

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету історії та міжнародних відносин

/ Андрейко В.І./

«30» червня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Рівень вищої освіти	Перший
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова навчання	Українська

Ужгород 2024

Робоча програма навчальної дисципліни «**Міжнародні економічні відносини**» для здобувачів вищої освіти галузі знань **07 Управління та адміністрування** спеціальності **075 Маркетинг**, освітньої програми **Маркетинг**.

Укладачі:

Дюгованець О.М., к.е.н., доц., завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

Хайнас Р.М., асистент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту


Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

Протокол №13 від «28» червня 2024 р.

Завідувач кафедри  Дюгованець О.М.

Схвалено науково-методичною комісією *факультету історії та міжнародних відносин*

протокол № 7 від «28» червня 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

© Дюгованець О.М., 2024 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2024 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 134	2-й	2
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	3-й	3-й
	Лекції:	
	32	12
	Практичні (семінарські):	
	28	6
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	–	–
Форма підсумкового контролю: усний контроль	Самостійна робота:	
	60	6

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «**Міжнародні економічні відносини**» є формування у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань з проблем та перспектив розвитку міжнародних економічних відносин (МЕВ) для фундаментальної й спеціальної освіти та практичної діяльності за фахом.

На досягнення зазначеної мети спрямовані такі **завдання** вивчення дисципліни студентами:

➤ *знати:*

- сутність МЕВ, етапи становлення, чинники, принципи і рівні розвитку;
- механізм регулювання міжнародних відносин на рівні різних суб'єктів (держави, фірми, міжнародних організацій);
- форми МЕВ та механізм їх регулювання (міжнародна торгівля, міжнародних рух капіталу, міжнародна міграція робочої сили, міжнародні науково-технічні зв'язки, міжнародні валютно-кредитні та фінансові відносини);
- особливості розвитку інтеграційних процесів;
- сутність та концепції глобального управління, характерні риси формування нового світопорядку та проблеми глобального управління;
- глобальні проблеми людства, їх економічні наслідки та шляхи вирішення;

- економічні наслідки впливу війни на економіки країн світу.
- *вміти:*
- аналізувати міжнародну економічну інформацію для прийняття практичних рішень;
- творчо аналізувати стан і тенденції розвитку системи міжнародних економічних відносин, визначати проблеми й перспективи їх розвитку;
- оцінювати можливості та перспективи розвитку міжнародних економічних відносин з урахуванням сучасних викликів та ризиків;
- аналізувати основні форми міжнародних економічних відносин, їх якісні та кількісні показники, основні торгівельні потоки, форми і методи зовнішньої торгівлі, торгівельний і платіжний баланси та їх структуру тощо;
- розробляти практичні рекомендації щодо удосконалення міжнародних економічних зв'язків.

Відповідно до освітньої програми «**Маркетинг**», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність: здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук (П1).

Загальні компетентності:

2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (32). 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (33). 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (34). 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (35). 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (36). 7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (37). 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні (38). 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (39). 10. Здатність спілкуватися іноземною мовою (310). 11. Здатність працювати в команді (311). 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності) (312). 13. Здатність працювати в міжнародному контексті (313). 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо (314).

Спеціальні компетентності:

3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі (С3).

6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності (С6).

11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків (С11).

12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу (С12).

13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі (С13).

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «**Міжнародні економічні відносини**» пов'язана з низкою дисциплін, що вивчалися студентами раніше (попередні зв'язки), вивчаються паралельно (супутні зв'язки), а також надає базові знання для наступного вивчення фундаментальних дисциплін, котрі будуть вивчатися пізніше (перспективні).

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «**Міжнародні економічні відносини**» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

Шифр 1.9 за ОП Основи підприємництва та ринкової економіки

Шифр 1.10 за ОП Регіональна економіка та просторовий розвиток

Шифр 1.11 за ОП Макроекономіка

Шифр 1.12 за ОП Мікроекономіка

Шифр 1.21 за ОП Державне і регіональне управління

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «**Маркетинг**», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід і здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «**Міжнародні економічні відносини**»:

P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Здатність аналізувати вплив міжнародних економічних факторів на ринкові явища та процеси.

