

Протокол № 1
засідання наукового студентського гуртка
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 11 вересня 2023 року

Голова СНГ: Соя С.В.

Секретар СНГ: Мороз І.А.

Присутні: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри, д.е.н., проф. Черленяк І.І. – керівник гуртка, викладачі кафедри БАММ, студенти 1-4 курсів спеціальності «Маркетинг», «Менеджмент», магістри спеціальності «Бізнес-адміністрування».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про організацію та затвердження плану роботи студентського наукового гуртка на 1 семестр 2023-2024 н. р.
2. Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях.
3. Про організацію тренінгів і семінарів від представників бізнесу.

I. СЛУХАЛИ:

проф. Черленяк І.І. Про організацію та затвердження плану роботи студентського наукового гуртка на 1 семестр 2023-2024 н. р.

ВИСТУПИЛИ:

- проф. Черленяк І.І. ознайомив присутніх з основними завданнями роботи студентського наукового гуртка на 1 семестр 2023-2024 н. р. Наголосив на важливості участі учасників гуртка у наукових заходах кафедри та університету;
- Соя С.В. Ознайомила присутніх із планом роботи студентського наукового гуртка на 1 семестр 2023-2024 н. р. та запропонувала затвердити даний план.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити план роботи студентського наукового гуртка на 1 семестр 2023-2024 н. р. (Додаток А).

II. СЛУХАЛИ:

Соя С.В., про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях.

ВИСТУПИЛИ:

проф. Черленяк І.І. зазначив що прийняття участі студентами в наукових заходах підвищує їх науково-практичну та професійну здібність у представленні досліджень. Запропонував визначитись з переліком тем наукових напрямів і

зауважив їх максимальну наближеність до загальної наукової теми кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

ОБГОВОРИЛИ:

- тематичну спрямованість наукових досліджень;
- узгодження тем із завідувачем кафедри.

ІІІ. СЛУХАЛИ:

Соля С.В. Про організацію тренінгів і семінарів від представників бізнесу.

ВИСТУПИЛИ:

Соля С.В. виступила з пропозицією прийняття участі у тренінгах і майстер-класах, що проводяться успішними бізнесменами, бізнес-практиками, маркетологами на базі ДВНЗ «Ужгородський національний університет», для набуття більшого досвіду, оволодіння практичними навичками та покращенням знань у сфері маркетингу та менеджменту.

УХВАЛИЛИ:

інформацію прийняти до відома.

Голова гуртка



Софія СОЯ

Секретар гуртка



Іванна МОРОЗ

**План роботи
студентського наукового гуртка
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»
на I семестр 2023-2024 н. р.**

№ п/п	Назва заходу	Термін виконання	Примітка
1.	Про організацію роботи студентського наукового гуртка: - про затвердження плану роботи гуртка; - різне.	вересень 2023 р.	
2.	Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях, тренінгах від представників бізнесу: - підготовка до проведення студентської конференції, затвердження тематики досліджень; - консультивання учасників щодо написання тез; - проведення студентської науково-практичної конференції.	листопад 2023 р.	
3.	Про підбиття підсумків роботи гуртка за 2023 р.	грудень 2023 р.	

Керівник студентського наукового гуртка



Іван ЧЕРЛЕНЯК

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Протокол № 2
засідання наукового студентського гуртка
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 10 листопад 2023 року

Голова СНГ: Соя С.В.
Секретар СНГ: Мороз І.А.

Присутні: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри, д.е.н., проф. Черленяк І.І. – керівник гуртка, викладачі кафедри БАММ, студенти 1-4 курсів спеціальності «Маркетинг», «Менеджмент», «Бізнес-адміністрування».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях, тренінгах від представників бізнесу:
- підготовка до проведення студентської конференції, затвердження тематики досліджень;
- консультування учасників щодо написання тез та проведення студентської науково-практичної конференції.

І. СЛУХАЛИ:

проф. Черленяк І.І. Про підготовку до проведення та участі у наукових семінарах, круглих столах, конференціях, тренінгах від представників бізнесу:

ВИСТУПИЛИ:

проф. Черленяк І.І. зазначив, що планується в грудні місяці проведення підсумкової науково-практичної конференції «Економіко-управлінські трансформації в умовах геополітичних викликів: від воєнного періоду до інноваційного відновлення». Запропонував студентам узгодити обрані теми наукових досліджень з керівниками та підготувати доповіді для участі у конференції;

Соя С.В. зазначила, що студенти кафедри та учасники гуртка визначились з темами досліджень та узгодили їх з науковими керівниками. Всі студенти, що виявили бажання прийняти участь у конференції подали теми секретарю гуртка; проф. Черленяк І.І. виступив з пропозицією затвердити перелік тем наукових досліджень студентів.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити перелік тем наукових досліджень студентів (Додаток А).

Голова гуртка



Софія СОЯ

Секретар гуртка



Іванна МОРОЗ

Перелік тем наукових досліджень студентів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

1. Механізм організаційних змін підприємства.
2. Рекомендації щодо проведення ділових переговорів.
3. Розробка бізнес-плану для нового підприємства (на прикладі авторських курсів для мам «МOM & ME»).
4. Особливості розробки бізнес-плану створення нового підприємства в галузі українського каршерингу.
5. Дослідження емоційного інтелекту керівника.
6. Аналіз підходів до діагностики фінансового стану підприємства.
7. Напрями управління якістю послуг у готельному бізнесі під час війни.
8. Мотивація праці як складова економічного розвитку підприємства.
9. Управління конфліктами на підприємстві.
10. Управління персоналом в системі менеджменту готелю «Apartel Shayan».
11. Управління фінансовою стійкістю підприємства.
12. Управління процесом фінансового планування на підприємстві.
13. Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності.
14. Визначення понять «розвиток» та «функціонування» у практиці управління сучасною українською компанією.
15. Управління інвестиційною діяльністю підприємства.
16. Суть та види маркетингової стратегії підприємства.

Керівник студентського наукового гуртка



Іван ЧЕРЛЕНЯК

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Протокол № 3
засідання наукового студентського гуртка
«Системний аналіз та сучасна українська парадигма»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 27 грудня 2023 року

Голова СНГ: Соя С.В.

Секретар СНГ: Мороз І.А.

Присутні: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри, д.е.н., проф.. Черленяк І.І. – керівник гуртка, викладачі кафедри БАММ, студенти 1-4 курсів спеціальності «Маркетинг», «Менеджмент», магістри спеціальності «Бізнес-адміністрування».

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про підбиття підсумків роботи студентського наукового гуртка за 2023 рік.

І. СЛУХАЛИ:

проф. Черленяк І.І. Про підбиття підсумків роботи студентського наукового гуртка за 2023 рік.

ВИСТУПИЛИ:

Соя С.В. ознайомила присутніх із загальною інформацією роботи студентського наукового гуртка за 2023 рік. Зазначила, що згідно планів роботи виконано всі завдання, студенти кафедри та учасники гуртка активно приймали участь у науковій діяльності, представляли свої наукові дослідження на конференціях, семінарах та конкурсах випускних робіт. Вся інформація щодо роботи гуртка зазначена у звіті про виконану роботу;

проф. Черленяк І.І. запропонував затвердити звіт роботи студентського наукового гуртка за 2023 рік даним протоколом.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити звіт роботи студентського наукового гуртка «Системний аналіз та сучасна українська парадигма» кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту за 2023 рік (Додаток А).

