають
10. Опишіть криву попиту та охарактеризуйте нецінові фактори впливу на попит. Поясніть закон попиту
11. Поясніть, що таке пропозиція. Опишіть криву пропозиції
12. Охарактеризуйте нецінові фактори впливу на пропозицію. Поясніть закон пропозиції
13. Опишіть взаємодію попиту і пропозиції. Визначте, що таке ринкова рівновага і ціна
14. Охарактеризуйте поняття еластичності. Опишіть суть і види еластичності попиту. Назвіть практичне застосування теорії еластичності попиту
15. Охарактеризуйте поняття еластичності. Опишіть суть і види еластичності пропозиції. Назвіть практичне застосування теорії еластичності пропозиції
16. Опишіть основні аспекти теорії корисності та корисності товару. Назвіть властивості та фактори впливу корисності
17. Визначте, що таке гранична корисність, загальна корисність, середня корисність. Опишіть закон спадної граничної корисності
18. Визначте, що таке крива байдужості та назвіть її властивості
19. Визначте, що таке гранична норма заміщення та бюджетне обмеження. Назвіть фактори, які впливають на бюджетне обмеження
20. Визначте, що таке рівновага споживача. Охарактеризуйте безподатковий дохід
21. Охарактеризуйте недоходні фактори споживання та заощадження
22. Розкрийте суть сукупного попиту на інвестиції
23. Охарактеризуйте невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції. Опишіть фактори, які впливають на мінливість інвестицій
24. Визначте, що таке виробнича функція, назвіть та охарактеризуйте її властивості.
25. Поясніть, що таке ізокванта та охарактеризуйте її властивості та конфігурацію.

26. Визначте, що таке гранична норма технологічного заміщення праці капіталом і назвіть винятки цього заміщення.

27. Охарактеризуйте варіанти реакції на збільшення масштабів виробництва.

28. Поясніть, що таке ізокошта та назвіть її властивості.

29. Опишіть додатний ефект масштабу виробництва.

30. Опишіть незмінний ефект масштабу виробництва.

31. Опишіть суть економії, яка обумовлена зростанням масштабу виробництва. Визначте, що таке мінімально ефективний розмір.

32. Опишіть від'ємний ефект масштабу виробництва.

33. Визначте, що таке рівновага виробника.

34. Охарактеризуйте мікроекономічні параметри підприємства.

35. Поясніть, що таке виробнича функція, опишіть її властивості.

36. Визначте, що таке витрати виробництва та опишіть суть економічних і бухгалтерських витрат.

37. Опишіть класифікацію бухгалтерських витрат і визначте суть і значення кошторису витрат.

38. Визначте, що таке постійні витрати та опишіть їх види. Поясніть, що таке середні постійні витрати.

39. Визначте, що таке змінні витрати та опишіть їх види. Поясніть, що таке середні змінні витрати.

40. Визначте, що таке сукупні витрати та середні сукупні витрати. Поясніть, суть граничних сукупних витрат.

41. Охарактеризуйте особливості витрат у короткостроковий період.

42. Охарактеризуйте особливості витрат у довгостроковий період. Назвіть, з чого складається крива довгострокових середніх загальних витрат.

43. Визначте суть понять ефективність і технологія. Опишіть, що таке технологічна ефективність.

44. Опишіть, що таке економічна ефективність і назвіть можливі варіанти її співвідношення та показники оцінки.

45. Визначте, що таке соціальна ефективність.

46. Визначте суть ринку факторів виробництва та опишіть чинники, які формують попит на них.

47. Опишіть особливості пропозиції факторів виробництва.

48. Поясніть, як Ви розумієте, що таке праця, попит на ринку праці тута продуктивність праці. Назвіть і поясніть фактори, які зумовлюють попит на працю.

49. Опишіть умови пропозиції робочої сили та фактори, які впливають на пропозицію праці.

50. Опишіть суть і значення ціни робочої сили (зарплати).
51. Визначте основні категорії ринку капіталу: капітал, запаси, інвестиції і процентна ставка.
52. Визначте, що таке ринок капіталу та опишіть його види.
53. Надайте загальну характеристику ринку природних ресурсів.

