

**ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»  
Приймальна комісія**

**ПРОГРАМА  
фахового вступного випробування  
для вступників на навчання за освітнім ступенем «магістр»  
за спеціальністю 073 «Менеджмент»,  
спеціалізація «Управління інноваційною діяльністю»  
(на основі здобутого ступеня «бакалавр»)**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

Вступне випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускника освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр і включає зміст нормативних навчальних дисциплін професійно-практичної підготовки:

- «Економічна теорія та основи макроекономіки та мікроекономіки»,
- «Основи менеджменту»,
- «Маркетинг»,
- «Методи прийняття управлінських рішень»,
- «Управління персоналом»,
- «Економіка та організація інноваційної діяльності».

Програма підготовки магістрів галузь знань 07 Управління та адміністрування, код спеціальності 073 Менеджмент спеціалізація «Управління інноваційною діяльністю» орієнтована на такі категорії вступників.

1) Бакалаврів напрямів підготовки «міжнародний бізнес», «менеджмент та адміністрування»;

2) Бакалаврів усіх інших напрямків (у тому числі і не економічних та не менеджерських спеціальностей) за програмою перехресного вступу;

3) Випускників минулих років, які вже отримали диплом бакалавра, спеціаліста або магістра та працюють у якості менеджерів, управлінців, керівників фірм та фахівців інших суміжних областей. Тобто, тих випускників минулих років, що бажають систематизувати свій професійний досвід, вивчити сучасний управлінський інструментарій на основі досвіду успішних українських і міжнародних компаній і розширити мережу професійних контактів.

Програма визначає перелік питань, обсяг, складові та технологію оцінювання знань абітурієнтів під час вступу на навчання галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю».

Мета фахових випробувань – перевірка теоретичної та практичної підготовки абітурієнтів на базі здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» і відбору серед абітурієнтів з метою навчання для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» зі спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю».

Абітурієнти, які вступають на навчання галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, спеціалізації «Управління інноваційною діяльністю», повинні:

- володіти основним категорійним апаратом з дисциплін, які включені до програми;
- вміти поєднати в цілісну систему знання про організацію, що діє в бізнесі;
- мати чітке уявлення про природу й різноманітність функцій менеджменту;
- знати основні наукові школи, теорії та концепції менеджменту;
- знати фактори зовнішнього середовища організації та вміти оцінювати їх вплив на організацію;
- мати уявлення про методи управління, їх відмінність та взаємозв'язок;
- розуміти сутність комунікаційних процесів в менеджменті;
- володіти навичками проектування організацій;
- знати процес управління персоналом підприємства та складові кадрової політики;
- розуміти сутність інноваційних процесів;
- знати методи оцінки витрат та розрахунку цін;
- вміти розраховувати продуктивність праці, знати основні форми і системи оплати праці;
- володіти комплексом економічних знань щодо ресурсного потенціалу підприємства;
- знати методичні засади планування діяльності підприємства;
- вміти розраховувати показники ефективності діяльності підприємства та використання основних ресурсів;
- мати цілісну систему знань про виробничі процеси та їх організацію;
- вміти аналізувати взаємодію економічних суб'єктів в процесі створення матеріальних благ при обмежених ресурсах;
- знати і вміти застосовувати теоретичні моделі економічного розвитку в практичній діяльності;
- розуміти сутність грошово-кредитних відносин, фіскальної політики та державного регулювання в умовах ринкової економіки.

## **ПЕРЕЛІК ФАХОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ З УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

1. Комерціалізація інтелектуальної власності
2. Охорона праці в галузі
3. Філософія науки та організація наукових досліджень
4. Інноваційна політика
5. Економіка сталого розвитку
6. Інформаційні технології в управлінні інноваційною діяльністю
7. Екологічний менеджмент та аудит інновацій
8. Трансфер технологій
9. Управління інноваційними проектами
10. Управління інноваційними ризиками
11. Маркетинг інновацій
12. Інвестиційний менеджмент

