



Інформаційний вісник

*Науково-дослідна частина
Відділ науково-технічної інформації
Ужгородського національного
університету*

27 травня 2013 р.

№2

КОНФЕРЕНЦІЇ

Шановні колеги!

Вища школа соціології при Інституті соціології НАН України запрошує Вас взяти участь у науково-практичних семінарах:

1. "ПРОГРАМНИЙ КОМПЛЕКС SPSS В СОЦІОЛОГІЇ ТА МАРКЕТИНГУ"
який відбудеться 6-9 червня 2013 року

У ПРОГРАМІ: робота у комп'ютерному класі з SPSS; побудова та аналіз кореляційної матриці, графіків у SPSS; робота з даними та перевірка статистичних гіпотез; множинна лінійна регресія у SPSS; факторний та кластерний аналізи у SPSS.

2. "ЯКІСНІ МЕТОДИ В СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ"
який відбудеться 10-13 червня 2013 року.

У ПРОГРАМІ: метод фокус-груп; метод глибинного інтерв'ю; варіативність якісних досліджень в сучасній соціології; якісний аналіз текстів в соціології та маркетингу; метод "case study": сутність та особливості; використання візуальних методів в якісних соціологічних дослідженнях; основні стратегії аналізу та концептуалізації даних в якісних дослідженнях.

УМОВИ УЧАСТІ: реєстраційний внесок за одного учасника у семінарі "ПРОГРАМНИЙ КОМПЛЕКС SPSS В СОЦІОЛОГІЇ ТА МАРКЕТИНГУ" - 2500 грн.; у семінарі "ЯКІСНІ МЕТОДИ В СОЦІОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ" - 1800 грн. Можлива оплата у кредит. До вартості входять персональні консультації викладачів, інформаційно-методичні матеріали, можливість користуватися бібліотекою ІС НАН України, базою даних Інституту соціології НАН України, Інтернет, робота в комп'ютерному класі з програмним забезпеченням, кава-брейки, фуршет, сертифікат Вищої школи соціології при ІС НАНУ.

ПОПЕРЕДНЯ РЕЄСТРАЦІЯ

за тел./ф.: 044-255-60-56,

067-503-03-76

e-mail: school@i-soc.org.ua

www.i-soc.com.ua www.i-soc.org.ua

Министерство образования и науки Украины
**ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**
ПЕРВОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Харьковский национальный университет радиозлектроники (ХНУРЕ) приглашает Вас принять участие в VI-й Международной научной конференции «**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ БАЗА**

НАНОЭЛЕКТРОНИКИ». Конференция состоится 30 сентября – 4 октября 2013 г. В г. Алушта на базе пансионата «Алые паруса» (Южный берег Крыма).

ОРГАНИЗАТОРЫ: Министерство образования и науки Украины, НАНУ, Министерство инфраструктуры Украины, Государственное агентство по вопросам науки, инноваций и информатизации Украины, НТО РЭС им. А.С. Попова РФ, ЗАО «НПК «Наука», Московский государственный институт электронной техники (технический университет), Институт сцинтилляционных материалов НАНУ, Институт физики полупроводников им. В.Е. Лошкарева НАНУ, Институт физики НАНУ, Институт радиофизики и электроники НАНУ.

Цель конференции: обсудить направления развития функциональной и компонентной базы для нано- электроники.

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Общие вопросы развития наноэлектроники. Физика и теория наноструктур для электроники. Наноструктурные объекты и материалы. Функциональное и пространственное интегрирование наноструктур в наноэлектронике.
- Методы формирования, диагностики и исследования наноструктур.
- Математическое моделирование в наноэлектронике.
- Наноэлектронные сенсоры и интеллектуальные системы на их основе.
- Оптоэлектронные устройства на основе наноструктур и нанопроцессов.
- Наноразмерные элементы устройств генерации, усиления и преобразования сигналов, включая устройства запоминания и хранения информации.
- Методы питания, коммутации, упорядочения и схемотехнической интеграции элементов в наноэлектронике.
- Элементы альтернативной энергетики, включая солнечные батареи, термопреобразователи, накопители энергии.

