

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету історії та
міжнародних відносин
_____ / Андрейко В.І./
«30» червня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «**Міжнародний бізнес**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **07 Управління та адміністрування** спеціальності **075 «Маркетинг»**, спеціалізації «**Маркетинг**», освітньої програми «**Маркетинг**».

Розробник: Дюгованець Олеся Михайлівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту


Хайнас Роман Михайлович, асистент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

Протокол №13 від «28» червня 2024 р.

Завідувач кафедри  Дюгованець О.М.

Схвалено науково-методичною комісією *факультету історії та міжнародних відносин* протокол № 7 від «28» червня 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність (спеціалізація), освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
Кількість кредитів –4	<p>Освітній рівень: 1 рівень вищої освіти</p> <p>Галузь знань: 07 Управління та адміністрування</p> <p>Спеціальність: 075 Маркетинг</p> <p>Освітня програма: Маркетинг</p>	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
		Статус дисципліни	
		обов'язкова	
		Рік підготовки:	
Кількість модулів – 2		4	-
		Семестр:	
Змістових модулів – 2		7	-
Загальна кількість годин 46		Лекції:	
		32	-
Тижневих годин: для денної форми навчання:		Практичні (семінарські):	
		14	-
		Лабораторні:	
аудиторних –		-	-
самостійної роботи –		Самостійна робота:	
для заочної форми навчання:		10	-
аудиторних –		Вид контролю:	
самостійної роботи –	екзамен		
	Форма контролю:		
Екзамен усний			

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «**Міжнародний бізнес**» є формування у студентів системи знань, навичок та компетенцій, необхідних для успішної діяльності в умовах глобалізованої економіки та підвищення ефективності бізнесу. Основні аспекти мети вивчення дисципліни можна розподілити на кілька ключових напрямків, які дозволяють:

➤ *знати:*

Розуміння основ міжнародного бізнесу

- Формування базових знань: Студенти повинні ознайомитися з основними поняттями, термінами та концепціями міжнародного бізнесу, такими як експорт, імпорт, інвестиції, франчайзинг тощо.

- Історичний контекст: Вивчення етапів розвитку міжнародної торгівлі та впливу глобалізації на бізнес-практики.

Аналіз міжнародних ринків

- Оцінка ринкових можливостей: Студенти навчаються проводити аналіз міжнародних ринків, визначати їх потенціал, потреби та ризики.

- Методи дослідження: Використання різних методів і інструментів для дослідження ринків, таких як SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз та інші.

Розуміння правових та етичних аспектів

- Міжнародне право: Вивчення основ міжнародного торгового права, угод та договорів, які регулюють міжнародну торгівлю.

- Етика в бізнесі: Формування уявлення про етичні стандарти в міжнародному бізнесі, важливість соціальної відповідальності та сталого розвитку.

Вивчення культурних аспектів

- Культурні різниці: Розуміння впливу культурних особливостей на ведення бізнесу, міжкультурну комунікацію та управлінські практики.

- Адаптація до культурних контекстів: Навчання адаптації бізнес-моделей та комунікаційних стратегій до специфіки різних культур.

Логістика та управління ланцюгами постачання

- Основи логістики: Вивчення принципів міжнародної логістики та управління ланцюгами постачання, включаючи оптимізацію процесів доставки.

- Взаємодія з партнерами: Розуміння важливості співпраці з постачальниками та замовниками на міжнародному рівні.

Формування критичного мислення та навичок прийняття рішень

- Аналіз ситуацій: Розвиток критичного мислення через аналіз складних бізнес-ситуацій та прийняття рішень в умовах невизначеності.

- Командна робота: Формування навичок.

➤ *вміти:*

Розробка стратегій виходу на міжнародні ринки

- Вибір стратегії: Навчання різним стратегіям виходу на міжнародні ринки, включаючи експорт, імпорт, спільні підприємства та інвестиції.

- Конкуренція: Розуміння конкурентних стратегій, які можуть бути використані для досягнення успіху на міжнародних ринках.

Управління фінансами в міжнародному бізнесі

- Фінансове планування: Формування навичок у фінансовому управлінні, включаючи аналіз валютних ризиків та інвестиційних проектів.

- Міжнародні фінансові системи: Ознайомлення з функціонуванням міжнародних фінансових ринків та інститутів.

Використання технологій в міжнародному бізнесі

- Цифрова трансформація: Вивчення впливу новітніх технологій на бізнес-процеси, включаючи електронну комерцію та цифровий маркетинг.

- Інновації: Розуміння ролі інновацій у створенні конкурентних переваг на міжнародному ринку.

Практичне застосування знань

- Аналіз кейсів: Використання реальних бізнес-кейсів для розвитку аналітичних навичок та практичного мислення.
- Симуляції: Участь у бізнес-симуляціях для закріплення теоретичних знань на практиці.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «**Міжнародний бізнес**» пов'язана з низкою дисциплін, що вивчалися студентами раніше (попередні зв'язки), вивчаються паралельно (супутні зв'язки), а також надає базові знання для наступного вивчення фундаментальних дисциплін, котрі будуть вивчатися пізніше (перспективні).

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

OK4 Інформаційні та комунікаційні технології

OK16 Міжнародна економіка

OK25 Маркетингові комунікації

OK35 Маркетинг у галузях і сферах діяльності

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Маркетинг», вивчення навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	P2
Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	P4
Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	P7
Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	P12
Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	P17

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	P2
Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.	P4

Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	P7
Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	P12
Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	P17

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- поточне тестування;
- підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- розв'язування практичних ситуаційних завдань;
- складання іспиту.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Модульний контроль складається з поточного контролю та модульного контрольного оцінювання.

Поточний контроль – це контроль систематичності та активності роботи студента протягом семестру. При контролі систематичності та активності роботи студента оцінці підлягають:

- активність на семінарських заняттях;
- рівень засвоєння знань програмного матеріалу.

Методи оцінювання:

- експрес опитування;
- поточне тестування;
- розв'язування ситуаційних задач (case-study);
- презентація результатів виконаних завдань та досліджень;
- підсумкове контрольне опитування.

Оцінювання індивідуальної та самостійної роботи за результатами контролю систематичності та активності роботи студента протягом семестру здійснюється в рамках одного модуля. При цьому вага отриманих під час поточного контролю балів складає 50% від оцінки за модуль.

Форма модульного контрольного оцінювання – це модульна контрольна робота, яка проводиться у формі комп'ютерного тестування або усного опитування. Вага отриманих під час модульного контрольного оцінювання балів складає 50% від оцінки за модуль. До модульного контрольного оцінювання допускаються всі студенти.

Виконання контрольного завдання здійснюється студентом індивідуально. Студент може звернутися до викладача за поясненням змісту контрольного завдання. Під час проведення модульної контрольної роботи дозволяється користуватися довідковими матеріалами, які визначені кафедрою. Студентам забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією та користуватися недозволеними матеріалами.

В умовах навчання онлайн студенти складають модульне тестування віддалено, користуючись платформою електронного навчання ДВНЗ «УжНУ», попередньо зареєструвавшись на ній.

Перед проведенням підсумкового модульного тестування студенти мають змогу ознайомитися з питаннями, які будуть винесені на підсумковий модульний контроль.

Викладач визначає час проведення підсумкового модульного тестування, який за зверненням студентів може відрізнятись від графіку проведення модульних контролів (враховуються обставини, через які студент фізично не може знаходитися біля комп'ютера у період проведення модульного контрольного оцінювання). В таких випадках викладач може продовжити період складання модульного тестування, обмеживши при цьому виділений час на складання. На виконання модульного контрольного оцінювання відводяться дві академічні години.

Результати контрольного заходу студента, який не склав модульне контрольне оцінювання у визначені терміни, дорівнюють нулю балів.

Студент, який не погоджується з оцінкою, має право звернутися до викладача й отримати ґрунтовне пояснення отриманого результату. У випадку незгоди з рішенням викладача, студент має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше, ніж на наступний робочий день після оголошення результатів. Викладач і завідувач кафедри у присутності декана факультету та студента протягом трьох днів повинні розглянути апеляцію і прийняти остаточне рішення. У результаті апеляції оцінка студента не може бути знижена.

При визначенні модульної оцінки враховуються результати поточного контролю під час семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи. Оцінка за модуль складає максимально 100 балів. Студент, який за результатами модульного контролю отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен перескласти цей модуль до проведення підсумкового (семестрового) контролю, згідно із затвердженим деканатом графіком або під час чергування викладачів на кафедрі.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни визначається як середня арифметична сума балів, отриманих у результаті модульних контролів, та виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою. Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, зазначеному нижче в таблиці.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС

Сума балів	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	Fx	незадовільно
0-34	F	

Форма підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни проводиться у формі комп'ютерного тестування або усного опитування в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою навчальної дисципліни. Форма проведення підсумкового семестрового контролю зазначена в робочому навчальному плані та описі робочої програми навчальної дисципліни. В умовах навчання онлайн студенти складають підсумкове тестування віддалено, користуючись платформою електронного навчання ДВНЗ «УжНУ». Перед проведенням підсумкового тестування студенти мають змогу ознайомитися з питаннями, які будуть винесені на підсумковий контроль.

Викладач визначає час проведення підсумкового тестування, який за зверненням студентів може відрізнятись від графіку проведення підсумкових контролів (враховуються обставини, через які студент фізично не може знаходитися біля комп'ютера у період проведення

підсумкового контрольного оцінювання). В таких випадках викладач може продовжити період складання підсумкового тестування, обмеживши при цьому виділений час на складання.

Результати перевірки письмових контрольних робіт доводяться до відома студентів не пізніше, ніж через три робочі дні після їх виконання. Студент, який не погоджується з оцінкою, має право звернутися до викладача і отримати ґрунтовне пояснення. У випадку незгоди з рішенням викладача, студент має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше, ніж на наступний робочий день після оголошення результатів. Викладач і завідувач кафедри у присутності декана факультету та студента протягом трьох днів повинні розглянути апеляцію і прийняти остаточне рішення. У результаті апеляції оцінка студента не може бути знижена.

До підсумкового контролю (іспиту) з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умов договору про навчання та усіх видів обов'язкових робіт (лабораторних, практичних, розрахунково-графічних та розрахункових робіт, рефератів тощо), передбачених робочою програмою, а також за результатами модульного контролю набрали менше 35 балів.

Якщо рейтингова оцінка становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає іспит. При цьому екзаменаційна оцінка формується таким чином:

- 60% екзаменаційної оцінки складають бали, отримані в результаті підсумкового тестування на іспиті;
- 40% екзаменаційної оцінки складають бали, отримані в результаті поточного контролю.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали оцінку «незадовільно», мають право на два перескладання: перший раз – викладачу, другий раз (у разі незадовільної оцінки при першому перескладанні) – комісії. Комісія створюється завідувачем кафедри. До складу комісії обов'язково входять лектор та завідувач кафедри. Екзаменаційна оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

Змістові модульні контролю оцінюються максимально в 100 балів: 70 балів за поточну успішність, 30 балів за результат виконання модульної контрольної роботи. На виконання письмового компонента модульного контролю відводяться дві академічні години.

Принцип розподілу балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота		Сума
Модуль 1, 7 семестр									
<i>Змістовий модуль № 1 (50 балів)</i>							<i>Індивідуальна робота</i>	<i>Модульний контроль № 1</i>	
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Теми 7,8	-	Теми 1-8	100 балів
10	10	10	10	10	10	10	70 балів	30 балів	
<i>Змістовий модуль № 2 (50 балів)</i>							<i>Індивідуальна робота</i>	<i>Модульний контроль № 2</i>	

Те ма 9	Тем а 10	Тем а 11	Тем а 12	Тем а 13	Тем а 14	Тем и 15,1 6	-	Теми 9-16	100 балів
10	10	10	10	10	10	10	70 балів	30 балів	
<i>Підсумковий контроль: залік 100 балів</i>									

T1, T2 ... – теми

Критерії оцінювання окремих видів завдань

Відповідно до очікуваних результатів навчання, вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» передбачає виконання студентами трьох типів завдань:

- 1) репродуктивного (відтворення вивченого) у формі тестів;
- 2) реконструктивного (застосування знань і вмінь у змінених ситуаціях) у формі відповіді на запитання;
- 3) творчого (застосування знань і вмінь у нестандартних умовах, перенесення засвоєних принципів доведення на вирішення складніших мислительних завдань) у формі вирішення ситуаційного завдання чи задачі.

Критерії оцінювання виконання реконструктивних і творчих завдань студентами

% оцінки	Критерій
81-100	Студент правильно розв'язав практичне завдання (задачу), спроможний пояснити методику її розв'язання та зміст застосовуваного понятійного апарату та формул
51-80	Студент дає правильну вичерпну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує високі знання понятійного апарату і літературних джерел, вміє аргументувати свої думки та ставлення до відповідної категорії
21-50	Студент в цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел
1-20	Студент дає правильну відповідь на запитання, але показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел
0	Студент дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Цифрова економіка та трансфер інновацій у глобальних ланцюгах вартості

Тема 1. Цифрова економіка в контексті четвертої промислової революції та виклики формування Єдиного цифрового ринку ЄС

1. Вплив на розвиток цифрової економіки четвертої промислової революції.
2. Ключові характеристики цифрової економіки у контексті четвертої промислової революції.
3. Основні виклики які виникають при реалізації цифрової економіки в ЄС.
4. Роль ЄС у глобальному розвитку цифрової економіки.
5. Основні цілі та етапи формування єдиного цифрового ринку ЄС.
6. Правові та регуляторні виклики які стоять перед країнами ЄС у процесі створення єдиного цифрового ринку.
7. Основні проблеми при гармонізації цифрових ринків у країнах ЄС.
8. Як регіональні відмінності між країнами ЄС впливають на реалізацію концепції єдиного цифрового ринку.
9. Зміна економічних відносин в ЄС у контексті цифровізації.
10. Перспективи розвитку цифрової економіки в ЄС у найближчі роки.
11. Сприяння четвертої промислової революції в інтеграції цифрових технологій у різних секторах економіки ЄС.
12. Приклади успішної реалізації проектів у рамках Єдиного цифрового ринку в ЄС.
13. Роль нових технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн, у розвитку цифрової економіки в ЄС.

