

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«Ужгородський національний університет»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ

«Ужгородський національний

університет»,

протокол № 8 від 29.08 2016 р.

Голова Вченої ради, ректор

В.І. Смоланка



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня
вищої освіти

ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ 05 Соціальні та поведінкові науки

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 051 Економіка

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ Логістика

Ужгород – 2016

Мета програми

Актуальність даної спеціальності зумовлена тим, що професія **менеджера з логістики** за останні п'ять років входить у десятку найбільш затребуваних професій не тільки в Україні, а й в світі.

Менеджер з логістики – це представник особливої професії, що об'єднує в собі компоненти знань та умінь управлінця, економіста, інженера та юриста. Він володіє сучасними концепціями управління конкурентоспроможністю підприємства, знає, шляхи зниження та оптимізації господарських витрат та ефективного управління ресурсами, а також вміє налагоджувати ефективні партнерські відносини.

Головна мета навчання за спеціалізацією «Логістика» – підготовка висококваліфікованих фахівців з логістики, які можуть працювати в різних галузях економіки і будуть забезпечувати поєднання основних функцій логістики (постачання, виробництво, збут, транспортування, вантажопереробка, упакування, управління запасами, складування) в єдиний бізнес-процес, проектувати й управляти наскрізними матеріальними та супроводжуваними інформаційними, фінансовими і сервісними потоками з метою мінімізації загальних витрат та отримання синергетичного ефекту.

Освітня програма підготовки за спеціалізацією «Логістика» відрізняється від інших освітніх програм тим, що включає пакет вибіркових дисциплін «Логістика невиробничої сфери», які спрямовані на придбання студентами необхідних компетентностей для працевлаштування не тільки на промислових підприємствах, а й на підприємствах сфери послуг (фінансових, туристичних, посередницьких, транспортних, інформаційних, експедиторських, комунікаційних та ін.), торговельних, сільськогосподарських, будівельних підприємствах.

Обсяг програми

90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

1 рік 5 місяців

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за програмою, і вимоги до професійного відбору вступників.

На навчання для здобуття ступеня магістра і освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста за результатами фахових вступних випробувань приймаються вступники, які здобули ступінь бакалавра.

Для вступу на основі ступеня бакалавра, здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки), необхідною умовою є успішне проходження додаткових вступних випробувань. Для такої категорії осіб встановлюються додаткові вимоги у частині строків навчання та виконання додаткового навчального плану впродовж першого року навчання.

Результати навчання (компетентності), якими має володіти здобувач вищої освіти.

Важливим елементом освітньо-професійної програми підготовки бакалавра з логістики досягнення здобувачами першого рівня вищої освіти запланованих результатів навчання шляхом засвоєння відповідних модулів (навчальних дисциплін та практик).

Формулювання програмних результатів навчання здійснюється відповідно до ключових загальних та професійних (предметних) компетентностей.

Процес вивчення навчальних дисциплін спрямований на формування таких компетентностей:

ЗАГАЛЬНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ (ЗК):

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів **(ЗК-1)**;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професії; основних компетентностей, базових понять логістики **(ЗК-2)**;
- здатність спілкуватися державною мовою, вміння правильно, логічно, ясно будувати своє усне й писемне мовлення **(ЗК-3)**;
- здатність вчитися і бути сучасно навченим, до самоосвіти, постійного підвищення кваліфікації **(ЗК-4)**;
- здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології **(ЗК-5)**;
- здатність визначати, формулювати та розв'язувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення **(ЗК-6)**;
- здатність працювати в команді, виконувати дослідження в групі під керівництвом лідера, подібні навички, що демонструють здатність до врахування строгих вимог дисципліни, планування та управління часом **(ЗК-7)**;
- вміння спілкуватися із нефахівцями, володіти навичками викладання **(ЗК-8)**;

- здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК-9);
- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК-10).

ПРОФЕСІЙНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ (ПК):

- володіти глибокими знаннями з економіки та здатність їх чіткого застосування до вирішення проблем (ПК-1);
- здатність формулювати і розвивати логічні економічні аргументи з чітким поданням припущень та висновків щодо них (ПК-2);
- здатність до логічного економічного мислення (ПК-3);
- здатність до одержання якісної інформації із різних джерел даних (ПК-4);
- здатність осмислювати проблеми, абстрактні основи проблем та формулювати економічні моделі для полегшення їх аналізу та вирішення. (ПК-5);
- здатність до вибору та застосування відповідних економічних моделей. (ПК-6);
- здатність до оформлення експериментальних та емпіричних досліджень, а також аналізу даних, отриманих від них (ПК-7);
- здатність використовувати комп'ютери для логістичного дослідження та отриманні додаткової інформації (ПК-8);
- мати знання специфічних логістичних програм або програмного забезпечення (ПК-9);
- здатність використовувати основні економічні закони у міждисциплінарному контексті (ПК-10);
- здатність спілкуватись та співпрацювати із спеціалістами різних галузей знань (ПК-11);
- здатність до представлення своїх економічних аргументів, за допомогою відповідних позначень та висновків щодо них з точністю та чіткістю (ПК-12);
- здатність будувати моделі економічних процесів і явищ та застосовувати математичні методи для обґрунтування, аналізу і дослідження продуктивності цих моделей (ПК-13);

- здатність використовувати системний підхід до вивчення структури та поведінки економічних систем з метою здійснення їх об'єктно-орієнтованого моделювання (ПК-14);

Перелік нормативних модулів (навчальних дисциплін і практик) наведений у додатку 1.

Система атестації здобувачів вищої освіти.

Атестація здобувачів другого рівня вищої освіти щодо встановлення фактичної відповідності рівня освітньої підготовки вимогам ОПП здійснюється Екзаменаційною комісією із зазначеної спеціальності після виконання студентами у повному обсязі навчального плану.

Укладачі програми:

к.е.н., доцент, зав. кафедри Молнар О.С., керівник проектної групи;
д.е.н., професор Штулер І.Ю.;
к.е.н., доцент Герзанич В.М.;
к.е.н., доцент П'ясецька-Устич С.В.;
к.е.н., доцент Кушнір Ю.Б.;
к.е.н., доцент Мадяр Р.О.;
к.е.н., доцент Кирлик Н.Ю.;
к.е.н., викладач Булеца Н.В.;

1. Перелік нормативних модулів (навчальних дисциплін і практик)

| Шифр | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів | Формування компетентностей | | Очікувані результати |
|--|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------|-----------------------------|
| | | | Загальні | Предметні | |
| .1. Цикл дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки | | | | | |

| | | | | | |
|---------|---------------------|---|------------------------|-------|---|
| НД 1.01 | Глобальна економіка | 4 | ЗК-3; ЗК-4; ЗК-7 | ПК-11 | <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні володіти такими компетенціями:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятійний та категорійний апарат теорії економічної глобалізації; економічну сутність глобалізації; основні методологічні підходи, інструментарій та показники, що висвітлюють економічну глобалізацію; - школи, що концентрують увагу на ключових проблемах економічної глобалізації; витоки та засади міждисциплінарного дослідження економічної глобалізації; змістовну специфіку становлення глобальної економіки; - цивілізаційні засади процесів глобалізації; передумови та наслідки дуалізму сучасного стану глобалізації; вплив парадоксальної природи глобальних трансформацій на характер та напрямки розвитку світової цивілізації; - чинники, що спричинили виникнення альтерглобалізму, його форми та наслідки для визначення подальших напрямків глобалізації; - засади та зміст прогнозування перспектив глобального розвитку; теоретичні та практичні підходи до формування механізмів регулювання глобальної економіки; - міжнародні стратегії глобалізації; засади та механізми формування конкурентної стратегії розвитку України в умовах глобалізації; <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати методологічний апарат дослідження окремих аспектів глобалізаційного процесу; - аналізувати вплив цивілізаційних особливостей на характер інтеграції окремих країн світу в глобальну економіку та специфіку організації економічної взаємодії; - використовувати знання специфіки механізмів глобалізації на сучасному її етапі в процесі визначення можливостей, що надає глобалізація. - виявляти суперечності та парадокси, що породжуються глобальною економічною взаємодією і визначати, яким чином вони можуть впливати на характер економічного розвитку; - аналізувати витоки, умови та наслідки формування окремих напрямів альтерглобалізму та їх вплив на перспективи глобалізації; - визначати наслідки впливу глобалізації на перспективи окремих аспектів економічної діяльності; визначати можливості та обмеження підходів до формування регулятивних механізмів глобального розвитку, можливості та обмеження окремих інститутів глобального регулювання; - аналізувати можливості, обмеження, вигоди та негативні сторони міжнародних стратегій глобалізації; визначати переваги та недоліки елементів глобальної конкурентної стратегії розвитку України. |
|---------|---------------------|---|------------------------|-------|---|