«Макроекономіка»

1. Антимонопольна політика.
2. Безподатковий дохід як основний фактор споживання та заощадження.
3. Валовий внутрішній продукт як основний показник системи національних рахунків.
4. Валовий національний продукт: сутність і способи вимірювання.
5. Взаємозв'язок попиту і пропозиції.
6. Види безробіття.
7. Вимірювання безробіття.
8. Графік попиту.
9. Графік пропозиції.
10. Грошово-кредитне регулювання економіки.
11. Державне антикризове регулювання.
12. Державне регулювання зайнятості.
13. Державний бюджет і його доходи.
14. Державні видатки.
15. Дефіцит бюджету та джерела його покриття.
16. Дефлятор ВВП.
17. Економічна нерівність та політика соціального захисту населення.
18. Економічні кризи: сутність, види та шляхи подолання.
19. Емісійна політика держави.
20. Ефект храповика.
21. Закон Оукена.
22. Закон попиту.
23. Закон пропозиції.
24. Засоби прямого впливу центрального банку на пропозицію грошей.
25. Зміст, загальні риси та причини економічних циклічних коливань.
26. Інструментарій для аналізу споживання і заощадження.
27. Інфляція, пов'язана зі спадом.
28. Крива Лафера.
29. Макроекономіка і система показників.
30. Макроекономіка та стабілізаційна політика.

31. Методи дослідження національної економіки
32. Методи розрахунку ВВП, ВНП.
33. Механізм зовнішньоекономічної політики та її основні елементи.
34. Міжнародна торгівля.
35. Моделювання інфляції витрат (пропозиції).
36. Моделювання інфляції попиту.
37. Модель Манделла – Флемінга для малої відкритої економіки.
38. Мультивалютність економіки.
39. Національний дохід: сутність і способи вимірювання.
40. Невідсоткові фактори сукупного попиту на інвестиції
41. Недоходні фактори споживання та заощадження.
42. Номінальний та реальний ВВП: сутність і співвідношення.
43. Обмеженість ринкового механізму та необхідність державного втручання в економіку.
44. Опишіть економічні системи як об'єкт макроекономіки.
45. Опишіть поняття національної економіки та економічної системи.
46. Опосередковані засоби грошово-кредитної політики.
47. Основи зовнішньоекономічної політики.
48. Основні економічні функції держави.
49. Основні методи монетарної політики.
50. Охарактеризуйте сутність і співвідношення безмежності потреб та обмеженості ресурсів.
51. Охарактеризуйте функції макроекономіки.
52. Очікувана норма чистого прибутку та відсоткова ставка як основні фактори інвестиційного попиту.
53. Платіжний баланс і валютні курси.
54. Погляд різних економічних шкіл на проблеми безробіття.
55. Політика обов'язкових резервів.
56. Причини інфляції.
57. Проблеми та перспективи грошово-кредитної політики в Україні.
58. Пропозиція.
59. Рання крива Філіпса.
60. Ринкова рівновага і ринкова ціна.
61. Ринок праці та механізм його функціонування.
62. Рівень монетизації економіки.
63. Рівновага обсягу виробництва і доходу у відкритій економіці.
64. Рівновага сукупного попиту і сукупної пропозиції.
65. Рівновага товарного, грошового та зовнішнього ринків.
66. Роль центрального банку у здійсненні грошово-кредитної політики.

67. Соціально-економічні наслідки інфляції.
68. Сукупна пропозиція і фактори, що її визначають.
69. Сукупний попит і фактори, що його визначають.
70. Сутність і види інфляції.
71. Сутність і види фіскальної політики держави.
72. Сутність і роль грошово-кредитної політики.
73. Сутність проблеми зайнятості.
74. Теорія попиту.
75. Фази та тривалість економічних циклів
76. Фінансова система, її сутність і функції.
77. Чистий національний продукт: сутність і способи вимірювання.
78. Шляхи виходу з інфляції.
79. Що є предметом макроекономіки?
80. Які шляхи і засоби підвищення ефективності національної економіки на макрорівні ви знаєте?

«Вступ до спеціальності «Менеджмент»»

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Сутність категорій “управління” та “менеджмент”.
3. Менеджмент як система наукових знань.
4. Менеджмент як мистецтво управління.
5. Менеджери та підприємці.
6. Рівні управління, групи менеджерів.
7. Сфери менеджменту.
8. Існуючі парадигми менеджменту.
9. Історія розвитку управлінської думки у світі.
10. Передумови виникнення науки управління.
11. Класичні теорії менеджменту.
12. Характеристика інтегрованих підходів до управління.
13. Вклад у розвиток управлінської науки зарубіжних та вітчизняних учених.
14. Розвиток управлінської науки в Україні.
15. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні.
16. Поняття та загальні риси організації.
17. Організація як відкрита динамічна система.
18. Складові внутрішнього середовища організації.
19. Культура організації.
20. Еволюція організації та концепції її життєвого циклу.
21. Основні фактори середовища прямої дії.

