

Каталог вибірових дисциплін
забезпечених кафедрою міжнародної політики
для бакалаврів на **2024/25 н.р.**

Назва дисципліни	Соціологія міжнародних відносин
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Уміння володіти основними поняттями соціології міжнародних відносин та ефективно спілкуватися на професійному рівні, проводячи моніторинг міжнародних відносин, ситуацій та процесів, а також діяльності учасників міжнародних відносин.

Уміння узагальнювати та систематизувати основні положення та висновки, які є у світовій науково-теоретичній та навчально-методичній літературі з міжнародних відносин
Володіння навичками здійснення порівняльного аналізу для зіставлення теоретичних підходів з практикою їх застосування

Вміння методикою та різними техніками збору інформації та соціологічного аналізу міжнародних відносин.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Міждисциплінарний характер знань про міжнародні відносини.
2. Поняття і критерії визначення міжнародних відносин.
3. Світова політика. Взаємозв'язок внутрішньої та зовнішньої політики.
4. Сутність і предмет соціології міжнародних відносин.
5. Структура і функції соціології міжнародних відносин.
6. Категоріально-понятійний апарат соціології міжнародних відносин.
7. Міждисциплінарне співтовариство міжнародних досліджень.

Назва дисципліни	Демократичне врядування та культура миру
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Уміння знайти спільну мову з представниками інших бізнес-культур, беручи до уваги такі особливості як різноманітність та мультикультурність.

Уміння визначати та аналізувати особливості функціонування та моделі розвитку учасників міжнародних відносин

Виявляти знання щодо поточного стану досліджень у міжнародних економічних відносинах та світовому господарстві, знаходячи зв'язок з історичними, політичними та юридичними науками.

Уміння визначати характери конфлікту та знаходити засади та умови для досягнення соціального примирення, міжкультурного взаєморозуміння та тривалого миру.

Володіти знаннями для захисту національних інтересів країни, враховуючи безпекові аспекти.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Загальна характеристика курсу «Демократичне врядування та культура миру».
2. Культура миру в розвитку демократичного суспільства.
3. Міжнародні організації та культура миру історії людства.
4. Демократичне врядування в системі суспільних відносин.
5. Науково-теоретичні підходи до проблеми війни та миру.
6. Пацифізм, як фактор стримування війни і збереження миру.
7. Демократичне врядування і культура миру в умовах глобалізаційних процесів.
8. Тероризм, як глобальна проблема сучасності.

Назва дисципліни	Політичний маркетинг
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіти знаннями для ефективного спілкування із представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня.

Уміння виявляти особливості функціонування учасників міжнародних відносин, використовуючи роль політичного маркетингу як важливого інструмента вивчення політичних чинників.

Уміння збирати, систематизувати матеріал для дослідження міжнародних економічних відносин з використанням політичного маркетингу у поєднанні із політичними, юридичними, природними науками.

Уміння аналізувати головні напрями аналітичної діяльності у сфері політичного маркетингу. Володіти знаннями політичного іміджмейкінгу.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Сутність, функції та види політичного маркетингу,
2. Формування та інституалізація політичної науки у ХХ ст.,
3. Еволюція наукових поглядів на політичний маркетинг,
4. Правова і соціальна держава та громадянське суспільство,
5. Політико-психологічна культура суспільства,
6. Державний політичний маркетинг,
7. Міжнародний політичний маркетинг,
8. Технологічні аспекти політичного маркетингу,
9. Теоретичні засади політичного маркетингу,
10. Системотворчі елементи політичного ринку,
11. Стратегічне позиціювання політичного продукту.

Назва дисципліни	Міжнародні комунікації
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіти знаннями про природу, роль та цілі міжнародної комунікації, а також діяльність основних суб'єктів міжнародної комунікації.

Уміння виокремлювати характерні ознаки, тенденції розвитку та загрози сучасного глобалізованого світу, генеруючи можливі комунікативні рішення.

Уміння визначати та давати характеристику глобальним проблемам сучасності; здатність приймати рішення для глобального розвитку та визначати участь міжнародного співтовариства у вирішенні проблеми.

