

Звіт
роботи студентського наукового гуртка
«Системний аналіз та сучасна українська парадигма»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту за 2023 рік

1. Загальна інформація про науковий гурток

Студентський науковий гурток «Системний аналіз і сучасна українська парадигма», є об'єднанням здобувачів вищої освіти, що займаються науковою діяльністю на некомерційній основі. Даний гурток спрямований на розширення наукового потенціалу й формування навичок науково-дослідної діяльності у вільній від передбаченої обов'язкової програми час або спеціально наданий час.

Мета полягає у перманентному формуванні у студентів інтересу до ініціативних наукових пошуків та ширшому залученні креативних студентів до наукової роботи в фокусі проблем наукової роботи кафедри.

Основними завдання студентського наукового гуртка є:

- створення умов і запитів формування у здобувачів вищої освіти інтересу до наукової творчості, засвоєння методики, навиків і способів самостійного вирішення наукових завдань;
- формування навичок роботи в наукових колективах;
- допомога здобувачам вищої освіти в оволодінні методикою та навичками проведення елементів самостійних наукових досліджень та розробки аспектів наукових проблем;
- обмін досвідом організації та проведення пошукової, аналітичної та наукової роботи серед членів гуртка та залучення нових членів;
- сприяння поглибленому вивчання в більш широкій перспективі розділів та тем навчального матеріалу відповідно до індивідуальних інтересів студентів;
- виявлення найбільш обдарованих і талановитих здобувачів вищої освіти,
- підготовка із числа найбільш схильних до наукової творчості активних та успішних здобувачів вищої освіти потенційних кандидатів до резерву наукових і науково-педагогічних кадрів;
- використання творчого й інтелектуального потенціалу активних та креативних студентів для вирішення актуальних завдань підвищення ефективності освітнього процесу;
- залучення студентів до ініціативної тематики наукових досліджень кафедри під керівництвом викладачів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

2. Основні досягнення гуртка у 2023 році

2.1. Наукові заходи.

Учасники гуртка протягом року прийняли участь у всеукраїнських/міжнародних конференціях та наукових семінарах:

- 19 травня 2023 року підсумкова студентська онлайн-конференція «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни РФ проти України» та виступили з доповідями. Обговорити актуальні теми, пов'язані з впливом та роллю маркетингу в управлінні підприємствами та організаціями в період воєнних дій на території України війни, розглянули можливості для покращення обслуговування ринку та налагодження виробництва необхідних товарів і послуг, а також використання діджитал - інструментів для зацікавленості аудиторії. Основні дослідження студентів висвітлені у збірнику матеріалів студентської наукової конференції;

- 4 грудня 2023 року підсумкова науково-практична конференція «Економіко-управлінські трансформації в умовах геополітичних викликів: від воєнного періоду до інноваційного відновлення»., на якій представлено 16 робіт студентів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, що розглядали трансформаційні аспекти управління та ведення бізнесу в сучасних умовах, обґрунтування стратегій економічного відновлення та підтримки бізнесу;

- 8 грудня 2023 року X ювілейна міжнародна конференція «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення» (м. Луцьк), де студентами маркетингологами були висвітлені сучасні тенденції та перспективи розвитку цифрових технологій у міжнародному маркетинговому менеджменті.

2.2. Проведені внутрішні заходи

2.2.1. Гостьові лекції, тренінги провідних фахівців в галузі маркетингу та менеджменту:

- 28 лютого 2023 року студенти прослухали гостьову лекцію проф. Мирослав Шкода (Словаччина) на тему «Справедлива вартість як основа оцінки в бухгалтерському обліку – переваги та недоліки»;

- 14 березня 2023 року Сьюзен Фелстінер проф. права (Швейцарія) провила гостьову лекцію на тему «Інструменти управління юридичними ризиками для бізнесу»;

