

Інформація про вибіркoву навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибіркoвих навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Туристичі дестинації
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	4
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Туристичне країнознавство», «Туроперейтинг», «Менеджмент у туризмі » тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle та ін.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.
- СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
- СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукт.

СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.

СК22. Впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі, насамперед в межах транскордонних територій

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Туристичні дестинації» вивчає та формує базові теоретичні знання про туристичні дестинації, формує набуття навиків управління формуванням та сталим розвитком туристичних дестинацій.

Тема 1. Сучасні підходи до визначення поняття «туристична дестинація».

Принцип міждисциплінарності в дослідженні туристичних дестинацій .

Тема 2. Туристичні ресурси як формоутворюючий елемент туристичної дестинації.

Тема 3. Типологія туристичних дестинацій.

Тема 4. Принципи управління туристичною дестинацією.

Тема 5. Особливості інтеграційний процесів у розвитку туристичних дестинацій

Тема 6. Стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій.

Тема 7. Конкурентоспроможність туристичних дестинацій.

Тема 8. Напрями підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій.

Тема 9. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації.

Тема 10. Управління маркетингом туристичних дестинацій.

Тема 11. Бренд-менеджмент туристичної дестинації. Тема

12. Підсумково-узагальнююча лекція.