

**ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Приймальна комісія**

**ПРОГРАМА
фахового вступного випробування
для вступників на навчання за освітнім ступенем «магістр»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»,
спеціалізація «Бізнес-адміністрування»
(на основі здобутого ступеня «бакалавр»)**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне випробування базується на вимогах до знань та вмінь випускника освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр і включає зміст нормативних навчальних дисциплін професійно-практичної підготовки:

- «Економічна теорія та основи макроекономіки та мікроекономіки»,
- «Основи менеджменту»,
- «Маркетинг»,
- «Методи прийняття управлінських рішень»,
- «Управління персоналом»,
- «Економіка та організація інноваційної діяльності».

Програма підготовки магістрів галузь знань 07 Управління та адміністрування, код спеціальності 073 Менеджмент спеціалізація «Бізнес-адміністрування» орієнтована на такі категорії вступників.

- 1) Бакалаврів напрямів підготовки «міжнародний бізнес», «менеджмент та адміністрування»;
- 2) Бакалаврів усіх інших напрямків (у тому числі і не економічних та не менеджеріальних спеціальностей) за програмою перехресного вступу;
- 3) Випускників минулих років, які вже отримали диплом бакалавра, спеціаліста або магістра та працюють у якості менеджерів, управлінців, керівників фірм та фахівців інших суміжних областей. Тобто, тих випускників минулих років, що бажають систематизувати свій професійний досвід, вивчити сучасний управлінський інструментарій на основі досвіду успішних українських і міжнародних компаній і розширити мережу професійних контактів.

Навчаючись на програмі МБА, студенти:

- освоюють (оновлюють знання) базові економічні дисципліни;
- вивчають основи аналізу та моделювання макроекономічних та мікроекономічних процесів;
- вивчають інструменти ефективного управління фірмами та методи адміністрування бізнес-систем;
- поглиблюють знання з теоретичних та практичних аспектів менеджменту та адміністрування ;
- вивчають глобальне середовище бізнесу;
- виробляють уміння ухвалювати стратегічні рішення;
- вивчають процеси, що протікають усередині організації;

- вчаться ефективному поведженню в організації;
- розвивають лідерські якості.

Підготовка магістрів галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, спеціалізація «Бізнес-адміністрування» проводиться за денною та заочною формою навчання.

Метою програми є підготовка фахівців високого класу з управління підприємствами, установами й організаціями і їх функціональними підрозділами, а також - власників і менеджерів бізнесу, здатних результативно й ефективно управляти вітчизняними і міжнародними суб'єктами економічної діяльності в умовах глобального економічного середовища з урахуванням ризиків економічної й політичної нестабільності.

Програма MBA розроблена відповідно до Державних вимог до підготовки магістрів галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 073 Менеджмент, спеціалізація «Бізнес-адміністрування» одержання диплома державного зразка з присвоєнням кваліфікації «Магістр із бізнес-адміністрування».

ПЕРЕЛІК ФАХОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ МАГІСТРІВ З БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ

1. Макроекономічна політика та ділове середовище
2. Економіка фірми та правове забезпечення трансакцій
3. Антикризове управління
4. Технологія проектування управлінських рішень
5. Управлінський та бухгалтерський облік
6. Публічне адміністрування
7. Світогосподарські зв'язки та міжнародний бізнес
8. Інжиніринг бізнес-систем
9. Бізнес-планування та створення стартапів
10. Управління ризиками підприємства
11. Ділове адміністрування
12. Інноваційний менеджмент
13. Управління конфліктами / Соціоніка в управлінні/ Психологія управління
14. Лідерство і ефективні комунікації / Сучасні бізнес-комунікації/ Психологія професійних комунікацій
15. Бренд-менеджмент / Піар-менеджмент
16. Рекламна діяльність / Інформаційні технології в управлінні організації
17. Управління конкурентоспроможністю підприємства / Податковий менеджмент / Захист від недобросовісної конкуренції
18. Менеджмент персоналу та організаційна поведінка / Управління трудовими ресурсами
19. Інвестиційне проектування / Інвестиційний менеджмент
20. Міжнародний менеджмент/ Менеджмент ЗЕД
21. Проектування логістичних систем/ Логістичний менеджмент