Голова гуртка



Софія СОЯ

Секретар гуртка



Іванна МОРОЗ

Звіт

**роботи студентського наукового гуртка
«Системний аналіз і сучасна українська парадигма»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту за 2023 рік**

1. Загальна інформація про науковий гурток

Студентський науковий гурток «Системний аналіз і сучасна українська парадигма», є об'єднанням здобувачів вищої освіти, що займаються науковою діяльністю на некомерційній основі. Даний гурток спрямований на розширення наукового потенціалу й формування навичок науково-дослідної діяльності у вільній від передбаченої обов'язкової програми час або спеціально наданий час.

Мета полягає у перманентному формуванні у студентів інтересу до ініціативних наукових пошуків та ширшому залученні креативних студентів до наукової роботи в фокусі проблем наукової роботи кафедри.

Основними завдання студентського наукового гуртка є:

- створення умов та запитів формування у здобувачів вищої освіти інтересу до наукової творчості, засвоєння методики, навиків та способів самостійного вирішення наукових завдань;
- формування навичок роботи в наукових колективах;
- допомога здобувачам вищої освіти в оволодінні методикою й навичками проведення елементів самостійних наукових досліджень та розробки аспектів наукових проблем;
- обмін досвідом організації й проведення пошукової, аналітичної та наукової роботи серед членів гуртка та залучення нових членів;
- сприяння поглибленому вивченню в більш широкій перспективі розділів та тем навчального матеріалу відповідно до індивідуальних інтересів студентів;
- виявлення найбільш обдарованих і талановитих здобувачів вищої освіти;
- підготовка із числа найбільш схильних до наукової творчості активних та успішних здобувачів вищої освіти потенційних кандидатів до резерву наукових і науково-педагогічних кадрів;
- використання творчого й інтелектуального потенціалу активних і креативних студентів для вирішення актуальних завдань підвищення ефективності освітнього процесу;
- залучення студентів до ініціативної тематики наукових досліджень кафедри під керівництвом викладачів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

2. Основні досягнення гуртка у 2023 році

2.1. Наукові заходи.

Учасники гуртка протягом року прийняли участь у всеукраїнських/міжнародних конференціях і наукових семінарах:

- 19 травня 2023 року підсумкова студентська онлайн-конференція «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України» та виступили з доповідями. Обговорити актуальні теми, пов'язані з впливом та роллю маркетингу в управлінні підприємствами та організаціями в період воєнних дій на території України війни, розглянули можливості для покращення обслуговування ринку та налагодження виробництва необхідних товарів і послуг, а також використання діджитал-інструментів для зацікавленості аудиторії. Основні дослідження студентів висвітлені у збірнику матеріалів студентської наукової конференції;

- 4 грудня 2023 року підсумкова науково-практична конференція «Економіко-управлінські трансформації в умовах геополітичних викликів: від воєнного періоду до інноваційного відновлення»., на якій представлено 16 робіт студентів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, що розглядали трансформаційні аспекти управління та ведення бізнесу в сучасних умовах, обґрунтування стратегій економічного відновлення та підтримки бізнесу;

- 8 грудня 2023 року X ювілейна міжнародна конференція «Актуальні проблеми маркетингового менеджменту. Виклики сьогодення» (м. Луцьк), де студентами маркетологами були висвітлені сучасні тенденції та перспективи розвитку цифрових технологій у міжнародному маркетинговому менеджменті.

2.2. Проведені внутрішні заходи

2.2.1. Гостьові лекції, тренінги провідних фахівців в галузі маркетингу та менеджменту:

- 28 лютого 2023 року студенти прослухали гостьову лекцію проф. Мирослав Шкода (Словаччина) на тему «Справедлива вартість як основа оцінки в бухгалтерському обліку – переваги та недоліки»;

- 14 березня 2023 року Сьюзен Фелстінер проф. права (Швейцарія) провила гостьову лекцію на тему «Інструменти управління юридичними ризиками для бізнесу»;

- 22 квітня 2023 року для студентів був організований засновником групи компаній Yabryk management Group Ябрик В брейншторм, де відбувся навчальний тренінг з обговорення маркетингового та ПР-напрямів розробки стратегії бізнес-проєкту в м. Ужгород;

- 25 квітня 2023 року в рамках тижня факультету студенти заслухали гостьову лекцію Щербак Валерії Геннадіївни – д.е.н, проф., маркетолога

компанії Sanitised AG Швейцарія на тему «Проектна та грантова діяльність в сучасних умовах»;

- 4 травня 2023 для студентів спеціальностей «маркетинг» і «менеджмент» був проведений тренінг «Організаційне лідерство» модератором якого був Міло Ференц керівник «Платформа розвитку молодих лідерів» м. Львів;

- 15 вересня 2023 року завідувач кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту доц. Дюгованець О.М. провела онлайн-лекцію «Академічна доброчесність як запорука якісної вищої освіти». Студенти мали можливість отримати важливу інформацію про університетську систему забезпечення принципів академічної доброчесності, етичним кодексом учасників освітнього процесу, фундаментальні цінності та норми етичної поведінки у Вищому навчальному закладі;

- 13 листопада 2023 року організовано навчальний тренінг від провідного фахівця в галузі інтернет маркетингу Даніелли Мушки на тему « Створення візуалу для соціалізму мереж», а також проведено майстер-клас від Анатолія Рижикова – Особливість функціонування управління в частині моніторингу та забезпечення прав споживачів...» де студенти розглядали кейс-приклади реклами, яка направлена на заманювання аудиторії, і яка може мати недобросовісний характер.

2.2.2. Проведення навчальних управлінських ігор та екскурсій на підприємства в межах міста:

- 17 березня 2023 року студенти кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту в рамках навчальних занять під керівництвом доц. Бондаренко В.М. здійснили екскурсійне ознайомлення з організацією – Дія.Бізнес.Ужгород – отримали інформацію про функціональні можливості платформи щодо створення та ведення бізнесу в сучасних умовах;

- 31 березня 2023 року на базі університету студенти мали можливість приєднатись до навчально-практичної гри «Життєвий капітал», де під керівництвом доц. Зеліч В.В. та завдяки кейс-методиці, навчилися фінансовому мисленню та грамотності в управлінні та розподілі фінансовими ресурсами, стратегічному плануванні та інвестиційним можливостям;

- 11 червня 2023 року студенти спеціальності «Маркетинг» в рамках навчальної екскурсії ознайомились з діяльністю маркетингової компанії «My Profi консалтинг» отримали корисну інформацію щодо провадження маркетингових інструментів та їх впливу на сучасну думку споживачів;

- 15 червня 2023 року студенти спеціальності «Менеджмент» відвідали виробниче підприємство «Ужгородська швейна фабрика», де змогли ознайомитись з діяльністю підприємства, виробничою програмою, організаційною структурою та особливостями управління підприємством в

