

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»  
Приймальна комісія

**ПРОГРАМА**

фахового вступного випробування

для вступників на навчання  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

(на основі здобутого здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня  
освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Фахове вступне випробування проводиться для абітурієнтів, які закінчили навчання за освітньо-професійними програмами молодшого спеціаліста і отримали освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст» для продовження навчання за ступенем вищої освіти «бакалавр» за напрямом підготовки 073 «Менеджмент».

Абітурієнти проходять тестування з наступних дисциплін циклу природничо-наукової та загальноекономічної підготовки: «Основи економічної теорії», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Регіональна економіка».

Під час тестування абітурієнт повинен показати знання понятійно-категоріального апарату з вищезазначених дисциплін

Абітурієнт повинен знати:

1. загальні основи економічного життя суспільства;
2. закономірності розвитку суспільного виробництва;
3. механізм дії економічних законів і механізм використання їх дії в процесі

господарської діяльності;

4. основні риси різних економічних систем та напрямки їх еволюції;
5. шляхи вирішення основних макро- та мікроекономічних проблем;
6. види організаційних структур управління та фактори, які на них впливають
7. оцінювати перспективи основних напрямків зовнішньоекономічних зв'язків України на сучасному етапі;
8. давати характеристику основних форм зовнішньоекономічних зв'язків , експортного потенціалу та транзитного потенціалу України;
9. знати взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації.

## **ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ**

### **I. Основи підприємницької та ринкової економіки**

1. Виникнення та основні етапи розвитку економіки
2. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи
3. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток
4. Товарне виробництво. Теорії вартості і грошей
5. Ринок як економічна форма функціонування економіки
6. Конкуренція в ринковій економіці
7. Роль держави в ринковій економіці
8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин

9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система

управління

10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення

11. Державне регулювання підприємницької діяльності

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Башнянин Г.І. Політична економія: підруч. для студ. економ. спец. вузів. Ч. 1: Загальна економічна теорія. Ч. 2: Спеціальна економічна теорія / Г.І. Башнянин; Лазур П.Ю., Медведєв В.С. – К., 2000. – 526 с.
2. Гаршина, О.К. Практикум з політичної економії: навч. посіб. / О.К.Гаршина, В.А. Панкова. – К., 2005. – 687 с.
3. Економічна теорія: навч. посіб. / [А.П. Бурляй, А.М. Андрющенко, Г.І. Серєда та ін.]. – К., 2009. – 517 с.
4. Економічна теорія: навч. посібник / за ред. В.О. Білика, П.Т. Саблука. – 4-те вид., перероб. і доп. – К., 2004. – 559 с.
5. Економічна теорія: підручник / [В.М. Тарасевич, В.В. Білоцерківець, С.П. Горобець та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича, М-во освіти і науки України, Нац. металургійна акад. України. – К., 2006. – 779 с.
6. Економічна теорія: підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – 6-е вид., перероб. і доп. – К., 2007. – 719 с.
7. Економічна теорія: підручник / В.Д. Базилевич, В.М. Попов, К.С. Базилевич; Ред. В.Д. Базилевич. – 5-е вид., стереотипне. – К., 2006. – 615 с.
8. Економічна теорія: підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – 7-е вид., стер. – К., 2008. – 719 с.
9. Економічний енциклопедичний словник. У двох томах. Т. 2: О-Я / С.В. Мочерний, Я.С. Ларіна, О.А. Устенко, С.І. Юрій; За ред. С.В. Мочерного. – Львів, 2006. – 563 с.
10. Мочерний, С.В. Економічна теорія: навч. посіб / С.В. Мочерний. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К., 2008. – 639 с.
11. Мочерний С.В. Політекономія: підруч. для студ. вузів / С.В. Мочерний. – 2-е вид., випр. і доп. – К., 2005. – 386 с.

12. Основи економічної теорії: посібник / ред. С.В. Мочерний. – К., 2003. – 472 с.
13. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: підруч. для студ. вуз. / Г.Н. Климко, В.П. Нестеренко, Л.О. Каніщенко; ред. Г.Н. Климко. – 5-е вид., випр. – К., 2004. – 615 с.
14. Політекономія: підруч. для студ. вузів / [Ю.В. Ніколенко, В.Я. Бобров, К.Т. Кривенко та ін.]; за ред. Ю.В. Ніколенка. – К., 2003. – 412 с.
15. Політична економія: навч. посіб. / за ред. проф. Г.І. Башнянина, доц. Є.С. Шевчук; відп. за вип. В.М. Піча. – 3-є вид. перероб. і виправл. – Львів, 2004. – 479 с.
16. Політична економія: навч. посіб. / К.Т. Кривенко, В.С. Савчук, О.О. Беляєв; ред. К.Т. Кривенко. – К., 2001. – 508 с.

