

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"
Освітня програма	9940 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	207
Повна назва ЗВО	Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"
Ідентифікаційний код ЗВО	02070832
ПІБ керівника ЗВО	Смоланка Володимир Іванович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	http://www.uzhnu.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/207>

ЗВО є вищим військовим навчальним закладом (закладом вищої освіти із специфічними умовами навчання)

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	9940
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра археології, етнології та культурології (ФІМВ); кафедра інформатики та фізико-математичних дисциплін (ФІТ); кафедра полікультурної освіти та перекладу (ФІМВ); кафедра української мови (ФілФ); кафедра психології (ФСН); кафедра соціології (ФСН); кафедра філософії (ФСН)
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	88015, Україна, м. Ужгород, вул. Заньковецької, 89а
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	140661
ПІБ гаранта ОП	Жуков Святослав Августович
Посада гаранта ОП	професор
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	sviatoslav.zhukov@uzhnu.edu.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-523-60-37
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Потреба в ОПП «Маркетинг» виникла у зв'язку з необхідністю підготовки висококваліф., креативних і конкурентоспроможних фахівців, професійно свідомих спеціалістів, які володіють навичками аналіт., стратег., гнучк.мислення та відпов.компетентностями, необхідними для вирішення складних завдань і прийняття ефект.управл.рішень у сфері маркет.д-сті в орг-ях і на підприємствах різних форм власності та видів екон.д-сті на нац., рег. і міжн.ринках.

На етапі розробки ОПП «Маркетинг» на основі консультацій з НПП та експертами у сфері маркетингу, у 2014 р. була розроблена відповідна Концепція освітньої діяльності, сформована та направлена в МОН ліценз.справа та отримано ліцензію (серія АЕ 636802, <https://surl.li/xbhywg>) на провадження осв.д-сті галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво» за напр.підг. 6.030507 Маркетинг на базі кафедри міжнародного бізнесу, логістики та менеджменту (на чолі з д.н.держ.упр., проф. Черлєняком Іваном Івановичем (за ріш.Вч.ради УжНУ від 27 листопада 2014 р., прот.№6). У зв'язку з реорганізацією ф-ту міжнародної політики, менеджменту та бізнесу у 2016 р. кафедру перейменовано на кафедру бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту (БАММ) (за ріш.Вч.ради УжНУ від 8 листопада 2016 р., прот.№13). З 2018 р. і по сьогодні кафедру БАММ очолює к.е.н., доц. Дюгованець Олеся Михайлівна.

Перша ОПП (2017) була розробл. відп. до вимог ЗУ «Про вищу освіту», з урах.положень Проекту Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг (прот.№6 від 23.05.2017 р.) <https://surl.li/ntqgdx>, а в 2019 році в ОПП вже було враховано положення Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» (затв.наказом МОН України №1343 від 05.12.18 р.) та затв.Вч.радою УжНУ (пр. №7, від 25.06.2019 р.). У 2020 р. було внесено зміни на підставі ріш.Вч.ради УжНУ(пр. №6, від 17.09.2020 р.) <https://surl.li/cc/xcrwe>. У 2022 р. з урах.відгуків і пропозицій стейкхолдерів, роб.групою кафедри БАММ у складі Жуков С.А., Дюгованець О.М., Зарічна О.В., Бондаренко В.М., Криса В.В. було затверджено оновлену редакцію ОПП «Маркетинг» (ріш.Вч.ради УжНУ від 31.03.2022 р., прот.№3) <https://surl.li/eftumv>. 2024 року, відповідно до пропозицій стейкхолдерів, роб.групою у складі Жуков С.А., Бондаренко В.М., Дюгованець О.М., Зарічна О.В., Курей О.А., Криса В.В., Мороз І.А. ОП було оновлено та затверд.Вч.радою УжНУ (прот.№8 від 02.07.2024 р.) <https://surl.li/njaiav>. Згідно Наказу ДВНЗ «УжНУ» «Про внесення змін до осв.-проф. програм та навч.планів підготовки здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти 2024 року вступу» від 31.10.2024 р., № 74/01-04 було внесено зміни до ОПП «Маркетинг» 2024 року вступу <https://surl.li/uyglzs>.

Підготовка здобувачів за ОП здійсн. за д.і з.ф.н. Передбачено відп.ресурсне забезпечення реалізації програми, яке включає кадр., мат.-техн., інф. та навч.-метод.забезпечення.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	50	37	11	0	0
2 курс	2023 - 2024	50	40	6	0	0
3 курс	2022 - 2023	45	28	10	0	0
4 курс	2021 - 2022	45	15	5	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	30195 Міжнародний маркетинг 9940 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	63437 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	138627	95294
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	128922	85589
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	9705	9705
Приміщення, здані в оренду	799	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>Освітня програма Маркетинг_2 024_зі змінami від 28.01.2025.pdf</i>	du/m75WuGvFGx6MCqotagwS7FKJBKsljR7K4+JCerU=
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_денна форма навчання.pdf</i>	OMWxFoi8jWeOAuCV4tOojV+U1KnADJHZZSihZ1+jdeKA= =
Навчальний план за ОП	<i>Навчальний план_заочна форма навчання.pdf</i>	4ETpdb6WBinT93PYjUKl+OWzoRg8YPkvT3VmtEKIruU= =
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії.pdf</i>	fzroYGwv5S3YFQ9+d3h57lNjRimuHftkO2dcgw3ltOY=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Відгуки.pdf</i>	8ADe5wKmTON/c5JawVwVwElw9PrIMtAxGbMSjcFLoTTQ= Q=

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

ОПП «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» розроблена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затверджено і введено в дію наказом МОН України від 05.12.2018 р., №1343 зі змінами, внесеними наказом МОН України №842 від 13.06.2024 р.)

Програмні результати навчання, визначені ОПП, спрямовані на досягнення компетентностей, передбачених стандартом. Для досягнення цих результатів, освітні компоненти програми включають дисципліни, що охоплюють сучасні маркетингові технології, методи аналізу даних, стратегічне планування та інші актуальні аспекти маркетингової діяльності. При їх формуванні враховувалися тенденції розвитку спеціальності, потреби ринку праці, галузевий та регіональний контекст, а також досвід успішних вітчизняних та міжнародних освітніх програм.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Затвердженого професійного стандарту наразі немає

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси, очікування та бачення здобувачів щодо змісту та компетентностей необх. для проф. д-сті на суч. ринку праці, забезпечуються наявністю у структурі навч.плану ОПП вибіркового компоненту, який складає 60 кредитів ЄКТС, що становить 25% від заг.обсягу ОПП і забезпечує індивідуальну освітню траєкторію здобувача (за його бажанням) та програмними результатами навчання, що забезпечує якість проф.підготовки фахівців із маркетингу та робить їх конкурентоспроможними при зміні запитів ринку праці. Пропозиції та побажання здобувачів освіти та випускників врах. як під час формування ОПП шляхом анкетування та опитування <https://surl.li/jqxfeg>, так і в процесі обговорення й удоск. ПРН та цілей ОП <https://surl.li/lejkos>, в т. ч. залучення студентського самоврядування <https://surl.li/ryvtzv>. На ОПП отримані позитивні відгуки випускників <https://surl.li/swsujg>.

Для репрезентації поглядів та інтересів здобувачів до складу роб.групи з розробки й удосконалення ОП залучено здобувачку Мороз І.А. та випускницю 2020 року Крису В.В. Викладачі кафедри систематично з'ясовують та аналізують рівень задоволеності здобувачів ВО методам навчання та викладання на ОПП за результ.викладання дисципліни шляхом бесід і дискусій зі ЗВО. Здобувачі та випускники систематично залуч.до обговорення ОПП під час особ.зустрічей з кураторами, стейкхолдерами та під час засідань роб.групи. Випускники запрошуються для аналізу власних кейсів кар'єрного успіху та рекоменд. щодо покращення ОП <https://surl.li/lkxsnf>.

- роботодавці

До процесу вдоск. ОПП систематично залуч.представники різних за масштабом і галуз. спрямованістю суб'єктів господарювання Закарп.обл. Їх пропозиції відображ.як потреби конкр. орг-ї, так і загал.тенденції розвитку ек-ки регіону. Роботодавці, залучалися до обговорення та вдоск.ОП під час проведення щорічних спі.заходів кафедри БАММ та при укл.договорів про спів-цтво. При розробці та перегляді ОПП врах.рекомендації фахівців, які брали участь у засіданнях роб.групи з розробки ОП <https://surl.li/yufvhu>. За реком.та пропозиціями: Басараб Т.М. (ФОП – компанія «PRO Marketing») включ. в ОК ОПП Основи психології; Німець Н.Б. (директор ТОВ «Закарпаттяенергозбут») внесли уточн.розділу з профілю ОПП – харак-ка ОПП у част.її орієнтації; Соколовської О.О. (ФОП – оптова торгівля деревиною, буд.матеріалами та сан.-техн.обладнанням) зб.обсяги осн.маркет. ОК проф.підготовки, зокрема: ОК20, ОК21, ОК24, ОК25. Моніторинг результатів анкетування роботодавців та інших стейкхолдерів <https://surl.gd/pxhzlt>. На ОПП отримані позитивні відгуки <https://surl.li/xqogaz>.

До навч. процесу залучені представники роботодавців, фахівці-практики, а саме: ас.Мушка Д.М. – смм-спеціаліст(інстаграм,фейсбук)університету UzhNU today. (ОК Інтернет-маркетинг, ОК Маркетинг в соц.мережах), викл.Кайнер О.Ю. – керівниця Центру підтримки підприємців Дія.Бізнес в м.Ужгород, бізнес-консультант (ВК Психологія маркетингу та реклами, ВК Рекламна діяльність).

- академічна спільнота

У процесі роботи над ОП вивчався досвід пров.ЗВО України та врах. пропозиції, отримані під час консультацій із представниками акад.спільноти <https://surl.li/mcdlng>. Так, наприклад, Ковальчук С.В. (д.е.н., проф., зав. каф.маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, віце-президент ГО «Українська асоціація маркетингу»), запр.зосередити увагу на механізмах упр. марк. д-стю; Бочко О.Ю. (д.е.н., проф., проф. каф. маркетингу і логістики Інституту економіки і менеджменту, Нац. Ун-ту «Львівська політехніка») запропонувала уточнити розд. 2 профілю ОПП, а саме мети і цілей ОПП; Серкутан Т.В. (к.е.н., доц., доц. каф. маркетингу, економіки, управління та адміністрування ВНЗ «Національна академія управління») запроп. ввести десятим розділом у профіль ОПП систему вн. забезп. якості ВО <https://surl.li/ymzda>. За результатами обговорення й консультацій удосконалено й модифіковано структурно-логічну схему і матрицю ПРН відп. компонентами ОПП, оптимізовано набір проф.вибір.исциплін, удосконалено роб.навч.програми, що дало можливість розробити алгоритм д-сті теор. і практ.занять так, щоб якість і зміст ОПП забезпечували для здобувачів та якісну підготовку їх для конкуренції на ринку праці. Інтереси акад. спільноти також враховуються через узаг. досвіду та участі викладачів кафедри у різних зустрічах та м/н конференціях <https://surl.li/nbrxiy>.

- інші стейкхолдери

Інтереси МОН України як стейкхолдерів враховуються в повному обсязі, що знаходить відображення у відповідності цілей і програмних результатів навчання СВО зі спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня. Крім цього, формується мережа іноземних стейкхолдерів-представників академічної спільноти через укладення договорів про співпрацю. За останні 3 роки укладено м/н договори про партнерство, співр-во, акад.мобільність та наук.обмін з такими провідн.закорд.вузами <http://surl.li/kfjue>: Сілезький технологічний університет (Польща); Інститут технологій та бізнесу в Чеських Будейовицях (Чеська Республіка); Університет ДТІ (Словаччина); Школа менеджменту Каринтійського університету прикладних наук (Австрія); Науково-дослідний Інститут Зовнішньої Політики (м. Філадельфія, США).

Пропозиції стейкхолдерів також обговорюються під час проведення кафедрою БАММ з представниками бізнесу конференцій, ділових зустрічей, круглих столів, вебінарів: «Дні кар'єри ЄС: Ужгород» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/54678>

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

ОПП розроблено у фокусі цілей розвитку, що визначені Концепцією інноваційного розвитку ДВНЗ «УжНУ» на 2015-2025 н. р. <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/8662>. Мета та цілі ОПП відповідають місії університету: пункт г) дослідницько-інноваційний університет здійснює підготовку нової генерації фахівців, здатних забезпечити позитивні зміни в економіці регіону, професіоналів, які вмiють комплексно поєднувати дослідницьку та підприємницьку діяльність; пункт б) наукова діяльність інноваційного університету є провідною і орієнтована на отримання нових знань (реалізується через участь НПП кафедри та студентів у науково-дослідній діяльності); освітня – на використання знань у навчальному процесі для підготовки фахівців (через системний підхід до формування компетентностей, що включає інтеграцію теоретичного навчання з практичною підготовкою, розвиток soft skills та індивідуальну роботу студентів); п. 2.1. в частині «розвитку креативних (творчих) здібностей і якостей студентів; інноваційна – на комерціалізацію знань (реалізується через особистий комплекс технічних, практичних та професійних навичок та досвіду НПП).

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета ОПП і програмні результати навчання визначаються з урах. тенденцій розвитку спеціальності Маркетинг та розвитку науки, адже у суч. економ. умовах високої ринкової конкуренції відбувається підвищення ролі маркетингу в організаціях і на підприємствах різних форм власності та видів екон. д-сті на національних, регіональних і міжнародних ринках. А це вимагає підготовки бакалаврів маркетингу як висококваліфікованих, креативних і конкурентоспроможних фахівців, готових до викликів сучасного бізнесу на різних ринках, професійних спеціалістів, які володіють навичками науково-аналітичного, стратегічного, гнучкого та креативного мислення та відповідними компетентностями. Все це є необхідним для вирішення складних завдань і прийняття ефективних управлінських рішень у сфері маркетингової діяльності на ринках різних масштабів. У 2024 р. маркетологи, зокрема, спеціалісти з інтернет-реклами та маркетингу, web-розробники та digital-маркетологи, залишалися одними із найзатребуваніших фахівців в Україні, що пов'язано з активним розвитком науки і технологій. Зазначені тенденції відображаються в ОПП у вигляді включення ОК, таких як: Комп'ютеризація економічних розрахунків, Інтернет-маркетинг, Маркетинг у соціальних мережах, Інформаційний маркетинг. У каталог ВК вкл.: Графічний дизайн реклами, Управління рекламною кампанією, Нейромаркетинг, Маркетингова бізнес-аналітика, Штучний інтелект в маркетингу.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Нестабільність ринку праці через глобалізацію та міжнародну допомогу Україні вимагає ефективного маркетингового супроводу бізнесу. Зростання конкуренції випускників, скорочення кар'єрного зростання та розширення сфер їх залучення призвели до посилення практичної складової освітньої програми (з практики, 15 кредитів).

Галузевий контекст врах. в ОПП при визн. мети і ПРН та забезп. через особисту зацікавленість здобувачів у дослідж. певної галузі, реалізацію власних стартап-проектів, змістовне наповнення лекцій і практ. занять окремих ОК, що містять темат. специфіку маркетингу (ОК30, ОК33, ОК35, ОК36).

Регіональний контекст при форм. мети і ПРН в ОПП відб. через врах. геогр.-терит. розміщення Закарп. обл. і формування ОК23, ОК16, ОК13, ОК37. Моніторинг регіон. контексту ОПП відбув. в процесі вивч. тенденцій екон. розвитку Закарп. області <https://bit.ly/3KHTA6>; <http://surl.li/kfizi>; <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/408-2021-%D0%BF#Text>, пропозицій і запитів роботодавців, відвідування орг. заходів, що висвітлюють потреби та специфіку функціонування п-в регіону, а врах. – у перегляді переліку та змісті дисц. ОК та ВК.

У вужчому розумінні галузевий і рег. контексти підготовки врах. при виборі студентами бази фах. практик (ОК41, ОК42, ОК43), тем індивід., к/р (ОК15, ОК31), об'єктів дослідження кваліф. робіт бакалавра, розв'язанні кейсів і розгляді аналіт. ситуацій на практ. заняттях, проведенні наук. досліджень.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При розробці ОПП щодо формулювання мети і ПРН було враховано досвід і рекомендації колег з провідних ЗВО України (Ковальчук С.В.-д.е.н., проф., завідувачка кафедри маркетингу та менеджменту Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, віце-президент ГО «Українська асоціація маркетингу»; Войтович С.Я. - к.е.н., проф., професор кафедри маркетингу Луцького національного технічного університету, Голова Волинської обласної організації ГО «Українська асоціація маркетингу» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/ya-osvItInh-program-075.htm>; Бочко О.Ю.-д.е.н., проф., професор кафедри маркетингу і логістики Інституту економіки і менеджменту, Національного університету «Львівська політехніка»; Серкутан Т.В. - к.е.н., доц., доцент кафедри маркетингу, економіки, управління та адміністрування ВНЗ «Національна академія управління» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/zustriIch-Iz-steykholderami-obgovorenyua-onovlennya-osvItnoJi-pro.htm>. Урахування досвіду відбулося також шляхом: уточнення назв ОК відповідно до вимог СВО <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88596>; адаптації та координації назв і змісту релевантних обов'язкових курсів і дисциплін вільного вибору до аналогічних програм вітчизняних і закордонних ЗВО; модифікації та модернізації структури та змісту робочих навчальних програм курсів.

Викладачі кафедри є членами професійних об'єднань, таких як «Українська асоціація маркетингу» (Зарічна О.В., Дюгованець О.М., Жуков С.А.), голова Закарпатського відокремленого підрозділу ГО «УАМ» (Жуков С.А.), що сприяє обміну досвідом та доступу до актуальної інформації щодо покращення освітньої програми з урахуванням досвіду аналогічних ОПП на різних зустрічах представників ГО <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/obgovorenyua-riznih-opp-tsi.htm>.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

При розробці ОПП щодо формулювання мети і ПРН було враховано досвід аналогічних іноземних освітніх програм, зокрема: Польщі (Prof. SUT Aleksandra Kuzior, PhD, Aleksandra Kuzior, Сілезький технологічний університет), Угорщини (Dr. Szakal Zoltan, Дебреценський університет), Чехії (Інститут технологій та бізнесу в Чеських Будейовицях).

Гарантом і членами робочої групи під час формулювання мети і ПРН ОПП вивчено та враховано досвід аналогічних іноземних програм навчання таких ЗВО як University of Debrecen (Дебреценський університет, Угорщина, м. Дебрецен) <https://surl.li/vyfxjs>; Vilnius University (Вільнюський університет, Литва, м. Вільнюс) <https://surl.li/gwpkztz>; University of Bologna (Італія, м. Болонья) <https://surl.li/gqzeyt>.

Кафедра запрошує провідних іноземних фахівців з маркетингу для проведення лекцій, семінарів, майстер-класів <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88577>.

З 27 травня по 02 червня проф. Зарічна О.В., доц. Курей О.А., доц. Бондаренко В.М. представляли спеціальність 075 Маркетинг на конференції та круглих столах під час Міжн.тижня ISIM Business School (Франція, м. Ніцца). Під час заходів – великих колективних і в тематичних групах – відбувався обмін досвідом щодо аналогічних іноземних освітніх програм між представниками провідних європейських закладів вищої освіти з Польщі, Фінляндії, Італії, Португалії, Чехії, Іспанії, Хорватії, Словенії, Угорщини, Болгарії, Румунії, Німеччини та ін. <https://surl.li/murhew>
Робоча група особливу увагу приділяє регулярному аналізу досвіду аналогічних іноземних програм, особливо в контексті виділення кращих практик та їх адаптація до умов УжНУ: 1) Harvard Business School: case study method: активне використання кейсів для аналізу реальних ситуацій з бізнесу та розвитку навичок прийняття рішень; action learning: залучення студентів до роботи над реальними проектами для компаній. 2) Stanford Graduate School of Business: design thinking: використання методології дизайн-мислення для розробки інноваційних маркетингових рішень; data analytics: поглиблене вивчення методів аналізу даних для прийняття обґрунтованих маркетингових рішень; entrepreneurship: підтримка студентів у розвитку власних стартапів та бізнес-проектів. 3) London Business School: global focus: орієнтація на міжнародний маркетинг та особливості ведення бізнесу в різних країнах; networking: створення умов для спілкування студентів з професіоналами з маркетингу та налагодження корисних контактів. 4) Rotterdam School of Management: sustainability: акцент на принципах сталого розвитку в маркетингу та соціальній відповідальності бізнесу; quantitative skills: розвиток у студентів навичок кількісного аналізу та моделювання в маркетингу.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

ОПП «Маркетинг» реалізується в межах однойменної спеціальності 075 «Маркетинг» та її зміст повністю відп. предметній області спеціальності, що визначена у СВО для першого (бакалаврського) рівня. ОПП реаліз. в межах клас.ун-ту як повноцінна 4-річна бакалаврська ОПП, що викор.весь потенціал кафедри БАММ, ФІМВ та кафедр ін. фак-тів ДВНЗ «УжНУ», забезпечуючи потужний синергетичний ефект.

Зміст ОПП має чітку структуру: ОК становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети і ПРН.

ОК ОПП логічно структуровані, збалансовані, розкривають понятійно-категорійний апарат, принципи, ф-ції, концепції маркетингу та їх іст.передумови; специфіку д-сті ринк.суб'єктів у різних сферах і на різних типах ринків; зміст марк.д-сті; марк.стратегії та управл.рішення у сфері маркетингу. Обов'язкові ОК повністю забезпеч.ПРН і відповідають змісту маркет.д-сті. ВК програми спрямовані на поглиблення та розширення функціонального потенціалу бакалаврів маркетингу. Проходження трьох практик (навч., орг.-екон. та переддипл.) дозволяє набути навичок застосування теор.знань в прак.д-сті.

У СВО як об'єкт визначено «маркетингова д-сть як форма взаємодії суб'єктів ринк.відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів», власне тому на вивчення д-сті споживачів, підприємств-виробників і підприємств-постачальників ресурсів в межах ОПП зосереджені такі освітні компоненти як, ОК1, ОК2, ОК7, ОК12, ОК17, ОК19, ОК40 тощо.

Цілями навчання за ОПП «Маркетинг» відповідно до СВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня ВО є «підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності». Цілі

ОПП «Маркетинг» були конкретизовані відповідно до мети навчання.

Теоретичний зміст предметної області ОПП «Маркетинг» визнач. відповідно до заявленого переліку обов. і вибірк. ОК, у т. ч. практик та ін. видів осв. д-сті, необх. для набуття означених СВО компетентностей. ОПП розкриває суть маркетингу як суч. концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх іст. передумови; специфіку діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст марк. д-сті, розроблення марк. стратегій та формування управл. рішень у сфері маркетингу.