| | | | | | |
|----------|------------------------------------|---|---------------|-----------------------|--|
| ННД 1.02 | Інноваційний розвиток підприємства | 4 | ЗК-3; ЗК-7 | ПК-2 ПК-8 ПК-11 | <p>Знання та вміння, що формуються під час вивчення дисципліни. Після вивчення дисципліни студент повинен:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасні організаційні форми інноваційного розвитку підприємства, його основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників даного процесу; – методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку підприємства; – світовий досвід державної підтримки інноваційного розвитку підприємства, методи та моделі його державного регулювання; – стратегії виходу підприємств із кризового стану на основі впровадження інновацій; – інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування; – імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні; – основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні. <p>Уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки; – збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства; – оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування; – розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання; – ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень; – економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства. |
|----------|------------------------------------|---|---------------|-----------------------|--|

| | | | | | |
|----------|----------------------------|---|---------------|-----------------------|---|
| ННД 1.03 | Соціальна відповідальність | 4 | ЗК-3; ЗК-7 | ПК-2 ПК-8 ПК-11 | <p>знати: сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; місце соціальної відповідальності в діяльності підприємства; нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методику оцінювання соціальної відповідальності; особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців; сутність, складові та пріоритети розвитку соціально відповідальної політики стосовно співпрацівників підприємства; екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності.</p> <p>вміти: формувати механізм управління соціальною відповідальністю; формувати ефективну взаємодію роботодавців зі співробітниками на засадах соціальної відповідальності; формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності; визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності; посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство; здійснювати моніторинг соціальної відповідальності; оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності; розвивати корпоративну соціальну</p> |
|----------|----------------------------|---|---------------|-----------------------|---|

| | | | | | |
|----------|---------------------------------|---|----------------|-------|---|
| ННД 1.04 | Методологія наукових досліджень | 4 | ЗК-2; ЗК-10 | ПК-11 | <p><u>Мета вивчення курсу:</u> підготовка та залучення студентів до здійснення науково-дослідницької діяльності, ознайомлення їх зі стратегією та тактикою проведення досліджень, надання їм певних знань щодо методології, методики й інструментарію дослідження та підготовки ними публікації, кваліфікаційних робіт <u>Завдання курсу:</u> сформувавши у студентів систему знань, сформувавши та розширити у студентів спектр знань у сфері методології досліджень, дати їм необхідні знання та практичні навички в справі економічних досліджень, сприяти творчому розумінню необхідності розробки економічних проблем, застосуванню методів облікових і фінансових досліджень. В результаті вивчення цієї дисципліни студент повинен:</p> <p><u>знати:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття та порядок здійснення наукового дослідження; - порядок вибору і формулювання проблеми і теми наукового дослідження; - поняття науки і наукової діяльності; - вміння віднайти інформацію та відбір матеріалу; - формулювання плану наукового дослідження. <p><u>вміти:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - володіти методами та прийомами наукових досліджень; - володіти формами та принципами організації науково-дослідної роботи студентів; - аналізувати актуальні проблеми розвитку економічної науки та критерії вибору напрямку наукового дослідження; - застосовувати набуті знання для подальшої наукової діяльності, вивчення інших дисциплін. <p>Вивчення «Основ наукових досліджень» є першим етапом в організації науково-дослідної роботи студентів у вищих навчальних закладах.</p> |
|----------|---------------------------------|---|----------------|-------|---|

