

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету історії та міжнародних відносин

 Андрейко В.І.

«30.» 08. 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Рівень вищої освіти	перший
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова навчання	українська

Ужгород – 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни «**Основи економіки та підприємництва**» здобувачів вищої освіти галузі знань **07 «Управління та адміністрування»** спеціальності **075 «Маркетинг»** освітньої програми «**Маркетинг**».


Розробник: Жуков Святослав Августович, д.е.н., с.н.с., доц., професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту;
Задорожна Іванна Василівна, к.е.н., доц., доцент кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
протокол № 13 від «28» червня 2024 р.

Завідувач кафедри  Дюгованець О.М.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин

протокол № 7 від «28» червня 2024 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

© д.е.н., с.н.с., доц. С.А. Жуков, 2024 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2024 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1-й	1-й
Кількість модулів – 1 Змістовних модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 3,5	1-й	1-й
	Лекції:	
	36	10
	Практичні (семінарські):	
	20	6
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
Форма підсумкового контролю: письмово-усна	Самостійна робота:	
	64	104

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета. Формування ринково-орієнтованого світогляду і ґрунтовних системних знань у студентів щодо економічної системи суспільства, законів її функціонування і розвитку; щодо поведінки економічних суб'єктів і методів прийняття оптимальних господарських рішень; щодо механізму функціонування національної економіки та набуття навичок дослідження показників економічного і соціального розвитку економіки.

Предметом політичної економії є вивчення виробничих відносин державою, підприємствами, населенням; вивчення поведінки людей у процесі виробництва всього різноманіття благ в умовах обмеженості ресурсів та управління ними з метою досягнення максимального задоволення потреб людей на основі отримання прибутку.

Завдання. Довести основні теоретичні положення сучасної економіки до оволодіння студентами; надати студентам допомогу в започаткуванні у них навичок і вміння використовувати теоретичний інструментарій в практичній діяльності; висвітлити роль економічної науки в суспільстві та її понятійний апарат, економічні категорії, основні індикатори економічного розвитку і

моделі економічних залежностей, ринкові і державний механізми регулювання економікою.

Прослуховування курсу забезпечить формування у студентів системи **компетентностей**, які є критеріями оцінки якості знань з курсу.

Інтегральна компетентність (ІК):

ІК 1. Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні компетентності (СК):

СК 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Оскільки навчальна дисципліна «Основи економіки та підприємництва» вивчається на першому курсі, спеціальних передумов не передбачається.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Маркетинг» вивчення навчальної дисципліни «Основи економіки та підприємництва» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ДР
Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	ПРН3
Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	ПРН12
Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	ПРН15

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами вищої освіти після опанування навчальної дисципліни «Основи економіки та підприємництва»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
<ol style="list-style-type: none"> 1. Розуміти та використовувати основні концепції та моделі маркетингу для вирішення практичних завдань у бізнесі. 2. Аналізувати ринкові умови та адаптувати маркетингові стратегії відповідно до бізнес-цілей. 3. Використовувати маркетингові дослідження для прийняття обґрунтованих рішень у підприємницькій діяльності. 	ПРН3
<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонструвати здатність до самостійного аналізу економічної інформації та розробки підприємницьких рішень. 2. Виявляти гнучкість у прийнятті рішень та адаптуватися до змін бізнес-середовища. 3. Розвивати навички критичного мислення та самооцінки під час виконання економічних і підприємницьких завдань. 	ПРН12
<ol style="list-style-type: none"> 1. Впроваджувати принципи соціально відповідального підприємництва у власну бізнес-діяльність. 2. Дотримуватися етичних норм у веденні підприємницької діяльності, враховуючи права споживачів і партнерів. 3. Поважати культурне різноманіття та цінності громадянського суспільства у процесі ведення бізнесу. 	ПРН15

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

З метою оцінювання процесу та результатів вивчення дисципліни «Основи економіки та підприємництва» розроблені чіткі, зрозумілі критерії, відповідно до яких виставляється оцінка.

