



УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ПРОГРАМА

V Всеукраїнської наукової конференції

«Українські медіа в європейському інформаційно-комунікаційному просторі: історія, стан, перспективи»

Ужгород, 8–10 жовтня 2025 року

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

ГОЛОВА

Володимир СМОЛАНКА ректор ДВНЗ «Ужгородський національний університет», д-р мед. наук, професор

ЗАСТУПНИКИ

Іван МИРОНЮК проректор з наукової роботи ДВНЗ «Ужгородський національний університет», д-р мед. наук, професор

Юрій БІДЗІЛЯ декан філологічного факультету ДВНЗ «Ужгородський національний університет», д-р наук із соц. ком., професор

Євген СОЛОМІН завідувач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет», канд. наук із соц. ком., доцент

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ

Володимир ТАРАСЮК канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Галина ШАПОВАЛОВА канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Василь ШАРКАНЬ канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Ярослава ШЕБЕШТЯН канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Василь ПУТРАШИК ст. викладач кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Олеся ХАРЬКІВСЬКА канд. філол. наук, доц. кафедри української мови, заступник декана філологічного факультету з наукової роботи та міжнародних зв'язків ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

СЕКРЕТАРІАТ ОРГКОМІТЕТУ

Ганна ГЕЦКО канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Олеся БАРЧАН канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Любов РУСИНКО-БОМБИК канд. філол. наук, доц. кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

Наталія ТОЛОЧКО канд. наук із соц. ком., доц. кафедри журналістики, голова Ради молодих вчених філологічного факультету ДВНЗ «УжНУ»

Тетяна ШЕВЧЕНКО провідний фахівець кафедри журналістики ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

середа, 8 жовтня 2025 р.

09:00 – 9:30	реєстрація учасників
09:30 – 12:30	відкриття конференції, пленарне засідання
12:30 – 13:30	кава-брейк
13:30 – 16:00	секційні засідання
16:00 – 16:30	підсумкове пленарне засідання

четвер, 9 жовтня 2025 р.

10:00 – 18:00	фестиваль медійників «Інформаційна миска»
---------------	---

п'ятниця, 10 жовтня 2025 р.

10:00 – 13:00	екскурсія містом, від'їзд учасників
---------------	-------------------------------------

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Доповідь на пленарному засіданні – до 15 хв.

Доповідь на секційному засіданні – до 7 хв.

Виступ в обговоренні доповідей – до 3 хв.

МІСЦЕ ПРОВЕДЕННЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

Пленарне засідання – головний корпус УжНУ, аудиторія 429
(адреса: м. Ужгород, вул. Університетська, 14)

Секційні засідання – головний корпус УжНУ, аудиторії 406, 414, 413б, 413в, 416, 420,
424, 425, 429

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ



8 жовтня

Середа

9:30 – 10:00

аудиторія 429

meet.google.com/seb-cixp-brv

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО ОРГАНІЗАТОРІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

- Мирослава ЛЕНДЬЕЛ** проректор з науково-педагогічної роботи
ДВНЗ «Ужгородський національний
університет», д-р політ. наук, професор
- Іван МИРОНЮК** проректор з наукової роботи
ДВНЗ «Ужгородський національний
університет», д-р мед. наук, професор
- Юрій БІДЗІЛЯ** декан філологічного факультету
ДВНЗ «Ужгородський національний
університет», д-р наук із соц. ком., професор
- Євген СОЛОМІН** завідувач кафедри журналістики
ДВНЗ «Ужгородський національний
університет», канд. наук із соц. ком., доцент

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ



8 жовтня

Середа

10:00 – 12:30

аудиторія 429

meet.google.com/seb-cixp-brv

Модератор пленарного засідання – професор **Юрій БІДЗІЛЯ**

1. **Володимир РІЗУН**,
д-р філол. наук, проф.,
Юрій ГАВРИЛЕЦЬ,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*

Algorithms vs. Gatekeepers: Reshaping the
News Agenda in the Age of AI
2. **Мар'ян ЖИТАРЮК**,
д-р наук із соц. ком., проф.,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*

Медіадискурс війни: дефініції і практики
3. **Володимир САДІВНИЧИЙ**,
д-р наук із соц. ком., проф.,
*Сумський державний
університет*