сучасних умовах;

- 18 вересня 2023 року з ініціативи доц. Зеліч В.В. та в рамках вивчення дисципліни «Теорія організації» для студентів організована навчальна екскурсія до маркетингової компанії «Pro Marketing». Студенти мали можливість отримати інформацію про управління, розвиток та організацію маркетингової діяльності в Україні та Закарпатській області зокрема;

- 16 жовтня 2023 року студенти – менеджери спробували свої можливості у навчальній грі «Продай якщо зможеш». Основна мета заходу, навчитись придумати та продати свій власний стартап (бізнес-ідею);

- 31 жовтня 2023 року організовано навчальні екскурсії на реолоковане підприємство ТОВ «СОТОН» – найбільший виробник стільникових та монолітних полікарбонатних листів в Україні.. Студенти ознайомились з автоматизованим процесом виробництва продукції, а також ефективною організації праці підприємства з невеликим штатом працівників;

- 31 жовтня 2023 року організовано екскурсію на ТОВ «БІЩПЕЛ», це підприємство що спеціалізується на виробництві паливних брикетів. Студенти мали можливість дослідити логістичну систему підприємства, а також особливості налагодження торгових зв'язків з європейським ринком.

2.2.3. Участь у проведенні заходів за тематикою «Ярмарок вакансій»:

- 14 вересня 2023 року студенти спеціальностей менеджмент та маркетинг відвідали ярмарок вакансій, де зустрілись з роботодавцями, дізнались про найбільш затребувані професії, ознайомились з презентаціями діяльностей підприємств та організацій Закарпатської області.

3. Основні напрямки досліджень

Протягом 2023 року учасники гуртка працювали над наступними темами.

1. Соціальне управління та соціальна дія як фактори стійкості бізнесу.
2. Вимушена міграція робочої сили та менеджмент міграційних потоків.
3. Релокація бізнесу та проблеми відновлення конкурентоспроможності.
4. Маркетинг, ризики та логістика в умовах війни.
5. Лідерство: воєнно-бізнесовий контекст.
6. Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення.
7. Адаптація маркетингових стратегій до змінного геополітичного середовища.
8. Кризовий маркетинг: ефективні інструменти управління в умовах війни.
9. Інноваційні підходи до брендування та комунікацій в умовах геополітичних напружень.
10. Лідерство: воєнно-бізнесовий контекст.

4. Участь у конкурсах і нагороди

Прийнято участь у всеукраїнському конкурсі наукових робіт студентів, (організатор – Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет). Переможницею III ступеня перший (бакалаврський) рівень вищої освіти стала студентка спеціальності «Маркетинг» Пеца Світлана, яка представила на конкурсі кваліфікаційну роботу бакалавра на тему: «Просування підприємств за допомогою інструментів діджитал-маркетингу» під керівництвом доц. Дюгованець О.М.

Учасниця конкурсу нагороджена дипломом переможця, а її керівник подякою за високий професіоналізм та якісне наукове керівництво здобувачем вищої освіти.

5. Публікації

Учасниками гуртка підготовлено та опубліковано 52 наукові праці, які висвітлені у збірниках матеріалів конференцій:

1. Гембік Є. «Жертовність політиків та жертовність воїнів: чого варто повчитись депутатам та політикам у воїнів-лідерів».
2. Гецько Т. «Лідерство в собі треба розвивати: бути лідером – це перш-за все праця над собою».
3. Григорьев В «Вінстон Черчилль: Прем'єр-міністр та лідер».
4. Кичера В «Анджей Дуда: лідер країни, що зумів стати найулюбленишим іноземним політиком у країні – сусіда».
5. Криса В «Небезпека, ризик, лідерство: етичні зразки та культурні традиції».
6. Кротенюк А. «Лідери волонтерського руху: риси характеру та характер переконань».
7. Русна Б. «Лідерство та антикризове управління: героїзм в умовах небезпеки, ризику та страху».
8. Соя С. «Лідерство українських жінок у воєнний час та в післявоєнній відбудові».
9. Артемова Ю. «Соціальна відповідальність бізнесу в умовах повномасштабної війни».
10. Сергеев Д. «Стратегії соціальної дії для підвищення конкурентоспроможності компанії».
11. Мельник С. «Вимушена міграція і війна в Україні».
12. Гнепа А. «Зміни на ринку праці в умовах війни».
13. Андрашко А. «Управління бізнесом в умовах війни: навички та стратегії» менеджменту.

14. Молнар Т. «Вплив на економіки країн Європи припливу вимушених мігрантів з України».
15. Давиденко С. «Вимушені переселенці та їх адаптація на новому місці проживання».
16. Басараб К. «Державна грантова програма підтримки аграрного бізнесу».
17. Гойдра М. «Втрати та можливості футбольних команд у зв'язку з реолокацією в умовах війни».
18. Русанова О. «Ведення бізнесу в умовах війни».
19. Мороз І. «Стійкість українського бізнесу в умовах війни».
20. Мелень Ю. «Розвиток інноваційного підприємства в післявоєнний час».
21. Кривда Н. «Бізнес в умовах війни: створення і розвиток».
22. Шоляк Я. «Релокація бізнесу на Західну Україну».
23. Тимко Н. «Вплив цифрового маркетингу на підприємництво в умовах війни».
24. Бакуліна О. «Фактори забезпечення економічного зростання України в умовах війни».
25. Павліченко Я. «логістичні проблеми українського бізнесу в умовах війни».
26. Галігузова К. «Маркетинг воєнного часу».
27. Мокан О. «Вплив війни на туризм в Україні».
28. Шестак О. «Роль маркетингу у відновлення українського бізнесу в післявоєнний період».
29. Воробйова А. «Тенденції в управлінні маркетинговими комунікаціями під час війни».
30. Мартин К. «Переваги впровадження логістичної стратегії в діяльність підприємства».
31. Вовк І. «Діяльність благодійних фондів та організацій в умовах війни».
32. Легеза А. «Сучасні герої України в період війни».
33. Іванова А. «Важливість емоційного інтелекту в ефективному лідерстві під час війни в Україні».
34. Кушнір С. «Роль жінок-лідерів, героїзм народу та армії України».
35. Пашкуляк К. «Лідерство в умовах гібридної війни: досвід українських військових та бізнес-лідерів».
36. Похватук Б. «Особливості лідерства в умовах воєнно-бізнесового контексту: порівняння досвіду та практик».
37. Сало О. Механізм організаційних змін підприємства.
38. Водяницька К. Рекомендації щодо проведення ділових переговорів.

