

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету історії та міжнародних відносин

/ Андрейко В.І./

«30» червня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО

Рівень вищої освіти	перший
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Предметна спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова навчання	українська

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «Ораторське мистецтво» для здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» (2 та 3 курсів).

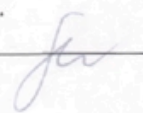
Розробник: **Бондаренко В.М.**, к.е.н., старший науковий дослідник, доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту протокол № 13 від «28» червня 2024 р.

Завідувач кафедри  **Дюгованець О.М.**

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин ДВНЗ «УжНУ»

протокол № 7 від «28» червня 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  **Мишко С.А.**

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	2-ий та 3-ий	2-ий
Кількість модулів – 2 Кількість змістовних модулів - 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 3	3-ій та 6-ий	3-ій
аудиторних – 44 годин	Лекції:	
самостійної роботи студента – 46 години (78 годин заочна форма)	24	8
Вид підсумкового контролю: залік	Практичні:	
	20	4
Форма підсумкового контролю: усна	Самостійна робота:	
	46	78

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни – формування риторичних знань та харизми, вдосконалення комунікаційних та лідерських навичок на основі теоретичних засад ораторського мистецтва та їх практичного використання в професійній діяльності.

Знати: теорію ораторського мистецтва; види виступів; технології взаємодії оратора і цільової аудиторії; бар'єри публічного виступу; структуру та алгоритм підготовки до виступу; особливості роботи над кожним зі структурних розділів промови; психологічні методи роботи з аудиторією; технології активізації та утримання уваги аудиторії; культуру публічної мови; засоби невербальних методів впливу на цільову аудиторію.

Уміти: визначати та розрізняти цілі публічного виступу; формувати композицію виступу; розробляти стратегію промови та впливу на аудиторію; використовувати різні технології активізації уваги аудиторії під час виступу; застосовувати методи мовленнєвого впливу у виступі; формувати структуру виступу відповідно до професійної сфери; аналізувати успішність власного виступу за відповідними критеріями; моделювати комунікації з різними людьми під час і після виступу; вміти само презентувати себе та свої професійні навички.

Відповідно до освітньої програми «Маркетинг», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

загальних:

4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (34).
6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (36).
7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (37).

9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (39).
12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності) (312).
14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо (314).

фахових:

1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу (С1).
12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу (С12).
14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності (С14).

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Ораторське мистецтво» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

ОК6 Інформаційні та комунікаційні технології

ОК12 Основи рекламної презентації

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Маркетинг», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід і здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Лекції (інформаційні, інтерактивні, дискусійні): охоплюють теоретичні основи ораторського мистецтва, включаючи техніки мовлення, невербальну комунікацію, структуру публічного виступу, роботу з аудиторією та психологічні аспекти переконливості. Використання кейсових методів допомагає студентам аналізувати реальні приклади виступів відомих ораторів, вивчати їхні сильні та слабкі сторони.

Практичні-проектні заняття спрямовані на розвиток навичок публічного мовлення. Студенти готують та презентують власні виступи, вчать правильно використовувати інтонацію, паузи, жести та контакт із аудиторією. Практика включає моделювання різних

комунікативних ситуацій: публічні виступи, дебати, імпровізаційні промови, рольові ігри. Особлива увага приділяється роботі над помилками та зворотному зв'язку.

Індивідуальні проектні завдання передбачають підготовку студентами власних промов на актуальні теми, створення відеозаписів своїх виступів з подальшим аналізом, а також проведення аналізу відомих публічних промов для виявлення ефективних технік ораторського мистецтва.

Самостійна робота студентів включає вивчення теоретичних матеріалів, перегляд та аналіз відеозаписів виступів професійних ораторів, тренування голосу та дикції, роботу над власним стилем публічного мовлення, підготовку до дебатів та виступів.