Медійні рамки подання війни: гібридна,
повномасштабна, тотальна,
екзистенційна
4. **Лідія СНИЦАРЧУК**,
д-р наук із соц. ком., проф.,
*ЛННБУ імені В. Стефаника,
Науково-дослідний
інститут пресознавства*

«Крим – ключі до України» – специфіка
висвітлення проблеми в українській
пресі Галичини міжвоєнного періоду

5. **Олександр ХОЛОД**, д-р філол. наук, проф., *Навчально-науковий інститут психології та соціальних наук Міжрегіональної Академії управління персоналом* Журналістика сучасного Китаю як форма соціальних комунікацій
6. **Богдана НОСОВА**, канд. наук із соц. ком., доц., *Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка* Ukraine in the Media Discourse of Global Public Intellectuals
7. **Юрій БІДЗІЛЯ**, д-р наук із соц. ком., проф., *ДВНЗ «Ужгородський національний університет»* Журналістська освіта в Україні: пошук нових моделей та методик підготовки в умовах сучасних викликів

Кава-брейк (420 аудиторія)

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОЇ ТА ЗАРУБІЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ



8 жовтня

Середа

13:30 – 16:00

аудиторія 406

<https://meet.google.com/qqm-uirv-aup>

Керівник – доцентка **Олеся БАРЧАН**

- 1. Валентина БАРЧАН,**
д-р філол. наук, проф.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»*

Михайло Мухин і закарпатська
україномовна періодика 30-х рр. ХХ ст.
- 2. Ірина БУЧАРСЬКА,**
канд. філол. наук, доц.,
*Дніпровський
національний університет
імені Олеся Гончара*

Медіапрезентація Івана Сокульського в
соціокультурному просторі Дніпра
- 3. Василь ГАБОР,**
канд. філол. наук, ст. наук.
співробітник,
*ЛННБУ імені В. Стефаника,
Науково-дослідний
інститут пресознавства*

Антонич у пресі про Антонича поета
- 4. Мар'яна КОМАРИЦЯ,**
д-р філол. наук, ст. наук.
співробітник,
*Львівська національна
наукова бібліотека
України імені
В. Стефаника,
Науково-дослідний
інститут пресознавства*

Іван Липа у пресовому дискурсі (ювілейна
сильветка)
- 5. Оксана КУЗЬМА,**
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»*

Інтелектуальний голос еміграції:
С. Черкасенко у процесах формування
українського медіаполя Закарпаття у
1920-х рр.

6. **Світлана СЕМЕНКО**,
канд. філол. наук, проф.,
*Полтавський
національний педагогічний
університет
імені В. Г. Короленка* Ключова тематика публіцистичних виступів Олени Пчілки на сторінках «Газети Гадяцького земства» (1917–1918 рр.)
7. **Наталія СИДОРЕНКО**,
д-р філол. наук, проф.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка* Необхідність (ре)конструкції і комеморації / актуалізації в історії української журналістики
8. **Володимир ТАРАСЮК**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Часопис «Кропило» в системі гумористично-сатиричної періодики України другої половини ХІХ ст.
9. **Лілія ТЕМЧЕНКО**,
канд. філол. наук, доц.,
*Дніпровський
національний університет
імені Олеся Гончара* Українська публіцистика 80-90-х рр. ХХ ст.: від канонів соцреалізму до націоцентризму
10. **Оксана ТИХОВСЬКА**,
д-р філол. наук, проф.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Фольклорно-етнографічні розвідки М. Щербя та С. Росохи на шпальтах періодичних видань Закарпаття («Пчолка», «Наш родний край», «Подкарпатська Русь»)
11. **Маріан ТОКАР**,
д-р наук з держ. упр., доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Особливості самвидаву «неформальної» періодики Закарпаття в період боротьби за державну Незалежність України (на межі 1980-х –1990-х років)
12. **Ганна ХОЛОД**,
канд. філол. наук, проф.,
*Навчально-науковий
інститут психології та
соціальних наук
Міжрегіональної Академії
управління персоналом* Особливості рубрикації журналу «Кіно» за 1998 рік

13. **Віктор ШЕТЕЛЯ**,
ст. викладач,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»*
- Лірика Василя Гренджі-Донського на
сторінках журналу «Наша земля»
14. **Галина ЯЦЕНКО**,
канд. наук із соц. ком.,
доц.,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*
- Геополітичні візії України в публіцистиці
Юрія Липи