Загальними завданнями оцінювання є:

- визначення рівня навчальних досягнень студентів;
- стимулювання їх мотивації до здобуття знань;
- визначення рівня здібностей студентів, їх потреб у додатковому навчанні;
- виставлення відповідної оцінки.

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- стандартизоване тестування;
- підготовка індивідуальних наукових робіт, доповідей по відповідних питаннях (аналітичні звіти, реферати, есе);
- презентації результатів виконаної індивідуальної роботи студента (завдань і досліджень);
- розв'язування практичних ситуаційних завдань;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- складання екзамену.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: комбіноване (усно-письмове) опитування, тестування, виступ на семінарських заняттях, підготовка тематичної доповіді (реферату, есе чи презентації).

Форма модульного контролю відбувається в комбінованій (письмово-усній) формі опитування, тестування по кожній частині дисципліни в середині семестру, таких частин є дві (модулі)

Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен – відбувається у комбінованій (усно-письмовій) формі, для чого розробляються екзаменаційні білети.

Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020 р.).

Особливості використання засобів діагностики та контролю за умов дистанційного навчання

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням корпоративної мережі Google Meet названі засоби, методи і форми визначаються за домовленістю зі студентським колективом і, в залежності від зручного виду взаємодії, застосовуються за допомогою існуючих функцій групових чатів і відео-конференцій.

Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять і семінарів.

Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі.

Планування лекційних і семінарських занять, модульних контрольних робіт, звітування за індивідуальну та іншу передбачену програмою роботу зі студентами, а також підсумкова перевірка знань у формі іспиту здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до гугл-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

Оцінка знань, умінь і практичних навичок студента з навчальної дисципліни «Основи економіки та підприємництва» здійснюється відповідно до графіку (табл. 5.1).

Таблиця 5.1

Модуль I, 1 семестр
Поточний контроль за змістовим модулем №1
Поточний контроль за змістовим модулем №2
Підсумковий контроль за семестр: екзамен

Студенти вивчають дисципліну «Основи економіки та підприємництва» протягом одного семестру, тобто один модуль, який складається з двох змістовних модулів. Після виконання змістового модуля (відвідування лекцій, практичних занять і виконання самостійної й індивідуальної роботи) здійснюється поточний контроль – модульна контрольна робота.

Поточне та підсумкове оцінювання знань студентів здійснюється за 100 бальною системою за кожний модуль (табл. 5.2). З цих 100 балів 50%, тобто 50 балів відводиться на оцінювання модульних контролів в усній, письмовій або письмово-усній формі викладачем в аудиторії. Решта 50 балів також виставляє викладач на підставі результатів перевірки рівня засвоєння теоретичного матеріалу дисципліни (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів і контрольних робіт) та індивідуальної роботи студента (практичний компонент – реферат, есе, складання термінологічного словника тощо). Теоретична компонента оцінюється в 40 балів, а практична – 10.

Таблиця 5.2

	Модульна контрольна робота	Оцінка за роботу на практичних заняттях	Самостійна та індивідуальна робота студента	Всього
ЗМ №1	50 балів	36 балів	14 балів	100 балів
ЗМ №2	50 балів	36 балів	14 балів	100 балів
<i>Екзамен (1 семестр) Середня арифметична сума ЗМ №1 і ЗМ №2</i>				<i>100 балів</i>

Розподіл балів, які отримують студенти (табл. 5.3).

Таблиця 5.3

Поточний контроль на семінарських заняттях і самостійна робота студента 50 балів							Поточний (модульний) контроль	Загальна сума балів
<i>Змістовий модуль № 1 (50 балів)</i>							<i>Модульний контроль № 1</i>	
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Теми 1-7	100 балів
7	7	7	7	8	7	7	50 балів	
<i>Змістовий модуль № 2 (50 балів)</i>							<i>Модульний контроль № 2</i>	100 балів
Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11				Теми 8-11	
12	14	12	12				50 балів	
<i>Підсумковий контроль: екзамен 100 балів</i>								

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни (табл. 5.4)

