

Протокол № 1
засідання студентського наукового гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 02 вересня 2024 року

Голова СНГ: Мороз І.А.

Секретар СНГ: Горбатюк В.Є.

Присутні: д.е.н., проф. Зарічна О.В – керівник гуртка, члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

I. СЛУХАЛИ: Мороз І.А. Про організацію роботи студентського наукового гуртка на I семестр 2024-2025 н. р: затвердження плану роботи. Ознайомила присутніх з основними завданнями роботи студентського наукового гуртка на I семестр 2024-2025 н. р.

ВИСТУПИЛИ:

- Мороз І.А. ознайомила присутніх з планом роботи студентського наукового гуртка на I семестр 2024-2025 н. р. та запропонувала затвердити даний план. Довела до відома учасників гуртка про три заплановані засідання, де обговорюватимуться важливі питання щодо організації роботи учасників гуртка та прийнятті участі у науково-практичних конференціях, семінарах і тренінгах.
- проф. Зарічна О.В. наголосила на важливості участі учасників гуртка у наукових заходах кафедри та університету. Запропонувала затвердити план роботи студентського наукового гуртка на I семестр 2024-2025 н. р.

УХВАЛИЛИ:

Прийняти інформацію до відома та затвердити план роботи студентського наукового гуртка на I семестр 2024-2025 н. р. (Додаток А).

Голова гуртка



Іванна МОРОЗ

Секретар гуртка



Вікторія ГОРБАТЮК

План роботи
студентського наукового гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування маркетингу та менеджменту
на I семестр 2024-2025 н. р.

№ п/п	Назва заходу	Термін виконання	Примітка
1.	Про організацію роботи студентського наукового гуртка на I семестр 2024-2025 н. р: - про затвердження плану роботи гуртка; - різне.	вересень 2024 р.	
2.	1. Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях, тренінгах від представників бізнесу: - підготовка до проведення студентської конференції; - консультування учасників щодо написання тез; - про відвідування гостьових лекцій організовані кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту та факультетом історії та міжнародних відносин; - про участь у тренінгах та майстер-класах організованих фахівцями в сфері маркетингу та менеджменту. 2. Затвердження тематики досліджень.	жовтень 2024 р.	
3.	Про підбиття підсумків роботи гуртка: - про затвердження звіту роботи студентського наукового гуртка за I семестр 2024-2025 н. р.; - про затвердження звіту роботи студентського наукового гуртка за 2024 рік.	грудень 2024 р.	

Керівник студентського наукового гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту


Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Протокол № 2
засідання наукового студентського гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 27 жовтня 2024 року

Голова СНГ: Мороз І.А.
Секретар СНГ: Горбатюк В.Є.

Присутні: д.е.н., проф. Зарічна О.В. – керівник гуртка, д.е.н., члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях, тренінгах від представників бізнесу:
 - підготовка до проведення студентської конференції;
 - консультування учасників щодо написання тез;
 - про відвідування гостьових лекцій організовані кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту та факультетом історії та міжнародних відносин;
 - про участь у тренінгах та майстер-класах організованих фахівцями в сфері маркетингу та менеджменту.
2. Про затвердження тематики досліджень.

І. СЛУХАЛИ: Мороз І.А. Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях, тренінгах від представників бізнесу.

ВИСТУПИЛИ:

проф. Зарічна О.В., довела до відома присутніх, що наукова діяльність студента є важливою та допомагає підвищувати їх ініціативність до дослідження актуальних питань пов'язаних маркетинговою та управлінською діяльністю. Виступила з пропозицією розпочати підготовку до участі у наукових заходах. Керівник гуртка, також розповіла про сутність та правила написання наукових тез. Окрім того, акцентовано увагу на підготовці доповідей на конференцію та консультування учасників гуртка з науковими керівниками щодо їх оформлення. доц. Дюгованець О.М., виступила з інформацією: про проведення консультацій щодо особливостей написання наукової статті, її структурою а також специфікою роботи з науковими текстами, процесом рецензування наукової праці й переліком вітчизняних фахових видань.