Тема 2. Особливості ринків інформаційних ресурсів: попит, пропозиція, ринкова рівновага та класифікація світових інформаційних структур

1. Основні особливості ринків інформаційних ресурсів у порівнянні з традиційними ринками товарів і послуг.
2. Формування попиту і пропозиції на ринку інформаційних ресурсів.
3. Фактори які впливають на ринкову рівновагу в сфері інформаційних ресурсів.
4. Як змінюється попит на інформаційні ресурси в умовах цифрової трансформації.
5. Основні проблеми які можуть виникнути при досягненні ринкової рівноваги в інформаційних ринках.
6. Критерії що використовуються для класифікації світових інформаційних ресурсів, таких як бази даних і мережі.
7. Як різні класи інформаційних структур впливають на їхню функціональність і ефективність.
8. Особливості баз даних, що використовуються у світовій інформаційній інфраструктурі.

Тема 3. Структура світових інформаційних мереж, трансформація соціальних мереж у глобальних маркетингових комунікаціях та інституційні аспекти інтеграції інформаційних ринків України і ЄС

1. Основні компоненти і структури що складають світові інформаційні мережі.
2. Організація системи пошуку інформації в світових інформаційних мережах.
3. Технологічні та організаційні фактори які впливають на ефективність інформаційних мереж.
4. Ключові тенденції трансформації соціальних мереж у контексті глобальних маркетингових комунікацій.
5. Використання соціальних мереж для оптимізації глобальних маркетингових стратегій.
6. Основні інституційні бар'єри на шляху інтеграції інформаційних ринків України і ЄС.
7. Регуляторні та правові аспекти при інтеграції інформаційних ринків між Україною та ЄС.
8. Вплив світових інформаційних мереж на глобальні маркетингові стратегії.
9. Виклики які постають перед інтеграцією інформаційних ринків України в європейську інформаційну інфраструктуру.
10. Трансформація соціальних мереж на міжнародних комунікаційних практиках.

Тема 4. Сучасні підходи до менеджменту безперервності бізнесу та трансферу інновацій у глобальних ланцюгах вартості

1. Менеджмент безперервності бізнесу, і як він еволюціонував у сучасних умовах.
2. Ключові компоненти сучасного менеджменту безперервності бізнесу.
3. Вплив глобальних економічних та політичних змін на менеджмент безперервності бізнесу.
4. Використання сучасних технологій для забезпечення безперервності бізнесу.
5. Інтеграція цифрових технологій та сприяння покращенню стійкості бізнесу.
6. Трансфер інновацій у глобальних ланцюгах вартості.
7. Бар'єри та виклики, що виникають при трансфері інновацій між різними країнами.
8. Сучасні моделі співпраці в рамках глобальних ланцюгів вартості, що сприяють інноваціям.
9. Основні ризики, що загрожують безперервності бізнесу в умовах глобалізації.

Тема 5. Мультимедійні аспекти оцінки інноваційної фірми та інтернет-ресурси в глобальних ланцюгах вартості нових об'єктів інтелектуальної власності

1. Роль мультимедійних платформ у формуванні ринкової вартості інноваційних компаній.

2. Ключові показники, що використовуються для оцінки інноваційної фірми з урахуванням мультимедійного аспекту.
3. Як розвиток інтернет-ресурсів змінює глобальні ланцюги вартості в контексті інтелектуальної власності.
4. Нові об'єкти інтелектуальної власності які виникають у цифровій епохі та їх інтеграція в глобальні ланцюги вартості.
5. Сприяння підвищенню ефективності оцінки інновацій шляхом використання мультимедійних технологій.
6. Сприяння поширенню та захисту нових об'єктів інтелектуальної власності через інтернет-ресурси.
7. Виклики які виникають при трансфері інтелектуальної власності через інтернет-ресурси у глобальних ланцюгах вартості.
8. Вплив регулювання інтелектуальної власності в різних країнах на використання інтернет-ресурсів у глобальних ланцюгах вартості.
9. Взаємодія мультимедійних аспектів та інтернет-ресурсів для підвищення вартості нових об'єктів інтелектуальної власності.
10. Інноваційні підходи, що можуть бути застосовані для оцінки об'єктів інтелектуальної власності, що створюються з використанням інтернет-ресурсів та мультимедіа.

Тема 6. Формування сучасної маркетингової парадигми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу

1. Основні елементи які формують сучасну маркетингову парадигму в умовах глобалізації.
2. Зміна підходів до міжнародного маркетингу за допомогою цифрових технологій.
3. Ключові тренди які впливають на розвиток міжнародного маркетингу в різних регіонах світу.
4. Як соціальні мережі трансформують взаємодію брендів з міжнародною аудиторією.
5. Яку роль відіграють культурні відмінності у формуванні маркетингових стратегій для міжнародних ринків.
6. Як змінюється концепція цінності для споживачів у контексті сучасного маркетингу.
7. Виклики, що постають перед міжнародними компаніями в умовах швидкоплинних ринкових умов.
8. Як стійкий розвиток (sustainability) впливає на формування сучасних маркетингових стратегій.
9. Інноваційні підходи до маркетингу які використовують глобальні компанії для залучення споживачів.
10. Зміни в поведінці споживачів, що впливають на розвиток міжнародного маркетингу.

11. Тенденції в області персоналізації маркетингових комунікацій які можна спостерігати на міжнародних ринках.

Тема 7. Формування соціально-орієнтованої економічної системи держави

1. Основні принципи формування соціально-орієнтованої економічної системи держави.
2. Вплив соціально-орієнтованої економічної система на забезпечення соціальної справедливості та економічного розвитку.
3. Роль і функції держави у створенні та підтримці соціально-орієнтованої економічної системи.
4. Механізми впровадження соціально-орієнтованих політик у економічну діяльність держави.
5. Вплив соціально-орієнтованих економічних моделей на бізнес-середовище і підприємницьку діяльність.
6. Виклики та проблеми які постають перед державами у процесі формування соціально-орієнтованої економічної системи.
7. Як соціально-орієнтована економічна система сприяє зменшенню економічної нерівності.
8. Приклади успішних соціально-орієнтованих економічних систем з практики інших країн.
9. Взаємодія соціально-орієнтованої економічної системи з міжнародними економічними інститутами і стандартами.
10. Інструменти та стратегії які використовують держави для інтеграції соціальних цілей у свої економічні політики.

Тема 8. Основні моделі та новітні форми державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі

1. Основні моделі державно-приватного партнерства, що існують у міжнародному бізнесі.
2. Різні моделі державно-приватного партнерства які впливають на ефективність реалізації міжнародних бізнес-проектів.
3. Новітні форми державно-приватного партнерства які з'явилися останнім часом, і як вони відрізняються від традиційних моделей.
4. Ключові переваги та виклики які асоціюються з новітніми формами державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі.
5. Як держави і приватні компанії взаємодіють у рамках новітніх форм партнерства для досягнення спільних цілей.
6. Роль технологічних інновацій у розвитку нових форм державно-приватного партнерства.

7. Вплива законодавчих та регуляторних змін на розвиток і реалізацію моделей державно-приватного партнерства.

8. Приклади успішного застосування новітніх форм державно-приватного партнерства які можна навести з практики міжнародних бізнес-проектів.

9. Вплив ризиків та невизначеності у міжнародному бізнесі на ефективність державно-приватного партнерства.

Змістовий модуль 2.

Аутсорсинг і розвиток технологій менеджменту бізнес-процесів та міжнародне консультивання як перспективний напрям розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу

Тема 9. Концептуалізація міжнародних фінансових інновацій та їх інноваційна еволюція

1. Ключові етапи еволюції фінансових інструментів які можна виділити в контексті міжнародних фінансових інновацій.

2. Вплив міжнародних фінансових інновацій на глобальну фінансову систему та її учасників.

3. Новітні фінансові інструменти які сприяють покращенню доступу до фінансових ресурсів на міжнародному рівні.

4. Ризики та можливості які пов'язані з впровадженням фінансових інновацій у міжнародному контексті.

5. Концептуалізація фінансових інновацій з появою технологій, таких як блокчейн та криптовалюти.

6. Роль міжнародних фінансових інституцій у підтримці та регулюванні інноваційних фінансових інструментів.

7. Як міжнародна співпраця сприяє розвитку та впровадженню фінансових інновацій у різних країнах.

8. Фактори які стимулюють або перешкоджають поширенню фінансових інновацій у різних регіонах світу.

Тема 10. Розвиток систем електронних і пірінгових криптовалют та сучасні фінансові технології на міжнародних страхових ринках

1. Вплив на міжнародні страхові ринки розвитку пірінгових криптовалют.

2. Переваги та ризики які виникають при використанні криптовалют у страхових операціях.

3. Як сучасні фінансові технології трансформують бізнес-моделі на міжнародних страхових ринках.

4. Роль блокчейн-технології у забезпеченні прозорості та безпеки страхових угод.

5. Регуляторні виклики які виникають перед міжнародними страховими компаніями у зв'язку з впровадженням криптовалют.
6. Як пірінгові платформи змінюють традиційні підходи до страхування на міжнародному рівні.
7. Новітні фінансові технології які сприяють оптимізації процесів у страхуванні.
8. Адаптація міжнародних страхових ринків до використання криптовалют у своїй діяльності.

Тема 11. Взаємодія національних та наднаціональних інститутів глобального конкурентного середовища

1. Взаємодія національних та наднаціональних інститутів для забезпечення конкурентних переваг у глобальному економічному середовищі.
2. Основні функції національних і наднаціональних інститутів у формуванні глобальної конкурентної стратегії.
3. Вплив дипломатичних інституцій на лобіювання конкурентних позицій українського бізнесу на міжнародних ринках.
4. Методи та стратегії які використовуються дипломатичними інституціями для підтримки та просування українського бізнесу за кордоном.
5. Приклади успішних дипломатичних ініціатив у підтримці українського бізнесу на міжнародних ринках.
6. Основні інституційні пастки які можуть виникати у сучасних міжнародних бізнес-процесах, і як вони впливають на конкурентні позиції компаній.
7. Як бізнеси можуть уникати чи мінімізувати вплив інституційних пасток у міжнародних бізнес-процесах.
8. Ризики та виклики які можуть виникнути в результаті недостатньої координації між національними та наднаціональними інститутами у глобальному конкурентному середовищі.
9. Як зміни в міжнародних регуляторних середовищах впливають на конкурентні стратегії національних і наднаціональних інститутів.
10. Тенденції у взаємодії національних і наднаціональних інститутів які можна спостерігати у сучасному глобальному конкурентному середовищі.
11. Рекомендації які можна дати для покращення ефективності дипломатичних інституцій у лобіюванні конкурентних позицій на міжнародних ринках.

Тема 12. Особливості формування міжнародних виробничих мереж та сучасні логістичні технології в управлінні ланцюгами постачання

1. Ключові фактори які впливають на формування міжнародних виробничих мереж у сучасному глобальному середовищі.
2. Як сучасні логістичні технології змінюють підходи до управління ланцюгами постачання в міжнародному контексті.
3. Виклики при інтеграції виробничих мереж різних країн та регіонів.
4. Використання технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн та їх вплив на ефективність ланцюгів постачання.
5. Яку роль відіграють цифрові платформи в оптимізації міжнародних виробничих мереж та логістичних процесів?
6. Швидка адаптація компаній до змін у попиті та пропозиції на міжнародних ринках за допомогою сучасних логістичних технологій.
7. Стратегії які використовуються для забезпечення стійкості та безперервності роботи міжнародних виробничих мереж.
8. Як управління ланцюгами постачання впливає на екологічну стійкість та соціальну відповідальність у глобальному масштабі.
9. Приклади успішного застосування сучасних логістичних технологій в управлінні міжнародними виробничими мережами.

Тема 13. Аутсорсинг та розвиток технологій менеджменту бізнес-процесів як інструмент забезпечення конкурентних переваг компанії

1. Вплив аутсорсингу на оптимізацію бізнес-процесів та підвищення ефективності компанії.
2. Технології менеджменту бізнес-процесів які сприяють успішному управлінню аутсорсингом.
3. Роль аутсорсингу у створенні конкурентних переваг на сучасному ринку.
4. Ризики пов'язані з аутсорсингом і як їх можна мінімізувати за допомогою технологій менеджменту бізнес-процесів.
5. Як вибір партнерів з аутсорсингу впливає на стратегію компанії та її конкурентоспроможність.
6. Ключові показники ефективності (KPI) які слід використовувати для оцінки успішності аутсорсингу.
7. Як новітні технології, такі як автоматизація та штучний інтелект, змінюють підходи до аутсорсингу бізнес-процесів.
8. Приклади успішного використання аутсорсингу для забезпечення конкурентних переваг.
9. Як аутсорсинг допомагає компаніям швидко адаптуватися до змін на ринку та підтримувати інновації.

10. Яку роль відіграє управління аутсорсингом у довгостроковій стратегії розвитку компанії.