39. Гембік Є. Розробка бізнес-плану для нового підприємства (на прикладі авторських курсів для мам «MOM & ME»).
40. Гецько Т. Особливості розробки бізнес-плану створення нового підприємства в галузі українського каршерингу.
41. Гузинець М. Дослідження емоційного інтелекту керівника.
42. Кичера В. Аналіз підходів до діагностики фінансового стану підприємства.
43. Криса В. Напрями управління якістю послуг у готельному бізнесі під час війни.
44. Микулін О. Мотивація праці як складова економічного розвитку підприємства.
45. Руснак Б. Управління конфліктами на підприємстві.
46. Соя С. Управління персоналом в системі менеджменту готелю «Apartel Shayan».
47. Григор'єв В. Управління фінансовою стійкістю підприємства.
48. Світличний М. Управління процесом фінансового планування на підприємстві.
49. Кротенюк А. Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності.
50. Погоріляк В. Визначення понять «розвиток» та «функціонування» у практиці управління сучасною українською компанією.
51. Хіль С. Управління інвестиційною діяльністю підприємства.
52. Цирик О. Суть та види маркетингової стратегії підприємства.

6. План роботи гуртка на 2024 рік

1. Проведення, підготовка та консультування учасників до науково-практичних конференцій, семінарів та тренінгів на актуальні теми з управління та маркетингу.
2. Проведення гостьових лекцій та майстер – класів від провідних фахівців в сфері маркетингу та менеджменту, підприємств.
3. Розробка стартапів і навчальні тренінги на базі гуртка.

7. Висновки

У 2023 році студентський науковий гурток «Системний аналіз і сучасна українська парадигма» розширив можливості для набуття студентами-учасниками практичного досвіду висвітлення свої наукових доробок. За вказаний період студенти опублікували достатню кількість матеріалів і тез доповідей, прийняли участь у двох підсумкових науково-практичних конференціях та одній міжнародного напрямку. Стали переможцями у

Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, який проводився на базі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного університету, відвідали виробничі підприємства та маркетингові компанії задля набуття більших знань з практичної діяльності маркетингового та управлінського напрямів. Дослідили найбільш затребувані професії Закарпаття на «Ярмарку вакансій», заслухали лекції Сьюзен Фелстінер і Щербак Валерії щодо використання ефективних інструментів управління ризиками в бізнесі та важливість проектно-грантової роботи в сучасних умовах, прийняли участь у тренінгах по маркетинговим стратегіям та майстер – класах по організаційному лідерству.

Керівник студентського наукового гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДІОГОВАНЕЦЬ

Протокол № 4
засідання наукового студентського гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 13 березня 2024р

Керівник гуртка: проф. Зарічна О.В.

Секретар СНГ: Мороз І.А.

Присутні: д.е.н., проф. Черленяк І.І., члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, д.е.н, проф. Жуков С.А.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про організацію роботи студентського наукового гуртка на II семестр 2023-2024 н. р

- про зміну назви та представлення логотипу студентського наукового гуртка;
- про переобрання учасників студентського наукового гуртка та затвердження його складу;

- про затвердження плану роботи наукового гуртка на II семестр 2023-2024 н. р.

2. Про підготовку до прийняття участі студентів у наукових конференціях, круглих столах, наукових семінарах, гостьових лекцій та тренінгах присвячених питанням маркетингу та менеджменту

3. Про прийняття участі у всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт

I. СЛУХАЛИ: Про організацію роботи студентського наукового гуртка на II семестр 2023-2024 н. р.

ВИСТУПИЛИ:

- доц. Дюгованець О.М. з вступним словом, щодо ознайомлення студентів з обранням нового керівника студентського наукового гуртка. Відповідно до рішення, яке прийнято на засіданні кафедри від 04.03.2024 р Пр. № 11, керівником гуртка переобрано та призначено проф. кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту Зарічну О.В.

- проф. Зарічна О.В. виступила з інформацією про необхідність внесення змін до положення студентського наукового гуртка «Системний аналіз і сучасна українська парадигма». Керівник гуртка ознайомив присутніх з основними пунктами Положення, цілями та оголосив про початок роботи студентського

наукового гуртка.

- проф. Зарічна О.В., запропонувала змінити назву наукового гуртка «Системний аналіз і сучасна українська парадигма» на «ISKRA» та представила логотип. Зазначила, що нова назва буде спрямовувати студентство до «I» – інноваційного мислення, «S» – стратегічної спрямованості, «K» – креативності у вирішенні питань, «R» – результативності проведення наукових досліджень та «A» – адаптації відповідно до викликів сучасності.

- доц. Дюгованець О.М., зазначила, що у зв'язку з закінченням навчання деяких учасників студентського наукового гуртка (Соля Софія Віталіївна, Щадей Тарас Олегович, Гецько Тетяна Олександрівна, Баб'як Валерія Романівна) необхідно обрати нову голову наукового гуртка та його учасників.

- проф. Зарічна виступила з пропозицією обрати до складу учасників гуртка наступних студентів:

- 1) Горбатюк Вікторія Євгеніївна – студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 2) Селеш-Нодь Грейс Томашівна – студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 3) Коштура Анна Миколаївна – студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 4) Ісак Вікторія Вікторівна – студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 5) Мелень Юлія Олегівна – студентка 3 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 6) Мигалейко Катерина Василівна – студентка 2 курсу спеціальності «Маркетинг»;
- 7) Годованець Олександра Миколаївна – студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 8) Кізик Аліна Віталіївна – студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 9) Артемова Юлія Віталіївна – студентка 3 курсу спеціальності «Менеджмент»;
- 10) Симкович Катерина Михайлівна – магістр 2 курсу спеціальності «Бізнес-адміністрування»;
- 11) Водяницька Ксенія Русланівна – магістр 2 курсу спеціальності «Бізнес-адміністрування».

- проф. Жуков С.А. виступив с пропозицією головою студентського наукового гуртка призначити Мороз Іванну Андріївну, а секретарем – Горбатюк Вікторію Євгенівну;

- проф. Зарічна О.В. ознайомила присутніх із планом роботи наукового гуртка на II семестр 2023-2024 н. р. і зазначила, що в II семестрі навчального року планується провести 5 планових засідань. Відповідно представлений план запропонувала затвердити на цьому зібранні.

УХВАЛИЛИ:

1. Затвердити Положення студентського наукового гуртка «Системний аналіз і сучасна українська парадигма» (Додаток А).
2. Затвердити новий склад учасників студентського наукового гуртка «ISKRA» (Додаток Б).
3. Головою студентського наукового гуртка призначити Мороз І.А.
4. Секретарем студентського наукового гуртка призначити Горбатюк В.Є.
5. Затвердити план роботи наукового гуртка на II семестр 2023-2024 н. р. (Додаток В).

Керівник гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Секретар гуртка



Вікторія ГОРБАТЮК

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

ПОЛОЖЕННЯ

про студентський науковий гурток
«ISKRA»
кафедри бізнес адміністрування, маркетингу та менеджменту

1. Загальні положення

1.1. Студентський науковий гурток «ISKRA» є об'єднанням здобувачів вищої освіти, що займаються науковою діяльністю на некомерційній основі. Студентський науковий гурток у своїй діяльності керується Конституцією України, Законом України «Про освіту», Законом України «Про вищу освіту», чинним законодавством, Статутом ДВНЗ «Ужгородський національний університет», Положенням про Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ДВНЗ «Ужгородський національний університет» та даним Положенням.

1.2. Студентський науковий гурток – форма наукової діяльності здобувачів вищої освіти, спрямована на розширення їх наукового потенціалу й формування навичок науково-дослідної діяльності у вільний від передбаченої обов'язкової програми навчання час або спеціально наданий час.

