

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«Ужгородський національний університет»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ

«Ужгородський національний
університет»,

протокол № _____ від _____ 2016 р.

Голова Вченої ради, ректор

_____ В.І. Смоланка



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня
вищої освіти**

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ _____ **06 Журналістика**

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ _____ **061 Журналістика**

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ _____ **Журналістика**

Ужгород – 2016

Освітньо-професійна програма «Журналістика» підготовки здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти галузі знань 06 «Журналістика», спеціальність 061 «Журналістика», кваліфікація 8.061 «Магістр журналістики, масової комунікації. Медіаналітик. Фахівець із медіаграмотності», розроблена згідно з вимогами Закону України «Про вищу освіту».

Програма відповідає другому (магістерському) ступеню вищої освіти та сьомому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікації.

Укладачі програми:

1. Бідзіля Юрій Михайлович, д. н. із соціальних комунікацій, проф., завідувач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (голова проектної групи);
2. Барчан Олеся Василівна, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
3. Гецько Ганна Іванівна, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
4. Поліха Леся Ярославівна, к. мист., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
5. Тарасюк Володимир Юрійович, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
6. Соломін Євген Олександрович, к. н. із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
7. Шаповалова Галина Валентинівна, к. філолог. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
8. Шаркань Василь Васильович, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
9. Шебештян Ярослава Михайлівна, к. філол. н., доцент кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;

1. Вступ

Метою Освітньо-професійної Програми є забезпечення оволодіння студентами факультету другим (магістерським) ступенем вищої освіти відповідно до сьомого кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій.

Освітньо-професійна Програма використовується під час:

- ліцензування та акредитації спеціальності, інспектування освітньо-наукової діяльності за спеціальністю;
- складання навчального плану, програм навчальних дисциплін;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації.

Освітньо-професійна програма враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікацій і встановлює:

- обсяг і термін навчання магістрів;
- загальні компетенції;
- професійні компетенції за спеціальністю;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетенцій Програми;
- вимоги до структури навчальних дисциплін.

Освітньо-професійна Програма використовується для:

- складання навчальних планів та робочих навчальних планів;
- створення індивідуальних планів здобувачів;
- формування програм навчальних дисциплін, практик, змісту індивідуальних завдань;
- визначення інформаційної бази для формування засобів діагностики;
- акредитації освітньо-наукової програми;
- зовнішнього контролю якості підготовки фахівців;
- атестації докторів філософії зі спеціальності.

Користувачі Освітньо-професійної Програми:

- здобувачі ступеня магістра, які навчаються в ДВНЗ «Ужгородський національний університет»;
- викладачі ДВНЗ «УжНУ», які здійснюють підготовку магістрів спеціальності 061 «Журналістика» (спеціалізації «Журналістика»);
- Екзаменаційна комісія спеціальності 061 «Журналістика» (спеціалізації «Журналістика»);
- Приймальна комісія ДВНЗ «УжНУ».

Освітньо-професійна Програма поширюється на кафедри ДВНЗ «Ужгородський національний університет», що здійснюють підготовку фахівців ступеня магістр зі спеціальності 061 «Журналістика».

Нормативні покликання. Освітньо-професійна Програма розроблена на основі таких нормативних документів:

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2014. – №№ 37, 38.
2. Закон України «Про доступ до публічної інформації» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2011. – № 32. – Ст. 314.
3. Закон України «Про інформацію» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1992. – № 48. – Ст. 650.
4. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1993. – № 1. – Ст. 1.
5. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 10. – Ст. 43.
6. Закон України «Про інформаційні агентства» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1995. – № 13. – Ст. 83.
7. Закон України «Про авторське право і суміжні права» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 13. – Ст. 64.
8. Закон України «Про державну таємницю» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 1994. – № 16. – Ст. 93.
9. Закон України «Про захист суспільної моралі» // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2004. – № 14. – Ст. 192.
10. Кодекс етики українського журналіста (нова редакція) // Четверта влада. – [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://4vlada.com/consultation/46194>.
11. Національна рамка кваліфікацій. Додаток до постанови Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341.
12. Постанова Кабінету Міністрів України від 26.04.2015 №266 «Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
13. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. – К.: Ленвіт, 2006. – 35 с.
14. Сучасні підходи до побудови освітніх програм: Методичні матеріали / [уклад.: Холін Ю. В., Кравцов С. О., Маркова Т. О.]. – Харків, 2014. – 36 с.
15. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти: [монографія] / Ю.М. Рашкевич. – Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. – 168 с.
16. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / [В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова; за ред. В. Г. Кременя]. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.

2. Загальна характеристика Програми

Мета Програми.

Основною метою є поглиблення студентами фундаментальних знань про природу, закономірності, засади масовоінформаційної діяльності; розуміння сучасних журналістики; ознайомлення з основними тенденціями у науці про соціальні комунікації; розкриття сенсу, структури і функцій масової комунікації у філософському аспекті; орієнтація магістрантів в освітній проблематиці (методиці викладання у вищій школі, формуванні медіаграмотності тощо); розвиток наукових пізнавальних можливостей, формування наукової особистості, фахівця з навичками соціального управління.

Навчання за Програмою передбачає підготовку професіоналів високого рівня з потужним потенціалом працевлаштування як у науковій, так і у виробничій сферах.

Обсяг Програми: 90 кредитів ЄКТС.