Оргкомитет принимает к рассмотрению материалы по тематике конференции, выходящие за рамки указанных направлений.

Планируется издание сборника научных трудов до начала конференции.

ДЛЯ УЧАСТИЯ В РАБОТЕ КОНФЕРЕНЦИИ необходимо предоставить:

- Заявку (Приложение 1).
- Доклад в 1-м экземпляре, оформленный в соответствии с требованиями к оформлению доклада и прилагаемым образцом (Приложение 2).
- Электронную версию доклада (E-mail: innov@kture.kharkov.ua).

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ДОКЛАДА:

- Объем – **4 полных** страницы формата **A4**, набранного в текстовом редакторе Microsoft Word.
- Поля – **30 мм**; абзацный отступ **1 см**.
- Гарнитура: Times New Roman, размер шрифта 11, интервал между строк – одинарный.
- Аннотация на английском языке (10-15 строк).
- Текст рукописи должен быть структурирован и содержать все *основные части, характерные для описания научного исследования*: **введение** (отражает *актуальность*, формулирование *цели и задач* исследования); **сущность** (изложение основного материала исследования с описанием идеи, метода и обоснованием полученных научных результатов); **выводы** (отражают результаты исследования, их *научную новизну* и *практическую значимость*, сравнение с мировыми аналогами, перспективы); обязателен **список литературы** (до 5 источников).
- Формулы, символы, переменные, встречающиеся в тексте, должны быть набраны как объекты Microsoft Equation.
- Рисунки и таблицы должны быть четкими, компактными. Редакторы: CorelDraw, Table Editor, Microsoft Excel.
- Тексты докладов печатаются в авторском варианте без редактирования.

Порядок размещения материала:

НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА (большими буквами, жирно, по центру строки).

Следующей строкой – фамилии, инициалы авторов по центру строки.

Следующей строкой – полное название организации по центру строки.

Следующей строкой – почтовый адрес, телефон, E-mail организации или авторов.

Следующей строкой – аннотация на английском языке (10-15 строк).

Через строку – с абзаца печатать текст доклада.

Форма заявки:

- Наименование научного направления.
- Фамилия, имя, отчество авторов (полностью), ученое звание, научная степень, должность.
- Полное название организации.

Адрес для переписки с указанием индекса города, факс, контактный телефон (с указанием кода), E-mail.

КОНКУРСИ

Європейська програма Міжнародного фонду “Відродження”

Конкурс

“Навчання для ЗМІ – як цікаво висвітлювати європейську інтеграцію”

Переважає більшість матеріалів українських ЗМІ про європейську інтеграцію зазвичай висвітлюють офіційні дипломатичні події та за жанром є новинними повідомленнями, які лише відтворюють зміст офіційних заяв і прес-релізів. Тому часто інформацію про європейську інтеграцію самі журналісти сприймають як суху й нецікаву читачу, слухачу чи глядачу.

Насправді європейська тематика дуже широка, завдяки чому висвітлювати її можна регулярно навіть у невеликій місцевій газеті. Нечисленні поки що позитивні приклади свідчать, що тема європейської інтеграції може бути цікава і для аудиторії центральних телеканалів, і для читачів місцевої преси, і для загальносуспільних, і для нішевих тематичних видань.

Мало того, достатньо невеликих професійних навичок, знань та бажання, аби журналіст міг готувати цікаві матеріали, яких не матимуть ЗМІ-конкуренти. Таким чином, завдяки виходу на європейську тематику ЗМІ може здобути конкурентну перевагу.

Європейська програма Міжнародного фонду “Відродження” спрямовує цей конкурс на навчання журналістів цікаво висвітлювати європейську інтеграцію і таким чином зростати професійно та допомагати своїм ЗМІ розширювати тематику й аудиторію.

Мета конкурсу – розвинути у представників ЗМІ вміння й навички цікаво висвітлювати тематику європейської інтеграції (шляхом проведення тематичних тренінгів).