Володіння знаннями базових понять правового захисту інформаційних технологій та систем, інформаційної конфігурації сучасного світу та процесів глобальної комунікації в міжнародних відносинах, законодавчого забезпечення механізму доступу до міжнародної інформації в розвинутих країнах світу, принципів правового регулювання інформаційного суспільства.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Поняття міжнародна комунікація та її місце в системі міжнародних відносин.
2. Міжнародна публічна комунікація.
3. Специфіка міжнародної комунікації.
4. Комунікаційний простір.
5. Комунікаційні ресурси.
6. Комунікаційний потенціал.
7. Національний комунікаційний продукт.
8. Джерела міжнародної комунікації, їх структура і характеристика - міжособистісні і опосередковані, офіційні і неофіційні; друковані; електронні; усні; відкриті; закриті; конфіденційні.
9. Вимоги до джерел комунікації: оперативність, новизна, повнота, достовірність.

Назва дисципліни	Підприємництво і бізнес-культура
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Вміти демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, вміння логічно та креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів для покращення підприємницької діяльності.

Розуміти і застосовувати на практиці сучасний інструментарій управління міжнародним підприємством, засоби організації обліку і аналізу у сфері ЗЕД, логістичної та маркетингової діяльності міжнародного підприємства. Вміти використовувати маркетингові інструменти в підприємницькій діяльності.

Набуття навичок аналізу процесів, що відбуваються у підприємстві.

Уміння самостійного виконання техніко-економічних розрахунків та обґрунтування параметрів раціональної організації підприємницької діяльності і бізнес-культури.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Соціально – економічні основи підприємництва,
2. Типологія підприємництва.
3. Організаційні форми підприємств,
4. Корпоративне управління,
5. Франчайзинг. Види франчайзингу,
6. Лізинг. Види лізингу,
7. Інвестиційна політика підприємства,
8. Аналітичне оцінювання ефективності підприємницької діяльності,
9. Шляхи підвищення ефективності підприємництва,
10. Підприємницький успіх і культура бізнесу,
11. Сутність, значення і поняття бізнес-культури.

Назва дисципліни	Економічна дипломатія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіти знаннями про поняття та суть економічної дипломатії, її зміст та функції, ключових суб'єктів та головних об'єктів дипломатичної діяльності, роль економічної дипломатії у сучасних міжнародних відносинах та світовій політиці на основі плюралістичного, об'єктивного підходу до аналізу політичних й економічних процесів.

Уміння визначати чинники, що впливають на прийняття рішень суб'єктами економічної дипломатії, визначати істинний глибинний інтерес цих суб'єктів та форми його приховування.

Володіти знаннями про суб'єкти та об'єкти економічної дипломатії, їхні економічні стратегії, вплив на міжнародні відносини та світові політику.

Здатність визначати сутність та специфіку дипломатичної діяльності та економічної дипломатії, чинників, котрі впливають на роботу дипломатичних установ та суб'єктів економічної дипломатії, роль даної специфічної діяльності у міжнародних відносинах.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Визначення термінів дипломатії та економічної дипломатії. Критерії, функції та методи дипломатії. Специфіка економічної дипломатії.
2. Головні суб'єкти економічної дипломатії; Загальна характеристика сучасної глобальної ситуації у галузі економіки та фінансів й макроекономічних процесів, на тлі яких провадиться діяльність суб'єктів економічної дипломатії.
3. Історія формування та сутність економічної дипломатії.
4. Найбільш вживані та ефективні методи й технології провадження економічної дипломатії її суб'єктами.
5. Стандарти економічної дипломатії.
6. Міжнародні фінансово-економічні інститути у системі економічної дипломатії
7. Іноземне інвестування як об'єкт економічної дипломатії.
8. Світові ринки, міжнародні інститути, міжнародна торгівля, стандарти конкуренції, як об'єкти і суб'єкти економічної дипломатії.
9. Британська Ост-Індська компанія як історичний приклад специфічного суб'єкта економічної дипломатії та інструменту в міжнародних відносинах.
10. Мистецтво економічної дипломатії. Прийоми та технології впливу в системі міждержавних відносин.