Інтерактивні стратегії навчання для розвитку мовлення: мозкові штурми, дискусії, обговорення, сторітелінг, техніка «питання-відповідь». Вони допомагають студентам покращити аргументацію, розвивати вміння швидко реагувати на запитання аудиторії та будувати переконливу комунікацію.

Методи оцінювання:

Аналіз відеозаписів виступів студентів із наданням конструктивного фідбеку.

Проведення публічних виступів та дебатів.

Оцінка рівня володіння голосом, дикцією, невербальною комунікацією.

Використання case-study, коли студенти аналізують реальні або змодельовані комунікативні ситуації та пропонують ефективні рішення.

Оцінка креативності, аргументації та впливовості виступу.

Робота в командах: студенти працюють над груповими проектами, спільно готують виступи, аналізують сильні та слабкі сторони один одного, вчаться взаємодіяти та підтримувати командний дух. Це сприяє розвитку навичок співпраці, імпровізації та впевненості у виступах перед аудиторією.

Такий підхід дозволяє студентам не лише вивчати основи ораторського мистецтва, а й практикувати свої навички в реальних комунікативних ситуаціях, розвивати впевненість та вміння ефективно доносити свої ідеї до різної аудиторії.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання у дисципліні «Ораторське мистецтво»

Контроль результатів навчання студентів з дисципліни «Ораторське мистецтво» здійснюється через рубіжний (модульний) контроль, який включає поточний контроль, модульне контрольне оцінювання, а також підсумковий (семестровий) контроль у формі заліку.

Форми контролю

Поточний контроль (ПК) проводиться під час практичних занять і має на меті оцінку рівня підготовки студента та формування його навичок ораторського мистецтва.

Основні форми поточного контролю включають:

Індивідуальні та групові виступи (презентації, промови, дебати, імпровізаційні промови).

Експрес-опитування на знання основ ораторського мистецтва, технік мовлення та невербальної комунікації.

Аналіз виступів відомих ораторів (інтерактивні кейси, відеоаналіз).

Практичні завдання на дикцію, інтонацію, жестикуляцію та емоційний вплив.

Рольові ігри (модельовання ситуацій публічного виступу, ведення переговорів).

Модульне контрольне оцінювання (МКО). Визначає рівень засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу. Проводиться у формі публічного виступу (підготовленого або імпровізаційного) на визначену тему перед аудиторією з оцінкою викладача.

Оцінюється за критеріями: змістовність, логічність, емоційний вплив, використання невербальних засобів, зв'язок з аудиторією. Також включає аналіз та рецензування виступів інших студентів.

Підсумковий контроль (залік)

Підсумкове оцінювання базується на загальних результатах модульних контролів та практичних занять.

Студент має виконати фінальний публічний виступ за обраною темою, продемонструвавши володіння ораторськими навичками.

Додатково оцінюється рефлексія студента (самоаналіз власного виступу та отриманого досвіду).

Критерії оцінювання

Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною системою:

50 балів – за поточний контроль (участь у дискусіях, індивідуальні та групові завдання, експрес-опитування).

50 балів – за модульне контрольне оцінювання (виступи, рецензування, аналіз відеозаписів).

Ключові критерії оцінки виступів:

Змістовність та аргументація (наскільки чітко, логічно та переконливо викладений матеріал) – до 20 балів.

Ораторська майстерність (дикція, темп мовлення, інтонація, використання пауз) – до 15 балів.

Невербальна комунікація (жести, міміка, контакт із аудиторією) – до 10 балів.

Робота з аудиторією (залучення слухачів, інтерактивність, емоційний вплив) – до 5 балів.

Правила проведення контрольних заходів

Всі студенти допускаються до модульного контрольного оцінювання. Виконання завдань проводиться індивідуально. Під час виступу дозволяється користуватися короткими нотатками, але заборонено зачитувати текст повністю. Використання недозволених матеріалів, підказки, порушення дисципліни тягнуть за собою анулювання оцінки. Якщо студент не з'явився на контрольний захід без поважної причини, його оцінка становить 0 балів.