1.3. Студентський науковий гурток є добровільною некомерційною організацією здобувачів вищої освіти, які виявили бажання опанувати навичками проведення наукових досліджень і успішно поєднують таку діяльність із навчанням.

1.4. Студентський науковий гурток створюється за рішенням кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту та погоджується деканом факультету.

2. Мета, цілі й завдання студентського наукового гуртка «ISKRA»

2.1. Мета – залучення талановитої молоді до наукової діяльності, створення умов для участі студентів у виконанні наукової роботи, вдосконалення навиків у самостійній науково-дослідній діяльності.

Основними цілями роботи є:

- сприяння в підвищенні рівня наукової підготовки здобувачів вищої освіти;

- формування в студентів інтересу й потреби до наукової творчості;

- розвиток творчого мислення, наукової самостійності, підвищення внутрішньої організованості, свідомого відношення до навчання, поглиблення й закріплення отриманих у процесі навчання знань;

- поглиблення отриманих у процесі навчання знань;

- сприяння розкриттю наукового та творчого потенціалу студентів;

- сприяння формуванню соціальних компетентностей;

2.2. Основні завдання:

- створення умов та запитів формування у здобувачів вищої освіти інтересу до наукової творчості, засвоєння методики, навиків та способів самостійного вирішення наукових завдань;

- формування навичок роботи в наукових колективах;
- допомога здобувачам вищої освіти в оволодінні методикою й навичками проведення елементів самостійних наукових досліджень та розробки аспектів наукових проблем;
- обмін досвідом організації й проведення пошукової, аналітичної та наукової роботи серед членів гуртка та залучення нових членів;
- сприяння поглибленому вивчання в більш широкій перспективі розділів і тем навчального матеріалу відповідно до індивідуальних інтересів студентів;
- виявлення найбільш обдарованих і талановитих здобувачів вищої освіти;
- підготовка із числа найбільш схильних до наукової творчості активних та успішних здобувачів вищої освіти потенційних кандидатів до резерву наукових і науково-педагогічних кадрів;
- використання творчого й інтелектуального потенціалу активних і креативних студентів для вирішення актуальних завдань підвищення ефективності освітнього процесу;
- залучення студентів до ініціативної тематики наукових досліджень кафедри під керівництвом викладачів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту.

3. Управління, планування та самоуправління

3.1. Для безпосереднього наукового керівництва роботою гуртка, рішенням кафедри призначається керівник із числа науково-педагогічних працівників.

3.2. Керівник гуртка:

- організує роботу гуртка;
- розробляє план роботи гуртка на семестр і представляє його для затвердження завідувачу кафедри;
- здійснює роботу з членами гуртка з урахуванням їх інтересів, індивідуальних рис таланту та спектру наукових інтересів;
- разом із завідувачем кафедри визначає тематику науково-дослідних робіт і виступів членів гуртка на наукових конференціях;
- здійснює наукове керівництво ініціативними роботами здобувачів вищої освіти, надає допомогу членам гуртка у виборі й формуванні теми наукової роботи, складанні плану дослідження, підборі літератури й таке ін.;
- аналізує виконані студентами роботи та пропонує кращі для участі в регіональних, всеукраїнських та міжнародних конкурсах й представляє їх на кафедральний та академічний етап цього конкурсу;
- організує рецензування виконаних студентами наукових робіт і їхнє обговорення на кафедрі;

- запрошує на засідання гуртка для виступів провідних практиків бізнесу та менеджменту, учених, викладачів, аспірантів, докторантів;

- періодично формує пропозиції про заохочення здобувачів вищої освіти, що активно беруть участь у роботі гуртка.

3.3. Для виконання організаційної роботи й обліку діяльності студентського наукового гуртка рішенням кафедри обирається секретар гуртка.

3.4. Секретар студентського наукового гуртка:

- разом з науковим керівником веде журнал обліку складу гуртка та результатів його діяльності;

- за рекомендацією наукового керівника забезпечує підготовку доповідей і виступів на наукових конференціях, а також на засіданнях гуртка;

- вчасно інформує членів гуртка про заходи наукової роботи на кафедрі, факультеті, університеті;

- веде облік наукових робіт здобувачів вищої освіти, що представляються на конкурси;

- надає допомогу керівнику гуртка в підготовці відомостей про роботу студентського наукового гуртка за навчальний рік;

- розміщує на офіційній сторінці кафедри на сайті університету графік роботи.

3.5. Завідувач кафедри сприяє роботі гуртка, затверджує тематику досліджень, залучає професорсько-викладацький склад як наукових керівників робіт здобувачів вищої освіти, що беруть участь у конкурсах, грантах та розробці ініціативної тематики кафедри.

4. Регламент роботи студентського наукового гуртка

4.1. Засідання гуртка проводяться відповідно до затвердженого завідувачем кафедри графіку.

4.2. На засіданнях гуртка розглядаються питання навчання студентів основам методики ведення наукового дослідження, обговорюються результати наукової роботи членів гуртка (наукові статті, реферати, конкурсні роботи й т. д.). Протоколи засідання зберігаються протягом усього навчального року.

4.3. Основні форми наукової роботи здобувачів вищої освіти:

- участь у виконанні планових НДР кафедри;

- виконання завдань дослідницького характеру в період навчальної та виробничої практики;

- підготовка наукових доповідей, повідомлень і рефератів з актуальних питань, виступ з ними на засіданнях гуртка, наукових семінарах і конференціях;

- участь у конкурсах та олімпіадах різних рівнів.

4.4. Критеріями оцінки наукових доповідей є:

- науковість, актуальність теми дослідження, наявність елементів наукової, новизни та практичної цінності, самостійність виконання роботи;

- якість викладу матеріалу та вмиле оперування науковими термінами, грамотність викладання матеріалу;

- оформлення роботи, грамотність виконання таблиць, слайдів, діаграм, що демонструються в логічному зв'язку з викладеним матеріалом.

4.5. Роботи оцінюються за системою: рекомендувати (не рекомендувати), рекомендувати доробити для подальшого подання на внутрішній або зовнішній науковій конференції, конкурсах і грантах, публікації в офіційних виданнях.

5. Права й обов'язки членів студентського наукового гуртка.

5.1. Членом гуртка може стати будь-який студент, який успішно освоєв навчальну програму (не має незадовільних оцінок за підсумками семестру навчання) і має бажання брати участь у науково-дослідній роботі з тематики кафедри. Прийом здійснюється в добровільному порядку на підставі усної заяви виступаючого.

5.2. Члени гуртка мають право:

- брати участь у планових заходах гуртка;

- оперативно одержувати загальну актуальну інформацію про організацію наукової роботи студентів;

- представляти свої роботи для участі в конкурсах і грантах;

- публікувати кращі наукові роботи у виданнях університету;

- здобувачі вищої освіти з активних членів наукового гуртка, що продемонстрували значні результати у науково-дослідницькій роботі;

- на основі подання кафедри у першочерговому порядку можуть рекомендуватися керівництвом факультету та університету для вступу на третій (науковий) рівень здобування вищої освіти.