Вміння прогнозувати зміни на міжнародних ринках на основі економічних моделей та теорій.

Здатність застосовувати знання МЕВ для аналізу міжнародної маркетингової діяльності.

P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Вміння використовувати знання МЕВ для вирішення практичних завдань, пов'язаних з міжнародним маркетингом.

Здатність застосовувати міжнародні економічні теорії до реальних ситуацій на глобальному ринку.

Вміння аналізувати вплив міжнародного середовища на маркетингові рішення.

P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Вміння збирати та аналізувати міжнародну економічну інформацію.

Здатність розраховувати ключові міжнародні економічні показники.

Вміння обґрунтовувати маркетингові рішення на основі аналізу міжнародних економічних даних.

P10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Здатність чітко та зрозуміло пояснювати міжнародні економічні концепції.

Вміння представляти аналіз міжнародних ринків та його вплив на маркетингові рішення.

Здатність брати участь в обговоренні міжнародних економічних питань з колегами з різних відділів.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід і здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Вміння інтегрувати знання з МEB з іншими дисциплінами, такими як маркетинг та менеджмент.

Здатність застосовувати міждисциплінарний підхід до вирішення міжнародних маркетингових завдань

Здатність аналізувати взаємозв'язок політичних, соціальних, та економічних факторів у міжнародному маркетингу.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Вміння самостійно досліджувати міжнародні економічні питання.

Здатність критично аналізувати міжнародні економічні дані та теорії.

Вміння адаптуватися до змін на міжнародних ринках.

P17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Вміння ефективно спілкуватися з міжнародними партнерами.

Здатність використовувати професійну термінологію МEB у письмовій та усній формі.

Здатність представляти результати досліджень МEB державною та іноземною мовами.

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Методи навчання: лекції, практичні (семінарські) заняття, дискусія, тренінгове заняття, ситуаційні вправи, виконання індивідуального проекту, вирішення практичних задач і ситуацій, творчі завдання, консультації, самостійна робота.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми та методи контролю: 1) форми поточного контролю: усне опитування; участь у дискусії; розгляд проблемних ситуацій; виступ на семінарських заняттях; підготовка тематичної доповіді, есе чи презентації; підготовка і презентація творчого індивідуального завдання тощо; 2) форма модульного контролю: письмова/усна контрольна робота; письмове тестування з теми (модулю); 3) форма підсумкового семестрового контролю: усний іспит.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять (включає, в тому числі, перевірку якості підготовки завдань, які винесені на самостійне вивчення та виконання) і має на меті перевірку рівня підготовленості студента.

Модульний контроль – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. Модульний контроль з дисципліни «**Міжнародні економічні відносини**» проводиться у письмовій (або усній) формі. Кількість модульних контрольних робіт на дисципліну – 1, який складається з двох змістовних модулів. Форма модульного контролю: тести і/або письмове завдання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання. Завданням підсумкового контролю є перевірка глибини засвоєння студентом програмного матеріалу дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими її розділами, здатність творчого використання набутих знань, уміння сформулювати своє ставлення до певної проблеми, що впливає зі змісту дисципліни тощо. Підсумковий контроль з дисципліни «**Міжнародні**

економічні відносини» проводиться у формі екзамену. Форма підсумкового семестрового контролю: усні запитання і завдання згідно розроблених екзаменаційних білетів.

Оцінка знань, умінь і практичних навичок студента з навчальної дисципліни **«Міжнародні економічні відносини»** здійснюється відповідно до графіку (табл. 5.1).

Таблиця 5.1

Модуль 1, 1 курс, 2 семестр
Поточний контроль за змістовим модулем №1
Поточний контроль за змістовим модулем №2
Підсумковий контроль за семестр: екзамен

Студенти вивчають дисципліну **«Міжнародні економічні відносини»** протягом одного семестру, тобто один модуль, який складається з двох змістовних модулів. Після виконання змістового модуля (відвідування лекцій, практичних занять і виконання самостійної та індивідуальної роботи) здійснюється поточний контроль – модульна контрольна робота.