ОПП «Маркетинг» відповідно до предметної області дає можливість застосовувати загальнонаук. методи пізнання та дослідницької д-сті, спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефект. маркетингової д-сті. Все це можливо досягти в ОПП за наявних суч. універсальних і спеціалізованих інформ. систем і програмних продуктів, необхідних для прийняття та імплементації маркет. управлінських рішень, а також інструментів та обладнання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість формування ІОТ регл. та здійсн. за різними положеннями УжНУ: <https://surl.cc/nrdkrn>; <https://surl.li/kcwjcu>; <https://surl.li/wtrifl>; <https://surl.li/vezeck>; та з урахуванням пропозицій у загальноуніверс. <https://surl.li/axucqm> і кафедр. каталозі вибірк. навч. дисц. <https://surl.li/xdbpet>. Индив. осв. траєкторія форм., врах. інтереси та уподобання здобувачів, які мають можливість вибирати як навч. дисципліни з переліку вибірк. (методом анкетування), так і місця проходження практик; тематику та керівника КР бакалавра; самостійно обирати напрям наук. д-сті, місце та спосіб апробації її результатів через участь у студ. наук. конф-х, семінарах і наук. гуртку <https://surl.li/vceueez>; брати участь у програмах акад. мобільності <https://surl.li/jszpjh>; отримати перезарах. результатів навчання, отриманих у неформ. освіті <https://surl.li/qorhwv>. За документально підтв. обставин (напр., працевлаштування за фахом чи виїзд за кордон на навчання), здобувачі мають можливість навчатися за індивід. графіком <https://surl.li/fueanh>, що дозволяє реалізовувати принцип особистісної орієнтації освіти, врахувавши індивід. потреби кожного здобувача. Здобувачі регулярно беруть участь у різних заходах, які забезп. можливість формування індив. осв. траєкторії, а саме: Дні кар'єри в УжНУ <https://surl.li/cdtafo>; курси з цифр. грамотності <https://surl.li/lmnoxot>. У 2021 р. студент 4 курсу Тимченко О.А. був зарах. до Nielsen Academy для проходж. програми в дослідн. галузі FMCG у сфері маркетингу <https://surl.li/kzprxxq>.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачі можуть реалізувати своє право на вибір дисциплін відповідно до вимог «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22963>. Для здобувачів, які навчаються за ОПП першого (бакалаврського) рівня вищої освіти вибірк. ОК заплановані, починаючи з третього семестру навчання, тому реєстрація на вивчення вибірк. ОК відбувається у весняному семестрі в лютому-березні. Уточнення складу груп із вивчення вибірк. дисциплін здійснюється деканатом ф-ту ІМВ упродовж перших двох тижнів теоретичного навчання. Здобувачі можуть ознайомитися зі змістом ОК вільного вибору безпосередньо із загальноуніверситетського <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85545> і кафедрального каталогів вибірк. навчальних дисциплін <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/61480>. В ОПП «Маркетинг» запропоновані вибірк. компоненти обсягом 60 кредитів ЄКТС.

Навчальний план за спеціальністю 075 «Маркетинг» містить як обов'язкові, так і вибірк. ОК <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88612>. Кафедральні каталоги дисциплін переглядаються щорічно, враховуючи пропозиції здобувачів та інших стейкхолдерів, формуючи таким чином індивідуальну освітню траєкторію здобувачів освіти.

Формування індивідуальної освітньої траєкторії здійснюється на основі вибору здобувачем: варіативних дисциплін цієї й інших ОПП ДВНЗ «УжНУ»; проблематики виконання індивідуальних завдань при вивченні обов'язкових і вибірк. ОК; проблематики наукових досліджень; організації, підприємства на матеріалах якої здійснюється виконання аналітичної частини кваліфікаційної роботи бакалавра; вибором наукового керівника кваліфікаційної роботи; вибором і виконанням особистої наукової роботи у межах підготовки кваліфікаційної роботи бакалавра та протягом навчання; вільним вибором баз проходження навчальної, організаційно-економічної (виробничої), переддипломної практик, участю в проєктах внутрішньої та зовнішньої академічної мобільності, індивідуальної освітньої траєкторії у самонавчанні, самовдосконаленні та професійному розвитку. Здобувач також має право разом зі своїм керівником сформулювати власну тему роботи з урахуванням специфіки сфери, у якій він працює (бажає працювати). При цьому, викладачі забезпечують консультативну й інформаційну підтримку здобувачів стосовно основ наукової організації праці, методики самостійної роботи, засобів її здійснення, трудомісткості, строків виконання, форм контролю самостійної роботи та критеріїв оцінювання якості.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОПП і навч. план передбачають практич. підготовку здобувачів ВО шляхом формування комплексу спеціальних компетентностей. Практич. підготовка здобувачів здійснюється: під час семінар. і практич. занять, виконання завдань самоств. роботи; у процесі написання курс. робіт (ОК15, ОК31) та індивідуальних проєктів; практик (навчальної (ОК41), організаційно-економічної (ОК42) та переддипломної (ОК43)). При формулюванні цілей і завдань врах. рекомендації керівників баз практики та профіль ОПП, на якій навчається студент. Після закінчення практики у встановлені терміни здобувач ВО подає на кафедру (керівнику від кафедри) звіт та заповнений щоденник з відгуком керівника практики від організації-баз практики з відпов. висновками, оцінками, підписами та печатками. За результатами практики відбувається захист звіту про практику.

Студенти проходять практику на підприємствах, в організаціях та установах, з якими укладені договори

<https://surl.cc/nsolve>, або мають можливість самостійно пропонувати місце проходження практики за дотримання умов, викладених у «Положенні про практику студентів ДВНЗ «УжНУ» (<https://surl.li/joqdfu>). З метою більш глибокого пізнання обраної спеціальності також організуються екскурсії на підприємства регіону (<https://surl.li/jgewel>, <https://surl.li/joylha>, <https://surl.li/obkupj>, <https://surl.cc/eoydje>, <https://surl.li/ojbauk>, <https://surl.li/akibta>). Практ.підготовка завершується виконанням (ОК44/6 кр.) та захистом кваліфікаційної роботи бакалавра (ОК45/1,5 кр.).

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Освітній процес спрямований на розвиток соціальних навичок: комунікації, переговорів, адаптації, вирішення проблем, креативності, командної роботи, академічної доброчесності, етики, презентацій та побудови відносин. Загальні компетенції (ОК6-9, ОК22) формують необхідні навички для проєктів, кар'єри та творчого самовираження через тренінги, майстер-класи, лекції, семінари (<https://surl.li/edqclj>), Дні кар'єри в ЄС (<https://surl.li/lgwjch>) та культурно-пізнавальні заходи (<https://surl.li/gcokkn>, <https://surl.li/cskebg>). Професійні компетенції (напр.ОК25, ОК31, ОК32, ОК40 та ін.) розвивають соціальні навички через творчий підхід, командну роботу, соціальну відповідальність та сучасні підходи до маркетингу. Практики (ОК41-43) сприяють розвитку командної роботи, комунікації, soft skills, планування, самоорганізації та емоційного інтелекту. Участь у конференціях, семінарах, наукових гуртках (<https://surl.li/joatmv>) та зустрічах з відомими особистостями формує лідерство та відповідальність.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Структура ОПП Маркетинг наведена в п. 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми, де наведено їх назви та види, обсяг кредитів на кожну ОК та форму підсумкового контролю. Для структуризації усі ОК поділено на два блоки: I. Обов'язкові компоненти ОПП - 75% та II. Вибіркові компоненти ОПП - 25%). Компоненти ОПП складаються із 18 ОК загальної (26,0%), 38 ОК професійної (64,6%) та 5 ОК практичної підготовки (9,4%), забезпечуючи фундаментальне та спеціалізоване навчання. Усі ОК взаємодоповнюють один одного, між ними існує причинно-наслідковий зв'язок, візуалізація якого наведена в п.2.2. Структурно-логічна схема ОПП. Ця схема відображає наявні наскрізні зв'язки між ОК в розрізі восьми семестрів здобуття освіти.

Окрім фахової підготовки, програма включає дисципліни, що сприяють формуванню загальнокультурних та громадянських компетентностей здобувачів освіти. Зокрема, курси «Академічна доброчесність та основи наукових досліджень», «Антикорупція і академічна доброчесність» та «Історія та культура України» формують розуміння етичних норм, соціальної відповідальності, культурної ідентичності та критичного мислення щодо суспільних процесів. Це забезпечує здатність випускників аналізувати соціально-економічні та культурні явища, визначати закономірності розвитку суспільства й відповідально брати участь у громадському житті.

Усі ОК в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання в межах ОПП Маркетинг.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвідношення обсягу ОК із факт. навантаж. здобувачів зазначено в навч. та індивід. планах здобувача, розр.відп. до «Положення про орг-ю освітн.процесу в УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>. Обсяг ОПП – 240 кр. ЄКТС, з

них обов'язкові ОК – 180 кр. (75% від заг.обсягу), а вибіркові – 60 кр. (25%). Обсяг кожного семестру – 30 кр. ЄКТС. Теор.навч. відбув. протягом 4-х років навчання, 8 семестрів, кожен із яких закінчується підсумк.семестровим контролем. Тижн. навантаж. – 25 акад. год. У 8 семестрі передбачені переддипломна практика й атестація у формі захисту квал.роботи. Відп.до наказу ректора УжНУ від 04.02.2019 р. №180/01-04, обсяг ауд. годин кожної дисципл. не перевищує 40% загал.обсягу год, що дозволяє не перевантаж. здобувачів ауд. заняттями та створює додатк.можливості для сам.підготовки. З метою удосконалення співвіднесення обсягу окремих ОК, своєчасного внесення змін на виконання наказів і розпор. МОН України, врахування регіон. потреб і вимог замовників і розподілу навч.дисц. за певними кафедрами, на базі навч. планів складаються роб.навч.плани. Після ухв.Вч.радою ф-ту вони погоджуються першим проректором не пізніше ніж за 2 місяці до початку навчального року. При складанні розкладу на роб.тиждень врахов. норми навантаж. Для діагностики навантаж. використ. засоби: обговорення на Вч.раді ф-ту, зустрічі кураторів із групами протягом семестру, зі студентами в групах, обговорення на засіданнях студ.самоврядування. Скарг з боку студентів не надходило.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

ОП і навч.план передбачають практ. підготовку здоб. ВО шляхом формування комплексу спец.компетентностей, зокрема: СК1-14. Заг.обсяг осв.компонент, що забезп.набуття спец.компетентностей, скл. 240 кр.ЄКТС.

Практ.підготовка здобувачів здійсн. під час семін. і практ. занять, виконання завдань сам.роботи, а також у процесі написання індивід.завдань і проєктів Елементом практ.спрямування є з практики (ОК41-43) <https://surl.li/tmptyk>, які дають можливість набутти компетентностей, потрібних для подальшої проф.д-сті за відп.спеціальністю. При форм.цілей і завдань практики врах.рекомендації керівників від баз практики та профіль ОП. Практ.підг.заверш. виконанням та захистом квал.роботи (ОК44-45).

За ОП не здійсн. підготовка здобувачів ВО за дуальною формою навчання, однак НПП (проф. Жуков С.А., доц. Дюгованець О.М.) вивчають питання впровадження дуальної освіти, відвідують різні заходи в напрямі розвитку ДФЗО в Україні, вивч.рекомендації та інструменти щодо впров.дуал. форми здобуття освіти <https://surl.li/doldzs>; <https://surl.li/ysnbox>. У результаті таких зустрічей отримано сертифікати з підвищення кваліфікації <https://surl.li/wwftax>; <https://surl.li/uwhhee>. Крім того, питання перспективи впровадження та забезпечення дуальної освіти піднімалось під час обговорення ОПП зі стейкхолдерами, адже такий підхід дозволить студентам отримати більш глибоке розуміння своєї професії і розвивати практ.навики <https://surl.li/pejqul>.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Освітня програма (ОПП) спрямована на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року. Зокрема, умови вступу до УжНУ та порядок отримання соц.стипендій (<https://surl.li/gvtwqp>), сприяють зменшенню відмінностей між абітурієнтами при вступі, стимулюють здобувачів навчатися, забезпечують рівний доступ до якісної освіти, ліквідуючи гендерні та матеріальні розбіжності (Ціль 4). ОПП надає навички для стимулювання підприємництва та створення робочих місць (ЗК6,7,11,СК4,6,7,8), сприяючи гідній праці та економічному зростанню (Ціль 8). Мета та ПРН ОПП направлені на форм. у здобувачів навичок і компетентностей для здійснення екон.зрост. та розвитку; знаходження оптим.рішень екон., соц., екол.проблем; забезпечення рівноправного доступу до інф-ї та знань, стимулювання інновацій і підприємництва (Ціль 9). Особлива увага приділяється відповідальному споживанню та виробництву (Ціль 12). ОПП та наукові роботи кафедри досліджують екологічні проблеми, зміни у виробництві та споживанні. Враховуючи гірський ландшафт Закарпатської області, програма адаптована до регіональних потреб. Методичні рекомендації до кваліфікаційних та курсових робіт (ОК31) включають тематику сталого розвитку (<https://surl.lu/zxjmdv>). У 2022 році відбулася онлайн-лекція про сталий бізнес під час війни (<https://surl.li/lhfmrl>).

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/rules>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Згідно з «Правилами прийому у ДВНЗ «УжНУ»» в 2025 році на ОПП, на конкурсній основі, приймаються особи, які здобули ПЗСО, вступникам зараховуються бали НМТ (вагового коефіцієнта зарахування оцінок з предметів: українська мова – 0,35; математика – 0,40; історія України – 0,25; четвертий на вибір - іноземна мова - 0,25; біологія - 0,2; фізика - 0,3; хімія - 0,3; українська література - 0,25; географія - 0,35 (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/88386>)).

Вступники з тимчасово окупованих територій та особливо небезпечних територій відповідно до Наказу МОНУ від 10 лютого 2025 року № 168 та зареєстрованого у Міністерстві юстиції України 26 лютого 2025 року за №312/43718, беруть участь у конкурсному відборі до ДВНЗ «УжНУ» у межах квоти-2, що становить 10% від максимального (загального) обсягу державного замовлення (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/88631>). Вступникам на основі НРК5 ДВНЗ «УжНУ» може перерахувати кредити ЄКТС, максимальний обсяг яких визначено стандартом вищої освіти бакалавра. Конкурсний відбір для навчання на ОПП на основі НРК5 (здобутого ОКР молодший спеціаліст (ОС молодший бакалавр) здійснюється за результатами НМТ (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/bachelor>).

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в ін.ОП, регулюється:

1) «Положенням про академічну мобільність студентів у ДВНЗ «УжНУ»

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/8324>;

2) «Положенням про порядок перерахування результатів навчання та визначення академічної різниці»

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/28875>;

3) «Положенням про академічні відпустки, повторне переведення, поновлення та відрахування студентів ДВНЗ

«УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5953>;

4) «Положенням про порядок визнання (перезарахування) кредитів ЄКТС для учасників програм академічної мобільності у ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/21266>.

Здобувачам УжНУ, які є учасниками програми академ.мобільності, визнаються результати навчання на основі ЄКТС або з викор. сист. оцінювання навч.здобутків здобувачів ВО, прийнятої у країні закладу вищої освіти-партнера, якщо в ній не передбачено застосування ЄКТС. Визнання результатів навчання учасників програм академічної мобільності відбувається відп.до затв.індивід.плану учасника освітн.процесу. При переведенні здобувачів з ін.ЗВО перезарахування дисциплін відбув. за умови їх відповідності навч.планам ОП за змістом та кредитами.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Випадків визнання та зарахування результатів навчання, отриманих на інших освітніх програмах не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, на ОПП, що акредитується, регламентується «Положенням про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>.

Воно передбачає визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітній компоненті в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню (курсній роботі, контрольній роботі тощо), що передбачені робочою програмою (силабусом). Університет може визнати результати, отримані у неформальній освіті обсягом, що, як правило, не перевищує 25% від загального обсягу кредитів ЄКТС передбачених ОПП (п. 2.13). Порядок та процедури визнання результатів навчання у неформальній освіті є чіткими та зрозумілими (Розділ 3).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Впродовж реалізації ОПП «Маркетинг» мали місце визнання результатів у неформальній освіті. Так, у межах різних ОК студенти 1-4 курсів у 2022 р. успішно закінчили курси з цифрової грамотності

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/54110>

Студент 4-го курсу спеціальності «Маркетинг» Тимченко О.А. був зарахований до Nielsen Academy для проходження програми в дослідницькій галузі FMCG у сфері маркетингу (березень – травень 2021 р.)

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/timchenko-oleksij-buv-zarahovanij-do-Nielsen-Academy-.htm>.

Також у 2024-2025 н.р. у межах ОК15 Маркетинг здобувачі ВО групи 2МА пройшли та надали підтвердуючі документи (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/61797>):

- 1) освітній серіал «Менеджер із цифрового маркетингу» з отриманням 0,2 кредити ЄКТС в рамках Дія. Освіта: нові навички – нові професії, отримавши за це додаткові 5 балів в рамках модульного контролю 1;
- 2) освітній серіал «Акаунт-менеджер» з отриманням 0,1 кредиту ЄКТС в рамках Дія. Освіта, отримавши за це додаткові 3 бали в рамках модульного контролю 2;
- 3) освітній серіал «Нові цифрові професії» з отриманням 0,1 кредиту ЄКТС в рамках Дія. Освіта, отримавши за це додаткові 3 бали в рамках модульного контролю 2.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Здобуття ВО за ОПП здійсн. за денною та заочною формами навчання у відп. до «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ»» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357> і реалізується через навч.заняття, сам.роботу, практ.підготовку та контр.заходи. Орг-я ОП передбачає поєднання стандартних (лекції; семін.заняття; індивід.завд.; самост.робота; диспути, дискусії, стандартиз.тести, аналіт. звіти та доповіді, презентації, виступи на наук.заходах) та інтеракт.методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення; індивідуальна участь (case-study, підсумкове письм.завдання, опитування); колект.участь; д-сть у групах; інтеракт.ігрова д-сть тощо. Комбінація цих методів відобр.в кожній РП ОК і визнач.специфікою тієї чи ін. ОК та ПРН за нею <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88617>. Виконання курс.і кваліф.робіт формують у здобувачів освіти наукові вподобання для вибудовування власної освітньої траєкторії й розвитку особистих здібностей, які сприяють досягненню ПРН на цій ОП. Практич.підготовка (навч., організ.-екон. (виробн.), переддипломна) надає можливість поглибити та закріпити теоре.знання та набути необхідних практ.навичок для досягнення ПРН за ОПП «Маркетинг» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/86650>. У межах ОПП під час дії карантинних обмежень і військ.стану застосовувалися засоби дистанц. синхронної й асинхронної комунікації Moodle, Google Meet, Zoom, Microsoft Teams.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти

методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентризований підхід (СЦП) до навчання покладений в основу Статуту ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/9268>, Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667> ін. документів, якими передбачено врахування пріоритетів студентів і посилення їх активної ролі в процесі отримання знань, компетентностей і навичок. СЦП на ОПП регулюється Положенням про порядок реалізації студентами права на вільний вибір дисциплін в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22963> і реалізується через: вибіркові ОК (16 навчальних дисциплін), 25% ЄКТС); самостійний вибір напряму наукових досліджень, тем курсових і кваліфікаційної роботи бакалавра; можливість вибору баз проходження практик; можливість обирати ОК з інших ОПП ДВНЗ «УжНУ» (загальноуніверситетського каталогу навчальних дисциплін <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85545>); участь студентів у процесах акредитації ОПП (здобувачка Мороз І.А. є членом робочої групи); наявність процедур реагування на студентські скарги. Відбувається постійний діалог зі студентами щодо доцільності оновлення ОК на цій ОПП. Періодично проводяться опитування, результати яких свідчать про достатній рівень задоволеності формами й методами навчання й викладання <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/72117>

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Дотримання принципів академічної свободи в освітньому процесі гарантується ЗУ «Про освіту», «Про вищу освіту», «Положенням про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>, «Положенням про порядок реалізації студентами права на вільний вибір дисциплін в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22963>, Положенням про академічну доброчесність в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223>, Етичним кодексом ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/22896>. Академічна свобода НПП реалізується можливістю вільно обирати педагогічні підходи, методи, технології, спрямовані на досягнення цілей і ПРН, виявлення творчої ініціативи у процесі розробки та застосування авторських програм навчальних дисциплін, свободи здійснення науково-дослідницької діяльності, вільного поширення її результатів. Здобувачі можуть обрати напрям дослідження, керівника кваліфікаційної роботи, бази проходження практик, дисципліни за вибором і програми мобільності <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/21269>, які враховують їхні запити й інтереси. Здобувачі освіти вільні у виборі ЗВО та формуванні власної освітньої траєкторії. Орієнтація на проведення занять за проблемно-орієнтованим підходом до навчальної діяльності дає можливість студентам проявити самостійність, творчу ініціативу, вільно висловлювати власне бачення вирішення певної проблеми у ході дискусії.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Згідно з Положенням про орг-ю освітн. процесу в УжНУ та метод. рекомендаціями з розроблення РП навч. дисциплін <https://surl.li/hubdob> для кожної ОК ОПП розробл. РП зі змістом, критеріями та засобами оцінювання результатів навчання та встановлення відп. змісту освіти ОПП і стандартів ВО. Зазначені документи зберіг. на кафедрі БАММ та розміщені на веб-сторінці кафедри <https://surl.li/cdmgroz>. Інформація оновлюється перед початком навч. року. Також для ОК ОПП розробляються методичні рекомендації з вивч. дисципліни, де більш повно описані всі види навч. навантаження. Ознайомлення зі змістом, структурою, метою вивчення ОК, очікуваними результатами навчання, порядком і критеріями оцінювання у межах окремих ОК відбувається на першому занятті з кожної дисципліни та на настановних зборах практик. Кожен здобувач має право отримати індивідуальну консультацію викладача електронною поштою чи безпосередньо на кафедрі. Графік модульних контрольних робіт, заліків та іспитів розміщений в Інфо-центрі деканату <https://surl.li/rbjrsi>. Для налагодження комунікації кожному учаснику освітнього процесу створено верифіковані акаунти в системі дистанційного навчання Moodle <https://surl.li/cc/rhmuob>, а також корпоративні акаунти [uzhnu.edu.ua](https://www.uzhnu.edu.ua). В межах ліцензії G Suite всі учасники можуть використовувати сервіси Google (Meet, Calendar, Drive та ін.).

В рамках вивчення ОК5, що вивчається в 1 семестрі 1 курсу, вкл. тема «Організація освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ», де висвітлюються всі описані питання.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Поєднання навчання і досліджень на ОПП реалізується за двома напрямками:

- НДР в рамках навчального процесу: підготовка до семінарських чи практичних занять, в т. ч. шляхом написання есе, рефератів, презентацій тощо; виконання курсових і кваліфікаційних робіт; виконання конкретних завдань дослідницького характеру під час проходження практик; - НДР в позаурочний час: участь у наукових студентських товариствах, науковому гуртку, творчих секціях, проблемних групах; у написанні статей, тез, доповідей; участь у наукових конференціях, конкурсах, предметних олімпіадах. Згідно з «Положенням про освітній процес в ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>), «Положенням про наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9199>) та «Положенням про раду молодих вчених ДВНЗ «УжНУ» (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/science-cou_of_young_sci) наукова та освітня діяльність взаємопов'язані. На кафедрі БАММ з 2022 року наукова робота проводиться за комплексною темою: «Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку України в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення». До досліджень залучені і здобувачі ВО першого бакалаврського рівня в рамках Студентського наукового гуртка «ISKRA» (кер. проф. Зарічна О.В.) <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/54387>. Результатами досліджень є виступи на студентських конференціях <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/50471> та конференціях молодих вчених, інтернет-конференціях, написання

тез і статей під керівництвом викладачів кафедри БАММ <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/znaj-nashih-znovu-naukovij-lutsk-onlajn-uchast-nashih-studentiv-.htm>, <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/proveli-naukovo-praktichnu-konferentsiyu.htm>, <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/perspektivi-rozvitku-suchasnogo-marketingu-ta-menedzhmentu.htm>,

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/na-kafedrI-bamm-proveli-pIdsumkovu.htm>,

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/uchast-studentiv-marketologiv.htm>.