Запропонувала учасникам взяти участь у запланованих гостьових лекціях і тренінгах, які будуть організовані безпосередньо кафедрою бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, а також факультетом історії та міжнародних відносин.

УХВАЛИЛИ:

- прийняти до відома та враховувати отриману інформацію під час написання наукових тез.
- прийняти до відома та враховувати отриману інформацію під час написання наукових статей.
- прийняти до відома інформацію щодо прослуховування гостьових лекцій та участі у тренінгах організовані кафедрою та факультетом.

II. СЛУХАЛИ: проф. Зарічну О.В. про затвердження тематики досліджень студентів та подання їх на розгляд завідувача кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

ВИСТУПИЛИ:

Мороз І.А. з інформацією, що зі студентами проведена розмова, щодо формування тем наукових досліджень відповідно до наукової теми кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

Горбатюк В.Є. зазначила, що на сьогодні сформовано наступні теми досліджень:

1. Використання штучного інтелекту для оптимізації agile та scrum методологій в управлінні проєктами іт-компаній.
2. Ефемерний маркетинг та вплив короткотривалого контенту на споживачів.
3. Управління розвитком персоналу підприємства: теоретичні аспекти та фактори впливу.
4. Стратегічне антикризове управління підприємством в умовах війни.
5. Аналіз та оцінка іміджу компанії.
6. Удосконалення стратегічного управління на підприємстві.
7. Управління ризиками на підприємстві.
8. Корпоративна соціальна відповідальність у діяльності компанії.

Проф. Зарічна О.В. виступила з пропозицією затвердити теми наукових досліджень та проконсультуватись студентами з науковими керівниками та подати для участі в комунікативних заходах

УХВАЛИЛИ:

1. Прийняти інформацію до відома.
2. Затвердити теми наукових досліджень.

Голова гуртка



Іванна МОРОЗ

Секретар гуртка



Вікторія ГОРБАТЮК

Протокол № 3

засідання наукового студентського гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 27 грудня 2024 року

Голова СНГ: Мороз І.А.

Секретар СНГ: Горбатюк В.Є.

Присутні: д.е.н., проф. Зарічна О.В – керівник гуртка, д.е.н., члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.В. – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту; д.е.н, проф. Жуков С.А.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Підсумки роботи гуртка та затвердження звіту за 1 семестр 2024-2025 н. р.
2. Про затвердження звіту роботи гуртка за 2024 рік.
3. Різне.

І. СЛУХАЛИ:

Мороз І.А. про підсумки роботи студентського наукового гуртка за 1 семестр 2024-2025 н. р. Зазначила, що згідно плану було проведено три засідання. Відмітила, що заплановані заходи щодо участі студентів у науково-практичних конференціях, семінарах, лекціях і тренінгах виконано. Крім того учасники гуртка прийняли участь у заході, яке організовано на базі факультету «Світове кафе професій», де мали можливість розповісти гостям заходу про особливості навчання в університеті, перспективами навчання за спеціальностями «маркетинг» і «менеджмент», студентського життя, а також можливостями розвивати наукові інтереси разом з учасниками студентського наукового гуртка «ISKRA».

ВИСТУПИЛИ:

Горбатюк В.Є. ознайомила присутніх зі звітом роботи студентського наукового гуртка «ISKRA» за I семестр 2024-2025 н. р.

проф. Зарічна О.В. виступила з пропозицією затвердити даний звіт.

УХВАЛИЛИ:

1. Прийняти інформацію до відома.
2. Затвердити звіт роботи студентського наукового гуртка «ISKRA» за I семестр

2024-2025 н. р. (Додаток А).

II. СЛУХАЛИ:

проф. Зарічну О.В. про затвердження звіту роботи гуртка за 2024 рік.

ВИСТУПИЛИ:

проф. Зарічна О.В. ознайомила присутніх із звітом роботи студентського наукового гуртка «ISKRA» за 2024 рік.