13. Креативний менеджмент / Управління якістю і сертифікація продукції
14. Інноваційна економіка та інноваційна інфраструктура/ Стратегічне управління інноваційним розвитком
15. Управління венчурним бізнесом/ Діагностика потенціалу інноваційного розвитку підприємства
16. Системний аналіз і прийняття інноваційних рішень/ Логістична підтримка інноваційної діяльності
17. Міжнародний менеджмент/ Управління захистом комерційної таємниці
18. Управління конкурентоспроможністю/ Міжнародний маркетинг
19. Консалтинг в інноваційній діяльності/ Моделювання інноваційних процесів

## **ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВИНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ**

### **ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ОСНОВИ МАКРОЕКОНОМІКИ ТА МІКРОЕКОНОМІКИ**

#### **Економічна теорія**

1. Економічна теорія: об'єкт, предмет, методи та функції
2. Виникнення та основні етапи розвитку економічної теорії
3. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи
4. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток
5. Товарне виробництво. Теорії вартості і грошей
6. Ринок як економічна форма функціонування економіки
7. Конкуренція в ринковій економіці

#### **Мікроекономіка**

8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин
9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління
10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення

#### **Макроекономіка**

11. Система макроекономіки, її основні результати і показники
12. Нестабільність і циклічність розвитку економіки
13. Роль держави в ринковій економіці

### **Основи менеджменту**

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Менеджмент як мистецтво управління.
3. Менеджери та підприємці - ключові фігури ринкової економіки.
4. Спільне та відмінне між менеджером та підприємцем.

5. Рівні управління.
6. Етапи процесу планування: визначення місій та цілей; оцінка сильних і слабких боків організації; розроблення стратегії.
7. Повноваження, обов'язки, відповідальність.
8. Види організаційних структур управління.
9. Фактори, які впливають на формування організаційної структури.
10. Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації.
11. Сутність управлінських рішень.
12. Поняття і характеристика комунікацій.
13. Сутність результативності та ефективності менеджменту.

### **Маркетинг**

1. Необхідність вивчення ринків у сучасних умовах.
2. Сутність, різновиди та задачі маркетингу.
3. Основні поняття маркетингу, їх взаємозв'язок.
4. Інтенсифікація комерційних зусиль, цільовий маркетинг, соціально-етичний маркетинг.
5. Життєвий цикл товару, його використання у формуванні товарної, цінової, конкурентної стратегії.
6. Марка, марочна назва, марочний знак, торгівельна марка, їх захист.
7. Порядок розрахунку вартості, Фірмовий імідж, його складові.
8. Поняття та призначення упаковки та етикетки.
9. Упаковка та конкурентоспроможність товару.
10. Методи оцінки конкурентоспроможності.

### **Методи прийняття управлінських рішень**

1. Дайте визначення поняття “прийняття рішень” в менеджменті.
2. Дайте порівняльну характеристику інтуїтивної та раціональної технологій прийняття рішень (сутність, основні переваги та недоліки, сфери застосування).
3. Дайте змістовну характеристику основних етапів раціональної технології прийняття рішень (діагноз проблеми, накопичення інформації, опрацювання альтернатив, оцінка альтернатив, прийняття рішень).
4. Дайте сутнісну характеристику метода “дерево рішень” як інструмента обґрунтування управлінських рішень .
5. Опишіть модель задачі теорії статистичних рішень. Дайте сутнісну
6. Дайте порівняльну характеристику інтуїтивної та раціональної
7. Наведіть класифікацію методів прийняття управлінських рішень.
8. Класифікуйте методи обґрунтування управлінських рішень.
9. Опишіть модель задачі теорії статистичних рішень.
10. Дайте сутнісну характеристику соціально-психологічним методам прийняття управлінських рішень.
11. Дайте сутнісну характеристику адміністративним методам обґрунтування управлінських рішень.