- 22 квітня 2023 року для студентів був організований засновником групи компаній Yabruk management Group Ябрик В брейншторм, де відбувся навчальний тренінг з обговорення маркетингового та PR-напрямів розробки стратегії бізнес-проекту в м. Ужгород;

- 25 квітня 2023 року в рамках тижня факультету студенти заслухали

гостьову лекцію Щербак Валерії Геннадіївни – д.е.н, проф., маркетолога компанії Sanitised AG Швейцарія на тему «Проектна та грантова діяльність в сучасних умовах»;

- 4 травня 2023 для студентів спеціальностей «маркетинг» і «менеджмент» був проведений тренінг «Організаційне лідерство» модератором якого був Мільо Ференц керівник «Платформа розвитку молодих лідерів» м. Львів;

- 15 вересня 2023 року завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту доц. Дюгованець О.В. провела онлайн-лекцію «Академічна доброчесність як запорука якісної вищої освіти». Студенти мали можливість отримати важливу інформацію про університетську систему забезпечення принципів академічної доброчесності, етичним кодексом учасників освітнього процесу, фундаментальні цінності та норми етичної поведінки у Вищому навчальному закладі;

- 13 листопада 2023 року організовано навчальний тренінг від провідного фахівця в галузі інтернет маркетингу Даніелли Мушки на тему «Створення візуалу для соціалізму мереж», а також проведено майстер-клас від Анатолія Рижикова – Особливість функціонування управління в частині моніторингу та забезпечення прав споживачів...» де студенти розглядали кейс-приклад реклами, яка направлена на заманювання аудиторії, і яка може мати недобросовісний характер.

2.2.2. Проведення навчальних управлінських ігор та екскурсій на підприємства в межах міста:

- 17 березня 2023 року студенти кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту в рамках навчальних занять під керівництвом доц. Бондаренко В.М. здійснили екскурсійне ознайомлення з організацією – Дія.Бізнес.Ужгород – отримали інформацію про функціональні можливості платформи щодо створення та ведення бізнесу в сучасних умовах;

- 31 березня 2023 року на базі університету студенти мали можливість приєднатись до навчально-практичної гри «Життєвий капітал», де під керівництвом доц. Зеліч В.В.та завдяки кейс-методиці, навчились фінансовому мисленні та грамотності в управлінні та розподілі фінансовими ресурсами, стратегічному плануванні та інвестиційним можливостям;

- 11 червня 2023 року студенти спеціальності «Маркетинг» в рамках навчальної екскурсії ознайомились з діяльністю маркетингової компанії «My Profi консалтинг» отримали корисну інформацію щодо провадження маркетингових інструментів та їх впливу на сучасну думку споживачів;

- 15 червня 2023 року студенти спеціальності «Менеджмент» відвідали виробниче підприємство «Ужгородська швейна фабрика», де змогли ознайомитись з діяльністю підприємства, виробничою програмою,

організаційною структурою та особливостями управління підприємством у сучасних умовах;

- 18 вересня 2023 року з ініціативи доц. Зеліч В.В. та в рамках вивчення дисципліни «Теорія організації» для студентів організована навчальна екскурсія до маркетингової компанії «Pro Marketing». Студенти мали можливість отримати інформацію про управління, розвиток та організацію маркетингової діяльності в Україні та Закарпатській області зокрема;

- 16 жовтня 2023 року студенти – менеджери спробували свої можливості у навчальній грі «Продай якщо зможеш». Основна мета заходу, навчитись придумати та продати свій власний стартап (бізнес-ідею);

- 31 жовтня 2023 року організовано навчальні екскурсії на релоковане підприємство ТОВ «СОТОН» – найбільший виробник стільникових та монолітних полікарбонатних листів в Україні.. Студенти ознайомились з автоматизованим процесом виробництва продукції, а також ефективною організації праці підприємства з невеликим штатом працівників;

- 31 жовтня 2023 року організовано екскурсію на ТОВ «БІЦПЕЛ», це підприємство що спеціалізується на виробництві паливних брикетів. Студенти мали можливість дослідити логістичну систему підприємства, а також особливості налагодження торгових зв'язків з європейським ринком.