УХВАЛИЛИ:

прийняти інформацію до відома та затвердити звіт роботи гуртка за 2024 рік (Додаток Б).

III. Різне:

ВИСТУПИЛИ:

доц. Дюгованець О.М. подякувала студентам та учасникам гуртка за плідну працю та побажала їм успіхів і творчих злетів у подальшій науково-дослідницькій роботі.

Голова гуртка



Іванна МОРОЗ

Секретар гуртка



Вікторія ГОРБАТЮК

Звіт
про діяльність
наукового студентського гуртка «ISKRA»
за I семестр 2024-2025 н. р.

1. Загальна інформація про науковий гурток

Студентський науковий гурток «ISKRA», створений з метою залучення талановитої молоді до наукової діяльності, та організація умов участі студентів у виконанні наукової роботи, вдосконалення навиків у самостійній науково-дослідній діяльності.

Згідно затвердженому плану роботи у I семестрі студентським науковим гуртком проведено три планові засідання та виконано всі заплановані завдання:

№ п/п	Назва заходу	Термін виконання	Примітка
I семестр			
1.	Про організацію роботи студентського наукового гуртка на I семестр 2024-2025 н. р: - про затвердження плану роботи гуртка; - різне.	вересень 2024 р.	
2.	1. Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях, тренінгах від представників бізнесу: - підготовка до проведення студентської конференції; - консультування учасників щодо написання тез; - про відвідування гостьових лекцій, організовані кафедрою БАММ і факультетом історії та міжнародних відносин; - про участь у тренінгах і майстер-класах, організованих фахівцями в сфері маркетингу та менеджменту. 2. Затвердження тематики досліджень.	жовтень 2024 р.	
3.	Про підбиття підсумків роботи гуртка: - про затвердження звіту роботи студентського наукового гуртка за I семестр 2024-2025 н. р. - про затвердження звіту роботи студентського наукового гуртка за 2024 р.	грудень 2024 р.	
II семестр			
4.	Затвердження тематики та підготовка до написання тез доповідей.	квітень 2025 р.	
5.	Організація проведення студентської науково-практичної конференції.	травень 2025 р.	

6.	Організація та відвідування тренінгів та майстер-класів у рамках проведення Тижня маркетингу та менеджменту	травень 2025 р.	
7.	Підведення підсумків роботи гуртка за січень-червень 2025 року. Затвердження звіту роботи	червень 2025 р.	

2. Основні досягнення гуртка у I семестрі 2024-2025 н. р.

2.1. Наукові заходи:

- учасники гуртка протягом I семестру 2024-2025 н. р. прийняли участь у IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців (28 листопада 2024 р. м. Рівне) «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», де студенти спеціальності маркетинг і менеджмент першого та другого освітніх рівнів мали змогу представити свої наукові здобутки;
- XI міжнародна-науково-практична конференція здобувачів та молодих вчених (29 листопада 2024 року, м. Луцьк);
- XX міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (19 грудня 2024 року).

2.2. Проведені внутрішні заходи.

- 21 жовтня 2024 року організована гостьова лекція на тему «Відповідальне використання ШІ у медіа, маркетингу та рекламі: правові орієнтири», спікером якої була Олена Андрієнко – членкиня Наглядової ради Всеукраїнської рекламної Коаліції, заступник директора з правових питань Public Groupe Ukraine, де студенти спеціальностей маркетинг і менеджмент мали змогу отримати корисні поради щодо правових аспектів провадження рекламної діяльності, використання ШІ як допоміжного інструменту створення креативності у рекламуванні та дотримання вимог академічної доброчесності;
- до міжнародного дня Маркетолога, 14 листопада 2024 року організовано та проведено гостьову лекцію на тему: «Відповідальний маркетинг без жартів та ілюзій». Спікери Тетяна Гвоздецька та Юлія Огородник розповіли студентам про особливості рекламування харчової продукції для дітей і підлітків, дискримінацію при рекламуванні товарів, відповідальність інфлюенсерів, а також піднялись питання законодавчого регулювання рекламної діяльності в Україні та ЄС;
- 6 грудня 2024 року студенти 2-4 курсів спеціальності «Маркетинг» взяли участь у навчальному онлайн-тренінгу «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу». Під час тренінгу студенти мали можливість розглянути такі важливі теми: «Як розпізнати сексизм у рекламі і чому це важливо, «Вплив ШІ на проблему дискримінації». Також повчальними були кейси, в ході яких студенти мали можливість розпізнавати дискримінаційні ознаки статі реклами.