22. Основні фактори середовища опосередкованої дії.
23. Оцінка факторів зовнішнього середовища.
24. Закони менеджменту.
25. Закономірності менеджменту.
26. Сутність, природа та роль принципів менеджменту.
27. Еволюція принципів менеджменту.
28. Класифікація принципів менеджменту.
29. Принципи управління А. Файоля.
30. Принципи управління в тоталітарній державі.
31. Принципи успішного підприємництва.
32. Поняття функцій менеджменту.
33. Функції менеджменту як види управлінської діяльності.
34. Класифікація та характеристика функцій менеджменту.
35. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих категорій менеджменту.
36. Управлінський процес та його елементи.
37. Особливості процесу управління.
38. Сутність та зміст планування як функції менеджменту.
39. Види планування та їхній взаємозв'язок.
40. Основні елементи системи планування.
41. Сутність оперативного планування.
42. Етапи процесу планування.
43. Сутність та функції стратегічного планування.
44. Методологія стратегічного планування.
45. Загальна характеристика бізнес-планування.
46. Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління.
47. Поняття та складові організаційної діяльності.
48. Повноваження, обов'язки, відповідальність.
49. Сутність організаційної структури управління.
50. Види організаційних структур управління.
51. Фактори, які впливають на формування організаційної структури.
52. Сутність та зміст організаційної культури.
53. Сутність та еволюція поняття мотивація.
54. Процес мотивації.
55. Принципи врахування інтересів у мотивації.
56. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації.
57. Теорії та моделі процесів мотивування: змістовний і процесний підходи. Співставлення теорій мотивування.

58. Засоби мотиваційного впливу.
59. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми.
60. Поняття контролю та його місце в системі управління.
61. Принципи і цілі функції контролювання.
62. Етапи процесу контролювання.
63. Система контролю та умови її ефективного функціонування.
64. Види управлінського контролю.
65. Поведінкові аспекти контролю.
66. Поняття регулювання та його місце в системі управління.
67. Види регулювання.
68. Сутність та етапи процесу регулювання.

4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Критерії оцінювання вступного випробування. Виконання завдань оцінюється за такими критеріями:

- повнота й ґрунтовність викладу навчального матеріалу;
- аргументованість тверджень;
- суб'єктне усвідомлення змісту;
- термінологічна коректність.

Додаткове вступне випробування проводиться в усній формі (співбесіда).

Фахове вступне випробування проводиться в усній (письмовій) формі. Тривалість фахового вступного випробування – 2 години (120 хвилин). Завдання складаються з 4 питань, на які потрібно дати розгорнуту відповідь, кожне завдання оцінюється 30 балами. Та 8 тестів, які оцінюються в 10 балів.

Результат екзамену оцінюється за шкалою від 1 до 200 балів. Сумарна максимальна кількість – 200 балів.

5. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«Основи підприємницької та ринкової економіки»

Основна література

1. Башнянин Г.І. Політична економія: підруч. для студ. економ. спец. вузів. Ч. 1: Загальна економічна теорія. Ч. 2: Спеціальна економічна теорія / Г.І. Башнянин; Лазур П.Ю., Медведєв В.С. – К., 2000. – 526 с.

2. Економічна теорія: підручник / [В.М. Тарасевич, В.В. Білоцерківець, С.П. Горобець та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича, М-во освіти і науки України, Нац. металургійна акад. України. – К., 2006. – 779 с.
3. Економічна теорія: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 6-е вид., перероб. і доп. – К., 2007. – 719 с.
4. Мочерний, С.В. Економічна теорія: навч. посіб / С.В. Мочерний. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К., 2008. – 639 с.
5. Політична економія: підручн. / В.Г. Федоренко, О.М. Діденко, М.М. Руженський, О.Ф. Іткін; за ред. Федоренко В.Г.; М-во освіти і науки. – К., 2008. – 486 с.
6. Тирпак І.В. Основи економіки та організації підприємництва: Навч. посіб. / Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. – Київ: Кондор. – 2012. – 270 с.
7. Чепінога В.Г. Основи економічної теорії: навчальний посібник / В.Г. Чепінога: Міністерство освіти і науки України. – К., 2003. – 456 с.
8. Щетинін А.І. Політична економія: підручник / А.І. Щетинін. – К., 2011. – 478 с.