5.3. Члени студентського наукового гуртка зобов'язані:

- протягом навчального року регулярно відвідувати засідання гуртка;

- виступати на засіданнях гуртка й наукових конференцій з науковими повідомленнями й доповідями;

- виконувати доручення керівника гуртка, пов'язані з організацією наукової роботи;

- активно здійснювати розробку питань та проблем обраної теми наукової роботи.

6. Загальні вимоги до оформлення та презентації результатів науково-дослідної роботи членів гуртка

6.1. Наукова робота підготовлена до публікації або презентації повинна відповідати наступним основним вимогам: актуальність теми, яка досліджується; наявність елементів новизни дослідження, недопустимість плагіату і компіляції; теоретична або практична спрямованість дослідження; використання сучасних джерел наукової і спеціальної літератури; наявність аналізу нормативно-методичної бази по темі дослідження; наявність емпіричного матеріалу; використання архівних матеріалів; застосування сучасної методології наукових досліджень; наявність огляду передового вітчизняного та закордонного досвіду роботи; формування проблемних питань, висновків і пропозицій по темі дослідження.

6.2. Наукові роботи студентів можуть готуватися співавторами, у тому числі спільно з викладачами.

6.3. Опублікування результатів дослідження; впровадження результатів дослідження в практичну діяльність або навчальний процес; виступи за результатами дослідження на наукових семінарах і конференціях (опублікування тез виступів) є важливим організаційним та соціальним аспектом роботи членів гуртка.

6.4. Критеріями оцінки наукових доповідей є: наукова пропрацьованість роботи, якість викладу матеріалу й оформлення роботи.

Оцінка наукової пропрацьованості проведеної роботи має на увазі насамперед оцінку доповіді відносно того, наскільки тема дослідження актуальна і яке має практичне значення, чи містить елементи наукової новизни і який обсяг дослідження проведений автором самостійно.

Оцінка якості викладу матеріалу має на увазі оцінку доповіді щодо того, наскільки вільно доповідач оперує науковими термінами, грамотно викладає матеріал.

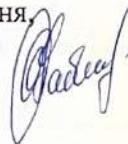
Оцінка оформлення роботи має на увазі оцінку доповіді щодо того, наскільки грамотно робота ілюстрована виконаними таблицями, слайдами, діаграмами, що демонструються в логічному зв'язку з викладеним матеріалом.

Керівник гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Додаток Б

Склад студентського наукового гуртка «ISKRA»

№ п/п	ІМ'Я учасника	Група (ОП)	ОКР	Примітка
1.	Горбатьок Вікторія Євгенівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Секретар СНГ
2.	Селеш-Нодь Грейс Томашівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
3.	Коштура Анна Миколаївна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
4.	Ісак Вікторія Вікторівна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
5.	Мороз Іванна Андріївна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Голова СНГ
6.	Шестак Олександра Михайлівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
7.	Мелень Юлія Олегівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
8.	Русанова Олександра Юріївна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
9.	Тулай Анна Віталіївна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
10.	Ухаль Іванна Іванівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
11.	Мигалейко Катерина Василівна	спеціальність «Маркетинг»	бакалавр	Учасник СНГ
12.	Годованець Олександра Миколаївна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
13.	Кізик Аліна Віталіївна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
14.	Артемова Юлія Віталіївна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
15.	Басараб Карина Михайлівна	спеціальність «Менеджмент»	бакалавр	Учасник СНГ
16.	Водяницька Ксенія Русланівна	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Учасник СНГ
17.	Зіденік Ростислав Іванович	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Учасник СНГ
18.	Чакавий Станіслав Віталійович	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Учасник СНГ
19.	Пеца Світлана Юріївна	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Учасник СНГ

20.	Симкович Катерина Михайлівна	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Учасник СНГ
21.	Миглис Марія Юрївна	спеціальність «Менеджмент» (ОП «Бізнес-адміністрування»)	магістр	Учасник СНГ

Керівник гуртка

Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту

Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

**План роботи
студентського наукового гуртка «ISKRA»
на II семестр 2023-2024 н. р.**

№ п/п	Назва заходу	Термін виконання	Примітка
1.	Про організацію роботи студентського наукового гуртка: - зміна назви та представлення логотипу студентського наукового гуртка; - обрання учасників і секретаря студентського наукового гуртка; - затвердження плану роботи наукового гуртка.	лютий – березень 2024 р.	
2.	Підготовка до прийняття участі студентів у наукових конференціях, круглих столах, наукових семінарах, гостьових лекцій і тренінгах.	березень-квітень 2024 р.	
3.	Про затвердження переліку наукових тем досліджень	квітень 2024 р.	
4.	Прийняття участі у всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт	травень 2024 р.	
5.	Підсумкове засідання: підбиття підсумків і затвердження звіту роботи СНГ за II семестр 2023-2024 н. р.	червень 2024 р.	

Керівник гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту

Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Протокол № 5
засідання наукового студентського гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 28 березня 2024 року

Голова СНГ: Мороз І.А.
Секретар СНГ: Горбатюк В.Є.

Присутні: д.е.н., проф. Зарічна О.В – керівник гуртка, члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, д.е.н, проф. Жуков С.А.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

І. СЛУХАЛИ:

проф. Зарічну О.В. про підготовку до прийняття участі студентів у наукових конференціях, круглих столах, наукових семінарах, гостьових лекцій і тренінгах присвячених питанням маркетингу та менеджменту.

ВИСТУПИЛИ:

доц. Дюгованець О.М. наголосила, що в травні місяці планується проведення студентської науково-практичної конференції «Стратегії маркетингу та управління в умовах війни: виклики та можливості», на запропонувала учасникам гуртка вже визначатись з тематику досліджень та обговорити з науковими керівниками;

проф. Жуков С.А. проінформував присутніх про організацію зустрічі студентів в квітні місяці з випускниками кафедри, які вже є фахівцями в сфері маркетингу та менеджменту та працюють у маркетингових компаніях і виробничих підприємствах;

доц. Дюгованець О.М., також відмітила, що в травні місяці планується проведення гостьової лекції проф. Мирослави Шкоди (Словаччина) на тему «Справедлива вартість як основний метод оцінки у фінансовій звітності». В рамках лекції студенти зможуть отримати поради щодо прийняття раціональних фінансових рішень, які допоможуть їм в подальшому розвивати та стабілізувати бізнес.

УХВАЛИЛИ:

Прийняти інформацію до відома.

Підготувати теми для прийняття участі у студентській науково-практичній конференції «Стратегії маркетингу та управління в умовах війни: виклики та можливості».

Голова гуртка

Секретар гуртка




Іванна МОРОЗ

Вікторія ГОРБАТЮК

Протокол № 6

засідання наукового студентського гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 10 квітня 2024 року

Голова СНГ: Мороз І.А.

Секретар СНГ: Горбатюк В.Є.

Присутні: д.е.н., проф. Зарічна О.В – керівник гуртка, члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту, д.е.н, проф. Жуков С.А.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

I. СЛУХАЛИ:

проф. Зарічна О.В. про затвердження переліку наукових тем досліджень.