2.3. Участь у проведенні профорієнтаційних заходів:

- 8 жовтня 2024 року студенти 3-їх курсів спеціальностей «маркетинг» і «менеджмент» були залучені до профорієнтаційного заходу на базі ДВНЗ «УжНУ» «Світове кафе професій» для учнів шкіл, в ході якого ознайомили запрошених з особливостями навчання в університеті, перспективами навчання за спеціальностями «маркетинг» і «менеджмент», студентського життя, а також можливостями розвивати наукові інтереси разом з учасниками студентського наукового гуртка «ISKRA».

3. Основні напрямки досліджень

Протягом I семестру 2024-2025 н. р. учасники гуртка працювали над такими темами дослідження:

- використання штучного інтелекту для оптимізації agile та scrum методологій в управлінні проектами іт-компаній;
- ефемерний маркетинг та вплив короткотривалого контенту на споживачів;
- управління розвитком персоналу підприємства: теоретичні аспекти та фактори впливу
- стратегічне антикризове управління підприємством в умовах війни;
- аналіз та оцінка іміджу компанії;
- удосконалення стратегічного управління на підприємстві;
- управління ризиками на підприємстві;
- корпоративна соціальна відповідальність у діяльності компанії.

4. Публікації:

1. Мороз І.А. «Ефемерний маркетинг та вплив короткотривалого контенту на споживачів» – Матеріали XX Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING», м. Дніпропетровськ, 2024 р.

2. Симкович К.М «Управління розвитком персоналу підприємства: теоретичні аспекти та фактори впливу» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

3. Чакавий С.В. «Стратегічне антикризове управління підприємством в умовах війни» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

4. Кротенюк А.Р. «Аналіз та оцінка іміджу компанії» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах

сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

5. Юричко В.М. «Удосконалення стратегічного управління на підприємстві» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

6. Мошкола І.І. «Управління ризиками на підприємстві» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

7. Лисицька К.В. «Корпоративна соціальна відповідальність у діяльності компанії» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

8. Данченко О.О. «Використання штучного інтелекту для оптимізації agile та scrum методологій в управлінні проектами іт-компаній» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

5. Висновки

У I семестрі 2024-2025 н. р. члени студентського наукового гуртка «ISKRA» прийняли участь у трьох науково-практичних конференціях, одна з яких міжнародна. Заслухали дві гостьові лекції, проведені фахівцями в галузі маркетингу та менеджменту, де дізнались багато цікавого щодо правових особливостей рекламування в Україні та країнах ЄС, вимог до представлення інформації про продукцію на ринку, як впливає штучний інтелект на дискримінаційні процеси тощо. На онлайн-тренінгу «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу». студенти кафедри та учасники студентського наукового гуртка мали можливість розглянути практичні основи розпізнавання «сексизму» у рекламі.

Керівник гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Звіт
про діяльність
наукового студентського гуртка «ISKRA» за 2024 рік

1. Загальна інформація про науковий гурток

Студентський науковий гурток «ISKRA», створений з метою залучення талановитої молоді до наукової діяльності, створення умов для участі студентів у виконанні наукової роботи, вдосконалення навиків у самостійній науково-дослідній діяльності.