Тема 14. Аутсорсинг на міжнародному рівні переваги, підходи до управління та подолання криз як інституційний механізм і логістична технологія

1. Ключові переваги аутсорсингу на міжнародному рівні в порівнянні з внутрішніми бізнес-процесами.

2. Підхід міжнародних компаній до управління аутсорсингом для максимізації його ефективності.

3. Яким чином аутсорсинг допомагає подолати організаційні та фінансові кризи в міжнародних фірмах.

4. Особливості аутсорсингу як інституційного механізму які роблять його важливим інструментом в глобальному бізнесі.

5. Як аутсорсинг впливає на логістичні процеси в міжнародних компаніях і їхню здатність до інтеграції глобальних ланцюгів постачання.

6. Ризики які можуть виникати під час використання аутсорсингу на міжнародному рівні, і як їх можна мінімізувати.

7. Як інноваційні технології впливають на розвиток аутсорсингу як логістичної управлінської технології.

8. Приклади успішного подолання криз за допомогою аутсорсингу з міжнародної практики.

9. Вибір підходу до управління аутсорсингом, що впливає на конкурентоспроможність компанії на світовому ринку.

10. Роль аутсорсингу у глобалізації бізнесу та розширенні міжнародних ринків.

Тема 15. Міжнародне консультування як перспективний напрям розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу

1. Основні чинники які сприяють зростанню попиту на міжнародне консультування у сучасному бізнес-середовищі.

2. Вплив міжнародного консультування на глобалізацію бізнесу та розвиток міжнародних ринків.

3. Особливості надання консалтингових послуг у міжнародному контексті, порівняно з локальним консультуванням.

4. Як міжнародне консультування допомагає компаніям адаптуватися до різних економічних та правових систем у різних країнах.

5. Сучасні тенденції та виклики які існують в сфері міжнародного консультування.

6. Як цифрові технології та глобальні комунікаційні мережі змінюють процес надання міжнародних консалтингових послуг.

7. Роль міжнародного консультування у підтримці інновацій та технологічного розвитку бізнесу на глобальному рівні.

8. Як міжнародні консалтингові компанії сприяють виходу малих і середніх підприємств на міжнародні ринки.

9. Етичні та культурні виклики, що постають перед міжнародними консультантами під час роботи з компаніями з різних країн.

10. Як міжнародне консультування сприяє розвитку сталого бізнесу та корпоративної соціальної відповідальності в глобальному масштабі.

Тема 16. Інноваційний консалтинг в інфраструктурі: види, технології та інструменти управління корпоративним розвитком

1. Основні види інноваційного консалтингу які застосовуються в сучасній інфраструктурі.

2. Як новітні технології впливають на процеси інноваційного консалтингу та управління корпоративним розвитком.

3. Інструменти інноваційного консалтингу які є найефективнішими для стимулювання корпоративних інновацій.

4. Роль інноваційного консалтингу у трансформації корпоративної інфраструктури та впровадженні нових бізнес-моделей.

5. Як інноваційний консалтинг може допомогти компаніям оптимізувати внутрішні процеси та підвищити конкурентоспроможність.

6. Технологічні рішення які сприяють підвищенню ефективності інноваційного консалтингу в управлінні корпоративним розвитком.

7. Як інноваційний консалтинг впливає на стратегічне планування та довгостроковий розвиток компаній.

8. Виклики та ризики які постають перед консультантами при впровадженні інновацій у корпоративну інфраструктуру.

9. Як інтеграція інноваційного консалтингу з цифровими технологіями змінює підходи до управління корпоративним розвитком.

10. Приклади успішного використання інноваційного консалтингу та його вплив на розвиток бізнесу.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
	Форма навчання: денна

	Ус ь го	у тому числі				
		ле кц ії	пр ак ти чн і (с ем ін ар сь кі)	ла бо ра то рн і	ін ди ві ду ал ьн а ро бо та	са мо сті йн а ро бо та
7-й семестр						
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Цифрова економіка та та трансфер інновацій у глобальних ланцюгах вартості						
Тема 1. Цифрова економіка в контексті четвертої промислової революції та виклики формування Єдиного цифрового ринку ЄС	2	2				
Тема 2. Особливості ринків інформаційних ресурсів: попит, пропозиція, ринкова рівновага та класифікація світових інформаційних структур	3	2	1			1
Тема 3. Структура світових інформаційних мереж, трансформація соціальних мереж у глобальних маркетингових комунікаціях та інституційні аспекти інтеграції інформаційних ринків України і ЄС	3	2	1			1
Тема 4. Сучасні підходи до менеджменту безперервності бізнесу та трансферу інновацій у глобальних ланцюгах вартості	3	2	1			1
Тема 5. Мультимедійні аспекти оцінки інноваційної фірми та інтернет-ресурси в глобальних ланцюгах вартості нових об'єктів інтелектуальної власності	3	2	1			1
Тема 6. Формування сучасної маркетингової парадигми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу	3	2	1			1
Тема 7. Формування соціально-орієнтованої економічної системи держави	3	2	1			1
Тема 8. Основні моделі та новітні форми державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі	3	2	1			1
Разом за змістовний модуль 1	23	16	7			7
Змістовний модуль 2 Аутсорсинг і розвиток технологій менеджменту бізнес-процесів та міжнародне консультування як перспективний напрям розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу						
Тема 9. Концептуалізація міжнародних фінансових інновацій та їх інноваційна еволюція	2	2				
Тема 10. Розвиток систем електронних і пірінгових криптовалют та сучасні фінансові технології на міжнародних страхових ринках	3	2	1			1

Тема 11. Взаємодія національних та наднаціональних інститутів глобального конкурентного середовища	3	2	1			1
Тема 12. Особливості формування міжнародних виробничих мереж та сучасні логістичні технології в управлінні ланцюгами постачання	3	2	1			1
Тема 13. Аутсорсинг та розвиток технологій менеджменту бізнес-процесів як інструмент забезпечення конкурентних переваг компанії	3	2	1			1
Тема 14. Аутсорсинг на міжнародному рівні переваги, підходи до управління та подолання криз як інституційний механізм і логістична технологія	3	2	1			1
Тема 15. Міжнародне консультування як перспективний напрям розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу	3	2	1			1
Тема 16. Інноваційний консалтинг в інфраструктурі: види, технології та інструменти управління корпоративним розвитком	3	2	1			1
Разом за змістовний модуль 2	23	16	7			7
Разом за семестр	46	32	14			14

6.3. Темі практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
1	Тема 1. Цифрова економіка в контексті четвертої промислової революції та виклики формування Єдиного цифрового ринку ЄС	1	-
2	Тема 2. Особливості ринків інформаційних ресурсів: попит, пропозиція, ринкова рівновага та класифікація світових інформаційних структур	1	-
3	Тема 3. Структура світових інформаційних мереж, трансформація соціальних мереж у глобальних маркетингових комунікаціях та інституційні аспекти інтеграції інформаційних ринків України і ЄС	1	-
4	Тема 4. Сучасні підходи до менеджменту безперервності бізнесу та трансферу інновацій у глобальних ланцюгах вартості	1	-
5	Тема 5. Мультимедійні аспекти оцінки інноваційної фірми та інтернет-ресурси в глобальних ланцюгах вартості нових об'єктів інтелектуальної власності	1	-
6	Тема 6. Формування сучасної маркетингової парадигми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу	1	-
7	Тема 7. Формування соціально-орієнтованої економічної системи держави	1	-
8	Тема 8. Основні моделі та новітні форми державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі		-
9	Тема 9. Концептуалізація міжнародних фінансових інновацій та їх інноваційна еволюція	1	-
10	Тема 10. Розвиток систем електронних і пірінгових криптовалют та сучасні фінансові технології на міжнародних страхових ринках	1	-
11	Тема 11. Взаємодія національних та наднаціональних інститутів глобального конкурентного середовища	1	-

12	Тема 12. Особливості формування міжнародних виробничих мереж та сучасні логістичні технології в управлінні ланцюгами постачання	1	
13	Тема 13. Аутсорсинг та розвиток технологій менеджменту бізнес-процесів як інструмент забезпечення конкурентних переваг компанії	1	
14	Тема 14. Аутсорсинг на міжнародному рівні переваги, підходи до управління та подолання криз як інституційний механізм і логістична технологія	1	
15	Тема 15. Міжнародне консультування як перспективний напрям розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу	1	
16	Тема 16. Інноваційний консалтинг в інфраструктурі: види, технології та інструменти управління корпоративним розвитком		
Разом		14	-

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
1	Тема 1. Цифрова економіка в контексті четвертої промислової революції та виклики формування Єдиного цифрового ринку ЄС	1	-
2	Тема 2. Особливості ринків інформаційних ресурсів: попит, пропозиція, ринкова рівновага та класифікація світових інформаційних структур	1	-
3	Тема 3. Структура світових інформаційних мереж, трансформація соціальних мереж у глобальних маркетингових комунікаціях та інституційні аспекти інтеграції інформаційних ринків України і ЄС	1	-
4	Тема 4. Сучасні підходи до менеджменту безперервності бізнесу та трансферу інновацій у глобальних ланцюгах вартості	1	-
5	Тема 5. Мультимедійні аспекти оцінки інноваційної фірми та інтернет-ресурси в глобальних ланцюгах вартості нових об'єктів інтелектуальної власності	1	-
6	Тема 6. Формування сучасної маркетингової парадигми та тенденції розвитку міжнародного маркетингу	1	-
7	Тема 7. Формування соціально-орієнтованої економічної системи держави	1	-
8	Тема 8. Основні моделі та новітні форми державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі		-
9	Тема 9. Концептуалізація міжнародних фінансових інновацій та їх інноваційна еволюція	1	-
10	Тема 10. Розвиток систем електронних і пірінгових криптовалют та сучасні фінансові технології на міжнародних страхових ринках	1	-
11	Тема 11. Взаємодія національних та наднаціональних інститутів глобального конкурентного середовища	1	-
12	Тема 12. Особливості формування міжнародних виробничих мереж та сучасні логістичні технології в управлінні ланцюгами постачання	1	
13	Тема 13. Аутсорсинг та розвиток технологій менеджменту бізнес-процесів як інструмент забезпечення конкурентних переваг компанії	1	

14	Тема 14. Аутсорсинг на міжнародному рівні переваги, підходи до управління та подолання криз як інституційний механізм і логістична технологія	1	
15	Тема 15. Міжнародне консультування як перспективний напрям розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу	1	
16	Тема 16. Інноваційний консалтинг в інфраструктурі: види, технології та інструменти управління корпоративним розвитком		
Разом		14	-

6.5. Орієнтовні індивідуальні завдання

- Вплив на розвиток цифрової економіки четвертої промислової революції.
- Ключові характеристики цифрової економіки у контексті четвертої промислової революції.
- Основні виклики які виникають при реалізації цифрової економіки в ЄС.
- Роль ЄС у глобальному розвитку цифрової економіки.
- Основні цілі та етапи формування єдиного цифрового ринку ЄС.
- Правові та регуляторні виклики які стоять перед країнами ЄС у процесі створення єдиного цифрового ринку.
- Основні проблеми при гармонізації цифрових ринків у країнах ЄС.
- Як регіональні відмінності між країнами ЄС впливають на реалізацію концепції єдиного цифрового ринку.
- Зміна економічних відносин в ЄС у контексті цифровізації.
- Перспективи розвитку цифрової економіки в ЄС у найближчі роки.
- Сприяння четвертої промислової революції в інтеграції цифрових технологій у різних секторах економіки ЄС.
- Приклади успішної реалізації проектів у рамках Єдиного цифрового ринку в ЄС.
- Роль нових технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн, у розвитку цифрової економіки в ЄС.
- Основні особливості ринків інформаційних ресурсів у порівнянні з традиційними ринками товарів і послуг.
- Формування попиту і пропозиції на ринку інформаційних ресурсів.
- Фактори які впливають на ринкову рівновагу в сфері інформаційних ресурсів.
- Як змінюється попит на інформаційні ресурси в умовах цифрової трансформації.
- Основні проблеми які можуть виникнути при досягненні ринкової рівноваги в інформаційних ринках.

- Критерії що використовуються для класифікації світових інформаційних ресурсів, таких як бази даних і мережі.
- Як різні класи інформаційних структур впливають на їхню функціональність і ефективність.
- Особливості баз даних, що використовуються у світовій інформаційній інфраструктурі.
- Основні компоненти і структури що складають світові інформаційні мережі.
- Організація системи пошуку інформації в світових інформаційних мережах.
- Технологічні та організаційні фактори які впливають на ефективність інформаційних мереж.
- Ключові тенденції трансформації соціальних мереж у контексті глобальних маркетингових комунікацій.
- Використання соціальних мереж для оптимізації глобальних маркетингових стратегій.
- Основні інституційні бар'єри на шляху інтеграції інформаційних ринків України і ЄС.
- Регуляторні та правові аспекти при інтеграції інформаційних ринків між Україною та ЄС.
- Вплив світових інформаційних мереж на глобальні маркетингові стратегії.
- Виклики які постають перед інтеграцією інформаційних ринків України в європейську інформаційну інфраструктуру.
- Трансформація соціальних мереж на міжнародних комунікаційних практиках.
- Менеджмент безперервності бізнесу, і як він еволюціонував у сучасних умовах.
- Ключові компоненти сучасного менеджменту безперервності бізнесу.
- Вплив глобальних економічних та політичних змін на менеджмент безперервності бізнесу.
- Використання сучасних технологій для забезпечення безперервності бізнесу.
- Інтеграція цифрових технологій та сприяння покращенню стійкості бізнесу.
- Трансфер інновацій у глобальних ланцюгах вартості.
- Бар'єри та виклики, що виникають при трансфері інновацій між різними країнами.
- Сучасні моделі співпраці в рамках глобальних ланцюгів вартості, що сприяють інноваціям.
- Основні ризики, що загрожують безперервності бізнесу в умовах глобалізації.
- Роль мультимедійних платформ у формуванні ринкової вартості інноваційних компаній.