Нормативний термін навчання: 1 рік 5 місяців.

Вимоги до освітньо-професійного рівня осіб, які можуть розпочати навчання за Програмою.

Навчання за Програмою проводиться на базі ОС «бакалавр» та ОКР «спеціаліст».

Зарахування здійснюється на загальних умовах вступу за результатами конкурсу серед осіб, що мають вищу освіту ОС «бакалавр» та ОКР «спеціаліст», наявність якої підтверджено документом державного зразка.

Результати навчання (компетенції) здобувача.

Важливим елементом Програми підготовки магістра журналістики є досягнення здобувачами другого рівня вищої освіти запланованих результатів навчання шляхом засвоєння відповідних модулів (навчальних дисциплін, наукової та практичної роботи), системи компетенцій магістра, вироблення здатності до ефективного виконання нестандартних завдань проблемного, інноваційного характеру на основі професійних стандартів, еквівалентної нормативної бази та вимог Національної рамки кваліфікацій.

Формулювання програмних результатів навчання здійснюється відповідно до ключових загальних та професійних (науково-дослідницьких, організаційно-управлінських, проектно-інноваційних) компетенцій.

Процес вивчення навчальних дисциплін спрямований на формування таких компетенцій:

ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ (ЗК):

- здатність до критичного мислення, поглибленого наукового аналізу реалій масової комунікації, формулювання умовиводів із прогностичною метою (ЗК-1);
- на основі системних знань предметної галузі, вільного володіння фаховим терміноапаратом добра орієнтація в новітніх теоріях, концепціях, гіпотезах, здатність до їх філософської інтерпретації (ЗК-2);
- високий рівень оволодіння засобами різних функціональних стилів (публіцистичного, наукового, офіційно-ділового тощо) державної мови (ЗК-3);
- усвідомлення потреби постійного самовдосконалення, спроможність опрацьовувати сучасні наукові джерела різного типу, враховувати їх у своїй діяльності, прагнути до систематичного підвищення кваліфікації (ЗК-4);
- здатність самостійно виявляти, опрацьовувати, застосовувати інформацію різного типу з різноманітних джерел; ефективно використовувати інформаційно-комунікаційні технології (ЗК-5);
- спроможність визначати, окреслювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення (ЗК-6);
- уміння працювати в колективі, виконувати функції лідера, мати менеджерські навички, бути дисциплінованим, уміти планувати власну і командну роботу (ЗК-7);
- знання змісту, системи й функцій вищої освіти, володіння методикою викладання у вищій школі, уміння комунікувати з представниками різних соціальних груп (ЗК-8);
- здатність послуговуватися іноземною мовою на фаховому рівні (ЗК-9).

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНЦІЇ (ПК):

науково-дослідницька діяльність

- здатність ефективно застосовувати ґрунтовні знання, фахову підготовку в інформаційно-комунікаційній галузі, сформований у процесі навчання науковий світогляд для розвитку соціуму, розв'язання складних проблем, здійснення наукової діяльності (ПК-1);
- здатність використовувати методику, різні методи наукового пошуку, опрацювання, аналізу наукової інформації з різноманітних джерел; висувати гіпотези, формулювати концепції, теоретично обґрунтовувати явища масової комунікації; створювати якісний інтелектуальний продукт (ПК-2);

- уміння прогнозувати розвиток явищ, визначати перспективні наукові напрямки, тенденції розвитку журналістики в Україні та світі загалом (ПК-3);
- здатність до наукового викладу та оформлення результатів фундаментальних та прикладних досліджень, а також аналізу відомостей, отриманих під час наукової діяльності (ПК-4)
- прагнення до наукового пошуку, володіння методикою опрацювання необхідних емпіричних і теоретичних українських та закордонних джерел (ПК-5);

організаційно-управлінська діяльність

- здатність виявляти, осмислювати, аналізувати та пропонувати шляхи вирішення соціально значущих проблем; керувати інформаційно-комунікаційним процесом, виробляти стратегію і тактику дій з урахуванням різних чинників (політичних, економічних, культурних тощо) (ПК-6);
- спроможність самостійно організовувати інформаційно-комунікаційну діяльність колективу, управляти процесом, комунікувати з широкою аудиторією (ПК-7) ;
- уміння використовувати новітні технології для ідентифікації, вивчення різноманітних явищ; створювати соціально та економічно цінний інформаційний продукт (ПК-8);
- володіння навичками експерта, аналітика медіагалузі (ПК-9);
- здатність організовувати, координувати роботу творчого колективу, гармонізувати власні завдання з груповими; реалізовувати загальну стратегією медіавиробництва (ПК-10);

проектно-інноваційна діяльність

- здатність виконувати керівні функції, застосовувати прогресивні стратегії, методи, інноваційні підходи та моделі у сфері мас-медіа (ПК-11);
- спроможність упроваджувати інноваційні проекти, нові технології (комп'ютерні, телекомунікаційні тощо) у виробничий процес (ПК-12);
- здатність виробляти стратегію, планувати проектно-інноваційну діяльність, виокремлювати найбільш складні завдання, пропонувати шляхи вирішення, алгоритм дій, уміти спрогнозувати результат та його вплив на соціум, постійно самовдосконалюватися (ПК-13).

Перелік нормативних модулів (навчальних дисциплін і практик) наведений у додатку 1.

Система атестації здобувачів вищої освіти ступеня «магістр».

