

ПРОГРАМА

творчого заліку
за спеціальністю 061 Журналістика
для вступників до ДВНЗ «УжНУ»
на основі повної загальної середньої освіти

ЗАГАЛЬНІ ЗАУВАЖЕННЯ

Згідно з правилами прийому до Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» у 2018 році для абітурієнтів, що вступають на спеціальність 061 – журналістика (освітні програми – журналістика; реклама та зв'язки з громадськістю), обов'язковим елементом перед участю у конкурсному відборі є складання творчого заліку.

Творчий залік – це очна професійно зорієнтована форма вступного випробування, що покликана визначити достатність загального рівня підготовки абітурієнта, його творчих здібностей, хист до опанування тієї чи іншої медіаспеціальності та дає змогу вступнику брати участь у конкурсному відборі.

Бали, набрані абітурієнтом під час творчого заліку, до загальної кількості конкурсного балу не додаються, бо вважаються доконкурсним відбором та оцінюються на рівні «зараховано» /«не зараховано».

Участь у творчому заліку для абітурієнтів, що вступають на спеціальність 061 – журналістика (освітні програми – журналістика; реклама та зв'язки з громадськістю) є обов'язковою, як для денної, так і заочної форми навчання.

Вступники, які подають заяви на обидві освітні програми та форми навчання, беруть участь у творчому заліку один раз, а його результати вважаються чинними для обох спеціалізацій на денне та заочне відділення.

Творчий залік для вступників на спеціальність 061 – журналістика (освітні програми – журналістика; реклама та зв'язки з громадськістю) денної та заочної форми навчання проводиться з 1 лютого до 26 липня 2018 року (згідно з розкладом). Абітурієнт може скласти творчий залік у будь-який зручний для нього день згідно розкладу, заповнивши заяву встановленого зразка.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТВОРЧОГО ЗАЛІКУ

Творчий залік для вступників на спеціальність 061 – журналістика (освітні програми – журналістика; реклама та зв'язки з громадськістю) на денне та заочне відділення проводиться у формі усної співбесіди, пов'язаної з майбутнім фахом. Для участі у творчому заліку потрібно мати документ, що посвідчує особу.

Кожен абітурієнт на творчому заліку індивідуально обирає картку, в якій видруковано завдання з двох частин: 1) за поданими ключовими словами створити журналістський міні-текст та добрати до нього заголовки; 2) розмова

на задану тему (перелік тем див. у **Додатку 2**). Кожен вступник матиме змогу упродовж 20 – 40 хвилин зробити необхідні нотатки для підготовки до бесіди. Міні-текст вступника члени комісії заслуховують та переглядають на предмет орфографічної та пунктуаційної грамотності.

Результати творчого заліку підсумовуються, заносяться у залікову відомість, яку підписують голова та члени комісії, оголошуються у той же день після завершення сесії й протягом 2 робочих днів оприлюднюються на сайтах Приймальної комісії та відділення журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОГО ЗАЛІКУ

Результати творчого заліку оцінюються за шкалою від 0 до 100 балів. Підсумкова кількість балів встановлюється шляхом додавання результатів оцінок членів творчої відбіркової комісії та виведенням середнього арифметичного. Якщо за результатами творчого заліку набрано менше 51 бала, то випробування вважається не пройденим, його не зараховують, а вступник до участі в конкурсному відборі не рекомендується.

Творчий залік оцінюють за критеріями, що наведені в таблиці

№ з/п	Змістовий вияв критерію	Шкала оцінювання
1.	Логіка викладу, цілісність та послідовність думки	0 – 10
2.	Відповідність змісту бесіди запропонованій темі	0 – 10
3.	Вправність у формулюванні тези, повнота її розкриття	0 – 10
4.	Влучність добору заголовку в міні-творі	0 – 10
5.	Повнота розкриття теми	0 – 10
6.	Оригінальність авторського задуму	0 – 10
7.	Кількість, доречність та повнота відтворення фактів	0 – 10
8.	Загальна та суспільно-політична ерудованість	0 – 10
9.	Лексико-стилістична (мовленнєва) вправність	0 – 10
10.	Орфографічна та пунктуаційна грамотність	0 – 10

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ КОМІСІЇ

Кожен член комісії виставляє бали за шкалою оцінювання в індивідуальній картці, а загальний бал, виведений за формулою середнього арифметичного, вноситься у залікову відомість у формі зараховано/ не зараховано як остаточний результат. Комісія працює відповідно до розкладу проведення сесій творчого заліку зі спеціальності 061 – «Журналістика» (освітні програми – «Журналістика»; «Реклама та зв'язки з громадськістю»).