- Ключові показники, що використовуються для оцінки інноваційної фірми з урахуванням мультимедійного аспекту.
- Як розвиток інтернет-ресурсів змінює глобальні ланцюги вартості в контексті інтелектуальної власності.
- Нові об'єкти інтелектуальної власності які виникають у цифровій епохі та їх інтеграція в глобальні ланцюги вартості.
- Сприяння підвищенню ефективності оцінки інновацій шляхом використання мультимедійних технологій.
- Сприяння поширенню та захисту нових об'єктів інтелектуальної власності через інтернет-ресурси.
- Виклики які виникають при трансфері інтелектуальної власності через інтернет-ресурси у глобальних ланцюгах вартості.
- Вплив регулювання інтелектуальної власності в різних країнах на використання інтернет-ресурсів у глобальних ланцюгах вартості.
- Взаємодія мультимедійних аспектів та інтернет-ресурсів для підвищення вартості нових об'єктів інтелектуальної власності.
- Інноваційні підходи, що можуть бути застосовані для оцінки об'єктів інтелектуальної власності, що створюються з використанням інтернет-ресурсів та мультимедіа.
- Основні елементи які формують сучасну маркетингову парадигму в умовах глобалізації.
- Зміна підходів до міжнародного маркетингу за допомогою цифрових технологій.
- Ключові тренди які впливають на розвиток міжнародного маркетингу в різних регіонах світу.
- Як соціальні мережі трансформують взаємодію брендів з міжнародною аудиторією.
- Яку роль відіграють культурні відмінності у формуванні маркетингових стратегій для міжнародних ринків.
- Як змінюється концепція цінності для споживачів у контексті сучасного маркетингу.
- Виклики, що постають перед міжнародними компаніями в умовах швидкоплинних ринкових умов.
- Як стійкий розвиток (sustainability) впливає на формування сучасних маркетингових стратегій.
- Інноваційні підходи до маркетингу які використовують глобальні компанії для залучення споживачів.

- Зміни в поведінці споживачів, що впливають на розвиток міжнародного маркетингу.
- Тенденції в області персоналізації маркетингових комунікацій які можна спостерігати на міжнародних ринках.
- Основні принципи формування соціально-орієнтованої економічної системи держави.
- Вплив соціально-орієнтованої економічної система на забезпечення соціальної справедливості та економічного розвитку.
- Роль і функції держави у створенні та підтримці соціально-орієнтованої економічної системи.
- Механізми впровадження соціально-орієнтованих політик у економічну діяльність держави.
- Вплив соціально-орієнтованих економічних моделей на бізнес-середовище і підприємницьку діяльність.
- Виклики та проблеми які постають перед державами у процесі формування соціально-орієнтованої економічної системи.
- Як соціально-орієнтована економічна система сприяє зменшенню економічної нерівності.
- Приклади успішних соціально-орієнтованих економічних систем з практики інших країн.
- Взаємодія соціально-орієнтованої економічної системи з міжнародними економічними інститутами і стандартами.
- Інструменти та стратегії які використовують держави для інтеграції соціальних цілей у свої економічні політики.
- Основні моделі державно-приватного партнерства, що існують у міжнародному бізнесі.
- Різні моделі державно-приватного партнерства які впливають на ефективність реалізації міжнародних бізнес-проектів.
- Новітні форми державно-приватного партнерства які з'явилися останнім часом, і як вони відрізняються від традиційних моделей.
- Ключові переваги та виклики які асоціюються з новітніми формами державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі.
- Як держави і приватні компанії взаємодіють у рамках новітніх форм партнерства для досягнення спільних цілей.
- Роль технологічних інновацій у розвитку нових форм державно-приватного партнерства.
- Вплива законодавчих та регуляторних змін на розвиток і реалізацію моделей державно-приватного партнерства.

- Приклади успішного застосування новітніх форм державно-приватного партнерства які можна навести з практики міжнародних бізнес-проектів.
- Вплив ризиків та невизначеності у міжнародному бізнесі на ефективність державно-приватного партнерства.
- Ключові етапи еволюції фінансових інструментів які можна виділити в контексті міжнародних фінансових інновацій.
- Вплив міжнародних фінансових інновацій на глобальну фінансову систему та її учасників.
- Новітні фінансові інструменти які сприяють покращенню доступу до фінансових ресурсів на міжнародному рівні.
- Ризики та можливості які пов'язані з впровадженням фінансових інновацій у міжнародному контексті.
- Концептуалізація фінансових інновацій з появою технологій, таких як блокчейн та криптовалюти.
- Роль міжнародних фінансових інституцій у підтримці та регулюванні інноваційних фінансових інструментів.
- Як міжнародна співпраця сприяє розвитку та впровадженню фінансових інновацій у різних країнах.
- Фактори які стимулюють або перешкоджають поширенню фінансових інновацій у різних регіонах світу.
- Вплив на міжнародні страхові ринки розвитку пірінгових криптовалют.
- Переваги та ризики які виникають при використанні криптовалют у страхових операціях.
- Як сучасні фінансові технології трансформують бізнес-моделі на міжнародних страхових ринках.
- Роль блокчейн-технології у забезпеченні прозорості та безпеки страхових угод.
- Регуляторні виклики які виникають перед міжнародними страховими компаніями у зв'язку з впровадженням криптовалют.
- Як пірінгові платформи змінюють традиційні підходи до страхування на міжнародному рівні.
- Новітні фінансові технології які сприяють оптимізації процесів у страхуванні.
- Адаптація міжнародних страхових ринків до використання криптовалют у своїй діяльності.

- Взаємодія національних та наднаціональних інститутів для забезпечення конкурентних переваг у глобальному економічному середовищі.
- Основні функції національних і наднаціональних інститутів у формуванні глобальної конкурентної стратегії.
- Вплив дипломатичних інституцій на лобіювання конкурентних позицій українського бізнесу на міжнародних ринках.
- Методи та стратегії які використовуються дипломатичними інституціями для підтримки та просування українського бізнесу за кордоном.
- Приклади успішних дипломатичних ініціатив у підтримці українського бізнесу на міжнародних ринках.
- Основні інституційні пастки які можуть виникати у сучасних міжнародних бізнес-процесах, і як вони впливають на конкурентні позиції компаній.
- Як бізнеси можуть уникати чи мінімізувати вплив інституційних пасток у міжнародних бізнес-процесах.
- Ризики та виклики які можуть виникнути в результаті недостатньої координації між національними та наднаціональними інститутами у глобальному конкурентному середовищі.
- Як зміни в міжнародних регуляторних середовищах впливають на конкурентні стратегії національних і наднаціональних інститутів.
- Тенденції у взаємодії національних і наднаціональних інститутів які можна спостерігати у сучасному глобальному конкурентному середовищі.
- Рекомендації які можна дати для покращення ефективності дипломатичних інституцій у лобіюванні конкурентних позицій на міжнародних ринках.
- Ключові фактори які впливають на формування міжнародних виробничих мереж у сучасному глобальному середовищі.
- Як сучасні логістичні технології змінюють підходи до управління ланцюгами постачання в міжнародному контексті.
- Виклики при інтеграції виробничих мереж різних країн та регіонів.
- Використання технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн та їх вплив на ефективність ланцюгів постачання.
- Яку роль відіграють цифрові платформи в оптимізації міжнародних виробничих мереж та логістичних процесів?

- Швидка адаптація компаній до змін у попиті та пропозиції на міжнародних ринках за допомогою сучасних логістичних технологій.
- Стратегії які використовуються для забезпечення стійкості та безперервності роботи міжнародних виробничих мереж.
- Як управління ланцюгами постачання впливає на екологічну стійкість та соціальну відповідальність у глобальному масштабі.
- Приклади успішного застосування сучасних логістичних технологій в управлінні міжнародними виробничими мережами.
- Вплив аутсорсингу на оптимізацію бізнес-процесів та підвищення ефективності компанії.
- Технології менеджменту бізнес-процесів які сприяють успішному управлінню аутсорсингом.
- Роль аутсорсингу у створенні конкурентних переваг на сучасному ринку.
- Ризики пов'язані з аутсорсингом і як їх можна мінімізувати за допомогою технологій менеджменту бізнес-процесів.
- Як вибір партнерів з аутсорсингу впливає на стратегію компанії та її конкурентоспроможність.
- Ключові показники ефективності (KPI) які слід використовувати для оцінки успішності аутсорсингу.
- Як новітні технології, такі як автоматизація та штучний інтелект, змінюють підходи до аутсорсингу бізнес-процесів.
- Приклади успішного використання аутсорсингу для забезпечення конкурентних переваг.
- Як аутсорсинг допомагає компаніям швидко адаптуватися до змін на ринку та підтримувати інновації.
- Яку роль відіграє управління аутсорсингом у довгостроковій стратегії розвитку компанії.
- Ключові переваги аутсорсингу на міжнародному рівні в порівнянні з внутрішніми бізнес-процесами.
- Підхід міжнародних компаній до управління аутсорсингом для максимізації його ефективності.
- Яким чином аутсорсинг допомагає подолати організаційні та фінансові кризи в міжнародних фірмах.
- Особливості аутсорсингу як інституційного механізму які роблять його важливим інструментом в глобальному бізнесі.

- Як аутсорсинг впливає на логістичні процеси в міжнародних компаніях і їхню здатність до інтеграції глобальних ланцюгів постачання.
- Ризики які можуть виникати під час використання аутсорсингу на міжнародному рівні, і як їх можна мінімізувати.
- Як інноваційні технології впливають на розвиток аутсорсингу як логістичної управлінської технології.
- Приклади успішного подолання криз за допомогою аутсорсингу з міжнародної практики.
- Вибір підходу до управління аутсорсингом, що впливає на конкурентоспроможність компанії на світовому ринку.
- Роль аутсорсингу у глобалізації бізнесу та розширенні міжнародних ринків.
- Основні чинники які сприяють зростанню попиту на міжнародне консультування у сучасному бізнес-середовищі.
- Вплив міжнародного консультування на глобалізацію бізнесу та розвиток міжнародних ринків.
- Особливості надання консалтингових послуг у міжнародному контексті, порівняно з локальним консультуванням.
- Як міжнародне консультування допомагає компаніям адаптуватися до різних економічних та правових систем у різних країнах.
- Сучасні тенденції та виклики які існують в сфері міжнародного консультування.
- Як цифрові технології та глобальні комунікаційні мережі змінюють процес надання міжнародних консалтингових послуг.
- Роль міжнародного консультування у підтримці інновацій та технологічного розвитку бізнесу на глобальному рівні.
- Як міжнародні консалтингові компанії сприяють виходу малих і середніх підприємств на міжнародні ринки.
- Етичні та культурні виклики, що постають перед міжнародними консультантами під час роботи з компаніями з різних країн.
- Як міжнародне консультування сприяє розвитку сталого бізнесу та корпоративної соціальної відповідальності в глобальному масштабі.
- Основні види інноваційного консалтингу які застосовуються в сучасній інфраструктурі.
- Як новітні технології впливають на процеси інноваційного консалтингу та управління корпоративним розвитком.

- Інструменти інноваційного консалтингу які є найефективнішими для стимулювання корпоративних інновацій.
- Роль інноваційного консалтингу у трансформації корпоративної інфраструктури та впровадженні нових бізнес-моделей.
- Як інноваційний консалтинг може допомогти компаніям оптимізувати внутрішні процеси та підвищити конкурентоспроможність.
- Технологічні рішення які сприяють підвищенню ефективності інноваційного консалтингу в управлінні корпоративним розвитком.
- Як інноваційний консалтинг впливає на стратегічне планування та довгостроковий розвиток компаній.
- Виклики та ризики які постають перед консультантами при впровадженні інновацій у корпоративну інфраструктуру.
- Як інтеграція інноваційного консалтингу з цифровими технологіями змінює підходи до управління корпоративним розвитком.
- Приклади успішного використання інноваційного консалтингу та його вплив на розвиток бізнесу.

6.6. Контрольні запитання для самодіагностики

1. Як четверта промислова революція впливає на розвиток цифрової економіки?
2. Які ключові характеристики цифрової економіки у контексті четвертої промислової революції?
3. Які основні виклики виникають при реалізації цифрової економіки в ЄС?
4. Яку роль відіграє ЄС у глобальному розвитку цифрової економіки?
5. Які основні цілі та етапи формування Єдиного цифрового ринку ЄС?
6. Які основні проблеми виникають при гармонізації цифрових ринків у країнах ЄС?
7. Як регіональні відмінності між країнами ЄС впливають на реалізацію концепції Єдиного цифрового ринку?
8. Які перспективи розвитку цифрової економіки в ЄС у найближчі роки?
9. Як четверта промислова революція може сприяти інтеграції цифрових технологій у різних секторах економіки ЄС?
10. Які приклади успішної реалізації проектів у рамках Єдиного цифрового ринку можна виділити в ЄС?
11. Яку роль відіграють нові технології, такі як штучний інтелект і блокчейн, у розвитку цифрової економіки в ЄС?

