

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДВНЗ «Ужгородський національний університет»**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**  
**«СОЦІОЛОГІЯ»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

зі спеціальності 054 «Соціологія»

галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

Кваліфікація: Соціолог, менеджер з управління людськими ресурсами

**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ**

Голова вченої ради

 / Смоланка В.І./

Протокол № 5 від «12» 05 2016 р.

Освітня програма вводиться в дію з \_\_\_\_\_ 2016 р.

Ректор  / Смоланка В.І./

Наказ № 5 від «12» 05 2016 р.

Ужгород – 2016

Освітньо-професійна програма «Соціологія» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 054 «Соціологія», спеціалізація «Управління людськими ресурсами» розроблена згідно з вимогами Закону України «Про вищу освіту».

Програма відповідає другому (магістерському) рівню вищої освіти та восьмому кваліфікаційному рівню за Національною рамкою кваліфікації.

**Розроблено робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 054 «Соціологія») у складі:**

*Шандор Ф.Ф.* – доктор філософських наук, професор (керівник проектної групи)

*Попович А.М.* – кандидат соціологічних наук, доцент

*Варга Н.І.* – кандидат соціологічних наук, доцент

*Борщ К.К.* – кандидат соціологічних наук, доцент

*Рюль В.О.* – кандидат соціологічних наук, доцент

**Рецензенти:**

1. *Хижняк Л.М.* – доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій Харківського національного університету ім. Василя Каразіна.

2. *Онищук В.М.* – доктор соціологічних наук, професор, завідувач кафедри соціології Одеського національного університету ім. Іллі Мечникова.

3. *Зоська Я.В.* – доктор соціологічних наук, професор кафедри соціології та соціальної роботи Класичного приватного університету.

4. *Щудло С.А.* – доктор соціологічних наук, професор, завідувач кафедри правознавства, соціології та політології Дрогобицького державного педагогічного університету ім. Івана Франка

**Програму узгоджено:**

Декан факультету суспільних наук

проф. Остапець Ю.О.

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «СОЦІОЛОГІЯ»**

*Метою* освітньо-професійної програми є забезпечення оволодіння студентами другим (освітньо-науковий) рівнем вищої освіти, відповідно до восьмого кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій.

Освітньо-професійна програма передбачає підготовку випускників як висококваліфікованих фахівців, спроможних здійснювати відповідні функції, вирішувати певні проблеми и завдання діяльності за умови оволодіння системою умінь та компетенцій, що визначені цією програмою, та на рівні самостійної наукової творчості та дослідницького пошуку, а саме: підготовка фахівців з соціології шляхом отримання ними знань та навичок комплексного управлінського та психолого-педагогічного впливу на стан і поведінку соціальних груп та окремих людей в екстремальних та конфліктних ситуаціях при захисті їх соціальних прав та свобод, вміння аналізувати та оцінювати соціальні явища та конфліктні ситуації, компетентно розробляти заходи оптимального вирішення соціальних проблем. Така підготовка може здійснюватися на основі системного підходу — поєднання різних наукових дисциплін (соціологія, правознавство, менеджмент, соціальна робота, економіка).

Магістр - це освітній ступінь, що здобувається на другому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом (науковою установою) у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми.

Ступінь магістра здобувається за освітньо-професійною програмою.

Обсяг освітньо-професійної програми «Соціологія» становить 90 кредитів ЄКТС.

Особа має право здобувати ступінь магістра за умови наявності в неї ступеня бакалавра.

Освітньо-професійна програма «Соціологія» включає наступні розділи:

1. Цикл загальної підготовки

- Нормативні навчальні дисципліни (16,5 кредитів ЄКТС)
- Дисципліни вільного вибору студента (9,5 кредитів ЄКТС)
- 2. Цикл професійної підготовки (64 кредити ЄКТС)
- Нормативні навчальні дисципліни (51 кредитів ЄКТС)
- Дисципліни вільного вибору студента (13 кредитів ЄКТС)

3. Практична підготовка (науково-дослідницька (виробнича) практика та наукова у ВНЗ (педагогічна) практика, виконання та захист дипломної роботи магістра, складання державного екзамену з фаху)

Освітньо-професійна програма «Соціологія» розроблена відповідно до вимог Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII.

## 1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

Цикл загальної підготовки включає нормативні навчальні дисципліни та цикл дисциплін вільного вибору студента.

Тематичний блок 1.1 спрямований на надання студентам оптимальних ґрунтовних знань та навичок, необхідних для здійснення магістрами стратегічного планування та опанування необхідних комунікативних компетенцій, надання студентам глибоких знань в галузі аналізу глобальних проблем сучасності, набуття необхідних психологічних та педагогічних знань для подальшої практичної та наукової діяльності, формування компетенцій з управління кадрами в організаціях.

№	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Кількість годин на самостійне вивчення	Форма контролю
<b>Тематичний блок 1.1:</b>						
1	Стратегічне планування	3,5	105	42	63	Екзамен
2	Професійне іншомовне ділове спілкування	3,5	105	36	69	Залік
1	Глобальні проблеми сучасності	3,5	105	42	63	Екзамен
2	Психологія та педагогіка вищої школи	3	90	36	54	Екзамен
3	Кадровий менеджмент	3	90	32	58	Залік
<b>Загалом по блоку 1.1.</b>		<b>16,5</b>	<b>495</b>	<b>188</b>	<b>307</b>	

Цикл дисциплін вільного вибору студентів як складова освітньо-професійної програми формується з урахуванням сучасних вітчизняних та світових тенденцій розвитку соціологічної теорії та практики, особливостей регіону та індивідуальних освітніх запитів студентів. Ця складова створює передумови для відображення у змісті освітньо-професійної програми особливостей вузькопрофільної підготовки в межах обраних дисциплін, а головне — для диференціації та індивідуалізації підготовки магістрантів. З кожного блоку студент обирає одну дисципліну.

№	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Кількість годин на самостійне вивчення	Форма контролю
<b>Тематичний блок 1.2:</b>						
1	Аналіз якісних даних	4,5	135	54	81	Залік
	Інформаційна політика та інформаційна безпека	4,5	135	54	81	Залік
2	Математичне моделювання в соціології	5	150	48	102	Залік
	Основи трудового права	5	150	48	102	Залік
<b>Загалом по блоку 1.2</b>		<b>9,5</b>	<b>285</b>	<b>102</b>	<b>183</b>	

## 1. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

Цикл професійної підготовки спрямований на опанування та практичне застосування новітніх методів збору соціологічної інформації, набуття необхідних компетенцій з управління соціальними проектами, надання ґрунтовних знань щодо нарощування та реалізації соціального капіталу спільнот, формування навичок соціологічного аналізу сучасних соціальних нерівностей.