Таблиця 5.4

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Змістовний модуль 1		Змістовний модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	6×6 балів	36	4×9 балів	36
Письмове тестування при тематичному оцінюванні				
Презентація, реферат, есе	1	14	1	14
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Після виконання програми змістового модулю у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у письмовій, усній чи письмово-усній формі, який оцінюється у межах від 1 до 50 балів. Якщо з об'єктивних причин студент не пройшов модульний контроль у визначений термін, то він має право з дозволу деканату пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Семестрова оцінка виставляється або за результатом модульного контролю (наприклад, студент за результатом модульного контролю набрав 75 (за шкалою ECTS – «С» – за розширеною національною шкалою – «добре»), або підсумкового контролю (екзамен).

Студент, який у результаті поточного оцінювання, або підсумкового контролю за змістовними модулями отримав більше 60 балів і отриманий бал його влаштовує, має право не складати залік із дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що студент(ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль з дисципліни, він (вона) має складати екзамен.

Студент, який в результаті підсумкового оцінювання отримав менше 60 балів зобов'язаний складати залік із дисципліни. У разі, коли відповіді студента під час екзамену оцінені менш ніж 60 балів, він (вона) рахуються такими, що не здали підсумковий контроль. При цьому результати поточного контролю не враховуються.

Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за шкалою, наведеною в таблиці 5.5:

Таблиця 5.5

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінювання самостійної роботи – підготовки і захисту рефератів та анотованих аналітичних оглядів наукових статей і публікацій у періодичних виданнях, а також монографіях і збірниках наукових праць.

Оцінка за будь-який вид самостійної роботи складається з трьох складових: 1) актуальна тематика обраної теми, 2) впевнений захист, 3) виконаний згідно наданих вище вимог – така робота заслуговує на 14 балів.

Оцінювання індивідуальної (самостійної) роботи здійснюється у кожному змістовному модулі. Для оцінки представляються такі види робіт, які оцінюються в 14 балів: або підготовка рефератів, доповідей тощо, або

поглиблене опрацювання першоджерел і наукових статей, або виконання індивідуальних контрольних, практичних і ситуаційних завдань.

Завдання до самостійної роботи студентів (ССР) з курсу

Самостійна робота з дисципліни «Основи економіки та підприємництва» передбачає такі види навчальної діяльності як:

1) опрацювання лекційного матеріалу, підручників, посібників і періодичних видань з дисципліни;

2) вивчення монографічної літератури з питань маркетингу, досягнень економічної науки їх соціально-економічної значимості для суспільства та підготовку конспектів окремих питань тем курсу;

3) самоконтроль рівня засвоєння знань;

4) робота над рефератами, есе, доповідями. Кожен студент виконує один реферат (есе) зі списку запропонованих тем (список тем додається), так можна сформулювати свою власну (за погодженням теми з викладачем);

5) підготовка презентації за заданою тематикою;

6) НДРС – виконання завдань у рамках дослідницьких проектів кафедри (факультету);

7) комплексне практичне індивідуальне завдання (протягом семестру).

Для проведення перших двох видів робіт слід зробити виписки оригінальної інформації на окремих картках з позначенням джерел їх одержання, повної бібліографічної назви видання.

Третій вид робіт передбачає вирішення тестових завдань по вивчених темах.

Четвертий вид робіт включає підготовку та захист (на вибір студента: реферату, есе чи доповіді):

- вибір теми реферату та складання його структури (вступ, 3 розділи, висновки, перелік посилань);

- проведення пошукових досліджень (пошук за алфавітними чи тематичними каталогами наукових бібліотек літературних джерел в яких розкрита тема), складання бібліографії цих джерел та опрацювання тексту, виявлення найповніше розкритих аспектів теми, дискусійних положень, недостатньо або зовсім не висвітлених питань;

- логічне укладення матеріалу в зміст розділів роботи, узгодження думок, доводів тощо, складання чернетки реферату, коректура тексту;

- оформлення реферату (чистового варіанту у відповідності з вимогами ДСТУ 3008-95).