12. Які основні особливості ринків інформаційних ресурсів у порівнянні з традиційними ринками товарів і послуг?
13. Як формуються попит і пропозиція на ринку інформаційних ресурсів?
14. Які фактори впливають на ринкову рівновагу в сфері інформаційних ресурсів?
15. Які критерії використовуються для класифікації світових інформаційних ресурсів, таких як бази даних і мережі?
16. Які особливості баз даних, що використовуються у світовій інформаційній інфраструктурі?
17. Які основні компоненти і структури складають світові інформаційні мережі?
18. Які технологічні та організаційні фактори впливають на ефективність інформаційних мереж?
19. Які ключові тенденції трансформації соціальних мереж у контексті глобальних маркетингових комунікацій?
20. Як соціальні мережі можуть бути використані для оптимізації глобальних маркетингових стратегій?
21. Які основні інституційні бар'єри існують на шляху інтеграції інформаційних ринків України і ЄС?
22. Як світові інформаційні мережі впливають на глобальні маркетингові стратегії?
23. Які виклики постають перед інтеграцією інформаційних ринків України в європейську інформаційну інфраструктуру?
24. Що таке менеджмент безперервності бізнесу, і як він еволюціонував у сучасних умовах?
25. Які ключові компоненти сучасного менеджменту безперервності бізнесу?
26. Які сучасні технології використовуються для забезпечення безперервності бізнесу?
27. Як інтеграція цифрових технологій сприяє покращенню стійкості бізнесу?
28. Які бар'єри та виклики виникають при трансфері інновацій між різними країнами?
29. Які сучасні моделі співпраці в рамках глобальних ланцюгів вартості сприяють інноваціям?
30. Яку роль відіграють мультимедійні платформи у формуванні ринкової вартості інноваційних компаній?
31. Як розвиток інтернет-ресурсів змінює глобальні ланцюги вартості в контексті інтелектуальної власності?
32. Як використання мультимедійних технологій може сприяти підвищенню ефективності оцінки інновацій?
33. Як інтернет-ресурси можуть сприяти поширенню та захисту нових об'єктів інтелектуальної власності?

34. Які виклики виникають при трансфері інтелектуальної власності через інтернет-ресурси у глобальних ланцюгах вартості?
35. Як регулювання інтелектуальної власності в різних країнах впливає на використання інтернет-ресурсів у глобальних ланцюгах вартості?
36. Які інноваційні підходи можуть бути застосовані для оцінки об'єктів інтелектуальної власності, що створюються з використанням інтернет-ресурсів та мультимедіа?
37. Які основні елементи формують сучасну маркетингову парадигму в умовах глобалізації?
38. Як цифрові технології змінюють підходи до міжнародного маркетингу?
39. Які ключові тренди впливають на розвиток міжнародного маркетингу в різних регіонах світу?
40. Як соціальні мережі трансформують взаємодію брендів з міжнародною аудиторією?
41. Які виклики постають перед міжнародними компаніями в умовах швидкоплинних ринкових умов?
42. Як стійкий розвиток (sustainability) впливає на формування сучасних маркетингових стратегій?
43. Які інноваційні підходи до маркетингу використовують глобальні компанії для залучення споживачів?
44. Як зміни в поведінці споживачів впливають на розвиток міжнародного маркетингу?
45. Які тенденції в області персоналізації маркетингових комунікацій можна спостерігати на міжнародних ринках?
46. Які основні принципи формування соціально-орієнтованої економічної системи держави?
47. Як соціально-орієнтована економічна система впливає на забезпечення соціальної справедливості та економічного розвитку?
48. Які механізми впровадження соціально-орієнтованих політик у економічну діяльність держави?
49. Як соціально-орієнтовані економічні моделі впливають на бізнес-середовище і підприємницьку діяльність?
50. Які виклики та проблеми постають перед державами у процесі формування соціально-орієнтованої економічної системи?
51. Які приклади успішних соціально-орієнтованих економічних систем можна навести з практики інших країн?
52. Які інструменти та стратегії використовують держави для інтеграції соціальних цілей у свої економічні політики?
53. Які основні моделі державно-приватного партнерства існують у міжнародному бізнесі?

54. Як різні моделі державно-приватного партнерства впливають на ефективність реалізації міжнародних бізнес-проектів?
55. Які новітні форми державно-приватного партнерства з'явилися останнім часом, і як вони відрізняються від традиційних моделей?
56. Які ключові переваги та виклики асоціюються з новітніми формами державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі?
57. Як держави і приватні компанії взаємодіють у рамках новітніх форм партнерства для досягнення спільних цілей?
58. Як законодавчі та регуляторні зміни впливають на розвиток і реалізацію моделей державно-приватного партнерства?
59. Які приклади успішного застосування новітніх форм державно-приватного партнерства можна навести з практики міжнародних бізнес-проектів?
60. Як ризики та невизначеність у міжнародному бізнесі впливають на ефективність державно-приватного партнерства?
61. Які ключові етапи еволюції фінансових інструментів можна виділити в контексті міжнародних фінансових інновацій?
62. Як міжнародні фінансові інновації впливають на глобальну фінансову систему та її учасників?
63. Які новітні фінансові інструменти сприяють покращенню доступу до фінансових ресурсів на міжнародному рівні?
64. Які ризики та можливості пов'язані з впровадженням фінансових інновацій у міжнародному контексті?
65. Як змінилася концептуалізація фінансових інновацій з появою технологій, таких як блокчейн та криптовалюти?
66. Яку роль відіграють міжнародні фінансові інституції у підтримці та регулюванні інноваційних фінансових інструментів?
67. Як міжнародна співпраця сприяє розвитку та впровадженню фінансових інновацій у різних країнах?
68. Які фактори стимулюють або перешкоджають поширенню фінансових інновацій у різних регіонах світу?
69. Як розвиток пірінгових криптовалют впливає на міжнародні страхові ринки?
70. Які переваги та ризики виникають при використанні криптовалют у страхових операціях?
71. Як сучасні фінансові технології трансформують бізнес-моделі на міжнародних страхових ринках?

72. Яку роль відіграють блокчейн-технології у забезпеченні прозорості та безпеки страхових угод?

73. Які регуляторні виклики виникають перед міжнародними страховими компаніями у зв'язку з впровадженням криптовалют?

74. Як пірінгові платформи змінюють традиційні підходи до страхування на міжнародному рівні?

75. Які новітні фінансові технології сприяють оптимізації процесів у страхуванні?

76. Як міжнародні страхові ринки адаптуються до використання криптовалют у своїй діяльності?

77. Як національні та наднаціональні інститути взаємодіють для забезпечення конкурентних переваг у глобальному економічному середовищі?

78. Які основні функції національних і наднаціональних інститутів у формуванні глобальної конкурентної стратегії?

79. Як дипломатичні інституції впливають на лобіювання конкурентних позицій українського бізнесу на міжнародних ринках?

80. Які методи та стратегії використовуються дипломатичними інституціями для підтримки та просування українського бізнесу за кордоном?

81. Які конкретні приклади успішних дипломатичних ініціатив у підтримці українського бізнесу на міжнародних ринках можна навести?

82. Які основні інституційні пастки можуть виникати у сучасних міжнародних бізнес-процесах, і як вони впливають на конкурентні позиції компаній?

83. Як бізнеси можуть уникати чи мінімізувати вплив інституційних пасток у міжнародних бізнес-процесах?

84. Які ризики та виклики можуть виникнути в результаті недостатньої координації між національними та наднаціональними інститутами у глобальному конкурентному середовищі?

85. Як зміни в міжнародних регуляторних середовищах впливають на конкурентні стратегії національних і наднаціональних інститутів?

86. Які тенденції у взаємодії національних і наднаціональних інститутів можна спостерігати у сучасному глобальному конкурентному середовищі?

87. Які рекомендації можна дати для покращення ефективності дипломатичних інституцій у лобіюванні конкурентних позицій на міжнародних ринках?

88. Які ключові фактори впливають на формування міжнародних виробничих мереж у сучасному глобальному середовищі?

89. Як сучасні логістичні технології змінюють підходи до управління ланцюгами постачання в міжнародному контексті?

90. Які виклики виникають при інтеграції виробничих мереж різних країн та регіонів?

91. Як використання технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн, впливає на ефективність ланцюгів постачання?

92. Яку роль відіграють цифрові платформи в оптимізації міжнародних виробничих мереж та логістичних процесів?

93. Як сучасні логістичні технології допомагають компаніям швидко адаптуватися до змін у попиті та пропозиції на міжнародних ринках?

94. Які стратегії використовуються для забезпечення стійкості та безперервності роботи міжнародних виробничих мереж?

95. Як управління ланцюгами постачання впливає на екологічну стійкість та соціальну відповідальність у глобальному масштабі?

96. Які приклади успішного застосування сучасних логістичних технологій в управлінні міжнародними виробничими мережами можна навести?

97. Як аутсорсинг впливає на оптимізацію бізнес-процесів та підвищення ефективності компанії?

98. Які технології менеджменту бізнес-процесів сприяють успішному управлінню аутсорсингом?

99. Яку роль відіграє аутсорсинг у створенні конкурентних переваг на сучасному ринку?

100. Які ризики пов'язані з аутсорсингом і як їх можна мінімізувати за допомогою технологій менеджменту бізнес-процесів?

101. Як вибір партнерів з аутсорсингу впливає на стратегію компанії та її конкурентоспроможність?

102. Які ключові показники ефективності (KPI) слід використовувати для оцінки успішності аутсорсингу?

103. Як новітні технології, такі як автоматизація та штучний інтелект, змінюють підходи до аутсорсингу бізнес-процесів?

104. Які приклади успішного використання аутсорсингу для забезпечення конкурентних переваг можна навести?

105. Як аутсорсинг допомагає компаніям швидко адаптуватися до змін на ринку та підтримувати інновації?

106. Яку роль відіграє управління аутсорсингом у довгостроковій стратегії розвитку компанії?

107. Які ключові переваги аутсорсингу на міжнародному рівні порівняно з внутрішніми бізнес-процесами?

108. Як різні міжнародні компанії підходять до управління аутсорсингом для максимізації його ефективності?

109. Яким чином аутсорсинг допомагає подолати організаційні та фінансові кризи в міжнародних фірмах?

110. Які особливості аутсорсингу як інституційного механізму роблять його важливим інструментом в глобальному бізнесі?

111. Як аутсорсинг впливає на логістичні процеси в міжнародних компаніях і їхню здатність до інтеграції глобальних ланцюгів постачання?

112. Які ризики можуть виникати під час використання аутсорсингу на міжнародному рівні, і як їх можна мінімізувати?

113. Як інноваційні технології впливають на розвиток аутсорсингу як логістичної управлінської технології?

114. Які приклади успішного подолання криз за допомогою аутсорсингу можна навести з міжнародної практики?

115. Як вибір підходу до управління аутсорсингом впливає на конкурентоспроможність компанії на світовому ринку?

116. Яку роль відіграє аутсорсинг у глобалізації бізнесу та розширенні міжнародних ринків?

117. Які основні чинники сприяють зростанню попиту на міжнародне консультування у сучасному бізнес-середовищі?

118. Як міжнародне консультування впливає на глобалізацію бізнесу та розвиток міжнародних ринків?

119. Які особливості надання консалтингових послуг у міжнародному контексті, порівняно з локальним консультуванням?

120. Як міжнародне консультування допомагає компаніям адаптуватися до різних економічних та правових систем у різних країнах?

121. Які сучасні тенденції та виклики існують в сфері міжнародного консультування?

122. Як цифрові технології та глобальні комунікаційні мережі змінюють процес надання міжнародних консалтингових послуг?

123. Яку роль відіграє міжнародне консультування у підтримці інновацій та технологічного розвитку бізнесу на глобальному рівні?

124. Як міжнародні консалтингові компанії сприяють виходу малих і середніх підприємств на міжнародні ринки?

125. Які етичні та культурні виклики постають перед міжнародними консультантами під час роботи з компаніями з різних країн?

126. Як міжнародне консультування сприяє розвитку сталого бізнесу та корпоративної соціальної відповідальності в глобальному масштабі?

127. Які основні види інноваційного консалтингу застосовуються в сучасній інфраструктурі?

128. Як новітні технології впливають на процеси інноваційного консалтингу та управління корпоративним розвитком?

129. Які інструменти інноваційного консалтингу є найефективнішими для стимулювання корпоративних інновацій?

130. Яку роль відіграє інноваційний консалтинг у трансформації корпоративної інфраструктури та впровадженні нових бізнес-моделей?

131. Як інноваційний консалтинг може допомогти компаніям оптимізувати внутрішні процеси та підвищити конкурентоспроможність?

132. Які технологічні рішення сприяють підвищенню ефективності інноваційного консалтингу в управлінні корпоративним розвитком?

133. Як інноваційний консалтинг впливає на стратегічне планування та довгостроковий розвиток компаній?

134. Які виклики та ризики постають перед консультантами при впровадженні інновацій у корпоративну інфраструктуру?

135. Як інтеграція інноваційного консалтингу з цифровими технологіями змінює підходи до управління корпоративним розвитком?

136. Які приклади успішного використання інноваційного консалтингу можна навести для ілюстрації його впливу на розвиток бізнесу?

6.8. Орієнтовний перелік питань на іспит

1. Вплив на розвиток цифрової економіки четвертої промислової революції.
2. Ключові характеристики цифрової економіки у контексті четвертої промислової революції.
3. Основні виклики які виникають при реалізації цифрової економіки в ЄС.
4. Роль ЄС у глобальному розвитку цифрової економіки.
5. Основні цілі та етапи формування єдиного цифрового ринку ЄС.
6. Правові та регуляторні виклики які стоять перед країнами ЄС у процесі створення єдиного цифрового ринку.
7. Основні проблеми при гармонізації цифрових ринків у країнах ЄС.
8. Як регіональні відмінності між країнами ЄС впливають на реалізацію концепції єдиного цифрового ринку.
9. Зміна економічних відносин в ЄС у контексті цифровізації.
10. Перспективи розвитку цифрової економіки в ЄС у найближчі роки.
11. Сприяння четвертої промислової революції в інтеграції цифрових технологій у різних секторах економіки ЄС.