Вся інформація про конкурси науково-дослідних робіт (проектів), гранти, конференції, наукові семінари та інші можливості поєднання дослідницької діяльності з навчанням для здобувачів вищої освіти розміщена на сайті ДВНЗ «УжНУ» у розділі «Інфо-центр – Наукова діяльність» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/137>.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ»

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667>, Положення про порядок розроблення, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм в ДВНЗ «УжНУ»

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22968> та Методичних рекомендацій з розроблення робочих програм навчальних дисциплін <https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/21495> з метою встан. відповідності ОПП досягненням науки в галузі управління та адміністрування, тенденціям розвитку економіки і суспільства, урахуванням змін у потребах здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів, здійснювався періодичний перегляд ОПП та її компонент, в т.ч. РП з ОК, що розробляються відповідними НПП кафедри до початку навч. року (семестру). РП навч.дисциплін розглядаються на засіданні кафедри, яка забезпечує викладання дисципліни, погоджуються завідувачем кафедри, схвал. наук.-методичною комісією ФІМВ. РП пролонгуються кожного навч. року та оновлюються за необхідності повністю або частково, але, згідно з регламентом і без суттєвих змін, не рідше одного разу на три роки. Втім, на практиці оновлення ОК відбувається частіше, адже процедура перегляду змісту ОК здійсн. з врахуванням суч. практик у галузі, наук. досягнень викладачів, які регулярно оновлюють зміст ОК на основі особистих наукових і практичних досягнень, отриманих наступним чином: курси підвищення кваліфікації; стажування за кордоном; відвідування лекцій провідних науковців – гостей УжНУ; участь у міжнародних науково-практичних конференціях; публікації у періодичних виданнях, включених до наукометричних баз даних SCOPUS/WOS; консультування і співпраця з органами державної влади, неурядовими організаціями, глобальними й локальними компаніями та підприємствами тощо. Сучасні наукові досягнення предметної галузі і кращі професійні практики запроваджено для оновлення змісту ОК та модернізації інформаційного забезпечення ОП. Враховано виклики сучасності (глобалізація, цифровізація, наслідки коронавірусу, військовий конфлікт), що відображено у темах обов'язкових і вибірковок ОК <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88617>. За результатами наукових досліджень у держбюджетній темі 0118U004532 «Формування конкурентних позицій бізнесу та територій в умовах глобалізаційного поглинання» НПП оновлено зміст таких освітніх компонент: ОК2, ОК11, ОК15, ОК16, ОК17, ОК25. Участь НПП у наданні відгуку на автореферати докторських і кандидатських дисертацій (С.А. Жуков, О.В. Зарічна та інші), рецензуванні монографій, наукових статей і редагування наукової літератури дозволяє не лише ознайомитись із сучасними досягненнями та практиками, а сприяє оновленню змісту ОК. Жуков С. як Голова Закарп.регіон. представництва Індустріального гендерного комітету з реклами <https://gkr.uam.in.ua/> постійно оновлює РП і лекційний матеріал в ОК в темах про рекламу (ОК15, ОК30 та ін.).

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності є пріоритетом ДВНЗ «УжНУ», що визначено в Стратегії інтернаціоналізації ДВНЗ «УжНУ» <https://surl.li/fzklfv> та розд.4 Концепції інноваційного розвитку ДВНЗ «УжНУ» на 2015-2025 рр.

<https://surl.li/yfdsvd>. Основні напрями співпраці ДВНЗ «УжНУ» з іноземними закладами вищої освіти: організація спільних конференцій, семінарів, круглих столів; підготовка та видання спільних навчальних і наукових праць, їх рецензування; академічна мобільність здобувачів ВО, аспірантів, докторантів, викладачів, науковців; розробка спільних ОПП, спільне керівництво докторантами. Викладачі кафедри БАММ беруть участь у міжнародних конференціях у рамках підписаних міжнародних договорів із провідними закордонними ЗВО <https://surl.li/kdbius>, <https://surl.li/nepnvk>, публікуються у іноземних фахових виданнях (табл. 2), проходять стажування у зарубіжних ЗВ <https://surl.gd/ozfvas>, <https://surl.li/kyzmjr>. Формою інтернаціоналізації освітньої діяльності є створення профілів НПП у базах Scopus, Google Scholar, ORCID, участь у міжнародних проектах і міжнародних конференціях, публікації в іноземних виданнях <https://surl.li/bagzcx>. Для поширення наукових здобутків викладачів ОП в світовому дослідницькому просторі збільшилась питома вага публікацій за кордоном, у світових міжнародних наукових базах даних.

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Оцінювання здобувачів ВО реглам. «Положенням про орг-ю освітн.процесу в ДВНЗ «УжНУ»

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>, «Положенням про порядок та методику проведення семестр. (курсних) екзаменів і заліків» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952>. Основними формами контролю

результатів знань здобувачів ВО є модульний контроль, який скл. із поточн. контролю і модуль. контрольного оцінювання, а також підсумк. контроль (вкл. семестровий контроль та атестацію здобувачів). Для кожної ОК ОПП розробл. РП <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88617> та метод. рекомендації з вивч. ОК, в яких викладено зміст і технології оцінювання рівня досягнення результатів навч. здобувача, зокрема, перелік різних видів робіт, які повинен виконати здобувач під час проведення пот. та мод. контрольного оцінювання, сам. роботи, підсумк. семестрового контролю. Конкретні засоби діагностики та методи їх демонстр. визнач. НПП-розробником вказаних документів. Ознайомлення здобувачів з критеріями оцінювання, правилами і процедурами у межах кожної ОК відбув. на першому занятті. Метод. рекомендації з вивч. ОК надаються здобувачам в електр. виді. Перед вивч. ОК, з метою визначення рівня підготовки здобувачів освіти з дисциплін, на яких баз. цей курс, проводиться вхідний контроль, за резул. якого розробл. заходи з надання індивід. допомоги здобувачам ВО та коригування ОП. Конт. заходи вкл. поточний контроль, проміжний контроль і підсумковий контроль. Поточний і проміжний контроль по кожній навч. дисципліні відбув. упродовж семестру відп. до РП навч. дисципліни, активної роботи, виконання пис. контр. робіт. Два рази на семестр проводяться модульні контр. роботи згідно із розкладом, який затвердж. деканатом факультету та розміщ. на сайті. Форма підсумк. контролю визн. в ОПП, навч. плані. Підсумкове оцінювання знань дає можливість об'єктивно оцінити рівень знань здобувачів освіти та рівень досягнення ПРН, сприяє актуалізації освітнього процесу, активізує самостійність і креативність бакалаврів, розвиває вміння користуватися суч. наук. ресурсами, матеріалами, джерелами інф-ї, стимулює подальшу навч. і наук.-досл. д-сть. Захист звітів з практики дозволяє з'ясувати здатність реалізовувати набуті знання в практ. ситуаціях із урах. суч. контексту та вимог ринку праці у галузі, спроможність підвищувати рівень особистої проф. підготовки. Оцінювання результатів навчання студентів відбув. під час проведення контр. заходів упродовж і наприкінці семестру. Вони дозволяють студентам продемонструвати, наскільки вони досягли запланованих результатів навчання та оволоділи відп. компетенціями. Під час дії карантинних обмежень і військ. стану з метою належної підготовки до контр. заходів застосовувались технології дистанц. навчання Moodle, Google Meet, Zoom, Microsoft Teams.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів, що використовуються в ОП, визначені у «Положенні про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ»» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>). Відповідно до «Методичних рекомендацій з розроблення робочих програм навчальних дисциплін» (<https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/21495>), НПП кафедри БАММ розробляють РП для кожної ОК на основі ОПП та робочого навчального плану підготовки здобувачів ВО. В РП, поряд із описом ОК, формулюванням її мети, передумов вивчення, програми, чітко регламентовані засоби діагностики та критерії оцінювання результатів навчання, форми проведення модульного та підсумкового контролів. Описуються критерії оцінювання модульного та підсумкового контролів, завдань самостійної роботи, індивідуальних завдань. Зазначаються умови допуску здобувача освіти до модульного контрольного оцінювання та підсумкового контролю з ОК. Вказується максимальна кількість балів, яку може отримати здобувач ВО за виконання конкретних видів навчальної роботи в розрізі тем із зазначенням балів за поточну успішність і модульну контрольну роботу. Форми контрольних заходів і критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів ВО описуються також у методичних рекомендаціях із вивчення ОК. Прозорість і зрозумілість контрольних заходів досягається ознайомленням студентів на початку вивчення дисципліни зі згаданими документами, де вказані форми та охарактеризовані критерії оцінювання під час поточного й підсумкового контролів.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Інф-я про форми контрольних заходів і критерії оцінювання доводяться до здобувачів ВО завчасно на початку вивч. кожної дисц. Ця ж інф-я може передаватись через сист. електр. навчання середовища MOODLE/РП чи е-поштою. НПП знайомить студентів з усіма розділами РП, метод. рекомендаціями, в т.ч. з формами контр. заходів і критеріями оцінювання. В електр. варіанті ці документи надаються закладом освіти. На підставі роб. навч. планів до здобувачів доводиться інф-я щодо передбачених термінів проведення модульних контролів і заліково-екзаменаційної сесії за відп. ОПП. У зв'язку з переходом на формат онлайн-навчання зручним стало завчасне отримання повідомлення в календарі про проведення контр. заходів на Google Meet та Moodle. Інформація про контрольні заходи надається деканатом згідно з Положенням про організацію освітн. процесу в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>. Розклади занять доводяться до відома здобувачів і НПП до початку занять у відп. семестрі, а розклади модульних контролів, заліків та іспитів – не пізніше, ніж за два тижні до їх проведення, на веб-ресурсах факультету <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/9836>. Графіки захистів практик, курс. робіт складає деканат за поданням кафедри та оприлюднюють не пізніше, ніж за тиждень до початку захистів <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/126>. Розклади роботи екзамен. комісії за поданням деканату затв. проректор університету та оприлюднюються не пізніше, ніж за місяць до початку їх роботи.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

У стандарті вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затв. наказом МОН України від 29.10.18 р. №1165, визначено, що атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). Порядок захисту кваліфікаційної роботи бакалавра (ОПП 2022 р., 2024 р., 2024 (зі змінами)) регламентується Положенням про атестацію здобувачів ВО та екзаменаційну комісію в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11070>. Кваліфікаційна робота

передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням теорій і методів економічної науки та оформляється з урахуванням вимог Положення про дипломну роботу (дипломний проект) в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11106> і Методичних рекомендацій щодо написання, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88623>. Згідно з Положенням про академічну доброчесність в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223> усі кваліфікаційні роботи перевіряються на наявність академічного плагіату через сервіси перевірки Strikeplagiarism. Успішна підсумкова атестація здобувачів освіти завершується видачою документу встановленого зразка про присудження освітньої кваліфікації бакалавра маркетингу. ЄДКІ за спеціальністю 075 «Маркетинг» не запроваджений.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів регламентується такими документами: Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>; Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667>; Положення про порядок і методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952>; Положення про атестацію ЗВО та екзаменаційну комісію в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11070>. Конкретні умови змісту, методики проведення та оцінювання ОК визначаються НПП, схвалюються кафедрою та відображаються у РП ОК, програмах курсових робіт і практик. Процедури проведення контрольних заходів для окремих ОК ОПП регулюються РП навчальних дисциплін, які є у вільному й постійному доступі на сайті кафедри <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88617>. Ці документи відображають конкретний зміст навчальних дисциплін, знання, уміння та компетентності, яких повинен набути здобувач, визначає організаційні форми вивчення та контрольних заходів – поточного й підсумкового контролю. Приведені розподіл балів, які отримують здобувачі за кожну форму поточного оцінювання, самостійної роботи та модульних контрольних робіт; шкала оцінювання, її відповідність за 100 бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Для кожної дисципліни цей розподіл з урахуванням складності тем і значущості завдань визначається розробниками РНП.

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

На підставі документів ДВНЗ «УжНУ», які регулюють процедуру проведення контр.заходів, для кожної ОК розробл. РП, в якій чітко визначені форми контролю (модул.контроль, який скл. з поточного контролю і модульного оцінювання та підсумковий), а також критерії оцінювання результат. навчання (форми, методи та критерії оцінювання, вибрані для пот. та підсумк.контролю з ОК узгоджуються з ПРН та з видами навч.д-сті; форми та методи оцінювання забезпечують достовірність оцінювання успішності та встановл.факт досягнення ПРН) і з якою на початку вивч. ОК НПП знайомить студентів. Об'єктивність екзаменаторів регламент. чітким дотриманням Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952>, Етичного кодексу ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/22896> та Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>, згідно з яким оцінювання результатів навчання здійсн. на принципах об'єктивності, систематичності та системності, плановості, єдності вимог, відкритості, прозорості, доступності та зрозумілості методики оцінювання. У випадку незгоди з результатами оцінювання, здобувач має право оскаржити рішення НПП (Порядок оскарження результатів (апеляція) оцінювання в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22967>). При проведенні контрольних заходів на ОПП конфліктних ситуацій не виникало.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням про орг-ю освітн.процесу в УжНУ <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357> здобувачам ВО, які під час семестр.контролю одержали незадовільну оцінку не більше, ніж з трьох дисциплін, дозволяється ліквідувати акад. заборгованість у строки, визн.наказом ректора. Повторне складання екзаменів і заліків допуск.не більше двох разів із кожної дисципліни: перший раз викладачеві, другий – комісії у складі не менше двох осіб, яку формує завідувач кафедри. В окремих випадках, з дозволу ректора (проректора) допуск.втретє перекласти незадовільну оцінку за індивід.графіком при комісії під головуванням завкафедри. Може бути встановл.індивід. графік складання заліків та екзаменів. Положення про атестацію здобувачів ВО та екзаменаційну комісію в УжНУ <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11070> регламентує порядок повторного перескладання атестації. Студент, який не виконав навч.план, може бути залишений на тому ж курсі повторно (Положення про акад.відпустки, повторне навчання, порядок переведення, поновлення та відрах. студентів ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5953>). У такому разі студенту перезарахов.дисципліни, з яких навч.програми не змінилися. Вивч. однієї нескладеної дисципліни може бути перенесене студенту на наст.курс (семестр) з дозволу ректора. Випадки повторн. складання здобувачами ВО іспитів та заліків наявні, однак суттєво на рівень знань і процес сформ.навичок такі випадки не впливають.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з п. 8.11 Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ»

<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357> та Порядком оскарження результатів (апеляції) оцінювання в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22967> здобувач ВО має право оскаржити поточне та підсумкове оцінювання у встановлені строки. У першому випадку спірні питання вирішуються за участі НПП і гаранта ОПП або завідувача кафедри, у другому – апеляційною комісією, очолюваною деканом факультету або його заступником з навчальної роботи. Оскарження результатів підсумкового контролю здійснюється не пізніше наступного дня після оголошення результатів. Здобувач ВО звертається до викладача, що проводив семестровий (підсумковий) контроль, за роз'ясненням щодо виставленої оцінки. Рішення щодо висловленої здобувачем незгоди приймає викладач, який здійснював оцінювання. У випадку незгоди із рішенням викладача, здобувач може звернутися до декана факультету з апеляційною заявою, в якій вказується причина подачі апеляції. Апеляція розглядається апеляційною комісією у складі декана або його заступника з навчальної роботи, завідувача кафедри, за якою закріплена дисципліна, 2-3-х провідних викладачів кафедри, у тому числі і викладача, який забезпечує викладання дисципліни. До складу комісії можуть бути включені представники студентського самоврядування. Фактів оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів здобувачами ВО за період дії ОПП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності в ДВНЗ «УжНУ» містять такі документи: «Положення про академічну доброчесність в ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223>), «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667>), «Етичний кодекс ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/22896>), «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>). З метою моніторингу дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу рішенням Вченої ради ДВНЗ «УжНУ» створено Комісію з питань академічної доброчесності та етики ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/26837>). Членами комісії є авторитетні НПП, аспіранти, студенти, які мають бездоганну морально-етичну репутацію, користуються довірою своїх колег і здобувачів ВО. Склад Комісії затверджується наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» за поданням Вченої ради УжНУ зі строком повноважень три роки. Всі кваліфікаційні роботи перевіряються на плагіат у визначеному порядку, що прописаний поетапно у «Методичних рекомендаціях до виконання кваліфікаційних робіт» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88623>.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

Для дотримання правил академічної доброчесності в УжНУ («Положення про академічну доброчесність в ДВНЗ «УжНУ»» <https://surl.li/vbbkxq>) викор.комплекс заходів щодо здобувачів ВО: інформування здобувачів ВО про необхідність дотр. правил академ. доброчесності та етичн.норм наук.д-сті, неприпустимість списування та покарання, за умови його виявлення (повторна задача, зміна завдання); розробка тематики та змісту завдань, які вимагають творч.індивід.підходу до їх виконання; розміщення на сайті УжНУ інф-ї про сервіси безкошт.перевірки робіт на антиплагіат; експертна оцінка курс.робіт і кваліф.робіт бакалавра здійн.керівником наукової роботи; технічна перевірка на оригінальність наук.роботи здійн. за допомогою антиплагіатного сервісу StrikePlagiarism.com <https://strikeplagiarism.com/ua/>. НПП кафедри БАММ пройшли онлайн-курси про академічну доброчесність для викладачів <https://surl.li/bkodoj> та для студентів <https://surl.li/fovdqy>; на рівні кафедр проводиться взаємовідвідування занять із подальшим їх обговоренням на предмет запозичення навч.матеріалу; проведення відкритих факультетських (університетських) лекцій; створення Комісії з питань академ.доброчесності та етики ДВНЗ «УжНУ», яка наділена правом розглядати заяви щодо порушення академ.доброчесності та надавати пропозиції щодо накладання відповідних санкцій. Кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОПП розміщені: <https://surl.li/gtnnwr>.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

УжНУ співпрацює з Проектом «Сприяння академ.доброчесності в Україні» (SAIUP) <https://surl.li/mrtgrn> та є учасником проекту «Ініціатива доброчесності та якості освіти», який впров.орг-я «Амер.Ради з міжн.освіти» за підтримки Посольства США в Україні, МОН України та НАЗЯВО <https://surl.li/blupkj>. В УжНУ регулярно провод.вебінари по АД. Напр, в 2024 р. відбулася зустріч-лекція «Про антикорупцію і доброчесність» із експерткою Офісу доброчесності Нац.агентства з питань запобігання корупції В. Скоробогатою <https://surl.li/gpqcqj>. Серед ЗО і НПП регулярно провод.опитування, за результатами яких запроваджуються нові методи та інструменти із забезпечення якості ВО <https://surl.li/ulfxmq>. Гарант ОПП або завкафедри на початку навч.доводить до відома здобувачів ВО значення, осн.засади та механізми дотримання доброчесності в ун-ті. На питаннях АД додатково наголошується НПП на етапі обрання тем курс. і квал. робіт. З метою поширення знань про АД для здобувачів ВО реком.вивч.онлайн курсу «АД в університеті» <https://surl.li/pzvuyf>. В ОПП «Маркетинг» 2022 р. та 2024 р. введена ОК6 <https://surl.li/kvtpxf>, <https://surl.li/wigfev>. В ОПП Маркетинг (зі змінами від 28.01.2025) окрім ОК6, яка вивч.на 1 курсі, на 2 курсі вивч. ОК18 (Наказ УжНУ №157/01-04 від 03.01.25). За результатами вивчення ОК6 здобувачі ОПП щорічно публікують власні есе в збірці з метою висвітлення важливих питань, пов'язаних із позицією здобувачів освіти щодо АД у ЗВО та за її межами <https://surl.li/cc/oszrsc>

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

За порушення правил академічної доброчесності до НПП і здобувачів ВО в ДВНЗ «УжНУ» застосовуються заходи юридичної відповідальності згідно з вимогами законодавства України, Статуту ДВНЗ «УжНУ», правил внутрішнього розпорядку та інших нормативних актів університету. Порушення норм наукової діяльності, правил академічної доброчесності та професійної етики може розглядатися Комісією з питань академічної доброчесності та етики як вчинення аморального проступку, що за своїм характером несумісний із продовженням роботи (навчання) в ДВНЗ «УжНУ». Кваліфікаційні роботи здобувачів ВО проходять перевірку на академічний плагіат на етапі допуску до захисту. У випадку виявлення у роботі запозичень без належного оформлення посилань чи виявленні перевищення допустимого відсотку текстових збігів, робота повертається здобувачу на доопрацювання з можливістю повторного подання на перевірку. Після усунення студентами вказаних недоліків здійснюється повторна перевірка, результати якої уможливають прийняття рішення про допуск цих кваліфікаційних робіт до захисту. У випадку незгоди студента із рішенням комісії студент має право звернутися до адміністрації університету для створення апеляційної комісії щодо питань дотримання доброчесності та неупередженості процедури проведення атестації. Поодинокі факти перевищення допустимого відсотку текстових збігів у письмових роботах здобувачів ВО мали місце, однак були усунуті до складання підсумкових контролів (диф.заліків та атестації).

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Добір викладачів на ОП здійснюється на конкурсній основі згідно з Порядком проведення конкурсного відбору <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/46615>. Для участі у конкурсі на заміщення вакантних посад проводиться оцінка проф.рівня претендентів та відбір кандидатів конкурсною комісією УжНУ. При попередньому розгляді кандидатур на засіданні кафедри (разом із залученням гаранта ОП) здійснюється моніторинг відповідності претендента основним кваліфікаційним вимогам, визначеними Професійними стандартами, Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, відповідності наукових та навчально-методичних праць ОК та цілям ОП, його публікаційній активності у фахових виданнях. НПП, які забезпечують ОК ОП відповідають вимогам п.37-38 Ліцензійних умов (табл.2). З огляду на кваліфікацію та/або професійний досвід НПП спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством. Усі НПП проходять стажування у вітчизняних та закордонних ЗВО, мета та завдання стажування пов'язані із забезпеченням наукової, навчально-методичної складових ОК, реалізацію яких забезпечує викладач. Відповідно до цілей та компетентностей ОПП до кожного ОК розроблено комплекс науково-методичної документації, який забезпечує успішну реалізацію ОПП. Реалізацію ОП забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають фахову вищу освіту відповідно до профілю ОП, науковий ступінь, вчене звання, стаж науково-педагогічної діяльності та/або досвід роботи у галузі, високий рівень професійної та наукової активності (у тому числі мають навчально-методичні праці, які використовуються в освітньому процесі, монографії, підручники, навчальні посібники, наукові праці, опубліковані у фахових виданнях та виданнях баз Scopus та Web of Science). Динаміка показників зростання академічної та професійної кваліфікації НПП відповідно до цілей ОПП та змісту навчальних дисциплін є позитивною. Детальна інформація про НПП які залучені до освітнього процесу наведені в таблиці 2 до відомостей самооцінювання.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурс. добір викладачів на ОП здійсн. згідно з «Порядком проведення конк.відбору при заміщенні вакантних посад» <https://surl.li/qzkwkb>, відп.відділ кадрів УжНУ здійснює оголошення конкурсу <https://surl.li/zoefjt>. Для участі у конкурсі на заміщення вак.посади провод.оцінка проф.рівня претендентів і відбір кандидатів конкурсн.комісією УжНУ. При попередньому розгляді кандидатури на засіданні кафедри (разом із залученням гаранта ОПП) здійсн.моніторинг його відповідності осн.кваліф.вимогам, визначеними Ліцензійн.умовами провадження осв.д-сті, відповідності наук. і навч.-метод.праць дисциплінам та цілям ОПП, кваліф.рівня викладача та його публікаційній активності у фах.виданнях. Додатковими вимогами до кандидатів є: академічна доброчесність, рівень володіння державною мовою, відп. диплома ОПП, вчене звання, наук.ступінь, сертифікати про знання іноз.мов, проходження стажування, досвіду викладання та практ.роботи, участь у грантових проєктах і НДР, проф.об'єднаннях, креативність у методиці навчання, комунікативні навички, знання інформаційних технологій і технічних засобів навчання, володіння методами онлайн навчання (табл. 2). Остаточне рішення про відповідність претендентів кваліф.вимогам до посади НПП приймає конкурсна комісія, ухв.рекомендацію стосовно претендентів і передає їх на розгляд Вч.ради (УжНУ або факультету). Для залучення кращих викладачів на ОПП також врах.результати рейтингування <https://surl.li/hwpecg>

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Під час проведення різн.виду навч.занять кафедра широко залучає наук. і експ.потенціал практиків: на пост.основі проводять навч. заняття у межах ОП на базі кращих проф.практик (Табл.2): 3 штатні НПП із досвідом практ. роб. (доц.Курей О.А.; доц.Федурця В.П., доц. Бондаренко В.М.); 5 штатних НПП є експертами проф. і громадс. об'єднань