П'ятий, шостий і сьомий вид СРС передбачає виконання індивідуальних завдань та їх захист під час аудиторних занять.

Орієнтовні теми рефератів для СРС (одна тема за вибором студента протягом одного змістовного модуля).

1. Вклад українських вчених у розвиток економічної науки.
2. Ресурсний потенціал України та перспективи його використання.
3. Дослідження С.А. Подолинського з проблем взаємодії суспільства і природи («Праця людини та її відношення до розподілу енергії»).
4. Вчення про моосферу і планетарну роль людини та економіко-

біологічну збалансованість земної цивілізації В.І. Вернадського.

5. Особливості становлення ринкових економічних відносин в Україні.
6. Інфраструктура сучасного ринку.
7. Формування ринкової інфраструктури в Україні.
8. Синтез трудової концепції та концепції граничної корисності М.І Туган-Барановського.
9. Дослідження Є.Є. Слуцького про зв'язок між функціями корисності, динамікою цін і рухом доходів споживача.
10. Витрати виробництва підприємств України в період переходу до ринкової економіки.
11. Соціально-економічні проблеми у правознавчій творчості С.Ю. Десницького (30-ті – 40-ві рр. XVII ст.)
12. Оплата праці в економіці перехідного періоду України. Питання з метою повторення.
13. Соціальний захист населення у процесі ринкової трансформації економіки України.
14. Монетарна політика в Україні.
15. Економічне становище України та валютний курс.
16. Роль структурної перебудови у розвитку зовнішньої торгівлі України.
17. Інвестиційні проблеми української економіки.
18. Теорії і моделі економічного зростання.
19. Економічне зростання: зміст, типи, темпи, фактори.
20. Світова економіка: сутність, структура, тенденції розвитку.
21. Міжнародна торгівля. Торговельний баланс.
22. Шляхи та проблеми інтеграції України у світове господарство.
23. Валютні відносини. Платіжний баланс.
24. Меркантилізм.
25. Теоретичні погляди фізіократів.
26. Класична англійська політична економія.
27. Неокласична економічна теорія та її школи.
28. Інституціоналізм.
29. Українська економічна наука: історія і сучасність.
30. Основні риси економіки доіндустріального, індустріального та постіндустріального суспільства.
31. Рівні економічної системи та їх основні суб'єкти.
32. Генезис відносин власності в Україні.
33. Свобода вибору і суверенітет споживача.
34. Чиста конкуренція та ефективність.
35. Економічні наслідки монополізму.
36. Ефективність недосконалої конкуренції.
37. Праця як фактор виробництва, її мобільність. Інвестиції у людський капітал.
38. Капітал як ресурс довготривалого використання. Форми капіталу.
39. Теорія загальної рівноваги і політика економічного добробуту.
40. Макроекономічний аналіз: скупний попит та сукупна пропозиція.

41. Необхідність і сутність державного регулювання ринкової економіки.
42. Механізм фіскальної політики, її інструменти.
43. Сутність і функції податків. Податкова політика в Україні.
44. Грошово-кредитна політика держави, її види.
45. Соціальна політика, її сутність і напрями.
46. Розподіл доходів, Крива Лоренца, коефіцієнт Джини.
47. Теорії економічного зростання.
48. Державне регулювання економічного зростання.
49. Моделі інноваційного розвитку України.
50. Характеристика сучасної організаційно-економічної структури світового господарства.
51. Проблеми і перспективи включення України в світове господарство.
52. Підходи до оплати інтелектуальної праці.
53. Прожитковий рівень, його структура та підходи до формування.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Загальнотеоретичні аспекти економіки, фактори та умови економічного розвитку

Тема 1. Виникнення та основні етапи розвитку економіки

- 1.1. Розвиток економічного мислення в епоху Стародавнього світу
- 1.2. Економічна думка епохи феодалізму
- 1.3. Класична політична економія
- 1.4. Розвиток економічної думки в Україні