Атестація здобувачів другого рівня вищої освіти щодо встановлення фактичної відповідності рівня освітньої підготовки вимогам Програми

здійснюється Екзаменаційною комісією із зазначеної спеціальності після виконання студентами навчального плану в повному обсязі.

Атестація студентів, які навчалися за Програмою, здійснюється на підставі оцінки рівня знань, умінь та навичок випускників у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи з історії, теорії та практики соціальних комунікацій.

Програмні результати навчання.

- Здатність продемонструвати знання та розуміння основного комплексу дисциплін Програми, необхідні для роботи в медіагалузі та під час виконання наукових досліджень.
- Спроможність продемонструвати належний рівень критичного мислення, майстерності у сфері соціальних комунікацій та можливості у розв'язанні актуальних наукових і виробничих проблем.
- Здатність продемонструвати ґрунтовні знання та розуміння складних сучасних теорій, новаторських методик у сфері соціальних комунікацій, природи журналістської творчості, її філософського сенсу.
- Уміння використовувати основні поняття та принципи сучасної теорії мас-медіа, застосовувати методи гносеології під час осмислення складних питань, розв'язання прикладних і теоретичних завдань у галузі соціальних комунікацій.
- Здатність інтерпретувати актуальні явища (у т. ч. фейкові новини, інформаційні атаки, маніпулювання та ін.) масової комунікації для широкої аудиторії, підвищувати рівень її медіаграмотності.
- Спроможність продемонструвати уміння професійно діяти в різних комунікативних ситуаціях, застосовувати широкий жанровий спектр та лінгвально-паралінгвальний ресурс.
- Здатність продемонструвати навички наукового аналітика, експерта в галузі мас-медіа.
- Спроможність здійснювати освітньо-наукову діяльність, спиратися на методику викладання у вищій школі.
- Спроможність творчо застосовувати та постійно доповнювати фундаментальні знання з журналістики й суміжних галузей, розвивати світогляд, підвищувати свій рівень як науковця і педагога.
- Здатність ефективно застосовувати відповідну комп'ютерну техніку, використовуючи програмне забезпечення та сучасні комп'ютерні технології.
- Удосконалення фахових навичок роботи індивідуально або в групі, ефективного планування виробничого процесу, просування медіа продукту на ринку.

- Високий рівень володіння іноземною мовою, необхідний для забезпечення професійних потреб.
- Здатність продемонструвати знання і розуміння методики, технології, психології роботи журналіста у новітній масовокомунікаційній системі.
- Здатність очолити процес медіавиробництва, розуміти інформаційні потреби аудиторії, прогнозувати вплив результату журналістської діяльності, нейтралізувати негативні наслідки, пропагувати демократичні цінності та загалом працювати на розвиток українського соціуму.

1. ПЕРЕЛІК МОДУЛІВ (НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН І ПРАКТИК) ЦИКЛУ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

Шифр	Назва навчальної дисципліни	кредити	Формування компетенцій		Очікувані результати
			загальні	професійні	
1.1. Нормативні навчальні дисципліни					
ННД 1.1.01	Українське ділове мовлення	3	ЗК-3 ЗК-4 ЗК-7	ПК-11	<p>Знання з предметної галузі включають: історичні етапи становлення і розвитку офіційно-ділового стилю, сферу його використання та призначення; ознаки, властивості, функції, види документів та засоби і способи їх створення; ґрунтовне оволодіння мистецтвом ведення ділової кореспонденції; знання правил усної та письмової ділової комунікації українською мовою; розуміння сукупностей загальноприйнятих правил, традицій та умовностей, яких дотримуються при діловому спілкуванні з офіційними особами, дипломатами; вивчення основ ділового етикету та моделей ділового спілкування; усвідомлення важливості культури українського ділового мовлення для професійного та особистісного розвитку; розрізнення специфіки актуалізації ділової мови у сфері мас-медіа.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність удосконалювати вміння співвідносити теоретичні знання української ділової мови з практичними потребами мас-медіа; модернізувати і систематизувати мовну освіту майбутніх журналістів і виробляти у них стійку мовно-комунікативну компетенцію; формувати</p>

				<p>усвідомлену висококультурну національно-мовну особистість журналіста, виробивши засади для мовного самовдосконалення, необхідного для ефективної участі в ділових комунікативних процесах; спроможність щодо використання методів та засобів ділового спілкування для досягнення професійних цілей у процесі мовної комунікації; знання психології ділової комунікації та людського фактору в діловому управлінні; знання етичних і правових норм, що регулюють відносини між людьми; змога до адаптації та дії в новій діловій ситуації, зокрема здатність до ділового спілкування із представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів журналістської діяльності); спроможність вести ділове спілкування в міжнародному контексті.</p> <p><i>До практичних умінь та навичок входять:</i> вміти розглядати концептуальні чинники становлення, розвитку та функціонування основних видів документів, складати й оформлювати документи у відповідності до державних стандартів України; давати повну і докладну характеристику документам, співвідносячи їх із відповідними видовими категоріями; працювати із різними видами документів як джерелами інформації; застосовувати фахову термінологію в різних ситуаціях професійного ділового спілкування; здатність здійснювати ефективну ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації; здатність брати участь у формуванні ефективних внутрішніх комунікацій, націлених на створення і підтримання сприятливого психологічного клімату в колективі, мотивацію співробітників та активну діяльність і розвиток; формувати власний стиль ділового спілкування та вільно оперувати засобами невербальної комунікації (зовнішність, міміка, жести, манера поведінки тощо).</p>
--	--	--	--	--