1.2. Дисципліни фундаментальної підготовки

| | | | | | |
|----------|---|---|--|--|---|
| ННД 1.05 | Управління конкурентоспроможністю логістичних підприємств | 4 | ЗК – 1 ЗК - 3 ЗК - 4 ЗК - 5 ЗК - 6 ЗК - 7 | ПК - 1 ПК - 2 ПК - 3 ПК - 5 ПК - 10 ПК - 12 | <p>менеджери повинні розуміти та знати, що для того, щоб протистояти сильним конкурентам, підприємству необхідно постійно вивчати конкурентів, аналізувати їхню поведінку на ринку, стратегію діяльності, поліпшувати якість своєї продукції, підвищувати рівень конкурентоспроможності свого підприємства.</p> <p>У результаті вивчення курсу студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати аналіз положення логістичного підприємства у конкурентному середовищі; проводити діагностику та ревізію поточної конкурентної стратегії; - здійснювати аналіз конкурентних переваг, якими володіє логістичне підприємство, та визначати ті, що мають бути досягнутими в майбутньому для поліпшення його конкурентоспроможності; - виконувати розрахунки, що пов'язані з оцінкою ступеню інтенсивності конкуренції; здійснювати розрахунки щодо обґрунтування організаційно-технічних рішень, що спрямовані на підвищення якості продукції і продуктивності виробництва; - виконувати розрахунки та здійснювати аналіз одиничних, групових та інтегральних показників конкурентоспроможності продукції та конкурентоспроможності логістичного підприємства; - визначати та конкретизувати функції управління конкурентоспроможністю логістичного підприємства. |
|----------|---|---|--|--|---|

| | | | | | |
|----------|-----------------------------------|---|---|---|--|
| ННД 1.06 | Управління логістичними проектами | 4 | ЗК - 1 ЗК - 2 ЗК - 4 ЗК - 5 ЗК - 10 | ПК - 3 ПК - 4 ПК - 5 ПК - 6 ПК - 7 ПК - 8 ПК - 9 ПК - 10 ПК - 12 ПК - 13 | <p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сучасну методологію та технологію управління логістичним проектом та усвідомлювати місце і роль управління проектом у загальній системі організаційно-економічних знань; – історію розвитку, накопичений досвід та стан управління логістичними проектами в Україні та світі; – зміст та структуру проекту, його життєвий цикл; – теорію організації управління логістичним проектом; – основний зміст та структуру процесу управління логістичним проектом. <p>Студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – застосовувати організаційний інструментарій управління логістичним проектом та придбані професійні знання і навички на практиці; – управляти логістичним проектом на всіх стадіях розвитку його життєвого циклу та використовувати сучасні інформаційні технології. |
|----------|-----------------------------------|---|---|---|--|

| | | | | | |
|----------|------------------------------|---|---|---|---|
| ННД 1.07 | Системний аналіз у логістиці | 4 | ЗК - 1 ЗК - 2 ЗК - 4 ЗК - 5 ЗК - 10 | ПК - 3 ПК - 4 ПК - 5 ПК - 6 ПК - 7 ПК - 8 ПК - 9 ПК - 10 ПК - 12 ПК - 13 | <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основні положення теорії систем, класифікацію систем і методи системного аналізу; - Класифікацію способів моделювання систем; - Методи неформального аналізу систем. <p>Після закінчення вивчення курсу «Системний аналіз в логістиці» студент повинен вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обґрунтувати вибір і застосування методів системного аналізу; - Застосовувати методи системного підходу для визначення цілей, завдань, елементів, параметрів логістичних систем; - Виявляти властивості логістичних систем, що визначають її поведінку; - Виділяти та класифікувати елементи і зв'язки між елементами логістичних систем; - Розробляти структурні моделі логістичних систем; - Виявляти і оцінювати необхідність та напрями реорганізації функціонування логістичних систем і окремих її елементів, обґрунтовувати прийняття рішень щодо реорганізації логістичних систем. |
|----------|------------------------------|---|---|---|---|

| | | | | | |
|----------|--------------------------------|---|---|---|---|
| ННД 1.08 | Оптимізація логістичних рішень | 4 | ЗК - 1 ЗК - 2 ЗК - 4 ЗК - 5 ЗК - 10 | ПК - 3 ПК - 4 ПК - 5 ПК - 6 ПК - 7 ПК - 8 ПК - 9 ПК - 10 ПК - 12 ПК - 13 | <p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати принципи та критерії оптимізації логістичних рішень, методи обґрунтування рішень в логістиці, інструменти прийняття логістичних рішень, способи моделювання логістичних процесів.</p> <p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен вміти: встановити ціль, обмеження та критерії оптимізації логістичних рішень, розрахувати оптимальні розмір замовлення, місце розташування вузлів логістичної мережі, рівень обслуговування споживача, стратегії поведінки у конфліктних ситуаціях.</p> |
|----------|--------------------------------|---|---|---|---|