(доц. Бондаренко В.М.; доц.Дюгованець О.М.; проф.Жуков С.А.; доц.Курей О.А., проф.Зарічна О.В.); в період онлайн навчання набула популярності «гостьова лекція», тому запрошувались, наприклад, маркетолог компанії Sanitised AG (Швейцарія) Щербак В.Г., проф.права в Юр.клініці малого бізнесу (Орегон, США) Фелстінер С., директор ТОВ «Майпрофі консалтинг» Загоруйко О., директор Закарп.обл.дирекції УКРГАЗБАНКОМ Коляско А.; керівниця «Дія. Бізнес» в м. Ужгород Кайнер Л.; для проведення вебінарів, майстер-класів, тренінгів в рамках «Дня кар'єри ЄС» запрош. різні практики, напр.: Мелеганич Г. «Конфлікти: сутність, типи, етапи та способи упр-я», Бутурлакiна Т. «Кар'єрна траєкторія: як написати власний сценарій проф. розвитку» <http://surl.li/khvqh>; практики запрошуються як голови екзамен. комісії - Кунинець Є.П., к.т.н., президент «ЕНО Меблі Лтд» <http://surl.li/kfzpz>. Кафедрою підписані із роботодавцями довгострокові договори, які передбачають працевлаштування, проведення корегувань ОП, навч.занять в межах освітн.процесу <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/50736>.
Форми залучення роботодавців: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/89150>

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Процедура, види, форми, обсяг, періодичність та умови підв.кваліфікації та стажування НПП УжНУ регул. «Положенням про підв.кваліфікації та стаж.педаг.та НПП УжНУ <https://surl.li/xvkjoa>. Підв. квал-ї здійсн.не рідше одного разу на п'ять років. Обсяг підв.кваліфікації протягом 5 років не може бути меншим 180 год./6кр. ЄКТС. Моніторинг рівня професіоналізму викладача здійсн.через визначення рейтингів НПП. Протягом ост.років особливу увагу в межах проф.розвитку викладачів кафедри спрямована на отримання цифр.компетентностей (Бондаренко В.М., Федурця В.П.) пройшли стаж-я на базі DTI (Словаччина) щодо методів онлайн навчання; прослухано ряд вебінарів з нових інстр-в Google meet та навч.на платформі Moodle (Дюгованець О.М., Курей О.А.); всі викладачі кафедри сертифіковані в межах програми Мінцифри «Дія» <https://surl.li/malivn>. Проф.розвиток колективу відб.за напрямками: участь у наук.конф. і редколегіях наукових видань (Жуков С.А, Дюгованець О.М., Бондаренко В.М.); наук.керівництво аспірантами (доц.Бондаренко В.М.); бізнес-консультування (Бондаренко В.М., Кайнер Л.Ю., Мушка Д.М.); опонування дисертацій (Зарічна О.В., Жуков С.А.); міжн.стажування та участь у грантах і міжн.проектах, держбюджетних темах; написання сп.наук. праць з іноз.колегами (табл. 2), проведення майстер-класів для молоді, гром.орг-й (Бондаренко В.М., Кайнер Л.Ю., Мушка Д.М.) <https://surl.li/cvitjp>, <https://surl.li/hdlxay>, <https://surl.li/ppoqfx>

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

Відповідно до «Положення про визначення рейтингів НПП ДВНЗ «УжНУ»» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/29355> в університеті щорічно визначають рейтинг НПП (20% доплати) і преміюють авторів за публікації у виданнях, віднесених до міжнародних наукометричних баз Scopus та WoS (від 4000 до 20000 грн. премії в залежності від імпаکت-фактору журналу IF (Cite Score), що відображено у «Розпорядженні про преміювання авторських колективів» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/33679>. Досвід преміювання за ОП мають наступні НПП: доц. Задорожна І.В., доц. Дюгованець О.М., проф. Жуков С.А. Політика матеріального заохочення є стимулом для підвищення рівня показників роботи викладача та розвитку викладацької майстерності. Окрім матеріального заохочення НПП широко практикується нагородження грамотами, оголошенням подяки, представленням до присвоєння почесних звань; брали участь в грантових проектах (Бондаренко В.М.). Відповідно до Положення про організацію та ведення грантової роботи в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5411>, університет підтримує проведення викладачами грантової роботи, надаючи інформаційне, технічне, матеріальне та інше необхідне забезпечення для написання грантів відповідно до тем наукових досліджень.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

МТЗ ЗВО відповідає ліценз.вимогам з провадження осв.д-сті. Фінанс-я з держ. бюджету та власні надходження ДВНЗ дозв. утримувати і розбудовувати МТЗ ФІМВ на суч.рівні, що у повному обсязі забезп.потреби ЗО. Навч.-метод.забезп. ОП розробл. відп. до НП з урах. вимог суч.підходу до РН на основі визн.компетенцій <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88622>. Для реалізації ОП ЗВО та факультет має спеціаліз.кабінети для пров.занять, обладн.суч.аудіо та відеотехнікою, мультимед.обладнанням, бібліотеку, спеціаліз.комп'ютерні класи, об'єдн.у локальну мережу з виходом в Internet, спорт.комплекс, басейн тощо. Навч.-метод.забезп. ОП розроблене відп.до навч.плану з урах.вимог суч.підходу до результатів навч.на осн.визн. компетенцій (ЗК, ФК). Здобувачі мають доступ до стор. ф-ту/кафедр на сайті УжНУ <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/124>, електр. репозитарію УжНУ <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jsrui/> та сайту електр. навчання Moodle <https://moodle.uzhnu.edu.ua/>, де містяться навч.-мет.матеріали, необх.здобувачам для досягнення мети та ПРН. НПП також надсилають навч.-метод.матеріали студентам із викор.корпошти УжНУ. На базі кафедри сформ. власну бібліотеку топової літ-ри з маркетингу, менеджменту та бізнесу <https://www.instagram.com/p/CTrUP7qscxx/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>, яку оновл. в грудні 2024 році і наповнено 30 суч.виданнями. Це є важл.компонентом забезп.якісн.навч.процесу та підтримки наук.-досл.роботи студентів та викладачів.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої

освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Учасники осв. процесу мають безоплатний доступ до корпоративної пошти, інфраструктури та інформресурсів, до сторінки ф-ту/кафедр <https://surl.li/qdxrso>, електр. репозитарію <https://surl.li/ewvncs>, сайту Moodle <https://surl.li/fhkzgr> з навчально-метод матеріалами, необхідними для досягнення мети та ПР. На ФІМВ є кабінети з сучасним мультимедійним обладнанням, комп'ютерні класи, об'єднані в локальну мережу з виходом в Internet, міжн. освітній простір Svitlo <http://surl.li/pkigz>, студентським простором <http://surl.li/lcgnvg>. УжНУ постійно dbae про рівень задов. потреб та інтересів ЗО. Є вільний доступ до освітніх ресурсів Інтернет у гуртожитку, фондів та електронних каталогів Наукової бібліотеки <https://surl.li/veczty>, діє Наук. тов. студ. та аспірантів, Рада молодих учених. Добре розвинена соц. інфраструктура: гуртожитки, стадіон, спортивно-оздоровчий комплекс з басейном <http://surl.li/pguwo>, спортбаза Плішка <http://surl.li/dgge>. У навч. корпусах облаштовано укриття. В УжНУ відбуваються різноманітні заходи для задоволення освітніх потреб ЗО та культ. дозвілля <http://surl.li/xlyjfr>, <http://surl.li/hmgrdm>, <http://surl.li/qwnxab>. Деканат, кафедри, куратори, НПП постійно моніторять потреби ЗО; результати обговорюються на засід. каф., деканату, ВР ф-ту. Проводяться квести, брейн-ринги, екскурсії <https://surl.li/aoxgpt>, <https://surl.li/ezpocy>, <https://surl.li/ncmsew>, цікаві ігри <https://surl.li/hfvsei>, <https://surl.li/cc/yuyqze>, <https://surl.li/xxjvmg>, <https://surl.li/qmjyuz>.

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Фізичні, психологічні потреби та соціального здоров'я здобувачів ОП в УжНУ задовольняються через функціонуючі студмістечко, студентський центр дозвілля «Ювентус», навч.-спорт. комплекс «Буревісник», волонтеріат УжНУ, Центр гуманітарно-виховної роботи, профорієнтації та працевлаштування, Відділ соц.-псих.служби, НТСА УжНУ, Медіа-центр. Для забезпечення інф.-осв. потреб створені комп'ютерні класи, наявні онлайн-ресурси (сист.ел.навчання Moodle, бібліотека, інфо-центр, цифр.репозитарій, ел. каталог). Постійно проводяться позааудиторні заходи з учасниками ОП. ЗО можуть обрати сферу, де зможуть реалізувати себе поза навчальним процесом: функціонують студентська рада та ін. органи самоврядування, Рада молодих вчених <https://cutt.ly/bwvuwRP6>; спортивні секції; ГО «Волонтеріат УжНУ»; НДРС (на ФІМВ діє студентський науковий гурток <https://surl.li/onkwkt>, здійснюється проектна робота). Здобувачам доступні корпоративна ел. пошта @uzhnu.edu.ua та месенджер, група для комунікації на базі Telegram або Viber, в т.ч. з кураторами груп, викладачами. Для виявлення потреб і інтересів ЗО, оцінки стану та якості забезпечення осв. процесу створена 2-рівнева система опитування на рівні ун-ту <https://surl.li/tonysu>, ОП <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/72117>. Результати опитувань аналізуються і є приводом для вдосконалення ОП. Якість та комфортність проживання в гуртожитку забезпеч. персоналом студмістечка, контролюється кураторами груп та заст.декана з навч.-виховн. роботи.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Організаційна та освітня підтримка реалізується через створення МТЗ та навчально-методичного забезпечення; впровадження інноваційних навчальних технологій та електронного супроводу освітньої діяльності (Табл. 1); право на участь у програмах академічної мобільності. Забезпечуються зворотні зв'язки між учасниками освітнього процесу (студ. моніторинг якості освіти, опитування). Осн. напрямками роботи з соц.підтримки є соц.захист, поліпшення побутових умов у гуртожитках, організація оздоровлення й відпочинку. Інформ.підтримка здійснюється на рівні всіх структур.підрозділів унів-ту на його офіц.вебсайті та стр. у Facebook, Instagram, YouTube, де показана інф. щодо їх освітньої, наукової, виховної, організац. роботи, заходів в межах структурного підрозділу https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/cat/fhistory_relati. Консультац.підтримка надається на рівні всіх університ.підрозділів, наприклад, щотижневі консультації викладачів <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/126> та консультативна підтримка центру гуманітарно-виховної роботи профорієнтації та працевлаштування https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/s_subdivisions-dep_hum_ed_work, юрид.підтримки (юридична клініка https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/s_subdivisions-law_clinic), студентської ради https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/student-self_government.

Кафедра затверджує графік чергувань НПП, який доводиться до відома здобувачів у перші 2 тижні навчання. Кожна акад.група має куратора, що здійснює освітню, інформаційну, організ. та консульт. підтримку здобувачів впродовж навчання. Проводяться вих.години, екскурсії та постійні комунікації через групи у Telegram або Viber. Соц., організ., інф., консульт. підтримка здобувачів реалізується через Студраду. У здобувачів є реальна можливість бути акт.учасником соц.діяльності, долучатися до орг-ції та проведення концертів, олімпіад, турнірів, зустрічей за участю викладачів, представників різних проф. груп. НТСА допомагає сприяти проф. зростанню та самореалізації як в освітній, так і наук.сфері. Активній комунікації та інформ.обміну сприяє Центр кар'єри УжНУ https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/student-career_center. Стартап-центр УжНУ створено для підтримки наук.розробок здобувачів та молод.вчених, створення ними дослідн.груп для вирішення актуал.наук.проблем, створення нового покоління мол.вчених УжНУ. Соц.підтримка здобувачів забезпечується Відділом соц.-псих. служби УжНУ https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/dep_hum_ed_workcentre_psy. Реалізується соц.підтримка і через виплату соц.стипендій відп. до Положення про порядок призначення і виплати стипендій студентам, клінічним ординаторам, аспірантам і докторантам УжНУ <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/33387>, Правилами прийому до ДВНЗ «УжНУ» передбачено, що здобувачі з числа соціально вразливих верств населення можуть бути переведені на вакантні місця держ.замовлення. Результати опитувань свідчать про належний рівень задоволеності ЗО системою та заходами підтримки <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/72117>.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Відп. до Положення про орг-ю освітн.процесу <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357> у ЗВО та в гуртожитках створено умови для повної реалізації права на освіту ЗО з особл.освітн.потребами: безбар'єрний простір у навч. корпусах та в бібліотеці: суцільні, без виступів, сходинки, а також кнопки виклику. У корпусі ФІМВ ліфт не передбачено, але є навч. аудиторії на 1 поверсі, що дає можливість здобувати освіту ЗО з обмеженими можливостями. Безбар'єрною є можливість користування фондами бібліотеки, оскільки приміщення центральної бібліотеки розташоване в цокольному поверсі будівлі. Прийнятною є й висота столів у бібліотеці-0,8 м Відстань між столами відповідає нормі - 0,9 м дозволяє вільно рухатися ЗО у кріслі-візку. Наказом ректора затвердж. індивідуальний графік відвідування аудиторних занять та складання сесії для ЗО, які потребують підтримки в освітньому процесі <http://surl.li/ahqel>, Наказом №424/01-04 від 31.05.2018 р. було затвердж. Порядок супроводу осіб з інвалідністю та ін. маломобільних груп населення, а також визначено відповідальних осіб за виконання даного порядку супроводу <http://surl.li/balxb>. В поточному році за кошти організації Dorcas Ukraine біля гуртожитків УжНУ встановлено три пандуси, відремонтовано два житлові блоки на перших поверхах гуртожитків № 4-5 для ЗО з інвалідністю <http://surl.li/lmrcz>. У навч. корпусі для осіб з вадами зору вказівники дублюються шрифтом Брайля. За ОП, що акредитується, ЗО з особливими освітніми потребами не навчаються.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика і процедура вирішення конфліктних ситуацій в УжНУ регламентовані «Положенням про організацію освітнього процесу» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>), Етичним кодексом (<https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/22896>), Положенням про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та здобувачів вищої освіти (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22964>), Антикорупційною програмою ДВНЗ «УжНУ» 2023-2025 рр. (<https://cutt.ly/WwJPacnm>). Ці документи конкретизовані у щорічних Планах заходів спрямованих на запобігання корупції (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/65443>). Урегулювання конфлікту інтересів в університеті здійснюється відповідно до напрямів запобігання та протидії корупції у ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/42883>), де окреслені чіткий алгоритм, зрозуміла політика і процедура вирішення конфліктних ситуацій на різних рівнях Зокрема, створена Комісія з врегулювання конфліктних ситуацій, вона є ефективним постійним органом, що відповідає за розповсюдження інформації щодо політики та процедур врегулювання конфліктних ситуацій в ЗВО, активно надає інформаційну та консультаційну підтримку керівництву структурних підрозділів з питань запобігання конфліктним ситуаціям, а також є тим органом що приймає та розглядає скарги у випадку виникнення подібних ситуацій. Якщо учасники освітнього процесу ДВНЗ «УжНУ» вважають, що у відношенні до них в університеті були порушені права, тоді вони мають подати скаргу до Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій. Скарги до Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій подаються у письмовій формі з описом порушення прав учасника освітнього процесу, зазначення моменту (дата та час) здійснення порушення прав, а також зазначенням фактів і доказів, які підтверджують необхідність звернення до Комісії. Скарга повинна бути подана протягом 30 днів з моменту вчинення порушення прав або з дня, коли стало відомо про його вчинення. Після подання до Комісії скарги особа, чий права було порушено, може обрати способи врегулювання конфліктної ситуації, це може бути неформальна процедура чи формальна процедура. Для забезпечення належного реагування на конфліктні ситуації та профілактики їх виникнення у холі ректорату ДВНЗ «УжНУ» встановлено «Скриньку довіри». Також з метою запобігання та протидії корупції в ДВНЗ «УжНУ», спрощення системи комунікації між абітурієнтами, студентами та ректоратом ДВНЗ «УжНУ» створено електронну пошту довіри – stop.korupcii.uzhnu@gmail.com. На ОП відсутні звернення щодо конфліктних ситуацій, оскільки сформовано довірливі відносини між учасниками освітнього процесу, які базуються на принципах толерантності, поваги до особистості.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм регулюються наступними нормативними документами: Положенням про порядок розроблення, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм у ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22968>) – регламентує єдині норми, правила та процедури створення та проведення моніторингу, оновлення, модернізації й закриття освітніх програм в університеті; Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667>) – розроблене відповідно до вимог Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти»; Положенням про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>) – регламентує процес відкриття, моніторингу, закриття та

внесення змін до змісту ОП. Наведені документи оприлюднені на офіційному сайті ДВНЗ «УжНУ».

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Перегляд ОП відбув. відповідно до вимог п.4.12 «Положення про систему вн. забезпечення якості освіти УжНУ» і п.3.3 «Положення про порядок розроблення, моніторинг та період.перегляд освітніх програм у ДВНЗ «УжНУ»». Перша ОПП розроблена та затверджена Вченою радою УжНУ, прот.№6 від 23.05.2017 р. <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/16770>

Друга ОПП – Вч.радою УжНУ, прот.№7 від 25.06.2019 р. <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/61465> на основі вимог ЗУ «Про вищу освіту» з урах. положень Стандарту ВО першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» (затв.наказом МОН України №1343 від 05.12.2018 р.). У 2022 р. з урах.відгуків і пропозицій стейкхолдерів було внесено зміни та затв. оновлену редакцію ОПП (рішення Вченої Ради ДВНЗ «УжНУ» від 31.03.2022 р., протокол №3) <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/61466>.

У 2023 р. на засіданні роб.групи ОПП «Маркетинг» (протокол №1, від 08.11.2023 р.) ухвалено рішення про проведення порівняльного аналізу ОК у ОПП «Маркетинг» різних ЗВО щодо оновлення власної ОПП; внести зміни в склад роб.групи та у складові профілю ОПП (мета, характеристики тощо); продовжити роботу над удосконаленням ОПП у ході зустрічей із стейкхолдерами. На відкритому засіданні роб.групи ОПП «Маркетинг» за участі стейкхолдерів (протокол №2, від 06.12.2023 р.) <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/zustrIch-Iz-steykholderami-obgovorenyya-onovlennya-osvItnoJi-pro.htm> ухвалено такі рішення: у профіль ОПП у розділ 2 – мету та цілі ОПП, у розділ 3 – особливості програми та орієнтації програми; додано у профіль ОПП десятий розділ – систему вн.забезпечення якості вищої освіти; замінено ОК «Ділова українська мова» на «Українська мова за професійним спрямуванням»; змінено назви ОК «Міжнародні економічні відносини» на «Міжнародна економіка», та «Економіка та фінанси підприємства» на «Економіка підприємства»; виставити оновлену ОПП з метою оприлюднення та рецензування, внесення пропозицій, висловлення думок стейкхолдерами.

Питання якості та реалізації ОП 075 «Маркетинг» всіх рівнів ВО обговорювалися на зустрічі із академ. спільнотою (гарантами) 08.12.2023 р. <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/ya-osvItnIh-program-075.htm>, на якій проф. кафедри БАММ ДВНЗ «УжНУ» Жуков С.А. як гарант ОПП «Маркетинг» (бакалавр) представив оновлену програму.

У 2024 р. з урахуванням відгуків і пропозицій стейкхолдерів та відповідно до наказу МОН від 13.06.2024р. №842, було внесено зміни (ЗК15) та затверджено оновлену редакцію ОПП,; а згідно Наказу ректора УжНУ від 31.10.2024 р. № 74/01-04, було внесено зміни до ОП: введено ОК18 Антикорупція та доброчесність (протокол №6, <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88599>).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Залучення здобувачів до процесу перегляду ОП й ін.процедур забезпечення її якості вибудовується через: взаємозв'язок «студент-викладач», бесід під час навч.процесу, обгов.проблеми на засіданнях органів студ.самовряд., анкетування здобувачів. Такі заходи зд.у відп. п.5.5 «Положення про сист. внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ «УжНУ»» та п.3.10.5 «Положення про організацію осв.процесу в УжНУ». Моніторинг задоволеності здобувачів пров. зав. кафедри, НПП, деканатом. Результати анкетування свідчать про позитивну оцінку орг-ї осв.процесу за ОПП <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/72117>. Опитування проводяться також під час зустрічей, вебінарів. Інтереси здобувачів у роб.групі предст.Мороз І.А., здобувачка з року навч.. Врахув.пропозицій здобувачів зд.членами роб.групи після їх аналізу, обговорення та порівняння з пропозиціями роботодавців і викладачів. Переважно висловлені здобувачами пропозиції стос.посилення практи.складової навчання, розширення баз практик, інф. і матер.-техн. забезпечення ОПП, її удоск. під час перегляду. Пропозиції по ОПП впровадж.в осв.процес або відхиляються з обґрунтуванням. Зворотній зв'язок із здобувачами дає можливість отримувати об'єктивну інф-ю про стан й динаміку якості надання осв.послуг за ОПП і вносити зміни щодо її удосконалення. Так, за пропозицією здобувачів в оновленій ОПП укрупнені, об'єднані деякі ОК, «Макроекономіка» та «Мікроекономіка» в одну – «Економікс».

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Регламент функціонування Студентської ради УжНУ визначений Положенням про студентське самоврядування в УжНУ <https://surl.li/lyxvbk>. Представницьким органом студентського самоврядування на факультеті є студентська рада факультету (голова Балабан М.). Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП, зокрема: в аналізі успішності, в роботі стипендіальної комісії, у Вченій раді факультету, у засіданнях кафедр, РГ, організації опитувань (усних та анкетування), подають усні та письмові пропозиції <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88581>. У процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667> беруть участь представники студентської ради УжНУ та студентських рад факультетів. Органи студентського самоврядування є рівноправними партнерами процедур забезпечення якості ОП через своє представництво у Вченій раді факультету, в науково-методичній комісії та Вченій раді УжНУ, на засіданнях яких схвалені і затверджені освітні програми Маркетинг (2017, 2019, 2022, 2024). Здобувачі мають можливість обирати навчальні дисципліни з переліку дисциплін вільного вибору, беручи, таким чином, участь у формуванні робочого навчального плану, (п.4.11 Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ «УжНУ»).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Залучення роботодавців та ін.стейкхолдерів до процесу забезп. якості ВО – одна із осн.засад, на основі якої розробл.сист.вн. забезп якості ВО ЗВО.

У рецензіїх відзн.відповідність ОПП вимогам суч.бізнесу до підготовки фахівців та її актуальність. ОК ОПП дозв. створити підґрунтя для подальшого проф.розвитку випускників, які, опанувавши ОПП, стають затребуваними та відп.суч.вимогам ринку праці. Роботодавці залучаються до моніторингу та період.перегляду ОПП посередництвом їх інтерв'ювання стос. якості ОПП та отримання пропозицій щодо її удосконалення. Роб.групою щорічно провод.зустрічі з роботодавцями й обговор.пропоновані зміни до ОПП. На зустрічі роб.групи зі стейкхолдерами (протокол №2/2023 від 06.12.2023 р.) <https://surl.li/xuerysq> були запрошені представники ринку праці: ФОП Басараб Т.М. (компанія «PRO Marketing»), директор ТОВ «Закарпаттяенергозбут» (постачальник електричної енергії) Німець Н.Б., ФОП Соколовська О.О. (оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами, та санітарно-технічним обладнанням). За їх побажаннями та рекомендаціями до ОПП були внесені зміни, зокрема: ввели ОК «Основи психології» (запроп. Басараб Т.М.); уточнили розділ з профілю ОПП – характеристика ОПП у частині її орієнтації (Німець Н.Б.); збільшили обсяги осн.ОК проф.підготовки: ОК20, ОК21, ОК24, ОК25 (запроп.Соколовська О.О.).

