

Профіль освітньої програми

Назва освітньої програми: *Управління інноваційною діяльністю*

Освітній ступінь: *магістр*

Галузь знань: *07 Управління та адміністрування*

Спеціальність: *073 Менеджмент*

Спеціалізація: *Управління інноваційною діяльністю*

Загальна інформація	
<i>Повна назва вищого навчального закладу</i>	Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: магістр з менеджменту за спеціалізацією управління інноваційною діяльністю
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Управління інноваційною діяльністю
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС. Термін навчання 1 роки і 4 місяці
<i>Наявність акредитації</i>	Освітня програма впроваджена у 2017 році Акредитаційна комісія України Термін дії сертифікату – до 1 липня 2022 р. Сертифікат на акредитацію НД №0789905
<i>Цикл/рівень</i>	НРК України – 7 рівень FQ-EHEA – другий цикл EQF-LLL – 7 рівень
<i>Передумови</i>	Наявність освітнього ступеня бакалавра, спеціаліста або магістра будь-якого іншого фаху та напряму освітньо-професійної підготовки Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Ужгородського національного університету»
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	Відповідно до терміну дії сертифікату про акредитацію
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	http://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/15068
Мета освітньої програми	
Професійна підготовка магістрів з менеджменту спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю» із широким доступом до працевлаштування у галузі управління та адміністрування здатних: виконувати завдання менеджменту діяльності суб'єктів господарювання на засадах оволодіння системою компетентностей; розв'язувати складні нестандартні завдання і комплексні проблеми організації інноваційної діяльності; вирішувати завдання інноваційного розвитку підприємства, які характеризуються комплексністю та невизначеністю початкових умов; виявляти перспективні наукові розробки та впроваджувати їх у виробництво на рівні апарату управління центральних державних і регіональних органів управління, консультаційних центрів, інноваційних фінансово-кредитних установ, промислових підприємств у відповідності з вимогами сучасного етапу розвитку науки та техніки і брати участь у наукових дослідженнях, спрямованих на створення новітніх методів	

управління інноваційною діяльністю підприємств/організацій.	
Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i>	Управління та адміністрування Менеджмент Управління інноваційною діяльністю
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	Орієнтована на оволодіння студентами системою загальнонаукових та спеціальних управлінських знань, методів та компетенцій, професійними методиками та технологіями, необхідними для ефективного адміністрування інноваційної діяльності, управління інноваційними процесами та проектами
<i>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</i>	Ключові слова: економіка, управління, інновації Формування системи загальних та спеціальних компетенцій менеджера, необхідних для діяльності в сфері управління та адміністрування та ефективного виконання основних функцій менеджменту в складних та важко передбачуваних ситуаціях в області управління інноваційною діяльністю підприємств, управління креативним та когнітивним потенціалом команд менеджерів, розробці стратегій проектів і програм інноваційного розвитку організацій в умовах турбулентного оточення і високого рівня невизначеності; вирішенні завдань з організації ефективного управління бізнес-процесами у сфері інноваційної діяльності; вирішенні завдань організаційно-розпорядчого, фінансово-економічного та соціально-психологічного характеру.
<i>Особливості програми</i>	Програма професійно - прикладна і пропонує міждисциплінарну та багатопрофільну підготовку для формування комплексного підходу до управління сучасними підприємствами, установами, організаціями. Реалізація здійснюється через динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання та практичну підготовку, передбачає застосування системи практик та інших форм взаємодії з потенційними роботодавцями, залучення керівників-практиків для підготовки фахівців, інтенсифікацію самостійної підготовки студентів, створення умов для самонавчання, саморозвитку і самоорганізації, що відкриває можливості працевлаштування за спеціальністю. Акцентується увага на інноваційній та креативній діяльності в управлінні інноваційною діяльністю на місцевому, регіональному та національному рівнях, веденні бізнесу. Фахівці готуються для управлінської, комерційної та педагогічної діяльності у сфері управління інноваційною діяльністю.
Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Відповідні робочі місця в установах та на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, муніципальні), в яких випускники працюють у якості керівників або виконавців різноманітних служб апарату управління; в консультативних центрах, консалтингових організаціях, інноваційних структурах центральних державних і регіональних органів

