

Економічний університет в Катовіцах
і наукове коло з маркетингу MERITUM



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



Маємо честь запросити вас на:

**II Міжнародну наукову конференцію студентів і аспірантів:
«Нові медіа і технології в сучасних маркетингових комунікаціях»**

Яка відбудеться в рамках

International New Media & Communication Forum

Час проведення: 10-11 квітня 2014 р.
Місце проведення: Центр сучасних інформативних технологій (CNTI), Катовіце (Польща)
Організатори: Науково коло з маркетингу MERITUM

Цілі конференції:

1. Презентація досягнень студентів в дослідженнях нових форм/інструментів промоції та комунікації в сучасному маркетингу.
2. Поглиблення знань, пов'язаних з новими технологіями в галузі маркетингових комунікацій, що використовуються на сучасним ринку.
3. Інтеграція студентів через обговорення спільних цікавих тем, якими є нові медіа та технології, що мають потенціал для маркетингових комунікацій.

Приклад тем доповідей:

У зв'язку з темою конференції та її акцентом на інноваційність та когнітивність, як організатори не маємо наміру визначити жорстких тематичних рамок. Таким чином чекаємо на різні пропозиції тем від студентів. Серед прикладів питань, які можна було б обговорити на конференції можуть бути наступні: віртуальний маркетинг, Інтернет-маркетинг, маркетинг пошукових систем та вірусний маркетинг, використання соціальних медіа та інших інструментів Web 2.0. в галузі маркетингових комунікацій, теми, що стосуються мобільного маркетингу і пов'язаних з ними інструментів і рішень, таких як програми на телефоні, а також такі питання, як рухомі об'єкти доповненої реальності або використання віртуальних консультантів як інструменту комунікації зі споживачем. Надіслані доповіді можуть охоплювати всі галузі і сектори економіки.

Умови участі:

1. Заявку на участь (Додаток №1) разом з іменем і прізвищем, даними до кореспонденції, назвою навчального закладу і пропонованою темою треба вислати організаторам до **01.02.2014** на адрес: meritum.ue.katowice@gmail.com.
2. Умовою участі є внесення оплати в розмірі 120 злотих (приблизно 340 грн) до **01.02.2014** на рахунок, який буде надісланий на електронну пошту після отримання заявки на участь.
3. Оплата за конференцію включає в себе 2 обіди, ланч, зустріч інтеграційна, частування на протязі перерв на каву, участь у додаткових заходах (екскурсія до об'єктів промислової спадщини до Шляху Пам'ятників Техніки Сілезького Воеводства), матеріали конференції і рецензована публікація після конференції.
4. Учасники конференції забезпечують себе житлом самі, можливою є резервація номерів чи кімнат організаторами.
5. Доповіді, що відповідають умовам оформлення (додаток 2) слід вислати до **20.02.2014** на адрес meritum.ue.katowice@gmail.com (з темою «Доповідь - Ім'я Прізвище»)
6. Існує можливість участі в конференції без надіслання доповіді, при чому оплата за участь не змінюється.
7. Кількість місць обмежена. Вирішальним є порядок надіслання доповідей.

План конференції

День перший, 10 квітня 2014 р.

08:30 – 09:00 Реєстрація учасників конференції в будинку Центру сучасних інформативних технологій в Катовіцах

09:00 – 13:30 Церемонія відкриття конференції, вступні доповіді, виступи учасників

13:30 – 14:30 Перерва на обід

14:30 – 17:30 Виступи учасників, дискусія

17:30 – 18:00 Закриття офіційної частини першого дня конференції

20:30 Зустріч інтеграційна учасників в одному з клубів в Катовіцах

День другий, 11 квітня 2014 р.

9:00 – 9:15 Зустріч і виїзд автобусом на екскурсію до об'єктів, що належать до Шляху Пам'яток Техніки Сілезького Воєводства (Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego)

бл. 17:30 Повернення до Катовіц, обід-вечеря

18.30 Закінчення другого дня конференції, прощання учасників

Докладніший план разом з розкладом виступів учасників буде надісланий пізніше. Особи, яким буде запропоновано представити свої доповіді, будуть повідомлені не пізніше 5.04.2014 р.

Запланований максимальний час для доповіді 10 хвилин.

Контакти:

Наукове коло маркетингу MERITUM при Кафедрі маркетингових та ринкових досліджень Економічного університету в Катовіцах. Науковий опікун – доктор Збігнев Спира (dr Zbigniew Spruga). Електронна пошта: meritum.ue.katowice@gmail.com (польською та англійською)

www.facebook.com: Naukowe Koło Marketingu MERITUM

Для питань російською та українською мовами: donec.katerina@gmail.com

Контактні телефони.: +48 515 262 513 – Агнешка Важеха (Agnieszka Warzecha), +48 697 113 857 – Александра Кажюк (Aleksandra Kaziuk) (польською та англійською)