Таблиця 5.2

	Модульна контрольна робота	Оцінка за роботу на практичних заняттях	Самостійна та індивідуальна робота студента	Всього
ЗМ №1	40 балів	42 балів	18 балів	100 балів
ЗМ №2	40 балів	42 балів	18 балів	100 балів
<i>Екзамен (2 семестр) Середня арифметична сума ЗМ №1 і ЗМ №2</i>				<i>100 балів</i>

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Поточне та підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за **100 бальною системою за кожний модуль**. З цих 100 балів 40%, тобто **40 балів відводиться на оцінювання модульних контролів**. Решта **60 балів** також виставляє викладач на підставі результатів перевірки рівня засвоєння теоретичного матеріалу дисципліни (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і контрольних робіт) та індивідуальної роботи студента (практичний компонент – есе, індивідуальне завдання чи презентація тощо). Теоретична компонента оцінюється в **42 бали**, а практична – **18 балів**.

Семестрова оцінка виставляється або за результатом модульного контролю (наприклад, студент за результатом модульного контролю набрав 75 (за шкалою ECTS – «С» – за розширеною національною шкалою – «добре»), **або підсумкового контролю** (екзамен).

Студент, який у результаті поточного оцінювання, або підсумкового контролю за змістовними модулями отримав більше **60 балів і отриманий бал його влаштовує**, має право не складати іспит із дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент(ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль з дисципліни, він (вона) має складати екзамен.

Таблиця 5.3

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
Модуль 1, 3 семестр								
Змістовий модуль № 1 (50 балів)							Індивідуальна робота	Модульний контроль № 1
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	18 балів	Теми 1-7
6	6	6	6	6	6	6	60 балів	40 балів
Змістовий модуль № 2 (50 балів)							Індивідуальна робота	Модульний контроль № 2

Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	Тема 13	Тема 14	18 балів	Теми 8-14	100 балів
6	6	6	6	6	6	6	60 балів	40 балів	
<i>Підсумковий контроль: екзамен 100 балів</i>									

Поточне оцінювання за два змістовні модулі здійснюється за трьома складовими:

- контроль систематичності й активності роботи студента протягом семестру (**42 балів**);
- контроль самостійної та індивідуальної роботи (**18 балів**);
- контроль за виконанням модульного завдання (**40 балів**).

Оцінювання модульних завдань. Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється **поточний модульний контроль у письмовій, усній чи письмово-усній формі** (залежно від очного або заочного формату навчання), який оцінюється у межах від **1** до **40 балів**. Якщо з об'єктивних причин студент не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право з дозволу деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумкове оцінювання здійснюється у формі екзамену. До них допускаються всі студенти, за виключенням тих, які не виконали елементи навчального плану.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання отримав менше **60 балів зобов'язаний** складати екзамен із дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час іспиту оцінені менш ніж **60 балів**, він (вона) рахується такими, що не здали підсумковий контроль. При цьому результати поточного контролю не враховуються.

Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці 5.4:

Таблиця 5.4

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінювання самостійної роботи – підготовки і захисту індивідуальних видів робіт (доповідей) та анотованих аналітичних оглядів наукових статей і публікацій у періодичних виданнях, а також монографіях і збірниках наукових праць тощо. **Оцінка за будь-який вид самостійної роботи** складається з трьох складових: 1) актуальна тематика обраної теми, 2) впевнений захист, 3) відслідковуються власні думки і аргументація позиції – така робота заслуговує на **9 балів**. Студент має можливість протягом кожного змістовного модулю підготувати по два індивідуальні завдання (доповіді) із захистом. Оцінювання індивідуальної (самостійної) роботи здійснюється у кожному змістовному модулі.

Модульний контроль та екзамен приймаються у письмово-усній формі, для чого розробляються варіанти завдань та екзаменаційні білети.

