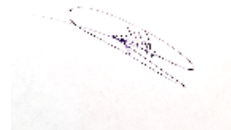


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра економіки, підприємництва та торгівлі**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан економічного факультету



/Сержанов В.В./
«20» 06 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА БІЗНЕСУ

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня програма: «Управління персоналом та економіка праці»

Статус дисципліни: вибіркова

Мова навчання: українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорія та практика бізнесу» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Управління персоналом та економіка праці».

Розробники:

к.е.н., проф. кафедри економіки, підприємництва та торгівлі Кубіній Н.Ю.,
к.е.н. доцент кафедри економіки, підприємництва та торгівлі Кубіній В.В.

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та торгівлі економічного факультету

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри економіки, підприємництва та торгівлі

протокол №13 від 19 червня 2025 р.

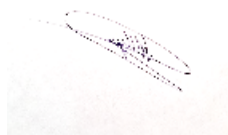
Завідувач кафедри економіки, підприємництва та торгівлі



(доц. Молнар О.С.)

Схвалено науково-методичною комісією економічного факультету
Протокол № 11 від 20.06.2025 р.

Голова науково-методичної комісії



Шуліко А.О.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Кредитно-модульна система організації навчального процесу – це модель організації навчального процесу, яка ґрунтується на поєднанні модульних технологій навчання та залікових освітніх одиниць (залікових кредитів).

Заліковий кредит – це кількість годин відведена у навантаженні викладача для викладання того чи іншого курсу. До залікового кредиту входять лекційні години, години відведені на семінарські заняття і самостійну роботу студентів.

Модуль – це задокументована, логічно завершена частина навчальної дисципліни, передбаченої програмою курсу.

Змістовний модуль – це система навчальних елементів, що поєднана за ознакою відповідності певному навчальному об'єкту. Навчальна дисципліна може складатися з двох і більше змістовних модулів.

Відповідно до навчального плану економічного факультету ДВНЗ «УжНУ» дисципліна «Теорія та практика бізнесу» вивчається:

1) *студентами денної форми навчання* на IV курсі в сьомому семестрі. Для вивчення курсу відводиться 46 години, з них 32 години лекційних і 14 годин практичних занять.

2) *студентами заочної форми навчання* на V курсі в десятому семестрі.

Теорія та практика бізнесу як навчальна дисципліна:

- забезпечує отримання необхідних знань щодо сутності бізнесу, особливостей його внутрішнього і зовнішнього середовища, господарських і організаційних форм, аспектів інформаційного забезпечення, основних напрямів цієї діяльності, а також принципів ефективного функціонування сучасного підприємництва в умовах ринкової економіки;

- формує у майбутніх підприємців уміння раціональної організації власної справи в сучасних економічних реаліях.

Самостійна робота студентів при вивченні та опануванні курсу «Теорія та практика бізнесу» проводиться за наступними формами:

1) по-перше, опрацювання лекційного матеріалу. Оскільки лекції як форма навчання забезпечують в основному лише передачу знань з предмету (курсу), то програмою передбачається раціональне їх поєднання із різними видами практичних занять, на яких закріплюються, поглиблюються одержані на лекціях знання і виробляються вміння та навички управлінської діяльності. Тому програма передбачає підготовку до практичних занять різних видів (форм): семінарів з теоретичних проблем курсу, практичних робіт з метою засвоєння змісту окремих показників. Підготовка до практичних занять передбачає самостійне вивчення окремих питань, а в деяких випадках і тем, за списком рекомендованої літератури;

2) по-друге, самостійна робота студентів передбачає також виконання ними контрольних робіт за (основними) розділами курсу «Теорія та практика бізнесу», тих які вказані у планах практичних занять;

3) по-третє, передбачається самостійна підготовка студентів до екзамену.

Крім цього, самостійна робота студентів при опануванні курсу «Бізнес-планування» передбачає методи контролю поточних (рубіжних) знань студентів шляхом опитування на семінарських та практичних заняттях та на індивідуальних консультаціях, а також тестування.

