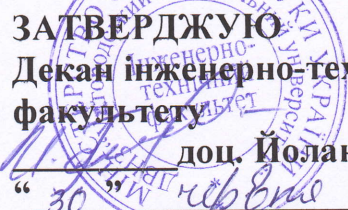


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
“УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ”
ІНЖЕНЕРНО-ТЕХНІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ СИСТЕМ ТА МЕРЕЖ**

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан інженерно-технічного
факультету
доц. Йолана ГОЛИК
“ 30 ” червня 2025 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ЕКОНОМІКА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Галузь знань – 12 – Інформаційні технології
Спеціальність – 123 – Комп'ютерна інженерія
Освітня програма – «Комп'ютерні системи та мережі»
Статус дисципліни – вибіркова
Мова навчання – українська


Ужгород 2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Економіка та організація інформаційного бізнесу» для здобувачів вищої освіти галузі знань 12 Інформаційні технології спеціальності 123 Комп'ютерна інженерія освітньої програми «Комп'ютерні системи та мережі» – 12 с.

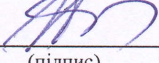
Розробники: Король Ю.Ю., доцент кафедри комп'ютерних систем та мереж,
кандидат фіз-мат. наук

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних систем та мереж

протокол № 13 від «25» червня 2025 р

Завідувач кафедри  Петро ГОРВАТ
(підпис)

Схвалено науково-методичною комісією інженерно-технічного факультету
протокол № 6 від «27» червня 2025 р.

Голова науково-методичної комісії  Володимир ЦИГИКА
(підпис)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом
	денна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:
Загальна кількість годин – 90	3-й
	Семестр
	5-й
	Лекції
	24 год
	Практичні (семінарські)
	20 год
	Лабораторні
	-
	Самостійна робота
	46 год

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета вивчення навчальної "Економіка та організація інформаційного бізнесу" опанування студентами основних розділів економіки та організації інформаційного бізнесу, набуття необхідної сукупності теоретичних та практичних знань з управління ринковою економікою на сучасному етапі її розвитку.

Завдання дисципліни – освоєння ґрунтовних знань з основ економіки підприємства, знайомство з методами організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

- інтегральна (здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у комп'ютерній галузі або навчання, що передбачає застосування теорій та методів комп'ютерної інженерії і характеризується комплексністю та невизначеністю умов);
- загальні (ЗК1 здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу, ЗК2 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; ЗК3 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, ЗК7 вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми);
- фахові (ФК1 – здатність застосовувати законодавчу та нормативно правову базу, а також державні та міжнародні вимоги, практики і стандарти з метою здійснення професійної діяльності в галузі комп'ютерної інженерії здатність використовувати сучасні методи і мови програмування для розроблення алгоритмічного та програмного забезпечення, ФК11 здатність оформляти отримані робочі результати у вигляді презентацій, науково-технічних звітів).

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Не потребує передумов вивчення.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Комп'ютерні системи та мережі», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Знати і розуміти наукові положення, що лежать в основі функціонування комп'ютерних засобів, систем та мереж.	ПРН1
Мати навички проведення експериментів, збирання даних та моделювання в комп'ютерних системах.	ПРН2
Вміти системно мислити та застосовувати творчі здібності до формування нових ідей	ПРН8

Вміти здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання задач комп'ютерної інженерії.	ПРН11
Вміти оцінювати отримані результати та аргументовано захищати прийняті рішення	ПРН16

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Економіка та організація інформаційного бізнесу»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Освоєння ґрунтовних знань з основ економіки підприємства; знайомство з методами організації ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття вмінь, спрямованих на отримання заздалегідь окреслених результатів господарювання шляхом оптимального використання трудових, матеріальних, фінансово-кредитних ресурсів та інших ресурсів підприємства	ПРН1, ПРН2, ПРН8,
Набуття практичних навичок у прийнятті науково обґрунтованих господарсько-управлінських рішень в умовах ринкової економіки	ПРН11
Презентувати, обговорювати та захищати власний вибір та засоби реалізації проектів виконаних в усній чи електронній формах в межах лабораторних робіт та індивідуальних завдань.	ПРН16

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Робоча програма з дисципліни «ЕОІБ», що вивчається на п'ятому курсі ІТФ напряму підготовки «Комп'ютерна інженерія» містить один модулі. Використовуються методи усного контролю та письмового контролю. Поточний контроль передбачає: опитування студентів під час захисту лабораторних робіт та опитування на лекціях; контрольні роботи, індивідуальні, самостійні та тестові завдання. Проміжний контроль передбачає підсумковий залік.