Проект має передбачати проведення серії навчальних заходів (тренінгів) відповідно до визначеної методики за участю фахових тренерів для набуття журналістами вмінь і навичок, необхідних для цікавого висвітлення європейської інтеграції.

Учасники конкурсу: громадські організації, освітні установи.

Цільові аудиторії тренінгів: редактори та кореспонденти центральних і місцевих електронних, друкованих, Інтернет-ЗМІ, блогери / дописувачі онлайн-платформ (“нових медіа”).

Вимоги до проектних пропозицій:

- чіткий механізм (спосіб і критерії) відбору учасників тренінгів;
- чітке окреслення цільової аудиторії (редактори чи кореспонденти / журналісти, всеукраїнських чи місцевих ЗМІ, друкованих чи електронних ЗМІ, традиційних чи нових ЗМІ, загальносупільних чи тематичних ЗМІ);
- аналіз потреб аудиторії та обґрунтування методики навчання;
- практична орієнтованість занять – із вивченням найкращих (українських та іноземних) практик висвітлення європейської інтеграції, виконанням практичних завдань у різних жанрах, пошуком цікавих тематик та історій по темі;
- механізми заохочення та підтримки журналістів у їхній роботі після завершення тренінгів;
- список залучених викладачів / тренерів, їхні CV та листи про згоду взяти участь у проекті (у разі залучення зовнішніх тренерів);
- механізм оцінки ефективності тренінгів і сталості результатів проекту;
- організація-аплікант повинна мати досвід проведення тренінгів (досвід навчання саме журналістської аудиторії буде додатковою перевагою).

Останній термін подання проектних пропозицій – 14 червня 2013 року.

Оголошення результатів конкурсу – 22 липня 2013 року.

Максимальний розмір гранту – 120 000 грн. (оптимальний розмір гранту – 80 000 грн.).

Загальний бюджет конкурсу – 400 000 грн.

Зверніть увагу!

- Для участі в конкурсі слід надсилати проектні пропозиції, оформлені винятково за [аплікаційною формою цього конкурсу](#). Проектні пропозиції з додатками слід подати у друкованому вигляді українською мовою у 2 примірниках (1 оригінал та 1 копія), а також в електронному вигляді (обов'язково) на адресу ep@irf.kiev.ua (не більш ніж 3 Мб).
- Надісланих після 10 червня проектних пропозицій не розглядатимуть.
- Фонд не надає грантів політичним партіям, релігійним громадам і фізичним особам.
- Остаточне рішення щодо проектної пропозиції перегляду не підлягає. Причин відмови в підтримці проектної пропозиції не повідомляють.

Контактні особи:

Дмитро Шульга, директор Європейської програми, shulga@irf.kiev.ua

Олена Романова, координатор Європейської програми, ep@irf.ua

тел.: (044) 461 95 00

факс: (044) 486 01 66

Мета Європейської програми – сприяти європейській інтеграції України через поєднання зовнішнього тиску Європейського Союзу з внутрішнім тиском українського громадянського суспільства для утвердження цінностей відкритого суспільства в Україні.

ВИСТАВКИ

«БАРВИСТА УКРАЇНА» ТА ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КОНКУРС-ВИСТАВКА «КРАЩИЙ ВІТЧИЗНЯНИЙ ТОВАР РОКУ»

На виконання Указу Президента України від 24.09.2005 року № 1337 та з нагоди 22-ої річниці Незалежності України з **20 до 23 серпня 2013 року** у Національному комплексі «Експоцентр України» відбудеться щорічна *загальнодержавна виставкова акція*

«Барвиста Україна» та Всеукраїнський конкурс-виставка «Кращий вітчизняний товар року» в її рамках.

Метою проведення виставки та Конкурсу є розгортання міжрегіонального співробітництва, пропаганда здобутків вітчизняних товаровиробників, розширення їх зовнішньоекономічних зв'язків та сприяння залученню інвестицій в економіку регіонів.

Організатори виставкової акції – міністерства, інші центральні органи виконавчої влади, Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні, Київська та Севастопольська міські державні адміністрації.