Крім того, передбачається підсумковий контроль, який здійснюється у формі екзамену. Екзамен проводиться в усній формі, в оцінку враховуються результати рубіжного контролю. Методи контролю плануються як у письмовій, так і в усній формі. Невід'ємною

частиною підготовки студентів до рубіжного та підсумкового контролю є наявність конспекту лекцій і практичних занять.

Опис структурованого навчального плану з дисципліни «Теорія та практика бізнесу»

Структура навчальної дисципліни «Теорія та практика бізнесу»	Кількість годин, із них:					Курс, семестр	Вид контролю
	Всього годин/ кредити	Аудиторних		СРС	ІРС		
		Л	СЗ				
Денна форма навчання							
Разом	120/4	32	14	74	-	4-й, VII	Підсумковий контроль; Письмові завдання; Усне опитування
1 модуль	60/2	16	7	37			-
2 модуль	60/2	16	7	37			=
Заочна форма навчання							
	120	10	4	106			Письмові завдання; Усне опитування

II. МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кінцева мета навчальної дисципліни «Теорія та практика бізнесу» впливає із цілей освітньо-професійної програми підготовки випускників вищого навчального закладу та визначається змістом тих системних знань і вмінь, котрими повинен оволодіти студент. Знання, які студенти отримують із навчальної дисципліни «Бізнес-планування», є базовими і загальноосвітніми.

Мета дисципліни: формування теоретичних і практичних знань щодо функціонування, розвитку та регулювання бізнесу у суспільстві й розробка бізнес-плану для забезпечення успішної ділової активності.

Завдання дисципліни: дати загальне уявлення про бізнес, розглянути його соціально-економічний зміст, розкрити механізм створення власної справи, висвітлити методи бізнес-планування, показати процеси функціонування, інфраструктурного обслуговування і забезпечення бізнесу, висвітлити проблеми його управління та державного регулювання і на цій основі сформувати підприємницький тип мислення – рушійну силу бізнесу.

Кінцеві цілі вивчення даної дисципліни: опанувати категоріальний апарат, сучасну методологію та інструментарій основ бізнесу та розробки бізнес-плану; здобути знання

основних принципів та методів раціональної організації власної справи в сучасних економічних реаліях.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетенцій.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетенцій.

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетенції відповідно ОПП:

ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК7, ЗК8.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1, СК2, СК4, СК6, СК7, СК12, СК15.

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовам вивчення навчальної дисципліни «**Управління підприємством, торгівлею та біржовою діяльністю**» є опанування таких навчальних дисциплін (обов'язкових (ОК) та вибіркових (ВК) компонент освітньої програми:

ОК 1.13 – Мікроекономіка;

ОК 1.14 – Макроекономіка;

ОК 1.20 – Статистика;

ВК 2.5 – Економіка підприємства / Основи бізнесу;

ОК 1.24 Організація праці;

ОК 1.25 Економіка праці та соціально-трудова відносини;

ОК 1.28 Національна економіка;

ОК 1.30 Фізіологія і психологія праці тощо.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Управління персоналом та економіка праці», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання
ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовам вивчення навчальної дисципліни «**Теорія та практика бізнесу**» є опанування таких навчальних дисциплін (обов'язкових (ОК) та вибіркових (ВК) компонент освітньої програми:

- ОК 1.13 – Мікроекономіка;
- ОК 1.14 – Макроекономіка;
- ОК 1.20 – Статистика;
- ВК 2.5 – Економіка підприємства / Основи бізнесу;
- ОК 1.24 Організація праці;
- ОК 1.25 Економіка праці та соціально-трудові відносини;
- ОК 1.28 Національна економіка;
- ОК 1.30 Фізіологія і психологія праці тощо.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ

Конкретними цілями дисципліни «Теорія та практика бізнесу» є наступні:

- ❖ Трактувати основні поняття, що стосуються основ бізнесу як навчальної дисципліни.
- ❖ З'ясувати зміст основних термінів та категорій з даної дисципліни, а саме: бізнес, підприємництво, підприємницька діяльність, конкуренція, бізнес-план, місія бізнесу, партнерство, корпорація, бізнес-середовище, лідерство, співробітництво, модель підприємницької діяльності, маркетингова стратегія підприємства, ризик-менеджмент тощо.
- ❖ Знати загальний порядок організації та ведення бізнесу в сучасних умовах ринкової економіки.
- ❖ Вміти чітко орієнтуватися у складних умовах ринкової економіки, володіти знаннями організації, функціонування бізнесу та його управління, аналізу стану ринку, здійснення стратегії розвитку окремого виробництва.
- ❖ Вміти розробляти бізнес-плани та контролювати їх виконання

Тема 1. Економіка і бізнес. Природа бізнесу і його економічна основа

Потреба виникнення бізнесу. Родові ознаки бізнесу. Ділове спілкування. Бізнес і діло. Стратегія і тактика бізнесу. Економічна основа бізнесу. Сутність, еволюція та функції бізнесу і підприємницької діяльності. Рушійні сили бізнесу. Типологізація бізнесу.

Тема 2. Економічна свобода як основа бізнесу

Економічна свобода – основна умова розвитку бізнесу. Рушійні сили бізнесу. Суб'єкти бізнесу. Підприємницький, споживчий, трудовий і державний бізнес.

Тема 3. Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси

Виникнення та еволюція поняття «підприємництво». Сучасні підходи до визначення сутності підприємницької діяльності. Основні риси підприємницької діяльності. Умови та принципи підприємницької діяльності. Головні функції підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності (фізична особа і юридична особа) та їх порівняльна характеристика. Проблеми підприємницької діяльності та шляхи їх вирішення.

Тема 4. Організація бізнесу. Формування структур підприємницького бізнесу

Принципи та умови організації підприємницького бізнесу. Обмеження у здійсненні бізнесу. Підприємництво як організаційна структура бізнесу. Основні форми бізнесу та їх класифікація. Малий бізнес. Партнерство. Корпоративне підприємництво.

Тема 5. Механізм створення бізнесу (власної справи)

Ідея і види діяльності. Засновницькі документи та їх підготовка. Статутний фонд і його формування. Державна реєстрація. Припинення діяльності підприємств бізнесу.

Тема 6. Управлінські рішення: методика прийняття та контроль за їх реалізацією

Сутність управлінських рішень, та вимоги до них. Види управлінських рішень. Стадії та моделі прийняття управлінських рішень і фактори, що впливають на процес їх прийняття. Технології прийняття управлінських рішень, їх особливості та практичне використання. Методологічні основи підготовки та обґрунтування управлінських рішень. Звітність зарубіжних компаній як джерело інформації при прийнятті рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 7. Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій

Підходи до визначення категорії «ризик», основні риси та функції ризиків. Класифікація ризиків підприємницької діяльності. Фактори впливу на рівень (ступінь) підприємницьких ризиків. Сутність ризик-менеджменту та особливості управління ризиками господарської діяльності.

Тема 8. Новітні течії в бізнесі

Електронний бізнес. Основні принципи технології електронної комерції. Віртуальне підприємство. Переваги та недоліки функціонування віртуального підприємства. Франчайзинг. Основні принципи співпраці по франчайзингу. Франшиза. Венчур. Венчурний фонд. Основні фактори, які обмежують розвиток венчурного бізнесу в нашій країні. Бізнес-ангел. Класифікація бізнес-ангелів. Стартап-компанія. Спін-офф компанія. Аутсорсинг. Аутсорсинг ІТ в Україні. Види офшорного аутсорсингу. Світовий ринок офшорного аутсорсингу. Аутстафінг. Краудсорсинг. Краудфандинг.