12. Приклади успішної реалізації проектів у рамках Єдиного цифрового ринку в ЄС.
13. Роль нових технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн, у розвитку цифрової економіки в ЄС.
14. Основні особливості ринків інформаційних ресурсів у порівнянні з традиційними ринками товарів і послуг.
15. Формування попиту і пропозиції на ринку інформаційних ресурсів.
16. Фактори які впливають на ринкову рівновагу в сфері інформаційних ресурсів.
17. Як змінюється попит на інформаційні ресурси в умовах цифрової трансформації.
18. Основні проблеми які можуть виникнути при досягненні ринкової рівноваги в інформаційних ринках.
19. Критерії що використовуються для класифікації світових інформаційних ресурсів, таких як бази даних і мережі.
20. Як різні класи інформаційних структур впливають на їхню функціональність і ефективність.
21. Особливості баз даних, що використовуються у світовій інформаційній інфраструктурі.
22. Основні компоненти і структури що складають світові інформаційні мережі.
23. Організація системи пошуку інформації в світових інформаційних мережах.
24. Технологічні та організаційні фактори які впливають на ефективність інформаційних мереж.
25. Ключові тенденції трансформації соціальних мереж у контексті глобальних маркетингових комунікацій.
26. Використання соціальних мереж для оптимізації глобальних маркетингових стратегій.
27. Основні інституційні бар'єри на шляху інтеграції інформаційних ринків України і ЄС.
28. Регуляторні та правові аспекти при інтеграції інформаційних ринків між Україною та ЄС.
29. Вплив світових інформаційних мереж на глобальні маркетингові стратегії.
30. Виклики які постають перед інтеграцією інформаційних ринків України в європейську інформаційну інфраструктуру.
31. Трансформація соціальних мереж на міжнародних комунікаційних практиках.
32. Менеджмент безперервності бізнесу, і як він еволюціонував у сучасних умовах.
33. Ключові компоненти сучасного менеджменту безперервності бізнесу.
34. Вплив глобальних економічних та політичних змін на менеджмент безперервності бізнесу.
35. Використання сучасних технологій для забезпечення безперервності бізнесу.
36. Інтеграція цифрових технологій та сприяння покращенню стійкості бізнесу.
37. Трансфер інновацій у глобальних ланцюгах вартості.

38. Бар'єри та виклики, що виникають при трансфері інновацій між різними країнами.
39. Сучасні моделі співпраці в рамках глобальних ланцюгів вартості, що сприяють інноваціям.
40. Основні ризики, що загрожують безперервності бізнесу в умовах глобалізації.
41. Роль мультимедійних платформ у формуванні ринкової вартості інноваційних компаній.
42. Ключові показники, що використовуються для оцінки інноваційної фірми з урахуванням мультимедійного аспекту.
43. Як розвиток інтернет-ресурсів змінює глобальні ланцюги вартості в контексті інтелектуальної власності.
44. Нові об'єкти інтелектуальної власності які виникають у цифровій епохі та їх інтеграція в глобальні ланцюги вартості.
45. Сприяння підвищенню ефективності оцінки інновацій шляхом використання мультимедійних технологій.
46. Сприяння поширенню та захисту нових об'єктів інтелектуальної власності через інтернет-ресурси.
47. Виклики які виникають при трансфері інтелектуальної власності через інтернет-ресурси у глобальних ланцюгах вартості.
48. Вплив регулювання інтелектуальної власності в різних країнах на використання інтернет-ресурсів у глобальних ланцюгах вартості.
49. Взаємодія мультимедійних аспектів та інтернет-ресурсів для підвищення вартості нових об'єктів інтелектуальної власності.
50. Інноваційні підходи, що можуть бути застосовані для оцінки об'єктів інтелектуальної власності, що створюються з використанням інтернет-ресурсів та мультимедіа.
51. Основні елементи які формують сучасну маркетингову парадигму в умовах глобалізації.
52. Зміна підходів до міжнародного маркетингу за допомогою цифрових технологій.
53. Ключові тренди які впливають на розвиток міжнародного маркетингу в різних регіонах світу.
54. Як соціальні мережі трансформують взаємодію брендів з міжнародною аудиторією.
55. Яку роль відіграють культурні відмінності у формуванні маркетингових стратегій для міжнародних ринків.
56. Як змінюється концепція цінності для споживачів у контексті сучасного маркетингу.
57. Виклики, що постають перед міжнародними компаніями в умовах швидкоплинних ринкових умов.

58. Як стійкий розвиток (sustainability) впливає на формування сучасних маркетингових стратегій.
59. Інноваційні підходи до маркетингу які використовують глобальні компанії для залучення споживачів.
60. Зміни в поведінці споживачів, що впливають на розвиток міжнародного маркетингу.
61. Тенденції в області персоналізації маркетингових комунікацій які можна спостерігати на міжнародних ринках.
62. Основні принципи формування соціально-орієнтованої економічної системи держави.
63. Вплив соціально-орієнтованої економічної система на забезпечення соціальної справедливості та економічного розвитку.
64. Роль і функції держави у створенні та підтримці соціально-орієнтованої економічної системи.
65. Механізми впровадження соціально-орієнтованих політик у економічну діяльність держави.
66. Вплив соціально-орієнтованих економічних моделей на бізнес-середовище і підприємницьку діяльність.
67. Виклики та проблеми які постають перед державами у процесі формування соціально-орієнтованої економічної системи.
68. Як соціально-орієнтована економічна система сприяє зменшенню економічної нерівності.
69. Приклади успішних соціально-орієнтованих економічних систем з практики інших країн.
70. Взаємодія соціально-орієнтованої економічної системи з міжнародними економічними інститутами і стандартами.
71. Інструменти та стратегії які використовують держави для інтеграції соціальних цілей у свої економічні політики.
72. Основні моделі державно-приватного партнерства, що існують у міжнародному бізнесі.
73. Різні моделі державно-приватного партнерства які впливають на ефективність реалізації міжнародних бізнес-проектів.
74. Новітні форми державно-приватного партнерства які з'явилися останнім часом, і як вони відрізняються від традиційних моделей.
75. Ключові переваги та виклики які асоціюються з новітніми формами державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі.
76. Як держави і приватні компанії взаємодіють у рамках новітніх форм партнерства для досягнення спільних цілей.

77. Роль технологічних інновацій у розвитку нових форм державно-приватного партнерства.
78. Вплива законодавчих та регуляторних змін на розвиток і реалізацію моделей державно-приватного партнерства.
79. Приклади успішного застосування новітніх форм державно-приватного партнерства які можна навести з практики міжнародних бізнес-проектів.
80. Вплив ризиків та невизначеності у міжнародному бізнесі на ефективність державно-приватного партнерства.
81. Ключові етапи еволюції фінансових інструментів які можна виділити в контексті міжнародних фінансових інновацій.
82. Вплив міжнародних фінансових інновацій на глобальну фінансову систему та її учасників.
83. Новітні фінансові інструменти які сприяють покращенню доступу до фінансових ресурсів на міжнародному рівні.
84. Ризики та можливості які пов'язані з впровадженням фінансових інновацій у міжнародному контексті.
85. Концептуалізація фінансових інновацій з появою технологій, таких як блокчейн та криптовалюти.
86. Роль міжнародних фінансових інституцій у підтримці та регулюванні інноваційних фінансових інструментів.
87. Як міжнародна співпраця сприяє розвитку та впровадженню фінансових інновацій у різних країнах.
88. Фактори які стимулюють або перешкоджають поширенню фінансових інновацій у різних регіонах світу.
89. Вплив на міжнародні страхові ринки розвитку пірінгових криптовалют.
90. Переваги та ризики які виникають при використанні криптовалют у страхових операціях.
91. Як сучасні фінансові технології трансформують бізнес-моделі на міжнародних страхових ринках.
92. Роль блокчейн-технології у забезпеченні прозорості та безпеки страхових угод.
93. Регуляторні виклики які виникають перед міжнародними страховими компаніями у зв'язку з впровадженням криптовалют.
94. Як пірінгові платформи змінюють традиційні підходи до страхування на міжнародному рівні.
95. Новітні фінансові технології які сприяють оптимізації процесів у страхуванні.

96. Адаптація міжнародних страхових ринків до використання криптовалют у своїй діяльності.
97. Взаємодія національних та наднаціональних інститутів для забезпечення конкурентних переваг у глобальному економічному середовищі.
98. Основні функції національних і наднаціональних інститутів у формуванні глобальної конкурентної стратегії.
99. Вплив дипломатичних інституцій на лобіювання конкурентних позицій українського бізнесу на міжнародних ринках.
100. Методи та стратегії які використовуються дипломатичними інституціями для підтримки та просування українського бізнесу за кордоном.
101. Приклади успішних дипломатичних ініціатив у підтримці українського бізнесу на міжнародних ринках.
102. Основні інституційні пастки які можуть виникати у сучасних міжнародних бізнес-процесах, і як вони впливають на конкурентні позиції компаній.
103. Як бізнеси можуть уникати чи мінімізувати вплив інституційних пасток у міжнародних бізнес-процесах.
104. Ризики та виклики які можуть виникнути в результаті недостатньої координації між національними та наднаціональними інститутами у глобальному конкурентному середовищі.
105. Як зміни в міжнародних регуляторних середовищах впливають на конкурентні стратегії національних і наднаціональних інститутів.
106. Тенденції у взаємодії національних і наднаціональних інститутів які можна спостерігати у сучасному глобальному конкурентному середовищі.
107. Рекомендації які можна дати для покращення ефективності дипломатичних інституцій у лобіюванні конкурентних позицій на міжнародних ринках.
108. Ключові фактори які впливають на формування міжнародних виробничих мереж у сучасному глобальному середовищі.
109. Як сучасні логістичні технології змінюють підходи до управління ланцюгами постачання в міжнародному контексті.
110. Виклики при інтеграції виробничих мереж різних країн та регіонів.
111. Використання технологій, таких як штучний інтелект і блокчейн та їх вплив на ефективність ланцюгів постачання.
112. Яку роль відіграють цифрові платформи в оптимізації міжнародних виробничих мереж та логістичних процесів?
113. Швидка адаптація компаній до змін у попиті та пропозиції на міжнародних ринках за допомогою сучасних логістичних технологій.

114. Стратегії які використовуються для забезпечення стійкості та безперервності роботи міжнародних виробничих мереж.
115. Як управління ланцюгами постачання впливає на екологічну стійкість та соціальну відповідальність у глобальному масштабі.
116. Приклади успішного застосування сучасних логістичних технологій в управлінні міжнародними виробничими мережами.
117. Вплив аутсорсингу на оптимізацію бізнес-процесів та підвищення ефективності компанії.
118. Технології менеджменту бізнес-процесів які сприяють успішному управлінню аутсорсингом.
119. Роль аутсорсингу у створенні конкурентних переваг на сучасному ринку.
120. Ризики пов'язані з аутсорсингом і як їх можна мінімізувати за допомогою технологій менеджменту бізнес-процесів.
121. Як вибір партнерів з аутсорсингу впливає на стратегію компанії та її конкурентоспроможність.
122. Ключові показники ефективності (KPI) які слід використовувати для оцінки успішності аутсорсингу.
123. Як новітні технології, такі як автоматизація та штучний інтелект, змінюють підходи до аутсорсингу бізнес-процесів.
124. Приклади успішного використання аутсорсингу для забезпечення конкурентних переваг.
125. Як аутсорсинг допомагає компаніям швидко адаптуватися до змін на ринку та підтримувати інновації.
126. Яку роль відіграє управління аутсорсингом у довгостроковій стратегії розвитку компанії.
127. Ключові переваги аутсорсингу на міжнародному рівні в порівнянні з внутрішніми бізнес-процесами.
128. Підхід міжнародних компаній до управління аутсорсингом для максимізації його ефективності.
129. Яким чином аутсорсинг допомагає подолати організаційні та фінансові кризи в міжнародних фірмах.
130. Особливості аутсорсингу як інституційного механізму які роблять його важливим інструментом в глобальному бізнесі.
131. Як аутсорсинг впливає на логістичні процеси в міжнародних компаніях і їхню здатність до інтеграції глобальних ланцюгів постачання.

132. Ризики які можуть виникати під час використання аутсорсингу на міжнародному рівні, і як їх можна мінімізувати.
133. Як інноваційні технології впливають на розвиток аутсорсингу як логістичної управлінської технології.
134. Приклади успішного подолання криз за допомогою аутсорсингу з міжнародної практики.
135. Вибір підходу до управління аутсорсингом, що впливає на конкурентоспроможність компанії на світовому ринку.
136. Роль аутсорсингу у глобалізації бізнесу та розширенні міжнародних ринків.
137. Основні чинники які сприяють зростанню попиту на міжнародне консультування у сучасному бізнес-середовищі.
138. Вплив міжнародного консультування на глобалізацію бізнесу та розвиток міжнародних ринків.
139. Особливості надання консалтингових послуг у міжнародному контексті, порівняно з локальним консультуванням.
140. Як міжнародне консультування допомагає компаніям адаптуватися до різних економічних та правових систем у різних країнах.
141. Сучасні тенденції та виклики які існують в сфері міжнародного консультування.
142. Як цифрові технології та глобальні комунікаційні мережі змінюють процес надання міжнародних консалтингових послуг.
143. Роль міжнародного консультування у підтримці інновацій та технологічного розвитку бізнесу на глобальному рівні.
144. Як міжнародні консалтингові компанії сприяють виходу малих і середніх підприємств на міжнародні ринки.
145. Етичні та культурні виклики, що постають перед міжнародними консультантами під час роботи з компаніями з різних країн.
146. Як міжнародне консультування сприяє розвитку сталого бізнесу та корпоративної соціальної відповідальності в глобальному масштабі.
147. Основні види інноваційного консалтингу які застосовуються в сучасній інфраструктурі.
148. Як новітні технології впливають на процеси інноваційного консалтингу та управління корпоративним розвитком.
149. Інструменти інноваційного консалтингу які є найефективнішими для стимулювання корпоративних інновацій.
150. Роль інноваційного консалтингу у трансформації корпоративної інфраструктури та впровадженні нових бізнес-моделей.

