

## Профіль освітньої програми

Назва освітньої програми: *Туризм*

Освітній ступінь: *магістр*

Галузь знань: *24 Сфера обслуговування*

Спеціальність: *242 Туризм*

<b>1 - Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу</b>	Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет»
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти: магістр. Професійна кваліфікація: туризмознавець
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний ,90 кредитів ЄКТС Триває 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Освітня програма введена в 2016 році Акредитаційна комісія України. Термін дії сертифіката до 01.07.2021р. Сертифікат про акредитацію: серія НД № 0791829
<b>Цикл/рівень</b>	Національна рамка кваліфікацій України- 7 рівень, EQ-EHEA - другий цикл, EQF LLL - 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність освітнього ступеня бакалавр
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	Відповідно до терміну дії сертифіката про акредитацію
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/15068">http://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/15068</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
підготовка кваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців туризму, здатних розв'язувати практичні проблеми сфери туризму, забезпечити своїм професіоналізмом високу якість туристичного обслуговування	

<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область, галузь знань, спеціальність</b>	24 «Сфера обслуговування» 242 «Туризм»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма, має прикладний характер; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Акцент освітньої програми робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку туристичної галузі та здійснення діяльності в напрямку обслуговування туристів.
<b>Особливості програми</b>	Програма націлена на отримання студентами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних спеціалістам туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності. Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Вона дає можливість отримання подвійного диплому у рамках діючих угод про співпрацю Університету з провідними зарубіжними ВНЗ. Стажування на підприємствах, організаціях та ВНЗ за кордоном.
<b>4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	<p>Працевлаштування на підприємствах і в організаціях, туризму, готельного та ресторанного господарств різних форм власності, організаційно-правовими формами та типами господарювання на посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- керівників (президент асоціації, концерну, корпорації, генеральний директор, директор компанії туроператора, турагентства, завідувач відділу, тощо);</li> <li>- наукові установи (підрозділи), освітні заклади (науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство, науковий співробітник-консультант);</li> <li>- спеціалістів (туризмознавство);</li> <li>- спеціалістів матеріально-технічного забезпечення туристичних підприємств; у маркетингових та комерційних відділах (начальник відділу, турагент, комівояжер, брокер та ін.);</li> <li>- спеціалістів відділу зовнішньоекономічної діяльності (начальник відділу, спеціаліст та ін.);</li> <li>- менеджер з персоналу;</li> <li>спеціалістів у підрозділах з виробництва, реалізації та організації споживання туристичних товарів, продукції ресторанного господарства та послуг готелів (начальник виробництва, завідувач секцією, інструктор з туризму, інспектор з туризму, адміністратор).</li> </ul>

<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL
<b>5 - Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Комбінація лекцій, практичних занять, розв'язування ситуаційних проблем, тренінгів, кейсів тощо, виконання проектів, дослідницьких наукових робіт.
<b>Оцінювання</b>	Усне та письмове опитування; тестовий контроль; презентація наукової роботи; захист есе та дипломної роботи, заліки, екзамени.
<b>Система оцінювання</b>	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2-рівневою національною шкалою: зараховано/незараховано; 100-бальною та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX).
<b>6 - Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	здатність розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачають
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК1 - Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері;</p> <p>ЗК2 - Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства;</p> <p>ЗК3 - Здатність вести дискусію, використовувати відповідну термінологію та способи вираження думки в усній та письмовій формах рідною мовою;</p> <p>ЗК4 - Здатність до сприйняття культури та звичаїв інших країн і народів, толерантного ставлення до національних, расових, конфесійних відмінностей, здібність до міжкультурних комунікацій у туристичній сфері;</p> <p>ЗК5 - Здатність працювати в колективі, керувати людьми та підкорятися;</p> <p>ЗК6 - Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя;</p> <p>ЗК7 - Здатність розуміти і аналізувати взаємовідносини суспільства з навколишнім природним середовищем та використовувати основні закони природи у професійній діяльності ;</p> <p>ЗК8 - Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях;</p> <p>ЗК9 - Здатність працювати з інформацією із використанням новітніх інформаційних технологій;</p> <p>ЗК10 - Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів;</p> <p>ЗК11 - Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність;</p> <p>ЗК12 - Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання;</p> <p>ЗК13 - Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань, що необхідні для здійснення професійної діяльності;</p> <p>ЗК14 - Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму;</p> <p>ЗК15 - Здатність застосувати основні методи організації безпеки життєдіяльності людей, їх захисту від можливих наслідків аварій,</p>

	ЗК16 - Здатність до критики та самокритики; до креативності та системного мислення; до адаптивності та комунікабельності; турбота про якість виконання поставлених завдань; комунікації рідною мовою та знання іншої мови;
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<p>ФК1 - Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу;</p> <p>ФК2 - Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій;</p> <p>ФК3 - Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій;</p> <p>ФК4 - Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем;</p> <p>ФК5 - Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм;</p> <p>ФК6 - Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні;</p> <p>ФК7 - Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності;</p> <p>ФК8 - Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів;</p> <p>ФК9 - Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі;</p> <p>ФК10 - Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії;</p> <p>ФК11 - Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту;</p> <p>ФК12 - Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму;</p> <p>ФК13 - Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності;</p> <p>ФК14 - Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури;</p> <p>ФК15 - Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії</p>
<b>7 - Програмні результати навчання</b>	
ПРН1	Володіти та застосовувати гуманітарні, природничо-наукові та професійні знання для вирішення професійних завдань;
ПРН2	Визначати напрями модернізації технологічних і виробничих процесів та впроваджувати новітні інформаційні технології;
ПРН3	Систематизація документообігу, підготовка технічної, проектної, технологічної