Тема 9. Бізнес-план та методика його складання

Місія малого бізнесу. Особливості бізнес-планування в Україні. Процедура бізнес-планування. Інформаційні ресурси для бізнес-планування. Структура бізнес-плану.

Тема 10. Моделі підприємницької діяльності за кордоном

Складові моделі підприємницької діяльності та їх характеристика. Модель менеджменту як складова моделі підприємництва. Взаємовідносини з партнерами як складова моделі підприємництва. Взаємовідносини з оточенням як складова моделі підприємництва. Особливості моделі підприємництва в Японії. Особливості моделі підприємництва в США.

Тема 11. Звітність зарубіжних компаній як основа прийняття управлінських рішень в бізнесі

Склад і структура фінансової звітності. Трансформаційний процес і його фотографія.
Склад і структура балансу компанії. Аналіз фінансового стану компанії.

Тематичний план лекцій з дисципліни «Теорія та практика бізнесу»

№ п/п	Тема	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Економіка і бізнес. Природа бізнесу і його економічна основа	2	2
2.	Економічна свобода як основа бізнесу	2	
3.	Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси	2	1
4.	Організація бізнесу. Формування структур підприємницького бізнесу	2	2
5.	Механізм створення бізнесу (власної справи)	4	1
6.	Управлінські рішення: методика прийняття та контроль за їх реалізацією	2	
7.	Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій	4	
8.	Новітні течії в бізнесі	2	
9.	Бізнес-план та методика його складання	6	2
10.	Моделі підприємницької діяльності за кордоном	2	
11.	Звітність зарубіжних компаній як основа прийняття управлінських рішень в бізнесі	4	2
	Разом	32	10

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: денна					
	усього	у тому числі				
		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
Змістовий модуль 1						
1. Економіка і бізнес. Природа бізнесу і його економічна основа	9	3	1			5
2. Економічна свобода як основа бізнесу	9	2	0			7
3. Підприємницька діяльність, її суть, функції та основні риси	9	2	1			6
4. Організація бізнесу. Формування структур підприємницького бізнесу	9	3	1			5
5. Механізм створення бізнесу (власної справи)	9	4	1			4

6.Управлінські рішення: методика прийняття та контроль за їх реалізацією	9	2	1			6
Модульна контрольна робота № 1	6		2			4
Разом за модуль	60	16	7			37
Змістовий модуль 2						
8.Новітні течії в бізнесі	10	2	1			7
9.Бізнес-план та методика його складання	15	6	2			7
10.Моделі підприємницької діяльності за кордоном	10	4	1			5
11.Звітність зарубіжних компаній як основа прийняття управлінських рішень в бізнесі	15	4	1			10
Модульна контрольна робота № 2	10		2			8
Разом за модуль	60	16	7			37
Всього	120	32	14			74

IV. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

1. Підсумковий контроль проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни «бізнес-планування» в повному обсязі за навчальний рік.

2. До підсумкового контролю з навчальної дисципліни лектор (кафедра) не допускає студента, який не виконав усіх обов'язкових робіт, передбачених робочою навчальною програмою.

3. Екзамен з дисципліни «Бізнес-планування» не є обов'язковим для студента, який склав усі модульні контролю передбачені навчальною програмою та за їх результатами атестований оцінками «задовільно», «добре», «відмінно».

4. Ліквідацію академзаборгованості перед комісією студенти можуть скласти протягом двох тижнів після завершення семестрового контролю.

5. Усний екзамен проводиться для всієї групи, час підготовки до відповіді – 30-40 хв. Оголошення результатів відбувається відразу.

6. При порушенні студентом дисципліни під час проведення екзамену (списування, підказка, підміна завдання тощо) викладач усуває його від складання, виставляє йому нуль балів і державну семестрову оцінку «незадовільно».

7. Студент, який на екзамені одержав незадовільну оцінку і не підлягає умовам відрахування з університету, або не складав його з якихось причин, складає екзамен перед комісією.