ННД 1.2.01	Філософія масової комунікації	3,5	ЗК-1 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-5 ПК-6 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: поняття «комунікація» як одна з фундаментальних категорій сучасного життя і мислення; моделі масових комунікацій; специфіка сучасних масових комунікацій; породження і сприйняття мовлення як основа комунікації; моделі, етапи і рівні породження мовлення; проблеми, пов'язані з процесом сприйняття мовлення; слухання і його роль у комунікації; організація мовного коду в комунікації; сутність і структура мовленнєвого акту; основні параметри мовленнєвих актів; типологія мовленнєвих актів; дискурс і його організація; мовленнєві жанри й дискурси; мова як об'єкт філософських досліджень; духовна сутність мови в лінгвофілософських, культурних і освітніх концепціях ХІХ-ХХ ст.; мова як духовна сутність у концепції Вільгельма фон Гумбольдта; духовно-енергетична сутність мови в концепції Олександра Потебні; культуротвірна функція мови в концепціях неогумбольдтіанства; 4. рідна мова в концепціях вітчизняних учених (Івана Огієнка, Костянтина Ушинського, Василя Сухомлинського, Михайла Грушевського, Василя Сімовича); синергетична й антропокосмічна природа мови в лінгвофілософських концепціях ХХ ст.; регулятиви мовної комунікації; міжкультурна комунікація; мова ЗМІ та медіатизація світогляду.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлювати основні проблеми масової комунікації в сучасних умовах у принципі; розуміти суть впливу мовних домінант глобального комунікаційного процесу на національну дійсність; мати уявлення про психолінгвістичний аспект породження, сприйняття та розуміння мовленнєвих повідомлень; знати головні аспекти організації комунікативного процесу.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: уміти аналізувати комунікативну поведінку учасників цього процесу в різних типах дискурсу; уміти виявляти комунікативні невдачі, їх причини і шляхи подолання; бути готовими до пошуку оптимальних моделей комунікації, виявлення успішних мовленнєвих взаємодій; виявляти інтерес до дослідження особливостей міжкультурної комунікації, її основних аспектів і понять.</p>
------------	-------------------------------	-----	--	---------------------------------------	---

ННД 1.2.02	Українське журналістикознавство	3,5	ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-8 ПК-12	<p>Знання з предметної галузі включають: українське журналістикознавство в системі наукових дисциплін, процес зародження і розвитку українських пресознавчих досліджень, питання про створення концепції поступу наукової думки в галузі журналістикознавства; джерелознавча база історії науки про журналістику: історія науки в персоналіях, наукові джерела, літературні та архівні джерела, мемуарна література; методологія журналістикознавчих досліджень; система навчальних закладів у галузі інформаційної індустрії, науково-педагогічні кадри у журналістикознавстві, освітні моделі журналіста; навчальні плани і методичне забезпечення із журналістики; концепції розвитку української науки про журналістику; основні напрямки й питання перспективних досліджень в українському журналістикознавстві; сучасні теорії журналістики; поняттєво-термінологічний апарат українського журналістикознавства, проблеми терміноутворення; основні здобутки завершальної фази підготовчого етапу формування української наукової школи журналістикознавства та теорії масової комунікації; завдання української наукової школи в галузі соціальних комунікацій; пріоритети української науки про журналістику, її зв'язок з журналістською практикою; українські журналістикознавці та їхня роль у формуванні й створенні наукової школи журналістикознавства та теорії масової комунікації: внесок у розвиток вітчизняної науки про журналістику І.Франка, М.Грушевського, С.Єфремова, О.Маковця, І.Кревецького, В.Ігнатієнка, В.Щурата, Б.Грінченка та ін.; діяльність Українського наукового інституту книгознавства; процес диференціації науки про журналістику (виокремлення історико-журналістського й теоретичного комплексів дослідження); наукова періодизація історії української преси за М.Жовтобрюхом; створення нових наукових шкіл журналістикознавства, теорії масової та соціальної комунікації (М.Шестопал, В.Рубан, Ю.Лазебник, Д.Прилюк, В.Здоровега, А.Москаленко, М.Нечиталюк та ін.); дослідницькі концепції В.Різуна, В.Іванова, Н.Сидоренко, М.Тимошика, О.Пономарева, Н.Шумарової, Т.Приступенко, К.Серажим, А.Бойко, М.Василенка, В.Лизанчука, О.Сербенської, С.Костя, Б.Потятинника та ін; сучасний етап розвитку українського журналістикознавства, нові напрямки наукових досліджень: теорія соціальних комунікацій, журналістська деонтологія, новітні медіа та онлайн-журналістика, герменевтика, мультимедійні платформи,</p>
------------	---------------------------------	-----	--------------------------------------	---	---