Минулорічна виставкова акція «Барвиста Україна» об'єднала 872 учасників з 21 регіону України. Серед експонентів виставки – відомі в Україні та за її межами підприємства, діяльність яких становить основу економіки держави. Офіційне відкриття «Барвистої України-2012» відбулось за участю Віце-прем'єр-міністра України - Міністра соціальної політики України С.Л. Тігіпка.

Розширити коло ділових партнерів, сприяти популяризації власної продукції і послуг, збільшити обсяги їх реалізації зможуть підприємства – учасники **Всеукраїнського конкурсу «Кращий вітчизняний товар 2013 року»**. В рамках проекту 2012 року номінантами Конкурсу стали 118 українських підприємств, з яких 26 набули статус «Виробник кращих вітчизняних товарів 2012 року» і були нагороджені «Золотими символами Конкурсу».

Виставка «Барвиста Україна» супроводжується комплексом презентаційних та культурно-мистецьких заходів, зокрема, проведенням фестивалю «Мистецькі барви», Днів областей, Ярмарку до Дня Незалежності та етнографічної експозиції «Містечко майстрів» з презентацією робіт майстрів декоративно-прикладного мистецтва регіонів України.

Відповідно до **доручення Кабінету Міністрів України від 05.02.2013 року № 4072/1/1-13** Експоцентр України запрошує до участі у цьогорічній виставці **«Барвиста Україна» та Конкурсі «Кращий вітчизняний товар 2013 року» (20-23 серпня)**.

тел.: /044/ 596-91-16

e-mail: zev@expocenter.com.ua

Шановні пані та панове!

22-24 жовтня 2013 р. у Виставковому центрі «КиївЕкспоПлаза» (вул. Салютна, 2-Б) відбудеться П'ята Ювілейна виставка-презентація «Інноватика в сучасній освіті».

Організатори виставки: Міністерство освіти і науки України, Національна академія педагогічних наук України, компанія «Виставковий Світ».

Згідно Розпорядження Кабінету Міністрів України від 11.02.2013 № 89-р «Про затвердження переліку виставок і ярмарків, що проводитимуться в Україні у 2013 році, яким надається статус міжнародних та національних» виставці «Інноватика в сучасній освіті» офіційно надано статус національної та включено до переліку національних виставок, що проводяться в Україні в 2013 році.

**АБИТУРІЄНТАМ, УЧНЯМ ТА ЇХ БАТЬКАМ, СТУДЕНТАМ, ВЧИТЕЛЯМ,
ПЕДАГОГАМ, КЕРІВНИКАМ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ, ЦЕНТРІВ, ОРГАНІВ
УПРАВЛІННЯ ОСВІТОЮ, ГРОМАДСЬКИМ ОРГАНІЗАЦІЯМ ВИСТАВКА
ПРЕДСТАВЛЯЄ:**

- Навчальні заклади вищої освіти: університети, академії, інститути, коледжі, технікуми.
- Професійно-технічні училища.
- Загальноосвітні школи, гімназії, ліцеї.
- Дошкільні та позашкільні установи освіти.
- Післядипломну освіту, тренінги, спеціалізовані курси, дистанційні центри навчання.
- Академічні наукові установи освіти.
- Наукові та навчально-методичні центри навчання і виховання молоді.
- Освітні агенції за кордоном, освітні програми за кордоном: дослідницькі і наукові програми стажування за кордоном, програми вивчення іноземних мов за кордоном, програми обміну для школярів, студентів і вчителів, міжнародні стипендії і гранти від міжнародних представництв і фондів.
- Асоціації, фонди, видавництва навчально-методичної літератури.
- Виробників електронних та наочних засобів навчання.

Презентація досягнень закладів освіти, органів управління освітою та бізнес-структур:

- «Освітній округ як інноваційна модель управління», представляє управління освіти і науки Донецької обласної державної адміністрації та Донецький обласний інститут післядипломної педагогічної освіти. Презентацію проводять: Соловійов Ю. І., к.і.н., доцент, начальник управління освіти і науки Донецької облдержадміністрації; Чернишов О. І., к.пед.н., доцент, ректор Донецького облППО.