Таблиця 5.5

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	6×7 балів	42	6×7 балів	42
Письмове тестування при тематичному оцінюванні*				
Презентація, есе, індивідуальне завдання (+1 год до практичних занять)	2	18	2	18
Модульна контрольна робота	1	40	1	40
Разом		100		100

* можливий вид діяльності здобувача у випадку дистанційного навчання (тестові завдання на платформі Moodle)

Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Зазначається система вимог, які викладач ставить перед студентом:

1) правила відвідування занять (як лекцій, так і практичних):

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у підготовці до семінарського заняття, вирішенні поставлених завдань, участі в дискусіях та обговореннях, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенту бали у семестровий рейтинг. Студент, який систематично не відвідував лекції та/або практичні заняття не має можливість отримати семестрову оцінку автоматом та не може претендувати на оцінку відмінно.

2) правила поведінки на заняттях (активність, підготовка коротких доповідей чи текстів, відключення телефонів, використання засобів зв'язку для пошуку інформації в інтернеті, увімкнена камера на засобі зв'язку у разі проведення заняття онлайн). Дотримання норм етичної поведінки визначених у Етичному Кодексі ДВНЗ "УжНУ";

3) правила відповідей на практичних заняття та захисту індивідуальних і/або творчих робіт: чіткість та аргументованість відповідей на запитання, представлення сучасного аналітичного матеріалу;

4) правила призначення заохочувальних та штрафних балів: на розсуд викладача заохочувальні бали можуть бути отримані за додаткове проходження онлайн курсів 1, наукову активність, штрафні бали передбачаються за несвоєчасну здачу (більш, ніж на 1 тиждень) індивідуального завдання;

5) політика дедлайнів та перескладань: видаючи кожне завдання викладач встановлює дедлайн; тести, МКР, експрес-опитування здаються лише у призначений день, перескладати мають можливість лише ті студенти, що пропустили заняття з поважної причини. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

6) політика щодо академічної доброчесності: необхідним під час виконання завдань з дисципліни є дотримання політики та принципів академічної доброчесності, які, у тому числі викладено у Положенні про академічну доброчесність в "Ужгородському національному

1 Можливість зарахування 1 сертифікату проходження онлайн курсів Coursera або Prometheus за відповідною тематикою (заздалегідь узгодженою із викладачем) з отримання бонусних балів (але не більше 10 балів).

університеті" та Етичному Кодексі ДВНЗ "УжНУ". Індивідуальні та практичні завдання можуть перевірятись на наявність запозичень без належних на них посилань (плагіату).

Особливості використання засобів діагностики та контролю за умов дистанційного навчання

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням корпоративної мережі Google Meet названі засоби, методи і форми визначаються за домовленістю зі студентським колективом і, в залежності від зручного виду взаємодії, застосовуються з допомогою існуючих функцій групових чатів та відео-конференцій.

Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять і семінарів. Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі.

Планування лекційних і семінарських занять, модульних контрольних робіт, звітування за індивідуальну та іншу передбачену програмою роботу зі студентами, а також підсумкова перевірка знань у формі іспиту здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до гугл-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА МЕХАНІЗМУ ЇХ РЕГУЛЮВАННЯ. ФОРМИ ПРОЯВУ МЕВ.

Тема 1: МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ: СУТНІСТЬ, ФОРМИ ПРОЯВУ ТА ЕТАПИ РОЗВИТКУ

1. Сутність та форми прояву міжнародних економічних відносин.
2. Типи і форми міжнародного поділу праці.
3. Принципи й особливості механізму МЕВ.
4. Особливості форм МЕВ та рівні їх реалізації у 21 столітті.
5. Вплив середовища МЕВ на бізнес-діяльність.
6. Організація, суб'єкти і види міжнародної економічної діяльності.
7. Етапи розвитку МЕВ.

Тема 2: МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ: ПРИНЦИПИ, ОСОБЛИВОСТІ ФОРМ, ВПЛИВ НА БІЗНЕС-ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Принципи й особливості механізму МЕВ
2. Особливості форм МЕВ та рівні їх реалізації у 21 столітті.
3. Вплив середовища МЕВ на бізнес-діяльність.