СЕКЦІЯ 2. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ: ЗДОБУТКИ ТА НЕВИРІШЕНІ ПРОБЛЕМИ



8 жовтня

Середа

13:30 – 16:00

аудиторія 414

<http://meet.google.com/vek-tkjq-gmw>

Керівник – доцентка **Ганна ГЕЦКО**

1. **Ольга АНТОНОВА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Національний університет харчових технологій

Візуальна реалізація наративу фотосерії О. Гляделова «Зайві»
2. **Надія БІЛАН**,
д-р наук із соц. ком., проф.,
Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Кризові комунікації у воєнний період: функції речника
3. **Анастасія ВОЛОБУЄВА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Навчально-науковий інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Медіа та трансформація гендерної політики в періоди геополітичної турбулентності
4. **Валентина ГАЛИЧ**,
д-р філол. наук, проф.,
Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука

Лід як елемент композиції журналістського твору: традиції і новаторство
5. **Наталія ГАБОР**,
канд. філол. наук, доц.,
Львівський національний університет імені Івана Франка

Переосмислення традиційних методів дослідження в цифровому контексті

- | | |
|--|---|
| 6. Максим КИСІЛЬ ,
аспірант,
<i>Дніпровський національний
університет імені Олеся
Гончара</i> | Амбівалентність платформізації: кейс
«Newgrounds» у контексті культурної
та креативної інтернет-спільноти |
| 7. Олена КРАВЧЕНКО ,
канд. філол. наук, доц.,
Валерія ЗИГУЛЯ ,
студентка,
<i>ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»</i> | Розслідувальна журналістика як
механізм суспільного контролю під час
війни |
| 8. Олена КРАВЧЕНКО ,
канд. філол. наук, доц.,
Яна ПАВЛЮК ,
студентка,
<i>ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»</i> | Економічна проблематика в матеріалах
луганського видання «Трибун» |
| 9. Олена КРАВЧЕНКО ,
канд. філол. наук, доц.,
Софія СТАРІКОВА ,
студентка,
<i>ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»</i> | Луганське видання «Трибун» у
контексті розвитку української
журналістики сходу України |
| 10. Оксана КУШНІР ,
канд. наук із соц. ком., доц.,
<i>Тернопільський
національний педагогічний
університет імені
Володимира Гнатюка</i> | Проблематика аналітичного контенту
регіональних онлайн-медіа |
| 11. Володимир ОЛЕКСЕНКО ,
д-р філол. наук, проф.,
Олександр СИПКО ,
студент,
<i>Херсонський державний
університет</i> | Аналітичні жанри у херсонських медіа в
контексті трансформації українського
інформаційного простору |
| 12. Євген СОЛОМІН ,
канд. наук із соц. ком., доц.,
<i>ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»</i> | Модифікація глобальної моделі
інформаційного простору як новітній
виклик медійним практикам |

13. **Анна СТАНІСЛАВЕНКО**,
ст. викладач,
*Донецький національний
університет імені Василя
Стуса*
- Висвітлення геноциду в медіа (кейси
Голодомору в Україні 1932–1933 років
та захоплення Маріуполя у 2022 році)
14. **Дмитро ТАРАСЮК**,
засл. журн. України, доц.,
*Національний університет
водного господарства та
природокористування*
- Проблеми та здобутки у становленні
Суспільного мовлення як
європейського інституту

СЕКЦІЯ 3. ДІЯЛЬНІСТЬ ТРАДИЦІЙНИХ ЗМІ КРИЗЬ ПРИЗМУ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ



8 жовтня

Середа

13:30 – 16:00

аудиторія 424

<https://meet.google.com/asy-svyk-trf>

Керівник – доцент **Володимир ТАРАСЮК**

- Любов БОЯРСЬКА**,
канд. філол. наук, доц.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*

«Sensitive content» фестивалю
LINOLEUM: анімація проти війни
- Інна ЧЕРЕМНИХ**,
д-р наук із соц. ком., доц.,
Артур ГІЛКА,
магістрант,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*

Цифрова археологія культури:
дослідження та виявлення пам'яток
культури та розслідування воєнних
злочинів проти культурної спадщини
України
- Оксана ГУДОШНИК**,
канд. філол. наук, доц.,
*Дніпровський національний
університет імені Олеся
Гончара*

Ремедіаційні формати меморативних
практик
- Віталій ЖУГАЙ**,
канд. філол. наук, доц.,
*Київський столичний
університет імені Бориса
Грінченка*