Цикл професійної практичної підготовки включає в себе виконання та захист дипломної роботи магістра, складання комплексного державного екзамену з фаху, проходження науково-дослідницької (виробничої) практики на базах, з якими укладені відповідні договори, а також проходження наукової в межах ВНЗ (педагогічної) практики на базі ДВНЗ «Ужгородський національний університет», тобто всі можливі види практичної та наукової діяльності, в яких магістрант реалізовує набуті знання, вміння та навички у теоретичній та практичній роботі.

№	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Кількість годин на самостійне вивчення	Форма контролю
<b>Тематичний блок 2.1:</b>						
1	Новітні методи аналізу соціологічної інформації	4,5	135	52	83	Екзамен
2	Управління соціальними проектами	4	120	42	78	Екзамен
3	Соціальний капітал локальної спільноти	3,5	105	42	63	Екзамен
4	Сучасні соціальні нерівності	3	90	36	54	Екзамен
	Дипломна робота магістра із захистом, комплексний державний екзамен з фаху	24	720		240	
	Науково-дослідницька (виробнича) практика	6	180		60	
	Наукова у ВНЗ (педагогічна) практика	6	180		60	
<b>Загалом по блоку 2.1.</b>		<b>51</b>	<b>1530</b>	<b>172</b>	<b>638</b>	

Цикл дисциплін вільного вибору студентів як складова освітньо-професійної програми формується з урахуванням сучасних вітчизняних та світових тенденцій розвитку соціологічної теорії та практики, особливостей регіону та індивідуальних освітніх запитів студентів. Ця складова створює передумови для відображення у змісті освітньо-професійної програми особливостей вузькопрофільної підготовки в межах обраних дисциплін, а головне — для диференціації та індивідуалізації підготовки магістрантів. З кожного блоку студент обирає одну дисципліну.

№	Назва дисципліни	Кількість кредитів	Кількість годин	Кількість аудиторних годин	Кількість годин на самостійне вивчення	Форма контролю
<b>Тематичний блок 2.2:</b>						
1	Соціологія споживання	4,5	135	46	89	Залік
	Соціологія Інтернет-комунікацій	4,5	135	46	89	Залік
2	Соціологія управління	4,5	135	46	89	Екзамен
	Соціологія туризму	4,5	135	46	89	Екзамен
3	Соціологія реклами	4	120	46	74	Залік
	Соціологія тілесності та сексуальності	4	120	46	74	Залік
<b>Загалом по блоку 2.2</b>		<b>13</b>	<b>390</b>	<b>138</b>	<b>252</b>	



## 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (КОМПЕТЕНТНОСТІ ОСВІТНЬОЇ СКЛАДОВОЇ)

### *Стратегічне планування*

Знати:

- знати теоретичні засади принципів та механізмів стратегічного планування;
- розуміти сутність стратегічного планування та стратегічного управління;

Вміти:

- використовувати надбанні знання в практиці професійної діяльності в державних установах;
- визначати основні чинники стратегії, що впливають на суспільний розвиток і діяльність державних органів зокрема
- розробляти проекти щодо регіональних та місцевих програм соціально – економічного розвитку та комплекси заходів, що спрямовані на підвищення ефективності соціально – економічного розвитку використовуючи методологію стратегічного планування;
- розробляти пропозиції щодо програм діяльності відповідно визначених цілей, стратегічних напрямів розвитку галузі, території, державної установи, організації в межах чинного законодавства;
- розробляти проекти нормативних актів щодо соціально – економічних процесів розвитку на підставі аналізу економічних теорій, результатів моніторингу, соціологічних досліджень, застосування інших дослідницьких засобів вивчення показників суспільного життя, використовуючи різні моделі управління та методи оцінки економічної ситуації;
- готувати внутрішню нормативну документацію щодо виконання завдань державних, регіональних, галузевих та інших програм і проектів розвитку територій шляхом застосування методів системного аналізу;
- визначати показники економічного та соціального розвитку об'єкта управління ( території, галузі, державний аспект) на ближчу і віддалену перспективу на основі існуючого стану справ за умов наявних ресурсів у межах чинного правового поля, шляхом зіставлення ресурсів та потреб;
- готувати пропозиції щодо підготовки стратегічних планів розвитку з використанням методів системного аналізу;
- прогнозувати наслідки реалізації програм розвитку території, галузі засобами системного аналізу, застосовуючи результати моніторингу, соціологічних досліджень, узагальнення показників розвитку;
- визначати раціональну структури й збалансованість ресурсів органу влади (його структурних підрозділів) на принципах раціональної організації праці.

*Тривалість.* Всього – 105 год., лекції – 24 год., практичні – 18 год., самостійна робота – 63 год.

*Форма контролю* – іспит.

### *Професійне ділове іншомовне спілкування*

Знати:

- лексику з професійного та ділового мовлення;

- використовувати орфографічно і пунктуаційно правильне письмо як один із засобів комунікації в сфері професійної та ділової діяльності, ділової кореспонденції зокрема;
- граматичні конструкції, необхідні для побудови відповідних висловлювань;
- соціальні аспекти використання іноземної мови (особливості привітань, звертань, народної мудрості, ідіоматичних виразів);

#### Вміти:

- читати та розуміти оригінальні тексти за професійною та діловою тематикою;
- висловлюватися на теми, пов'язані з майбутньою спеціальністю, аргументуючи свою точку зору та наводячи приклади «за» і «проти»; на теми повсякденного спілкування;
- складати іноземною мовою анотацію, конспект, план чи тези до прочитаного, викласти на письмі зміст прочитаного чи почутого, написати повідомлення, доповідь, дослідження тощо);
- написати і правильно оформити приватний чи діловий лист, факс та інші види ділової документації;
- вести бесіду-діалог проблемного характеру відповідно до програмної тематики та комунікативної функції;
- робити самостійні усні монологічні повідомлення іноземною мовою за тематикою курсу;
- здійснювати адекватний переклад текстів, що відповідають тематиці та рівню складності курсу.

#### Володіти:

- лексичною системою відповідної іноземної мови і фаховою термінологічною системою, граматичними структурами, релевантними для наукового стилю, комунікативними одиницями з ділового спілкування та наукової тематики.

*Тривалість.* Всього – 105 год., практичні – 36 год., самостійна робота – 69 год.

*Форма контролю* – залік.