Для контролю знань розроблено: перелік теоретичних питань, (наведено в додатку); завдання для самостійної роботи, зі змістом яких студенти ознайомлюються на початку семестру.

Оцінка ECTS, яку студент отримує після вивчення кредитного модуля дисципліни, визначається відповідно до рейтингу студента. Рейтинг студента з кредитного модуля складається з балів, що він отримує протягом семестру за такі види робіт:

Модульна контрольна робота (МКР) тривалістю 2 акад. години. Максимальна кількість балів за МКР – 60 балів.

Бали із індивідуальної, практичної та самостійної роботи студентів нараховуються за: підготовку рефератів, модернізацію завдань, за творчий підхід до виконання завдань, виконання завдань із удосконалення дидактичних матеріалів з дисципліни: 0-40 балів за кожен модуль.

Сума вагових балів контрольних заходів протягом семестру: 100 балів.

Необхідною умовою допуску до заліку є відсутність заборгованостей з практичних робіт та зарахування контрольних робіт. В кінці дисципліни виводиться рейтинговий бал.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне тестування (практичні роботи)					Самостійна робота	Письмова контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5			
10	10	10	5	5			

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне тестування(практичні роботи)							Самостійна робота	Письмова контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
5	5	5	5	5	10	5			

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття	3	40	2	40
Самостійна робота	1	10	1	10
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

До складання екзамену допускаються лише студенти, які мають рейтинговий бал не менше 35 і, яким зараховано всі лабораторні роботи за цей семестр.

Здобувач вищої освіти, підсумкова модульна оцінка якого складає від 0 до 34 балів, зобов'язаний покращити її до початку підсумкового семестрового контролю. В протилежному випадку, здобувач не допускається до екзамену і у нього виникає академічна заборгованість.

Залік з навчальної дисципліни студент може не скласти, якщо він склав усі модулі та його влаштовує рейтингова оцінка. Студенти, які мають рейтинговий бал від 35 до 59 іспит складають обов'язково. Студент може підвищити на екзамені чи заліку оцінку, при цьому рейтингова оцінка не може бути зменшена.

Залік проводиться в усній формі. На екзамен виносяться теоретичні та практичні завдання в обсязі навчального матеріалу за семестр. Оцінювання результатів навчання на заліку здійснюється за 100-бальною шкалою. Оцінка за екзамен вноситься у відомість обліку успішності.

За результатами виконання студентом навчальної програми впродовж семестру рекомендується виставляти заліки та екзамени без додаткового опитування за такою шкалою:

Сумарні бали	Оцінка ECTS	Екзамен (диф. залік)	Залік
90 – 100	A	Відмінно	
82 – 89	B		
74 – 81	C		
64 – 73	D		
60 – 63	E		
35 – 59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Незараховано з можливістю повторного складання
1 – 34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Незараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1.

Тема 1. Інформаційна економіка. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова. Інформаційна сфера економіки та її структура. Класифікація видів інформаційної діяльності.

Тема 2. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу Особливості інформаційної політики Японії Особливості інформаційної політики США Особливості інформаційної політики Європейського Співтовариства Канадський досвід побудови інформаційної магістралі

Тема 3. Інформаційна політика України. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України Стан та розвиток інформатизації в Україні.

Тема 4. Інформаційний бізнес та господарське середовище. Сутність інформаційного бізнесу Інформаційні продукти і послуги. Функції інформаційного бізнесу

Тема 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва. Поняття інформаційного виробництва. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва.