Динаміка висвітлення війни росії
проти України у світових медіа
- Олена КРАВЧЕНКО**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*

Журналістські розслідування
Олександра Білокобильського в
контексті інформаційної війни росії
проти України

6. **Алла КОБИНЕЦЬ**,
канд. філол. наук, доц.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*
 7. **Олена КРАВЧЕНКО**,
канд. філол. наук, доц.,
Сергій ОЧКАЛОВ,
студент,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*
 8. **Володимир ЛИТВИНЕНКО**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*
 9. **Ольга МІТЧУК**,
д-р наук із соц. ком., проф.,
*Національний університет
водного господарства та
природокористування*
 10. **Тетяна РЕШЕТУХА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Тернопільський
національний педагогічний
університет імені
Володимира Гнатюка*
 11. **Олег РОМАНЧУК**,
канд. філол. наук, доц.,
Вікторія РОМАНЧУК,
доктор філософії,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*
- Друковані медіа під час війни:
інформаційна діяльність в умовах
релокації (на прикладі Запорізької
області)
- Меми як форма спротиву: гумор у
воєнний час
- Комунікації університетів у час війни:
досвід КНУ і можливості для
регіональних ЗВО
- Формати та наративи висвітлення
військових дій України у провідних
європейських ЗМІ
- Адаптація українського
радіомовлення до викликів війни: від
класичних ефірних форматів до
цифрових платформ
- Гібридна війна як ідеологія

12. **Євген СОЛОМІН**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Нікіта ЛІСОВЕЦЬ,
магістрант,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»*
- Вплив дубляжу на сприйняття інформації в медіа: маніпулятивні стратегії російської пропаганди
13. **Ігор СЬОМКО**,
аспірант,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*
- Тематичні пріоритети українських військових медіа під час війни: патріотичний наратив і виклики дезінформації
14. **Іван ЦИПЕРДЮК**,
канд. філол. наук, доц.,
Університет Короля Данила
- Українська редакція радіо «Свобода»: трансформація контенту в умовах війни
15. **Данило ФІЛОНЕНКО**,
канд. наук із соц. ком.,
Ігор ЮЩЕНКО,
студент,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*
- Антикорупційні розслідування під час війни: виклики та роль у збереженні демократичних інституцій

СЕКЦІЯ 4. НОВІТНІ МЕДІАЯВИЩА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ УКРАЇНИ ТА КРАЇНАХ ЄС



8 жовтня
Середа
13:30 – 16:00
аудиторія 413в
meet.google.com/guf-vkuc-tcy

Керівник – ст. викладач **Василь ПУТРАШИК**

- Надія БАЛОВСЯК**,
канд. пед. наук, доц.,
*Школа журналістики та
комунікацій Українського
католицького
університету*

Telegram як інструмент гібридного впливу: роль альтернативних медіа в інформаційній війні
- Марія БУТИРІНА**,
д-р наук із соц. ком., проф.,
*НТУ «Дніпровська
політехніка»*

Концептуалізація новітніх комунікаційних явищ у дискурсі постправди
- Артем ГАЛИЧ**,
д-р філол. наук, проф.,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*

Імерсивна журналістика та новітні формати подачі новин: від VR до інтерактивних розслідувань
- Артем ГАЛИЧ**,
д-р філол. наук, проф.,
Тетяна ДЕМ'ЯНЧУК,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*

VR- та AR-технології в журналістиці: потенціал для навчальних проєктів
- Артем ГАЛИЧ**,
д-р філол. наук, проф.,
Руслана ЄВТУШЕНКО,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*

ТікТок-журналістика: переваги та ризики нового формату новин

6. **Віталій ГАНДЗЮК**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Вінницький державний
педагогічний університет
імені Михайла
Коцюбинського* Еволюція онлайн-журналістики в
Україні: виклики цифровізації та
перспективи європейської інтеграції
7. **Світлана КОВАЛЬ**,
ст. викладач,
*Черкаський національний
університет імені Богдана
Хмельницького* Новітні мультимедійні формати як
простір для розвитку конструктивної
журналістики
8. **Олена КРАВЧЕНКО**,
канд. філол. наук, доц.,
Микола ВЕНГЕРЕНКО,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»* Роль DeepStateMap.Live у протидії
дезінформації та формуванні суспільної
довіри
9. **Олена КРАВЧЕНКО**,
канд. філол. наук, доц.,
Дарина ГАРЬКАВЧЕНКО,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»* Інтерактивні карти як форма
мультимедійної журналістики в умовах
війни
10. **Олена КРАВЧЕНКО**,
канд. філол. наук, доц.,
Яна ОВЧАРЕНКО,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»* Інформаційні ігри як елемент
медіастратегії у протистоянні російській
агресії
11. **Анастасія НОСКО**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Анастасія КАПЛУН,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»* Подкасти як новий формат молодіжної
журналістики в Україні