### **Управління персоналом**

1. Функції, етапи управління персоналом.
2. Управління персоналом в системі управління організації.
3. Відділ кадрів, його функції, структура.
4. Характеристика посади керівник кадрової служби, професійно-кваліфікаційна характеристика менеджера з кадрових питань.
5. Функції, завдання і напрями кадрової політики підприємства.
6. Сутність та складові частини стратегії управління персоналом.
7. Стиль керівництва.
8. Визначення потреби в кадрах у майбутніх періодах.
9. Методи та джерела добору персоналу, їх переваги та недоліки.  
Діяльність кадрових агентів по працевлаштуванню
10. Методи відбору персоналу: співбесіда, центри оцінки, тестування.  
Їх недоліки та переваги.
11. Можливі помилки служби під час бесіди з претендентом на посаду.
12. Сутність ділової кар'єри, етапи планування ділової кар'єри, кар'єрограма менеджера різних рівнів управління ротация персоналу.

### **Економіка та організація інноваційної діяльності**

- 1) Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
- 2) особливості створення інновацій і формування попиту на них.
- 3) Інноваційний політика підприємства.
- 4) Система управління інноваціями.
- 5) Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.
- 6) Фінансування інноваційних процесів.

### **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ**

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі.

Тривалість вступного випробування – 2 години (120 хвилин).

Завдання складаються з 4 питань, на які потрібно дати розгорнуту відповідь, кожне завдання оцінюється 30 балами. Та 8 тестів, які оцінюються в 10 балів.

Результат екзамену оцінюється за шкалою від 1 до 200 балів.

Сумарна максимальна кількість – 200 балів.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ**

#### **ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ОСНОВИ МАКРОЕКОНОМІКИ ТА МІКРОЕКОНОМІКИ**

- 1.Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія. - Київ: Знання-Прес, 2004.- 615 с.
- 2.Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія. - Київ: Знання-Прес, 2001.- 581 с.
- 3.Башнянин Г.І., Томашик Л.С., Серета А.Р. Макроекономічна теорія. - Львів: Новий Світ – 2000, 2006. - 552 с.

4. Ватаманюк З.Г., Панчишин С.М., Реверчук С.К. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка. - Київ: Видавничий дім "Альтернативи", 2001.- 608 с.
5. Воробйов Є.М., Гриценко А.А., Лісовицький В.М., Соколов В.М. Економічна теорія. - Харків, Київ: ТОВ "Карвін", 2003.- 704 с.
6. Ковальчук В.М. Загальна теорія економіки (теоретична економіка). - Тернопіль: ТАНГ - "Астон", 1998.- 368 с.
7. [Мочерний С.В. Економічна теорія. - Київ: Видавничий центр "Академія", 2001. - 656 с.](#)
8. Предборський В.А., Гарін Б.Б., Кухаренко В.Д. Економічна теорія. - Київ: Кондор, 2003. - 492 с.
10. Балакоев В.З. Общая экономическая теория. - Новосибирск: ООО "Издательство ЮКЭА", 1998. - 528 с.
11. Балакоев В.З. Общая экономическая теория. - Новосибирск: Издательская компания "Лада", 1999. - 678 с.
12. Бартенев С.А. Экономическая теория. - Москва: Юристъ, 2002. - 303 с.
13. Белоусов В.М. Экономическая теория в вопросах и ответах. - Ростов на Дону: "Феникс", 1998. - 512 с.
14. Борисов Е.В. Экономическая теория. - Москва: Юрайт, Центральный институт непрерывного образования, 1998. - 478 с.
15. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Хрестоматія. - Москва: Высшая школа, 2000. - 432 с.
16. Бутук А.И. Экономическая теория. - Киев: Вікар, 2000.- 644 с.
17. Валовой Д.В. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика). - Москва: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 408 с.
18. Видяпин В.И., Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия). - Москва: ИНФРА-М, 1997. - 560 с.
19. Грязнова А.Г. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия). - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 326 с.
20. Грязнова А.Г., Чечелева Т.В., Атлас М.С. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия). - Москва: Финансовая академия при правительстве РФ, 1997. - 344 с.
21. Лукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы. - Москва: ИНФРА-М, 1998. - 199 с.
22. Лукасян Г.М., Бородин Т.С. Экономическая теория. - Москва: ИНФРА-М, 1999. - 151 с.
23. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 2001.- 544 с.
24. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 1999. - 544 с.
25. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы. - Санкт-Петербург: "Питер", 2001. - 448 с.
26. Зубко Н.М. Экономическая теория. - Минск: "НТЦ АПИ", 1998. - 311 с.
27. Иохин В.Я. Экономическая теория. - Москва: Юристъ, 2001.- 861 с.
28. Камаев В.Д. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарно-

издательский центр ВЛАДОС, 1998. - 640 с.