Допоміжна література

1. Беляєв О.О. Політична економія: навч. посіб. / О.О. Беляєв, А.С. Бебело; Мін. освіти і науки України, КНЕУ. – К., 2000. – 328 с.
2. Бернгольц П. Основи політичної економії. Т.1: Теорія економічних систем / П. Бернгольц, Ф. Браєр. – К., 1997. – 288 с.
3. Бернгольц П. Основи політичної економії. Т.2: Економічна теорія політики / П. Бернгольц, Ф. Браєр. – К., 2003. – 298 с.
4. Беляєв О.О. Політична економія: навч. посіб. / О.О. Беляєв; А.С. Бебело; М-во освіти і науки України; КНЕУ. – К., 2001. – 328 с.
5. Білецька Л.В. Економічна теорія. Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка: навч. посіб. / Л.В. Білецька, О.В. Білецький, В.І. Савич; М-во освіти і науки України. – К., 2005. – 652 с.
6. Гаршина, О.К. Практикум з політичної економії: навч. посіб. / О.К. Гаршина, В.А. Панкова. – К., 2005. – 687 с.
7. Економічна теорія: навч. посіб. / [А.П. Бурляй, А.М. Андрющенко, Г.І. Середа та ін.]. – К., 2009. – 517 с.
8. Економічна теорія: навч. посібник / за ред. В.О. Білика, П.Т. Саблука. – 4-те вид., перероб. і доп. – К., 2004. – 559 с.
9. Економічна теорія: підручник / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич; Ред. В.Д. Базилевич. – 5-е вид., стереотипне. – К., 2006. – 615 с.
10. Економічна теорія: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – 7-е вид., стер. – К., 2008. – 719 с.

11. Економічний енциклопедичний словник. У двох томах. Т. 2: О-Я / С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна, О.А. Устенко, С.І. Юрій; За ред. С.В. Мочерного. – Львів, 2006. – 563 с.
12. Економічна політика: навч. посібн. для студ. вуз / І.В. Буян, П.Д. Гуменюк, Р.М. Березюк. – Тернопіль, 1997. – 160 с.
13. Зазимко А.З. Політична економія: структурно-логічний навчальний посібник / А.З. Зазимко; ред. Г.А. Оганян. – К., 2005. – 358 с.
14. Коноплицький В.А. Економічний словник. Тлумачно-термінологічний / В.А. Коноплицький, Г.І. Філіна. – К., 2007. – 580 с.
15. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії ВР України 28 червня 1996 року // ВВР України. – 1996. – №30. – С. 141.
16. Макконелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Т. 1 / Кэмпбелл Р. Макконелл. – М., 1993. – 399 с.
17. Макконелл К.Р. Экономикс: Принципы, проблемы и политика. Т. 2 / Кэмпбелл Р. Макконелл. – М.: , 1993. – 400 с.
18. Мельник Л.Ю. Економічна теорія на межі тисячоліть: навч. посібник / Л.Ю. Мельник, П.М. Макаренко, І.Г. Кириленко. – К., 2003. – 447 с.
19. Мочерний С.В. Політекономія: підруч. для студ. вузів / С.В. Мочерний. – 2-е вид., випр. і доп. – К., 2005. – 386 с.
20. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: підруч. для студ. вуз. / Г.Н. Клишко, В.П. Нестеренко, Л.О. Каніщенко; ред. Г.Н. Клишко. – 5-е вид., випр. – К., 2004. – 615 с.
21. Політекономія: підруч. для студ. вузів / [Ю.В. Ніколенко, В.Я. Бобров, К.Т. Кривенко та ін.]; за ред. Ю.В. Ніколенка. – К., 2003. – 412 с.
22. Політична економія: навч. посіб. / за ред. проф. Г.І. Башнянина, доц. Є.С. Шевчук; відп. за вип. В.М. Піча. – 3-є вид. перероб. і виправл. – Львів, 2004. – 479 с.
23. Політична економія: навч. посіб. / К.Т. Кривенко, В.С. Савчук, О.О. Беляєв; ред. К.Т. Кривенко. – К., 2001. – 508 с.
24. Політична економія: навч. посіб. для студ. вуз / ред. Г.А. Оганян. – К., 2003. – 515 с.
25. Навчальний економічний словник-довідник (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка, економічний аналіз, економіка підприємства, менеджмент, маркетинг, фінанси, банки інвестиції, біржова діяльність, планування: терміни, поняття, персоналії / [уклад.: В.С. Іфтемичук, В.А. Григорєв, М.І. Манілич та ін.]; за ред. Г.І. Башнянина, В.С. Іфтемичука. – 2-ге вид., випр. і доп. – Львів, 2007. – 682 с.
26. Политическая экономия: словарь / отв. ред. О.И. Ожерельева; за ред. А.В. Улюкаева, ред. И.П. Фаминского. – М., 1990. – 605 с.