ТЕМИ НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ ТА ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЯКІ ВІНОСЯТЬСЯ НА ВСТУПНЕ ФАХОВЕ ВИПРОБУВАННЯ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ОСНОВИ МАКРОЕКОНОМІКИ ТА МІКРОЕКОНОМІКИ

Економічна теорія

1. Економічна теорія: об'єкт, предмет, методи та функції
2. Виникнення та основні етапи розвитку економічної теорії
3. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи
4. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток
5. Товарне виробництво. Теорії вартості і грошей
6. Ринок як економічна форма функціонування економіки
7. Конкуренція в ринковій економіці

Мікроекономіка

8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин
9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління
10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення

Макроекономіка

11. Система макроекономіки, її основні результати і показники
12. Нестабільність і циклічність розвитку економіки
13. Роль держави в ринковій економіці

Основи менеджменту

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Менеджмент як мистецтво управління.
3. Менеджери та підприємці - ключові фігури ринкової економіки.
4. Спільне та відмінне між менеджером та підприємцем.
5. Рівні управління.
6. Етапи процесу планування: визначення місій та цілей; оцінка сильних і слабких боків організації; розроблення стратегії.
7. Повноваження, обов'язки, відповідальність.
8. Види організаційних структур управління.
9. Фактори, які впливають на формування організаційної структури.
10. Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивації.
11. Сутність управлінських рішень.
12. Поняття і характеристика комунікацій.
13. Сутність результативності та ефективності менеджменту.

Маркетинг

1. Необхідність вивчення ринків у сучасних умовах.
2. Сутність, різновиди та задачі маркетингу.
3. Основні поняття маркетингу, їх взаємозв'язок.

4. Інтенсифікація комерційних зусиль, цільовий маркетинг, соціально-етичний маркетинг.
5. Життєвий цикл товару, його використання у формуванні товарної, цінової, конкурентної стратегії.
6. Марка, марочна назва, марочний знак, торгівельна марка, їх захист.
7. Порядок розрахунку вартості, Фірмовий імідж, його складові.
8. Поняття та призначення упаковки та етикетки.
9. Упаковка та конкурентоспроможність товару.
10. Методи оцінки конкурентоспроможності.

Методи прийняття управлінських рішень

1. Дайте визначення поняття “прийняття рішень” в менеджменті.
2. Дайте порівняльну характеристику інтуїтивної та раціональної технологій прийняття рішень (сутність, основні переваги та недоліки, сфери застосування).
3. Дайте змістовну характеристику основних етапів раціональної технології прийняття рішень (діагноз проблеми, накопичення інформації, опрацювання альтернатив, оцінка альтернатив, прийняття рішень).
4. Дайте сутнісну характеристику метода “дерево рішень” як інструмента обґрунтування управлінських рішень .
5. Опишіть модель задачі теорії статистичних рішень. Дайте сутнісну
6. Дайте порівняльну характеристику інтуїтивної та раціональної
7. Наведіть класифікацію методів прийняття управлінських рішень.
8. Класифікуйте методи обґрунтування управлінських рішень.
9. Опишіть модель задачі теорії статистичних рішень.
10. Дайте сутнісну характеристику соціально-психологічним методам прийняття управлінських рішень.
11. Дайте сутнісну характеристику адміністративним методам обґрунтування управлінських рішень.

Управління персоналом

1. Функції, етапи управління персоналом.
2. Управління персоналом в системі управління організації.
3. Відділ кадрів, його функції, структура.
4. Характеристика посади керівник кадрової служби, професійно-кваліфікаційна характеристика менеджера з кадрових питань.
5. Функції, завдання і напрями кадрової політики підприємства.
6. Сутність та складові частини стратегії управління персоналом.
7. Стиль керівництва.
8. Визначення потреби в кадрах у майбутніх періодах.
9. Методи та джерела добору персоналу, їх переваги та недоліки. Діяльність кадрових агентів по працевлаштуванню
10. Методи відбору персоналу: співбесіда, центри оцінки, тестування. Їх недоліки та переваги.
11. Можливі помилки служби під час бесіди з претендентом на посаду.
12. Сутність ділової кар’єри, етапи планування ділової кар’єри, кар’єрограма менеджера різних рівнів управління ротация персоналу.