| | | | | | |
|----------|------------------------|---|---|---|---|
| ННД 1.09 | Логістичний інжиніринг | 4 | ЗК - 1 ЗК - 2 ЗК - 5 ЗК - 6 ЗК - 10 | ПК - 3 ПК - 4 ПК - 5 ПК - 6 ПК - 7 ПК - 8 ПК - 9 ПК - 10 | <p>Знати :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Організацію та впровадження у виробництво сучасних технологічних процесів в логістичну інфраструктуру підприємства; • Етапи роботи логістичного інжиніринга; • Процес впровадження та здачу логістичних об'єктів в експлуатацію в загальній системі виробничого процесу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • робити експертну оцінку зовнішньої та внутрішньої середовища підприємства; • виконувати проектні роботи по визначенню місць для розміщення та формування інфраструктури і об'єктів логістичної системи; • Формувати графіки заходів з будівництва, реорганізації, модернізації об'єктів входять в логістичну систему; • Управляти будівництвом і розвитком логістичних систем, а так само об'єктів входять до неї. |
|----------|------------------------|---|---|---|---|

2. Перелік модулів (навчальних дисциплін і практик) за вибором студента

| Шифр | Назва навчальної дисципліни | Кількість кредитів | Формування компетентностей | | Очікувані результати навчання |
|---|-----------------------------|--------------------|--|----------------|---|
| | | | Загальні | Предметні | |
| 2. Дисциплін вільного вибору студента | | | | | |
| 2.1. Цикл дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки | | | | | |
| ДВС 2.01 | Етика бізнесу | 4 | ЗК-1; ЗК-3; ЗК-4; ЗК-5; ЗК-9 | ПК-10 ПК-11 | <p>Вивчаючи проблеми курсу «Етика бізнесу», студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність етики, культури, норм поведінки; - організацію взаємодії ділових партнерів; - сучасних методів оцінки ділових партнерів; - форм ділового спілкування; - невербальних і вербальних засобів спілкування; - колективного обговорення ділових проблем. <p>Освоєння курсу «Етика бізнесу» передбачає оволодіння студентами навичок і вмінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосування правил поведінки ділової людини; - сприйняття інформації в різних формах та різними способами; - ефективного використання невербальних засобів; - організовувати і проводити співбесіду. |
| ДВС 2.02 | Корпоративна культура | 4 | ЗК-1; ЗК-3; | ПК-11 | <u>Знання з предметної області включають:</u> уміння аналізувати і сприймати корпоративні норми як різновид норм |

