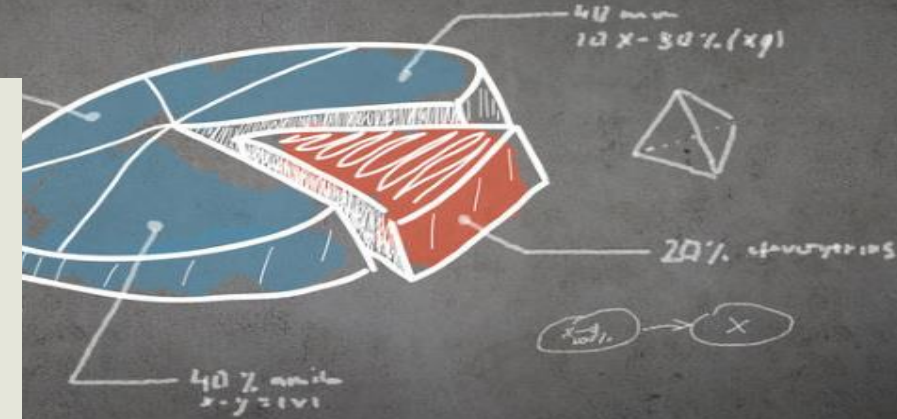
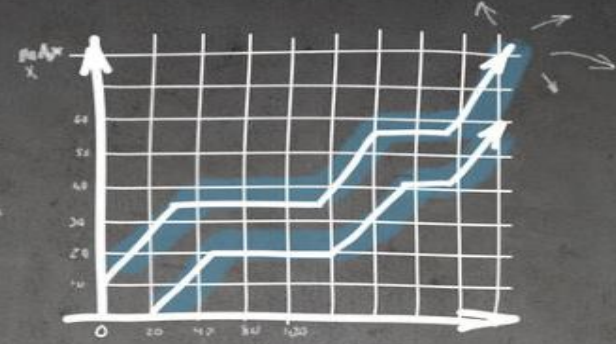


Шляхи підвищення показників рейтингу Webometrics

Доповідач:
начальник ЦІТ
Чернявська Христина Миколаївна



Аналіз зміни позиції ДВНЗ «УжНУ» у світовому рейтингу Webometrics

Січень
2015

80
позиція

79	7307	Poltava State Agrarian Academy / Полтавська державна аграрна академія (http://www.pdaa.edu.ua/)	6966	13052	1059	5414
80	7339	Uzhhorod National University (Transcarpathian State University) / Ужгородський національний університет (http://www.uzhnu.edu.ua/)	4972	14795	4129	3596
81	7476	Odesa Regional Institute of Public Administration (http://www.oridu.odessa.ua/)	11541	11133	1479	5414
		Vinnitsa State Agrarian				

Липень
2015

26
позиція

25	5735	Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University / Уманський державний педагогічний університет П Тичини	2662	6748	1907	5489
26	5789	Uzhhorod National University (Transcarpathian State University) / Ужгородський національний університет	2895	12857	4439	3568
27	5924	Bukovinian State Medical University / Буковинський	860	7896	1746	5489

Липень
2016

45
позиція

43	5308	Dnipropetrovsk National University of Railway Transport Academician V Lazaryan / Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту академіка В Лазаряна	1280	9538	3003	5824
44	5472	Yaroslav the Wise National Law University / Національний юридичний університет Ярослава Мудрого	1280	10933	2004	5824
45	5799	Uzhhorod National University (Transcarpathian State University) / Ужгородський національний університет	1955	10684	4121	4274
46	5966	Kherson State University / Херсонський державний	2761	9744	3545	5824