ПРН4	Аналізувати техніко-економічні показники, потреби ринку, інвестиційний клімат та відповідність проектних рішень, наукових розробок законодавству України;
ПРН5	Досліджувати процеси у лісових екосистемах з використанням сучасних засобів і технологій з обробкою та аналізом результатів;
ПРН6	Аргументувати та захищати розроблені проектні та науково-технічні рішення, вести аргументовану професійну та наукову дискусію;
ПРН7	Узагальнювати сучасні наукові знання та застосовувати їх для розв'язання науково-технічних завдань, оцінки запропонованих рішень для втілення результатів у практику;
ПРН8	Ініціювати та здійснювати організаційні та технічні заходи щодо забезпечення належних умов праці, дотримання техніки безпеки, профілактики виробничого травматизму і професійних захворювань, організувати та контролювати дотримання норм екологічної безпеки та охорони довкілля;
ПРН9	Організувати та керувати дослідницькою, інноваційною та інвестиційною діяльністю, виробничими процесами з урахуванням технічних, технологічних та економічних факторів;
ПРН10	Керувати проектами наукового співробітництва та академічної мобільності з підготовкою наукових праць та звітів, апробацією та впровадженням результатів досліджень і розробок, поширенням інформації про результати досліджень на міжнародних конференціях, семінарах, тощо.
ПРН11	Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери;
ПРН12	Розробляти стратегії розвитку туристичної діяльності на державному, регіональному, місцевому (локальному) рівні і відповідних рівнів проектів;
ПРН13	Застосовувати методи аналізу, розробки і пошуку рішень у діяльності підприємств туристичної індустрії;
ПРН14	Проводити моніторинг і оцінювання ефективності процесів у туристичній індустрії;
ПРН15	Впроваджувати сучасні системи стандартизації у туристичній індустрії;
ПРН16	Використовувати прийоми і методами роботи з персоналом, методи оцінювання якості та результативності праці персоналу підприємства туристичної індустрії;
ПРН17	Формулювати концепцію туристичного підприємства, розробляти ефективну стратегію і формувати активну політику оцінювання ризиків підприємства туристичної індустрії;
ПРН18	Розробляти і впроваджувати інноваційні технології у туристичній індустрії;
ПРН19	Здатність до пошуку і до самостійного вивчення нових методів дослідження, можливих змін наукового та науково-практичного профілю професійної діяльності, зміни соціокультурних умов;
ПРН20	Уміння ефективно використовувати сучасне комп'ютерне та офісне устаткування у межах можливостей і потенціалу сучасної туристичної індустрії відповідно до профілю і цілей магістерської програми.

#### **8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Проектна група: 1 доктор наук, 4 кандидати наук.</p> <p>Всі розробники є штатним співробітниками ДВНЗ «УжНУ».</p> <p>Гарант освітньої програми: Габчак Н.Ф. - к.г.н., доцент, декан факультету туризму і МК.</p> <p>До реалізації програми залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями та фахівці в сфері туризму.</p> <p>З метою підвищення фахового рівня всі науково-педагогічні працівники один раз на п'ять років проходять стажування, в т.ч. закордонні.</p>
-----------------------------	---

<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навчальні корпуси;</li> <li>-гуртожитки;</li> <li>-тематичні кабінети;</li> <li>-спеціалізовані лабораторії;</li> <li>-комп'ютерні класи;</li> <li>-пункти харчування;</li> <li>-точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>-мультимедійне обладнання;</li> <li>- спортивний зал, спортивні майданчики.</li> </ul>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- офіційний сайт УжНУ: <a href="http://www.uzhnu.edu.ua/uk/">http://www.uzhnu.edu.ua/uk/</a>;</li> <li>- точки бездротового доступу до мережі Інтернет;</li> <li>- необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>- наукова бібліотека, читальні зали;</li> <li>- віртуальне навчальне середовище Moodle;</li> <li>- пакет MS Office 365;</li> <li>- корпоративна пошта;</li> <li>- навчальні і робочі навчальні плани;</li> <li>- графіки навчального процесу</li> <li>- навчально-методичні комплекси дисциплін;</li> <li>- навчальні та робочі навчальні програми дисциплін;</li> <li>- дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін;</li> <li>- програми практик;</li> <li>- методичні вказівки щодо виконання курсових робіт, дипломних робіт;</li> <li>- критерії оцінювання рівня підготовки;</li> <li>- пакети комплексних контрольних робіт.</li> </ul>
<b>9 - Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Підвищення кваліфікації (стажування) науково-педагогічних працівників у вітчизняних ВНЗ-партнерах
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- угода щодо семестрового академічного обміну між Поморською Академією в Слупську (Польща) та ДВНЗ «УжНУ» (Україна); між Будапештським університетом ім. Етвеша Лоранда (Угорщина) та ДВНЗ «УжНУ» (Україна);</li> <li>- угода про проведення спільного (паралельного) навчання за програмами Erasmus+ та TEMPUS;</li> <li>- договір про співпрацю з «Каліпсо Тур» (Турецька республіка), «Alecsandra complex» (Словаччина), ElGreco Company (Словаччина)</li> </ul>

**Гарант освітньої програми к.г.н., доцент, декан факультету туризму та міжнародних комунікацій Габчак Н.Ф.**