Комісія створюється завідувачем кафедри. Вона оцінює знання студента по 100-бальній системі та переводить її у державну семестрову оцінку. Екзаменаційна оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для:	
		Екзамену, курсового проекту (роботи), практики	заліку
90 – 100	A	відмінно	

82-89	B	добре	зараховано
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

V. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ НА МОДУЛЬНІ КОНТРОЛЬНІ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «Теорія та практика бізнесу»

Модуль № 1

1. Сучасні підходи до визначення сутності бізнесу.
2. Трансформаційний процес як основа економічної діяльності.
3. Бізнес як система (системний підхід).
4. Рушійні сили бізнесу.
5. Економічна свобода бізнесу.
6. Типологізація бізнесу. Організаційні форми бізнесу.
7. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».
8. Підприємництво як особливий вид діяльності.
9. Сучасні економічні та юридичні підходи до визначення сутності підприємницької діяльності.
10. Основні та додаткові функції підприємницької діяльності.
11. Загальні та локальні функції підприємницької діяльності.
12. Функції саморозвитку підприємця та розвитку бізнесу.
13. Комплексні та одноелементні функції підприємницької діяльності. Факторні та результативні функції підприємницької діяльності.
14. Умови підприємницької діяльності.
15. Принципи підприємницької діяльності.
16. Риси підприємницької діяльності.
17. Місія та цілі бізнесу. Функції бізнес-плану.
18. Особливості бізнес-планування в Україні.
19. Сутність управлінських та господарських рішень.
20. Вимоги до управлінських рішень.
21. Види управлінських рішень.
22. Стадії прийняття управлінських рішень.
23. Моделі прийняття рішень в теорії управління.
24. Інтуїтивні рішення. Адаптаційні рішення. Раціональні рішення.
25. Фактори, які впливають на процес прийняття управлінського рішення.
26. Технології прийняття управлінського рішення, їх практичне застосування.
27. Методологічні основи підготовки та обґрунтування управлінських рішень.
28. Теоретико-ігрові методи розробки та обґрунтування управлінських рішень.
29. Метод експертних оцінок.
30. Метод «дерево цілей» та «дерево рішень».
31. Підходи до визначення категорії «ризик».

32. Основні риси ризиків.
33. Функції ризику.
34. Класифікація ризиків підприємницької діяльності.
35. Класифікація ризиків в Енциклопедії малого бізнесу США.
36. Фактори, які впливають на ступінь підприємницьких ризиків.
37. Інтегральний аналіз ризиків підприємницької діяльності.
38. Сутність ризик-менеджменту.
39. Особливості управління ризиками підприємницької діяльності.
40. Основні заходи ризик-менеджменту на підприємствах.

Модуль № 2

1. Електронний бізнес.
2. Основні принципи технології електронної комерції.
3. Віртуальне підприємство. Переваги та недоліки функціонування віртуального підприємства.
4. Франчайзинг. Основні принципи співпраці по франчайзингу. Франшиза.
5. Венчур. Венчурний фонд.
6. Основні фактори, які обмежують розвиток венчурного бізнесу в нашій країні.
7. Бізнес-ангел. Класифікація бізнес-ангелів.
8. Стартап-компанія. Спін-офф компанія.
9. Аутсорсинг. Аутсорсинг ІТ в Україні.
10. Види офшорного аутсорсингу.
11. Світовий ринок офшорного аутсорсингу.
12. Аутстафінг. Краудсорсинг. Краудфандинг.
13. Місія малого бізнесу.
14. Особливості бізнес-планування в Україні.
15. Процедура бізнес-планування.
16. Інформаційні ресурси для бізнес-планування.
17. Структура бізнес-плану.
18. План виробництва та його зміст.
19. План маркетингу та його зміст.
20. Фінансовий план та його зміст.
21. План керування ризиками.
22. Складові моделі підприємницької діяльності та їх характеристика.
23. Модель менеджменту як складова моделі підприємництва.
24. Взаємовідносини з партнерами як складова моделі підприємництва.
25. Взаємовідносини з оточенням як складова моделі підприємництва.
26. Особливості моделі підприємництва в Японії.
27. Особливості моделі підприємництва в США.
28. Склад і структура фінансової звітності.
29. Трансформаційний процес і його фотографія.
30. Склад і структура балансу компанії.
31. Аналіз фінансового стану компанії.