Змістовний модуль 2.

Тема 1. Інформаційний ринок та механізм його функціонування. Поняття та структура інформаційного ринку. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України

Тема 2. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері. Визначення, основні умови і принципи підприємництва. Види підприємницької діяльності. Організаційно-правові форми бізнесу Переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу.

Тема 3. Технологія організації власної справи. Варіанти входження у світ бізнесу Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї.

Тема 4. Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми. Сутність виробничої функції. Структура виробничої системи

6. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	у тому числі					
		Л е к ц і ї	п р а к т и ч н і	л а б о р а т о р н і	ін д и ві д у а л ь н а р о б о т а	с а м о с т і й н а р о б о т а
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Тема 1. Інформаційна економіка	2	2				
Тема 2. Інформаційна політика промислово розвинених країн світу	14	4	2			8
Тема 3. Інформаційна політика України.	18	4	4			10
Тема 4. Інформаційний бізнес та господарське середовище.	6	2	4			

Тема 5. Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва.	11	4	2			5
Разом за модуль 1	51	16	12			23
Модуль 2						
Тема 1. Інформаційний ринок та механізм його функціонування	10	2	2			6
Тема 2. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	10	2	2			6
Тема 3. Технологія організації власної справи.	10	2	2			6
Тема 4. Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми.	9	2	2			5
Разом за модуль 2	39	8	8			23
Разом за семестр	90	24	20			46

6.1. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Інформаційна політика промислово розвинених країн світу	8
2	Інформаційна політика України.	10
3	Поняття та закони розвитку інформаційного виробництва.	5
4	Інформаційний ринок та механізм його функціонування	6
5	Правові засади підприємництва в інформаційній сфері	6
6	Технологія організації власної справи.	6
7	Створення виробничої системи інформаційно-обчислювальної фірми.	5
	Разом	46

7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка підприємства: Підручник /За ред. С. Ф. Покропивного — Вид. 2-ге, перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 2001. — 528 с.
2. Єжова Л. Ф., Лазарева С. Ф. Застосування інструментів маркетингу при вирішенні стратегічних задач інформаційного бізнесу / Міжвідомчий науковий збірник «Машинна обробка інформації», вип. 62, К., КНЕУ, 1999. — С. 3—21.
3. Куценко С. П., Лазарева С. Ф., Жаворонкова Г. В. Основні положення концепції та напрями інформатизації суспільства / Міжвідомчий науковий збірник «Машинна обробка інформації», вип. 56, К., КДЕУ, 1994. С 5—20.
4. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу. Навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2019. 216с.
5. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е – комерція): навч. посібник. К.: ККондор, 2018. 302с.

ДОДАТОК

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЮ

1. Основні елементи ринкової економіки та її інформаційна складова
2. Інформаційна сфера економіки та її структура
3. Класифікація видів інформаційної діяльності
4. Особливості інформаційної політики Японії
5. Особливості інформаційної політики США
6. Особливості інформаційної політики Європейського Співтовариства
7. Канадський досвід побудови інформаційної магістралі
8. Етапи розвитку інформаційної сфери економіки в Україні та їх характеристика
9. Загальні положення та принципи державної політики інформатизації України
10. Стан та розвиток інформатизації в Україні
11. Сутність інформаційного бізнесу
12. Інформаційні продукти і послуги
13. Функції інформаційного бізнесу
14. Поняття інформаційного виробництва
15. Особливості кінцевого продукту інформаційного виробництва
16. Закони функціонування суспільного інформаційного виробництва
17. Поняття та структура інформаційного ринку
18. Етапи та тенденції розвитку інформаційного ринку України
19. Визначення, основні умови і принципи підприємництва
20. Види підприємницької діяльності
21. Організаційно-правові форми бізнесу
22. Переваги та недоліки організаційно-правих форм бізнесу
23. Варіанти входження у світ бізнесу
24. Визначення стратегічних потреб в інформаційних продуктах та послугах
25. Вибір засобів реалізації підприємницької ідеї
26. Сутність виробничої функції
27. Структура виробничої системи