

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра словацької філології**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан філологічного
факультету

Юрій БІДЗІЛЯ

«29» червня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМУНІКАТИВНІ СТРАТЕГІЇ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	035. Філологія
Предметна спеціальність (Спеціалізація) (за наявності)	035.038. Слов'янські мови та літератури (переклад включно), перша-чеська
Освітня програма	Чеська мова та література
Статус дисципліни	вибіркова
Мова навчання	українська, чеська

Ужгород - 2023

Робоча програма навчальної дисципліни «**Комунікативні стратегії**» для студентів 1 курсу ОС «магістр» галузі знань **03 Гуманітарні науки**, спеціальності **035. Філологія**, спеціалізації **035.038 «Слов'янські мови та літератури (переклад включно), перша-чеська»** освітньої програми «**Чеська мова та література**».

Розробники: Юсип-Якимович Ю.В., доцент, кандидат філологічних наук, доцент,
кафедри словацької філології
Зламана П., лектор чеської мови та культури, старший викладач кафедри
словацької філології

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри словацької філології
протокол № 8 від «27» червня 2023 р.

Завідувач кафедри  Наталія ПЕТРИЦА

Схвалено науково-методичною комісією філологічного факультету
протокол № 8 від « 29 » червня 2023 р.

Голова науково-методичної комісії  Василь ШАРКАНЬ

© Юсип-Якимович Ю.В., Зламана П. 2023 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2023 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС –4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1	1
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента - 4	1	1
	Лекції:	
	22	10
	Практичні (семінарські):	
	20	2
Вид підсумкового контролю: залік	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усне опитування	Самостійна робота:	
	78	108

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «**Комунікативні стратегії**» є розширити загально-лінгвістичну підготовку студентів-богемістів, узагальнити та поглибити лінгвістичні знання з чеської мови, сформувати систему знань про тактики та стратегії в різних комунікативних ситуаціях. Предметом вивчення є вивчення комунікативних стратегій і тактик у різних ситуаціях спілкування та норм літературної чеської мови.

Відповідно до освітньої програми «**Чеська мова та література**» вивчення навчальної дисципліни «**Комунікативні стратегії**» сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких загальних (ЗК) та спеціальних (ФК) компетентностей:

ЗК06 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК08 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

ФК06 Здатність застосовувати поглиблені знання з обраної філологічної спеціалізації для вирішення професійних завдань.

ФК07 Здатність вільно користуватися спеціальною термінологією в обраній галузі філологічних досліджень.

ФК08 Усвідомлення ролі експресивних, емоційних, логічних засобів мови для досягнення запланованого прагматичного результату.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумови вивчення навчальної дисципліни «**Комунікативні стратегії**» не зазначено в структурно-логічній схемі освітньої програми «**Чеська мова та література**».

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «**Чеська мова та література**», вивчення навчальної дисципліни «**Комунікативні стратегії**» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Упевнено володіти державною та іноземною мовами для реалізації письмової та усної комунікації, зокрема в ситуаціях професійного й наукового спілкування; презентувати результати досліджень державною та іноземною мовами.	ПРН02
Знаходити оптимальні шляхи ефективної взаємодії у професійному колективі та з представниками інших професійних груп різного рівня.	ПРН 05
Застосовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення для досягнення запланованого прагматичного результату й організації успішної комунікації.	ПРН 06
Створювати, аналізувати й редагувати тексти різних стилів та жанрів	ПРН 14

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «**Комунікативні стратегії**»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
вміти вільно володіти українською та чеською мовами, письмово та усно спілкуватися цими мовами в різних комунікативних ситуаціях.	ПРН02

Студент повинен вміти використовувати різні тактики для реалізації обраної комунікативної стратегії, грамотно і доречно використовувати чеську мову в різних комунікативних ситуаціях, у першу чергу в професійній діяльності;	ПРН 05
Студент повинен вміти ефективно налагоджувати мовний контакт, долати комунікативні бар'єри, долати конфліктну комунікацію, застосовувати мовленнєвий етикет у різних сферах діяльності.	ПРН 06
Студент повинен вміти ефективно вміти працювати з різними видами тексту як з одиницею і результатом письмової комунікації.	ПРН14

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання з дисципліни «**Комунікативні стратегії**» є: поточний контроль на практичних заняттях, контроль результатів опанування тем і виконання завдань, запланованих у межах самостійної й індивідуальної роботи (як-от: реферат, презентація, доповідь на семінарі); підсумковий контроль здійснюється у формі модульної роботи та заліку. Під час навчання використовуються такі основні методи: 1) традиційні: вербальні (розповідь, пояснення, бесіда, навчальна дискусія), наочні (демонстрування, метод самостійного спостереження студента), практичні (практичні роботи), проблемний, аналітико-синтетичний методи, індукція, дедукція, порівняння, узагальнення; 2) інтерактивні методи; 3) методи контролю і самоконтролю в навчальній діяльності.