					<p>конфліктологія і ЗМІ, міжкультурна медіакомунікація та ін.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: вільне оперування та розуміння таких понять, як журналістикознавство, історія, філософія і методологія масової комунікації, класифікації наукових досліджень українських істориків та теоретиків журналістики; знання суті та проблематики основних наукових праць українських вчених в галузі історії та теорії ЗМІ; володіти знаннями з періодизації розвитку журналістикознавчих досліджень в Україні, розуміти їхні характерні ознаки й отримані наукові здобутки; уміння розрізнити новітні наукові напрями у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: чітко характеризувати процес зародження і розвитку українських журналістикознавчих досліджень на основі вивченого фактологічного матеріалу, основних публікацій про журналістику та публіцистику; визначити головні періоди розвитку наукової думки про журналістику; характеризувати найвизначніші досягнення окремих учених-журналістикознавців і творчих колективів у цілому; робити порівняльний аналіз теоретичних робіт вітчизняних вчених та дослідників з діаспори.</p>
ННД 1.2.03	Методика викладання у вищій школі	4	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про засади, принципи, зміст, структуру вищої освіти України; специфіку методики викладання в університеті, види і форми організації навчального процесу, педагогічні прийоми, мету і завдання педагогічної діяльності у виші, особливості викладання журналістикознавчих дисциплін.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення природи педагогічної діяльності; розуміння сутності викладання у вищій школі; розрізнення методів і прийомів навчання з урахуванням журналістикознавчої проблематики курсів, групових та індивідуальних особливостей студентської аудиторії.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіння методологічними засадами; вільне застосування традиційних і новітніх методів та прийомів викладання; уміння проводити заняття різного типу з метою якісної підготовки майбутніх журналістів.</p>

ННД 1.2.04	Моніторинг і діагностика навчального процесу	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-11 ПК-12 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: характеристика навчального процесу у вищій школі; закони, закономірності та принципи навчання; діагностика навчального процесу (контроль, перевірка, оцінювання, накопичення статистичних даних, їх аналіз, виявлення динаміки, тенденцій і прогнозування результатів); моніторинг навчального процесу; психологічні засади управління навчальним процесом у вищій школі; психологічні засади управління навчально-професійною діяльністю студентів.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: мати цілісне уявлення про «діагностику навчання», що розглядає результати навчання у зв'язку зі шляхами, способами їх досягнення, виявляє тенденції, динаміку формування продуктів навчання; знати й розуміти загальні принципи діагностування – об'єктивність, систематичність, гласність; усвідомлювати важливість проведення моніторингу навчального процесу з метою підвищення професійної та педагогічної майстерності професорсько-викладацького складу освітньої установи; розуміти психологічні засади управління вузівським навчальним процесом і навчально-професійною діяльністю студентів; знати основні норми моніторингу якості навчально-виховного процесу.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: уміти проводити діагностику (контроль, перевірку, оцінювання, накопичення статистичних даних, їх аналіз, виявлення динаміки, тенденцій і прогнозування результатів) і моніторинг навчального процесу з урахуванням психологічних засад управління навчальним процесом у вищій школі.</p>
ННД 1.2.05	Історія та теорія соціальних комунікацій	4	ЗК-1 ЗК-4 ЗК-9	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-9 ПК-11 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: етапи становлення та розвитку соціальних комунікацій; структурно-функціональна традиція аналізу масової комунікації; концепція ідеології та методологія аналізу масової комунікації (ідеологічні концепції марксистів, лівих, та феміністів, погляд Л. Альтюссера на ідеологію, концепція гегемонії А. Грамші); семіологічно-симулякріві підходи в дослідженнях масової комунікації: проблема значення і знаку, типи та організації знаків, структура міфа та симулякра в семіології, дискусії щодо семіології телебачення; критична традиція аналізу масової комунікації у системі Франанкфуртської школи, світоглядній позиції Ч. Р. Мілса; критика сучасного телебачення в концепціях Н. Постмана та теорії “поля журналістики” П.Бурдьє, масова комунікація в концепціях М.</p>

				<p>Маклюєна; “концепція ідентичності, ідеології та владних стосунків українських медій” В. Кулика; постмодернізм як образ мислення та культурна форма; масова комунікація та гіпертекстуальність; нормативні моделі діяльності засобів масової комунікації й нові виклики: принцип свободи слова та гібридна війна; концепція суспільного мовлення та інформаційна агресія; типологія взаємостосунків засобів масової комунікації в мирних умовах та в умовах інформаційної війни; масова комунікація та розвиток суспільства; засоби масової комунікації в умовах залежного розвитку; масова комунікація та “новий світовий інформаційний порядок”; ідея “плюралізму світових комунікацій”, ефективна масова комунікація та встановлення “повістки дня”; теорія інформаційного дефіциту та аудиторія масової комунікації.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знання й розуміння базових засад теорії та практики соціальних комунікацій, орієнтування в системі організації соціальної комунікації в умовах сучасної медійної та наукової установи, володіння організаційними засадами функціонування документально-інформаційних структур у системі соціальних комунікацій</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: уміння застосовувати теоретичні знання в організації комунікативних процесів діяльності установи, володіння професійними навичками впровадження різноманітних засад функціонування інформаційних структур у системі соціальних комунікацій; уміти ефективно застосовувати й доречно упроваджувати новітні технології в системі організації роботи установи в контексті її інформаційно-комунікативної діяльності.</p>
--	--	--	--	---

