

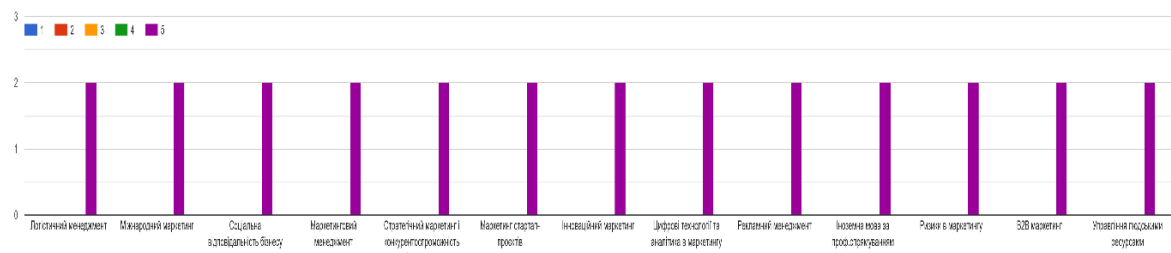
Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет історії та міжнародних відносин
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
ЗВІТ

про результати опитування щодо якості викладання окремих дисциплін на ОП
«Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти
спеціальності «Маркетинг»

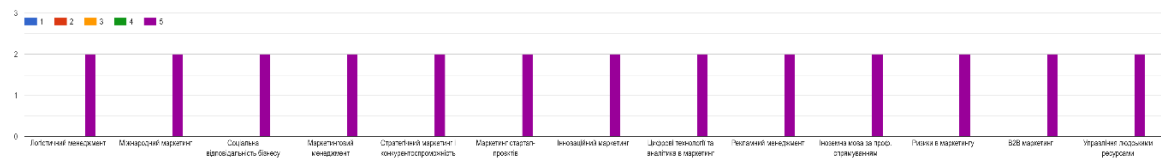
Звіт опитування сформований за період 2024-2026рр.
Всього участь в опитуванні взяли 2 особи.

Метою опитування здобувачів вищої освіти було оцінювання якості викладання НПП кафедри освітніх компонентів освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, визначення рівня задоволеності здобувачів організацією та змістом навчання, професійною компетентністю викладачів, застосованими методами навчання й оцінювання, а також отримання пропозицій щодо вдосконалення освітнього процесу та підвищення якості реалізації освітньо-професійної програми. Оцінювання пропонувалось здійснити за 5-бальною шкалою за такі аспекти викладання дисципліни):

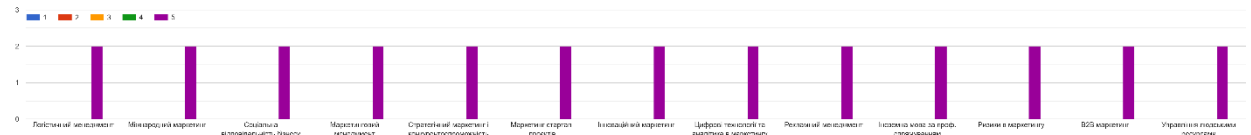
1.Зміст навчальної дисципліни є актуальним та відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингу.



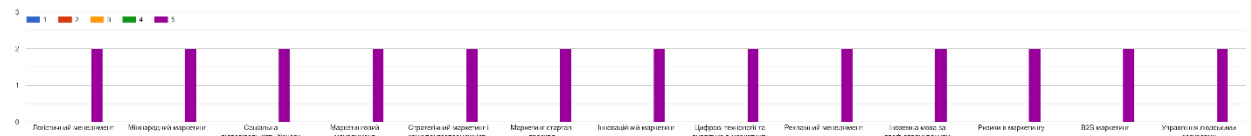
Викладач демонструє високий рівень професійної компетентності (теоретичні знання та практичний досвід).



Методи викладання (інтерактивні заняття, кейси, практичні завдання, використання цифрових інструментів) сприяють ефективному засвоєнню матеріалу.



Організація освітнього процесу (структура занять, доступність матеріалів, зворотний зв'язок) є належною та зрозумілою



За підсумками анкетування здобувачі висловили пропозицію щодо подальшого вдосконалення освітнього процесу шляхом посилення практичної складової навчання,

зокрема збільшення кількості практичних завдань і кейсів, орієнтованих на вирішення реальних професійних ситуацій та формування компетентностей, необхідних для майбутньої професійної діяльності у сфері маркетингу. Отримані результати та пропозиції будуть враховані науково-педагогічними працівниками під час оновлення змісту освітніх компонентів, удосконалення методів викладання та перегляду навчально-методичного забезпечення дисциплін.

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту, доц., к.е.н.



Дюгованець О.М.

«19» червня 2026р.