Тема 2. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи

- 2.1. Економічні системи та їх класифікація
- 2.2. Еволюція економічних систем як форм господарювання. Типи, види та моделі економічних систем
- 2.3. Порівняльний аналіз економічних систем у теоріях індустріально-економічного розвитку. Постіндустріальне суспільство
- 2.4. Перехідна економіка. Закономірності та особливості розвитку перехідних економік. Трансформація економічної системи в Україні

Тема 3. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток

- 3.1. Суспільне виробництво та його елементи
- 3.2. Фактори суспільного виробництва
- 3.3. Трансформація виробничих факторів. Internet-економіка

Тема 4. Товарне виробництво. Теорії вартості і грошей

- 4.1. Товарне виробництво: сутність і типи

- 4.2. Товарна форма продукту праці
- 4.3. Закон вартості та його функції. Сучасна модифікація вартісних відносин
- 4.4. Виникнення грошей. Сутність і функції грошей. Поняття грошової системи. Закони грошового обігу

Тема 5. Ринок як економічна форма функціонування економіки

- 5.1. Поняття ринку, передумови його виникнення. Ринок як економічна категорія та форма організації суспільного виробництва
- 5.2. Риси, структура та функції ринку
- 5.3. Інфраструктура ринку

Тема 6. Конкуренція в ринковій економіці

- 6.1. Конкуренція, її сутність та основні функції в ринковій економіці
- 6.2. Моделі досконалої та недосконалої конкуренції
- 6.3. Монополізм, його природа, типи, форми та наслідки
- 6.4. Конкурентна та антимонопольна політика

Тема 7. Роль держави в ринковій економіці

- 7.1. Функції держави в ринковій економіці
- 7.2. Форми державного регулювання економіки. Економічна політика: сутність, види, заходи
- 7.3. Соціальна політика держави. Справедливість і соціальний захист

Змістовний модуль 2. Основи підприємницької діяльності

Тема 8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин

- 8.1. Домогосподарство як економічний суб'єкт. Соціальні та економічні функції домогосподарств
- 8.2. Поведінка домогосподарств (споживачів) на ринку товарів та послуг. Раціональний споживчий вибір

Тема 9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління

- 9.1. Підприємницька діяльність, її сутність і різноманітність організаційних форм
- 9.2. Теорії фірми. Створення нового господарюючого суб'єкта
- 9.3. Функції та види підприємства, його зовнішнє та внутрішнє середовище
- 9.4. Реорганізація та припинення діяльності підприємства
- 9.5. Особливості ведення бізнесу в умовах воєнного стану України

Тема 10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення

- 10.1. Економічні витрати підприємства: сутність, види
- 10.2. Теорії прибутку та види доходів підприємства
- 10.3. Максимізація прибутку підприємства. Беззбитковість, рентабельність і банкрутство підприємств

Тема 11. Державне регулювання підприємницької діяльності

- 11.1. Економічна сутність і необхідність державного регулювання підприємницької діяльності
- 11.2. Методи та механізми державного регулювання підприємницької діяльності
- 11.3. Удосконалення механізму державного впливу на розвиток підприємницької діяльності

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
<i>Змістовий модуль 1. Загальнотеоретичні аспекти економіки, фактори та умови економічного розвитку</i>												
Тема 1. Виникнення та основні етапи розвитку економіки	9	2	2			5	8	1				7
Тема 2. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи	11	4	2			5	10	1	1			8
Тема 3. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток	9	2	2			5	10	1	1			8
Тема 4. Товарне виробництво. Теорії вартості та грошей	9	2	2			5	10	1	1			8
Тема 5. Ринок як економічна форма функціонування економіки	11	4	2			5	11	2	1			8
Тема 6. Конкуренція в ринковій економіці	8	2	1			5	8					8
Тема 7. Роль держави в ринковій економіці	8	2	1			5	7					7
<i>Всього за ЗМ № 1</i>	<i>65</i>	<i>18</i>	<i>12</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>35</i>	<i>64</i>	<i>6</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>54</i>
<i>Змістовий модуль 2. Основи підприємницької діяльності</i>												
Тема 8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин	13	4	2			7	14	1	1			12