ННД 1.3.01	Науково-дослідницька практика (3 т. + 5 т.)	12	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: відомості про особливості науково-дослідницької діяльності у сфері мас-медіа; застосування принципів наукового пізнання під час осмислення різноманітних явищ журналістики; інформацію про методологію, своєрідність застосування ресурсів українського наукового мовлення; способи узагальнення та оприлюднення результатів науково-дослідницької практики.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність абстрактно мислити, критично оцінювати дійсність, виокремлювати проблему, висувати гіпотези, осмислювати результати пізнання.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіти засадами наукової роботи; формулювати концепцію й гіпотезу журналістикознавчої розвідки; адекватно задіювати методи різних типів; майстерно послуговуватися ресурсами академічного мовлення під час осмислення, оформлення та презентації результатів науково-дослідницької практики.</p>
ННД 1.3.02	Педагогічна практика у вищі (4 т.)	6	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: відомості про основи, зміст, структуру вищої освіти України; зміст і завдання педагогічної практики студента магістратури; особливості методики викладання у вищій школі, типові види, форми організації навчання, педагогічні прийоми, мету і завдання викладацької діяльності, специфіку вивчення дисциплін журналістикознавчого циклу.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення природи педагогічної діяльності; розуміння сутності викладання у вищій школі; розрізнення методів і прийомів навчання з урахуванням журналістикознавчої проблематики курсів, групових та індивідуальних особливостей студентської аудиторії.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіння методологічними засадами; вільне застосування традиційних і новітніх методів та прийомів викладання рід час педагогічної практики магістранта; уміння проводити заняття різного типу з метою якісної підготовки майбутніх фахівців у галузі мас-медіа.</p>

ННД 1.3.03	Практика зі спеціалізації (4 т. + 4 т.)	12	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-8	ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12 ПК-13	<p>Завдання з предметної галузі включають: спрямованість на розвиток знань із теоретичних дисциплін на удосконалення майстерності при написанні матеріалів у різних жанрах з урахуванням творчих уподобань, на збагачення досвідом загальноредакційного функціонування, вивчення проблематики виступів ЗМІ, особливостей діяльності конкретного виду засобу масової інформації.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення цілісності загальноредакційного процесу питань теорії й практики журналістської майстерності, стилістики й редагування, функціональних обов'язків редакторів відділів, керівників медійних підрозділів.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: підготувати до друку/ефіру дві замітки, 5 матеріалів в аналітичних жанрах/4 інформаційні сюжети та 1 аналітичний або художньо-публіцистичний матеріал на суспільно-політичну, соціально-економічну тему з проблеми галузі, у якій практикант спеціалізується; розвинути навички оперативної, технічної, організаторської роботи; оволодіти практикою використання різних груп жанрів; удосконалити публіцистичне мислення; уміти розкривати найактуальніші проблеми сучасності; знати теорію і практику журналістської творчості, у сі стадії журналістської підготовки матеріалу до друку/ефіру.</p>
ННД 1.3.04	Виконання магістерської роботи із захистом в ЕК	16,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-12 ПК-13	<p>Підсумкове наукове дослідження, що виконується студентами упродовж усього часу навчання в магістратурі. На відміну від менших за обсягом та інших за науковим рівнем студентських розвідок, магістерське дослідження має кваліфікаційне значення (спрямоване на здобуття академічного ступеня магістра), вимагає залучення значно більшого інвентарю фактів, глибшої наукової аргументації, вищого ступеня узагальнень, значущості результатів як у теоретичному, так і в практичному плані. Магістерська робота засвідчує науковий рівень автора, його глибокі знання, уміння їх застосувати для осмислення різних явищ журналістикознавства, здатність самостійно опрацьовувати новий емпіричний матеріал, робити належні узагальнення й оригінальні висновки. Наукова розвідка обов'язково апробується на науково-методичних семінарах, наукових конференціях та на передзахисті. Чистовий друкований варіант дослідження, виконаний відповідно до чинних вимог щодо такого роду робіт, подається в переплетеному вигляді</p>

					на кафедрі за місяць до захисту разом із авторефератом магістерської роботи. Упродовж тижня науковий керівник готує відгук про магістерську розвідку та все разом передає фахівцеві, призначеному відповідно до рішення кафедри рецензентом. На підставі наявності магістерської роботи, автореферату, відгуку наукового керівника та рецензії завідувач кафедри допускає роботу до захисту, який відбувається публічно під час одного з засідань Екзаменаційної комісії згідно з графіком, складеним деканатом.
2. Дисципліни вільного вибору студента 2.1. Цикл дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
ДВС 2.1.01	Практичний курс ділової іноземної мови / Наукове іноземне мовлення	3	ЗК-2 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-9	ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-7 ПК-8	<p>Знання з предметної галузі включають: формування у магістрантів загальних та професійно-орієнтованих комунікативних мовленнєвих компетенцій (лінгвістичної, соціолінгвістичної та прагматичної) для забезпечення їхнього ефективного спілкування в академічному та професійному середовищі; розвиток здібностей до самооцінки та самоосвіти, що дозволятиме студентам продовжувати професійне самовдосконалення, як в академічній, так і в практичній сфері журналістики та соціальних комунікацій.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: вільне орієнтування в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі з метою удосконалення умінь та навичок в іншомовному середовищі; покращення комунікативних компетенцій та навичок володіння іноземною мовою в професійній сфері; вміння адаптуватися до реалій іншомовної держави у сфері професійної комунікації; володіння загальними елементами культури та мовної поведінки в закордонному професійному середовищі.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: володіння лексичними та граматичними елементами, що вдовольняють характер академічної або професійної журналістської сфери, граматичними ресурсами мови як цілісного механізму у виконанні комунікативних завдань в рамках професійної ситуації; обговорення навчальних, наукових та пов'язаних зі спеціалізацією питань; підготовка публічних виступів з питань журналістської галузі, елементарних форм ведення дискусій та дебатів; аналіз іншомовних джерел інформації для отримання відомостей, що необхідні для виконання</p>