### *Глобальні проблеми сучасності*

#### Знати

- основні причини, тенденції та напрямки розвитку глобалізаційних процесів сучасності;
- характеристики прояви глобалізації в економічній, політичній, соціокультурній та інформаційно-комунікативній сферах;
- класифікацію глобальних проблем сучасності та їх вплив на розвиток світу, країни, регіону;
- історію розвитку наукових досліджень глобальних проблем;
- головні закономірності існування і розвитку уявлення про глобальні проблеми, глобалізацію, глобалістику;
- виявляти явища глобалізації у навколишньому середовищі і з'ясовувати їх позитивні та негативні наслідки; сутність екологічного імперативу, проблем глобальної екології;
- суть окремих «великих» та «малих» глобальних проблем людства, форми їх прояву в різних регіонах світу, причинно-наслідкові зв'язки між ними;

- характеризувати зв'язок соціально-економічної відсталості з глобальними проблемами;
- прикладами проілюструвати можливі шляхи вирішення глобальних проблем та пропонувати варіанти їх розв'язання;
- розуміти суть, зміст і характер впливу на суспільство основних глобальних проблем сучасності.
- сутність концепції сталого розвитку як стратегії розвитку людства в XXI ст., її географічний аспект; витоки, категорії, індикатори сталого розвитку; уміє здійснити моніторинг індикаторів сталого розвитку в навколишньому середовищі, роль суспільства у впровадженні ідей сталого розвитку; знає принципи реалізації цих ідей в різних країнах;
- визначити напрями діяльності міжнародних і вітчизняних організацій, що опікуються ідеєю сталого розвитку

Вміти:

- аналізувати процеси глобалізації як історичного процесу, глобальні проблеми світу за територіальним принципом; прояви глобалізації в господарському житті; різницю в рівнях та темпах вирішення глобальних проблем в регіонах світу;
- аналізувати вплив процесів глобалізації на розвиток світової і національної економіки, зовнішньоекономічних зв'язків та відносин;
- сучасні загрози світовій безпеці; проекти шляхів розв'язання глобальних проблем людства; взаємозв'язки глобальних проблем людства;
- процеси техногенного навантаження на навколишнє середовище, визначати масштаби техногенного навантаження в навколишньому середовищі та передбачати його глобальні наслідки;
- обґрунтовувати інтегративність дослідження глобальних проблем та визначати методи їх досліджень;
- висловлювати судження про основні напрями вирішення глобальних проблем людства; рух антиглобалістів; пропонувати способи розв'язання глобальних проблем;
- класифікувати глобальні проблеми людства за походженням, гостротою прояву у різних регіонах світу;
- розрізняти глобальні, регіональні та локальні глобальні проблеми;
- наводити приклади впливу господарської діяльності людини на природні умови та природні ресурси;
- проявів екологічної дестабілізації світу; техногенних катастроф та міжнародного тероризму; транснаціональних корпорацій;
- називати міжнародні організації, що опікуються вирішенням глобальних проблем; основні поняття курсу; предмет і методи дослідження курсу; причини виникнення глобальних проблем; прояви глобальних проблем в окремих територіях та країнах; форми глобалізації;
- описувати стан природного середовища окремих регіонів світу; наслідки впливу глобальних проблем; негативні й позитивні наслідки глобалізації.

*Тривалість.* Всього – 105 год., лекції – 24 год., практичні – 18 год., самостійна робота – 63 год.

*Форма контролю* – іспит.

## *Психологія та педагогіка вищої школи*

### Знати:

- сутність, своєрідність навчально-виховного процесу у вищій школі;
- тенденції, особливості розвитку системи вищої освіти в Україні та зарубіжних країнах;
- суперечності, психічні функції, особливості розвитку молодшої людини студентського віку;
- структуру, психолого-педагогічні аспекти організації навчально-пізнавальної діяльності студентів;
- критерії відбору, принципи структурування змісту навчального курсу у вищій школі;
- сучасні інтерактивні методи навчання студентів;
- форми організації навчання студентів;
- норми, критерії оцінювання знань, умінь студентів, повідомлення їм та отримання від них зворотного зв'язку;
- сутність, особливості, методи, прийоми виховання студентів;
- педагогічні уміння діяльності викладача вищої школи;
- особливості вербальної і невербальної поведінки викладача;
- сутність, напрями, організації спілкування зі студентами;
- етапи, способи розв'язання конфліктів зі студентами;
- шляхи, умови формування студентської спільноти;
- методи науково-педагогічних досліджень.

### Вміти:

- постановки навчальної мети, відбору, структурування змісту лекцій, практично-семінарських занять;
- розвитку інтересу, особистісного ставлення студентів до змісту навчального курсу;
- складання навчальної програми з курсу;
- застосування методів, прийомів організації навчально-пізнавальної діяльності студентів (бесіди, діалогу, дискусії, мозкової атаки, сюжетно-рольової гри, роботи в групах тощо);
- планування структури, змісту, процесу організації лекції, практично-семінарського заняття;
- застосування методів, прийомів організації виховного впливу на студентів;
- організації спілкування зі студентами у навчальний і позанавчальний час;
- організації, саморегуляції, невербальної поведінки у процесі спілкування зі студентами;
- розв'язання педагогічних конфліктів у різноманітних ситуаціях;
- застосування методів науково-педагогічного дослідження у роботі зі студентами;
- аналізу різноманітних педагогічних ситуацій.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 22 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 54 год.

*Форма контролю* – іспит.

## *Кадровий менеджмент*

### Знати:

- теоретико-методологічні основи кадрового менеджменту;
- історію становлення і розвитку підходів у кадровому менеджменті та технологій управління кадрами, управління персоналом, управління людськими ресурсами;
- сучасний стан вітчизняної системи управління персоналом та системи управління трудовими ресурсами;
- технології та методи управління персоналом;
- основи теорії організації й управління, планування і прогнозування кадрової роботи в організації, фахової орієнтації, якісного аналізу складу кадрів, організації та соціальної адаптації працівників, науково обгрунтованого добору і розстановки кадрів;
- основні форми і джерела комплектування штатів, оплати праці, матеріального і морального заохочування, шляхи їх удосконалювання;
- принципи кадрової політики, форми і методи планування й організації роботи з кадрами;
- систему професійного просування працівників, механізм професійно-кваліфікаційного росту керівників і спеціалістів;
- особливості національної ділової культури, її роль і місце в системі управління персоналом;
- психологічні та технологічні основи добору і перевірки персоналу;
- зміст і послідовність дій менеджера з персоналу в процесі розробки кадрової політики і стратегії підприємства, планування й організації управління персоналом.