Економіка та організація інноваційної діяльності

- 1) Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.
- 2) особливості створення інновацій і формування попиту на них.
- 3) Інноваційний політика підприємства.
- 4) Система управління інноваціями.
- 5) Сучасні організаційні форми реалізації інновацій.
- 6) Фінансування інноваційних процесів.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі.

Тривалість вступного випробування – 2 години (120 хвилин).

Завдання складаються з 4 питань, на які потрібно дати розгорнуту відповідь, кожне завдання оцінюється 30 балами. Та 8 тестів, які оцінюються в 10 балів.

Результат екзамену оцінюється за шкалою від 1 до 200 балів.

Сумарна максимальна кількість – 200 балів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ОСНОВИ МАКРОЕКОНОМІКИ ТА МІКРОЕКОНОМІКИ

- 1.Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія. - Київ: Знання-Прес, 2004.- 615 с.
- 2.Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія. - Київ: Знання-Прес, 2001.- 581 с.
- 3.Башнянин Г.І., Томашик Л.С., Серета А.Р. Макроекономічна теорія. - Львів: Новий Світ – 2000, 2006. - 552 с.
- 4.Вагаманюк З.Г., Панчишин С.М., Реверчук С.К. Економічна теорія: макро- і мікроекономіка. - Київ: Видавничий дім "Альтернативи", 2001.- 608 с.
- 5.Воробйов Є.М., Гриценко А.А., Лісовицький В.М., Соколов В.М. Економічна теорія. - Харків, Київ: ТОВ "Карвін", 2003.- 704 с.
- 6.Ковальчук В.М. Загальна теорія економіки (теоретична економіка). -Тернопіль: ТАНГ - "Астон", 1998.- 368 с.
- 7.[Мочерний С.В. Економічна теорія. - Київ: Видавничий центр "Академія", 2001. - 656 с.](#)
- 8.Предборський В.А., Гарін Б.Б., Кухаренко В.Д. Економічна теорія. - Київ: Кондор, 2003. - 492 с.
- 10.Баликоев В.З. Общая экономическая теория. - Новосибирск: ООО "Издательство ЮКЭА", 1998. - 528 с.
- 11.Баликоев В.З. Общая экономическая теория. - Новосибирск: Издательская компания "Лада", 1999. - 678 с.
- 12.Бартенев С.А. Экономическая теория. - Москва: Юристъ, 2002. -303 с.

13. Белоусов В.М. Экономическая теория в вопросах и ответах. - Ростов на Дону: "Феникс", 1998. - 512 с.
14. Борисов Е.В. Экономическая теория. - Москва: Юрайт, Центральный институт непрерывного образования, 1998. - 478 с.
15. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Хрестоматия. - Москва: Высшая школа, 2000. - 432 с.
16. Бутук А.И. Экономическая теория. - Киев: Вікар, 2000. - 644 с.
17. Валовой Д.В. Политэкономия (история экономических учений, экономическая теория, мировая экономика). - Москва: ЗАО "Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2000. - 408 с.
18. Видяпин В.И., Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономия). - Москва: ИНФРА-М, 1997. - 560 с.
19. Грязнова А.Г. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия). - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 326 с.
20. Грязнова А.Г., Чечелева Т.В., Атлас М.С. Экономическая теория национальной экономики и мирового хозяйства (политическая экономия). - Москва: Финансовая академия при правительстве РФ, 1997. - 344 с.
21. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы. - Москва: ИНФРА-М, 1998. - 199 с.
22. Гукасян Г.М., Бородина Т.С. Экономическая теория. - Москва: ИНФРА-М, 1999. - 151 с.
23. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 2001. - 544 с.
24. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. - Санкт-Петербург: СПбГУЭФ, 1999. - 544 с.
25. Добрынин А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. Задачи, логические схемы, методические материалы. - Санкт-Петербург: "Питер", 2001. - 448 с.
26. Зубко Н.М. Экономическая теория. - Минск: "НТЦ АПИ", 1998. - 311 с.
27. Иохин В.Я. Экономическая теория. - Москва: Юристъ, 2001. - 861 с.
28. Камаев В.Д. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарно-издательский центр ВЛАДОС, 1998. - 640 с.
29. Михайлов А.П., Шило Д.Д. Основы рыночной экономики: Экономическая теория. - Киев: Изд-во Европейского университета, 2001. - 247 с.
30. Мочерный С.В., Некрасов В.Н., Овчинников В.Н., Секретарюк В.В. Экономическая теория. - Москва: "Приор", 2000. - 416 с.
31. Николаева И.П. Экономическая теория. - Москва: "КноРус", 1998. - 224 с.
32. Николаева И.П. Экономическая теория. - Москва: "Перспектив", 1998. - 448 с.
33. Носова С.С. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарно-издательский центр ВЛАДОС, 2001. - 288 с.
34. Осипов Ю.М., Пуляев В.Т., Рязанов В.Т., Зотова Е.С. Экономическая теория на пороге XXI века - 2. - Москва: Юристъ, 1998. - 768 с.
35. Осокина В.В., Калина А.В. Экономическая теория и практика хозяйствования. - Киев: МАУП, 1997. - 308 с.
36. Ховард К., Журавлева Г., Эриашвили Н. Экономическая теория. - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 278 с.
37. Шишкин А.Ф. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарно издательский