151. Як інноваційний консалтинг може допомогти компаніям оптимізувати внутрішні процеси та підвищити конкурентоспроможність.
152. Технологічні рішення які сприяють підвищенню ефективності інноваційного консалтингу в управлінні корпоративним розвитком.
153. Як інноваційний консалтинг впливає на стратегічне планування та довгостроковий розвиток компаній.
154. Виклики та ризики які постають перед консультантами при впровадженні інновацій у корпоративну інфраструктуру.
155. Як інтеграція інноваційного консалтингу з цифровими технологіями змінює підходи до управління корпоративним розвитком.
156. Приклади успішного використання інноваційного консалтингу та його вплив на розвиток бізнесу.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Вивчення курсу не потребує використання програмного забезпечення крім загальноновживаних програм та операційних систем, таких як програми презентацій Microsoft PowerPoint, Open Office Impress.

Методичне забезпечення:

- Електронний опорний конспект лекцій з дисципліни «Міжнародний бізнес»;
- Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант);
- Навчально-методичні вказівки з курсу «Міжнародний бізнес» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг».

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Ляшенко В.І., Вишневецький О.С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / НАН України, Ін-т економіки пром-сті. К.: 2018. 252 с.
2. Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations. URL: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/Digital_Transformation_A_Road-Map_for_Billion-Dollar_Organizations.pdf
3. Reddy S.K., Reinartz W. Digital Transformation and Value Creation: Sea Change Ahead, GfK Marketing Intelligence Review, 2017, 9(1), 10-17. URL: <https://doi.org/10.1515/gfkmir-2017-0002>
4. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. URL: http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf

5. Hambrick D., Fredrickson J. Are you sure you have a strategy? *Academy of Management Executive*, 2001, Vol. 19, No. 4, pp. 48-59. URL: https://www.academia.edu/35126364/Are_You_Sure_You_Have_a_Strategy
6. Al-Debei M., El-Haddadeh R., Avison D. Defining the Business Model in the New World of Digital Business. *AMCIS 2008*. URL: <https://bura.brunel.ac.uk/bitstream/2438/2887/1/AMCIS2008.pdf>
7. Mustafa R., Werthner H. Business Models and Business Strategy – Phenomenon of Explicitness. *International Journal of Global Business & Competitiveness*, 2011. URL: https://www.researchgate.net/publication/271411870_Business_Models_and_Business_Strategy_-_Phenomenon_of_Explicitness
8. Philip E. Hendrix. How Digital Technologies Are Enabling Consumers and Transforming the Practice of Marketing. *Journal of Marketing Theory and Practice*. 2014, 22(2), pp. 149–150. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2753/MTP1069-6679220209>
9. International Data Corporation. URL: <https://blogs.idc.com/category/marketsand-trends/> 37.
- Meissner H., Iلسena R., Auricha J.C. Analysis of Control Architectures in the C
10. Smart manufacturing for the future industrie 4.0 Future Markets. URL: https://www.academia.edu/21125581/SMART_MANUFACTURING_FOR_THE_FUTURE_INDUSTRIE_4_0_Future_Markets
11. Abell D.F. *Defining the Business: The Starting Point of Strategic Planning*. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1980.
12. Гончарова Т. В. 2020. Ринки інформаційних ресурсів: економічний аналіз та моделювання. Київ: КНЕУ. С. 45-68.
13. Гусак І. О. 2019. Попит та пропозиція на ринку інформаційних ресурсів: теоретичні аспекти. Львів: ЛНУ ім. І. Франка. С. 32-54.
14. Дудник М. І. 2023. Ринкова рівновага в інформаційних ринках: аналіз та практичні рішення. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. С. 58-77.
15. Жук Н. В. 2018. Класифікація світових інформаційних структур: бази даних і мережі. Одеса: ОНУ ім. І. Мечникова. С. 21-40.
16. Іванова І. С. 2020. Економіка інформаційних ресурсів: попит, пропозиція та ринкова рівновага. Київ: Вид. дім "Академія". С. 50-72.
17. Коваль А. М. 2019. Особливості функціонування ринків інформаційних ресурсів. Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара. С. 44-60.
18. Кравченко Ю. В. 2021. Світові інформаційні ресурси: структура, функції та класифікація. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького. С. 30-52.
19. Лебедев В. С. 2020. Моделі попиту та пропозиції в ринках інформаційних ресурсів. Київ: КНУ. С. 67-85.

20. Пономаренко О. Г. 2019. Тенденції розвитку інформаційних ринків та їх вплив на економіку. Харків: ХНУРЕ. С. 37-63.
21. Романенко В. І. 2018. Аналіз і управління інформаційними ресурсами в глобальному контексті. Львів: ЛНУ ім. І. Франка. С. 45-70.
22. Савченко Л. В. 2023. Ринкова рівновага та ефективність інформаційних ринків. Київ: Видавничий дім "Кондор". С. 49-73.
23. Тимченко С. П. 2020. Світові інформаційні структури: класифікація і характеристика. Одеса: ОНУ ім. І. Мечникова. С. 27-46.
24. Шевченко Т. О. 2022. Попит і пропозиція на ринку інформаційних ресурсів: проблеми та рішення. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна. С. 52-78.
25. Ярмола Р. В. 2022. Економічні аспекти функціонування інформаційних ресурсів. Київ: Видавництво "Академія". С. 55-80.
26. Білозерова І. В. 2022. Структура світових інформаційних мереж: організація та управління. Київ: КНЕУ. С. 45-67.
27. Герасимчук О. В. 2019. Соціальні мережі як інструмент глобальних маркетингових комунікацій. Львів: ЛНУ ім. І. Франка. С. 29-53.
28. Дубровський С. І. 2023. Інституційні аспекти інтеграції інформаційних ринків України та ЄС. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. С. 62-80.
29. Єременко Н. Ю. 2018. Глобальні інформаційні мережі та їх вплив на міжнародну комунікацію. Одеса: ОНУ ім. І. Мечникова. С. 33-48.
30. Коваленко Т. В. 2020. Трансформація соціальних мереж: нові тренди у глобальному маркетингу. Київ: Вид. дім "Академія". С. 54-70.
31. Лисенко В. П. 2019. Еволюція інформаційних мереж у контексті глобалізації. Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара. С. 40-59.
32. Мельниченко С. Р. 2021. Інтеграція інформаційних ринків України в європейське середовище: правові та регуляторні аспекти. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького. С. 51-69.
33. Нікіфорова І. І. 2018. Аналіз структурних змін у світових інформаційних мережах. Київ: КНУ. С. 25-42.
34. Островська Л. І. 2022. Маркетингові стратегії у соціальних мережах: глобальні підходи та інновації. Харків: ХНУРЕ. С. 47-66.
35. Романова Ю. В. 2019. Інституційні виклики інтеграції інформаційних ринків України та ЄС. Львів: ЛНУ ім. І. Франка. С. 39-58.
36. Тимошенко О. В. 2021. Трансформація соціальних медіа у контексті міжнародного маркетингу. Київ: Видавничий дім "Кондор". С. 60-77.

37. Шевченко В. М. 2018. Світові інформаційні мережі: тенденції розвитку та аналіз. Одеса: ОНУ ім. І. Мечникова. С. 28-43.
38. Яковлєва А. С. 2020. Інформаційні ринки України та ЄС: інтеграційні процеси та перспективи. Київ: Видавництво "Академія". С. 52-71.
39. Антонюк, Л. Л., Савчук, В. С., & Ястремська, О. М. 2020. Інноваційний розвиток підприємств: теорія, методологія, практика. Київ: КНЕУ. С. 57-62
40. Гавкалова, Н. Л., & Лойко, В. М. 2018. Менеджмент інновацій та інноваційного розвитку підприємств. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. С.93
41. Гончаренко, В. В. 2017. Управління ланцюгами постачання: теорія та практика. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет. С.51-67
42. Карпенко, О. В., & Антонюк, Л. Л. 2019. Інноваційні стратегії підприємств в умовах глобалізації. Київ: Видавничий дім "Кондор". С.90
43. Качан, Я. В., & Яковенко, В. О. 2020. Стратегічний менеджмент: сучасні підходи до забезпечення стійкості бізнесу. Дніпро: Дніпропетровський університет економіки та права. С.113
44. Кокорєва, О. В. 2019. Ризик-менеджмент у бізнесі: теорія та практика. Одеса: Одеський національний економічний університет. С.87
45. Кричевська, Т. О., & Белікова, О. М. 2021. Інноваційний менеджмент у цифрову епоху. Київ: НАУ. С.53-55
46. Куденко, Н. В., & Білик, М. Д. 2020. Інноваційний розвиток підприємства: стратегічні підходи та інструменти. Київ: Видавничий дім "Кондор". С.43
47. Білоус, О. І. 2020. Оцінка вартості інноваційних підприємств: теоретичні та практичні аспекти. Київ: КНЕУ. С.3-8
48. Васильєв, В. Л. (2018). Інтелектуальна власність та інновації: економічні та правові аспекти. Харків: Право. С.82
49. Гнатенко, І. В. 2019. Мультимедійні технології в бізнесі: економічна ефективність та управлінський потенціал. Київ: Видавничий дім "Кондор". С.14
50. Карпенко, О. В. 2021. Мультимедійні платформи як інструмент підвищення ринкової вартості інноваційних компаній. Львів: ЛНУ ім. І. Франка. С.94
51. Кузьмін, О. Є., & Мельник, О. Г. (2020). Інноваційний менеджмент: моделі та інструменти оцінки вартості підприємства. Київ: Вид. дім "Академія". С.32-33
52. Лазарєв, В. В. 2018. Інтернет-ресурси в системі управління інноваціями. Одеса: Одеський національний політехнічний університет. С. 82
53. Нікітін, В. В. 2019. Глобальні ланцюги вартості та інноваційний розвиток: український контекст. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця. С. 90

54. Поляков, В. Г. 2020). Правове регулювання інтелектуальної власності в цифрову епоху. Київ: Юрінком Інтер. С.17
55. Савчук, В. С., & Гавкалова, Н. Л. (2019). Цифрова трансформація та оцінка інноваційних компаній. Київ: КНЕУ. С.72
56. Середа, О. В. 2021. Інтелектуальна власність у цифрових платформах: новітні виклики та можливості. Харків: Вид. дім "Фінанси і право". С.13
57. Сич, О. В., & Тимошенко, Т. М. 2019. Мультимедійні інструменти у формуванні інноваційного потенціалу підприємства. Дніпро: ДНУ ім. О. Гончара. С.103-116
58. Ткаченко, І. П. 2021. Інтернет-ресурси та їх роль у формуванні глобальних ланцюгів вартості. Львів: ЛНУ ім. І. Франка. С.47-49
59. Чернов, О. Г. 2020. Сучасні підходи до оцінки інноваційних компаній у глобальній економіці. Київ: КНЕУ. С.98
60. Шишкін, В. М. 2018. Інтелектуальна власність у цифрову епоху: проблеми та перспективи. Харків: Вид. дім "Академпрес". С.56
61. Амбросов В. Я., Зозульов О. В., Шкодіна І. В. Основи маркетингу: Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 368 с.
62. Войчак А. В. Маркетинг: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2016. – 520 с.
63. Саух І. С Маркетингові дослідження: Навчальний посібник. Львів: Новий Світ, 2019. – 284 с.
64. Товстенюк А. М. Маркетинг в умовах глобалізації: виклики та можливості. Київ: Академвидав, 2020. – 310 с
65. Чухрай Н. І. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2018. – 256 с.
66. Біленький О. А. Маркетинг у сучасному середовищі: тенденції та інновації. Київ: Ліра-К, 2017. – 298 с.
67. Куденко Н. В. Маркетингові комунікації: сучасні підходи та стратегії. Київ: КНЕУ, 2019. – 332 с
68. Станіславська І. В. Маркетинг у міжнародному бізнесі: теорія і практика. Харків: ХНЕУ ім. Семена Кузнеця, 2016. – 275 с.
69. Гнатенко О. М. Соціально-орієнтована економіка: теорія та практика. Київ: Ліра-К, 2018. – 320 с.
70. Зінченко І. В. Соціальна економіка: інституційні аспекти та практичні рекомендації Харків: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2023. – 270 с
71. Кравченко О. В. Моделі соціально-орієнтованого розвитку економіки: міжнародний досвід та українська практика. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. – 310 С.