Форми поточного контролю: усне опитування, виступи студентів під час обговорення питань, письмовий експрес-контроль, тестування, підготовка рефератів, доповідей, презентацій.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	Індивідуальна (самостійна) робота	50	100
7	7	8	8	20		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота					Модульна контрольна робота	Сума
T5	T6	T7	T8	Індивідуальна (самостійна) робота	50	100
7	7	8	8	20		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	4	30	4	30
Індивідуальні завдання (презентація, реферат, есе тощо)	2	20	2	20
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі студенти. При визначенні оцінки за модуль враховуються результати модульної контрольної роботи (МКР) та поточного контролю під час практичних занять, самостійної роботи.

Модульна контрольна робота складається з 2-х частин: теоретичного блоку розписових питань (2 питання по 10 балів кожне - максимально 20 балів) та блоку практичних завдань (3 завдання максимально 30 балів).

Студент має право підвищити оцінку модульного зрізу, складаючи залік.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни «**Комунікативні стратегії**» здійснюється у формі заліку, який проводиться в усній формі шляхом співбесіди.

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали усі види обов'язкових практичних робіт, передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Студент, який за результатами модульних контролів отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен до проведення підсумкового (семестрового) контролю покращити цю оцінку принаймні до показника FX (≥ 35 балів) під час чергування викладача на кафедрі. Без такого покращання він до підсумкового (семестрового) контролю не допускається.

Відповідно до «**Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків в Ужгородському національному університеті**» (затверджено Наказом Ректора ДВНЗ «УжНУ» № 698/01-17 від 08.05.2015 р.), знання здобувачів оцінюється як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, A) заслуговує здобувач, який:

- всебічно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;

- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує здобувач, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправив, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, С) заслуговує здобувач, який:

- в цілому навчальну програму засвоїв, але відповідає на екзамені з певною кількістю помилок;
- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;
- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує здобувач, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;
- виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок;
- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;
- допускає на заняттях чи екзамені помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує здобувач, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється здобувачу, який:

виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінка «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється здобувачу, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;
- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;
- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	Для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	зараховано
74-81	C	добре	зараховано
64-73	D	задовільно	зараховано
60-63	E		зараховано
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим

			повторним вивченням дисципліни
--	--	--	-----------------------------------

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни Модуль 1.

Тема 1. Теорія мовленнєвої комунікації як наука та навчальна дисципліна

Актуальність теорії мовленнєвої комунікації. Предмет і завдання комунікативної лінгвістики. Основні поняття теорії комунікації. Взаємозв'язок теорії комунікації з іншими науками. Методи комунікативної лінгвістики

Тема 2. Природа і компоненти комунікації

Поняття комунікації. Три моделі комунікації. Комунікація як соціальне конструювання. Функції спілкування. Типи комунікації. Закони спілкування. Тенденції розвитку сучасного спілкування.

Тема 3. Складові комунікативного акту. Складові мовного акту, пов'язані з мовним кодом.

Загальна характеристика складових комунікативного знаку. Прагматичні аспекти комунікації. Дискурс як найзагальніша категорія організації мовного коду в спілкуванні. Типи дискурсів. Текст як одиниця і результат комунікації. Типологія текстів. Інформація в дискурсах і текстах. Експліцитна та імпліцитна інформація в комунікації. Комунікативні девіації (невдачі). Типологія девіацій.

Тема 4. Складові комунікації, пов'язані з риторикою мовлення та ситуацією спілкування.

Стиль мовлення. Мовна особистість у комунікації. Усне і писемне спілкування. Комунікативно-риторичні якості мовлення. Етикет мовленнєвого спілкування. Тональність як складова спілкування. Атмосфера спілкування.

Модуль 2.

Тема 5. Комунікативна особистість

Поняття про мовну й комунікативну особистість, їх характеристики й параметри. Комунікативна компетенція як вміння мовця будувати ефективну мовленнєву поведінку. Соціальні й комунікативні ролі комунікантів, їх комунікативні позиції. Адресант і адресат у структурі КА, їхні ролі.