VI. ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА ДЛЯ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТАМИ РЕФЕРАТІВ ТА ДОПОВІДЕЙ З ДИСЦИПЛІНИ «Теорія та практика бізнесу»

1. Виникнення та еволюція поняття «підприємництво».
2. Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його сучасної сутності.
3. Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємництва.
4. Рушійні сили підприємництва.
5. Умови та принципи підприємницької діяльності.
6. Етика підприємництва та соціальна відповідальність у бізнесі. Діловий етикет. Етика управління.

7. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва.
8. Сутність та структура економічної власності.
9. Обмеження підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки.
10. Історичний досвід розвитку підприємництва.
11. Найважливіші передумови розвитку бізнесу і підприємницької діяльності.
12. Підприємництво та цілі соціально-економічного розвитку України.
13. Формування сприятливого середовища для розвитку підприємницької діяльності.
14. Фактори формування мікросередовища бізнесу.
15. Характеристика правового середовища на сучасний момент.
16. Необхідність та сутність державної підтримки підприємництва.
17. Напрямки фінансової підтримки підприємницьких структур.
18. Антимонопольна підтримка.
19. Участь держави у формуванні і розвитку інфраструктури ринку.
20. Правове забезпечення розвитку бізнесу.
21. Зарубіжний досвід підтримки малого бізнесу.
22. Напрямки підтримки малого бізнесу в сфері науково-виробничої та інноваційної діяльності.
23. Формування стартового підприємницького капіталу.
24. Статутний фонд як джерело формування власних засобів підприємця.
25. Основні способи фінансування бізнесу.
26. Оцінка основних джерел первинного фінансування бізнесу.
27. Основні джерела позикового фінансування.
28. Суть лізингу. Переваги і недоліки.
29. Види лізингу і його роль у формуванні конкурентоспроможності продукції.
30. Державне фінансування. Суть і значення.
31. Інвестиційне (акціонерне) фінансування.
32. Формування підприємницького капіталу.
33. Функції фінансового менеджменту фірми.
34. Значення і завдання фінансового планування фірми.
35. Методи визначення потреб в грошових коштах.
36. Методи управління поточними активами.
37. На конкретних прикладах розкрийте, переважно в яких сферах поширений франчайзинг.
38. Поясніть основні причини обмеженості розвитку венчурного фінансування в Україні.
39. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність державного регулювання підприємництва і розкрийте його методи.
40. Ліцензування і патентування в підприємницькій діяльності.
41. Форми фінансової підтримки малого і середнього підприємництва в Україні.
42. Урядові та неурядові організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.
43. Джерела фінансування малого та середнього підприємництва.
44. Лізинг як вид підприємницької діяльності.
45. Особливості фінансово-кредитного підприємництва.
46. Міжнародні організації, що сприяють розвитку підприємництва в Україні.
47. Державна регуляторна політика у сфері підприємництва.
48. Комерційне посередництво як вид підприємницької діяльності.
49. Роль бізнес-планування в підприємстві.
50. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
51. Обмеження в підприємницькій діяльності.
52. Необхідні умови розвитку підприємництва.
53. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
54. Сертифікація продукції як інструмент державного регулювання підприємництва.
55. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
56. Правова база розвитку підприємництва і бізнес-планування.
57. Державна політика підтримки підприємництва.
58. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.

59. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні.
60. Роль та значення посередницького підприємництва.
61. Страхування як інструмент економічного захисту підприємця.
62. Форми спільного міжнародного підприємництва.
63. Світовий досвід створення вільних економічних зон.
64. Особливості створення та функціонування вільних економічних зон в Україні.
65. Кредитування та його роль у розвитку підприємництва.
66. Нові напрями розвитку підприємництва в Україні.
67. Соціальні цінності й культура підприємницької діяльності.
68. Досвід України та зарубіжних країн у сфері співпраці вузів та підприємств.
69. Оцінка розвитку малого бізнесу: зарубіжний досвід.
70. Підприємництво і малий бізнес.
71. Поняття франчайзингу та його розвиток в Україні.
72. Кластери як інструмент економічного розвитку.
73. Сучасна характеристика франчайзингу як особливої форми організації бізнесу.
74. Розвиток франчайзингу в Україні: історичний аспект.
75. Інноваційний розвиток підприємств в Україні.
76. Патентування винаходів в Україні та за кордоном.
77. Лізинг як вид підприємницької діяльності.
78. Бізнес-інкубатори як форма підтримки малого підприємництва.
79. Сутність та еволюція малого бізнесу.
80. Маркетинг у підприємницькій діяльності.
81. Маркетинг – складова частина комерційної діяльності.
82. Фірмова культура – основа стратегії бізнесу.
83. Аналіз діяльності підприємств малого бізнесу та шляхи підвищення їх прибутковості (ефективності).
84. Зарубіжний досвід реалізації реінжинірингу бізнес-процесів.
85. Історія виникнення бенчмаркінгу, його види.
86. Проблеми бенчмаркінгу в Україні.
87. Зарубіжний досвід державної підтримки розвитку венчурного бізнесу.
88. Соціально відповідальний бізнес
89. Аутсорсинг як інноваційний інструмент.
90. Бізнес-ангели: зарубіжний та вітчизняний досвід.

VII. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ, ЩО ВІНОСИТЬСЯ НА ЗАЛІК З ДИСЦИПЛІНИ «Теорія та практика бізнесу»

1. Природа бізнесу і його економічна основа.
2. Потреба виникнення бізнесу.
3. Родові ознаки бізнесу.
4. Стратегія і тактика бізнесу.
5. Економічна основа бізнесу.
6. Рушійні сили бізнесу.
7. Підприємницький, споживчий, трудовий і державний бізнес.

8. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”.
9. Сучасні підходи до визначення сутності підприємницької діяльності.
10. Основні риси підприємницької діяльності.
11. Умови та принципи підприємницької діяльності.
12. Головні функції підприємницької діяльності.
13. Проблеми підприємницької діяльності та шляхи їх вирішення.
14. Організація бізнесу.
15. Формування структур підприємницького бізнесу.
16. Принципи та умови організації підприємницького бізнесу.
17. Обмеження у здійсненні бізнесу.
18. Підприємництво як організаційна структура бізнесу.
19. Основні форми бізнесу та їх класифікація.
20. Малий бізнес.
21. Корпоративне підприємництво.
22. Механізм створення бізнесу (власної справи).
23. Засновницькі документи та їх підготовка.
24. Статутний фонд і його формування.
25. Державна реєстрація.
26. Припинення діяльності підприємств бізнесу.
27. Сутність управлінських та господарських рішень.
28. Види управлінських рішень.
29. Стадії прийняття управлінських рішень.
30. Моделі прийняття рішень в теорії управління.
31. Фактори, які впливають на процес прийняття управлінського рішення.
32. Технології прийняття управлінського рішення, їх практичне застосування.
33. Методологічні основи підготовки та обґрунтування управлінських рішень.
34. Теоретико-ігрові методи розробки та обґрунтування управлінських рішень.
35. Метод експертних оцінок. Метод «дерево цілей» та «дерево рішень».
36. Підходи до визначення категорії «ризик».
37. Основні риси ризиків. Функції ризику.
38. Класифікація ризиків підприємницької діяльності.
39. Фактори, які впливають на ступінь підприємницьких ризиків.
40. Інтегральний аналіз ступеня ризиків підприємницької діяльності.
41. Сутність ризик-менеджменту.
42. Особливості управління ризиками підприємницької діяльності.
43. Основні заходи ризик-менеджменту на підприємствах.
44. Бізнес-план та методика його складання
45. Особливості бізнес-планування в Україні.
46. Процедура бізнес-планування.
47. Інформаційні ресурси для бізнес-планування.
48. Структура бізнес-плану.
49. План виробництва та його зміст.
50. План маркетингу та його зміст.
51. Фінансовий план та його зміст.
52. План керування ризиками.
53. Моделі підприємницької діяльності за кордоном.
54. Складові моделі підприємницької діяльності та їх характеристика.
55. Модель менеджменту як складова моделі підприємництва.
56. Взаємовідносини з партнерами як складова моделі підприємництва.
57. Взаємовідносини з оточенням як складова моделі підприємництва.
58. Особливості моделі підприємництва в Японії.
59. Особливості моделі підприємництва в США.
60. Звітність зарубіжних компаній як основа прийняття управлінських рішень в бізнесі.
61. Склад і структура фінансової звітності.