Основними завдання студентського наукового гуртка є:

- створення умов і запитів формування у здобувачів вищої освіти інтересу до наукової творчості, засвоєння методики, навиків і способів самостійного вирішення наукових завдань;
- формування навичок роботи в наукових колективах;
- допомога здобувачам вищої освіти в оволодінні методикою й навичками проведення елементів самостійних наукових досліджень та розробки аспектів наукових проблем;
- обмін досвідом організації й проведення пошукової, аналітичної та наукової роботи серед членів гуртка та залучення нових членів;
- сприяння поглибленому вивчанню в більш широкій перспективі розділів та тем навчального матеріалу відповідно до індивідуальних інтересів студентів;
- виявлення найбільш обдарованих і талановитих здобувачів вищої освіти;
- підготовка із числа найбільш схильних до наукової творчості активних та успішних здобувачів вищої освіти потенційних кандидатів до резерву наукових і науково-педагогічних кадрів;
- використання творчого й інтелектуального потенціалу активних і креативних студентів для вирішення актуальних завдань підвищення ефективності освітнього процесу;
- залучення студентів до ініціативної тематики наукових досліджень кафедри під керівництвом викладачів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

2. Основні досягнення гуртка у 2024 році

2.1. Наукові заходи.

Учасники гуртка протягом року прийняли участь у всеукраїнських/міжнародних конференціях та наукових семінарах:

- 16 травня 2024 року щорічна університетська підсумкова наукова студентська конференція «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів». Студенти мали можливість обговорити

актуальні теми, пов'язані з маркетингом та управлінням під час війни та запропонувати нові ідеї розвитку для підприємств у зазначених сферах. Основні дослідження студентів висвітлені у збірнику матеріалів щорічної студентської наукової конференції;

- IV Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих науковців (28 листопада 2024 року м. Рівне) «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», де студенти спеціальності маркетинг та менеджмент першого та другого освітніх рівнів мали змогу представити свої наукові здобутки;

- XI Міжнародна-науково-практична конференція здобувачів та молодих вчених (29 листопада 2024 року, м. Луцьк)

- XX Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (19 грудня 2024 року).

2.2. Проведені внутрішні заходи.

2.2.1. Гостьові лекції, тренінги провідних фахівців в галузі маркетингу та менеджменту:

- 7 травня 2024 року студенти прослухали гостьову лекцію проф. Мирослава Шкоди (Словаччина) на тему «Справедлива вартість як основний метод оцінки у фінансовій звітності». В рамках лекції студенти отримали поради щодо прийняття раціональних фінансових рішень, які допоможуть їм в подальшому розвивати та стабілізувати бізнес;

- 21 жовтня 2024 року організована гостьова лекція на тему «Відповідальне використання ШІ у медіа, маркетингу та рекламі: правові орієнтири», спікером якої була Олена Андрієнко – членкиня Наглядової ради Всеукраїнської рекламної Коаліції, заступник директора з правових питань Public Groupe Ukraine, де студенти спеціальності маркетинг та менеджмент мали змогу отримати корисні поради щодо правових аспектів провадження рекламної діяльності, використання ШІ як допоміжного інструменту створення креативності у рекламуванні та дотримання вимог академічної доброчесності;

- до міжнародного дня Маркетолога, 14 листопада 2024 року організовано та проведено гостьову лекцію на тему: «Відповідальний маркетинг без жартів та ілюзій». Спікери Тетяна Гвоздецька та Юлія Огородник розповіли студентам про особливості рекламування харчової продукції для дітей і підлітків, дискримінацію при рекламуванні товарів, відповідальність інфлюенсерів, а також піднялись питання законодавчого регулювання рекламної діяльності в Україні та ЄС;

- 6 грудня 2024 року студенти 2-4 курсів спеціальності «Маркетинг» взяли участь у навчальному онлайн-тренінгу «Реклама без стереотипів: навчання свідомого підходу». Під час тренінгу студенти мали можливість

розглянути такі важливі теми: «Як розпізнати сексизм у рекламі і чому це важливо, «Вплив ШІ на проблему дискримінації». Також повчальними були кейси, в ході яких студенти мали можливість розпізнавати дискримінаційні ознаки статі реклами.