					<p>фахових завдань та ухвали професійних рішень.</p> <p>Знання з предметної галузі включають: різновиди наукового мовлення іноземною мовою, зокрема, науково-популярний, науково-діловий, науково-технічний (виробничо-технічний), науково-публіцистичний, навчально-науковий. Стильові риси наукового мовлення іноземною мовою: чіткість та предметність тлумачень, логічність, послідовність та доказовість викладу, узагальненість понять та явищ в науковому тексті, об'єктивний аналіз, адекватність наукового висловлювання, причинно-наслідкові зв'язки у науковому тексті, висновки як логічне завершення наукового викладу.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння особливостей наукового мовлення іноземною мовою (логічність, послідовність, ясність, точність, використання наукової термінології); орієнтування в видах та жанрах наукового стилю: монографія, журнальна стаття, рецензія, підручник, лекція, доповідь, інформаційне повідомлення, усний виступ, дисертація, науковий звіт, реферат, автореферат, конспект, тези, анотація тощо.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: створювати наукові тексти в усній та письмовій формі.</p>
2.2. Дисципліни професійної та практичної підготовки					
ДВС 2.2.01	Медіаправо (у. т. ч. авторське право) / Правові засади діяльності журналіста	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-6 ПК-7 ПК-9 ПК-11 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: міжнародні стандарти свободи вираження поглядів; рішення Європейського суду з прав людини щодо медійних питань; ключові закони України у галузі масової інформації; відповідальність за перешкоджання журналістській діяльності та за злочини проти журналістів в Україні; правове регулювання доступу до публічної інформації в Україні; відповідальність за поширення неправдивої інформації; оціночні судження з погляду медіаправа; правове регулювання захисту джерел інформації; особливості правового регулювання фото- та відеозйомки в Україні та інших європейських країнах; законодавство про друковані ЗМІ в Україні, про телерадіомовлення, про інформаційні агентства, про рекламу; проблема правового регулювання інтернет-ЗМІ в Україні; авторське право та суміжні права в Україні та світі.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати основні поняття та</p>

					<p>терміни інформаційного законодавства України, конституційно-правові норми журналістики України, основні рішення Європейського суду з прав людини щодо свободи вираження поглядів, правові норми журналістської діяльності в різних видах ЗМІ, норми законодавства щодо відповідальності за порушення прав журналістів, норми щодо авторських прав.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: орієнтуватися в основних правових документах України щодо питань захисту прав громадян на інформацію та регулюванні свободи ЗМІ; аналізувати законодавчу базу України у контексті журналістської діяльності; характеризувати основні порушення ЗМІ у сфері інформаційного права; використовувати знання законодавства у повсякденній діяльності журналіста.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: медіаправо як галузь журналістики і правознавства; правові умови діяльності українських мас-медіа; інформаційне законодавство України; доступ до інформації; кримінальна хроніка і судовий репортаж у роботі журналіста; дифамація; мінімізація правових ризиків перед поширенням інформації; медіа під час виборів: правові та етичні засади; правові ризики журналістської діяльності; процедури захисту прав особи.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати правові умови діяльності українських мас-медіа; орієнтуватися в українському інформаційному законодавстві; знати свої права у доступі й поширенні різних видів інформації.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: уміти використовувати норми українського законодавства у практичній журналістській діяльності; можливість диференціювати дозволені й заборонені з правового погляду дії.</p>
ДВС 2.2.02	Медіадослідження / Академічне мовлення	4,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про особливості досліджень у сфері мас-медіа; вияв основоположних принципів наукового пізнання під час вивчення різноманітних явищ журналістської практики; логіку, методологію, форми розвідок; застосування ресурсів українського академічного мовлення у науковому журналістському пошуку та узагальненні, оприлюдненні його результатів.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність абстрактно мислити, критично оцінювати дійсність, виокремлювати проблему,</p>

				ПК-13	<p>висувати гіпотези, осмислювати результати пізнання.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіти засадами наукової роботи; формулювати концепцію й гіпотезу журналістикознавчої розвідки; адекватно задіювати методи різних типів; майстерно послуговуватися ресурсами академічного мовлення під час осмислення, оформлення та презентації результатів дослідження.</p> <hr/> <p>Знання з предметної галузі включають: відомості про наукову медіапарадигму; основні ресурси сучасного українського академічного мовлення, його місце серед інших видів мовлення та у стильовій системі української мови; своєрідність функціонування, роль в університетській освіті.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: уміння оперувати науковими поняттями, послуговуватися академічною термінологією, здійснювати критичний аналіз реалій.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіння основними лексичними, фраземними, граматичними тощо ресурсами сучасного українського академічного мовлення; уміння добирати адекватні засоби для реалізації власної наукової діяльності та втілювати результати наукового пошуку в різних формах усного і письмового академічного мовлення.</p>
ДВС 2.2.03	Засади медіаосвіти / Новітні медіатенденції / Медіахолдинг у системі ЗМІ	3	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: відомості про основні поняття, принципи, новітні тенденції, правову базу, структуру сучасної української медіаосвіти; особливості її завдань, методів і форм у зв'язку з віковими, професійними та іншими соціально-культурними параметрами аудиторії; роль медіа у забезпеченні актуальних потреб медіаосвіти, підвищення медіаграмотності українського суспільства.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: критичне осмислення діяльності сучасних засобів масової інформації; усвідомлювати зв'язок ступеня освіченості соціуму з рівнем розвитку суспільства; здатність оцінювати основні тенденції медіаосвіти; виявляти актуальні проблеми та окреслювати шляхи їх розв'язання.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіння базовими поняттями медіаосвіти; уміння реалізовувати її завдання, застосовувати різноманітні методи, форми, враховувати специфіку аудиторії; аналіз сучасного медіаконтенту за різними критеріями; уміння залучати найсучасніші підходи й технічні засоби для</p>