## **II. Мікроекономіка**

1. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин
2. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління
3. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення

## **III. Макроекономіка**

1. Система макроекономіки, її основні результати і показники
2. Нестабільність і циклічність розвитку економіки
3. Роль держави в ринковій економіці

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Базилевич В.Д. Макроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 703 с.
2. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 679 с.

3. Базилевич В.Д. Мікроекономіка: Практикум, навчальний посібник. – К.: Знання, 2010. – 679 с.
4. Бельская Л.А. Микроэкономика (краткий курс лекций). – К.: МАУП, 1998. – 57 с.
5. Броть У., Гайда Ю., Помазанська О. [та ін.]. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – Тернопіль: Економічна думка, 2006. – 92 с.
6. Будаговська С., Кілієвич О. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник. – К.: ОСНОВИ, 2001. – 517 с.
7. Бутук О.І. Волкова Н.І. Макроекономіка: Тренінг-курс: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2007. – 235 с.
8. Дайновський Ю. Ефективні рішення в мікроекономіці. – Львів: ТЗОВ «Ініціатива», 1997. – 156 с.
9. Долан Є Дж. Линдсей Д. Макроекономіка. – Санкт-Петербург, 1994. – 402 с.
10. Задоя А.О. Мікроекономіка: курс лекцій. – К.: Знання, 2000. – 176 с.
11. Кемпбелл Р., Макконел Стенлі. Макроекономіка. – Львів: Просвіта, 1997. – 671 с.
12. Кириленко В. Мікроекономіка. – К.: Таксон 1998. – 334 с.
13. Косік А.Ф. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
14. Кучерявенко І.А. Макроекономіка: Практикум. – К.: Вікар, 2003. – 239 с.
15. Панчишин С. Макроекономіка. – К.: Либідь, 2002. – 616 с.
16. Пашута М.Т., Калина А.В. Прогнозування та макроекономічне планування. – К.: МАУП, 1998. – 192 с.
17. Радіонова І.Ф. Макроекономіка та економічна політика. – К.: Таксон, 1996. – 240 с.
18. Роберт С. Піндайл, Даніел Л. Рубінфелд. Мікроекономіка. – К.: Основи, 1996. – 646 с.
19. Савченко А.Г. Макроекономіка. – К.: Либідь, 1995. – 208 с.
20. Савченко А.Г. Макроекономіка: Підручник. – К.: Либідь, 1999. – 288 с.

21. Семюелсон Пол А. Макроекономіка. – К.: Основи, 1995. – 573 с.
22. Солонінко К.С. Макроекономіка. – К.: ЦУЛ, 2002. – 320 с.
23. Стеблій Г.Я. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 221 с.
24. Тарасевич В.М. Економічна теорія: підруч. – К.: ЦУЛ, 2006. – 784 с.

#### **IV. Основи менеджменту**

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Менеджмент як мистецтво управління.
3. Менеджери та підприємці - ключові фігури ринкової економіки.
4. Спільне та відмінне між менеджером та підприємцем.
5. Рівні управління.
6. Етапи процесу планування: визначення місій та цілей; оцінка сильних і слабких боків організації; розроблення стратегії.
7. Повноваження, обов'язки, відповідальність.
8. Види організаційних структур управління.
9. Фактори, які впливають на формування організаційної структури.
10. Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації.
11. Сутність управлінських рішень.
12. Поняття і характеристика комунікацій.
13. Сутність результативності та ефективності менеджменту.

#### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
2. Управление – это наука и искусство: А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тэйлор, Г.Форд. – М.: Экономика, 1992. – 340 с.

3. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Пер. с англ. / Научная ред. и авт. предисл. Л.И.Евченко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
4. Современный менеджмент: принципы и правила. Научное издание/Под ред. В.И.Данилова-Данильяна. – Н.Н., НКЦП, 1992. – 232 с.
5. Бизнес и менеджер. Составители: И.С.Дараховский, И.П.Черноиванов, Т.В.Прехул. – М.: Азимут-Центр, 1992. – 448 с.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі.

Тривалість вступного випробування – 2 години (120 хвилин).

Завдання складаються з 4 питань, на які потрібно дати розгорнуту відповідь, кожне завдання оцінюється 30 балами. Та 8 тестів, які оцінюються в 10 балів.

Результат екзамену оцінюється за шкалою від 1 до 200 балів.

Сумарна максимальна кількість – 200 балів.