Тема 3: МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТА РІВНОВАГА СВІТОВОГО ПОПИТУ І ПРОПОЗИЦІЇ

1. Мотиваційні чинники та показники міжнародної торгівлі
2. Види та методи міжнародної торгівлі
3. Регулятивні механізми міжнародної торгівлі
4. Роль ГАТТ/СОТ у функціонуванні глобальної торгівельної системи

Тема 4: ЗМІСТ І МЕХАНІЗМ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

1. Структура сучасних національних систем регулювання зовнішньоторговельної діяльності.
2. Митні тарифи в системі регулювання зовнішньої торгівлі.
3. Нетарифні засоби регулювання зовнішньоторговельною діяльністю.
4. Міжнародні організації і лібералізація світової торгівлі.
5. Фірми у системі регулювання економічних відносин світового господарства.

Тема 5: МІЖНАРОДНИЙ РУХ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КАПІТАЛУ

1. Особливості та форми міжнародного руху капіталу
2. Міжнародне портфельне інвестування
3. Причини іноземного інвестування.
4. Роль міжнародних корпорацій у русі капіталів.
5. Динаміка міжнародного руху капіталу в повоєнний період.
6. Зміст та структура регулювання міжнародного руху капіталу
7. Двосторонні та регіональні аспекти регулювання руху капіталів.
8. Посилення ролі міжнародних організацій у регулюванні світового інвестиційного процесу.

Тема 6. Міжнародна міграція робочої сили та механізм її регулювання

1. Поняття міжнародної міграції робочої сили.
2. Теорії міжнародної міграції робочої сили.
3. Основні напрямки міжнародної міграції робочої сили.
4. Механізм ринкового регулювання міжнародного руху робочої сили.
5. Державне регулювання експорту та імпорту робочої сили.
6. Міжнародні організації як фактор регулювання міжнародних ринків праці.

Тема 7. Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини в геоeкономічному просторі

1. Сутність і структура світового фінансового ринку.
2. Валютний ринок та еволюція його структури.
3. Основні риси міжнародних валютних відносин та світової валютної системи.
4. Етапи розвитку світової валютної системи.
5. Міжнародний кредит: джерела, обсяги і спрямування.
6. Класифікація міжнародних кредитів.
7. Офіційна допомога розвитку – особливий вид зовнішнього фінансування національних економік.

Змістовий модуль 2

СТРУКТУРА, ВИДИ І ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МEB

Тема 8: МІЖНАРОДНІ НАУКОВО-ТЕХНІЧНІ ЗВ'ЯЗКИ

1. Особливості міжнародної торгівлі науково-технічними знаннями на сучасному етапі.
2. Механізм міжнародної передачі технологій.
3. Динаміка та географічна структура міжнародного обміну науково-технічними знаннями.
4. Міжнародний рух технологій у рамках ТНК.

Тема 9: РЕГУЛЮВАННЯ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У СВІТОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ

1. Види прав інтелектуальної власності.
2. Основні механізми захисту прав інтелектуальної власності.
3. Угода СОТ з торгівельних аспектів прав інтелектуальної власності – ТРІПС.

Тема 10: МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ІНТЕГРАЦІЯ

1. Основні концепції регіональної економічної інтеграції.
2. Передумови створення, цілі та типи інтеграційних угруповань.
3. Розвиток інтеграційних процесів на сучасному етапі.

Тема 11: РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

1. Сучасні тенденції формування та розвитку регіональних інтеграційних угруповань.
2. Особливості регулювання основних форм міжнародної економічної інтеграції.
3. Міжнародні економічні простори: формування та регулювання.