Обговорення ОП залишається відкритим, зд. опитування, пропозиції можна надсилати й на ел скриньку kaf-mbusiness@uzhnu.edu.ua.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Аналіз інф-ї щодо кар'єрного шляху і працевлашт. випускників провод. спец. підрозділами У-ту, а також на рівні ф-ту й кафедр. Щодо оптим. узгодження реал. потреб ринку праці та ринку осв. послуг функц. Центр працевлаштування УжНУ <http://surl.li/rkinm>, який інф.випускників і ЗО ЗВО про вакантні місця на підпр-х, в установах та орг-х, що відпов. їх фах. підготовці (спеціальності); здійснює спільно з держ. службою зайнятості моніторинг працевлаштування випускників за місцем їх проживання; сприяє розвитку підпр-ї ініціативи, опануванню навичок самопрезентації, напис. резюме, фандрейзингу й техніки пошуку роботи; підв. конкурентоспроможність випускників на ринку праці, їх працевлаштування. Одним із завдань Відділу працевлаштування <http://surl.li/bauqv>

є збір контактної інф-ції та формування бази даних про працевлаштування випускників. На рівні університету та факультету проводять моніторинг працевлаштування випускників, результати анкетування (<https://surl.gd/dcjrzy>) враховують при змінах ОП. Випускників запрошують на зустрічі з робочими групами, засідання кафедр, наукові заходи, Тижні факультету, Міжнародний день маркетолога. Діють Міжнародна Асоціація випускників УжНУ (<https://cutt.ly/dwJArNSo>) та Асоціація випускників ФІМВ (<http://surl.li/pldnn>).

Кафедра підтримує зв'язок з випускниками, обговорюючи питання освіти та праці (відгуки Мурга А., Чорнак В.). Організуються зустрічі для обміну досвідом та аналізу кейсів працевлаштування (<https://surl.li/bphzyu>).

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Системат. моніторинг якості надання осв.послуг, організов. у ЗВО, реалізов. Відділом моніторингу якості освіти, метод. та інформ. забезпечення осв. процесу та навч.частиною. Ними розроблено рекомендації щодо проведення процедур внутр. забезпечення якості ВО, виявлення недоліків в реалізації ОПП та шляхів їх усунення. Протягом 2019-2024 рр. під час перевірки вн. забезпечення якості ОПП серед недоліків, які були виявлені у ході здійснення процедури внутр. забезпечення якості освіти за час її реалізації, слід виокремити наступні: невідповідність, недоступність навч.-метод. забезпечення ОК; моніторинг ОПП; аналіз програми підвищення кваліфікації НПП; аналіз наявності необх.ресурсів; аналіз рівня дотримання академічної доброчесності; недостатню залученість здобувачів, випускників та роботодавців до оновлення ОПП; недостатнє інф.наповнення офіційної інтернет стр. кафедри, її соціал.мереж. Виявлені недоліки були врах.та усунені, а саме: було розроблено і впроваджено нові курси; розроблено роб.навч.програми з дисциплін навч. плану відпов.до нових вимог ДВНЗ «УжНУ»; вдосконалено засоби діагностики та критерії оцінювання результатів навчання, зокрема в системі MOODLE; оновлено та удосконалено навчально-метод. забезпечення дисциплін для он-лайн навчання; забезпечено належне висвітлення на веб-сторінці кафедри всієї необхідної для здобувачів інф-ї щодо ОП; систематично висвітлювалися події та цікава інф-я в соцмережах; посилено роботу щодо якості написання наук.праць та їх публікації у фах. наукометричних виданнях. Вдосконалюється робота з дотримання академічної доброчесності здобувачами ВО й НПП факультету, зокрема, з дотримання вимог Положення про академічну доброчесність в УжНУ <https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/34316>, Етичн.кодексу УжНУ <https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/34313>, для запобігання і виявлення академ.плагіату використов.система перевірки тексту <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/fakultety-uzhnu-matymut-zmogu-pereviryty-naukovi-roboty-Strikepla.htm>, проводяться вебінари з дотримання норм академ. доброчесності <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/vebinar-akademichna-dobrochesnist-zaporuka-yakisnoji-osviti.htm>; проводиться робота щодо підвищення кваліфікації НПП, зокрема, стажування, проходження курсів із підвищення кваліф., зокрема на платформах Prometheus (https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+AI101+2021_T2/about),

Coursera (<https://www.coursera.org/learn/assessment-higher-education>); здійснюється контроль щодо інформ. забезпечення реалізації ОП на веб-сторінці факультету й університету. У рубриці «Абітурієнту» веб-сторінки ун-ту створено розділ «Спеціальності/ОП» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/programs>, який дає можливість провести пошук за назвою ОП, рівнем освіти чи факультетом, та міст.посилання на опис і структуру ОП.

На ф-ті контроль якості освіти реаліз. шляхом взаємовідвідування НПП лекц. та сем. занять з наступним

обговоренням.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація напрямку підготовки 6.030507 «Маркетинг» за рівнем бакалавр відбулася у 2019 р., сертифікат про акредитацію Серія УД №07009390, наказ МОНУ від 12.06.2019 р. протокол №821 <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/20248>. Зауваження та пропозиції, висловлені комісією під час проведення акредитаційної експертизи, щодо покращення якості підготовки фахівців були враховані під час удосконалення ОПП, зокрема: посилено організаційні та профорієнтаційні заходи, які постійно висвітлюються на інформаційній сторінці кафедри на веб-сайті університету, що регулярно оновлюється https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/fhistory_relati-intermanage, а також на сторінках у соціальних мережах (Facebook та Instagram); модифіковано навчальний план для заочної форми навчання, з терміном навчання у 4 роки, як передбачено рекомендаціями МОН; продовжена робота щодо підвищення рівня кадрового потенціалу випускової кафедри за рахунок більш активної підготовки й захисту кандидатських і докторських дисертацій з актуальних питань маркетингу; проводилась регулярна робота з удосконалення методів викладання; активізована робота науково-педагогічних працівників випускової кафедри з підготовки та подання до підготовки навчально-методичного забезпечення за спеціальністю; постійно проводиться робота з пошуку партнерів щодо грантової діяльності, а також науково-дослідної роботи студентів та викладачів кафедри, результатом чого є зареєстрована ініціативна тематика, яка відповідає профілю підготовки магістрів за ОП – «Формування конкурентних позицій бізнесу та територій в умовах глобалізаційного поглинання» (з 01.03.2018 р.), «Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення» (з 13.06.2022 р.); забезпечений процес підвищення кваліфікації викладачів кафедри відповідно до дисциплін, які ними викладаються <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/50365>.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

До процедур забезп.якості ОПП залучені всі структурні підрозділи у-ту та учасники осв.процесу на всіх рівнях реалізації ОПП згідно з п.3.3 «Положення про систему вн.забезпечення якості освіти ДВНЗ «УжНУ»» <https://surl.li/syuylof>. Це включає, зокрема, такі процедури: рецензування й апробація (навч., метод. та наук.публікації) рецензуються представниками академічної спільноти – вн. й зовн. рецензування); залучення вітч. і заруб. фахівців до підготовки спільних із викладачами і здобувачами у-ту публікацій, участі в наук. конференціях, семінарах; моніторинг та оцінювання якості осв.д-сті НПП шляхом рейтингування – індивід.рейтинг викладача є підставою для стимулювання НПП <https://surl.li/wohzjy>; проходження викладачами стажування й підвищення кваліфікації в ЗВО України та за кордоном; моніторинг та оцінювання якості навчання здобувачів <https://surl.li/adkdrh>; до моніторингу й перегляду ОПП долучаються учасники освітнього процесу (НПП та здобувачі), що відображено у протоколах засідань робочої групи № 1-2; до обговорення, експертизи та рецензування ОПП залучалися провідні науковці в сфері маркетингу - д.е.н., проф. Бочко О.Ю., к.е.н., проф. Войтович С.Я., д.е.н., проф. Ковальчук С.В., к.е.н., доц. Серкутан Т.В. <https://surl.li/vhkcxo> Ор-ні та інші питання щодо внутрішнього забезпечення якості ОП регулярно розглядаються на засід. каф., НМК та ВР ФІМВ.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

В у-ті культура якості освіти (КЯО) перебуває в стані формує. варіанту поєднання відновл. та адаптивної моделей, коли власне бачення мети та стратегії не перешкоджає реагувати на появу нових можливостей, мотивує до самостійного виявлення та впровадження ідей, ефективних практик. Зокрема, з боку управлінсько-діяльничого елементу для формування поведінкового рівня (уміння й бажання планувати та виконувати, дотримуватися колегіальних процедур обговорення й ухвалення рішень, позитивне ставлення до певних загальноприйнятих ритуалів і т.д) на основі діючого законодавства: 1)розроблено і оприлюднено нормат-регулятивну документацію, яка містить зрозумілі для учасників осв п-су вимоги, забезпечує студентоцентр підхід, орієнтує на інновації; 2) доповнено механізми мотивації до розробки і реалізації ініціатив вдоскон осв п-су. Для формування КЯО на рівні цінностей і норм (утвердж цінностей і норми кар'єр зростання, цінність індивід успіху, належність до групи як цінність тощо) вдоск механізми і процедури внутріш забезп якості ВО, зокрема через системне, дієве, діагностоване залучення всіх груп стейкхолдерів (ЗО, випуск., роботодавці, НПП), відображення в публ відкритому доступі конкретних фактів врахування їх запитів; враховуються р-ти зовн забезп якості ВО. Зазначені процеси сприяють поступовому формує. КЯО на рівні світогляду - спільне бачення суч освіти, своєї місії, спільні світоглядні уявлення всього колективу з питань якості освіти, ставлення до колект та індивід успіху тощо.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Нормативні документи, що регулюють права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» є у

відкритому доступі на офіційному сайті університету <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/450>. Таким чином обумовлюється доступність документів для всіх учасників освітнього процесу. Серед основних документів, що регулюють права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу: Статут ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9268>; Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>; Правила внутрішнього розпорядку в студентських гуртожитках ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/10134> та ін. Права та обов'язки учасників освітнього процесу визначені відповідно до законодавства і нормативних актів із питань вищої освіти та зафіксовані в положеннях про структурні підрозділи, зокрема, в «Положенні про факультет ДВНЗ «УжНУ» <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/10567> та посадових інструкціях. Електронний розклад занять в ДВНЗ «УжНУ» <https://rozklad.uzhnu.edu.ua/>. Важливі події з життя факультету історії та міжнародних відносин, оголошення, заходи тощо висвітлюються на сайті факультету https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/faculty-fhistory_relati та через факультетські спільноти в соціальних мережах.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

З метою отримання зауважень і пропозиції зацікавлених сторін проєкт ОПП був оприлюднений випусковою кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту на офіційному веб-сайті Університету за адресою: <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/68216>. З інформацією про діяльність випускової кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту можна ознайомитися за покликаннями: https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/fhistory_relati-intermanage – на веб-сторінці Університету; <https://www.facebook.com/profile.php?id=100066314607284> – у Facebook; <https://www.instagram.com/bamm.uzhnu/> – в Instagram.

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

У відкритому доступі інформація про ОП «Маркетинг» розміщено на офіційному веб-сайті ДВНЗ «УжНУ» за адресами:
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/16769> – освітньо-професійні програми;
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88612> – навчальні плани;
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88617> – робочі програми навчальних дисциплін;
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/88584> – загальноуніверситетські каталоги вибіркових дисциплін;
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/61480> – кафедральні каталоги вибіркових дисциплін;
<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22965> – положення про індивідуальний навчальний план.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

1. Створене в УжНУ освітнє середовище дає можливість повною мірою задовольняти й інші навчальні, наукові, інформаційні, соціальні інтереси і потреби здобувачів.
2. Наявність освітньої платформи електронного навчання MOODLE для забезпечення дистанційної освіти ОПП, тісної комунікації кураторів з академічними групами, НПП зі здобувачами.
3. Наявність молодого висококваліфікованого кадрового забезпечення підготовки здобувачів, які відповідають повним ліцензійним вимогам і зацікавлені в особистому професійному самовдосконаленню та розвитку, що неодноразово було ключовим для абітурієнтів при виборі спеціальності.
4. ОПП та її освітні компоненти мають унікальну особливість обумовлену можливістю забезпечення оволодіння здобувачами ВО компетентностями достатніми для здійснення ефективної маркетингової діяльності та антикризового управління в умовах цифрової трансформації, турбулентності соціально-економічних систем, непрогнозованих ризиків на підприємствах та організаціях різних галузей і сфер бізнесу. Навчаючись, здобувачі мають можливість стати учасниками ступеневої чи кредитної академічної мобільності студентів, в т.ч. з освітніх компонент, що включають всі три види практик (навчальна, організаційно-економічна (виробнича), переддипломна).
5. Здобувачів стимулюють до неформальної освіти і професійного вдосконалення через співпрацю в рамках роботи студентського наукового гуртка та участі у різних заходах, таких як: онлайн-семінари, тренінги, воркшопи, практичні курси, всеукраїнські та міжнародні конференції, круглі столи, які формують власну індивідуальну освітню траєкторію, поглиблюють практичні знання, формують додаткові навички, і практично повністю адаптовані до ринку праці.
6. ОПП постійно оновлюється, враховуючи рекомендації здобувачів, випускників, тісну співпрацю та комунікацію з роботодавцями, моніторинг ринку праці та вимог до фахівця даної сфери і особливо важливо, рекомендацій експертів закордонних вузів.
7. Можливість продовження навчання на другому (магістерському) рівні освіти в межах кафедри БАММ (ОП

Маркетинг, магістр).

Слабкі сторони:

1. Відсутність програм подвійних дипломів між кафедрою БАММ та європейськими університетами.
2. Недостатня участь здобувачів і викладачів у професійних програмах міжнародної академічної мобільності, міжнародних наукових проєктах через пандемію Covid-19 і повномасштабну агресію росії проти України.
3. Незважаючи на викладання ОК на ОПП англійською мовою (ОК Іноземна мова, Іноземна мова професійного спрямування, ВК Ділові комунікації іноземною мовою), відсутня практика викладання фахових дисциплін англійською мовою, що могло би розширити можливості академічної мобільності.
4. Недостатній рівень заохоченості здобувачів освіти до здійснення академічної мобільності, реалізації грантових дослідницьких проєктів, науково-дослідної роботи.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Для підвищення рівня професійності та унікальності підготовки здобувачів в межах ОПП планується:

- систематичне оновлення та вдосконалення змісту ОК ОПП з урахуванням сучасних тенденцій та побажань стейкхолдерів;
- розвиток матеріально-технічної бази випускової кафедри БАММ;
- поглиблення співробітництва з іноземними ЗВО, як з наявними університетами-партнерами, так і укладання нових угод, що дозволить підвищити академічну мобільність як здобувачів ВО, так і НПП;
- подальша участь кадрового забезпечення у міжнародній грантовій діяльності, публікації статей у міжнародних виданнях, що індексуються в наукометричних базах Scopus, Web of Science, а також зростання якості викладання шляхом підвищення кваліфікації, володінню іноземною мовою на рівні B2, розширення залучення в освітній процес професіоналів-практиків, зокрема з кола випускників ОПП, що підсилить її практичну складову;
- подальше впровадження в освітній процес сучасних форм і методів викладання на ОПП, що забезпечить підвищення якості навчання з урахуванням теперішніх умов;
- удосконалення електронного навчального контенту на базі платформи MOODLE;
- інтеграція англійської мови в професійну підготовку фахівців за ОПП;
- сприяння запровадженню дуальної форми навчання;
- активне впровадження принципів академічної доброчесності серед здобувачів ВО, забезпечення набуття ними соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання;
- забезпечення принаймні основних ОК ОПП авторськими навчально-методичними матеріалами, навчальними посібниками та підручниками як у друкованому, так і електронному форматі, а також періодичне оновлення списку рекомендованої літератури з урахуванням новітніх досліджень з відповідних напрямів; - подальше поповнення бібліотечного фонду сучасними виданнями з профільних дисциплін, які допоможуть підвищити якість освітнього процесу; - підтримки сталих контактів, розширення формату співпраці на основі усних і письмових домовленостей з усіма групами зацікавлених стейкхолдерів, перш за все роботодавцями, а також випускниками ОПП;
- підвищення рівня ініціативності студентів щодо науково-дослідної роботи шляхом мотивування, стимулювання;
- подальше сприяння працевлаштуванню випускникам.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Смоланка Володимир Іванович

Дата: 24.03.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	підсумкова атестація	<i>Методичка бакалаври 075 Маркетинг (2024).pdf</i>	8doAT4DH7ZVnZUzIjOZm++DL1GXxGP2z4hfHcnFgGfo=	Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення кафедри БАММ ФІМВ ДВНЗ «УжНУ»
ОК16. Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>OK16_міжнар.економіка_силабус_compressed.pdf</i>	Sn+ZsYfUxeGKqNNPej/OxjWjXeCS+tJ6FyJA+mugpc=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервісу Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
ОК17. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>OK17_екон.підприємств_силабус_compressed.pdf</i>	5K9v9y19VVYWfk4gbOyCf3WLO6XFgoQD6AZRBrvtv3Q=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервісу Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК18. Антикорупція та доброчесність	навчальна дисципліна	<i>OK18_Антикорупція та доброчесність_робоча програма_compressed.pdf</i>	HT8yDy+nnZFL6RnZYgGgfrIAUWLstRb91HhW5lvBA4M=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson

				<p>H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzһnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
ОК19. Економічний аналіз	навчальна дисципліна	ОК19_економ.аналі з_compressed.pdf	4n6xQc4Ok0GmmR4BC5SuEFHeqBuVMa6JLXk4pSCEbpA=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzһnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
ОК20. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	ОК20_маркетингова торг.політика compressed.pdf	qkIjGltgLy8Gidqrs6B1XTTsvDG+x48VcmDknBGOB8o=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzһnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
ОК21. Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	ОК21_маркет.ціноутворення_compressed.pdf	Pu7UuoueKanMvN/RgxflHTwXDje2wgo+h2gg9QkNkc=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт.,</p>

				<p>програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
OK22. Філософія	навчальна дисципліна	OK22_філософія.pdf	wFR9it9GHd15pG6Xyn63lCanyWWipX6G2j696/1Ktbw=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук Lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
OK23. Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	навчальна дисципліна	OK23_англійська compressed.pdf	XXDkcqCQ11REiQ3CYSOFziUpWR/gQFVHZTRsCYevmZs=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук Lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
OK43. Переддипломна практика	практика	OK43_Переддипломна	fo/k+auvynKfMa405c4O/WF2afRFiqDJ	<p>Бази практик згідно укладених договорів. Матеріально-технічне</p>

		<i>практика_силабус_compressed.pdf</i>	WZzvLu5lMjo=	та інформаційне забезпечення кафедри БАММ ФІМВ ДВНЗ «УжНУ»
ОК23. Іноземна мова професійного спрямування (німецька)	навчальна дисципліна	<i>ОК23_німецька_compressed.pdf</i>	5973qaqIeMB/Y6e3dnCO4TKYD7sygVMpYl4HynnF7Ro=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
ОК24. Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>ОК24_Маркетингова політика розподілу_силабус_compressed.pdf</i>	XPBL4UvGkZ+l7aHGVdPWRPgc5YZgwNQa7voaYYI8ktg=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
ОК25. Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>ОК25_Маркетингові комунікації_силабус_compressed.pdf</i>	qv/ow31srXgflPMYSX+E5qZpilR1cxCYVT+gY1QiaxY=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та

				засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
OK27. Маркетингове планування	навчальна дисципліна	<i>OK27_Маркетингове планування_силабуc_compressed.pdf</i>	TYLro6Ek8AThiAwFsjCCoBjkchoEhmwGclOBOlo6Pjo=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
OK36. Інформаційний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>OK36_Інформаційний маркетинг_силабуc_compressed.pdf</i>	a5v382dZZ3pST+TlmuWCOCbO6Rq+cvBof9tGoAkyEmk=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
OK28. Маркетинговий аналіз та аудит	навчальна дисципліна	<i>OK28_Маркетинговий аналіз та аудит_пояснювальна записка_compressed.pdf</i>	GbX7G8QU1cocvdYxYhkUYwVGi5KixSfJ8gXXM15YTIA=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення –

				операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
ОК29. Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	ОК29_Інтернет-маркетинг_пояснювальна записка_compressed.pdf	gY7OaCnXMvG+9uA5vwkGl/N9WtoOuTB OIOoPbqAQfF8=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
ОК26. Комп'ютеризації економічних розрахунків	навчальна дисципліна	ОК26_Комп'ютеризація економічних розрахунків_пояснювальна записка_compressed.pdf	Upb4Qb3Z3ShLanRkordtT71kL93/IOp6gg89pdiUOM=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК30. Маркетинг промислового підприємства	навчальна дисципліна	ОК30_Маркетинг промислового підприємства_пояснювальна записка_compressed.pdf	91hdf01QztJG1yfb4ADVrqaWJ5GCowj/sF2Y1QGhts=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні

				комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК31. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	<i>ОК31_Маркетинго ві дослідження_поясн ювальна записка_compressed.pdf</i>	wZpfBi22qLCDk4lGEvFcPWLnsMNNCQsJULZwwLY2iy4=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	практика	<i>ОК42_Організаційн о-економічна практика (виробнича)_поясн ювальна записка_compressed.pdf</i>	AvEPZnnCz/B1Lg1JoW6WN7Gy+zja9B2EbKzqvK9Sp+Y=	Бази практик згідно укладених договорів. Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення кафедри БАММ ФІМВ ДВНЗ «УжНУ»
ОК37. Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>ОК37_Міжнародни й_маркетинг_поясн ювальна записка_compressed.pdf</i>	wox42sboiO+jWvCGbAffZfbmK3p8Bi1FFfJmgIT/PdM=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК15. Маркетинг	навчальна	<i>ОК15_Маркетинг_</i>	WrQZSxNtdBRIN9P	МТЗ УжНУ (Аудиторії

	дисципліна	пояснювальна_записка_compressed.pdf	CKJgXQVXBHрSHqt Ido1So4VrBPDQ=	(навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК40. Поведінка споживача	навчальна дисципліна	ОК40_Поведінка споживачів_силабуc_compressed.pdf	rL8ebbe+VSKjUZbL+ e1RfGUu8YNLQrLQj +GZOGiqorA=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК39. Інфраструктура товарного ринку	навчальна дисципліна	ОК39_Інфраструктура товарного ринку_силабуc_compressed.pdf	TWZ4xAlOTqPAINn H3d1r2FX9M9VPfDI EUQ48P8XrCgo=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle

				https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК11. Менеджмент	навчальна дисципліна	ОК11_Менеджмент РП (2024- 2025)_compressed.p df	qAJmoIpkxzcS6AHO EfhHRp1mgLir2eEJ H1Al1B4k64Q=	МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально- лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
ОК4. Інформаційні та комунікаційні технології	навчальна дисципліна	ОК4_Інформаційні та комунікаційні технології РП (2024- 2025)_compressed.p df	L4T23q72nozfvovs6 3GoGsUaXb1AQdL37 iWXWMyuHsk=	МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально- лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/
ОК14. Іноземна мова (англійська)	навчальна дисципліна	ОК14_Іноземна мова (англійська) Мишко С.А., Мишко А РП (2024- 2025)_compressed.p df	NN5DAT37Yhz4l1nsl JSEDbecb9yLPlc1w+I 6DID4iP4=	МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально- лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14

				<p>http://www.lib.uzhnu.edu.ua/ Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
ОК5. Вступ до спеціальності «Маркетинг»	навчальна дисципліна	ОК5_Вступ до спеціальності Маркетинг РІІ (2024-2025)_compressed.pdf	L5VPoPbsZHCu/bIfHqzdu9LUXP3oE93e8w1xgQ+14hE=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК6. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	навчальна дисципліна	ОК6_Академіна доброчесність на основи наукових досліджень РІІ (2024-2025)_compressed (1).pdf	jBCuEV64Rb8IHnyWnz/j9s1P6NdcH0mEEEnVKvK8bBR0=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК3. Вища математика для економістів	навчальна дисципліна	ОК3_Вища математика для економістів РІІ	yvBBkkZDLggRnYcn2Cl+7sgvZkZqxuOelF2tp+gpQxs=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3)</p>

		(2024-2025)_compressed.pdf		<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dSPACE.uzhnu.edu.ua/..</p>
ОК7. Основи психології	навчальна дисципліна	ОК7_Основи психології РП (2024-2025)_compressed.pdf	Bw5UZ8fu9aFrupGAhyCK626ejlc+U75aK1KFTT/hUCA=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dSPACE.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК8. Історія та культура України	навчальна дисципліна	ОК8_Історія та культура України РП (2024-2025) (2)_compressed.pdf	Hu+ylLxlyCJUoWsF8XstG/rJmSl+1uaUL3zGd9SJgQY=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office.</p>

				Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК41. Навчальна практика «Вступ до фаху»	практика	ОК41_Навчальна практика «Вступ до фаху» РП (2024-2025)_compressed.pdf	HpFhjHCDu6y4gTqYsWTX7fJiZHohpLkzS5EPbxr0Jk=	Бази практик згідно укладених договорів. Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення кафедри БАММ ФІМВ ДВНЗ «УжНУ»
ОК9. Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	ОК9_Українська мова за профспрямуванням РП (2024-2025)_compressed.pdf	VlxpmO9WBO3QhXILZBtiK1xQWWZhI2n5m7cKgUoLGtQ=	МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК10. Теорія ймовірності та математична статистика	навчальна дисципліна	ОК10_Теорія ймовірності та математична статистика РП (2024-2025)_compressed.pdf	MTTrTIC2x/5SoZqerDoeO32RlsrprUwEFaHCCBRLBCA=	МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК38. Управління маркетинговою діяльністю	навчальна дисципліна	ОК38_Управління маркетинговою діяльністю_силабуc_compressed.pdf	HmR9XpoVSUIAtw/6VZaR34HD0l3F+9MlywilhF9mixg=	Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет

				<p>(ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/</p>
ОК2. Основи економіки та підприємництва	навчальна дисципліна	ОК2_Основи економіки та підприємництва РП (2024-2025)_compressed.pdf	IoRWekD/ilqDJ/yB+f5HccOlPoo1qD9ptiaUotZCeQ=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК12. Економікс	навчальна дисципліна	ОК12_Економікс РП (2024-2025)_compressed.pdf	iiDTWBro1sY+Cu6/YclrTDpj4zI4zXrs1YYetPAuqu0=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle</p>

				https://moodle.uzhnu.edu.ua , сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/ .
ОК14. Іноземна мова (німецька)	навчальна дисципліна	<i>OK14_Іноземна мова (німецька) Попович Н.М., Пітра Н. РП (2024- 2025)_compressed.p df</i>	EZimOTDH2wCiicIT SVeMh2JHDCpPJ4K ogg6NT25P6SI=	<i>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально- лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Of ice, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</i>
ОК13. Регіональна економіка	навчальна дисципліна	<i>OK13_Регіональна економіка РП (2024- 2025)_compressed.p df</i>	Au+nBuertne42OKd JXxFzut+pctfQizTcd DRFqnn4EE=	<i>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально- лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Of ice, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</i>
ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	навчальна дисципліна	<i>OK32_Маркетинг в соціальних мережах_ пояснюва льна записка_comprese d.pdf</i>	CEyf+j4MnYzDOPX GxoX1xwFGg1xWI+ pXQYOF6p5zxcqA=	<i>Аудиторії (навчально- лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Of ice, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні</i>

				<p>комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК33. Маркетинг послуг	навчальна дисципліна	<i>ОК33_Маркетинг послуг_пояснювальна записка_compressed.pdf</i>	8+uGT8Xm8O5SPg9c4FC5XD4FoM7KPU MTTVYFHB5VElg=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук Lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК34. Маркетингова логістика	навчальна дисципліна	<i>ОК34_Маркетингова логістика_пояснювальна записка_compressed.pdf</i>	ExJnT5BLij2mtaTaXWejM9gi5UddDhxHmkHbqZ6w7c=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук Lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	навчальна дисципліна	<i>ОК35_Маркетинг у галузях і сферах діяльності_силabus_compressed.pdf</i>	+tQMOK6uolkowmoSVRN6AM2Ogq4jm4EHGeBjTdImfE=	<p>Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук Lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free).</p>

				<p>Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>
ОК1. Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	ОК1_Історія економіки та економічної думки РП (2024-2025)_compressed.pdf	1EmJ8RJYDK2ZzG4CeRRXqCT5jCRZNE MgdTPtefDfVvQ=	<p>МТЗ УжНУ (Аудиторії (навчальний корпус, м. Ужгород, пл. Народна, 3) Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м. Ужгород, вул. Заньковецька, 89). Мультимедійний кабінет (ноутбук Lenovo – 1 шт., програмне забезпечення - операційна система, пакет Microsoft Office, проектор Epson H866B - 1 шт, доступ до Інтернет - wi-fi Uzhnu-Free). Наукова бібліотека (м. Ужгород, вул. Університетська, 14 http://www.lib.uzhnu.edu.ua/) Технічні засоби – персональні комп'ютери, планшети; мультимедійний проектор. Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office. Доступ до Інтернет. Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: система електронного навчання Moodle https://moodle.uzhnu.edu.ua, сервіси Google, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» https://dspace.uzhnu.edu.ua/.</p>

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

Документ	Назва файла	Хеш файла
Документ	Таблиця 2 до відомостей самооцінювання.pdf	UPUnmZovd6qCvjyK/VfLFVXDwSQhgIxtuapsgMaBsQ=

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання

	охоплює його)			
<p><i>Р11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід і здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК14. Іноземна мова (англійська)</p>	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту.використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.</p>
		<p>ОК14. Іноземна мова (німецька)</p>	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту.використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.</p>
		<p>ОК15. Маркетинг</p>	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну</p>

		освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК31. Маркетингові дослідження	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену.</p> <p>Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК21. Маркетингове ціноутворення	<p>Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу.</p> <p>Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування.</p> <p>Форма модульного контролю: питання, тести і завдання.</p> <p>Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен.</p> <p>Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для</p>

				чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.
		ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.
		ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
<i>Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.
		ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
		ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий

	матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	контроль у формі диференційованого заліку.
ОК41. Навчальна практика «Вступ до фаху»	Проведення лекцій, семінарів, практичних робіт, консультацій з керівниками практики та залученими працівниками підприємств-баз практики. Консультації на постійній основі з викладачами та керівником практики від ЗВО з питань проходження практики та написання звіту. Самонавчання, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Підготовка звіту про виконання програми практики. Поточний контроль з боку керівників практики від кафедри та підприємства-баз практики. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
ОК40. Поведінка споживача	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК27. Маркетингове планування	Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів. Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань. Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання

	<p>розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги. Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	<p>набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК34. Маркетингова логістика	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротация, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК31. Маркетингові дослідження	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на</p>

	<p>індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену.</p> <p>Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК26. Комп'ютеризації економічних розрахунків	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти комп'ютеризації економічних розрахунків, включаючи використання програмних продуктів</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контролю оцінювання (МКО).</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому</p>

(Microsoft Excel), онлайн-сервісів та інших інструментів для обробки економічних даних. Кейси демонструють реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання економічних задач, як от аналіз реальної фінансової звітності для діючих відомих для студентів компаній. Практичні-проектні заняття спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у використанні комп'ютерних інструментів для економічних розрахунків. Студенти виконують завдання, пов'язані з обробкою даних, створенням таблиць, діаграм, використанням функцій та формул, а також розв'язуванням економічних задач за допомогою комп'ютерних програм. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як створення моделей для прогнозування економічних показників або аналіз великих обсягів даних. Індивідуальні проектні завдання сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів на основі комп'ютерних інструментів. Студенти самостійно обирають об'єкт дослідження, збирають дані, аналізують з допомогою вивчених інструментів. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів комп'ютеризації економічних розрахунків, роботу з програмними продуктами та онлайн-сервісами. Студенти повинні самостійно розв'язувати задачі, виконувати вправи та готуватися до практичних занять. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення. Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати

числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: представлення окремих виконаних практичних розрахункових та проектних завдань на лабораторних заняттях; експрес опитування; підсумкове контрольне опитування за кожною темою, проектні відео-роботи. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Комп'ютеризація економічних розрахунків» проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних проектних робіт. Форма контрольних робіт: практичні завдання. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).

	аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень. Діяльність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.	
ОК25. Маркетингові комунікації	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення;	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.

	<p>індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість Perezарухування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК24. Маркетингова політика розподілу	<p>Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.</p>
ОК21. Маркетингове ціноутворення	<p>Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються</p>

		варіанти завдань та екзаменаційні білети.
ОК14. Іноземна мова (англійська)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.
ОК18. Антикорупція та доброчесність	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних робіт на задані завдання, підготовка есе, модульні контрольні роботи, залік. Пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний, метод мозкового штурму, метод проблемного викладу, робота в малих групах.	Форми поточного контролю: виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних робіт на задані завдання, підготовка есе. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в тому числі тестування). Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.
ОК19. Економічний аналіз	1) Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів), які зосереджені економічних показниках, що відображають безпосередній вплив на маркетингові рішення. Кейси демонструють реальні ситуації з маркетингової практики. 2) Практичні-проектні заняття, що сприяють розвитку практичних навичок студентів. Це виконання завдань, пов'язаних з аналізом фінансової звітності, розрахунком економічних показників, оцінкою ефективності діяльності підприємства. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, що вимагають застосування різних методів економічного аналізу. 3) Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти вчать самостійно проводити дослідження, аналізувати дані та формулювати висновки. Індивідуальні проектні завдання пов'язані з аналізом фінансового	Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки індивідуальних проектних завдань, які винесені на самостійну роботу) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: індивідуальні про групові проектні завдання; експрес опитування; поточне теоретичне опитування через формат гри; розв'язок практичних кейсів; підсумкове контрольне опитування за кожною темою. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Економічний аналіз» проводиться у письмовій формі шляхом виконання проектних робіт. Форма контрольних робіт:

		<p>стану підприємства, оцінкою його конкурентоспроможності, аналізом ризиків тощо.</p> <p>4) Самостійна робота студентів передбачає самостійне вивчення студентами теоретичного матеріалу, опанування методів економічного аналізу, роботу з фінансовою звітністю та статистичними даними. Самостійна робота сприяє розвитку навичок самоосвіти та відповідальності. Застосування інтерактивних методів навчання. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення. Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки -дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень. Дільність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	<p>проектне практичне індивідуальне завдання на основі даних діючих фірм. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, за задалегідь розробленими екзаменаційними білетами. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК16. Міжнародна економіка</p>	<p>Застосування різноманітних методів навчання, включаючи: словесні (лекції, дискусії), наочні (демонстрації презентацій), практичні (практичні заняття, виконання завдань), активні (робота в групах, кейс-стаді, ігри), а також використання ІКТ, індивідуальні та творчі завдання, консультації та самостійна робота, з урахуванням диференціації навчання.</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в т. ч. тестування).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування</p>

		результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК14. Іноземна мова (німецька)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту.використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.
ОК13. Регіональна економіка	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case- study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно- письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово- усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК12. Економікс	Складання іспиту; тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей із	Форми оцінювання результатів навчання включають: (1) поточний контроль; (2) модульне

	<p>відповідних питань; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; розв'язування практичних ситуаційних завдань; результати неформального навчання. Програма підготовки передбачає використання елементів неформального навчання за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо), зокрема, через: (1) участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з питань, дотичних до тематики курсу (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо); (2) проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМ-онлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу).</p>	<p>контрольне оцінювання. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Форми поточного контролю: (1) усні опитування на семінарських заняттях; (2) участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; (3) підготовка індивідуальних завдань та їх презентація тощо; (4) тематичне тестування; (5) самостійна робота студента. Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота, яка проводиться у формі комп'ютерного тестування. Підсумковий семестровий контроль з дисципліни – екзамен – проводиться у формі комп'ютерного тестування в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.</p>
ОК8. Історія та культура України	<p>Методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: виступи на семінарських заняттях, письмові самостійні роботи.</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на семінарських заняттях. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (5 питань). Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.</p>
ОК7. Основи психології	<p>Пояснювально-ілюстративний (інтерактивна лекція, лекція з мультимедійною презентацією; проблемна лекція); частково-пошуковий (бесіда); репродуктивний (робота з навчально-методичною літературою). Метод проблемного викладу, пояснювально-демонстраційний, пошуковий, інтерактивні (кейс-метод) методи.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування (усне індивідуальне опитування, участь у вирішенні проблемних професійно-ситуативних завдань), виконання практичних завдань (письмова самостійна робота), тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації), перевірка індивідуальних пошуково-творчих завдань, перевірка конспектів опрацьованих джерел. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота по кожній частині дисципліни (змістовні модулі), яка передбачає з рівні складності (тести і описові питання). Форма підсумкового семестрового контролю</p>

		відбувається у формі усного заліку.
ОК5. Вступ до спеціальності «Маркетинг»	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p>
ОК3. Вища математика для економістів	Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.</p>
ОК2. Основи економіки та підприємництва	<p>Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартизоване тестування; - підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); - презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - студентські презентації та виступи на наукових заходах; - складання екзамену. 	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен – відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну</p>

		освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК1. Історія економіки та економічної думки	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК6. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	Застосування стандартних методів навчання: лекції, практичні заняття, дискусії, виконання індивідуального завдання, творчі завдання, консультації, самостійна робота. Застосування інтерактивних методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний, метод мозкового штурму, метод проблемного викладу, робота в малих групах.	Форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в т. ч. тестування). Форма підсумкового семестрового контролю: залік. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній

				освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
<i>Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.</i>	☒	ОК3. Вища математика для економістів	Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.	Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота. Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.
		ОК7. Основи психології	Пояснювально-ілюстративний (інтерактивна лекція, лекція з мультимедійною презентацією; проблемна лекція); частково-пошуковий (бесіда); репродуктивний (робота з навчально-методичною літературою). Метод проблемного викладу, пояснювально-демонстраційний, пошуковий, інтерактивні (кейс-метод) методи.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування (усне індивідуальне опитування, участь у вирішенні проблемних професійно-ситуативних завдань), виконання практичних завдань (письмова самостійна робота), тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації), перевірка індивідуальних пошуково-творчих завдань, перевірка конспектів опрацьованих джерел. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота по кожній частині дисципліни (змістовні модулі), яка передбачає з рівні складності (тести і описові питання). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.
		ОК11. Менеджмент	- опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників; - участь у конференціях і дебатах.	Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен). Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою. Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів і відкритих питань. Підсумковий семестровий

		контроль (екзамен) відбувається в комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.
ОК27. Маркетингове планування	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів.</p> <p>Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач.</p> <p>Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги.</p> <p>Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки.</p> <p>Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань.</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК17. Економіка підприємства	<p>Застосування стандартних методів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; - практичні заняття; - індивідуальні завдання; - самостійну роботу 	<p>Формами проведення поточного контролю є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усні опитування на семінарських заняттях; 2) поточне тестування та опитування; 3) розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; 4) участь в обговоренні питань на семінарах; 5) якість пошуку необхідної

	<p>студентів; - поточне тестування та опитування; - розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах).</p>	<p>літератури тощо. Модульний контроль проводиться у письмовій формі, а його формами є: тести, завдання і задача. Підсумковий контроль проводиться у письмово-усній формі екзамену, завдання містяться у розроблених екзаменаційних білетах. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
ОК43. Переддипломна практика	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>
ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>
ОК41. Навчальна практика «Вступ до фаху»	<p>Проведення лекцій, семінарів, практичних робіт, консультацій з керівниками практики та залученими працівниками підприємств-баз практики. Консультації на постійній основі з викладачами та керівником практики від ЗВО з питань проходження практики та написання звіту. Самонавчання, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Підготовка звіту про виконання програми практики. Поточний контроль з боку керівників практики від кафедри та підприємства-баз практики. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>
ОК38. Управління маркетинговою діяльністю	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді</p>

	<p>роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>(реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК12. Економікс	<p>Складання іспиту; тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей із відповідних питань; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; розв'язування практичних ситуаційних завдань; результати неформального навчання. Програма підготовки передбачає використання елементів неформального навчання за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо), зокрема, через: (1) участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з питань, дотичних до тематики курсу (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо); (2) проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМ-онлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу).</p>	<p>Форми оцінювання результатів навчання включають: (1) поточний контроль; (2) модульне контрольне оцінювання. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Форми поточного контролю: (1) усні опитування на семінарських заняттях; (2) участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; (3) підготовка індивідуальних завдань та їх презентація тощо; (4) тематичне тестування; (5) самостійна робота студента. Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота, яка проводиться у формі комп'ютерного тестування. Підсумковий семестровий контроль з дисципліни – екзамен – проводиться у формі комп'ютерного тестування в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.</p>
ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування,</p>

	(аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.	виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.
ОК30. Маркетинг промислового підприємства	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК29. Інтернет-маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого

	дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	розробляються екзаменаційні білети.
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК22. Філософія	Методи навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротатійні (змінювані) трійки.	Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролів. Форми поточного контролю: 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проєкту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів. Оцінюються: - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку;

		<ul style="list-style-type: none"> - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна робота; - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проєкту, його захист тощо. <p>Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.</p>
ОК21. Маркетингове ціноутворення	<p>Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.</p>
ОК31. Маркетингові дослідження	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад,</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну</p>

			<p>моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>освіту та можливість Perezарухування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p><i>P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i></p>	<p>☒</p>	<p>ОК11. Менеджмент</p>	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників; - участь у конференціях і дебатах. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається в комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p>
		<p>ОК20. Маркетингова товарна політика</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах).</p> <p>Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість Perezарухування</p>

	в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК22. Філософія	Методи навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротаційні (змінювані) трійки.	Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролів. Форми поточного контролю: 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проєкту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів. Оцінюються: - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку; - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна робота; - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проєкту, його захист тощо. Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.
ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.

ОК36. Інформаційний маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік у усній формі. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.
ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
ОК38. Управління маркетинговою діяльністю	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен у комбінованій (усно-письмовій) формі, для

			дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
		ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК5. Вступ до спеціальності «Маркетинг»	- опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників.	Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен). Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою. Формами проведення МКО є письмове виконання

		контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів та відкритих питань. Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.
ОК9. Українська мова за професійним спрямуванням	Евристичний, репродуктивний, дослідницький, проєктний, інтегровані, інтерактивні, самостійна робота пошукового характеру.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове): групове та індивідуальне опитування, тестування на сайті електронного навчання, індивідуальна самостійна робота; виконання письмових завдань і вправ; перевірка обсягу і змісту форм опрацювання джерел, моделювання і розв'язування практичних ситуацій, неформальна освіта, перевірка повідомлень, доповідей, аналіз промов, командних та індивідуальних проєктів; тестування. Форма модульного контролю: тестування по кожній частині дисципліни (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.
ОК14. Іноземна мова (англійська)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту.використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.
ОК14. Іноземна мова (німецька)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту.використання рольових ігор для відпрацювання навичок	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної

	усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.	роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.
ОК23. Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем і мовна підготовка до функціонування в професійному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із спеціальністю та особливостями корпоративної культури.	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен
ОК23. Іноземна мова професійного спрямування (німецька)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем і мовна підготовка до функціонування в професійному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із спеціальністю та особливостями корпоративної культури.	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен
ОК29. Інтернет-маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах;	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування,

	представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену	тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.
ОК31. Маркетингові дослідження	Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.

			бакалавра.	
		ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
		ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
		ОК41. Навчальна практика «Вступ до фаху»	Проведення лекцій, семінарів, практичних робіт, консультацій з керівниками практики та залученими працівниками підприємств-баз практики. Консультації на постійній основі з викладачами та керівником практики від ЗВО з питань проходження практики та написання звіту. Самонавчання, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Підготовка звіту про виконання програми практики. Поточний контроль з боку керівників практики від кафедри та підприємства-баз практики. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
<i>Р16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК31. Маркетингові дослідження	Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
		ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист

	<p>виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.</p>	<p>тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.</p>
ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК37. Міжнародний маркетинг	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове</p>	<p>Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.</p>

	письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	
ОК41. Навчальна практика «Вступ до фаху»	Проведення лекцій, семінарів, практичних робіт, консультацій з керівниками практики та залученими працівниками підприємств-баз практики. Консультації на постійній основі з викладачами та керівником практики від ЗВО з питань проходження практики та написання звіту. Самонавчання, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Підготовка звіту про виконання програми практики. Поточний контроль з боку керівників практики від кафедри та підприємства-баз практики. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.
ОК29. Інтернет-маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модул). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.

<p>ОК26. Комп'ютеризації економічних розрахунків</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти комп'ютеризації економічних розрахунків, включаючи використання програмних продуктів (Microsoft Excel), онлайн-сервісів та інших інструментів для обробки економічних даних. Кейси демонструють реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання економічних задач, як от аналіз реальної фінансової звітності для діючих відомих для студентів компаній. Практичні-проектні заняття спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у використанні комп'ютерних інструментів для економічних розрахунків. Студенти виконують завдання, пов'язані з обробкою даних, створенням таблиць, діаграм, використанням функцій та формул, а також розв'язуванням економічних задач за допомогою комп'ютерних програм. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як створення моделей для прогнозування економічних показників або аналіз великих обсягів даних. Індивідуальні проектні завдання сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів на основі комп'ютерних інструментів. Студенти самостійно обирають об'єкт дослідження, збирають дані, аналізують з допомогою вивчених інструментів. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів комп'ютеризації економічних розрахунків, роботу з програмними продуктами та онлайн-сервісами. Студенти повинні самостійно розв'язувати задачі, виконувати вправи та готуватися до практичних занять. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: представлення окремих виконаних практичних розрахункових та проектних завдань на лабораторних заняттях; експрес опитування; підсумкове контрольне опитування за кожною темою, проектні відео-роботи. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Комп'ютеризація економічних розрахунків» проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних проектних робіт. Форма контрольних робіт: практичні завдання. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
--	---	--

	<p>студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення.</p> <p>Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень.</p> <p>Діяльність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	
ОК25. Маркетингові комунікації	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК23. Іноземна мова професійного спрямування (німецька)	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем і мовна підготовка до функціонування в професійному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту.</p> <p>використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні</p>

	<p>подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із спеціальністю та особливостями корпоративної культури.</p>	<p>кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.</p>
ОК23. Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем і мовна підготовка до функціонування в професійному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із спеціальністю та особливостями корпоративної культури.</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.</p>
ОК22. Філософія	<p>Методи навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротаційні (змінювані) трійки.</p>	<p>Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролів. Форми поточного контролю: 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проєкту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів. Оцінюються: - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку; - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна</p>

		<p>робота;</p> <ul style="list-style-type: none"> - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проєкту, його захист тощо. <p>Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.</p>
ОК15. Маркетинг	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК14. Іноземна мова (німецька)	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри.</p> <p>Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри.</p>

	понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.	Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.
ОК14. Іноземна мова (англійська)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту, використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.
ОК11. Менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників; - участь у конференціях і дебатах. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається в комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p>
ОК9. Українська мова за професійним спрямуванням	Евристичний, репродуктивний, дослідницький, проєктний, інтегрований, інтерактивні, самостійна робота пошукового характеру.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове): групове та індивідуальне опитування, тестування на сайті електронного навчання, індивідуальна самостійна робота; виконання письмових завдань і вправ; перевірка обсягу і змісту форм опрацювання джерел,

		<p>моделювання і розв'язування практичних ситуацій, неформальна освіта, перевірка повідомлень, доповідей, аналіз промов, командних та індивідуальних проєктів; тестування.</p> <p>Форма модульного контролю: тестування по кожній частині дисципліни (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.</p>
ОК5. Вступ до спеціальності «Маркетинг»	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p>
ОК6. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції, практичні заняття, дискусії, виконання індивідуального завдання, творчі завдання, консультації, самостійна робота.</p> <p>Застосування інтерактивних методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний, метод мозкового штурму, метод проблемного викладу, робота в малих групах.</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в т. ч. тестування).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: залік.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання</p>

				набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
<p><i>P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>
		<p>ОК31. Маркетингові дослідження</p>	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
		<p>ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит</p>	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p>

	інших; складання екзамену.	Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК18. Антикорупція та доброчесність	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних робіт на задані завдання, підготовка есе, модульні контрольні роботи, залік. Пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний, метод мозкового штурму, метод проблемного викладу, робота в малих групах.	Форми поточного контролю: виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних робіт на задані завдання, підготовка есе. Форма модульного контролю: письмова контрольна роботи (в тому числі тестування). Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.
ОК15. Маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК9. Українська мова за професійним спрямуванням	Евристичний, репродуктивний, дослідницький, проєктний, інтегровані, інтерактивні, самостійна робота пошукового характеру.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове): групове та індивідуальне опитування, тестування на сайті електронного навчання, індивідуальна самостійна робота; виконання письмових завдань і вправ; перевірка обсягу і змісту

		<p>форм опрацювання джерел, моделювання і розв'язування практичних ситуацій, неформальна освіта, перевірка повідомлень, доповідей, аналіз промов, командних та індивідуальних проєктів; тестування.</p> <p>Форма модульного контролю: тестування по кожній частині дисципліни (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.</p>
ОК8. Історія та культура України	<p>Методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: виступи на семінарських заняттях, письмові самостійні роботи.</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на семінарських заняттях.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (5 питань).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.</p>
ОК5. Вступ до спеціальності «Маркетинг»	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p>
ОК1. Історія економіки та економічної думки	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного</p>

		досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
	ОК7. Основи психології	Пояснювально-ілюстративний (інтерактивна лекція, лекція з мультимедійною презентацією; проблемна лекція); частково-пошуковий (бесіда); репродуктивний (робота з навчально-методичною літературою). Метод проблемного викладу, пояснювально-демонстраційний, пошуковий, інтерактивні (кейс-метод) методи.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування (усне індивідуальне опитування, участь у вирішенні проблемних професійно-ситуативних завдань), виконання практичних завдань (письмова самостійна робота), тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації), перевірка індивідуальних пошуково-творчих завдань, перевірка конспектів опрацьованих джерел. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота по кожній частині дисципліни (змістовні модулі), яка передбачає 3 рівні складності (тести і описові питання). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.
	ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
	ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.