2.2.2. Участь у онлайн-зустрічах з випускниками кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту спеціальностей «маркетинг» і «менеджмент»:

- 24 квітня 2024 року організовано зустріч, в межах якої студенти менеджменту та маркетингу зустрілися з випускниками, щоб дізнатись про успішні історії працевлаштування та отримати корисні поради для своєї кар'єри. Були представлені успішні кейси випускників кафедри, які на сьогодні працюють у відомих компаніях Coral Travel, Gazda, Moko Digital Agency, ТОВ «БАУШПАР» та інші.

2.2.3. Проведення навчальних управлінських ігор та екскурсій на підприємства в межах міста:

- 20 березня 2024 року навчальної екскурсії до маркетингової компанії ««PRO marketing» в рамках дисципліни «Сучасні бізнес-комунікації» де студенти змогли ознайомитись з основними аспектами створення та ведення бізнесу в нестабільних умовах, формування комунікативних навичок ведення ділових переговорів та перевагами діджитал-технологій у налагодженні зв'язків;

- 22 березня 2024 року студенти спеціальностей «маркетинг» і «менеджмент» у рамках вивчення компонент освітніх програм мали можливість долучитись до екскурсійного навчального заходу до Державної податкової інспекції, де отримали важливу інформацію щодо питань пов'язаних з управлінням підприємницькою діяльністю, зокрема правилами та вимогами щодо оподаткування прибутків та подання фінансової звітності;

- 23 квітня 2024 року під керівництвом доц. Зеліч В.В. на базі університету, організовано та проведено управлінську гру «Закарпатський Пан», де студенти мали змогу використовуючи набуті теоретичні знання з маркетингу та менеджменту імітаційно використати їх при управлінні та керуванні підприємствами, розвиваючи їх та збільшуючи капітал.

2.2.4. Участь у проведенні профорієнтаційних заходів

- 8 жовтня 2024 року студенти 3-їх курсів спеціальностей «маркетинг» і «менеджмент» були залучені до профорієнтаційного заходу на базі ДВНЗ «УжНУ» «Світове кафе професій» для учнів шкіл, в ході якого ознайомлювали запрошених з особливостями навчання в університеті, перспективами навчання за спеціальностями «маркетинг» і «менеджмент», студентського життя, а також можливостями розвивати наукові інтереси разом з учасниками студентського наукового гуртка «ISKRA».

3. Основні напрямки досліджень

Протягом 2024 року учасники гуртка працювали над такими темами:

- економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення;
- адаптація маркетингових стратегій до змінного геополітичного середовища;
- кризовий маркетинг: ефективні інструменти управління в умовах війни;
- інноваційні підходи до брендування та комунікацій в умовах геополітичних напружень;
- лідерство: воєнно-бізнесовий контекст.

4. Участь у конкурсах і нагороди

Прийнято участь у всеукраїнському конкурсі наукових робіт студентів, (організатор – Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет). Переможцями II ступеня стали:

- Криса Василь «Управління якістю послуг в готельному бізнесі» – у номінації «Роботи на маркетингову тематику за непрофільними спеціальностями» другий (магістерський) рівень вищої освіти, керівник: к.е.н., доц. Дюгованець О.М.
- Щадей Тарас «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності підприємства» – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, керівник: д.е.н., проф. Жуков С.А.

Учасники конкурсу та їх керівники були нагороджені дипломами та подяками.