РОЗКЛАД ПРОВЕДЕННЯ ТВОРЧОГО ЗАЛІКУ
для вступу на ОС бакалавр галузь знань 06 – журналістика, спеціальність 061 –
«Журналістика» (освітні програми – «Журналістика»; «Реклама та зв'язки з
громадськістю») денної та заочної форми навчання

Дата проведення	Початок роботи	Місце проведення
17 лютого 2018 р.	11: 30	м. Ужгород, вул. Університетська, 14, IV поверх, ауд. 406.
31 березня 2018 р.	11: 30	
21 квітня 2018 р.	10: 00	
26 травня 2018 р.	10: 00	
16 червня 2018 р.	10: 00	
2 липня 2018 р.	10: 00	
9 липня 2018 р.	10: 00	
16 липня 2018 р.	10: 00	
26 липня 2018 р.	10: 00	

ПЕРЕЛІК

питань співбесіди з творчого заліку для абітурієнтів, що вступають до ДВНЗ «Ужгородський національний університет» на здобуття освітнього ступеня бакалавр з галузі знань 06 – журналістика, спеціальність – 061 – журналістика (освітні програми – «Журналістика»; «Реклама та зв'язки з громадськістю»)

1. Назвіть українських чи закордонних журналістів, які для вас є авторитетними у професії. Чому?
2. Назвіть медіа, які ви регулярно читаете, дивитесь, слухаете.
3. Назвіть ключові тенденції світу сучасних медіа.
4. Назвіть головні професійні риси сучасного журналіста.
5. Назвіть найважливіші проблеми сучасної української журналістики/реклами.
6. Що спонукало вас обрати фах журналіста / рекламиста?
7. Оцініть свій фаховий рівень і потенціал – переваги та прогалини.
8. Журналістом якого виду медіа ви хотіли б працювати?
9. Яка тематична спеціалізація у журналістиці є для вас близькою та чому?
10. Як Ви розумієте культурницьку місію журналістики?
11. З ким із відомих журналістів ви хотіли б зустрітися? Аргументуйте чому?
12. Яка Ваша улюблена газета (журнал)? Що саме Вас приваблює?
13. Чому, на Вашу думку, журналістику називають «четвертою владою»?
14. Чому журналістику відносять до небезпечних професій?
15. На кого із вітчизняних журналістів Ви хотіли б бути схожим та чому?
16. Чи поділяєте Ви думку, що соціальні мережі не є частиною журналістики?
17. Якими основними рисами повинен володіти успішний журналіст?
18. У якому відділі редакції у майбутньому хотіли б працювати. Чому?
19. Назвіть 3 книги, які варто прочитати кожному українцеві. Аргументуйте чому?
20. Аргументуйте 3 основні пріоритети у Вашому житті.
21. Як розумієте висловлювання: «журналіста, як і вовка, ноги годують»?
22. Що Ви вкладаєте в поняття «інформаційний простір»?
23. Назвіть кілька суспільно-політичних телепрограм. Яка Ваша улюблена та чому?
24. Яку радіопрограму слухаете регулярно? Що приваблює в ній?
25. Що Ви розумієте під поняттями «блог» та «блогер»?
26. Як Ви розумієте слова М. Маклюєна: «Гутенберг зробив усіх читачами. Ксерокс зробив усіх видавцями»?
27. Що, на Вашу думку, вкладав Самуїл Маршак у слова: «Редактор не має права бути початківцем»?
28. Як ви розумієте слова: «Якщо не зацікавите читача першою ж фразою, все інше загублено для нього»?
29. Що Ви розумієте під словами Дейм Ребекки Уест : «Журналіст – людина, що має дар щоденно заповнювати порожнечу».

30. Як би Ви розтлумачили вислів: «Преса – це паперова совість» (Малколм Маггеридж).

31. Що Ви розумієте у словах Михайла Мамчина: «Новина живе доти, поки довкола неї ростуть чутки»?

32. Аргументуйте слова Дейла Карнегі: «Найкращий співрозмовник той, хто вміє слухати».

33. Назвіть кілька українських радіостанцій. Яка з них улюблена та чому?

34. Як Ви розумієте вислів: «Окраса журналістських думок – ясність».

35. У чому, на Вашу думку, полягає просвітницька роль журналістики?

36. Що розуміється під висловом: «Репортери не вірять нічому. Це їхній символ віри» (Гай Беллами).

37. Які професійні якості Ви хотіли би набути в першу чергу, навчаючись на спеціальності «журналістика»?

38. Як Ви розумієте вислів Альфреда Чарльза Нордкліфа: «Журналістика – мистецтво пояснювати іншим те, чого сам не розумієш»?

39. Як зрозуміти американське прислів'я: «Справжній журналіст знаходиться на місці пожежі ще за 15 хвилин до її початку»?

40. Що Вас приваблює та що не вдовольняє в сучасному українському телебаченні?

41. Що б Ви хотіли змінити у вітчизняному медіапросторі, коли станете справжнім професіоналом?

42. Якою Ви бачите українську рекламу в майбутньому?

43. Як Ви розумієте слова Костянтина Паустовського: «Професія журналіста - бути машиністом машини часу»?

44. Чому, на Вашу думку, Володимир Черняк назвав журналістів посланцями демократії?

45. Чи погоджуєтесь Ви з висловлюванням: «Ідеали та проблеми кожної нації можна зрозуміти через телевізійну рекламу»?

46. Чи згодні Ви з думкою: «Нові газети завжди викликають інтерес, але не завжди його виправдовують»?

47. Як Ви розумієте словосполучення «професійна відповідальність журналіста»?

48. Що Ви розумієте під висловлюванням: «Телебачення не лише для тих людей, чиї ми прізвища щодня чуємо в його ефірі»?

49. Чи згодні Ви з думкою: «Телебачення псує всіх по обидва боки екрану»?

50. Якою Ви бачите газету у майбутньому?

51. Що Ви хотіли б змінити в ефірі вітчизняного радіо?

52. Чого, на Вашу думку, бракує рекламному ринку в Україні?