Назва дисципліни	Інформаційно-аналітична діяльність у дипломатії
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Вміти застосовувати спеціалізовані знання з дипломатії та критичне осмислення проблем для фахового добору та інформаційно-аналітичного супроводу певних процесів.

Уміння грамотно збирати, аналізувати та використовувати інформацію для прийняття раціональних рішень у дипломатичній сфері, оцінювати їх наслідки, прогнозування можливих ризиків та загроз.

Володіти знаннями застосування інструментарію та методики інформаційно-аналітичної роботи для оцінки моделей розвитку національних економік.

Уміння вміння визначення основних факторів політичного оточення та їх впливу на ефективність міжнародних відносин.

Володіння методами створення інформаційної бази, моніторингу подій, оцінки інформації.

Уміння моделювати та прогнозувати розвиток зовнішньої політики країн, обґрунтовувати прийняті рішення.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Об'єкт і предмет інформаційно-аналітичної роботи.
2. Джерела міжнародної інформації.
3. Процес інформаційно-аналітичної роботи і його основні стадії.
4. Засоби інформаційно-аналітичної роботи.
5. Інформаційна діяльність.
6. Основні напрями інформаційної діяльності: політичний, економічний, соціальний, духовний, екологічний, науково-технічний, міжнародний тощо.
7. Види інформаційної діяльності.
8. Основні етапи інформаційної діяльності.

Назва дисципліни	Конфліктологія та теорія дипломатичних переговорів
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіння знаннями про різні психологічні, моральні чинники ділових відносин та методи розв'язання конфліктних ситуацій.

Уміння аналізувати сучасні конфлікти та розуміти шляхи їх подолання, використовувати методи проведення дипломатичних переговорів.

Уміння аналізувати та розуміти ведення переговорів з іноземними партнерами, беручи до уваги етичні норми та принципи соціальної відповідальності.

Здатність визначати основних принципів та методів проведення ділових переговорів; визначення ролі та місця конфліктології та теорії переговорів у сучасній сфері міжнародних відносинах.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Розвиток конфліктології як науки і навчальної дисципліни.
2. Зміст та організація підготовки ділових переговорів.
3. Національні особливості ведення переговорів.
4. Природа конфлікту.
5. Динаміка конфлікту і механізми його розвитку.
6. Класифікація конфліктів.
7. Сфери розгортання конфліктів.
8. Керування конфліктами.
9. Методи і форми керування конфліктами.
10. Технології попередження конфліктів.

Назва дисципліни	Міжнародні організації
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіти знаннями про основні види міжнародних організацій та їх особливості, а також особливості прийняття рішень у міжнародних організаціях; правової природи міжнародних організацій та їх статусу в сучасному міжнародному публічному праві.

Уміння професійно оцінювати конкретну ситуацію в міжнародних організаціях, здійснювати політичний та економічний аналіз проблем і перспектив їх розвитку.

Уміння приймати раціональні рішення з проблем міжнародних економічних відносин, використовуючи переваги співробітництва з міжнародними організаціями.

Засвоєння методологічних основ і базових теоретичних засад, необхідних для практичної роботи з міжнародною інформацією

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Світовий інформаційний простір, його еволюція у другій половині ХХ ст.
2. Міжнародна комунікація і проблеми глобального міжнародного розвитку.
3. Глобалізація комунікацій. Критерії глобалізації.
4. Вплив комунікаційних процесів на світову політику і економіку.
5. Концепція глобального інформаційного (постіндустріального) суспільства.
6. Моделі становлення інформаційного суспільства.
7. Формування інформаційної економіки.
8. Компоненти інформаційної економіки.
9. Продукти знань – результати функціонування інформаційної економіки.

Назва дисципліни	Зовнішня політика України
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіння знаннями змісту геополітичного становища України, її місця в системі міжнародних відносин.

Здатність визначати механізми та принципи реалізації зовнішньої політики України на сучасному етапі.

Уміння проаналізувати історію становлення та розбудови багатостороннього міжнародного співробітництва України.