Апеляція оцінки. Студент має право звернутися до викладача за поясненням своєї оцінки. У разі незгоди з оцінкою студент може подати письмову апеляцію завідувачу кафедри протягом одного робочого дня після оголошення результатів. Остаточне рішення щодо оцінки приймається комісією за участі викладача, завідувача кафедри та декана факультету. Такий підхід забезпечує справедливу та об'єктивну оцінку знань та навичок студентів, а також стимулює їх до активного розвитку ораторських здібностей у реальних умовах публічного виступу.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

	Поточне тестування та самостійна робота										Сума (сер. бал за модулі)
	Змістовний модуль 1					Змістовний модуль 2					
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	
Поточне тестування	25					25					50
Самостійна робота	5	5	5	5	5	5	10	10	10	10	50
Всього	50					50					100

Студент, який із поважної причини не з'явився на модульний контроль, за дозволом декана може скласти його у визначений деканатом термін.

Студент, який за результатами модульного контролю отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен перескласти цей модуль до проведення підсумкового (семестрового) контролю, згідно із затвердженим деканатом графіком або під час чергування викладачів на кафедрі. Без такого покращання він до підсумкового контролю не допускається.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни визначається як середня арифметична сума балів, отриманих у результаті змістових модульних контролів, та виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали

оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному в таблиці нижче.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання. Завданням підсумкового контролю є перевірка глибини засвоєння студентом програмного матеріалу дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими її розділами, здатність творчого використання набутих знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми, що впливає зі змісту дисципліни тощо. Підсумковий контроль з дисципліни «Ораторське мистецтво» проводиться у формі заліку (усно).

До підсумкового контролю (заліку) з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умов договору про навчання та усіх видів обов'язкових робіт (практичних), передбачених робочою програмою, а також за результатами модульного контролю набрали менше 35 балів.

Якщо рейтингова оцінка за модульним контролем становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає залік. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали оцінку «незадовільно», мають право на два перескладання: перший раз – викладачу, другий раз (у разі незадовільної оцінки при першому перескладанні) – комісії. Комісія створюється завідувачем кафедри. До складу комісії обов'язково входять лектор та завідувач кафедри. Залікова оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

При порушенні студентом дисципліни під час проведення підсумкового контролю екзаменатор відсторонює його від складання заліку та виставляє йому оцінку «незадовільно».

Підсумкова оцінка виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному в таблиці нижче.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС

Оцінка в балах	За шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	Незараховано
1-34	F	Недопущений

Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Оцінка знань, умінь і практичних навичок студента з навчальної дисципліни «Ораторське мистецтво» здійснюється за кредитно-модульною системою.

Модульне оцінювання включає оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни (див. таблицю).

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	M1		M2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)

Практичні заняття в т. ч.:				
- Проектні групові завдання	2	15	2	15
- Проектні практичні індивідуальні завдання	5	25	5	25
- Теоретичне опитування	3	15	3	15
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом	7	100	13	100

Поточне оцінювання включає в себе перевірку рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи на занятті (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і контрольних робіт) та індивідуальної роботи студента (практичний компонент). Теоретична компонента оцінюється в межах **5 балів в межах кожного змістового модуля**, практична в межах **5 балів в межах кожного змістового модуля**.

Оцінювання активності під час аудиторних занять здійснюється у межах **50 балів** у кожному змістовому модулі:

- **31-50 балів** – відвідано не менше 90% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;

- **21-30 балів** – відвідано не менше 75% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;

- **11-20 балів** – відвідано не менше 60% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «відмінно»;

- **1-10 балів** – відвідано не менше 50% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре».

Оцінка за будь-який вид роботи встановлюється в межах від **5 балів** та включає в себе наступні складові.