Тема 12: ГЛОБАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ

1. Сутність та концепції глобального управління та їх зміст
2. Особливості та характерні риси формування нового світопорядку
3. Структурне оновлення системи глобального управління
4. Глобальне управління як захід боротьби з негативними проявами глобалізації

Тема 13: ГЛОБАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МЕВ

1. Сутність і класифікація глобальних економічних проблем
2. Економічні наслідки глобальних проблем людства
3. Шляхи вирішення глобальних проблем
4. Глобальні проблеми людства: стан і перспективи вирішення

Тема 14: ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇН СВІТУ

1. Як війна чи військові конфлікти впливають на економіку країни
2. Передумови та причини російсько-української війни
3. Економічні аспекти українсько-російського протистояння
4. Економічні наслідки війни в Україні для глобальної економіки

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Форма навчання: денна				Форма навчання: заочна		
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі	
		лекції	практичні (семінарські)	самостійна робота		лекції	самостійна робота
Модуль 1							
Змістовий модуль 1. ЗАГАЛЬНОЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ТА МЕХАНІЗМУ ЇХ РЕГУЛЮВАННЯ. ФОРМИ ПРОЯВУ МЕВ.							
Тема 1: Міжнародні економічні відносини: сутність, форми прояву та етапи розвитку	8	2	6	4	3	2	1
Тема 2: Міжнародні економічні відносини: принципи, особливості форм, вплив на бізнес діяльність	8	2	6	4			

Тема 3: Міжнародна торгівля та рівновага світового попиту і пропозиції	8	2	6	4	3	2	1
Тема 4: Зміст і механізм зовнішньоторговельної політики держави	8	2	6	4			
Тема 5: Міжнародний рух капіталу	10	4	6	6	3	2	1
Тема 6: Міжнародна міграція робочої сили та механізм її регулювання	8	2	6	4			
Тема 7: Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини в геоeкономічному просторі	8	2	6	4	-	-	-
Разом за модуль	58	16	42	30	9	6	3
Змістовий модуль 2. СТРУКТУРА, ВИДИ І ФОРМИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ МЕВ.							
Тема 8: Міжнародні науково-технічні зв'язки	8	2	6	4	3	2	1
Тема 9: Регулювання прав інтелектуальної власності у світовому господарстві	8	2	6	4			
Тема 10: Міжнародна економічна інтеграція	8	2	6	4	3	2	1
Тема 11: Регулювання міжнародних інтеграційних процесів	8	2	6	4			
Тема 12: Глобальне управління	8	2	6	4	3	2	1
Тема 13: Глобальні проблеми сучасних МЕВ	8	2	6	4			
Тема 14: Економічні наслідки впливу війни на економіки країн світу	10	4	6	6	-	-	-
Разом за модуль	58	16	42	30	9	6	3
Разом за семестр	116	32	84	60	18	12	6

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1: Міжнародні економічні відносини: сутність, форми прояву та етапи розвитку	6	1
2	Тема 2: Сутність та структура регулювання міжнародних економічних відносин	6	
3	Тема 3: Міжнародна торгівля та рівновага світового попиту і пропозиції	6	1
4	Тема 4: Зміст і механізм зовнішньоторговельної політики держави	6	
5	Тема 5: Міжнародний рух капіталу	6	1
6	Тема 6: Міжнародна міграція робочої сили та механізм її регулювання	6	
7	Тема 7: Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини в геоeкономічному просторі	6	-
8	Тема 8: Міжнародні науково-технічні зв'язки	6	1
9	Тема 9: Регулювання прав інтелектуальної власності у світовому господарстві	6	

10	Тема 10: Міжнародна економічна інтеграція	6	1
11	Тема 11: Регулювання міжнародних інтеграційних процесів	6	
12	Тема 12: Глобальне управління	6	1
13	Тема 13: Глобальні проблеми сучасних МЕВ	6	
14	Тема 14: Економічні наслідки впливу війни на економіки країн світу	6	-
Разом		84	6

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1: Міжнародні економічні відносини: сутність, форми прояву та етапи розвитку	4	1
2	Тема 2: Сутність та структура регулювання міжнародних економічних відносин	4	
3	Тема 3: Міжнародна торгівля та рівновага світового попиту і пропозиції	4	1
4	Тема 4: Зміст і механізм зовнішньоторговельної політики держави	4	
5	Тема 5: Міжнародний рух капіталу	6	1
6	Тема 6: Міжнародна міграція робочої сили та механізм її регулювання	4	
7	Тема 7: Міжнародні валютно-фінансові та кредитні відносини в гео економічному просторі	4	-
8	Тема 8: Міжнародні науково-технічні зв'язки	4	1
9	Тема 9: Регулювання прав інтелектуальної власності у світовому господарстві	4	
10	Тема 10: Міжнародна економічна інтеграція	4	1
11	Тема 11: Регулювання міжнародних інтеграційних процесів	4	
12	Тема 12: Глобальне управління	4	1
13	Тема 13: Глобальні проблеми сучасних МЕВ	4	
14	Тема 14: Економічні наслідки впливу війни на економіки країн світу	6	-
Разом		60	6