- «Науково-методичне та організаційно-управлінське забезпечення інноваційного розвитку освітнього простору Закарпаття», представляє департамент освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської обласної державної адміністрації та Закарпатський інститут післядипломної педагогічної освіти. Презентацію проводять: Кляп М.І., к.пед.н., доцент, директор департаменту освіти і науки, молоді та спорту Закарпатської ОДА; Палько Т.В., директор Закарпатського ППО; Химинець В.В., д.фіз.-мат.н., професор, заступник директора з науково-методичної роботи Закарпатського ППО.

- «Трансфер інноваційних технологій проекту «Хенкель Академія» у професійну освіту», представляє компанія «Хенкель Баутехнік (Україна)». Презентацію проводить: Іваній Н.І., начальник відділу освітніх проектів компанії «Хенкель Баутехнік (Україна)», керівник проекту «Хенкель Академія».

Обговорення та обмін практичним досвідом інноваційного розвитку на науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах.

Презентації інновацій навчальними закладами різних рівнів, науковими установами, видавництвами навчальної літератури, підприємствами.

Демонстрації електронних навчально-методичних комплексів, рейтингових систем, обладнання, продуктів, програм та рішень для освіти.

Презентації науково-методичної літератури, публікацій засобів масової інформації з інноваційної діяльності у галузі освіти.

Встановлення ділових зв'язків, обговорення нових інструментів міжнародного співробітництва в сфері інновацій за участю представників органів державної влади,

громадськості, представників наукової сфери, соціально-відповідального бізнесу та розробників інноваційних технологій.

IV Всеукраїнський біологічний форум учнівської та студентської молоді «Дотик природи».

Пересувна Міжнародна виставка дитячих робіт з України, Росії та Казахстану.

Нагородження переможців конкурсів виставки.

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ:

- Інноватика у діяльності навчальних закладів різних рівнів (досвід, проекти, програми, технології).
- Нововведення в дидактичних засобах навчання.
- Інноваційні інформаційно-комунікаційні технології у навчально-виховному процесі.
- Інноваційні технології у державно-громадському управлінні закладом освіти.
- Інновації у підвищенні кваліфікації та перепідготовці кадрів.
- Інновації у моніторингу якості освіти.
- Науково-методичне та організаційне забезпечення навчання дітей з особливими потребами.
- Інноватика у співпраці освіти з міжнародними та національними установами науки, техніки, культури, бізнесу.
- Навчально-методична література з проблем інноваційної педагогіки.
- Науковий супровід упровадження інновацій в освітню практику.
- Інновації у створенні та упровадженні сучасних засобів навчання, навчального обладнання (наочно-лабораторні, програмно-педагогічні засоби, тощо).

ОФОРМЛЕННЯ УЧАСТІ У ВИСТАВЦІ.

Для участі у виставці Учасник має надіслати Організатору не пізніше 27.09.2013 р. заповнену та скріплену печаткою і підписами ЗАЯВКУ. На підставі Заявки укладається Договір між Учасником та Організатором.

Відмова Учасника від усієї або частини виставкової площі має бути заявлена у письмовому вигляді до 27.09.2013 р. Відмова до 27.09.2013 р. несе за собою виплату Учасником штрафу у розмірі 20 % від суми, зазначеної в Договорі, а після 27.09.2013 р. – штрафу у розмірі 100% від суми, зазначеної в Договорі.

Для отримання більш детальної інформації звертайтеся в ОРГКОМІТЕТ:

вул. П. Лумумби, 4/6, корпус В, оф. 1107, м. Київ, 01042, Україна

Тел./факс: +38 044 498-42-04, 498-42-05, 498-42-06, 498-42-07

Тел.моб.: +38 067 656-51-89

E-mail: expo@vsvit.com.ua

[Http://www.innovosvita.com.ua](http://www.innovosvita.com.ua)

[Інформаційні повідомлення щодо проведення наукових форумів знаходяться у відділі науково-технічної інформації \(Н.І. Фречка\) тел. 3-35-45](#)