27. Рудавка С.І. Основи економічної теорії: навч. посібн. для студ вуз / С.І. Рудавка, Л.Б. Ольшевський. – К., 1997. – 324 с.

28. Туган-Барановський М.І. Політична економія: курс популярний / М.І. Туган-Барановський, Академія Наук України, Інститут економіки. – К., 1994. – 262 с.

«Мікроекономіка»

Основна література

1. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 679 с.

2. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Практикум, навчальний посібник. – К.: Знання, 2010. – 679 с.

3. Бріль У., Гайда Ю., Помазанська О. [та ін.]. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 92 с.

4. Дайновський Ю. Ефективні рішення в мікроекономіці. – Львів: ТЗОВ «Ініціатива», 1997. – 156 с.

5. Стеблій Г.Я. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 221 с.

Допоміжна література

1. Бельская Л.А. Микроэкономика (краткий курс лекций). – К.: МАУП, 1998. – 57 с.

2. Будаговська С., Кілієвич О. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник. – К.: ОСНОВИ, 2001. – 517 с.

3. Долан Дж. Линдсей Д. Микроэкономика. – Санкт-Петербург, 1994. – 448 с.

4. Жуков С.А. Економіка підприємства: Опорний конспект лекцій: для студентів факультету економіки та туризму ОКР "бакалавр" спеціальностей 6.030509 "облік і аудит", 6.030508 "фінанси і кредит", 6.050400 "туризм" денної та заочної форм навчання; юридичного факультету ОКР "бакалавр" спеціальності 6.030402 "право". Ужгород: ФОП "Маргіта В.І.", 2011. – 462 с.

5. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій. – К.: Знання, 2000. – 176 с.

6. Косік А.Ф. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.

7. Кириленко В. Мікроекономіка. – К.: Таксон 1998. – 334 с.

8. Тирпак І.В., Тирпак В.І., Жуков С.А. Основи економіки та організації підприємництва: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2012. – 270с.

9. Пономаренко О.І. та ін. Сучасний економічний аналіз: Навч. посібник У 2-х ч., 1: Мікроекономіка. – К.: "Вища школа", 2004. – 262 с.

10. Пястолов С.М. Основы экономики: учеб. пособие / Пястолов М.С.,

Сударев И.О., Суховский М.А. – М.: МГИМО – Университет, 2011. – 504 с.

11. Роберт С. Піндайл, Даніел Л.Рубінфелд. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996. – 646 с.

«Макроекономіка»

Основна література

1. Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка. Навчальний посібник. Вид. 2-ге, доповнене. К.: Атака, 2009. 368 с.

2. Базилевич В.Д., Базилевич К.С., Баластрик Л.О. Макроекономіка: практикум: навч. посіб. / за ред. В.Д. Базилевича. 2-ге вид., переробл. і доп. К.: Знання, 2010. 550 с

3. Бутук О.І., Волкова Н.І. Макроекономіка: тренінг-курс: навч. посіб. К.: Знання, 2007. 235 с.

4. Круш П.В., Тульчинська С.О. Макроекономіка: навч. посіб. 2-е вид., перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2008. 328 с.

5. Макконелл К.Р., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика / Пер. с 14-го англ.изд. М.: ИНФРА-М, 2003. 972 с.

6. Приходько В.П., Шинкар В.А. Макроекономіка: навч. посіб. / відп. за вип. М.М. Палінчак. Ужгород: Ліра, 2014. 248 с.

7. Солонінко К.С. Макроекономіка: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2015. 200 с.

8. Шинкар В.А., П'ясецька-Устич С.В. Макроекономіка: теорія і практикум: навч. посіб. Ужгород: РІК-У, 2017. 478 с.