72. Петренко М. І. Інструменти державного регулювання соціально-орієнтованої економіки. Київ: КНЕУ, 2020. – 285 с.
73. Романюк В. І. Соціально-економічний розвиток: основи та тенденції. Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2016. – 292 с.
74. Семенов Ю. Г. Соціальні аспекти економічного розвитку: теорія і практика. Київ: Академвидав, 2017. – 345 с.
75. Тимошенко Л. М. Соціально-орієнтовані економічні системи в умовах глобалізації. Львів: Новий Світ, 2018. – 298 с.
76. Шевченко С. В. Економічна політика в соціально-орієнтованих системах. Київ: Ніка-Центр, 2019. – 310 с.
77. Яременко Т. В. Сучасні підходи до соціально-економічного розвитку держави. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. – 320 с.
78. Гордієнко І. В. Державне-приватне партнерство: теорія та практика. Київ: КНЕУ, 2018. – 340 с.
79. Зубков О. М. Моделі державно-приватного партнерства в Україні та за кордоном. Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. – 312 с.
80. Ковальчук Н. І. Новітні форми державно-приватного партнерства: світовий досвід і українська практика. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2020. – 298 с.
81. Мартиненко С. В. Державне-приватне партнерство в умовах глобалізації: нові виклики та можливості. Київ: Академвидав, 2021. – 335 с.
82. Нестеренко Л. В. Формування і реалізація моделей державно-приватного партнерства у міжнародному бізнесі. Одеса: ОНУ ім. І. І. Мечникова, 2017. – 280 с.
83. Петренко В. Г. Державне-приватне партнерство: стратегічні аспекти і новітні тренди. Київ: Ліра-К, 2019. – 320 с.
84. Рябовол А. І. Еволюція моделей державно-приватного партнерства та їх роль у міжнародному бізнесі. Львів: Новий Світ, 2018. – 295 с.
85. Соловійов А. Ю. Міжнародний досвід і новітні форми державно-приватного партнерства: аналіз і рекомендації. Київ: Ніка-Центр, 2020. – 310 с.
86. Шевченко Ю. С. Інновації в державно-приватному партнерстві: тенденції та перспективи. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2021. – 330 с.
87. Кравчук О. М. к. е. н., Андросчук І. В. Фінансові інновації: суть та проблеми їх поширення / Журнал Економічний простір, №35, 2010р. сс. 210-219.
88. Мишкін Ф. Фінансові інновації: передумови виникнення та еволюція форм / Ф. Мишкін // Фінансовий ринок України. – 2018. – №5. – С. 21–24
89. Ian H. Giddy *Global financial markets. A guide to the workings of the world's currency, money and capital, commodities and derivatives markets.* / Houghton Mifflin (1994), 18 chapters.

90. Маршалл Дж.Ф., Бансал В.К. Финансовая инженерия: Полное руководство по финансовым нововведениям: Пер.с англ.- М.: ИНФРА-М, 2006.- 784с.
91. Рудейчук С.В. Конвертовані облигації як об'єкт бухгалтерського відображення // Вісник ЖДТУ №2 (52) с. 167-170.
92. Articlebase: Free online articles directory [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.articlesbase.com/real-estate-articles/types-of-mezzanine-financing-available-to-commercial-real-estate-owners-2176392.html>
93. Sullivan & Cromwell: офіційна сторінка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.sullcrom.com
94. Robert T. Kleiman, Anandi P. Sahu. Hybrid Securities: A Basic Look at Monthly Income Preferred Stock [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aaii.com/journal/article/hybrid-securities-a-basic-look-at-monthly-income-preferred-stock>
95. Проект Закону України «Про фінансовий лізинг» від 19.04.2017 №6395 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/JH4XN00A.html
96. Anish Raj, Prasad Joshi (2017) Changing Face of the Insurance Industry, White paper
97. <https://www.the-digital-insurer.com/wp-content/uploads/2017/05/905-changing-face-insurance-industry.pdf>. Accessed June 5, 2017.
98. Bain & Company, Inc. (2015). Global Digital Insurance Benchmarking Report 2015.
99. <http://www.bain.com/publications/articles/global-digital-insurance-benchmarking-report-2015.aspx>
100. CB Insights, WTW (2017). Quarterly Insurance Tech Briefing Q1 2017.
101. <https://www.cbinsights.com/research-insurance-tech-q1-2017-report>. Accessed June 5, 2017.
102. David Furlonger, Ray Valdes (2017). Practical Blockchain: A Gartner Trend Insight Report.
103. <https://www.gartner.com/doc/3628617?ref=SiteSearch&stkw=blockchain%20insurance&fhl=search&srcId=1-3478922254>. Accessed June 2, 2017
104. Don Weinland (2016). China's Zhongan sees scope for offbeat insurance. Financial Times, November 18, 2016
105. Forrester Research (2016). The State Of Digital Insurance, 2016 Forrester Research December 7, 2016, p.6 . <https://www.forrester.com/report/The+State+Of+Digital+Insurance+2016/-/E-ES131963>. Accessed June 1, 2017.
106. Harnessing Innovation in European Insurance , Trend Report, Whitepaper, Pierre Audoin Consultants, 2017.
107. Мокій А. І. Інноваційна активність малого та середнього підприємництва: теоретико-методологічні та прикладні аспекти / А. І. Мокій, Ю. В. Полякова, Ю. Слюсарчук [Електронний

ресурс]. – Режим доступу: http://papers.univ.kiev.ua/ekonomika/articles/Innovative_activity_of_small_and_middle_enterprise_theoretic_methodological_and_the_applied_aspects_14385.pdf.

108. Мокій А. І. Основні аспекти забезпечення інформаційної підсистеми Інноваційної моделі транскордонного співробітництва / А. І. Мокій, І. Г. Бабець [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mev.lac.lviv.ua/downloads/vyklad/babec/15.pdf>.

109. Натрошвілі С. Г. Ефективна інтеграція бізнесу, науки і освіти як умова зростання вартості компаній в постіндустріальній економіці / С. Г. Натрошвілі // Проблеми науки. – 2012. – № 1. – С. 2–8.

110. Окландер І. М. Маркетинговий аналіз функціонування регіонального інноваційного ланцюга / І. М. Окландер [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ir.kneu.kiev.ua:8080/bitstream/2010/348/1/Oklander.pdf>.

111. Притуляк Н. М. Інтелектуальний капітал суб'єктів інноваційної діяльності / Н. М. Притуляк // Фінанси України. – 2001. – № 12. – С. 30–40.

112. Редзюк Є. В. Інвестиційно-інноваційна стратегія розбудови економіки України / Є. В. Редзюк // Науково-технічна інформація. – 2012. – № 1 (51). – С. 17–22.

113. Третяк В. В. Регіональна інноваційна система як основний об'єкт формування інноваційної політики / В. В. Третяк, Н. В. Дронова // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 3. – С. 131–137.

114. Герман О.М. Стратегічна маркетингова спрямованість як складова забезпечення довгострокової конкурентоспроможності торговельного підприємства // Актуальні проблеми економіки. № 6 (60). 2006. С. 72–76.

115. Портер М. Стратегія конкуренції: пер. с англ. А. Олійник, Р. Сільський. К.: Основа, 1997. 392 с.

116. Войчак А.В., Камишніков Р.В. Конкурентні переваги: сутність та класифікація // Маркетинг в Україні. 2005. №2. С. 50–53.

117. Бутов А.М. Фінансовий аутсорсинг та його застосування в управлінні діяльністю підприємства // Причорноморські економічні студії. 2016. Випуск 5. С. 91–94.

118. Мешко Н.П., Гловацька Н.Р. Впровадження та управління моделлю аутсорсингу іт-послуг на підприємствах / Вісник Дніпропетровського університету. Серія «МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ», 2014. Випуск 3. С. 46–53.

119. Грозний І.С. Використання аутсорсингу у процесі досягнення конкурентних переваг промисловим підприємством / Економічний вісник НГУ. Дніпропетровськ, 2007. С. 12–15.

120. Микало О.І. Аналіз світового досвіду використання аутсорсингу // Ефективна економіка. 2010. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=203>

121. Бойченко В.С. Аутсорсинг в управлінні персоналом: сучасний стан // Економіка розвитку. 2014. № 2. С. 60–64. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/escro_2014_2_13.

122. Баскакова М.Ю. Конспект лекцій з курсу «Комерційна діяльність посередницьких підприємств» / Укладач М.Ю. Баскакова. Суми: Вид-во СумДУ, 2007. 57 с.

123. Дергачова В.В., Островерха Д.В. Роль та значення міжнародного аутсорсингу: зарубіжний досвід та перспективи його впровадження в Україні // Економічний вісник НТУУ "КПІ". 2017. Випуск 14. С. 84–95.

124. Зозульов О. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації / Зозульов О., Микало О. // Економіка України. – 2009. - № 8 (573). – С. 16-24

125. Смирнова Т. А., Голей Ю. М. Тенденції розвитку українського ринку аутсорсингу ІТ-послуг матеріали V міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів «Стратегія економічного розвитку країн в умовах глобалізації» від 14 лютого 2014 року

126. Сьогодні й майбутнє офшорного аутсорсингу в Європі. [Електронний ресурс] - <http://hi-tech.org.ua/Ukrainian/outsourcing-news/out/index.html>.

127. Ладнай М. А. Дослідження особливостей кадрового консалтингу в Україні / Ладнай М. А. // Управління розвитком. – 2012. – № 1(122). – С. 169-171

128. 1. Міжнародний консалтинг. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiPkqfp5uTXAhWhO5oKHVTABlcQFgg9MAI&url=http%3A%2F%2Fela.kpi.ua%2Fbitstream%2F123456789%2F16543%2F1%2FInternational%2520Consulting_Tutorial.doc&usg=AOvVaw1MqBWrhtBOnPcVnjVBHQ7X 239 Випуск # 13 / 2017 ЕКОНОМІКА І СУСПІЛЬСТВО

129. Еволюція розвитку консалтингу за кордоном. Стан управлінського консалтингу в країнах з розвинутою ринковою економікою. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://studme.com.ua/13761025/menedzhmentevolyutsiya_razvitiya_konsaltinga_rubezhom_sostoyanie_upravlencheskogo_konsaltinga_stranah.htm

130. Відновлення ринку консалтингу почнеться вже в 2018 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://n-auditor.com.ua/uk/novini/finansi/item/66877-відновлення-ринку-консалтингу-почнеться-вже-в-2018-році.html>

131. Сукупний дохід фірм міжнародної мережі PwC за 2017 фінансовий рік зріс до рекордних 37,7 млрд. дол. США. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pwc.com/ua/uk/press-room/2017/global-annualreview-2017.html>

132. Nexia International повідомляє, що фінансові результати показали зростання доходу на 4% [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dk.ua/nexia-international-povidomliaie-shcho-finansovi-rezultaty-pokazalyzrostannia-dokhodu-na-4/>

133. Кленін О.В., Білопольський М.Г. Стратегічний консалтинг в системі управління розвитком підприємства: ретроспектива та перспективи / О.В. Кленін, М.Г. Білопольський // Вісник економічної науки України – 2017. – № 1. – С. 134–165.

134. Верба В.А. Управлінське консультування: концепція, організація, розвиток: монографія / В.А. Верба. – К.: КНЕУ, 2011. – 327 с.

Допоміжна література

1. Александрова В. П. Прогнозування впливу інноваційних факторів на розвиток економіки України / В. П. Александрова, М. І. Скрипченко, Л. І. Федулова // Економіка і прогнозування. – 2007. – № 2. – С. 9–26.

2. Геєць В. Технопарки можуть стати важливим елементом побудови національної інноваційної системи / В. Геєць [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://new-ukraine.org.ua/news/2198>.

3. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України : монографія / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.

4. Демченко В. В. Проблеми формування інституційного середовища інноваційного розвитку регіонів / В. В. Демченко // Регіональна економіка. – 2007. – № 2. – С. 59–70.

5. Карпінський Б. А. Інноваційно-технологічний потенціал підприємств регіону: аналіз формування та фінансування / Б. А. Карпінський, Т. Б. Шира // Регіональна економіка. – 2007. – № 2. – С. 77–85.

6. Козинський С. Регіональний вимір інноваційної політики у контексті пошуку методологічних основ / С. Козинський [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Аpdu_o/2009_2/R_1/Kozinski.pdf.

7. Кульчицький І. І. Регіональні стратегії інновацій та конкурентна спроможність малого і середнього бізнесу / І. І. Кульчицький [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.management.org.ua/conference/docs/1108381763_SME-04-25.doc.

8. Майорова Т. В. Інтелектуальний капітал як чинник активізації інвестиційного процесу / Т. В. Майорова, В. М. Діба // Фінанси України. – 2011. – № 12. – С. 41–50.

Інформаційні ресурси

1. http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/znpchdtu/2009_24/articles/44_liba.pdf
2. URL:http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf
3. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.2753/MTP1069-6679220209>

4. [https://www.academia.edu/21125581/SMART MANUFACTURING FOR THE FUTURE
INDUSTRIE 4 0 Future Markets](https://www.academia.edu/21125581/SMART_MANUFACTURING_FOR_THE_FUTURE_INDUSTRIE_4_0_Future_Markets)
5. <http://www.articlesbase.com/real-estate-articles/types-of-mezzanine-financing-available-to-commercial-real-estate-owners-2176392.html>
6. <http://www.aaii.com/journal/article/hybrid-securities-a-basic-look-at-monthly-income-preferred-stock>
7. http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/JH4XN00A.html
8. <http://www.bain.com/publications/articles/global-digital-insurance-benchmarking-report-2015.aspx>
9. <http://mev.lac.lviv.ua/downloads/vyklad/babec/15.pdf>
10. <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=203>
11. <http://n-auditor.com.ua/uk/novini/finansi/item/66877-відновлення-ринку-консалтингу-почнеться-вже-в-2018-році.html>
12. <https://www.pwc.com/ua/uk/press-room/2017/global-annualreview-2017.html>
13. <http://dk.ua/nexia-international-povidomliaie-shcho-finansovi-rezultaty-pokazalyzrostantia-dokhodu-na-4-/>