

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет»
Факультет суспільних наук
Кафедра політології і державного управління

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

**із навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком
громад і територій»**

**для студентів 4 курсу заочної форми навчання
Спеціальність 281 – Публічне управління та адміністрування
(ОС «бакалавр»)**

Ужгород – 2024

ОРІЄНТОВНА ТЕМАТИКА КУРСОВИХ РОБІТ

із навчальної дисципліни «Стратегічне управління розвитком громад і територій»

1. Сутність стратегічного планування та його місце в загальній системі планування територіального розвитку.
2. Основні поняття та принципи стратегічного управління та стратегічного планування місцевого розвитку.
3. Нормативно-правові засади здійснення стратегічного планування.
4. Організаційне забезпечення стратегічного планування.
5. Розробка стратегічного плану розвитку об'єднаної територіальної громади: основні етапи.
6. Методологія стратегічного планування розвитку об'єднаних територіальних громад в Україні.
7. Особливості розробки стратегії розвитку ОТГ.
8. Методико-технологічне забезпечення стратегічного планування в муніципальних утвореннях.
9. Управління стратегічним розвитком об'єднаних територіальних громад: інноваційні підходи та інструменти.
10. Інструменти розвитку об'єднаних територіальних громад в умовах децентралізації влади.
11. Роль участі громадськості у стратегічному плануванні об'єднаних територіальних громад.
12. Стратегія залучення громадян до процесу стратегічного планування : етапи розробки.
13. Стратегії розвитку об'єднаних територіальних громад.
14. Модель управління інноваційним розвитком територіальних громад.
15. Форми громадської участі на різних етапах стратегічного планування.
16. Оцінка та аналіз зовнішнього середовища в процесі стратегічного планування.
17. Кластерні форми інтегрованої діяльності в об'єднаних територіальних громадах.
18. Особливості підготовки цілей та завдань проектів у контексті сталого розвитку.
19. Практика використання маркетингового механізму об'єднаними територіальними громадами та його інформаційне забезпечення.
20. Визначення проблем управління розвитком територій об'єднаних громад.
21. Стратегічне бачення розвитку ОТГ : сутність, основні підходи до формування.
22. Інститут старости як адміністратора й представника інтересів територіальної спільноти у виконавчих органах об'єднаної громади.
23. Особливості формування системи цілей стратегічного розвитку території.
24. Сутність моніторингу та оцінювання в стратегічному плануванні: порівняльний аналіз.
25. Функціонал управління об'єднаними територіальними громадами.

26. Роль моніторингу в процесі розробки та реалізації місцевих програм.
27. Бюджет участі як новий інструмент співпраці влади з громадою та долучення громадськості до вирішення місцевих проблем.
28. Бюджетна децентралізація: створення умов інноваційного розвитку територіальних громад та їх співробітництва.
29. Основні переваги, можливості та недоліки інструменту учасницького бюджетування.
30. Краудсорсинг як специфічна технологія управління соціально-економічним розвитком територій.
31. Система індикаторів для моніторингу та оцінювання реалізації стратегічного плану.
32. Інституційні підстави управління впровадженням стратегії сталого розвитку.
33. Форсайт як інструмент прогнозування розвитку територіальних громад.
34. Формування та розвиток громадянських компетентностей територіальних громад у процесах програмно-цільового управління місцевим розвитком.
35. Загальні засади стратегічного планування розвитку територій в Україні.
36. Регіональний розвиток та просторове планування територій: досвід України.
37. Регіональний розвиток та просторове планування територій: досвід держав-членів Ради Європи
38. Територіальне планування в Україні: європейські засади та національний досвід
39. Моніторинг та оцінювання стратегій і програм регіонального розвитку в Україні.
40. Аналіз стратегії сталого розвитку України до 2030 року.
41. Розробка та реалізація «Стратегій розвитку територіальних громад»: вітчизняний досвід.
42. Аналіз стратегії розвитку Закарпатської області на період до 2027 року.
43. Аналіз стратегії розвитку міста Ужгорода – 2030.
44. Аналіз стратегії розвитку Мукачівської міської ОТГ до 2027 року.
45. Аналіз стратегії розвитку Тячівської міської ОТГ на період до 2025 року.

**Затверджено на засіданні кафедри політології і державного управління:
протокол № 3 від 21 листопада 2024 року.**