	<p>управління, інноваційних фондах, інноваційних фінансово-кредитних установах, науково-виробничо-технічних комплексах, фінансово-промислових групах, технопарках і т.д.;</p> <p>в структурах, в яких випускники є підприємцями, що створюють та розвивають власну справу; в науково-дослідницьких організаціях, установах системи вищої та додаткової професійної освіти на посадах спеціалістів пов'язаних з реалізацією специфічних управлінських функцій.</p>
<i>Подальше навчання</i>	Можливість продовження освіти на третьому рівні вищої освіти, підвищення кваліфікації й отримання додаткової освіти за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання, а також навчання впродовж життя.
Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	Студентоцентроване проблемно-орієнтоване навчання, яке проводиться у формі лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного вивчення, виконання курсових робіт/проектів та науково-дослідної роботи на основі підручників, навчальних посібників та конспектів лекцій, консультацій з викладачами, монографій, фактичних даних отриманих в процесі виконання наскрізної програми практики, опрацювання періодичних наукових видань, використання мережі Інтернет; підготовка та опублікування наукових статей; виконання та захист магістерської дипломної роботи.
<i>Оцінювання</i>	Поточне опитування, модульний тестовий контроль, письмові та усні екзамени, звіти з практики, проекти, презентації. Підсумковий контроль - екзамен або залік. Підсумкова атестація - комплексний екзамен з фаху, захист магістерської роботи
Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у фокусі завдань управлінської діяльності або/та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень, здійснення інновацій та застосування певних теорій та методів науки менеджменту і характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність викладати у вищій школі у формі семінарських занять і перевірки самостійної роботи студентів в межах здобутої спеціальності, достатнє володіння відповідними педагогічними методиками</p> <p>ЗК2. Здатність проводити самостійні наукові дослідження в межах здобутої спеціальності з тем, повністю не розроблених або недостатньо розроблених у вітчизняній і закордонній науці, з залученням широкого кола первинних і вторинних джерел і підготуванням за результатами дослідження якісних наукових текстів, придатних до опублікування у фахових виданнях</p> <p>ЗК3. Здатність надавати послуги професійного перекладу, у тому числі синхронного</p> <p>ЗК4. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p> <p>ЗК5. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)</p> <p>ЗК6. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість</p>

	<p>ЗК7. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)</p> <p>ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК9. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК10. Здатність працювати автономно</p> <p>ЗК11. Здатність усвідомлювати етичні наслідки рішення</p> <p>ЗК12. Навички використання новітніх інформаційних і комунікаційних технологій</p> <p>ЗК13. Здатність застосовувати іноземну мову в науковому дослідженні</p> <p>ЗК14. Формування навиків соціальної відповідальності професійної діяльності та етичних зобов'язань з точки зору професійної етики.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p><i>Фахові компетентності спеціальності з врахуванням категорій компетентностей з НРК:</i></p> <p><i>Знання:</i></p> <p>ФК1. Поглиблені знання нормативної бази, яка відповідає за підприємницьку діяльність в Україні та світі</p> <p>ФК2. Знання особливостей мікро- та макроекономічних процесів та розуміння законів та особливостей функціонування сучасної управлінської галузі, за якими розвиваються ринки, технології та підприємства</p> <p>ФК3. Знання психології управлінської діяльності, термінології фаху, методів та технологій маркетингових досліджень в управлінні.</p> <p>ФК4. Знання специфіки документообігу та вимог до складання та оформлення різних видів документів та правила їх оформлення</p> <p>ФК5. Знання інформаційних потреб суспільства, інформаційно-пошукових ресурсів і стратегій у системі засобів масової комунікації, а також знання основ державного управління та регулювання в умовах інформаційного середовища</p> <p><i>Уміння:</i></p> <p>ФК6. Здатність здійснювати наукові дослідження з актуальних питань управління інноваційною діяльністю та вміння розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію управлінської діяльності підприємств</p> <p>ФК7. Уміння впроваджувати ефективну інноваційну та інвестиційну політику на різних рівнях господарювання та вести інноваційну діяльність на місцевому, регіональному, національному рівнях, відкривати нові сегменти ринку, враховуючи потреби цільових груп та суб'єктів бізнесу</p> <p>ФК8. Вміння визначати напрями удосконалення державної політики в інноваційній галузі з огляду на існуючу стратегію розвитку країни, розробляти антикризові програми управління та державні, регіональні та місцеві програми розвитку відповідної галузі</p> <p>ФК9. Уміння формування та розвитку інформаційно-когнітивних технологій у практиці управління та застосовування методики з досягнення стратегічної ефективності й стійкості підприємства на різних етапах його життєвого циклу</p> <p><i>Комунікація:</i></p>