<p><i>Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>	<p>☒</p>	<p>ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
		<p>ОК43. Переддипломна практика</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>
		<p>ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>
		<p>ОК38. Управління маркетинговою діяльністю</p>	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
		<p>ОК36. Інформаційний маркетинг</p>	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного</p>

	<p>завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік у усній формі. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p>ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p>ОК27. Маркетингове планування</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань. Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового</p>

		<p>задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів. Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги. Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибрати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	<p>семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК26. Комп'ютеризації економічних розрахунків</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти комп'ютеризації економічних розрахунків, включаючи використання програмних продуктів (Microsoft Excel), онлайн-сервісів та інших інструментів для обробки економічних даних. Кейси демонструють реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання економічних задач, як от аналіз реальної фінансової звітності для діючих відомих для студентів компаній. Практичні-проектні заняття спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у використанні комп'ютерних інструментів для економічних розрахунків. Студенти виконують завдання, пов'язані з обробкою даних, створенням таблиць, діаграм, використанням функцій та формул, а також розв'язуванням економічних задач за допомогою комп'ютерних програм. Проектні заняття дозволяють студентам</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: представлення окремих виконаних практичних розрахункових та проектних завдань на лабораторних заняттях; експрес опитування; підсумкове контрольне опитування за кожною темою, проектні відео-роботи. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Комп'ютеризація економічних розрахунків» проводиться у письмовій формі шляхом виконання</p>

		<p>працювати над комплексними завданнями, такими як створення моделей для прогнозування економічних показників або аналіз великих обсягів даних.</p> <p>Індивідуальні проектні завдання сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів на основі комп'ютерних інструментів. Студенти самостійно обирають об'єкт дослідження, збирають дані, аналізують з допомогою вивчених інструментів. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів комп'ютеризації економічних розрахунків, роботу з програмними продуктами та онлайн-сервісами. Студенти повинні самостійно розв'язувати задачі, виконувати вправи та готуватися до практичних занять.</p> <p>Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення.</p> <p>Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень.</p> <p>Діяльність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	<p>контрольних проектних робіт. Форма контрольних робіт: практичні завдання. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК16. Міжнародна економіка</p>	<p>Застосування різноманітних методів навчання, включаючи: словесні (лекції, дискусії), наочні (демонстрації презентацій), практичні (практичні заняття, виконання завдань), активні (робота в групах, кейс-стаді, ігри), а</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи презентації; підготовка і презентація творчого</p>

	також використання ІКТ, індивідуальні та творчі завдання, консультації та самостійна робота, з урахуванням диференціації навчання.	індивідуального завдання тощо. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в т. ч. тестування). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК9. Українська мова за професійним спрямуванням	Евристичний, репродуктивний, дослідницький, проєктний, інтегровані, інтерактивні, самостійна робота пошукового характеру.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове): групове та індивідуальне опитування, тестування на сайті електронного навчання, індивідуальна самостійна робота; виконання письмових завдань і вправ; перевірка обсягу і змісту форм опрацювання джерел, моделювання і розв'язування практичних ситуацій, неформальна освіта, перевірка повідомлень, доповідей, аналіз промов, командних та індивідуальних проєктів; тестування. Форма модульного контролю: тестування по кожній частині дисципліни (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.
ОК30. Маркетинг промислового підприємства	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, Здобувач вищої освіти має право на неформальну

				освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
<i>Р15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i>	☒	ОК18. Антикорупція та доброчесність	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних робіт на задані завдання, підготовка есе, модульні контрольні роботи, залік. Пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний, метод мозкового штурму, метод проблемного викладу, робота в малих групах.	Форми поточного контролю: виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних робіт на задані завдання, підготовка есе. Форма модульного контролю: письмова контрольна роботи (в тому числі тестування). Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.
		ОК15. Маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
		ОК14. Іноземна мова (німецька)	Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із	Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та

	<p>подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.</p>	<p>затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.</p>
ОК14. Іноземна мова (англійська)	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. Використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен.</p>
ОК9. Українська мова за професійним спрямуванням	<p>Евристичний, репродуктивний, дослідницький, проєктний, інтегрований, інтерактивні, самостійна робота пошукового характеру.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове): групове та індивідуальне опитування, тестування на сайті електронного навчання, індивідуальна самостійна робота; виконання письмових завдань і вправ; перевірка обсягу і змісту форм опрацювання джерел, моделювання і розв'язування практичних ситуацій, неформальна освіта, перевірка повідомлень, доповідей, аналіз промов, командних та індивідуальних проєктів; тестування. Форма модульного контролю: тестування по кожній частині дисципліни (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.</p>
ОК7. Основи психології	<p>Пояснювально-ілюстративний (інтерактивна лекція, лекція з мультимедійною презентацією; проблемна лекція); частково-пошуковий (бесіда); репродуктивний (робота з навчально-методичною літературою). Метод проблемного</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування (усне індивідуальне опитування, участь у вирішенні проблемних професійно-ситуативних завдань), виконання практичних завдань (письмова самостійна робота), тестування, виступ на</p>

	викладу, пояснювально-демонстраційний, пошуковий, інтерактивні (кейс-метод) методи.	семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації), перевірка індивідуальних пошуково-творчих завдань, перевірка конспектів опрацьованих джерел. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота по кожній частині дисципліни (змістовні модулі), яка передбачає 3 рівні складності (тести і описові питання). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.
ОК21. Маркетингове ціноутворення	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.	Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.
ОК6. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень	Застосування стандартних методів навчання: лекції, практичні заняття, дискусії, виконання індивідуального завдання, творчі завдання, консультації, самостійна робота. Застосування інтерактивних методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний, метод мозкового штурму, метод проблемного викладу, робота в малих групах.	Форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в т. ч. тестування). Форма підсумкового семестрового контролю: залік. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ»

		результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК2. Основи економіки та підприємництва	Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: - стандартизоване тестування; - підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); - презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - студентські презентації та виступи на наукових заходах; - складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен – відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК1. Історія економіки та економічної думки	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено

		Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК5. Вступ до спеціальності «Маркетинг»	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів та відкритих питань.</p>
ОК23. Іноземна мова професійного спрямування (англійська)	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем і мовна підготовка до функціонування в професійному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із спеціальністю та особливостями корпоративної культури.</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри.</p> <p>Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен</p>
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-</p>

	<p>презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p>ОК23. Іноземна мова професійного спрямування (німецька)</p>	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем і мовна підготовка до функціонування в професійному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із спеціальністю та особливостями корпоративної культури.</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен</p>
<p>ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
<p>ОК43. Переддипломна практика</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>
<p>ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)</p>	<p>Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.</p>	<p>Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.</p>

		<p>ОК37. Міжнародний маркетинг</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.</p>
		<p>ОК31. Маркетингові дослідження</p>	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p>Р9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра</p>	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>

рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.		обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	
	ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
	ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
	ОК37. Міжнародний маркетинг	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.
	ОК27. Маркетингове планування	Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів. Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань. Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування

	<p>навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги. Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	<p>результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК34. Маркетингова логістика	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні,</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування,</p>

	<p>проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК22. Філософія	<p>Методи навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а</p>	<p>Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролів.</p>

			<p>також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротаційні (змінювані) трійки.</p>	<p>Форми поточного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проєкту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). <p>Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів.</p> <p>Оцінюються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку; - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна робота; - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проєкту, його захист тощо. <p>Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.</p>
		<p>ОК20. Маркетингова товарна політика</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle.</p>

	<p>study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК17. Економіка підприємства	<p>Застосування стандартних методів навчання: - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; - практичні заняття; - індивідуальні завдання; - самостійну роботу студентів; - поточне тестування та опитування; - розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах).</p>	<p>Формами проведення поточного контролю є: 1) усні опитування на семінарських заняттях; 2) поточне тестування та опитування; 3) розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; 4) участь в обговоренні питань на семінарах; 5) якість пошуку необхідної літератури тощо. Модульний контроль проводиться у письмовій формі, а його формами є: тести, завдання і задача. Підсумковий контроль проводиться у письмово-усній формі екзамену, завдання містяться у розроблених екзаменаційних білетах. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК15. Маркетинг	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи.</p>

		Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК1. Менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників; - участь у конференціях і дебатах. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається в комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p>
ОК4. Інформаційні та комунікаційні технології	<p>Застосування стандартних методів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; - практичні заняття; - тестування; - індивідуальні творчі завдання; - самостійна робота студентів; - презентації; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення ситуаційних завдань. 	<p>Форми поточного контролю: усні опитування на семінарських заняттях, участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; підготовка індивідуальних пошуково-аналітичних, творчих завдань та презентація їх результатів; доповідь; самостійна робота студента.</p> <p>Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота. Одна з яких проводиться у формі тестування з використанням застосунку Google (Google Forms), і складається із 30 стандартизованих тестів відповідно до тематики змістових модулів, максимальна оцінка за які складає 50 балів. Друга модульна контрольна – це творча робота (презентація промо-кампанії), за</p>

				<p>допомогою засобів Power Point.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: проводиться у формі заліку, для якого розроблено питання для підсумкового контролю. Завдання кожного варіанту складаються з двох теоретичних питань. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
		ОК10. Теорія ймовірності та математична статистика	Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.</p>
<p><i>Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК3. Вища математика для економістів	Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.</p>
		ОК12. Економікс	<p>складання іспиту; тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей із відповідних питань; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; розв'язування практичних ситуаційних завдань; результати неформального навчання. Програма підготовки передбачає використання елементів неформального навчання за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо), зокрема, через: (1) участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з</p>	<p>Форми оцінювання результатів навчання включають: (1) поточний контроль; (2) модульне контрольне оцінювання. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента.</p> <p>Форми поточного контролю: (1) усні опитування на семінарських заняттях; (2) участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; (3) підготовка індивідуальних завдань та їх презентація тощо; (4) тематичне тестування; (5) самостійна робота студента.</p>

	<p>питань, дотичних до тематики курсу (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо); (2) проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМ-онлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу)</p>	<p>Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота, яка проводиться у формі комп'ютерного тестування. Підсумковий семестровий контроль з дисципліни – екзамен – проводиться у формі комп'ютерного тестування в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.</p>
ОК21. Маркетингове ціноутворення	<p>Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.</p>
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
ОК39. Інфраструктура товарного ринку	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів</p>

	<p>наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>(змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК37. Міжнародний маркетинг	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.</p>
ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого</p>

	<p>мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК34. Маркетингова логістика	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК19. Економічний аналіз	<p>1) Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів), які зосереджені економічних показниках, що відображають безпосередній вплив на маркетингові рішення. Кейси демонструють реальні ситуації з маркетингової практики. 2) Практичні-проектні заняття, що спрямовані на розвиток практичних навичок студентів. Це виконання завдань, пов'язаних з аналізом фінансової звітності, розрахунком економічних показників, оцінкою ефективності діяльності підприємства. Проектні заняття дозволяють</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контролю оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки індивідуальних проектних завдань, які винесені на самостійну роботу) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: індивідуальні про групові проектні завдання; експрес опитування; поточне теоретичне опитування</p>

		<p>студентам працювати над комплексними завданнями, що вимагають застосування різних методів економічного аналізу.</p> <p>3) Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти вчать самостійно проводити дослідження, аналізувати дані та формулювати висновки. Індивідуальні проектні завдання пов'язані з аналізом фінансового стану підприємства, оцінкою його конкурентоспроможності, аналізом ризиків тощо.</p> <p>4) Самостійна робота студентів передбачає самостійне вивчення студентами теоретичного матеріалу, опанування методів економічного аналізу, роботу з фінансовою звітністю та статистичними даними. Самостійна робота сприяє розвитку навичок самоосвіти та відповідальності. Застосування інтерактивних методів навчання. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення. Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень. Дільність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	<p>через формат гри; розв'язок практичних кейсів; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Економічний аналіз» проводиться у письмовій формі шляхом виконання проектних робіт. Форма контрольних робіт: проектне практичне індивідуальне завдання на основі даних діючих фірм. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, за задалегідь розробленими екзаменаційними білетами. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати,	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських

	есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.	заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.
ОК29. Інтернет-маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від

	<p>ОК27. Маркетингове планування</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів. Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги. Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибрати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	<p>03.03.2020 р.).</p> <p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань. Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК26. Комп'ютеризація економічних розрахунків</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти комп'ютеризації економічних розрахунків, включаючи використання програмних продуктів (Microsoft Excel), онлайн-сервісів та інших інструментів для обробки економічних даних. Кейси демонструють реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання економічних задач, як от аналіз реальної фінансової звітності для</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: представлення окремих</p>

		<p>діючих відомих для студентів компаній. Практичні-проектні заняття спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у використанні комп'ютерних інструментів для економічних розрахунків. Студенти виконують завдання, пов'язані з обробкою даних, створенням таблиць, діаграм, використанням функцій та формул, а також розв'язуванням економічних задач за допомогою комп'ютерних програм. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як створення моделей для прогнозування економічних показників або аналіз великих обсягів даних. Індивідуальні проектні завдання сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів на основі комп'ютерних інструментів. Студенти самостійно обирають об'єкт дослідження, збирають дані, аналізують з допомогою вивчених інструментів. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів комп'ютеризації економічних розрахунків, роботу з програмними продуктами та онлайн-сервісами. Студенти повинні самостійно розв'язувати задачі, виконувати вправи та готуватися до практичних занять. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення. Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень. Діяльність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних</p>	<p>виконаних практичних розрахункових та проектних завдань на лабораторних заняттях; експрес опитування; підсумкове контрольне опитування за кожною темою, проектні відео-роботи. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Комп'ютеризація економічних розрахунків» проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних проектних робіт. Форма контрольних робіт: практичні завдання. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
--	--	--	---

	практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.	
OK25. Маркетингові комунікації	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
OK22. Філософія	Методи навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротаційні (змінювані) трійки.	Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролів. Форми поточного контролю: 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проєкту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів.

				<p>Оцінюються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку; - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна робота; - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проекту, його захист тощо. <p>Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.</p>
		ОК31. Маркетингові дослідження	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену.</p> <p>Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p><i>Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК25. Маркетингові комунікації	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в</p>

<p>маркетингового інструментарію.</p>		<p>за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.</p>	<p>середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК26. Комп'ютеризації економічних розрахунків</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти комп'ютеризації економічних розрахунків, включаючи використання програмних продуктів (Microsoft Excel), онлайн-сервісів та інших інструментів для обробки економічних даних. Кейси демонструють реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання економічних задач, як от аналіз реальної фінансової звітності для діючих відомих для студентів компаній. Практичні-проектні заняття спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у використанні комп'ютерних інструментів для економічних розрахунків. Студенти виконують завдання, пов'язані з обробкою даних, створенням таблиць, діаграм, використанням функцій та формул, а також розв'язування економічних задач за допомогою комп'ютерних програм. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як створення моделей для прогнозування економічних показників або аналіз великих обсягів даних. Індивідуальні проектні завдання сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів на основі комп'ютерних інструментів. Студенти самостійно обирають об'єкт дослідження, збирають дані, аналізують з допомогою вивчених інструментів. Самостійна робота студентів включає вивчення</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: представлення окремих виконаних практичних розрахункових та проектних завдань на лабораторних заняттях; експрес опитування; підсумкове контрольне опитування за кожною темою, проектні відео-роботи. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Комп'ютеризація економічних розрахунків» проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних проектних робіт. Форма контрольних робіт: практичні завдання. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній</p>

	<p>теоретичного матеріалу, опанування методів комп'ютеризації економічних розрахунків, роботи з програмними продуктами та онлайн-сервісами. Студенти повинні самостійно розв'язувати задачі, виконувати вправи та готуватися до практичних занять.</p> <p>Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення.</p> <p>Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень.</p> <p>Діяльність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	<p>освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК29. Інтернет-маркетинг	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p>
ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних</p>

	<p>відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.</p>	<p>завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модуль). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.</p>
ОК33. Маркетинг послуг	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротация, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК34. Маркетингова логістика	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі</p>

	<p>навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОКЗ6. Інформаційний маркетинг	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модул). Форма підсумкового семестрового контролю – залік у усній формі. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК40. Поведінка споживача	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має</p>

			письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
		ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
		ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
		ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.
		ОК24. Маркетингова політика розподілу	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.	Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.
Р1. Демонструвати знання і розуміння	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження;	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на

<p>теоретичних основ і принципів провадження маркетингової діяльності.</p>		<p>індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
	<p>ОК38. Управління маркетинговою діяльністю</p>	<p>стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модул). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість Perezaxування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК37. Міжнародний маркетинг</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст,</p>	<p>Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.</p>

	експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	
ОК36. Інформаційний маркетинг	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік у усній формі. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК31. Маркетингові	Методами навчання з	Форми поточного контролю:

	дослідження	навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.	комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
	ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
	ОК25. Маркетингові комунікації	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати,	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях,

	есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.	підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК17. Економіка підприємства	Застосування стандартних методів навчання: - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; - практичні заняття; - індивідуальні завдання; - самостійну роботу студентів; - поточне тестування та опитування; - розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах).	Формами проведення поточного контролю є: 1) усні опитування на семінарських заняттях; 2) поточне тестування та опитування; 3) розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; 4) участь в обговоренні питань на семінарах; 5) якість пошуку необхідної літератури тощо. Модульний контроль проводиться у письмовій формі, а його формами є: тести, завдання і задача. Підсумковий контроль проводиться у письмово-усній формі екзамену, завдання містяться у розроблених екзаменаційних білетах. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК15. Маркетинг	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи

	<p>роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК14. Іноземна мова (німецька)	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям та соціальною відповідальністю.</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю: усний або письмовий залік або екзамен</p>
ОК14. Іноземна мова (англійська)	<p>Комунікативний підхід (Communicative approach): Обговорення соціально значущих тем та мовна адаптація в академічному середовищі; виконання вправ на розуміння змісту. використання рольових ігор для відпрацювання навичок усного мовлення; перегляд відео та подкастів із подальшим обговоренням; Кейс-метод (Case-based learning); Інтерактивні завдання (Interactive learning); Використання онлайн платформ (Kahoot, Quizlet) для вивчення нових слів та понять, пов'язаних із культурним різноманіттям</p>	<p>Форми поточного контролю: усний або письмовий. Види поточного контролю включають індивідуальне або групове опитування, контрольну роботу, тести, підготовку реферату; ділові ігри; захист виконаних завдань та ін. Форми контролю та самостійної роботи визначаються викладачем та затверджуються на засіданні кафедри. Форма модульного контролю: усна або письмова визначається викладачем та затверджується на засіданні кафедри. Форма підсумкового семестрового контролю:</p>

<p>ОК6. Академічна доброчесність та основи наукових досліджень</p>	<p>та соціальною відповідальністю.</p> <p>Застосування стандартних методів навчання: лекції, практичні заняття, дискусії, виконання індивідуального завдання, творчі завдання, консультації, самостійна робота.</p> <p>Застосування інтерактивних методів навчання: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний, метод мозкового штурму, метод проблемного викладу, робота в малих групах</p>	<p>усний або письмовий залік або екзамен</p> <p>Форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в т. ч. тестування).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: залік.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p>ОК27. Маркетингове планування</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів.</p> <p>Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач.</p> <p>Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги.</p> <p>Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань.</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>

			студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.	
Рз. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	☒	ОК12. Економікс	складання іспиту; тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей із відповідних питань; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; розв'язування практичних ситуаційних завдань; результати неформального навчання. Програма підготовки передбачає використання елементів неформального навчання за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо), зокрема, через: (1) участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з питань, дотичних до тематики курсу (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо); (2) проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМ-онлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу)	Форми оцінювання результатів навчання включають: (1) поточний контроль; (2) модульне контрольне оцінювання. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Форми поточного контролю: (1) усні опитування на семінарських заняттях; (2) участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; (3) підготовка індивідуальних завдань та їх презентація тощо; (4) тематичне тестування; (5) самостійна робота студента. Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота, яка проводиться у формі комп'ютерного тестування. Підсумковий семестровий контроль з дисципліни – екзамен – проводиться у формі комп'ютерного тестування в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.
		ОК15. Маркетинг	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі

		<p>неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК19. Економічний аналіз</p>	<p>1) Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів), які зосереджені економічних показниках, що відображають безпосередній вплив на маркетингові рішення. Кейси демонструють реальні ситуації з маркетингової практики.</p> <p>2) Практичні-проектні заняття, що сплямовані на розвиток практичних навичок студентів. Це виконання завдань, пов'язаних з аналізом фінансової звітності, розрахунком економічних показників, оцінкою ефективності діяльності підприємства. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, що вимагають застосування різних методів економічного аналізу.</p> <p>3) Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти вчаться самостійно проводити дослідження, аналізувати дані та формулювати висновки. Індивідуальні проектні завдання пов'язані з аналізом фінансового стану підприємства, оцінкою його конкурентоспроможності, аналізом ризиків тощо.</p> <p>4) Самостійна робота студентів передбачає самостійне вивчення студентами теоретичного матеріалу, опанування методів економічного аналізу, роботу з фінансовою звітністю та статистичними даними. Самостійна робота сприяє розвитку навичок самоосвіти та відповідальності. Застосування інтерактивних методів навчання. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки індивідуальних проектних завдань, які винесені на самостійну роботу) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: індивідуальні про групові проектні завдання; експрес опитування; поточне теоретичне опитування через формат гри; розв'язок практичних кейсів; підсумкове контрольне опитування за кожною темою. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Економічний аналіз» проводиться у письмовій формі шляхом виконання проектних робіт. Форма контрольних робіт: проектне практичне індивідуальне завдання на основі даних діючих фірм. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, за задалегідь розробленими екзаменаційними білетами. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено</p>

	<p>мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення.</p> <p>Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень.</p> <p>Дільність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	<p>Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК20. Маркетингова товарна політика	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах).</p> <p>Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК21. Маркетингове ціноутворення	<p>Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях,</p>	<p>Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента</p>

		<p>підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.</p>	<p>протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмово-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.</p>
	<p>ОК22. Філософія</p>	<p>Методи навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротаційні (змінювані) трійки.</p>	<p>Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролів. Форми поточного контролю: 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проєкту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів. Оцінюються: - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку; - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна робота; - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проєкту, його захист тощо.</p>