12. **Анастасія НОСКО**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Олександр НІКОЛАЄНКО,
студент,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*
- Роль подкастів у формуванні
інформаційної гігієни
13. **Євген СОЛОМІН**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Михайло КОШТУРА,
магістрант,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»*
- Штучний інтелект у журналістській
практиці: озвучування, дубляж і
трансформація голосової комунікації
14. **Наталія ТОЛОЧКО**,
канд. наук із соц. ком.,
доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»*
- Потенціал мультимедійних форматів для
розвитку закарпатських онлайн-медіа і
протидії інформаційним загрозам в
умовах війни

СЕКЦІЯ 5. ОСОБЛИВОСТІ МОВИ МАСМЕДІА В СИНХРОННОМУ Й ДІАХРОННОМУ АСПЕКТАХ



8 жовтня

Середа

13:30 – 16:00

аудиторія 416

meet.google.com/buk-gnv-n-oed

Керівник – доцентка **Ярослава ШЕБЕШТЯН**

1. **Ольга АНТОНОВА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Каміла СЕРЕБРЕННІКОВА,
студентка,
*Національний університет
харчових технологій*

Вербальні та візуальні особливості
реклами кави (на прикладі англомовної
реклами бренду «Lavazza»)
2. **Лариса ДОВБЕНКО**,
асистент,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*

Порівняльний аналіз мовних аспектів
висвітлення російсько-української
війни у західних проукраїнських та
проросійських медіа
3. **Назар КОБЗАР**,
аспірант,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*

Конструювання дискурсу
репродуктивних прав жінки в
консервативних та ліберальних медіа
США
4. **Оксана КОРЧАГІНА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

Медіатекст як інструмент маніпуляції:
механізми впливу в умовах
інформаційної перевантаженості
5. **Ольга КУЦЕВСЬКА**,
канд. наук із соц. ком.,
доц.,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*

Мова ворожнечі та етика журналіста:
виклики воєнного часу

6. **Ольга КУЦЕВСЬКА**,
канд. наук із соц. ком.,
доц.,
Аліна ЛІСОВЕНКО,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*
 7. **Тетяна ОРШИНСЬКА**,
канд. філол. наук, доц.,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*
 8. **Уляна ПОТЯТИНИК**,
канд. філол. наук, доц.,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*
 9. **Ірина ПРОЦИК**,
д-р філол. наук, доц.,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*
 10. **Ярослава ШЕБЕШТЯН**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»*
 11. **Галина ШАПОВАЛОВА**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»*
 12. **Василь ШАРКАНЬ**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»*
 13. **Галина ШКУРКО**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»*
- Мовні помилки в українських інтернет-виданнях: аналіз та рекомендації
- Фреймове моделювання самопрезентації Володимира Зеленського у сучасному медійному дискурсі (на матеріалі інтерв'ю)
- Мовна репрезентація суб'єктності України в висвітленні подій російсько-української війни пропагандистською новинною мережею RT (колишньою «Russia Today»)
- Український спортивний тижневик «Змаг» – платформа для творення національної спортивної термінології у період між двома світовими війнами
- Засадничі виміри ономастики медіатексту
- Мовностильові пошуки в українській ТікТок-журналістиці
- Правописна проблематика в часописі «Подкарпатська Русь» (1924–1936)
- Власні назви комерційних акаунтів в інстаграмі: мовні стратегії та креативність

СЕКЦІЯ 6. УКРАЇНСЬКІ ТА ЗАГАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКІ ЗАСАДИ Й ТЕНДЕНЦІЇ МЕДІАОСВІТИ



8 жовтня

Середа

13:30 – 16:00

аудиторія 420

meet.google.com/wzu-nyvh-vkq

Керівник – доцент **Євген СОЛОМІН**

1. **Артем ГАЛИЧ**,
д-р філол. наук, проф.,
Катерина ОСТАПЕЦЬ,
студентка,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*