Уміння визначати основні напрями і завдання зовнішньополітичної стратегії сучасної незалежної України.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Предмет і завдання курсу “Зовнішня політика України”.
2. Принципи і норми міжнародного права, покладені в основу формування зовнішньополітичної концепції Української держави.
3. Основні напрями і завдання зовнішньої політики України.
4. Історичні корені формування засад зовнішньополітичної діяльності Української держави. Дипломатія Київської Русі
5. Зовнішньополітична діяльність Запорізької Січі. Б. Хмельницький. Міжнародні зв'язки України періоду Козаччини
6. Зовнішня політика України доби Центральної Ради і УНР.
7. Міжнародна діяльність України у ХХ ст.
8. Пріоритетні напрями зовнішньої політики України і двостороннє партнерство з Сполученими Штатами Америки.
9. Розв'язання проблемних питань державного кордону України.
10. Кавказький регіон в українській політиці. Азіатський вектор української зовнішньої політики. Африка в політиці України.
11. Участь України у системі міжнародної безпеки.

Назва дисципліни	Міжнародна економічна діяльність України
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіння знаннями щодо видів міжнародної економічної діяльності, механізмів здійснення та регулювання міжнародної економічної діяльності.

Оволодіння знаннями щодо специфіки тарифного, нетарифного, валютного та податкового регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Уміння характеризувати відносини суб'єктів міжнародної економіки, що виникають в процесі їх міжнародної економічної діяльності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Законодавство, що регулює МЕД України.
2. Закон України "Про зовнішньоекономічну діяльність".
3. Державне і недержавне регулювання МЕД.
4. Роль держави в регулюванні зовнішньоекономічного сектора економіки.
5. Цілі, принципи та рівні державного регулювання МЕД.
6. Органи управління МЕД на національному рівні та їх основні функції.
7. Інструменти державного регулювання МЕД.
8. Режими регулювання МЕД. Механізм регулювання МЕД в Україні.
9. Зовнішньоекономічна стратегія України.

Назва дисципліни	Багатостороння дипломатія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Екзамен, курсова робота

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Здатність усвідомлювати сутність багатосторонньої економічної дипломатії як інструменту захисту національних інтересів держави у сфері зовнішньоекономічної політики.

Уміння коректно застосовувати загальнотеоретичні засади багатосторонньої економічної дипломатії та її інструментарію у зовнішньоекономічних зносинах і зовнішньоекономічній діяльності.

Здатність використовувати тонкощі дипломатичного протоколу й етикету, техніки проведення переговорів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Політичні стандарти багатосторонньої економічної дипломатії в Статуті ООН,
2. Економічні засади та функції багатосторонньої економічної дипломатії.
3. Види правових інструментів, які утворюють програмну інфраструктуру багатосторонньої економічної дипломатії.
4. Чинники, що зумовлюють ріст міжнародної торгівлі, і, як наслідок, формують нові передумови для вироблення стандартів і цілей багатосторонньої дипломатії.
5. Виділення загальних та специфічних функцій багатосторонньої дипломатії.

Назва дисципліни	Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	3
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	4
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: математика для економістів, політекономія
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Вміти демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань ризик-менеджменту в міжнародному бізнесі, вміння логічно та креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів для покращення підприємницької діяльності.

Розуміти і застосовувати на практиці сучасний інструментарій управління ризиками, засоби організації обліку і аналізу у сфері ЗЕД, логістичної та маркетингової діяльності міжнародного підприємства. Вміти використовувати маркетингові інструменти в підприємницькій діяльності.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Ризик-менеджмент.
2. Невизначеність та ризик.
3. Підприємницький ризик.
4. Ідентифікація та аналіз ризиків підприємства.
5. Класифікація ризиків і загальна схема ризик-менеджменту.
6. Методи управління ризиками та їх вибір.
7. Специфіка ризиків в міжнародному бізнесі.
8. Ідентифікація ризиків у міжнародному бізнесі.
9. Кадровий ризик в міжнародному бізнесі та управління ним.
10. Валютні і цінові ризики в міжнародній діяльності і управління ними.
11. Урахування ризику в оцінюванні міжнародних інвестиційних проектів.
12. Управління ризиками міжнародного бізнесу.

