

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ "Ужгородський національний університет"
Факультет історії та міжнародних відносин



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДВНЗ "УжНУ"

" 30 " 06 2025 року, (протокол № 7)

Уведено в дію наказом ректора

від " 30 " 06 2025 року, № 388/01-04

Ректор *[Signature]* Володимир СМОЛАНКА

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2025 року вступу

Рівень вищої освіти
Галузь знань
Спеціальність
Предметна спеціальність (спеціалізація) *(за наявності)*
Освітньо-професійна програма
Форма здобуття освіти
Розрахунковий строк виконання освітньої програми
Обсяг освітньо-професійної програми
Передумови (вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою)
Освітня кваліфікація
Професійна кваліфікація *(за наявності)*

другий (магістерський)
D Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг

Маркетинг
денна
1,5 роки
90 кредитів ЄКТС

ОС "Бакалавр", ОКР "Спеціаліст", ОС "Магістр"

магістр маркетингу

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

рік навчання	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	C	C	C	K	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	C	C	C	K	K	K	K	K	K	K	K	K	K
II	P	P	P	P	P	P	P	BP	BP	BP	BP	BP	BP	BP	BP	BP	BP	A																																				

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; А – атестація; BP – виконання кваліфікаційної роботи магістра

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи магістра	Атестація	Канікули	Усього
I	35	6				11	52
II			7	10	1		18
Разом	35	6	7	10	1	11	70

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тривалість у тижнях
Фахова практика (виробнича)	3	7

IV. АТЕСТАЦІЯ

№ з/п	Форма атестації	Семестр
1	Захист кваліфікаційної роботи магістра	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Розподіл контрольних заходів за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за роками навчання та семестрами				
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проєкт		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	І рік навчання		ІІ рік навчання	
								всього	у тому числі:					семестри			
									лекції	практичні, семінарські	лабораторії			1	2	3	4
										кількість тижнів у семестрі		18	17				
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
1.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
OK1	Соціальна відповідальність бізнесу	2				4	120	46	24	22		74			3		
OK2	Іноземна мова за професійним спрямуванням		1			3	90	36		36		54		2			
	Разом обов'язкових ОК циклу загальної підготовки	1	1			7,0	210	82	24	58		128		2	3		
1.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																	
OK3	Маркетинговий менеджмент	1				4	120	46	24	22		74		3			
OK4	Рекламний менеджмент	2				3	90	36	20	16		54			2		
OK5	Логістичний менеджмент	2				4	120	44	24	20		76			3		
OK6	Інноваційний маркетинг	1				3	90	36	20	16		54		2			
OK7	Маркетинг стартап-проєктів		2			3	90	36	20	16		54			2		
OK8	Стратегічний маркетинг і конкурентоспроможність підприємств	1				5	150	56	32	24		94		3			
OK9	Міжнародний маркетинг	1				4	120	46	24	22		74		3			
OK10	Цифрові технології та аналітика в маркетингу		2			4	120	48	20	28		72			3		
OK11	Виконання кваліфікаційної роботи магістра					18	540					165	330				
	Разом обов'язкових ОК циклу професійної підготовки	6	2			48,0	1440	348	184	164		717	330	10	10		
ПРАКТИКИ																	
OK12	Фахова (виробнича) практика		3д			10,5	315					210	105				
	Усього з практик		1			10,5	315					210	105				
АТЕСТАЦІЯ																	
OK13	Захист кваліфікаційної роботи магістра					1,5	45					15	30				
	Усього з атестації					1,5	45					15	30				
	Усього за обов'язковою частиною	7	4			67,0	2010	430	208	222		1070	465	12	12		
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																	
2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (Вибіркові освітні компоненти із загальноуніверситетського каталогу)																	
ВК1	Вибірковий освітній компонент із загальноуніверситетського каталогу		1			3	90	30				60		2			
	Разом вибіркових освітніх компонентів циклу загальної підготовки		1			3,0	90	30				60		2			

Шифр за ОПП	ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ	Розподіл контрольних заходів за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за роками навчання та семестрами					
		екзамени	заліки	курсова робота	курсний проєкт		загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	Індивідуальна робота під керівництвом викладача	I рік навчання		II рік навчання		
								всього	у тому числі:					семестри				
									лекції	практичні, семінарські	лабораторні			1	2	3	4	
											кількість тижнів у семестрі							
											18	17						
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (Вибіркові освітні компоненти із кафедрального каталогу)																		
ВК2	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		1			4	120	42				78		2				
ВК3	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		1			4	120	42				78		2				
ВК4	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		2			4	120	42				78			2			
ВК5	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		2			4	120	42				78			2			
ВК6	Вибірковий освітній компонент із кафедрального каталогу		2			4	120	42				78			2			
	Разом вибірових освітніх компонентів циклу професійної підготовки		5			20,0	600	210				390		4	6			
	Усього за вибірковою частиною		6			23,0	690	240				450		6	6			
	Загальна кількість, із них:	7	10			90,0	2700	670	208	222		1520	465	18	18			
	1. Обов'язкові освітні компоненти	7	4			67,0	2010	430	208	222		1070	465	12	12			
	2. Вибіркові освітні компоненти		6			23,0	690	240				450		6	6			
	Кількість годин на тиждень													18	18			
	Кількість екзаменів													4	3			
	Кількість заліків													4	5	1		
	Кількість курсових проєктів																	
	Кількість курсових робіт																	

Навчальний план складено відповідно до освітньої програми та наказу МОН України № 959 від 10 липня 2019 року "Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю "Маркетинг" для другого (магістерського) рівня вищої освіти".

Навчальний план схвалено на засіданні Вченої ради факультету історії та міжнародних відносин, протокол № 5 від "30" травня 2025 року.

Декан факультету

Віталій АНДРЕЙКО

Гарант освітньо-професійної програми

Олена ЗАРІЧНА

Погоджено:

Перший проректор

Олександр СЛИВКА

Начальник навчальної частини

Анатолій ШТИМАК