### Вміти:

- розробляти фірмову кадрову політику, планувати і прогнозувати кадрову роботу, визначати чисельність і склад працівників, кадрові потреби;
- оцінювати кадри управління, працювати з резервом керівників, із фахівцями і майстрами, організовувати навчання персоналу, планувати й організовувати ділову кар'єру персоналу;
- використовувати методи формування стабільного висококваліфікованого персоналу, оцінки стану плинності кадрів, розробки і впровадження заходів щодо підвищення стабільності кадрів, управління мобільністю персоналу на виробництві;
- координувати діяльність усіх служб і підрозділів організації у галузі ефективного управління людськими ресурсами з урахуванням людського фактора;
- управляти трудовою дисципліною, організацією обліку ефективного використання робочого часу, організацією управління вивільненням працівників і плинністю персоналу.
- формувати організаційну культуру підприємства і кадрового менеджменту, використовуючи світовий досвід управління персоналом і враховуючи особливості національної ділової культури і менталітет народу;
- адаптувати методи управління персоналом до умов функціонування багатонаціональних компаній;
- інформаційно та документально забезпечувати управління персоналом.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 20 год., практичні – 12 год., самостійна робота – 58 год.

*Форма контролю* – залік.

### *Новітні методи аналізу соціологічної інформації*

Знати:

- види та типи методів збору соціологічної інформації;
- переваги того або іншого методу при вивченні різних соціальних об'єктів та обмеження в їх застосуванні;
- способи підвищення надійності соціологічної інформації при застосуванні різних методів;
- організаційні процедури проведення досліджень при застосуванні різних методів збору соціологічної інформації.
- методи обробки соціологічної інформації
- кількісних та якісних методів проведення соціологічних досліджень;

Вміти:

- використовувати набуті знання з курсу при вивченні інших соціологічних дисциплін;
- працювати зі спеціальною соціологічною літературою та соціологічними документами;

критично аналізувати соціологічні та статистичні дані стосовно адекватного застосування методів збору соціологічної інформації та робити аналітичні доповіді з зазначеної проблематики.

- вміння використовувати професійно профільовані знання й уміння в галузі проведення емпіричних соціологічних досліджень;
- здатність професійно та чітко викладати результати власних соціологічних досліджень для широкої аудиторії.

*Тривалість.* Всього – 135 год., лекції – 30 год., практичні – 22 год., самостійна робота – 83 год.

*Форма контролю* – іспит.

### *Управління соціальними проектами*

Знати:

- зміст та основні поняття соціального проектування;
- суть, цілі, принципи та функції управління проектами;
- організацію системи управління проектами;
- основні форми організаційної структури проекту;
- методичні основи планування і контролю проектів;
- практику управління соціальними проектами.
- сутність, цілі, основні функції проектного менеджменту та інструменти їх реалізації,
- класичні та нові методи управління проектами, основні групи процесів та міжнародні стандарти управління проектами,
- програмне забезпечення для управління проектами;
- обґрунтовувати доцільність управління портфелем проектів,
- розуміти і бути готовим дотримуватися принципів управління проектами;

- обирати методику оцінки ризиків та їх врахування як методологічної основи управління соціальними проектами.

Вміти:

- розробляти та обґрунтовувати концепцію проекту;
- оцінювати ефективність та ризики проекту;
- планувати усі фази життєвого циклу проекту;
- розробляти кошторис витрат та бюджет проекту;
- підбирати виконавців та команду проекту;
- організовувати управління матеріально-технічним забезпеченням проекту;
- застосовувати інструменти системного управління часом та якістю проекту;
- використовувати сучасні інформаційні технології для здійснення управління проектом.
- брати участь у розробці та реалізації соціально-значущого проектування;
- обирати і використовувати інструментарій проектного менеджменту;
- узагальнювати кращий зарубіжний та вітчизняний досвід управління соціальними проектами і застосовувати його у власній діяльності;
- приймати науково обґрунтовані рішення щодо управління проектами та забезпечувати їх виконання.

*Тривалість.* Всього – 120 год., лекції – 24 год., практичні – 18 год., самостійна робота – 78 год.

*Форма контролю* – іспит.

### *Соціальний капітал локальної спільноти*

Знати:

- основні теорії соціального капіталу, зміст соціального капіталу, його рівні, теоретико-методологічні засади соціологічного аналізу концепту соціального капіталу;
- знати та диференціювати структурний та змістовний аспект соціального капіталу,
- розуміти особливості індивідуального та колективного соціального капіталу;
- визначити теоретичні засади феномену локальної спільноти та локальної ідентичності;
- аналізувати особливості формування соціального капіталу в межах локальної спільноти;
- вимірювати соціальний капітал локальної спільноти.

Вміти:

- продемонструвати розуміння основних теорій соціального капіталу та екстраполювати їх на соціальний капітал локальної спільноти.
- аналізувати основні рівні та види соціального капіталу.
- аналізувати основні елементи структури соціального капіталу та особливості їх функціонування в межах локальної спільноти.
- продемонструвати розуміння основних чинників, які впливають на розвиток соціального капіталу локальної спільноти.
- визначати рівень соціального капіталу локальної спільноти та тенденції його розвитку.

– застосовувати соціальний капітал локальної спільноти для нарощення соціального потенціалу спільноти.

*Тривалість.* Всього – 105 год., лекції – 22 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 63 год.

*Форма контролю* – іспит.

### *Сучасні соціальні нерівності*

Знати:

- базисні структурні елементи соціального простору, засвоїти категорії „соціальна позиція”, „соціальний статус”, „соціальна роль”, „соціальна група”, опанувати основами теорій соціальної мобільності і соціальної стратифікації;
- розуміти сутність соціальної структури суспільства, знати категорії „соціальні класи”, „соціально-демографічні групи”, „етноси”, „соціально-професійні групи”, „соціально-територіальні спільноти”, засвоїти основні класові типології та пояснення класової будови суспільства,
- знати форми міжетнічних відносин,
- розуміти процеси утворення гендерних і вікових ідентичностей,
- знати особливості та динамічні характеристики соціальної структури українського суспільства;
- про прояви стратифікованих соціальних нерівностей в суспільствах, тенденції їх зміни та легітимації,
- способів соціального регулювання нерівностей;
- сучасні методології дослідження проявів стратифікації у різних полях соціальних взаємодій;
- методології сучасних багатомірного функціонального, класового та соціокультурного аналізу соціальних нерівностей в сучасних суспільствах.