29. Михайлов А.П., Шило Д.Д. Основы рыночной экономики: Экономическая теория. - Киев: Изд-во Европейского университета, 2001. - 247 с.

30. Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В. Экономическая теория. - Москва: "Приор", 2000. - 416 с.

31. Николаева И.П. Экономическая теория. - Москва: "КноРус", 1998. - 224 с.

32. Николаева И.П. Экономическая теория. - Москва: "Проспект", 1998. - 448 с.

33. Носова С.С. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарно-издательский центр ВЛАДОС, 2001. - 288 с.

34. Осипов Ю.М., Пуляев В.Т., Рязанов В.Т., Зотова Е.С. Экономическая теория на пороге XXI века - 2. - Москва: Юристъ, 1998. - 768 с.

35. Осокина В.В., Калина А.В. Экономическая теория и практика хозяйствования. - Киев: МАУП, 1997. - 308 с.

36. Ховард К., Журавлева Г., Эриашвили Н. Экономическая теория. - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 278 с.

37. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарно-издательский центр ВЛАДОС, 1996. - 656 с.

38. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1996. - 352 с.

### **Основы менеджменту**

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. - М.: Дело, 1992. - 702 с.

2. Управление - это наука и искусство: А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тэйлор, Г.Форд. - М.: Экономика, 1992. - 340 с.

3. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Пер. с англ. / Научная ред. и авт. предисл. Л.И.Евченко. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.

4. Современный менеджмент: принципы и правила. Научное издание/Под ред. В.И.Данилова-Данильяна. - Н.Н., НКЦП, 1992. - 232 с.

5. Бизнес и менеджер. Составители: И.С.Дараховский, И.П.Черноиванов, Т.В.Прехул. - М.: Азимут-Центр, 1992. - 448 с.

### **Маркетинг**

1. Принципы и практика маркетинга. Джоббер Д. - М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. - 688 с.2

2. Промисловий маркетинг. Крикавський Є.В., Н.І. Чухрай . "Львівська політехніка", 2001 .

3. Маркетинг. А.М. Немчина, Д.В. Минаева. Бизнес-пресса, 2002

4. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку. С.В. Близнюк , Політехніка , 2004.

5. Управление товар-м ассортиментом торговой компании. А.И. Мещеряков, . Маркет ДС, 2004

6. Маркетинг. Скибінський С.В. Ч.1.: Л., 2000. - 640 с.

7. Маркетинг. Старостіна Л.О., Черваньов Д.М., Зозулова О.В. Знання-прес, 2002.

### **Методи прийняття управлінських рішень**

1. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. – К.: МАУП, 2000. – 256 с.
3. Василенко В.А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2002. – 420 с.
5. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навч. Посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 252 с.
6. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навч. посібник для самоств. вивч. Диск.. – К.: КНЕУ, 2006. – 188 с.
7. Теорія і практика прийняття управлінських рішень. Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2004. – 53 с.

### **Управління персоналом**

1. Одегов Ю.Г., Журавлєв П.В. Управление персоналом: Учебник для вузов. М.: Финстатинформ, 1997. – 878с.
2. Управление персоналом: Учебник/под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 512с
3. Егоршин А.П. Управление персоналом. – 2-е изд. – Н. Новгород: НИМБ, 1999. – 624с.
4. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М., НГАЭи У, 1998. – 312с.
5. Щекин Г.В. Основы кадрового менеджмента: Учебник. Кн.1 Планирование и организация управления кадрами. Кн.2. Подбор, обучение и развитие персонала. – 2е изд. –К.: МЗУУП, 1993. – 400с.

### **Економіка та організація інноваційної діяльності**

1. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка та організація інноваційної діяльності. Київ: Видавничий центр "Академія", 2009. - 400 с.  
Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2010. - 440 с.
2. Левченко Ю.Г. ЕКОНОМІКА Й ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КУРС ЛЕКЦІЙ