центр ВЛАДОС, 1996.- 656 с.

38.Шишкин А.Ф. Экономическая теория. - Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1996.- 352 с.

Основи менеджменту

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1992. – 702 с.
2. Управление – это наука и искусство: А.Файоль, Г.Эмерсон, Ф.Тэйлор, Г.Форд. – М.: Экономика, 1992. – 340 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Пер. с англ. / Научная ред. и авт. предисл. Л.И.Евченко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
4. Современный менеджмент: принципы и правила. Научное издание/Под ред. В.И.Данилова-Данильяна. – Н.Н., НКЦП, 1992. – 232 с.
5. Бизнес и менеджер. Составители: И.С.Дараховский, И.П.Черноиванов, Т.В.Прехул. – М.: Азимут-Центр, 1992. – 448 с.

Маркетинг

1. Принципы и практика маркетинга. Джоббер Д. –М.: Изд. Дом «Вильямс», 2000. – 688 с.2
2. Промисловий маркетинг. Крикавський Є.В., Н.І. Чухрай . “Львівська політехніка”, 2001 .
3. Маркетинг. А.М. Немчина, Д.В. Минаева. Бизнес-пресса, 2002
4. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку. С.В. Близнюк , Політехніка , 2004.
5. Управление товар-м ассортиментом торговой компании. А.И. Мещеряков, . Маркет ДС, 2004
6. Маркетинг. Скибінський С.В. Ч.1.: Л., 2000. – 640 с.
7. Маркетинг. Старостіна Л.О., Черваньов Д.М., Зозулова О.В. Знання-прес, 2002.

Методи прийняття управлінських рішень

1. Колпаков В.М. Теория и практика принятия управленческих решений. – К.: МАУП, 2000. –256 с.
3. Василенко В.А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ. 2002. – 420 с.
5. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навч. Посібник. – К.: КНЕУ, 2005. – 252 с.
6. Клименко С.М., Дуброва О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків: Навч. посібник для самоств. вивч. Диск.. – К.: КНЕУ, 2006. – 188 с.
7. Теорія і практика прийняття управлінських рішень. Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2004. – 53 с.

Управління персоналом

1. Одегов Ю.Г., Журавлёв П.В. Управление персоналом: Учебник для вузов. М.: Финстатинформ, 1997. – 878с.
2. Управление персоналом: Учебник/под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 512с
3. Егоршин А.П. Управление персоналом. – 2-е изд. – Н. Новгород: НИМБ, 1999. – 624с.
4. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М., НГАЭи У, 1998. – 312с.
5. Щекин Г.В. Основы кадрового менеджмента: Учебник. Кн.1 Планирование и организация управления кадрами. Кн.2. Подбор, обучение и развитие персонала. – 2е изд. –К.: МЗУУП, 1993. – 400с.

Економіка та організація інноваційної діяльності

1. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка та організація інноваційної діяльності. Київ: Видавничий центр "Академія", 2009. - 400 с.
Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. Київ: ЦУЛ, Фенікс, 2010. - 440 с.
2. Левченко Ю.Г. Економіка й організація інноваційної діяльності КУРС лекцій