Вміти:

- виокремлювати соціальні проблеми, пов’язані з проявами соціальної стратифікації, та розробляти програму дослідження відповідних проблем;
- критично осмислювати перспективи застосування знання про сучасні прояви та фактори стратифікації до пояснення соціальних проблем сучасного суспільства, а також стану та динаміки розвитку українського суспільства у порівнянні з іншими сучасними суспільствами.
- застосовувати навички групової роботи над виконанням дослідницького завдання (розробка програми дослідження; робота над аналізом та інтерпретацією даних; робота над представленням та критикою положень теорій стратифікації).
- застосовувати знання до аналізу емпіричних даних та обґрунтування висновків.
- працювати з підручниками і науковою соціологічною літературою, користуватися науковою бібліотекою і ресурсами Інтернету;
- самостійно опрацьовувати першоджерела – теоретичні праці класиків соціології, реферувати тексти та виступати з стислими рефератами.

*Тривалість.* Всього – 90 год., лекції – 22 год., практичні – 14 год., самостійна робота – 54 год.

*Форма контролю* – іспит.



## *Аналіз якісних даних*

Знати:

- методологічні основи, теоретичні витoki та історію розвитку якісного підходу в соціології
- відмінності якісного і кількісного підходів, пізнавальні можливості та сфери застосування якісних досліджень
- різновиди стратегій якісного дослідження та відповідні їм дослідні прийоми
- основні методи, процедури, техніки збору даних в якісному дослідженні
- особливості аналізу та інтерпретації якісних даних

Вміти:

- обґрунтовано вибирати дослідницький підхід і стратегію дослідження
- застосовувати відповідні цілям конкретного дослідження методи збору даних, враховувати їх обмеження, оцінювати якість соціологічної інформації
- виробляти, відбирати, обробляти і аналізувати дані про соціальні процеси і соціальних спільнотах, здійснювати соціологічну інтерпретацію даних
- брати участь в проектних формах роботи і реалізовувати самостійні аналітичні проекти
- представляти результати дослідницької та аналітичної роботи перед аудиторією
- володіти:
- умінням адекватно використовувати на практиці методи, прийоми, техніки збору і
- аналізу якісних даних
- навичками отримання професійної інформації з різних типів джерел
- здатністю представлення результатів індивідуальної та групової аналітичної роботи в письмовій та усній формі.

*Тривалість.* Всього – 135 год., лекції – 30 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 81 год.

*Форма контролю* – залік.

## *Інформаційна політика та інформаційна безпека*

Знати:

- підходи до інформаційної політики на сучасному етапі;
- наслідки впливу інформаційної революції на всі сфери життєдіяльності суспільства;
- основні положення концепції інформаційного суспільства, її засновників;
- правильно проводити аналіз загроз інформаційної безпеки, виконувати основні етапи вирішення завдань інформаційної безпеки, застосовувати на практиці основні загально принципи теорії інформаційної безпеки.
- відшукувати необхідні нормативні правові акти та інформаційно-правові норми в системі чинного законодавства, в тому числі за допомогою систем правової інформації;
- застосовувати діючу законодавчу базу в галузі інформаційної безпеки;
- розробляти проекти нормативних матеріалів, що регламентують роботу із захисту інформації, а також положень, інструкцій та інших організаційно-розпорядчих документів;

Вміти:

- застосовувати теоретичні знання формування і розвитку інформаційного суспільства для підготовки пропозицій щодо вдосконалення інформаційного законодавства у відповідності до сучасних вимог;
- аналізувати інформаційну політику органів державної влади та місцевого самоврядування.
- виконувати повний обсяг робіт, пов'язаних з комплексним забезпеченням інформаційної безпеки конкретних автоматизованих систем на основі розроблених програм і методик, в тому числі із забезпеченням вимог нормативних документів, що регламентують режим дотримання державної таємниці;
- виконувати оперативне управління діяльністю організацій з комплексного забезпечення інформаційної безпеки;
- подавати інформаційні запити в органи державної влади та місцевого самоврядування, відстоювати свої права у разі ненадання відповідей;
- своєю діяльністю сприяти проведенню відкритої інформаційної політики у публічному секторі;
- протидіяти інформаційним загрозам, як в особистому житті, так й у професійній діяльності.

*Тривалість.* Всього – 135 год., лекції – 30 год., практичні – 24 год., самостійна робота – 81 год.

*Форма контролю* – залік.

### *Математичне моделювання в соціології*

Знати:

- теоретичні основи моделювання як наукового методу;
- основні завдання, які вирішуються за допомогою математичного моделювання;
- сучасні математичні методи і комп'ютерні засоби моделювання соціальних процесів;
- умови застосування математичних методів для формалізації соціальних процесів;
- когнітивний інструментарій, який полегшує пошук ефективних рішень соціальних проблем;
- історію розвитку математичного моделювання;
- роль моделювання в соціології;
- умови і межі застосування моделювання;
- основні види змістовних і формальних моделей соціальних процесів;
- основні методи прогнозування майбутнього і оцінки ризиків, заснованих на адекватних наукових моделях

Вміти:

- аналізувати поставлену задачу і виявляти логічні взаємозв'язки;
- будувати базові математичні моделі досліджуваних систем
- проводити аналітичне дослідження та оптимізацію моделей;
- застосовувати отримані знання при вивченні інших дисциплін
- соціологічного циклу для оптимізації процесів обробки соціологічних даних.
- володіти основними навичками побудови, аналітичного та кількісного дослідження математичних моделей складних соціальних систем із застосуванням комп'ютерних технологій.

*Тривалість.* Всього – 150 год., лекції – 26 год., практичні – 22 год., самостійна робота – 102 год.

*Форма контролю* – залік.

### *Основи трудового права*

Знати

- систему та джерела трудового права, сучасне українське трудове законодавство, сутність і зміст трудових правовідносин та основних понять, категорій та інститутів трудового права;
- орієнтуватися в ієрархії нормативно-правових актів, які регулюють відносини у сфері праці;
- вміти аналізувати, тлумачити і правильно застосовувати норми трудового права; володіти навичками самостійної роботи з правовими актами у сфері праці;
- знати і розуміти особливості правового регулювання праці окремих категорій працівників;
- вміти виявити факти, які сприяють порушенню трудового законодавства та застосовувати необхідні заходи захисту прав працівників.

Вміти:

- продемонструвати знання і розуміння основних положень Конституції України, Кодексу законів про працю України та інших нормативних актів з питань застосування трудового законодавства.
- ідентифікувати предмет, метод, систему і принципи трудового права, зміст його основних інститутів.

продемонструвати розуміння правових рамок, що мають відношення до сфери дії законодавства про працю.

- правильно визначати характер і зміст правовідносин у сфері праці.
- тлумачити чинне трудове законодавство.
- аналізувати тенденції юридичної практики та оцінювати їх з точки зору відповідності трудовому законодавству.
- застосовувати положення нормативно-правових актів щодо відносин у сфері праці та відносин, що тісно пов'язані з трудовими.