| | | | | | |
|---|---|---|------------------------|---|--|
| | | | ЗК-4; ЗК-5; ЗК-9 | | <p>духовної культури, як різновид соціальних норм; вивчення і засвоєння цінностей, переконань, очікувань, символів, традицій, які складаються в організації та сприймаються і поділяються більшістю її співробітників; вміння сприймати корпоративну культуру як частину теорії керування персоналом та як прикладну культурологію; засвоєння ключових понять корпоративної культури як вищого рівня узагальнення.</p> <p><u>Когнітивні компетентності включають:</u> вивчення набору прийомів і правил вирішення проблеми зовнішньої адаптації та внутрішньої інтеграції працівників, що виправдали себе в минулому й підтвердили свою актуальність у сьогоденні; знання загальних законів, принципів, теорій корпоративної культури, що дозволить керівнику виробництва реалізовувати на практиці свої оригінальні концепції і рішення.</p> <p><u>До практичних вмінь і навичок входять:</u> моделювання трудових цінностей і їх мотивації; вироблення вміння критично, самостійно мислити, аналізувати різні підходи, концепції, наукові теорії; формування вміння оцінювати корпоративну культуру окремих організацій та підрозділів; розвиток навичок опрацювання програми становлення корпоративної культури у конкретній установі; розуміння практичного значення корпоративної культури як реальної сили, що позитивно впливає на підвищення ефективності виробництва.</p> |
| 2.2. Дисципліни професійної та практичної підготовки | | | | | |
| ДВС 2.03 | Організація проектування логістичних систем | i | 3 | ЗК-3; ЗК-4; ЗК-5 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-13 | У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: принципи, функції та процедуру проектування й організування логістичних систем; |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>методи управління проектуванням логістичної системи; методологію проектного підходу до формування та розвитку логістичних систем підприємства; вимоги до планувальних рішень; основні етапи формування інфраструктури логістичної системи; регіональні аспекти формування інтегрованих логістичних систем; принципи, функції та методи організації функціонування логістичних систем; методи оптимізації параметрів логістичних систем та впровадження проектних рішень.</p> <p>Теоретичні знання мають бути закріплені практичними навичками, у зв'язку з чим студенти повинні вміти:</p> <p>визначати структуру логістичної системи згідно з ситуацією, що склалася на ринку; формулювати економічні цілі та завдання підсистем логістичної системи; визначати фізичну та ринкову межу логістичної системи; чітко дотримуватись певних процедур під час планування логістичних систем на макро-, мезо- та мікрорівнях; визначати місце розміщення логістичного об'єкта; розраховувати параметри матеріальних та супроводжуючих потоків у логістичних системах; визначати місця розміщення логістичних об'єктів; гармонізувати потужності об'єктів логістичної системи; організувати ланцюги створення вартості на різних рівнях; використовувати інформаційні технології в процесі проектування та організування логістичних систем; застосовувати проектний підхід до формування та розвитку логістичної системи підприємства; організувати управління учасниками проекту;</p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|----------|---|---|--|--|---|
| | | | | | <p>планувати і контролювати хід проектування логістичної системи та її компонентів;</p> <p>вирішувати завдання координації логістичних процесів під час проектування та організації логістичної системи;</p> <p>розробляти бізнес-план проекту логістичної системи і економічно обґрунтовувати форми інвестування за умов оновлення технічної та технологічної баз.</p> |
| ДВС 2.04 | Фінансові потоки в логістичних системах | 4 | ЗК-1; ЗК-3; ЗК-4; ЗК-5; ЗК-10; | ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-11 | <p>За умови успішного вивчення модуля студент:</p> <p>володіє знаннями з аналізу, планування, контролю та регулювання фінансових потоків на підприємстві; знає сутність та класифікацію витрат у логістичних системах, а також логістичних витрат; систему обліку, аналізу і планування логістичних витрат та досліджувати їх вплив на фінансові економічні результати діяльності підприємства;</p> <p>володіє навичками планування фінансових потоків та формування бюджету на логістичну діяльність, здійснює аналіз та контроль за його виконанням;</p> <p>володіє навичками з оптимізації фінансових потоків у логістичних системах;</p> <p>набув практичних навичок з оцінки, формування та управління інвестиціями у логістичних системах;</p> <p>вміє організувати систему контролю фінансових потоків логістичних систем.</p> |
| ДВС 2.05 | Функціональна логістика | 4 | ЗК-1; ЗК-3; ЗК-4; ЗК-5; ЗК-10 | ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-11 ПК-12 | <p>У результаті вивчення дисципліни «Функціональна логістика» студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поняття матеріальний потік і його організацію; - принципи організації розподілення складування та транспортування на підприємстві; - підходи до організації системи транспортування та експедирування на підприємстві; - показники оцінки ефективності логістичної системи, класифікацію логістичних витрат; <p>Теоретичні знання мають бути закріплені практичними навичками.</p> <p>У зв'язку з цим студенти повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розробляти розвізні маршрути; - моделювати процеси перевезень; |

| | | | | | |
|----------|-----------------------------------|---|---|---|---|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> - прогнозувати величини матеріалопотоків; - вибирати місця розташування розподільчих центрів; - розраховувати сумарні запаси логістичних систем і т.д. |
| ДВС 2.06 | Технологія в логістиці | 4 | ЗК-1; ЗК-3; ЗК-4; ЗК-5; ЗК-9 | ПК-11 | <p><u>Знання з предметної області включають:</u> розуміння філософії телеології як вчення, за яким всі процеси є реалізацією наперед визначеної <u>мети</u>; пояснення її відмінності від детермінізму, оскільки детермінізм декларує всі події наперед визначеними, але не вказує того, що вони прагнуть до певної мети; вміння визначення кінцевої мети; передбачення кінцевих результатів; вивчення різних концепцій телеології.</p> <p><u>Когнітивні компетентності включають:</u>знання концепцій телеології, що на противагу <u>детермінізму</u> а інколи на додаток до нього, пропагують особливий вигляд причинності: цільової, такої, що відповідає на питання — для чого, ради якої мети здійснюється той або інший процес. Цей принцип «кінцевих причин» («causafinalis»), згідно з яким мета, кінцевий результат, об'єктивно впливає на хід процесу, приймає різні форми в різних концепціях телеології. У всіх випадках, проте, зберігається головне для телеології — ідеалістична антропоморфізація природних процесів, приписування меті природі, перенесення на неї здібностей з целедосягнення, що насправді є властивим лише людській діяльності.</p> <p><u>До практичних вмінь та навичок входять:</u> вміти на практиці використовувати різні концепції телеології як ідеалістичного учення про <u>цілі</u> і <u>доцільності</u>; вміти визначати правильно мету та передбачати кінцеві результати, що в логістичних процесах є особливо важливим, оскільки кінцева мета об'єктивно впливає на хід виконання логістичних функцій.</p> |
| ДВС 2.07 | Управління мотивацією в логістиці | 3 | ЗК-1; ЗК-3; ЗК-4; ЗК-5; ЗК-10 | ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7 ПК-10 | <p><i>Знання з предметної області включають:</i> сутність категорії "мотивація"; логіку процесу мотивації та взаємозв'язки між ключовими етапами в моделі процесу мотивації; основні положення теорії змісту мотивації, їх</p> |