Роль студентських медіа у формуванні
громадської думки
2. **Оксана КОРЧАГІНА**,
канд. наук із соц. ком.,
доц.,
Анна ТАРКОВСЬКА,
студентка,
*Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

Економічна журналістика в соцмережах:
стратегії підвищення медіаграмотності
аудиторії
3. **Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ**,
канд. істор. наук, доц.,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка*

Деякі думки щодо альтернативного
розвитку журналістської освіти в Україні
4. **Анастасія НОСКО**,
канд. наук із соц. ком.,
доц.,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*

Формування критичного мислення
аудиторії через журналістику
фактчекінгу
5. **Володимир ОЛЕКСЕНКО**,
д-р філол. наук, проф.,
Ольга ГОША,
студентка,
*Херсонський державний
університет*

Формування громадської думки в умовах
цифрової медіаграмотності

6. **Олена ПОГРІБНА**,
канд. філол. наук., доц.,
*Черкаський національний
університет імені Богдана
Хмельницького* Вплив дотримання журналістських
стандартів на рівень медіаграмотності
аудиторії
7. **Василь ПУТРАШИК**,
ст. викладач,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Навчальна аудиторія як цифрова
редакція: педагогічні засади викладання
вебтехнологій у сучасній журналістській
освіті
8. **Андрій ЯЦЕНКО**,
канд. філол. наук, доц.,
*Львівський національний
університет імені Івана
Франка* Форми збереження національної пам'яті
крізь призму проєктно-орієнтованого
методу навчання на факультеті
журналістики Львівського
національного університету імені Івана
Франка

6. **Тетяна ЛІХТЕЙ**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Редакторська та публіцистична
діяльність Івана Яцканина крізь призму
українських журналів Словаччини
«Дукля» і «Веселка»
7. **Наталія ПЕТРИЦА**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Науковий дискурс періодики
Підкарпатської Русі (1918–1938 рр.)
8. **Оксана САВЧУК**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Чернівецький національний
університет імені Юрія
Федьковича* Міжнародний онлайн-журнал «Sestry»
(Польща) у медіаландшафті української
діаспори: роль медіа у формуванні
міжкультурного діалогу
9. **Наталія ТОЛОЧКО**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Тетяна ТАРАСЮК,
студентка,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний університет»* Висвітлення теми Волинської трагедії в
українських і польських онлайн-медіа
(на прикладі «Локальна історія»,
«Rzeczpospolita»)
10. **Костянтин
ШЕНДЕРОВСЬКИЙ**,
канд. наук із соц. ком.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка* Євроінтеграційний процес та актуальні
питання журналістської діяльності в
Україні

СЕКЦІЯ 8. ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ МЕДІАДІЯЛЬНОСТІ



8 жовтня

Середа

13:30 – 16:00

аудиторія 429

meet.google.com/yhu-ciop-wri

Керівник – доцент **Василь ШАРКАНЬ**

1. **Зоряна ГАЛАДЖУН**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Національний університет
«Львівська політехніка»*

Національна правнича преса в роки
російсько-української війни: новітні
виклики й вимоги
2. **Ірина ЄВДОКИМЕНКО**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Тетяна ПРИСТУПЕНКО,
канд. істор. наук, проф.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*

Правове регулювання доступу до
інформації під час запровадження
режиму воєнного стану
3. **Оксана КОРЧАГІНА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Анастасія КАЧУЄНКО,
студентка,
*Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

Етичні виклики та професійні стандарти
при висвітленні економічних криз та
ринкових коливань
4. **Оксана КОРЧАГІНА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Кира ЦЕГЕЛЬНИК,
студентка,
*Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана*

Об'єктивність та інформаційна безпека:
професійна відповідальність журналіста
при висвітленні соціальних реформ