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Програмне забезпечення: інформаційні технології та засоби електронного навчання: Microsoft Office; Microsoft Excel; система електронного навчання Moodle; внутрішня корпоративна електронна пошта УжНУ; особистий кабінет викладача на основі відкритих медіа ресурсів корпорації Google тощо.

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення: наукова бібліотека та читальні зали УжНУ; віртуальне навчальне середовище Moodle; Googl Meet; навчальні і робочі навчальні плани; графіки навчального процесу; робоча програма та навчально-методичний комплекс дисципліни «Міжнародні економічні відносини»; електронний конспект лекцій.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Актуальні проблеми світового господарства і міжнародних економічних відносин: Кол. Монографія / О.В.Баула, Т.М. Вісіна, О.М. Лютак, (та ін). Луцьк: Вежа друк 2017, 312с.
2. Босак А.О. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини: навч. посіб. Нац. ун-т «Львів. Політехніка». 3-тє вид. Львів: Міські інформаційні системи, 2021. 354 с.
3. Дюгованець О.М. Міжнародні економічні відносини: курс лекцій (частини I, II). Ужгород: ПП «АУТДОР-ШАРК», 2015. 160 с.
4. Дюгованець О.М. Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Міжнародні економічні відносини» для студентів першого (бакалаврського) рівня освіти спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 Управління та адміністрування / Ужгород, ДВНЗ «УжНУ», 2022 р. ___ с.
5. Міжнародні економічні відносини та менеджмент в умовах посилення глобалізаційних процесів. Навчальний посібник / І.М. Бутко, М.П. Бутко, Ж.В. Дерій, М.Ю. Дітковська, С.М. Задорожна, Т.М. Зосименко, Н.В. Іванова, О.В. Мініна, М.І. Мурашко, І.М. Олійченко, Л.Д.Оліфіренко, О.І. Панченко, Т.В. Пепа, С.В. Повна, Г.М. Самійленко, І.О. Хоменко, Ю.В. Шабардіна, Н.Т. Шадура-Некипорець, О.М. Шевченко, С.М. Шкарлет. К.: Центр учбової літератури, 2020. 528 с.
6. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: історія, теорія, політика: підручник. Київ: Либідь, 2019. 958 с.
7. Шнирков О.І., Заблоцька Р.О. Міжнародні економічні відносини: конспект лекцій. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Ін-т міжнар. відносин. 5-те вид. Дніпро: Баланс-Клуб, 2018. 285 с.

Допоміжна література

1. Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M.J. International economics. Theory and policy. Global edition. 2015.
2. Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимірова С.В. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 256 с.
3. Бабій Л. Роль наднаціональності міжнародних економічних організацій у формуванні глобального економічного правопорядку // Право України. 2010. № 1. С. 155–162.
4. Будаговська С. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник / За ред. Будаговської С. Київ: Основи, 2001.
5. Вітлінський В.В. Моделювання економіки: Навч.посібник / К.: КНЕУ, 2003. 408 с.
6. Зінчук Т., Горбачева І., Ковальчук О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність / Центр навчальної літератури, 2019. 512 с.
7. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля: підручник. Видання 5-те, перероб. та доп. КиївКатовіце-Краков: Центр учбової літератури, 2015. 272 с.
8. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В.В. Козик, Л.А. Ланкова, Б.Даниленко. 7-е вид. К. : Знання, 2008. 406 с.
9. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. Міжнародні економічні відносини: навч. Посібник. 3-е вид., Стер.К. Знання -Прес, 2016. 277с.
10. Кокушкіна, І. В. Тенденції розвитку міжнародної торгівлі в умовах глобалізації / І. В. Кокушкіна, 3. С. Подоба // Економіка і підприємництво. 2014. № 3 (44).
11. Міжнародна економіка : навч. посібник / В. П. Решетило, О. В. Бервено, Г. В. Стадник та ін.; за заг. ред. В. П. Решетило, О. В. Бервено; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2020. 262 с.
12. Міжнародна економіка: підручник / Д.Г.Лук'яненко, А.М.Поручник, Я.М.Столярчук. К.: КНЕУ, 2014. 762 с
13. Міжнародні економічні відносини: навч. посіб. для студ. ЗВО. Вінниця: ТВОРИ, 2019. 324 с.