Допоміжна література

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка. Тести, ситуаційні завдання, практикум розв'язання: Навчальний посібник. – Київ: Четверта хвиля, 2000.

2. Баумоль Б. Секреты экономических показателей. Скрытые ключи к будущим экономическим тенденциям и инвестиционным возможностям. М.: Баланс Бизнес Букс, 2005. 320 с.

3. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2008. 240 с.

4. Ивашковский С.Н. Макроэкономика: Учебник. 2-е изд., испр., доп. М.: Дело, 2002. 472 с.

5. Кривцов О.С., Бережний В.М., Онегіна В.М. Макроекономіка у запитаннях та відповідях: навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. Харків: Факт, 2003. 200 с.

6. Макроекономіка: навч. посібник . Рекомендовано Міністерством освіти і науки України /за заг. ред. В.П.Решетило. 2-е вид., доповнене. Харків: ХНУМГ ім. О.М.Бекетова, 2013. 224 с..

7. Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономику: Учеб.пособие. 5-е изд., испр. М.: Изд.дом ГУ ВШЭ, 2007. 511 с.

8. Мельник А. Ф., Желюк Т.Л., Длугопольський О.В., Панухник О.В. Макроекономіка та макроекономічна політика: Навчальний посібник. К.:Знання, 2008. 699 с.

9. Радіонова І.Ф. Макроекономіка: теорія та політика: Підручник. К.: Таксон, 2004.348 с.

10. Решетило В.П. Практикум з макроекономіки. Для організації самостійної роботи студентів економічних спеціальностей. Харків, ХНМГ, 2007.

11. Савченко А.Г. Макроекономіка. Підручник. К.: КНЕУ. 2005. 441 с.

12. Тарасевич Л.С., Гребенников П.С., Леусский А.И. Макроэкономика: Учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: Высшее образование, 2006. 654 с.

13. Чепурин Н.М., Киселева Е.А., Ермилова С.В., Стрелец И.А., Голиков А.Н. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика: Практическое пособие. 5-е изд., доп.и перераб. М.: ООО «АСА», 2009. 248 с.

«Вступ до спеціальності «Менеджмент»»

Основна література

1. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – К.: Світ, 1995. - 292с.

2. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: Підручник. Вид. 2-ге, випр., доп. – Київ: Академвидав, 2007. + ([Електронний ресурс], – Режим доступу: <https://studopedia.org/4-39866.html>)

3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – Москва: Дело, 1994.

4. Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, М.А. Міненко. Менеджмент: підручник для студ. вищих навчальних закладів / К.: Сузір'я, 2007. -690 с.

5. Основы менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А. А. Мазаракі. — Харків: Фоліо, 2014. — 846 с.

6. Осовська Г. В. Основы менеджменту: підручник / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Кондор, 2006. — 664 с. + [Електронний ресурс], – Режим доступу: <http://www.info-library.com.ua/books-book-125.html>

Допоміжна література

7. Афонін А.С. Основы мотивации труда. – Київ: МЗУУП, 1994.

8. Бай С.І. Розвиток організацій: політика, потенціал, ефективність: монографія / С. І. Бай. — К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2009. — 280 с.
9. Дмитренко Г.А. Стратегический менеджмент. — Киев: МАУП, 1998.
10. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. : Уч. пос. — М. : Издательский дом «Вильямс», 2002. — 272 с. + [Електронний ресурс], — Режим доступу:
http://www.nsu.ru/xmlui/bitstream/handle/nsu/9031/druker_managementXXI_ru.pdf
11. Колот А.М. Мотивація, стимулювання і оцінка персоналу. — Київ: КНЕУ, 1998.
12. Менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. — К.: МАУП, 2007. — 816 с.
13. Сучасні концепції менеджменту: навч. посіб. / за ред. Л. І. Федулової. — К.: Центр учбової л-ри, 2007. — 536 с.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Господарський кодекс: Верховна Рада України; Кодекс України, Закон, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV, [Електронний ресурс], — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>;
2. Про господарські товариства: Верховна Рада України; Закон від 19.09.1991 № 1576-XII, [Електронний ресурс], — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>;
3. Про підприємництво: Верховна Рада УРСР; Закон від 07.02.1991 № 698-XII, [Електронний ресурс], — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/698-12>;
4. Про акціонерні товариства: Верховна Рада України; Закон від 17.09.2008 № 514-VI, [Електронний ресурс], — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/514-17>;