2.2.3. Участь у проведенні заходів за тематикою «Ярмарок вакансій»

- 14 вересня 2023 року студенти спеціальностей менеджмент та маркетинг відвідали ярмарок вакансій, де зустрілись з роботодавцями, дізнались про найбільш затребувані професії, ознайомились з презентаціями діяльностей підприємств та організацій Закарпатської області.

3. Основні напрямки досліджень

Протягом 2023 року учасники гуртка працювали над такими темами:

Соціальне управління та соціальна дія як фактори стійкості бізнесу.

Вимушена міграція робочої сили та менеджмент міграційних потоків.

Релокація бізнесу та проблеми відновлення конкурентоспроможності.

Маркетинг, ризики та логістика в умовах війни.

Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення.

Адаптація маркетингових стратегій до змінного геополітичного середовища.

Кризовий маркетинг: ефективні інструменти управління в умовах війни.

Інноваційні підходи до брендування та комунікацій в умовах геополітичних напружень.

Лідерство: воєнно-бізнесовий контекст.

4. Участь у конкурсах і нагороди

Прийнято участь у всеукраїнському конкурсі наукових робіт студентів, (організатор – Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет). Переможницею III ступеня перший (бакалаврський) рівень вищої освіти стала Пеца Світлана, яка представила на конкурсі кваліфікаційну роботу на тему «Просування підприємств за допомогою інструментів діджитал-маркетингу» під керівництвом доц. Дюгованець О.М.

Учасниця конкурсу нагороджена дипломом переможця, а її керівник подякою за високий професіоналізм та якісне наукове керівництво здобувачем вищої освіти.

5. Публікації:

Учасниками гуртка підготовлено та опубліковано 52 наукові праці, які висвітлені у збірниках матеріалів конференцій:

1. Гембік Є. «Жертовність політиків та жертовність воїнів: чого варто повчитись депутатам та політикам у воїнів-лідерів».
2. Гецько Т. «Лідерство в собі треба розвивати: бути лідером – це перш-за все праця над собою».
3. Григор'єв В. «Вінстон Черчилль: Прем'єр-міністр та лідер».
4. Кичера В. «Анджей Дуда: лідер країни, що зумів стати найулюбленишим іноземним політиком у країні – сусіда».
5. Криса В. «Небезпека, ризик, лідерство: етичні зразки та культурні традиції».
6. Кротенюк А. «Лідери волонтерського руху: риси характеру та характер переконань».
7. Русна Б. «Лідерство та антикризове управління: героїзм в умовах небезпеки, ризику та страху».
8. Соя С. «Лідерство українських жінок у воєнний час та в післявоєнній відбудові».
9. Артемова Ю. «Соціальна відповідальність бізнесу в умовах повномасштабної війни».
10. Сергеев Д. «Стратегії соціальної дії для підвищення конкурентоспроможності компанії».
11. Мельник С. «Вимушена міграція і війна в Україні».
12. Гнепа А. «Зміни на ринку праці в умовах війни».