Критерії оцінювання індивідуальних проектних завдань. Оцінка за будь-який вид проектної роботи встановлюється у межах 5 балів та враховує: оригінальність, креативність та впливовість виступу. Впевненість під час захисту (взаємодія з аудиторією, аргументація, адаптація до реакції слухачів). Дотримання структурних вимог (чіткість, логічність, правильне використання невербальних засобів комунікації).

Контрольна робота за кожним змістовим модулем передбачає виконання практичного завдання, яке оцінює рівень засвоєння теоретичних знань та розвиток ораторських навичок.

Формат контрольної роботи: Виконання індивідуального виступу за заданою або обраною темою. Оцінка за виконання контрольної роботи становить від 0 до 50 балів (другий модуль передбачає виконання модульної контрольної у вигляді відео-запису).

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий контроль (залік) передбачає виконання двох практичних завдань:

Ораторський виступ (50 балів) – публічна промова на обрану або запропоновану тему з демонстрацією навичок ефективного мовлення, аргументації та роботи з аудиторією.

Самоаналіз виступу (50 балів) – студент аналізує свій виступ, враховуючи отриманий зворотний зв'язок, визначає свої сильні та слабкі сторони, пропонує шляхи вдосконалення.

Максимальна оцінка за підсумковий контроль – 100 балів.

Загальні критерії підсумкового оцінювання: змістовність і логічність виступу (20 балів); виразність мовлення, дикція, темп (15 балів), використання невербальних засобів (10 балів), контакт із аудиторією (5 балів), самоаналіз виступу (50 балів).

Загальна оцінка - 100 балів. Неявка на підсумковий контроль без поважної причини – 0 балів.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Основи ораторської майстерності

Тема 1. Вступ до ораторського мистецтва

Історія розвитку риторики: від античних часів до сучасності. Основні функції публічного мовлення: інформування, переконання, розвага. Значення ораторського мистецтва у професійному та повсякденному житті. Види публічних виступів: академічний, політичний, діловий, мотиваційний, судовий, соціальний. Вплив ораторської майстерності на кар'єру та особистісний розвиток.

Тема 2. Робота з аудиторією

Роль аудиторії у публічному виступі: як правильно оцінити слухачів. Види аудиторії. Методи адаптації виступу під різні типи аудиторії. Стратегії залучення уваги слухачів: риторичні запитання, інтерактивність, сторітелінг. Робота із запереченнями та несподіваними реакціями слухачів. Як викликати довіру та зберігати увагу аудиторії.

Тема 3. Структура публічного виступу

Етапи підготовки публічного виступу. Композиційні елементи промови: Вступ: привернення уваги, встановлення контакту з аудиторією. Основна частина: логічний виклад матеріалу, аргументація, використання прикладів. Висновки: підбиття підсумків, заклик до дії, залишковий ефект. Як уникнути хаотичного викладу інформації. Роль переходів між частинами промови.

Тема 4. Голос і дикція – інструменти оратора

Голос як ключовий засіб впливу на аудиторію. Вправи для розвитку дикції та артикуляції. Робота з тембром, гучністю та темпом мовлення. Використання пауз у промові: ритм як спосіб впливу. Як правильно дихати під час виступу, щоб уникнути перевтоми голосу.

Тема 5. Невербальна комунікація в ораторському мистецтві

Значення невербальної комунікації у виступах. Основні елементи: Жестикуляція: відкриті та закриті жести. Міміка: вираження емоцій та їхня відповідність змісту виступу. Постава та рухи тіла: як стояти і рухатися на сцені. Контакт із аудиторією: важливість зорового контакту. Підбір невербальних засобів для різних ситуацій.

Модуль 2. Практика ораторської майстерності

Тема 6. Підготовка до публічного виступу

Як обрати тему виступу: на що звертати увагу. Аналіз цільової аудиторії перед виступом. Планування та написання тексту промови. Візуалізація та підтримувальні матеріали (слайди,

графіки, відео). Методи запам'ятовування тексту: як уникнути потреби вчитуватися у промову. Як налаштувати себе перед виходом на сцену.