5. Публікації:

Учасниками гуртка підготовлено та опубліковано 21 наукову працю:

1. Мороз І.А. «Інноваційні рішення для соціальних медіа: роль штучного інтелекту у сучасному маркетингу» – Матеріали XI науково-практичної конференції здобувачів та молодих вчених, м. Луцьк, 2024 р.
2. Дзвінів І.О. «Маркетинг цифрових технологій і персоналізація взаємодії зі споживачем» – Матеріали XI науково-практичної конференції здобувачів та молодих вчених, м. Луцьк, 2024 р.
3. Горбатюк В.Є. «Маркетинг впливу: як залучати інфлюенсерів для просування бренду в цифровому світі. – Матеріали XI науково-практичної конференції здобувачів та молодих вчених, м. Луцьк, 2024 р.
4. Горбатюк В.Є. «Кризовий маркетинг в Україні: стратегії і приклади

успішних підприємств під час війни» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

5. Селеш-Нодь Г. «Збереження автентичності брендів в умовах геополітичних потрясінь» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

6. Ісак В. «Психологія лідерства у критичних ситуаціях: стрес-менеджмент та прийняття ефективних рішень» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

7. Мороз І.А. «Ефемерний маркетинг та вплив короткотривалого контенту на споживачів» – Матеріали XX Міжнародна науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING», м. Дніпропетровськ, 2024 р.

8. Симкович К.М «Управління розвитком персоналу підприємства: теоретичні аспекти та фактори впливу» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

9. Чакавий С.В. «Стратегічне антикризове управління підприємством в умовах війни» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

10. Кротенюк А.Р. «Аналіз та оцінка іміджу компанії» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

11. Юричко В.М. «Удосконалення стратегічного управління на підприємстві» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

12. Мошкола І.І. «Управління ризиками на підприємстві» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

13. Лисицька К.В. «Корпоративна соціальна відповідальність у

діяльності компанії» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

14. Данченко О.О. «Використання штучного інтелекту для оптимізації agile та scrum методологій в управлінні проєктами іт-компаній» – Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих науковців «Стан та перспективи розвитку бізнес-середовища в умовах сучасних викликів», м. Рівне, 2024 р.

15. Водяницька К.Р. «Механізм адаптації лідерів малого бізнесу в умовах війни» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

16. Зіденик Р. «Реінжиніринг бізнес-процесів в контексті військового конфлікту» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

17. Пеца С. «Розвиток компаній-лідерів» на ринку України в умовах воєнного стану» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

18. Соломінська Т. «Лідерство в час и кризи: як підтримка та мотивація сприяють розвитку співробітників у воєнний період» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

19. Кізик А. «Ефективне лідерство у кризових ситуаціях» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

20. Мигалейко К.В. «Бізнес-лідерство в умовах війни» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

21. Годованець О.М. «Вплив технологій на управління ресурсами та ризиками під час військового конфлікту» – Матеріали щорічної університетської підсумкової наукової студентської конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів», м. Ужгород, 2024 р.

6. План роботи гуртка на 2025 рік

1. Проведення щомісячних семінарів і тренінгів на актуальні теми з управління та маркетингу.
2. Підготовка та консультування учасників до участі у міжнародних, всеукраїнських, міжвузівських конкурсах та конференціях.
3. Розширення співпраці з бізнесом для залучення реальних кейсів у навчання.
4. Розробка стартапів і навчальні тренінги на базі гуртка.

Висновки

У 2024 році студентський науковий гурток «ISKRA» досяг значних успіхів у науково-дослідній і практичній діяльності. Учасники отримали цінний досвід, розширили свої знання з менеджменту та маркетингу, що сприятиме їх подальшому професійному зростанню.

За період діяльності студентами опублікували достатню кількість матеріалів і тез доповідей у наукових виданнях. Студенти наукового гуртка кафедри БАММ брали активну участь у наукових заходах, які відбулися на базі інших ВНЗ, зокрема, у Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет, всеукраїнській конференції у Рівненському державному гуманітарному університеті, Міжнародній науково-практичній конференції «MAJESTY OF MARKETING» на базі Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», міжнародній науково-практичній конференції здобувачів та молодих вчених м. Луцьк. В рамках наукового студентського гуртка для студентів кафедри були організовані зустрічі з підприємцями, спеціалістами, фахівцями в сфері маркетингу та управління (онлайн).

Керівник студентського наукового гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