*Тривалість.* Всього – 150 год., лекції – 26 год., практичні – 22 год., самостійна робота – 102 год.

*Форма контролю* – залік.

### *Соціологія споживання*

Знати:

- об'єктно - предметну сферу соціології споживання;
- теоретичні основи та специфіку механізму функціонування споживання як сучасних соціальних інституцій;
- базові поняття та категорії соціології споживання;
- методологічні принципи соціології споживання, їх взаємозв'язок з методами соціологічних досліджень;
- основні параметри дослідження споживання як складових системи соціальної взаємодії;
- пояснити причини появи споживчих диспропорцій;

- соціокультурні особливості споживання як домінуючих чинників впливу на масову свідомість і конструювання соціальної реальності через формування соціально схвалених стилів життя;
- визначити місце і роль соціології споживання серед суміжних дисциплін
- тенденції розвитку та трансформації споживання в сучасних умовах.

Вміти:

- правильно і науково обґрунтовано застосовувати отримані теоретичні знання, власну ерудицію для системного аналізу споживання як трансформації потреб у зовнішню поведінку у повсякденному житті, для аналізу конкретних змін у суспільстві;
- грамотно опрацьовувати матеріали з тематичних джерел, формувати свій власний науковий і творчий потенціал;
- самостійно робити висновки з отриманої інформації використовуючи їх при написанні рефератів, творчих та курсових робіт;
- застосовувати отримані знання у процесі написання наукових робіт, під час соціологічної практики, у подальшій професійній діяльності;
- визначати основне коло проблем у споживанні та механізмів їх вирішення у сучасному українському суспільстві.

*Тривалість.* Всього – 135 год., лекції – 26 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 89 год.

*Форма контролю* – залік.

### *Соціологія Інтернет-комунікацій*

Знати:

- історію становлення різних форм Інтернет-комунікації;
- структуру та характеристику учасників комунікативного процесу;
- особливості впливу комунікативних бар'єрів на ефективну комунікацію між спеціалістом та клієнтами;
- основні види комунікаційних каналів та специфіку їх діяльності;
- базові (первинні) та вторинні комунікаційні потреби клієнтів соціальних послуг;
- методи дослідження впливу засобів масових комунікацій на аудиторію;
- технології реклами як особливого виду масової комунікації та інше.

Вміти:

- використовувати стилі та моделі комунікаційних процесів для результативної взаємодії з аудиторією ЗМК;
- виявляти найбільш нагальні комунікаційні потреби клієнтів та задовольняти їх по мірі можливого;
- застосовувати набуті знання для практичної діяльності;
- готувати та проводити конкретні соціологічні дослідження для моніторингу діяльності ЗМК;
- досліджувати комунікативні ефекти та соціальну ефективність масової комунікації.

*Тривалість.* Всього – 135 год., лекції – 26 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 89 год.

*Форма контролю* – залік.

## Соціологія управління

Знати:

- базовий понятійний апарат соціології управління;
- основні теоретичні підходи та наукові школи соціології управління;
- зміст інформаційно-аналітичного забезпечення управлінського процесу;
- роль і значення соціального прогнозування і соціального проектування в управлінському процесі;
- специфіку соціального управління на федеральному і регіональному рівнях організації суспільства;
- основи стратегічного планування;
- критерії та показники соціальної ефективності управлінської діяльності;
- специфіку та особливості державного управління, його впливу на соціальні інститути та поведінкові моделі суспільства.

Вміти:

- застосовувати теоретичні знання, при дослідженні соціальних практик;
- застосовувати соціологічні та статистичні дані для діагностики соціально-економічних процесів на різних рівнях організації суспільства;
- аналізувати специфіку, основні етапи та організацію процесу розробки управлінських рішень;
- аргументовано оцінювати ефективність управлінської діяльності;
- виявляти проблеми і оцінювати результативність управлінської праці в системі державної цивільної служби.
- володіти навичками проведення самостійного соціологічного дослідження процесів управління, управлінської діяльності;
- соціальними технологіями управлінської діяльності;
- навичками роботи з соціальною інформацією, необхідною для прийняття управлінських рішень.

*Тривалість.* Всього – 135 год., лекції – 26 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 89 год.

*Форма контролю* – іспит.

## Соціологія туризму

Знати:

- основні підходи і ключові концепції, що пояснюють феномен сучасного туризму як багатогранного явища;
- основні етапи розвитку соціологічної думки;
- основні соціальні інститути, що забезпечують відтворення соціальних відносин;
- категоріальний апарат соціології туризму;
- методи дослідження проблем, що стримують розвиток туризму, вивчення громадської думки в сфері туристичної діяльності;
- сучасні тенденції розвитку туризму, основи прогнозування розвитку туризму і зміна попиту на окремі види послуг і програм;
- сучасні проблеми та перспективи розвитку туризму як глобального явища.

Вміти:

- формувати і аргументовано відстоювати власну позицію по різних соціальних проблемах і на її основі вміти пояснювати сутність і тенденції розвитку туризму як соціального явища і соціального інституту;
- застосовувати емпіричні методи для дослідження туризму;
- вільно оперувати поняттями і категоріями, систематично викладати думки, доводити і спростовувати, вміти вести дискусію, полеміку;
- грамотно застосовувати на практиці знання законодавчої та нормативно-правової бази з управління туристичною діяльністю в міжнародному масштабі та України.
- аналізувати основні проблеми стратифікації українського суспільства, виникнення класів, причини бідності та нерівності, взаємовідносин соціальних груп, спільнот, етносів і прогнозувати розвиток туризму з урахуванням цих особливостей;
- аргументувати соціальну і особисту значимість обраного виду діяльності, прогнозувати умови і напрямки її розвитку в соціально-культурному аспекті; – оперувати категоріями соціології туризму.

*Тривалість.* Всього – 135 год., лекції – 26 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 89 год.

*Форма контролю* – іспит.

### *Соціологія реклами*

**Знати:**

- об'єктно - предметну сферу соціології реклами;
- теоретичні основи та специфіку механізму функціонування реклами та споживання як сучасних соціальних інституцій;
- базові поняття та категорії соціології реклами;
- методологічні принципи соціології реклами, їх взаємозв'язок з методами соціологічних досліджень;
- основні параметри дослідження реклами як складових системи соціальної взаємодії;
- соціокультурні особливості реклами як домінуючих чинників впливу на масову свідомість і конструювання соціальної реальності через формування соціально схвалених стилів життя ;
- тенденції розвитку та трансформації реклами в сучасних умовах.