62. Трансформаційний процес і його фотографія.
63. Аналіз фінансового стану компанії.
64. Управління ризиками підприємницької діяльності бізнес-організацій.
65. Підходи до визначення категорії «ризик», основні риси та функції ризиків.
66. Класифікація ризиків підприємницької діяльності.
67. Фактори впливу на рівень (ступінь) підприємницьких ризиків.
68. Сутність ризик-менеджменту та особливості управління ризиками господарської діяльності.
69. Новітні течії в бізнесі. Електронний бізнес.
70. Основні принципи технології електронної комерції.
71. Віртуальне підприємство. Переваги та недоліки функціонування віртуального підприємства.
72. Франчайзинг. Основні принципи співпраці по франчайзингу. Франшиза.
73. Венчур. Венчурний фонд. Основні фактори, які обмежують розвиток венчурного бізнесу в нашій країні.
74. Бізнес-ангел. Класифікація бізнес-ангелів.
75. Стартап-компанія. Спін-офф компанія.
76. Аутсорсинг. Види офшорного аутсорсингу.
77. Аутстафінг. Краудсорсинг. Краудфандинг.

VIII. ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «Теорія та практика бізнесу»

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с
2. Верланов Ю. Ю. Бізнес-планування: теорія та практика : [навчальний посібник] / Ю. Ю. Верланов, О. Ю. Верланов. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2014. – 244 с.
3. Синицина Г.А., Рачкован О.Д.. «Основи бізнесу та підприємницької діяльності». - 2019.

4. Кубіній Н.Ю. Основи бізнесу. Ужгород, 2017. 177с.
5. Балоба М.І. Механізми удосконалення розвитку малого та середнього бізнесу в сучасних умовах // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. – Ужгород, 2011. – Спецвипуск 33, част. 4. – С. 12 – 17.
6. Бурлакова Ю.М. Використання потенціалу корпоративної соціальної відповідальності в процесі формування іміджу підприємства // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. – Ужгород, 2011. – Спецвипуск 33, част. 1. – С. 39 – 44.
7. Голубка О.Я. Розвиток інноваційного підприємництва: зарубіжний досвід // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. – Ужгород, 2011. – Спецвипуск 33, част. 3. – С. 49 – 53.
8. Кузмішинова В., Кузмішин П. Новий виклик для підприємств в умовах економіки знань // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія Економіка. – Ужгород, 2011. – Спецвипуск 33, част. 1. – С. 151 – 158.
9. Курс підприємництва: Учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар, Е.М. Куприянов и др.; Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. — 439 с.
10. Кучеренко В.Р., Добрава Н.В., Гордієнко О.М. Практичний курс підприємництва. (Практикум з економіки і організації підприємницької діяльності): Навчальний посібник. — Одеса: «Аспект», 2003 р. — 13