Тема 9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління	16	6	2			8	16	1	1			14
Тема 10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення	13	4	2			7	13	1				12
Тема 11. Державне регулювання підприємницької діяльності	13	4	2			7	13	1				12
<i>Всього за ЗМ №2</i>	<i>55</i>	<i>18</i>	<i>8</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>29</i>	<i>56</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>50</i>
Усього годин за курс	120	36	20	-	-	64	120	10	6	-	-	104

6.3. Теми практичних (семінарських) занять

Номер заняття	Назва теми та її зміст	Кількість годин	
		(денна)	(заочна)
<i>Змістовий модуль 1. Загальнотеоретичні аспекти економіки, фактори та умови економічного розвитку</i>			
Заняття 1	Тема 1. Виникнення та основні етапи розвитку економіки	2	
Заняття 2	Тема 2. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи	2	1
Заняття 3	Тема 3. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток	2	1
Заняття 4	Тема 4. Товарне виробництво. Теорії вартості та грошей	2	1
Заняття 5	Тема 5. Ринок як економічна форма функціонування економіки	2	1
Заняття 6	Тема 6. Конкуренція в ринковій економіці Тема 7. Роль держави в ринковій економіці	2	
<i>Змістовний модуль 2. Основи підприємницької діяльності</i>			
Заняття 7	Тема 8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин	2	1
Заняття 8	Тема 9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління	2	1
Заняття 9	Тема 10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення	2	

Заняття 10	Тема 11. Державне регулювання підприємницької діяльності	2	
Усього годин за курс		20	6

6.4. Самостійна робота

Тема	Кількість годин	
	(денна)	(заочна)
<i>Змістовий модуль 1. Загальнотеоретичні аспекти економіки, фактори та умови економічного розвитку</i>		
Тема 1. Виникнення та основні етапи розвитку економіки	5	7
Тема 2. Економічний розвиток суспільства. Сучасні економічні системи	5	8
Тема 3. Суспільне виробництво: елементи, фактори, трансформаційний розвиток	5	8
Тема 4. Товарне виробництво. Теорії вартості та грошей	5	8
Тема 5. Ринок як економічна форма функціонування економіки	5	8
Тема 6. Конкуренція в ринковій економіці	5	8
Тема 7. Роль держави в ринковій економіці	5	7
<i>Змістовний модуль 2. Основи підприємницької діяльності</i>		
Тема 8. Домогосподарство як суб'єкт ринкових відносин	7	12
Тема 9. Основи підприємницької діяльності. Підприємство: функції, види та система управління	8	14
Тема 10. Витрати і доходи підприємства. Механізм ціноутворення	7	12
Тема 11. Державне регулювання підприємницької діяльності	7	12
<i>Підготовка до підсумкового контролю (екзамен)</i>		
Разом за курс	64 години	104 години

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Дистанційне та електронне навчання здійснюється за допомогою платформи Google Meet та Moodle.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Жуков С.А. Основи економіки та підприємництва: навч. посіб. Ужгород. Вид-во УжНУ «Говрела», 2021. 400 с.
2. Жуков С.А. Основи економіки та підприємництва: методичні рекомендації. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2022. 32 с.
3. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навчальний посібник.- Донецьк: навчально-методична рада професійної (професійно-технічної) освіти Донецької області, 2021. 108 с.
4. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посіб. / Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир: «Полісся», 2021. 248 с.
5. Топузов О. М., Надтока В. О., Часнікова О. В., Гончарова Н. О. Практикум з економіки, фінансової грамотності та основ підприємництва : навчальний посібник [Електронне видання]. Київ : КОНВІ ПРІНТ, 2021. 370 с.

Допоміжна література

1. Економічна теорія: підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін.; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
2. Сафонова В.Є., Бобров В.Я. Основи ринкової економіки і підприємництва: підручник. 1Ч. Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. с. 346.
3. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.
4. Основи економіки та організації підприємництва : навч. посіб. / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков ; Ужгород. нац. ун-т, Закарпат. держ. ун-т. Київ : Кондор, 2018. 270 с.