13. Андрашко А. «Управління бізнесом в умовах війни: навички та стратегії» менеджменту.
14. Молнар Т. «Вплив на економіки країн Європи припливу вимушених мігрантів з України».
15. Давиденко С. «Вимушені переселенці та їх адаптація на новому місці проживання».
16. Басараб К. «Державна грантова програма підтримки аграрного бізнесу».
17. Гойдра М. «Втрати та можливості футбольних команд у зв'язку з релокацією в умовах війни».
18. Русанова О. «Ведення бізнесу в умовах війни».
19. Мороз І. «Стійкість українського бізнесу в умовах війни».
20. Мелень Ю. «Розвиток інноваційного підприємства в післявоєнний час».
21. Кривда Н. «Бізнес в умовах війни: створення і розвиток».
22. Шоляк Я. «Релокація бізнесу на Західну Україну».
23. Тимко Н. «Вплив цифрового маркетингу на підприємництво в умовах війни».
24. Бакуліна О. «Фактори забезпечення економічного зростання України в умовах війни».
25. Павліченко Я. «Логістичні проблеми українського бізнесу в умовах війни».
26. Галігузова К. «Маркетинг воєнного часу».
27. Мокан О. «Вплив війни на туризм в Україні».
28. Шестак О. «Роль маркетингу у відновлення українського бізнесу в післявоєнний період».
29. Воробйова А. «Тенденції в управління маркетинговими комунікаціями під час війни».
30. Мартин К. «Переваги впровадження логістичної стратегії в діяльність підприємства».
31. Вовк І. «Діяльність благодійних фондів та організацій в умовах війни».
32. Легеза А. «Сучасні герої України в період війни».
33. Іванова А. «Важливість емоційного інтелекту в ефективному лідерстві під час війни в Україні».
34. Кушнір С. «Роль жінок-лідерів, героїзм народу та армії України».
35. Пашкуляк К. «Лідерство в умовах гібридної війни: досвід українських військових та бізнес-лідерів».
36. Похватук Б. «Особливості лідерства в умовах воєнно-бізнесового

контексту: порівняння досвіду та практик».

37. Сало О. Механізм організаційних змін підприємства.
38. Водяницька К. Рекомендації щодо проведення ділових переговорів.
39. Гембік Є. Розробка бізнес-плану для нового підприємства (на прикладі авторських курсів для мам «МOM & ME»).
40. Гецько Т. Особливості розробки бізнес-плану створення нового підприємства в галузі українського каршерингу.
41. Гузинець М. Дослідження емоційного інтелекту керівника.
42. Кичера В. Аналіз підходів до діагностики фінансового стану підприємства.
43. Криса В. Напрями управління якістю послуг у готельному бізнесі під час війни
44. Микулін О. Мотивація праці як складова економічного розвитку підприємства.
45. Руснак Б. Управління конфліктами на підприємстві.
46. Соя С. Управління персоналом в системі менеджменту готелю «Apartel Shayan».
47. Григорьев В. Управління фінансовою стійкістю підприємства.
48. Світличний М. Управління процесом фінансового планування на підприємстві.
49. Кротенюк А. Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності.
50. Погоріляк В. Визначення понять «розвиток» та «функціонування» у практиці управління сучасною українською компанією.
51. Хіль С. Управління інвестиційною діяльністю підприємства.
52. Цирик О. Суть та види маркетингової стратегії підприємства.

6. План роботи гуртка на 2024 рік

1. Проведення, підготовка та консультування учасників до науково-практичних конференцій, семінарів та тренінгів на актуальні теми з управління та маркетингу.
2. Проведення гостьових лекцій і майстер-класів від провідних фахівців у сфері маркетингу та менеджменту, підприємців.
3. Розробка стартапів і навчальні тренінги на базі гуртка.

7. Висновки

У 2023 році студентський науковий гурток «Системний аналіз та сучасна українська парадигма» розширив можливості для набуття студентами-учасниками практичного досвіду висвітлення свої наукових доробок. За вказаний період студенти опублікували достатню кількість матеріалів і тез доповідей, прийняли участь у двох підсумкових науково-практичних конференціях та одній міжнародного напрямку. Стали переможцями у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, який проводився на базі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного університету, відвідали виробничі підприємства та маркетингові компанії задля набуття більших знань з практичної діяльності маркетингового та управлінського напрямів. Дослідили найбільш затребуванні професії Закарпаття на «Ярмарку вакансій», заслухали лекції Сьюзен Фелстінер та Щербак Валерії щодо використання ефективних інструментів управління ризиками в бізнесі та важливість проектно-грантової роботи в сучасних умовах, прийняли участь у тренінгах по маркетинговим стратегіям та майстер – класах по організаційному лідерству.

Керівник студентського наукового гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