	<p>ФК10. Здатність формувати інформаційно-комунікаційну мережу між представниками органів влади різних рівнів, громадськими організаціями та суб'єктами підприємницької діяльності</p> <p>ФК11. Здатність повною мірою реалізовувати потенціал підприємства у контексті соціальної відповідальності та розуміння принципів психології та застосування їх при роботі в групі у різних ролях</p> <p>ФК12. Здатність будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією та зворотнього зв'язку, в тому числі вести ділову кореспонденцію з представниками різних гілок влади та інших країн</p> <p>ФК13. Здатність володіння основами ділового етикету для налагоджування плідної взаємодії з іншими підприємствами як в Україні так і за її межами та ведення нормативної документації</p> <p><i>Автономія та відповідальність:</i></p> <p>ФК14. Відповідальність за розвиток професійного знання і практик в інноваційній сфері з метою адекватного прийняття рішень та креативного мислення щодо викликів бізнесу, сучасних умов ринків та відповідно до концепції сталого розвитку інноваційної сфери</p> <p>ФК15. Автономність та самостійність прийняття рішень стосовно завдань у межах загального кола власних обов'язків, використовуючи наявні та нові технології та продовження освіти за умов подальшого підвищення кваліфікації у відповідній сфері діяльності.</p>
--	---

Програмні результати навчання

- РН1. Вільно спілкуватися та встановлювати ефективні контакти з представниками відповідної сфери бізнесу (України та зарубіжжя), державної адміністрації та місцевого самоврядування, громадськими організаціями, представниками засобів ЗМІ. Вміти проводити колективні наради та переговори, узгоджувати інтереси всіх учасників з цілями та завданнями щодо управління розвитком підприємства
- РН2. Використовувати сучасні інформаційні технології у відповідній сфері діяльності на місцевому, регіональному, національному та світовому рівнях
- РН3. Оперувати нормативною базою, яка визначає діяльність підприємств інноваційної сфери діяльності в Україні та світі, застосувати навички стратегічного мислення для її коригування відповідного до вимог бізнесу
- РН4. Володіти навичками в реалізації загальних функцій управління. Вміти формувати стратегію розвитку організації, визначати стратегічні альтернативи та вибирати оптимальну. Володіти методами діагностики фінансово-господарського стану організації, аналізу стану зовнішнього середовища
- РН5. Продемонструвати поглиблене знання специфіки управлінських процесів у сучасному світі, розуміння законів, за якими вони розвиваються. Самостійно здійснювати пошук та аналіз різноманітних джерел інформації для прийняття управлінських рішень
- РН6. Реалізовувати на практиці поглиблені знання з психології (під час ділових переговорів, управління колективом, для саморозвитку, для профілактики професійного вигорання працівників туристичної сфери, у міжособистісних стосунках, у контактах зі споживачем)
- РН7. Розробляти, обґрунтовувати та впроваджувати стратегію управлінської діяльності підприємств, відповідно до державних, регіональних та місцевих програм розвитку відповідної галузі
- РН8. Вміти організовувати колективну працю з досягнення цілей організації, розподіляти повноваження, створювати та підтримувати організаційну культуру. Застосовувати методи контролю та критерії оцінювання результативності діяльності організації
- РН9. Створювати підприємства інноваційної індустрії та організовувати їх роботу, відповідно до