| | | | | | |
|----------|----------------------------|---|--|-------|---|
| | | | | ПК-11 | <p>спільні та специфічні ознаки; зміст головних теорій процесу мотивації, механізми впливу різних факторів, що в них розглядаються, на поведінку людини в організації; які можливості впливу на індивідуумів і регулювання їх поведінки мають менеджери в контексті використання результатів теоретичних досліджень мотивації.</p> <p><i>До практичних вмінь та навичок входять:</i> вміння застосовувати принципи мотивації в управлінні персоналом; здійснювати моніторинг і оцінювання стану мотивації персоналу; застосовувати сучасний інструментарій управління мотивацією в логістичній діяльності.</p> |
| ДВС 2.08 | Інституціональна логістика | 3 | ЗК-1; ЗК-3; ЗК-4; ЗК-5; ЗК-9 | ПК-11 | <p><u>Знання з предметної області включають:</u>вміти класифікувати логістичні системи, аналізувати їх складові елементи; розуміти рівні логістичних систем, виділяти їх класи від найнижчого до найвищого; використовувати методи агрегації та структуризації; застосовувати системний підхід при аналізі різних рівнів логістичних систем.</p> <p><u>Когнітивні компетентності включають:</u> побудова схем; визначення рівнів логістичних систем; методика структуризації логістичних систем; визначення меж; принципи комплексного управління логістичних систем; системний аналіз, починаючи від економіки окремої держави чи групи держав і закінчуючи підприємством.</p> <p><u>До практичних вмінь та навичок входять:</u> вміти на практиці використовувати методику структуризації логістичних систем; схематично зображати логістичні системи за їх інституціональною ознакою; застосовувати на практиці принципи комплексного управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками у межах кожної логістичної системи, вміти визначати її межі. Використовуючи методи структуризації та агрегації систем вищого і нижчого порядку, вміти виокремити той чи інший клас логістичної системи, починаючи від економіки окремої держави чи групи держав і закінчуючи підприємством.</p> |

| | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---|----------------------------------|--|---|
| ДВС 2.09 | Управління інформаційною економікою | 3 | ЗК2 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК10 | ПК-1 ПК -2 ПК - 3 ПК – 4 ПК – 5 ПК – 6 ПК – 9 ПК - 11 | <p>За умови успішного вивчення модуля студенти здатні:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурувати інформаційну економіку; - використовувати модельний інструментарій в інформаційній економіці; - виокремлювати етапи розвитку теорії інформаційної економіки. |
| ДВС 2.10 | Управління часом | 3 | ЗК2 ЗК5 ЗК6 ЗК8 ЗК10 | ПК3 ПК6 ПК9 ПК11 | <p><u>Знання з предметної області включають:</u> категоріальний апарат, основні принципи, методи, техніки управління часом; основні методи інвентаризації та аналізу власного та організаційного часу; принципи і правила планування часу, визначення власних цілей і розстановки пріоритетів при прийнятті якісних управлінських рішень; організаційні принципи розпорядку дня з урахуванням темпераменту та біоритмів людини; способи підвищення власної ефективності; види, правила та помилки самоконтролю; вміння організувати свою працю, розвинути здібності породжувати нові ідеї, знаходити нові підходи до їх реалізації.</p> <p><u>Когнітивні компетентності включають:</u> формування у студентів системи знань та навичок щодо організації часу та підвищення власної ефективності його використання; надати студентам ясне і чітке уявлення про теоретичні та методологічні засади сучасного тайм-менеджменту; виробити навички самоорганізації, мотивації, цілепокладання, розстановки пріоритетів, делегування повноважень, контролю і оцінки особистих показників діяльності; освоїти навички володіння методами організації робочого часу та раціонального використання ресурсів; сформувати навички самостійної, творчої роботи.</p> <p><u>До практичних вмінь і навичок входять:</u>вміти робити хронометраж різних видів життєдіяльності; формулювати життєві цілі за допомогою «дерева цілей» та «променевих діаграм»; обґрунтовувати прийняті рішення; обчислювати власні біоритми; робити власний SWOT-аналіз, для виявлення сильних і слабких сторін, можливостей та загроз особистості; розподіляти</p> |