Тема 7. Види виступів та їх особливості

Класифікація публічних виступів: Інформативні (лекції, наукові доповіді). Переконливі (політичні, бізнесові презентації). Розважальні (творчі виступи, стендап). Мотиваційні (тренінги, надихаючі промови). Як обирати стиль та тон для різних форматів виступу. Практичні вправи з підготовки різних типів промов.

Тема 8. Ораторська майстерність у сучасних медіа

Особливості онлайн-виступів та вебінарів. Підготовка та зйомка відеопрезентацій. Використання мультимедійних технологій у виступах. Як говорити на камеру: ключові правила та техніки. Робота з телесуфлером та мікрофоном.

Тема 9. Риторичні прийоми у мовленні

Основні риторичні прийоми. Сторітелінг. Риторичні питання. Як розпізнати маніпуляцію в публічному мовленні. Як захиститися від маніпуляцій під час виступу або дискусії.

Тема 10. Фінальний виступ: інтеграція знань і навичок

Підготовка фінального виступу. Визначення власного стилю публічного мовлення. Самооцінка та аналіз власних виступів. Робота над помилками та вдосконалення риторичних навичок. Фінальна відео-презентація перед аудиторією.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: денна					
	Усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота	
2-й семестр						
Модуль 1						
Тема 1. Вступ до ораторського мистецтва	8	2	2			4
Тема 2. Робота з аудиторією	8	2	2			4
Тема 3. Структура публічного виступу	10	4	2			4
Тема 4. Голос і дикція – інструменти оратора	8	2	2			4
Тема 5. Невербальна комунікація в ораторському мистецтві	8	2	2			4
Разом за модуль 1	42	12	10			20
Модуль 2						
Тема 6. Підготовка до публічного виступу	9	2	2			5
Тема 7. Види виступів та їх особливості	9	2	2			5

Тема 8. Ораторська майстерність у сучасних медіа	11	4	2			5
Тема 9. Риторичні прийоми у мовленні	9	2	2			5
Тема 10. Фінальний виступ: інтеграція знань і навичок	10	2	2			6
Разом за модуль 2	48	12	10			26
Разом за семестр	90	24	20			46

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: заочна					
	у тому числі					
	Усього	лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
2-й семестр						
Модуль 1						
Тема 1. Вступ до ораторського мистецтва	7					7
Тема 2. Робота з аудиторією	10	1	1			8
Тема 3. Структура публічного виступу	10	1	1			8
Тема 4. Голос і дикція – інструменти оратора	9	1				8
Тема 5. Невербальна комунікація в ораторському мистецтві	8	1				7
Разом за модуль 1	44	4	2			38
Модуль 2						
Тема 6. Підготовка до публічного виступу	9	1				8
Тема 7. Види виступів та їх особливості	8					8
Тема 8. Ораторська майстерність у сучасних медіа	10	1	1			8
Тема 9. Риторичні прийоми у мовленні	10	1	1			8
Тема 10. Фінальний виступ: інтеграція знань і навичок	9	1				8
Разом за модуль 2	46	4	2			40
Разом за семестр	90	8	4			78

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Вступ до ораторського мистецтва	2	
2	Робота з аудиторією	2	1
3	Структура публічного виступу	2	1
4	Голос і дикція – інструменти оратора	2	
5	Невербальна комунікація в ораторському мистецтві	2	
6	Підготовка до публічного виступу	2	
7	Види виступів та їх особливості	2	
8	Ораторська майстерність у сучасних медіа	2	1
9	Риторичні прийоми у мовленні	2	1