					<p>формування високого рівня медіаграмотності.</p> <p>Знання з предметної галузі включають: вивчення теоретичних засад і способів організації медіахолдингу, структури і функцій медіахолдингу; вивчення специфіки різних технологій у процесі організації медіахолдингу; ознайомлення з історією зародження олігархічних медіа в Україні, історією розвитку медіахолдингів у країнах з перехідною економікою.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: здатність оперувати основними поняттями дисципліни; розуміння засад організації медіахолдингу; усвідомлення типології ЗМІ та їхніх функцій; розуміння закономірностей становлення і розвитку медіаринку в Україні.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: навички планування медіадіяльності; використання різних технологій у процесі організації медіахолдингу; навички підготовки матеріалів для різних типів ЗМІ; вміння організовувати діяльність, розподіляти обов'язки для досягнення бажаного результату; навички реалізації творчих медіапроектів.</p>
ДВС 2.2.04	Теорія соціального управління / Маніпулятивні інформаційні технології	3,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6 ЗК-7 ЗК-8	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: погляди на соціальне управління в контексті історичного часу; поняття про соціальне управління; науку управління і передумови її виникнення; основні теорії і форми управління; сучасні тенденції розвитку управління.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: уявлення про основні етапи розвитку управлінської думки та практики; оперування базовою термінологією з предмета; орієнтацію в різноманітних управлінських теоріях; розуміння процесів соціального управління з урахуванням різних методів та механізмів соціального управління.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: розуміння ролі соціального управління та проблеми його подальшого розвитку; вміння розмежовувати соціальне управління та інші типи управлінської діяльності; здатність працювати в соціальній групі (команді); на основі здобутих знань писати журналістські матеріали, пов'язані з проблематикою соціального управління; вміння застосовувати комп'ютерні технології для отримання інформації та її поширення.</p>

					<p>Знання з предметної галузі включають: поняттєвий апарат маніпулятивних технологій; еволюція феномена “маніпуляція”; традиції використання маніпулятивних технологій у східній і західній цивілізаціях; теоретичне осмислення проблеми маніпулювання свідомістю у світі; особливості використання різних аспектів організації комунікативного простору з маніпулятивною метою; інформаційний вплив, його види та методи; інформаційно-психологічний вплив; акції інформаційного впливу; інформаційні операції; інформаційна війна, види інформаційних воєн, їх історія; пропаганда, її види й методи; протестна інженерія; диверсифікація громадської думки, дезінформація, поширення чуток із погляду маніпуляції в масовій комунікації.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: знати основні поняття у сфері маніпулятивних інформаційних технологій, історію використання маніпулятивних технологій у світі; розпізнавати види й методи інформаційного впливу, специфіку й засади використання різних технологій у масовій комунікації.</p> <p>До практичних вмінь та навичок входять: вміння аналізувати процес комунікації з погляду можливого використання маніпулятивних технологій, розпізнавати маніпуляцію в масовій комунікації та знаходити протидію маніпуляціям; уміння використовувати здобуті знання у викладанні медіаграмотності.</p>
ДВС 2.2.05	Науково-популярна журналістика / Специфіка репрезентації медіатексту, орієнтованого на різні соціальні групи	4,5	ЗК-1 ЗК-2 ЗК-3 ЗК-4 ЗК-5 ЗК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9 ПК-13	<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про своєрідність одного з різновидів журналістської й одночасно наукової творчості - науково-популярного мовлення; визначальні лінгвально-паралінгвальні риси; актуальну проблематику сучасних науково-популярних медіатворів, принципи, методи й ресурси її розробки.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: усвідомлення важливості проблем, що потребують науково-популярного розгляду; критичну оцінку наукового контенту, розрізнення соціально значущих та цікавих для масової аудиторії питань; здатність самостійно і творчо мислити.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: володіння основними лінгвально-паралінгвальними засобами науково-популярної творчості; уміння адекватно окреслити й висвітлити складну для масової аудиторії наукову проблему; створити науково-популярний медіатекст з урахуванням своєрідності різних видів ЗМІ.</p>

					<p>Знання з предметної галузі включають: інформацію про особливості актуалізації медіатексту, призначеного для різних (за статтю, віком, професійною діяльністю тощо) соціальних груп, специфіку лінгвально-паралінгвальних ресурсів.</p> <p>Когнітивні компетенції включають: розуміння своєрідності сприйняття медіамовлення представниками різних соціальних груп; усвідомлення можливостей реципієнтів засвоювати різноманітну інформацію.</p> <p>До практичних умінь та навичок входять: уміння аналізувати тексти різного типу, адекватно добирати лінгвально-паралінгвальні засоби, створювати медіатвори з урахуванням соціальних особливостей аудиторії.</p>
--	--	--	--	--	--