		<p>Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.</p>
ОК24. Маркетингова політика розподілу	<p>Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмово-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.</p>
ОК25. Маркетингові комунікації	<p>стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено</p>

		Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК27. Маркетингове планування	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів.</p> <p>Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач.</p> <p>Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги.</p> <p>Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань.</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи,</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p>

	<p>семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.</p>	<p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК29. Інтернет-маркетинг	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p>
ОК30. Маркетинг промислового підприємства	<p>стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено</p>

		Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК31. Маркетингові дослідження	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.</p>
ОК33. Маркетинг послуг	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести,</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній</p>

	аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротация, перегляд і аналіз фільмів.	частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК36. Інформаційний маркетинг	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік у усній формі. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК37. Міжнародний маркетинг	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних	Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного

	<p>методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.</p>
ОК10. Теорія ймовірності та математична статистика	<p>Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота. Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.</p>
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
ОК40. Поведінка споживача	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ</p>

		«УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК38. Управління маркетинговою діяльністю	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК8. Історія та культура України	Методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: виступи на семінарських заняттях, письмові самостійні роботи.	Форми поточного контролю: усне опитування на семінарських заняттях. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (5 питань). Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.
ОК4. Інформаційні та комунікаційні технології	Застосування стандартних методів навчання: - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; - практичні заняття; - тестування; - індивідуальні творчі завдання; - самостійна робота студентів; - презентації; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення ситуаційних завдань.	Форми поточного контролю: усні опитування на семінарських заняттях, участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; підготовка індивідуальних пошуково-аналітичних, творчих завдань та презентація їх результатів; доповідь; самостійна робота студента. Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота. Одна з яких проводиться у формі тестування з використанням застосунку Google (Google Forms), і складається із 30 стандартизованих тестів відповідно до тематики змістових модулів, максимальна оцінка за які складає 50 балів. Друга модульна контрольна – це творча робота (презентація промо-кампанії), за

			<p>допомогою засобів Power Point.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: проводиться у формі заліку, для якого розроблено питання для підсумкового контролю. Завдання кожного варіанту складаються з двох теоретичних питань.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	ОК3. Вища математика для економістів	<p>Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт.</p> <p>Форма модульного контролю: письмова контрольна робота.</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.</p>
	ОК2. Основи економіки та підприємництва	<p>Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стандартизоване тестування; - підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); - презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - студентські презентації та виступи на наукових заходах; - складання екзамену. 	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен – відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>

<p><i>Р8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	<p>☒</p>	<p>ОК27. Маркетингове планування</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів. Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги. Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань. Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
		<p>ОК29. Інтернет-маркетинг</p>	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого</p>

	дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	розробляються екзаменаційні білети.
ОК30. Маркетинг промислового підприємства	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК31. Маркетингові дослідження	Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК32. Маркетинг у	Стандартизоване	Форми поточного контролю:

соціальних мережах	тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.	комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.
ОК33. Маркетинг послуг	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК24. Маркетингова політика розподілу	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.	Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень;

		<p>конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання.</p> <p>Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.</p>
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
ОК40. Поведінка споживача	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах).</p> <p>Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК39. Інфраструктура товарного ринку	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести,</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній</p>

			аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
		ОК37. Міжнародний маркетинг	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.
<i>Р5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	ОК24. Маркетингова політика розподілу	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.	Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої

		літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.
ОК15. Маркетинг	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК12. Економікс	складання іспиту; тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей із відповідних питань; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; розв'язування практичних ситуаційних завдань; результати неформального навчання. Програма підготовки передбачає використання елементів неформального навчання за умов підтвердження результатів (сертифікат з зазначення обсягу кредитів, сертифікат участі, грамота учасника конференції, сертифікат за призове місце у конкурсі тощо), зокрема, через: (1) участь в майстер-класах, форумах, конференціях,	Форми оцінювання результатів навчання включають: (1) поточний контроль; (2) модульне контрольне оцінювання. Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Форми поточного контролю: (1) усні опитування на семінарських заняттях; (2) участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; (3) підготовка індивідуальних завдань та їх презентація тощо; (4) тематичне тестування; (5)

	<p>семінарах, зустрічах з питань, дотичних до тематики курсу (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом; збірником тез тощо); (2) проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, ВУМ-онлайн тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу)</p>	<p>самостійна робота студента. Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота, яка проводиться у формі комп'ютерного тестування. Підсумковий семестровий контроль з дисципліни – екзамен – проводиться у формі комп'ютерного тестування в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни.</p>
ОК3. Вища математика для економістів	<p>Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота. Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.</p>
ОК27. Маркетингове планування	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів. Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги. Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань. Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>

	<p>проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	
ОК29. Інтернет-маркетинг	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.</p>
ОК31. Маркетингові дослідження	<p>Методами навчання з навчальної дисципліни є: стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань (включаючи кейс-стаді); студентські презентації та виступи на наукових заходах; самостійна робота; складання екзамену. Інтерактивні методи: проведення фокус-груп (в тому числі онлайн), рольові ігри (наприклад, моделювання інтерв'ю з споживачами), мозкові штурми для генерації ідей досліджень, аналіз реальних кейсів маркетингових досліджень, а також використання онлайн-платформ для проведення опитувань та аналізу даних.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в письмовій формі. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі – екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, а також диференційованого заліку за виконання та захист курсової роботи. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК30. Маркетинг промислового підприємства	<p>стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ</p>

	<p>(аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.</p>	<p>на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	<p>Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>	<p>Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.</p>
ОК39. Інфраструктура товарного ринку	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ</p>

<p>ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>«УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p> <p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p>ОК34. Маркетингова логістика</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>

		ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.
<i>Р6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності</i>	☒	ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.
		ОК38. Управління маркетинговою діяльністю	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
		ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних

	ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротация, перегляд і аналіз фільмів.	завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК32. Маркетинг у соціальних мережах	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.
ОК29. Інтернет-маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого

	дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	розробляються екзаменаційні білети.
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК27. Маркетингове планування	Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів. Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як розробка маркетингового плану для	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань. Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).

			<p>нового продукту або послуги. Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	
	ОК22. Філософія	<p>Методи навчання: словесні (лекція, пояснення, розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротаційні (змінювані) трійки.</p>		<p>Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролю. Форми поточного контролю: 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проекту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів. Оцінюються: - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку; - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна робота; - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проекту, його захист тощо. Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у</p>

		формі усного заліку.
ОК21. Маркетингове ціноутворення	Лекційні заняття, виступи на семінарських заняттях та участь у дискусіях, підготовка самостійних та індивідуальних робіт на задані завдання, підготовка есе, рефератів і доповідей по відповідних питаннях, презентації результатів виконаних завдань і досліджень, презентації та виступи на наукових заходах, розв'язування практичних ситуаційних завдань.	Форми поточного контролю: контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру, при якому оцінці підлягають: відвідування семінарських занять; активність на семінарських заняттях; рівень засвоєння знань програмного матеріалу. Методи оцінювання: експрес опитування; поточне тестування; розв'язування ситуаційних задач; презентація результатів виконаних завдань і досліджень; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування. Форма модульного контролю: питання, тести і завдання. Форма підсумкового контролю: комбінована (усно-письмова) – екзамен. Модульний контроль та екзамен приймаються у письмо-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.
ОК20. Маркетингова товарна політика	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК17. Економіка підприємства	Застосування стандартних методів навчання: - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із	Формами проведення поточного контролю є: 1) усні опитування на семінарських заняттях;

		<p>застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практичні заняття; - індивідуальні завдання; - самостійну роботу студентів; - поточне тестування та опитування; - розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). 	<ul style="list-style-type: none"> 2) поточне тестування та опитування; 3) розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; 4) участь в обговоренні питань на семінарах; 5) якість пошуку необхідної літератури тощо. <p>Модульний контроль проводиться у письмовій формі, а його формами є: тести, завдання і задача. Підсумковий контроль проводиться у письмово-усній формі екзамену, завдання містяться у розроблених екзаменаційних білетах. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	<p>ОК19. Економічний аналіз</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1) Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів), які зосереджені економічних показниках, що відображають безпосередній вплив на маркетингові рішення. Кейси демонструють реальні ситуації з маркетингової практики. 2) Практичні-проектні заняття, що спаямовані на розвиток практичних навичок студентів. Це виконання завдань, пов'язаних з аналізом фінансової звітності, розрахунком економічних показників, оцінкою ефективності діяльності підприємства. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, що вимагають застосування різних методів економічного аналізу. 3) Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти вчать самостійно проводити дослідження, аналізувати дані та формулювати висновки. Індивідуальні проектні завдання пов'язані з аналізом фінансового стану підприємства, оцінкою його конкурентоспроможності, аналізом ризиків тощо. 4) Самостійна робота студентів передбачає самостійне вивчення студентами теоретичного 	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки індивідуальних проектних завдань, які винесені на самостійну роботу) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: індивідуальні про групові проектні завдання; експрес опитування; поточне теоретичне опитування через формат гри; розв'язок практичних кейсів; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Економічний аналіз» проводиться у письмовій формі шляхом виконання проектних робіт. Форма контрольних робіт: проектне практичне індивідуальне завдання на основі даних діючих фірм. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, за заздалегідь розробленими</p>

			<p>матеріалу, опанування методів економічного аналізу, роботу з фінансовою звітністю та статистичними даними. Самостійна робота сприяє розвитку навичок самоосвіти та відповідальності. Застосування інтерактивних методів навчання. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення. Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень. Дільність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	<p>екзаменаційними білетами. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p><i>Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</i></p>	<p>☒</p>	<p>ОК26. Комп'ютеризації економічних розрахунків</p>	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти комп'ютеризації економічних розрахунків, включаючи використання програмних продуктів (Microsoft Excel), онлайн-сервісів та інших інструментів для обробки економічних даних. Кейси демонструють реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання економічних задач, як от аналіз реальної фінансової звітності для діючих відомих для студентів компаній. Практичні-проектні заняття спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у використанні комп'ютерних інструментів для економічних розрахунків. Студенти виконують завдання, пов'язані з обробкою даних,</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: представлення окремих виконаних практичних розрахункових та проектних завдань на лабораторних заняттях; експрес опитування; підсумкове контрольне опитування за кожною темою, проектні відео-роботи. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння</p>

		<p>створенням таблиць, діаграм, використанням функцій та формул, а також розв'язуванням економічних задач за допомогою комп'ютерних програм. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, такими як створення моделей для прогнозування економічних показників або аналіз великих обсягів даних.</p> <p>Індивідуальні проектні завдання сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів на основі комп'ютерних інструментів. Студенти самостійно обирають об'єкт дослідження, збирають дані, аналізують з допомогою вивчених інструментів. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів комп'ютеризації економічних розрахунків, роботу з програмними продуктами та онлайн-сервісами. Студенти повинні самостійно розв'язувати задачі, виконувати вправи та готуватися до практичних занять.</p> <p>Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення.</p> <p>Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень.</p> <p>Діяльність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	<p>студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Комп'ютеризація економічних розрахунків» проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних проектних робіт. Форма контрольних робіт: практичні завдання. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
	ОК22. Філософія	Методи навчання: словесні (лекція, пояснення,	Перевірка рівня навчальних досягнень студентів з

		<p>розповідь, бесіда, дискусія), практичні (вправи, практичні роботи), наочні (ілюстрації, демонстрації), а також інтерактивні технології колективно-групового навчання: мозковий штурм, case-метод, дерево рішень, парне навчання, ротаційні (змінювані) трійки.</p>	<p>дисципліни «Філософія» здійснюється на основі результатів модульних і підсумкового контролів. Форми поточного контролю: 1. Методи усного контролю (відповідь студента на окреме питання теми у індивідуальній та фронтальній формах; бесіда під час роз'яснення проблемного питання; усна доповідь, захист реферату, презентації проєкту). 2. Письмовий контроль (виконання практичних і творчих завдань та індивідуальної роботи; поточна контрольна робота). Поточний контроль знань здійснюється за такими складовими: перевірка знань студента на семінарських заняттях, контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи. Кожен вид навчальної роботи студента оцінюється певною кількістю балів. Оцінюються: - усні відповіді на семінарських заняттях; - активність у дискусіях, вміння обґрунтовувати та відстоювати свою думку; - виконання творчих завдань (есе); - поточна контрольна робота; - контрольні тестування; - підготовка рефератів та їх захист; - підготовка усних доповідей; - доповідь з презентацією; - підготовка проєкту, його захист тощо. Форма модульного контролю (МК) відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі. МК1 включає навчальний матеріал змістового модуля 1 (теми 1-4), а МК2 – теми 5-9. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку</p>
	<p>ОК20. Маркетингова товарна політика</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються</p>

	<p>штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
<p>OK19. Економічний аналіз</p>	<p>1) Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів), які зосереджені економічних показниках, що відображають безпосередній вплив на маркетингові рішення. Кейси демонструють реальні ситуації з маркетингової практики.</p> <p>2) Практичні-проектні заняття, що споямовані на розвиток практичних навичок студентів. Це виконання завдань, пов'язаних з аналізом фінансової звітності, розрахунком економічних показників, оцінкою ефективності діяльності підприємства. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями, що вимагають застосування різних методів економічного аналізу.</p> <p>3) Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти вчать самостійно проводити дослідження, аналізувати дані та формулювати висновки. Індивідуальні проектні завдання пов'язані з аналізом фінансового стану підприємства, оцінкою його конкурентоспроможності, аналізом ризиків тощо.</p> <p>4) Самостійна робота студентів передбачає самостійне вивчення студентами теоретичного матеріалу, опанування методів економічного аналізу, роботу з фінансовою звітністю та статистичними даними. Самостійна робота сприяє розвитку навичок самоосвіти та відповідальності. Застосування інтерактивних методів навчання. Інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: такий метод сприяє розвитку комунікативних навичок</p>	<p>Кожен змістовий модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО). Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки індивідуальних проектних завдань, які винесені на самостійну роботу) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: індивідуальні про групові проектні завдання; експрес опитування; поточне теоретичне опитування через формат гри; розв'язок практичних кейсів; підсумкове контрольне опитування за кожною темою. Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Економічний аналіз» проводиться у письмовій формі шляхом виконання проектних робіт. Форма контрольних робіт: проектне практичне індивідуальне завдання на основі даних діючих фірм. Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, за задалегідь розробленими екзаменаційними білетами. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>

	<p>студентів, їхньої здатності аргументувати свою точку зору та брати участь у дискусіях. Використання мозкових штурмів, дискусій та обговорень дозволяє студентам обмінюватися ідеями та знаходити спільні рішення.</p> <p>Використання case-study навчання, підсумкових письмових індивідуальних проектних завдань, роботи над помилками, опитувань та оцінки - дозволяє студентам розвивати аналітичні здібності, критичне мислення та навички прийняття рішень.</p> <p>Дільність в командах: такий метод сприяє розвитку навичок роботи в команді та обміну досвідом: цей метод передбачає виконання студентами групових проектних практичних завдань. Робота в групах сприяє розвитку навичок співпраці, розподілу обов'язків та прийняття колективних рішень. Також забезпечує обмін досвідом у власних висновках та припущеннях.</p>	
ОК17. Економіка підприємства	<p>Застосування стандартних методів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; - практичні заняття; - індивідуальні завдання; - самостійну роботу студентів; - поточне тестування та опитування; - розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). 	<p>Формами проведення поточного контролю є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усні опитування на семінарських заняттях; 2) поточне тестування та опитування; 3) розв'язання розрахунково-аналітичних завдань; 4) участь в обговоренні питань на семінарах; 5) якість пошуку необхідної літератури тощо. <p>Модульний контроль проводиться у письмовій формі, а його формами є: тести, завдання і задача.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться у письмово-усній формі екзамену, завдання містяться у розроблених екзаменаційних білетах.</p> <p>Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК16. Міжнародна економіка	<p>Застосування різноманітних методів навчання, включаючи: словесні (лекції, дискусії), наочні (демонстрації презентацій), практичні (практичні заняття, виконання</p>	<p>Форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи</p>

	завдань), активні (робота в групах, кейс-стаді, ігри), а також використання ІКТ, індивідуальні та творчі завдання, консультації та самостійна робота, з урахуванням диференціації навчання.	презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота (в т. ч. тестування). Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК13. Регіональна економіка	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК10. Теорія ймовірності та математична статистика	Засобами та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: складання екзамену, виконання практичних завдань, тестування, письмові самостійні роботи, виконання індивідуальних практичних завдань.	Форми поточного контролю: усне опитування на практичних заняттях; розв'язування практичних задач; тестування; написання самостійних робіт. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота. Форма підсумкового семестрового контролю: усний екзамен.

<p>ОК7. Основи психології</p>	<p>Пояснювально-ілюстративний (інтерактивна лекція, лекція з мультимедійною презентацією; проблемна лекція); частково-пошуковий (бесіда); репродуктивний (робота з навчально-методичною літературою). Метод проблемного викладу, пояснювально-демонстраційний, пошуковий, інтерактивні (кейс-метод) методи.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування (усне індивідуальне опитування, участь у вирішенні проблемних професійно-ситуативних завдань), виконання практичних завдань (письмова самостійна робота), тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації), перевірка індивідуальних пошуково-творчих завдань, перевірка конспектів опрацьованих джерел. Форма модульного контролю: письмова контрольна робота по кожній частині дисципліни (змістовні модулі), яка передбачає 3 рівні складності (тести і описові питання). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі усного заліку.</p>
<p>ОК4. Інформаційні та комунікаційні технології</p>	<p>Застосування стандартних методів навчання: - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; - практичні заняття; - тестування; - індивідуальні творчі завдання; - самостійна робота студентів; - презентації; - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення ситуаційних завдань.</p>	<p>Форми поточного контролю: усні опитування на семінарських заняттях, участь в обговоренні питань та практичних кейсів на семінарах; підготовка індивідуальних пошуково-аналітичних, творчих завдань та презентація їх результатів; доповідь; самостійна робота студента. Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота. Одна з яких проводиться у формі тестування з використанням застосунку Google (Google Forms), і складається із 30 стандартизованих тестів відповідно до тематики змістових модулів, максимальна оцінка за які складає 50 балів. Друга модульна контрольна – це творча робота (презентація промо-кампанії), за допомогою засобів Power Point. Форма підсумкового семестрового контролю: проводиться у формі заліку, для якого розроблено питання для підсумкового контролю. Завдання кожного варіанту складаються з двох теоретичних питань. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено</p>

		Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК11. Менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> - опрацювання лекційного матеріалу; - опрацювання навчальної та навчально-методичної літератури; - робота з відповідними інформаційними ресурсами Інтернет, у т. ч. іноземними; - підготовка рефератів та есе, доповідей по відповідних питаннях; - розв'язування практичних ситуаційних завдань; - складання глосаріїв і термінологічних словників; - участь у конференціях і дебатах. 	<p>Формами оцінювання знань здобувачів вищої освіти є модульний контроль, який складається із поточного контролю (ПК) і модульного контрольного оцінювання (МКО), а також підсумковий семестровий контроль (екзамен).</p> <p>Формами проведення ПК є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою.</p> <p>Формами проведення МКО є письмове виконання контрольних робіт, які включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p> <p>Підсумковий семестровий контроль (екзамен) відбувається в комбінованій (усно-письмовій) формі, шляхом відповіді на завдання, викладені в білетах, котрі включають відповідну кількість тестів і відкритих питань.</p>
ОК27. Маркетингове планування	<p>Лекції (інформаційні, аналітичні, дискусійні, із застосуванням кейсових методів): охоплюють теоретичні аспекти маркетингового планування, включаючи аналіз ринку, сегментацію, позиціонування, розробку стратегій, бюджетування та оцінку ефективності. Кейси повинні демонструвати реальні приклади застосування цих інструментів для розв'язання маркетингових задач, наприклад, аналіз маркетингових стратегій відомих брендів.</p> <p>Практичні-проектні заняття: спрямовані на розвиток практичних навичок студентів у розробці маркетингових планів. Студенти повинні виконувати завдання, пов'язані з аналізом даних, створенням таблиць, діаграм, використанням маркетингових інструментів, а також розв'язуванням маркетингових задач. Проектні заняття дозволяють студентам працювати над комплексними завданнями,</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, виступ на семінарських заняттях, підготовка проектних індивідуальних завдань.</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі заліку. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>

	<p>такими як розробка маркетингового плану для нового продукту або послуги.</p> <p>Індивідуальні проектні завдання: сприяють розвитку самостійності та аналітичних здібностей студентів. Студенти повинні самостійно вибирати тему проекту для планування, збирати дані, аналізувати та планувати їх та формулювати висновки. Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичного матеріалу, опанування методів маркетингового планування, роботу з маркетинговими інструментами.</p>	
ОК28. Маркетинговий аналіз та аудит	<p>Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання заліку.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перерахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК30. Маркетинг промислового підприємства	<p>стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).</p> <p>Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі).</p> <p>Форма підсумкового семестрового контролю</p>

	форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети, Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК44. Виконання та захист кваліфікаційної роботи бакалавра	Консультації наукового керівника; самостійне наукове дослідження; індивідуальна робота під керівництвом наукового керівника; презентація та обговорення під час попереднього захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.	Поточний контроль стану виконання роботи науковим керівником, контроль на попередньому захисті, перевірка на відсутність академічного плагіату.
ОК43. Переддипломна практика	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
ОК42. Організаційно-економічна практика (виробнича)	Консультації з викладачами та керівником практики від бази практики та ЗВО, самонавчання, інструктаж, вирішення практичних завдань, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Написання звіту про виконання програми практики та індивідуального завдання. Поточний контроль. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
ОК39. Інфраструктура товарного ринку	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст,	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання,

	експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).
ОК37. Міжнародний маркетинг	Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.	Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: бліц-опитування, виступи на семінарських заняттях, демонстрування презентацій (захист індивідуальних завдань), розв'язок ситуаційних задач, складання глосарію за темами, конспектування, анотація додатково вивченої літератури тощо. МКО проводиться у письмовій формі шляхом виконання контрольних робіт, а в разі дистанційного навчання – у формі усного тестування і онлайн-опитування. Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.
ОК36. Інформаційний маркетинг	стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі). Форма підсумкового семестрового контролю – залік у усній формі. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).

ОК35. Маркетинг у галузях і сферах діяльності	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК34. Маркетингова логістика	<p>Застосування стандартних методів навчання: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; семінарські заняття; індивідуальні завдання; самостійна робота студентів; диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах). Застосування інтерактивних методів навчання: інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення; індивідуальна участь: case-study навчання, підсумкове письмове завдання, робота над помилками, опитування, метод «запитай в того, хто знає»; колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка; діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.</p>	<p>Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестрів (змістовні модулі). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети та тестування в системі Moodle. Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).</p>
ОК32. Маркетинг у	Стандартизоване	Форми поточного контролю:

	соціальних мережах	тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших.	комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модуль). Форма підсумкового семестрового контролю – залік, який відбувається в усній формі.
	ОК41. Навчальна практика «Вступ до фаху»	Проведення лекцій, семінарів, практичних робіт, консультацій з керівниками практики та залученими працівниками підприємств-баз практики. Консультації на постійній основі з викладачами та керівником практики від ЗВО з питань проходження практики та написання звіту. Самонавчання, підготовка матеріалу для звіту, пояснення, презентація.	Підготовка звіту про виконання програми практики. Поточний контроль з боку керівників практики від кафедри та підприємства-баз практики. Самоконтроль. Захист звіту. Підсумковий контроль у формі диференційованого заліку.
	ОК29. Інтернет-маркетинг	Стандартизоване тестування; підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе); презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень); розв'язування практичних ситуаційних завдань; студентські презентації та виступи на наукових заходах; представлення результатів за неформального навчання (тренінги, майстер-класи, семінари, вебінари тощо) в очному або дистанційному форматі, проведених на базі неурядових установ, приватних осіб, платформ дистанційного навчання та інших; складання екзамену.	Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, виконання практичних завдань, тестування, виступи на семінарських заняттях, підготовка і захист тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації). Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модуль). Форма підсумкового семестрового контролю відбувається у формі екзамену, для чого розробляються екзаменаційні білети.