Назва дисципліни	Багатостороння дипломатія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Екзамен, курсова робота

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Здатність усвідомлювати сутність багатосторонньої економічної дипломатії як інструменту захисту національних інтересів держави у сфері зовнішньоекономічної політики.

Уміння коректно застосовувати загальнотеоретичні засади багатосторонньої економічної дипломатії та її інструментарію у зовнішньоекономічних зносинах і зовнішньоекономічній діяльності.

Здатність використовувати тонкощі дипломатичного протоколу й етикету, техніки проведення переговорів.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Політичні стандарти багатосторонньої економічної дипломатії в Статуті ООН.
2. Економічні засади та функції багатосторонньої економічної дипломатії.
3. Види правових інструментів, які утворюють програмну інфраструктуру багатосторонньої економічної дипломатії.
4. Чинники, що зумовлюють ріст міжнародної торгівлі, і, як наслідок, формують нові передумови для вироблення стандартів і цілей багатосторонньої дипломатії.
5. Виділення загальних та специфічних функцій багатосторонньої дипломатії.

Назва дисципліни	Інформаційно-аналітична діяльність у дипломатії
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Вміти застосовувати спеціалізовані знання з дипломатії та критичне осмислення проблем для фахового добору та інформаційно-аналітичного супроводу певних процесів.

Уміння грамотно збирати, аналізувати та використовувати інформацію для прийняття раціональних рішень у дипломатичній сфері, оцінювати їх наслідки, прогнозування можливих ризиків та загроз.

Володіти знаннями застосування інструментарію та методики інформаційно-аналітичної роботи для оцінки моделей розвитку національних економік.

Уміння вміння визначення основних факторів політичного оточення та їх впливу на ефективність міжнародних відносин.

Володіння методами створення інформаційної бази, моніторингу подій, оцінки інформації.

Уміння моделювати та прогнозувати розвиток зовнішньої політики країн, обґрунтовувати прийняті рішення.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Об'єкт і предмет інформаційно-аналітичної роботи.
2. Джерела міжнародної інформації.
3. Процес інформаційно-аналітичної роботи і його основні стадії.
4. Засоби інформаційно-аналітичної роботи.
5. Інформаційна діяльність.
6. Основні напрями інформаційної діяльності: політичний, економічний, соціальний, духовний, екологічний, науково-технічний, міжнародний тощо.
7. Види інформаційної діяльності.
8. Основні етапи інформаційної діяльності.

Назва дисципліни	Конфліктологія та теорія дипломатичних переговорів
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах	3
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Знання з дисциплін: філософія, історія України, іноземна мова
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра міжнародної політики
Інформаційне забезпечення	Мультимедійний проектор, персональні комп'ютери, конспект лекцій, навчально-методичний комплекс дисципліни
Форма проведення занять	Лекції, практичні заняття
Форма семестрового контролю	Залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

Володіння знаннями про різні психологічні, моральні чинники ділових відносин та методи розв'язання конфліктних ситуацій.

Уміння аналізувати сучасні конфлікти та розуміти шляхи їх подолання, використовувати методи проведення дипломатичних переговорів.

Уміння аналізувати та розуміти ведення переговорів з іноземними партнерами, беручи до уваги етичні норми та принципи соціальної відповідальності.

Здатність визначати основних принципів та методів проведення ділових переговорів; визначення ролі та місця конфліктології та теорії переговорів у сучасній сфері міжнародних відносинах.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Теми:

1. Розвиток конфліктології як науки і навчальної дисципліни.
2. Зміст та організація підготовки ділових переговорів.
3. Національні особливості ведення переговорів.
4. Природа конфлікту.
5. Динаміка конфлікту і механізми його розвитку.
6. Класифікація конфліктів.
7. Сфери розгортання конфліктів.
8. Керування конфліктами.
9. Методи і форми керування конфліктами.
10. Технології попередження конфліктів.