14. Міжнародні економічні відносини: навчальний наочний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнецова, І.М. Манаєнко, В.А. Мельникова, О.С. Ченуша. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 340 с.
15. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник. Частина 1 / А.О. Задоя, А.С. Магдич, О.А. Задоя. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 142 с. URL: <http://ir.duan.edu.ua/handle/123456789/3848>
16. Міжнародні економічні організації: підручник. / Горбач Л. М., Плотніков О. В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. 528 с.
17. Національні економіки у глобальному світі: монографія / за ред. доктора економічних наук, професора А.О. Задоя. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. 299 с.
18. Патица Н.І. Міжнародні економічні відносини. Навчальний посібник рекомендовано МОН України / Центр навчальної літератури, 2019. 560 с.
19. Передрій О.С. Міжнародні економічні відносини: навчальний посібник / 4-те вид., перероб. і доп. Київ: Знання, 2008. 263 с.
20. Рокоча В.В. Міжнародна економіка та міжнародні економічні відносини. У 2 кн.-К.: Вікар, 2003, 368 с.
21. Україна і світове господарство: взаємодія на межі століть / А.С.Філіпенко, В.С.Будкін, А.С. Гальчинський та ін. К.: "Либідь", 2002. 470 с
22. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: теорія: підруч. для студ. екон.спец.вищ. навч. закл. / К.: Либідь, 2008. 408 с.
23. Шнирков О.І., Заблудська Р.О. Міжнародні економічні відносини: конспект лекцій / 3-є вид. Дніпропетровськ, 2012. 256 с.

Інформаційні ресурси

1. www.world-bank.org - сайт Світового банку.
2. www.bis.org - сайт Банку міжнародних розрахунків.
3. www.ilo.org - сайт Міжнародної організації праці.
4. www.wto.org - сайт Світової організації торгівлі.
5. www.unicc.org/unctad - сайт конференція ООН з торгівлі та розвитку.
6. www.iccwbo.org - сайт Міжнародної торгової палати.
7. www.europa.eu.int, <http://www.eurunion.org> - сайт Європейського Союзу.
8. www.oecd.org - сайт Організації економічного співробітництва та розвитку.
9. www.imf.org - сайт Міжнародного валютного фонду.
10. www.ebrd.com - сайт Європейського банку реконструкції та розвитку.
11. www.aseansec.org - сайт ASEAN.
12. www.nafta.org - сайт NAFTA.
13. www.europa.eu.int/en/comm/eurostat/serven/par6/bsom.html — сайт Statistical Office of The European Communities (EUROSTAT).
14. www.coe.int - сайт Ради Європи.
15. www.ebrd.org - сайт Європейського банку реконструкції та розвитку.
16. www.oas.org - сайт Організації американських держав.
17. www.aladi.org - сайт Асоціації латиноамериканської інтеграції.
18. www.acs-aec.org - сайт Асоціації держав Карибського басейну.
19. www.adb.org - сайт Азійського банку розвитку.
20. www.un.org - сайт ООН.
21. www.iom.int - сайт Міжнародної організації з міграції.
22. www.bsec.gov.tr - сайт Організації Чорноморської економічної співпраці
23. www.wto.org - сайт Світової організації торгівлі.
24. www.cisstat.com - сайт статистики країн-членів СНД.
25. www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook - сайт ЦРУ США (The World Factbook).