**Вміти:**

- правильно і науково обґрунтовано застосовувати отримані теоретичні знання, власну ерудицію для системного аналізу поточної рекламної комунікації як трансформації потреб у зовнішню поведінку у повсякденному житті , для аналізу конкретних змін у суспільстві;
- грамотно опрацьовувати матеріали з тематичних джерел, формувати свій власний науковий і творчий потенціал;
- самостійно робити висновки з отриманої інформації використовуючи їх при написанні рефератів, творчих та курсових робіт;
- застосовувати отримані знання у процесі написання наукових робіт, під час соціологічної практики, у подальшій професійній діяльності.

*Тривалість.* Всього – 120 год., лекції – 26 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 74 год.

*Форма контролю* – залік.

### *Соціологія тілесності та сексуальності*

Знати:

- теоретичні основи і загальні закономірності розвитку соціології тілесності та сексуальності як наукової дисципліни.
- сучасні проблеми досліджень соціальних аспектів сфери тілесності та сексуальних відносин.
- сучасні програми сексуальної освіти підлітків та молоді.
- взаємозв'язок тілесності та сексуальності з іншими сферами життєдіяльності особистості.
- основні перспективи та підходи до дослідження тіла.
- розуміти специфіку дослідження тіла в порівнянні з іншими об'єктами / предметами дослідження.
- розуміти специфіку тілесних гендерних режимів.

Вміти:

- визначити дослідницьке питання по тілесності та сексуальності в сучасній культурі.
- запропонувати можливі теоретичні та методологічні перспективи дослідження.
- аналізувати конкретні ситуації, що виникають в ході трансформаційних процесів в сфері тілесних та сексуальних відносин.
- застосовувати базовий понятійний апарат соціології тілесності та сексуальності при аналізі процесів, що відбуваються в цій сфері.
- володіти навичками знаходження, освоєння і використання інформації з проблем розвитку сфер тілесності та сексуальних відносин за допомогою соціологічного інструментарію.
- застосовувати основні положення і методи досліджень сфер тілесності та сексуальних відносин при вирішенні соціальних і професійних завдань.
- давати професійну оцінку різним процесам, що відбуваються в сексуальній культурі суспільства.
- узагальнювати, аналізувати і обґрунтовувати свою позицію з питань, що стосуються розвитку сфери тілесності та сексуальних відносин сучасного суспільства, включаючи дослідження цього розвитку.

*Тривалість.* Всього – 120 год., лекції – 26 год., практичні – 20 год., самостійна робота – 74 год.

*Форма контролю* – залік.

Результати навчання (компетенції), якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти.

<b>Компетенції</b>	<b>Шифр компетенції</b>
<b>Соціально-особистісні:</b>	<b>КСО</b>
Дотримання етичних норм поведінки;	КСО.01
Відповідальність, турбота про якість роботи, що виконують;	КСО.02
Професійна етика;	КСО.03
Адаптивність і комунікабельність;	КСО.04
Ініціативність, наполегливість у досягненні мети;	КСО.05
Логічність та послідовність мислення;	КСО.06
Організованість;	КСО.07
Працездатність, здатність до самовдосконалення;	КСО.08
Креативність, здатність до системного мислення;	КСО.09
Дисциплінованість;	КСО.10
Здатність до критики й самокритики, толерантність;	КСО.11
Розуміння необхідності, дотримання правил безпеки життєдіяльності та виконання вимог охорони праці;	КСО.12
Екологічна грамотність;	КСО.13
Орієнтація на досягнення життєвого успіху та здорового способу життя.	КСО.14
<b>Загальнонаукові компетенції:</b>	<b>КЗН</b>
Базові знання основ філософії, психології, історії, культурології, правознавства, релігієзнавства, логіки, соціальної антропології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до естетичних та громадянських цінностей та уміння їх використовувати в професійній і соціальній діяльності	КЗН.01
Базові знання принципів порівняльних досліджень;	КЗН.02
Базові знання в галузі питань інтелектуальної власності;	КЗН.03
Базові знання фундаментальних наук, в обсязі, необхідному для освоєння загальнопрофесійних дисциплін.	КЗН.04
Базові знання основ управлінської діяльності	КЗН.05
<b>Інструментальні компетенції:</b>	<b>КІ</b>
Здатність до дослідницької роботи;	КІ.01
Здатність до роботи в команді;	КІ.02
Здатність до інтерпретації та верифікації даних соціологічних досліджень;	КІ.03
Здатність до розробки, проведення та аналізу результатів емпіричних соціологічних досліджень;	КІ.04
Професійне володіння методами та засобами педагогічного викладення соціологічної інформації;	КІ.05
Здатність до ділової та професійної комунікації;	КІ.06
Знання англійської та інших іноземних мов, вміння	КІ.07



використовувати їх у професійній діяльності.	
Здатність до формування корпоративної та організаційної культури, управління соціально-психологічним кліматом в організаціях	КІ.08
<b>Професійні компетенції:</b>	
<b>Загально - професійні:</b>	
Грунтовна підготовка з соціології для використання соціологічного апарату при розв'язанні прикладних і наукових завдань в області соціології	КЗП.01
Здатність до аналізу та верифікації наукових концепцій	КЗП.02
Грунтовна підготовка з методів отримання, обробки та аналізу соціологічної інформації	КЗП.03
Знання закономірностей випадкових явищ і вміння застосовувати ймовірносно-статистичні методи для вирішення професійних завдань	КЗП.04
Знання кількісних та якісних методів проведення соціологічних досліджень	КЗП.05
Знання новітніх соціологічних теорій та методологічних підходів до аналізу суспільства	КЗП.06
Грунтовна підготовка з комп'ютерної обробки масивів соціологічних даних	КЗП.07
Вміння оцінювати пізнавальний потенціал наукових підходів та концепцій;	КЗП.08
Здатність застосовувати професійно профільовані знання в галузі загальноосвітніх дисциплін у процесі розв'язання професійних завдань;	КЗП.09
Побудова макро- і мікросоціологічних моделей;	КЗП.10
Здатність до складання аналітичних звітів	КЗП.11
Вміння використовувати професійно профільовані знання й уміння в галузі проведення емпіричних соціологічних досліджень;	КЗП.12
Використовувати інтернет-ресурси для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності;	КЗП.13
Здатність аргументовано переконувати колег у правильності пропонованого рішення, вміти донести до інших свою позицію	КЗП.14
Дотримання професійної етики наукової діяльності	КЗП.15
Здатність професійно та чітко викладати результати власних соціологічних досліджень для широкої аудиторії;	КЗП.16
Здатність впроваджувати нові форми і методи організації робіт та менеджменту	КЗП.17
Здатність до розробки кадрової політики та кадрової стратегії організації	КЗП.18
<b>Спеціалізовано - професійні:</b>	
Знання та вміння застосовувати соціологічні підходи до аналізу соціальних нерівностей, соціальної мобільності	КСП.01