5. **Оксана КОРЧАГІНА**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Наталія ШАХРАЙ,
студентка,
*Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана*
 6. **Юрій НЕСТЕРЯК**,
д-р наук з держ. управл.,
проф.,
*Київський національний
університет будівництва
та архітектури*,
Юлія НЕСТЕРЯК,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*
 7. **Ірина ОДОБЕЦЬКА**,
асистент,
*Вінницький державний
педагогічний університет
імені Михайла
Коцюбинського*
 8. **Зіновій ПАРТИКО**,
д-р філол. наук, проф.,
*Житомирський державний
університет імені Івана
Франка*
 9. **Ольга ПЕЛЕШОК**,
д-р філософії, асистент,
*Тернопільський
національний педагогічний
університет імені
Володимира Гнатюка*
 10. **Ольга СКИБА**,
канд. пед. наук, доц.,
*ДЗ «Луганський
національний університет
імені Тараса Шевченка»*
- Журналістика участі як інструмент етичного висвітлення: надання голосу представникам вразливих груп
- Що змінив в українському медіапросторі Закон «Про медіа»?
- Фактчекінг як інструмент інтеграції українських медіа в європейський інформаційний простір
- Постулати й закони масмедійного впливу
- Особливості правового регулювання діяльності журналістів у соціальних мережах
- Правове регулювання роботи журналістів в умовах надзвичайного стану

11. **Олена ЦАПОК**,
канд. філол. наук, доц.,
*Черкаський національний
університет імені Богдана
Хмельницького*
- Публікація чутливих даних в медіа:
правові ризики
12. **Олександр ЧЕКМИШЕВ**,
д-р наук із соц. ком., доц.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка*
- Професійні та етичні стандарти
журналістського фаху в умовах
російсько-української війни

СЕКЦІЯ 9. РЕКЛАМА І ПАБЛІК РИЛЕЙШНЗ У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРІ



8 жовтня

Середа

13:30 – 16:00

аудиторія 413б

meet.google.com/ajr-jymc-dxb

Керівник – доцентка **Любов РУСИНКО-БОМБИК**

- 1. Ольга АНТОНОВА,**
канд. наук із соц. ком., доц.,
Софія ГАСЕНКО,
студентка,
*Національний університет
харчових технологій*

Прийоми емоційного впливу в відеореklamі кондитерських виробів на прикладі бренду «Lindt»
- 2. Ольга АНТОНОВА,**
канд. наук із соц. ком., доц.,
Ігор ЛУНЕКА,
магістрант,
*Національний університет
харчових технологій*

Трансформація комунікаційної стратегії у рекламних кампаніях групи Publicis Groupe в умовах повномасштабного вторгнення в Україну
- 3. Ольга АНТОНОВА,**
канд. наук із соц. ком., доц.,
Влада НІЗОВСЬКИХ,
магістрантка,
*Національний університет
харчових технологій*

Особливості розроблення брендбуку для наукової конференції з питань здорового харчування
- 4. Ольга АНТОНОВА,**
канд. наук із соц. ком., доц.,
Дмитро ОСТАПЕНКО,
студент,
*Національний університет
харчових технологій*

Специфіка створення маскота для комунікативної кампанії з просування наукової конференції
- 5. Ольга АНТОНОВА,**
канд. наук із соц. ком., доц.,
Діана СКІТОВИЧ,
студентка,
*Національний університет
харчових технологій*

Рекламні стратегії «ROSHEN», «MILKA» та «NESTLÉ» на різних типах інтернет-майданчиків

6. **Олеся БАРЧАН**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Комуникативні функції сучасного
аніمالістичного рекламного образу в
українській рекламі
7. **Любов РУСИНКО-
БОМБИК**,
канд. філол. наук, доц.,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Креативність у рекламі: роль у
формуванні маркетингової стратегії
8. **Наталія ГРИЦЮТА**,
д-р наук із соц. ком., проф.,
*Навчально-науковий
інститут журналістики
Київського національного
університету імені Тараса
Шевченка* Соціокультурні особливості
застосування гумору в сучасній
українській рекламі
9. **Евеліна ГУРНИЦЬКА**,
викладач,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Особливості нативної реклами в
регіональних онлайн-медіа періоду
повномасштабної війни (на прикладі
видання «Varosh»)
10. **Антоніна ІВАЩУК**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
*Державний університет
«Київський авіаційний
інститут»* Піар-технології в умовах війни:
трансформація бренду України у
європейському інформаційному
просторі
11. **Наталія ТОЛОЧКО**,
канд. наук із соц. ком., доц.,
Сергій ЧЕРНИШОВ,
студент,
*ДВНЗ «Ужгородський
національний
університет»* Специфіка формування медійного
образу бригади «Азов» у міжнародних
ЗМІ

Підсумкове пленарне засідання



8 жовтня

Середа

16.00 – 16:30

аудиторія 429

meet.google.com/nso-cfep-erx