

Інформація про вибіркову навчальну дисципліну
циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін» на
2024/2025 навчальний рік

Назва дисципліни	Організація туристичних послуг
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	2
Семестр	3
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Основи туризмознавства», «Сучасні різновиди туризму», «Основи безпеки в туризмі» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle. Картографічний матеріал.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.

СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

СК9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форсмажорних обставинах

СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР24. Аналізувати ефективність використання туристично-рекреаційних ресурсів регіону при створенні туристичного продукту.

Короткий зміст дисципліни (що буде викладатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Організація туристичних послуг» охоплює коло питань набуття здобувачами професійної компетентності, підприємницьких навичок, ініціативності та уміння бачення перспективних рішень актуальних виробничих питань, а також формування у студентів сучасного ділового мислення у сфері туристичного обслуговування.

Тема 1. Поняття туристичної діяльності. Суб'єкти туристичного обслуговування

Тема 2. Історичні етапи розвитку туристичної діяльності в світі та в Україні

Тема 3. Фактори розвитку, що впливають на туристичну діяльність

Тема 4. Права і обов'язки туристів та екскурсантів

Тема 5. Створення туристичних маршрутів по визначених областях України

Тема 6. Туристичні формальності. Класифікація віз

Тема 7. Міжнародне регулювання туристичного обслуговування

Тема 8. Міжнародні організації, що координують туристичне обслуговування

Тема 9. Сутність міжнародних туристських заходів

Тема 10. Туристична політика в зарубіжних державах та в Україні

Тема 11. Державне управління туристичною галуззю України

Тема 12. Законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туристичного обслуговування в Україні

Тема 13. Туристичне підприємство та етапи його створення

Тема 14. Діяльність туристських підприємств в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг

Тема 15. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств

Тема 16. Договірні відносини в туристичному обслуговуванні

Тема 17. Державне регулювання діяльності туристичних підприємств.

Ліцензування в туристичному обслуговуванні

Тема 18. Сертифікація у туристичному обслуговуванні

Тема 19. Розробка та розрахунок туристичних маршрутів по визначених об'єктах України

Тема 20. Стандартизація у туристичному обслуговуванні як засіб захисту прав та інтересів туристів

Тема 21. Сутність і основні поняття страхування в туристичному обслуговуванні

Тема 22. Технологія створення туристичного продукту

Тема 23. Особливості створення туристичного продукту в умовах розвитку індустрії туризму

Тема 24. Розробка та розрахунок туристичних маршрутів по визначених країнах світу

Тема 25. Застосування інформаційних технологій у туристичному обслуговуванні