ВИСТУПИЛИ:

Мороз І.А. з інформацією про сформований перелік тем наукових досліджень студентів, які будуть представлені на травневій студентській науково-практичній конференції. Зазначила, що 49 студентів будуть приймати участь у конференції. Теми погоджені з науковими керівниками;
проф. Зарічна О.В. запропонувала затвердити перелік тем наукових досліджень студентів.

УХВАЛИЛИ:

Прийняти інформацію до відома.

Затвердити перелік тем наукових досліджень студентів (Додаток А).

Голова гуртка



Іванна МОРОЗ

Секретар гуртка



Вікторія ГОРБАТЮК

Перелік наукових тем досліджень студентів кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

1. Кризовий маркетинг в Україні: стратегії і приклади успішних підприємств під час війни.
2. Збереження автентичності брендів в умовах геополітичних потрясінь».
3. Психологія лідерства у критичних ситуаціях: стрес-менеджмент і прийняття ефективних рішень.
4. Стратегічне антикризове управління підприємством в умовах війни.
5. Механізм адаптації лідерів малого бізнесу в умовах війни.
6. Реінжиніринг бізнес-процесів в контексті військового конфлікту.
7. Розвиток компаній-лідерів» на ринку України в умовах воєнного стану
- Лідерство в час и кризи: як підтримка та мотивація сприяють розвитку співробітників у воєнний період.
8. Ефективне лідерство у кризових ситуаціях.
9. Бізнес-лідерство в умовах війни.
10. Вплив технологій на управління ресурсами та ризиками під час військового конфлікту.
11. Локалізація маркетингових стратегій: виклики та можливості.
12. Стратегії мінімізації ризиків в системі антикризового управління.
13. Геополітичні фактори та маркетингові стратегії: адаптація до змінювання ринкових умов.
14. Цифрові маркетингові інструменти в умовах війни.
15. Маркетингова стійкість: підходи та стратегії в умовах кризи та конфлікту.
16. Вплив військової реклами на психологічний стан суспільства.
17. Підходи до управління в умовах глобальних конфліктів.
18. Роль технологій у керуванні ресурсами та ризиками під час збройних конфліктів.
19. Адаптація маркетингових стратегій підприємства в умовах мінливого середовища.
20. Комунікація в умовах війни: роль соціальних медіа та стратегії кризового PR.
21. Важливість дослідження конкурентного середовища в часи кризового маркетингу.
22. Бізнес в умовах війни: виклики та можливості для розвитку.
23. Ефективні напрямки кризового маркетингу.
24. Еволюція цілей українського бізнесу під час військових конфліктів: виклики та можливості.
25. Кризовий маркетинг: стратегії адаптації, благодійні акції та комунікація зі співробітниками.
26. Оцінка цінних стратегій та знижок у період кризи.
27. Інноваційні та адаптаційні можливості маркетингу в умовах війни.
28. Військова реклама та патріотичний маркетинг: збільшення національної гордості через комунікаційні стратегії.

29. Воєнний конфлікт: вплив на споживчу поведінку та маркетингові стратегії бізнесу.
30. Бренди в умовах геополітичних конфліктів: комунікаційні стратегії та інноваційні рішення.
31. Фінансове забезпечення інноваційних процесів в умовах постіндустріальної економіки.
32. Соціальні медіа як ключовий інструмент адаптації в сучасному бізнесі.
33. Розвиток та фактори впливу на таргетовану та арбітражну рекламу.
34. Ребрендинг у геополітичних нестабільних умовах: стратегії та виклики для брендів.
35. Вплив різних чинників на маркетинг: аналіз ключових факторів і стратегічні рішення.
36. Стратегії виживання: як кризовий маркетинг може забезпечити стійкість у період війни.
37. Інноваційні підходи до комунікації та позиціонування брендів в умовах кризи/війни.
38. Вплив міжнародних санкцій на маркетингові стратегії компанії.
39. Адаптація стратегій управління ресурсами: від військових конфліктів до мирного періоду.
40. Комунікаційні стратегії під час геополітичних напружень: роль технологій та соціальних мереж у формуванні іміджу компанії.
41. Управління ресурсами та ризиками в умовах військового конфлікту: можливості та виклики.
42. Феномен лідерства: поліаспектність поняття.
43. Стратегії лідерства в умовах глобальної конкурентоспроможності.
44. Соціальні підприємства як інструмент вирішення військових проблем: досвід та перспективи.
45. Вплив стресу та психологічні навичок на лідерську ефективність.
46. Жіноча сила і лідерство: уроки з українського досвіду в часи випробувань.
47. Лідерство в умовах війни: аналіз стратегій та тактик воєнно-бізнесового досвіду.
48. Лідерство у військово-підприємницьких організаціях: пріоритети, виклики та можливості.
49. Ефективні стратегії прийняття рішень для лідерів у часи воєнних дій.

Керівник гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ

Протокол № 7

засідання наукового студентського гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 30 травень 2024 року

Голова СНГ: Мороз І.А.

Секретар СНГ: Горбатюк В.Є.

Присутні: д.е.н., проф. Зарічна О.В – керівник гуртка, члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри БАММ, д.е.н, проф. Жуков С.А.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

I. СЛУХАЛИ:

проф. Зарічну О.В. Про прийняття участі у всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт.

ВИСТУПИЛИ:

Доц. Дюгованець О.М. зазначила, що в червні місяці на базі Хмельницького національного університету щорічно проводиться Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт. Запропонувала студентам-випускникам разом з їх науковими керівниками обговорити умови участі в конкурсі та підготувати кваліфікаційні роботи відповідно до вимог.

УХВАЛИЛИ:

Прийняти інформацію до відома та підготуватись до участі у конкурсі кваліфікаційних робіт.

Голова гуртка



Іванна МОРОЗ

Секретар гуртка



Вікторія ГОРБАТЮК

Протокол № 8
засідання наукового студентського гуртка «ISKRA»
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
від 28 червня 2024 року

Голова СНГ: Мороз І.А.
Секретар СНГ: Горбатюк В.Є.

Присутні: д.е.н., проф. Зарічна О.В – керівник гуртка, члени студентського наукового гуртка.

Запрошені: к.е.н., доц. Дюгованець О.М. – завідувачка кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджмент, д.е.н, проф. Жуков С.А.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

I. СЛУХАЛИ:

Мороз І.А. Про підсумки та затвердження звіту роботи СНГ за II семестр 2023-2024 н. р.

ВИСТУПИЛИ:

проф. Зарічна О.В. яка відмітила продуктивну роботу учасників гуртка, зазначила, що згідно затвердженого плану роботи у II семестрі 2023-2024 н. р. виконано всі поставлені завдання. Студенти кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту прийняли участь у 2-х науково-практичних конференціях організовані кафедрою, відвідали гостьову лекцію Мирослава Шкоди (Словаччина), провели зустріч з випускниками кафедр, які працюють фахівцями з маркетингу та менеджменту на підприємствах Закарпатської області;

також відмітила подякою студентів Крися Василя з перемогою на Всеукраїнському конкурсі наукових робіт, який проводив Хмельницький національний університет, у номінації «Роботи на маркетингову тематику за непрофільними спеціальностями» другий (магістерський) рівень вищої освіти, О.В. та Щадей Тараса – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, та їх керівників відповідно к.е.н., доц. Дюгованець О.М. і д.е.н., проф. Жуков С.А.; запропонувала затвердити звіт роботи гуртка за II семестр.