ситуації на ринку

PH10. Залучати та реалізовувати інвестиції на різних рівнях господарювання України. Вміти приймати та підтримувати управлінські рішення. Розробляти плани інвестиційних проектів та обґрунтовувати інвестиційну привабливість заходів

PH11. Активно впливати на формування та розвиток інноваційного образу України, визначати напрями удосконалення державної політики у галузі інновацій з огляду на існуючу стратегію її розвитку, проводити аналіз конкурентоспроможності національних продуктів

PH12. Креативно мислити відповідно до викликів бізнесу, генерувати ідеї, бути рішучим у провадженні нових стратегій, відкривати нові сегменти інноваційного та інших ринків

PH13. Розуміти зв'язок між технологією виробничого процесу та економічною складовою діяльності організації, уміти знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідею;

PH14. Захищати власні комерційні та соціокультурні розробки у відповідній сфері діяльності (технологія, дослідження, проекти, стратегії), використовуючи як інструменти права, так і засоби збереження комерційної таємниці на підприємстві;

PH15. Реалізовувати розвиваючий потенціал інноваційної діяльності для прискореного росту економіки України;

PH16. Планувати, коригувати та реалізовувати етапи власної кар'єри, безперервно продовжуючи самоосвіту відповідними засобами підвищення кваліфікації у сферах інноваційної діяльності. Володіти лідерськими навичками

Ресурсне забезпечення реалізації програми

<i>Кадрове забезпечення</i>	Виконання освітньої програми «Управління інноваційною діяльністю» забезпечують науково-педагогічні працівники Університету. Викладання більшості обов'язкових дисциплін, дисциплін вибору ВНЗ та дисциплін вільного вибору студента забезпечується профільною кафедрою спеціальності «Менеджмент»: кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту. Сукупний кадровий потенціал профільної кафедри спеціальності «Менеджмент» складає 12 штатних викладачів, серед яких 10 кандидатів наук, 1 доктор наук та 10 - за сумісництвом, з яких 6 професорів.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Підготовка магістрів за спеціалізацією «Управління інноваційною діяльністю» здійснюється на базі ДВНЗ Ужгородського національного університету. Необхідними вимогами для реалізації освітньої програми «УІД» є: наявність доступу до бібліотеки, Інтернет центру, лабораторії інформатики та обчислювальної техніки – для забезпечення оволодіння студентами усім обсягом освітньо-наукової програми; мультимедійного класу та наявність проектора чи іншого комп'ютерного обладнання – для демонстрації наукових фільмів та слайдів з тематики лекцій; наявність обладнання для проведення відео-конференцій на інноваційну тематику.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	– офіційний веб-сайт http://www.uzhnu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти; – необмежений доступ до мережі Інтернет;

	<ul style="list-style-type: none"> – наукова бібліотека, читальні зали; – віртуальне навчальне середовище Moodle; – навчальні і робочі плани; – графіки навчального процесу – навчально-методичні комплекси дисциплін; – дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, програми практик; – методичні вказівки щодо виконання курсових робіт (проектів), дипломних робіт (проектів);
Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних закладах вищої освіти на основі двосторонніх договорів між Ужгородським національним університетом та університетами України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Угода з Вищою школою бізнесу у м. Домброва Гурніча (Польща); - Договір з університетом у м. Доджа у рамках програми «Erasmus +»; - Договір про обмін досвідом з усіх Прикладних наук «Фрезіус» (Німеччина); <p>Угода щодо семестрового академічного обміну між поморською Академією у м.Слубськ (Польща).</p>
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Можливе навчання іноземних громадян. Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

Гарант освітньої програми: д.н.з держ. упр., проф. кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту Черленяк І.І.