| | | | | | |
|----------|-----------------------|---|--|--|---|
| | | | | | ресурси для ефективної самоорганізації; використовувати технології планування власного часу, принципи планування поточного дня; визначати критерії оцінки власної ефективності; проектувати міжособистісні, групові та організаційні комунікації; виявляти і аналізувати проблемні області індивідуального «освоєння» часу; адекватно розподіляти часові ресурси міжособистісної і професійної взаємодії; використовувати отримані знання для подальшого саморозвитку. |
| ДВС 2.11 | Емерджентна логістика | 3 | ЗК - 1 ЗК - 2 ЗК - 3 ЗК - 4 ЗК - 5 ЗК - 6 ЗК - 7 | ПК - 1 ПК - 2 ПК - 3 ПК - 4 ПК - 5 ПК - 6 ПК - 10 ПК - 12 | У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен <u>Знати:</u> основні методи системного управління логістикою в сучасних умовах ринкової економіки. <u>Вміти:</u> Створювати логістичні системи, будувати системи стратегічного управління, що ґрунтуються на демократичних засадах ведення логістичного бізнесу; аналізувати та планувати економічні показники, трудові показники; визначати резерви підвищення ефективності бізнесу та його конкурентоспроможності. |
| ДВС 2.12 | Філософія бізнесу | 3 | ЗК - 1 ЗК - 2 ЗК - 3 ЗК - 4 ЗК - 5 ЗК - 6 ЗК - 7 | ПК - 1 ПК - 2 ПК - 3 ПК - 4 ПК - 5 ПК - 6 ПК - 10 ПК - 12 | <u>Знання з предметної області включають:</u> засвоїти знання теоретичних основ філософії бізнесу у всій багатоманітності наукових напрямків, шкіл і концепцій; отримати функціональні знання щодо специфіки об'єкту, предмету, структури, принципів, категоріального та понятійного апарату філософії бізнесу. <u>Когнітивні компетентності включають:</u> ознайомлення студентів з філософським поглядом на економічну діяльність суспільства та людини, прояснення специфіки філософського аналізу бізнесу, з'ясування загальних закономірностей та залежностей соціального та економічного розвитку суспільства; роз'яснення основних теоретичних та прикладних підходів даного курсу, що дасть студентам комплексне бачення різноманітних сторін економічного та соціально-політичного життя сучасного суспільства. <u>До практичних вмінь і навичок входять:</u> вміти на практиці зробити |

| | | | | | |
|----------|---|---|------------------------------|------------------------------|---|
| | | | | | неупереджений науковий аналіз, використовуючи науковий підхід до проблем, які неминуче виникають в економічному та соціальному житті; давати власні оцінки бізнесовим явищам в процесі виконання своїх професійних ролей і передбачати економічні та соціальні явища. |
| ДВС 2.13 | Облік економічної діяльності транспортних підприємств | 3 | ЗК-1 ЗК-2 ЗК-5 ЗК-6 | ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 | <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</p> <p>основи управління автотранспортом наукову організацію праці на автотранспорті основи технічного нормування основи планування на автомобільному транспорті бізнес-планування планування виробничої програми АТП планування матеріально-технічного забезпечення планування праці та заробітної плати планування собівартості продукції фінансовий план підприємства</p> <p>вміти:</p> <p>користуватися принципами та засобами управління розробляти заходи щодо впровадження нових стандартів, нормалей, технічних умов обчислювати показники економічної ефективності обчислювати норми часу впроваджувати наукову організацію праці на дільниці, механізацію та автоматизацію трудомістких процесів та ручних робіт; забезпечити завантаження та правильне використання обладнання стежити за зниженням трудомісткості продукції на основі повного завантаження обладнання і використання його технічних можливостей, підвищення коефіцієнту змінності роботи обладнання</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|