Знання та вміння застосовувати у соціологічному аналізі основні поняття і категорії сучасних та новітніх соціологічних парадигм, підходів та концепцій	КСП.02
Вміння застосовувати соціологічний підхід як узагальнюючий та синтезуючий задля аналізу складних проблем	КСП.03
Грунтовне знання засад розробки інструментарію соціологічних досліджень	КСП.04
Знання та вміння використовувати методологію системного підходу до дослідження соціальної дійсності	КСП.05
Знання сучасних теоретичних і практичних засад організації та проведення якісних соціологічних досліджень	КСП.06
Знання та вміння застосовувати математично-статистичний інструментальний апарат у аналізі соціологічної інформації	КСП.07
Знання основних закономірностей соціального розвитку, принципів, засад та технологій соціального прогнозування	КСП.08
Знання основ галузевих соціологічних дисциплін: соціології молоді, соціології політики, соціології культури, економічної соціології, етносоціології, соціології сім'ї, соціології громадської думки, соціології особистості, соціології масових комунікацій, соціології конфлікту, соціології урбанізації	КСП.09
Знання методів та засад порівняльних соціологічних досліджень, вміння виробляти критерії порівняння різних соціальних систем, явищ, процесів	КСП.10
Знання методів та засад соціального та управлінського консультування	КСП.11
Знання та вміння аналізувати соціальну структуру, соціальний капітал	КСП.12
Знання та вміння аналізувати соціальну динаміку, соціальні процеси	КСП.13
Вміння та навички використання методів контент-аналізу, дискурс-аналізу, факторного аналізу, крос-табуляційного аналізу, кластерного аналізу, багатомірного аналізу в емпіричних соціологічних дослідженнях різних сфер соціального буття	КСП.14
Формування у студентів теоретичних знань та практичних навичок у підготовці експертних висновків	КСП.15
Використання і додержання вимог чинних державних та професійних стандартів при оформленні та публікації результатів соціологічних досліджень	КСП.16
Знання методології та засобів соціологічного аналізу глобальних проблем	КСП.17
Знання і навички, необхідні студентам для експертної соціологічної діяльності, вміння здійснювати соціологічну експертизу	КСП.18
Знання та вміння організації кадрового планування та кадрового аудиту	КСП.19

Вміння та навички використання методів і технологій відбору кандидатів, супроводу професійної кар'єри	КСП.20
Знання та вміння виконання процедур оцінки та атестації персоналу, організації професійного навчання та перепідготовки кадрів	КСП.21

## **5. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ (КОМПЕТЕНТНОСТІ ПРАКТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ)**

### **Дипломна робота магістра із захистом, комплексний державний екзамен з фаху**

Магістерська робота є кваліфікаційною роботою. У ній студент має продемонструвати широку ерудицію та творчі навички, здатність критично осмислювати, узагальнювати, систематизувати наукову інформацію, оцінювати її переваги і недоліки, уміння нестандартно мислити, знаходити власне рішення, володіти та застосовувати знання про новітні тенденції з досліджуваної проблеми та методи її емпіричного вимірювання, висувати нові наукові ідеї.

Магістерська робота є авторським науковим дослідженням, виконаним особисто у вигляді спеціально підготовленого рукопису. У ній містяться елементи наукової новизни в постановці, висвітленні і вирішенні соціологічної задачі.

Комплексний державний іспит з фаху є формою контролю знань студентів, що підсумовує результати опанування знань та вмінь з загальної соціологічної теорії, галузевих та спеціальних соціологій, технологій здійснення емпіричних соціологічних досліджень.

### **Науково-дослідницька (виробнича) практика**

Метою науково-дослідницької практики є: забезпечити розуміння студентами ролі і значення науково-дослідної роботи у процесі розвитку і вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення процесу прийняття управлінських рішень у майбутній професійній діяльності; сформувати навички організації та виконання науково-дослідних робіт; сприяти розвитку творчого мислення, розв'язанню проблем у процесі виконання наукових досліджень.

Завдання практики:

– поглиблення та закріплення теоретичних знань з циклу фундаментальних і професійно-орієнтованих дисциплін, залучення студентів до безпосередньої практичної діяльності, формування прагнень щодо здійснення науково-дослідної діяльності;

– накопичення досвіду з практичного оволодіння прийомами науково-дослідної роботи;

– формування і вдосконалення професійних умінь і навичок проведення наукових досліджень з різних проблем суспільного життя, обробки і оформлення результатів з використанням сучасного програмного забезпечення;

– накопичення і опрацювання конкретного матеріалу для виконання магістерської роботи.

### **Наукова у ВНЗ (педагогічна) практика**

Метою наукової практики є закріплення студентами теоретичних знань у галузі навчально-виховної діяльності (загальних основ педагогічної діяльності,

стратегії та технології навчання студентів, форм і методів організації навчання у вищій школі, проблем виховання студентської молоді, формування студентської спільноти, шляхи розв'язання педагогічних конфліктів), а також набуття практичних навичок цієї роботи в умовах вищого навчального закладу.

Завдання практики:

– навчити студентів застосовувати на практиці теоретичні знання з дисциплін «Професійне ділове іншомовне спілкування», «Психологія та педагогіка вищої школи», сформувати у них професійні уміння і навички;

– навчити магістрантів здійснювати педагогічне керівництво студентською групою, стимулювати пізнавальну діяльність студентів;

– сформувати в студентів уміння реалізовувати завдання з виховання студентів під час навчального процесу;

– підготувати магістрантів до проведення навчальних занять різного типу із застосуванням методів, прийомів та засобів навчання, які активізують пізнавальну діяльність студентів.

Система атестації здобувачів вищої освіти.

– Атестація випускників другого рівня вищої освіти «Магістр» з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» проводиться екзаменаційною комісією вищого навчального закладу.

– Атестація проводиться у вигляді захисту дипломної роботи магістра в ДЕК та складання комплексного екзамену з фаху в ДЕК.

– До захисту магістерської роботи допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану.

– Рішенням екзаменаційної комісії випускникам, які найбільш відзначилися у вирішенні задач діяльності, може бути виданий документ (диплом другого рівня вищої освіти «Магістр») про закінчення ВНЗ «З ВІДЗНАКОЮ».

Студенту, який захистив магістерську роботу відповідно до вимог освітньо-професійної програми «Соціологія» зі спеціальності 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки, рішенням комісії присвоюється ступінь «Магістр», кваліфікація «Соціолог, менеджер з управління людськими ресурсами», видається державний документ про освіту.