10	Фінальний виступ: інтеграція знань і навичок	2	
	Разом	20	4

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Вступ до ораторського мистецтва	4	7
2	Робота з аудиторією	4	8
3	Структура публічного виступу	4	8
4	Голос і дикція – інструменти оратора	4	8
5	Невербальна комунікація в ораторському мистецтві	4	7
6	Підготовка до публічного виступу	5	8
7	Види виступів та їх особливості	5	8
8	Ораторська майстерність у сучасних медіа	5	8
9	Риторичні прийоми у мовленні	5	8
10	Фінальний виступ: інтеграція знань і навичок	6	8
	Разом	46	78

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Вивчення курсу «Ораторське мистецтво» не потребує спеціалізованого програмного забезпечення, окрім загальноновживаних програм і платформ для підготовки та презентації виступів.

Рекомендовані інструменти та обладнання:

- **Microsoft PowerPoint, Google Slides** – для створення та демонстрації презентацій.
- **Canva, Prezi** – для розробки візуально привабливих презентацій та слайдів.
- **Zoom, Microsoft Teams, Google Meet** – для онлайн-виступів, вебінарів та тренувань перед камерою.
- **Всі види мобільних додатків** для читання тексту без втрати контакту з аудиторією.
- **Мобільні додатки** для тренування вимови, дикції та інтонації.
- **YouTube, TED Talks, Coursera, Prometheus** – онлайн-ресурси для вивчення та аналізу виступів професійних ораторів.

Методичне забезпечення:

- **Методичні матеріали та чек-листи** з курсу (електронний варіант) для самостійного опрацювання та практичних занять.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Книги:

1. Шинкарук В. Д., Теслюк В. М. Основи риторики: навчальний посібник. Київ : Ліра-К, 2021. 320 с.
2. Пантелюк М.І., Маруніч І.І., Гайдаєнко І.В. Ділове спілкування та культура мовлення. – Київ: ЦУЛ, 2020. – 320 с.
3. Серєда Н.В., Квасник О.В. Основи ораторської майстерності: навчальний посібник. – Харків: НТУ «ХП», 2020. – 180 с.

4. Кацавець Р.С. Ораторське мистецтво : підручник. Вид. 3-тє, допов. Київ: Алерта, 2021. 250 с.

Онлайн-курси:

1. **Ораторське мистецтво (SCORM-формат)** – Освітній Хаб Києва. Режим доступу: [тут](#)
2. **Ефективне ораторське мистецтво: захист від маніпуляцій та провокацій** – автор: Анатолій Кужель. Режим доступу: [тут](#)
3. **Ораторське мистецтво: «Почни говорити зараз»** – курс від Prometheus. Режим доступу: [тут](#)
4. **Мистецтво публічних виступів від Google** – основи впевненого мовлення. Режим доступу: [тут](#)

Відеоматеріали (YouTube):

1. **Як навчитися говорити на публіку | Ораторське мистецтво** – Режим доступу: [тут](#)
2. **Голос і дикція. Основи техніки мовлення. Обрані вправи** – Режим доступу: [тут](#)
3. **Ось чому тебе будуть слухати уважно. Як гарно розмовляти** – Режим доступу: [тут](#)
4. **Майстер-клас «Ораторське мистецтво». Заняття 1** – Режим доступу: [тут](#)

YouTube-канали:

1. МАГІЯ ГОЛОСУ

Канал присвячений покращенню дикції, розвитку голосу та технікам мовлення. Тут ви знайдете вправи для розвитку голосу, поради щодо виразності мовлення та багато іншого. Режим доступу: [тут](#)

2. Красномовець

Канал, який проводить конкурси ораторського мистецтва та ділиться виступами учасників. Ви зможете переглянути ораторські промови на різні теми та надихнутися для власних виступів. Режим доступу: [тут](#)

3. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО

Канал, присвячений бізнес-коучингу, наставництву з публічних виступів та мистецтву ораторської майстерності. Тут ви знайдете поради щодо покращення своїх навичок публічного мовлення. Режим доступу: [тут](#)