Визначення рейтингу Webometrics

ACTIVITY – 50%

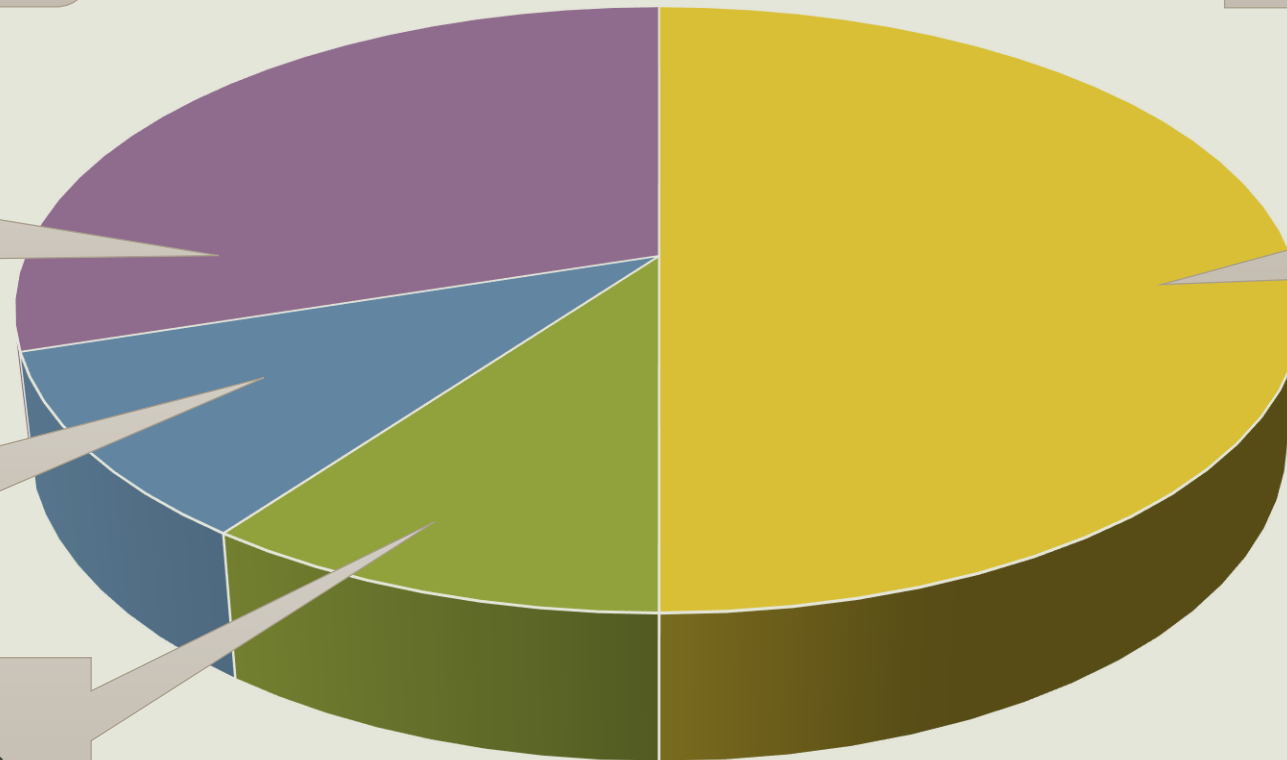
VISIBILITY – 50%

Excellence
Якість
30 %

Presence
Присутність
10 %

Openness
Відкритість
10 %

Impact
Вплив
50 %



Шляхи підвищення показників рейтингу Webometrics

- Обмін посиланнями на офіційні веб-ресурси з партнерами з інших університетів та наукових організацій
- Оновлення даних та реєстрація в існуючих каталогах
- Об'єднання всіх веб-ресурсів університету під єдиним доменом **uzhnu.edu.ua**
- Реєстрація та активна робота у **Google Scholar** (використання пошти УжНУ та правильне вказання назви ВУЗу)
- Сайт вимагає постійної присутності (розміщення різнопланової інформації для всіх категорій користувачів)
- Вчасне оновлення як україномовних, так і англomовних версій сторінок сайту

Дякую за увагу!