УХВАЛИЛИ:

Затвердити звіт роботи студентського наукового гуртка «ISKRA» за II семестр 2023-2024 н. р. (Додаток А).

Голова гуртка



Іванна МОРОЗ

Секретар гуртка



Вікторія Горбатюк

ЗВІТ
про діяльність
студентського наукового гуртка «ISKRA»
за II семестр 2023-2024 н. р.

1. Загальна інформація про науковий гурток

Студентський науковий гурток «ISKRA», створений з метою залучення талановитої молоді до наукової діяльності, створення умов для участі студентів у виконанні наукової роботи, вдосконалення навиків у самостійній науково-дослідній діяльності.

Згідно затвердженому плану роботи студентським науковим гуртком виконано всі заплановані завдання і проведено 5 планових засідань:

№ п/п	Назва заходу	Термін виконання	Примітка
1.	Про організацію роботи студентського наукового гуртка: - зміна назви та представлення логотипу студентського наукового гуртка; - обрання учасників та секретаря студентського наукового гуртка; - затвердження плану роботи наукового гуртка.	лютий - березень 2024 р.	виконано
2.	- Підготовка до прийняття участі студентів у наукових конференціях, круглих столах, наукових семінарах, гостьових лекцій та тренінгах.	березень-квітень-2024 р.	виконано
3.	Про затвердження переліку наукових тем досліджень	квітень 2024 р.	виконано
4.	Прийняття участі у всеукраїнських конкурсах наукових студентських робіт	травень 2024 р.	виконано
5.	Підсумкове засідання: підбиття підсумків та затвердження звіту роботи СНГ за II семестр 2024/2025н.р.	червень 2024 р.	виконано

2. Основні досягнення гуртка у II семестрі 2023-2024 н. р.

2.1. Наукові заходи:

- учасники гуртка протягом II семестру 2023-2024 н. р. прийняли участь щорічній університетській 78-й підсумковій науковій студентській конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів». Студенти мали можливість обговорити актуальні теми, пов'язані з маркетингом та управлінням під час війни та запропонувати нові ідеї розвитку для підприємств у зазначених сферах. Основні дослідження студентів висвітлені у збірнику матеріалів щорічної студентської наукової конференції;

- 7 травня 2024 року студенти прослухали гостьову лекцію проф. Мирослава Шкоди (Словаччина) на тему «Справедлива вартість як основний метод оцінки у фінансовій звітності». В рамках лекції студенти отримали поради щодо прийняття раціональних фінансових рішень, які допоможуть їм в подальшому розвивати та стабілізувати бізнес.

2.2. *Участь у онлайн-зустрічах з випускниками кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту спеціальностей «маркетинг» та «менеджмент»:*

- 24 квітня 2024 року організовано зустріч, в межах якої студенти менеджменту та маркетингу зустрілися з випускниками, щоб дізнатись про успішні історії працевлаштування та отримати корисні поради для своєї кар'єри. Були представлені успішні кейси випускників кафедри, які на сьогодні працюють у відомих компаніях Coral Travel, Gazda, Moko Digital Agency, ТОВ «БАУШПАР» та інші.

2.3. *Проведення навчальних управлінських ігор та екскурсій на підприємства в межах міста:*

- 20 березня 2024 року навчальної екскурсії до маркетингової компанії «PRO marketing» в рамках дисципліни «Сучасні бізнес-комунікації» де студенти змогли ознайомитись з основними аспектами створення та ведення бізнесу в нестабільних умовах, формування комунікативних навичок ведення ділових переговорів та перевагами діджитал-технологій у налагодженні зв'язків;

- 22 березня 2024 року студенти спеціальностей «менеджмент» та «маркетинг» у рамках вивчення компонент освітніх програм мали можливість долучитись до екскурсійного навчального заходу до Державної податкової інспекції, де отримали важливу інформацію щодо питань пов'язаних з управлінням підприємницькою діяльністю, зокрема правилами та вимогами щодо оподаткування прибутків та подання фінансової звітності;

- 23 квітня 2024 року під керівництвом доц. Зеліч В.В. на базі університету, організовано та проведено управлінську гру «Закарпатський Пан», де студенти мали змогу використовуючи набуті теоретичні знання з маркетингу та менеджменту імітаційно використати їх при управлінні та керуванні підприємствами, розвиваючи їх та збільшуючи капітал.

3. Основні напрямки досліджень

Протягом II семестру 2023-2024 н. р. учасники гуртка працювали над наступними темами.

1. Економіко-управлінські аспекти трансформації бізнесу та інноваційного розвитку в період російсько-української війни та післявоєнного відновлення.

2. Адаптація маркетингових стратегій до змінного геополітичного середовища.

3. Кризовий маркетинг: ефективні інструменти управління в умовах війни.

4. Інноваційні підходи до брендування та комунікацій в умовах геополітичних напружень.

5. Лідерство: воєнно-бізнесовий контекст.

4. Участь у конкурсах і нагороди

Прийнято участь у всеукраїнському конкурсі наукових робіт студентів, (організатор – Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет). Переможцями II ступеня стали:

-Криса Василь «Управління якістю послуг в готельному бізнесі» – у номінації «Роботи на маркетингову тематику за непрофільними спеціальностями» другий (магістерський) рівень вищої освіти, керівник: к.е.н., доц. Дюгованець О.М.

-Щадей Тарас «Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності підприємства» – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти, керівник: д.е.н., проф. Жуков С.А.

Учасники конкурсу та їх керівники були нагороджені дипломами та подяками.

5. Висновки

У II семестрі 2023-2024 н. р. студентський науковий гурток «ISKRA» досяг значних успіхів у науково-дослідній та практичній діяльності. Учасники отримали цінний досвід, розширили свої знання з менеджменту та маркетингу, що сприятиме їх подальшому професійному зростанню.

За період діяльності студентами опублікували достатню кількість матеріалів і тез доповідей у наукових виданнях та виступили з доповідями на щорічній університетській 78-й підсумковій науковій студентській конференції «Маркетинг і менеджмент в умовах геополітичної нестабільності та військових викликів». Студенти наукового гуртка кафедри БАММ також брали активну участь у наукових заходах, які відбулися на базі інших ВНЗ, зокрема, у Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет, В рамках наукового студентського гуртка для студентів кафедри були організовані гостьові лекції та проведені навчальні тренінги. Студентство завдяки організованим навчальним екскурсіям мало змогу зустрітись з підприємцями, спеціалістами, фахівцями в сфері маркетингу та управління (онлайн) м. Ужгород та обговорити маркетингові та управлінські аспекти керування підприємствами в сучасних воєнних умовах.

Керівник гуртка



Олена ЗАРІЧНА

Завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту



Олеся ДЮГОВАНЕЦЬ