Тема 6. Основні аспекти міжкультурної комунікації

Вплив національно-культурних чинників на процес спілкування. Аспекти мовного коду в міжкультурній комунікації. Національно-культурна специфіка мовленнєвого етикету. Комунікативні табу. Національно-культурна специфіка максим спілкування. Невербальні особливості міжкультурної комунікації.

Тема 7. Інституційні дискурси

Науковий дискурс. Педагогічний дискурс. Політичний дискурс. Мовно-риторичні особливості маркетингового дискурсу. Діловий дискурс.

Тема 8. Відтворення комунікативних стратегій і тактик у перекладі під час різних комунікативних ситуацій.

Особливості перекладу в рамках візитів та зустрічей. Особливості перекладу на засіданнях, конференціях, з'їздах. Особливості перекладу у міжнародних організаціях. Особливості перекладу під час міжнародних перемовин. Особливості перекладу на телебаченні та радіо.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання:					
	Усього	у тому числі				
лекції		практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота	
Денна форма						
Модуль 1.						
Тема 1. Теорія мовленнєвої комунікації як наука та навчальна дисципліна	12	2	2			8
Тема 2. Природа і компоненти комунікації	14	2	2			10
Тема 3. Складові мовного акту, пов’язані з мовним кодом	14	2	2			10
Тема 4. Складові комунікації, пов’язані з риторикою мовлення та ситуацією спілкування	16	2	4			10
Модульна контрольна робота 1	2	2				
Разом за модуль	58	10	10			38
Модуль 2.						
Тема 5. Комунікативна особистість	14	2	2			10
Тема 6. Основні аспекти міжкультурної комунікації	16	2	2			10
Тема 7. Інституційні дискурси	16	2	2			10
Тема 8. Відтворення комунікативних стратегій і тактик у перекладі під час різних комунікативних ситуацій.	20	4	4			10
Модульна контрольна робота 2	2	2				
Разом за модуль	62	12	10			40
Разом за семестр	120	22	20			78

Заочна форма

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання:					
	Усього	у тому числі				
		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
Заочна форма						
Модуль 1.						
Тема 1. Теорія мовленнєвої комунікації як наука та навчальна дисципліна	14	1				13
Тема 2. Природа і компоненти комунікації	14	1				13

Тема 3. Складові мовного акту, пов'язані з мовним кодом	15	1				14
Тема 4. Складові комунікації, пов'язані з риторикою мовлення та ситуацією спілкування	15	1				14
Модульна контрольна робота 1						
Разом за модуль	58	4	0			54
Модуль 2.						
Тема 5. Комунікативна особистість	14	1				13
Тема 6. Основні аспекти міжкультурної комунікації	16	2	1			13
Тема 7. Інституційні дискурси	15	1				14
Тема 8. Відтворення комунікативних стратегій і тактик у перекладі під час різних комунікативних ситуацій.	17	2	1			14
Модульна контрольна робота 2						
Разом за модуль	62	6				54
Разом за семестр	120	10	2			108

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Теорія мовленнєвої комунікації як наука та навчальна дисципліна	2	-
2	Природа і компоненти комунікації	2	-
3	Складові мовного акту, пов'язані з мовним кодом	2	-
4	Складові комунікації, пов'язані з риторикою мовлення та ситуацією спілкування	4	-
5	Комунікативна особистість	2	-
6	Основні аспекти міжкультурної комунікації	2	-
7	Інституційні дискурси	2	-
8	Відтворення комунікативних стратегій і тактик у перекладі під час різних комунікативних ситуацій.	4	2
Разом		20	2

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Методи комунікативної лінгвістики.	8	13
2	Тенденції розвитку сучасного спілкування.	10	13
3	Стратегії і тактики мовного спілкування. Мовленнєва і комунікативна компетенція мовців.	10	14
4	Етикет мовленнєвого спілкування. Атмосфера спілкування.	10	14

5	Соціальні й комунікативні ролі комунікантів, їх комунікативні позиції.	10	13
6	Комунікативні табу в чеській мові.	10	13
7	Політичний дискурс. Мовно-риторичні особливості маркетингового дискурсу.	10	14
8	Особливості перекладу на телебаченні та радіо	10	14
	Разом	78	108

Самостійна робота включає: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу; вивчення окремих тем питань, що передбачені для самостійного опрацювання; поглиблене вивчення літератури на задану тему та пошук додаткової інформації; підготовка до практичних занять; систематизацію вивченого матеріалу перед підсумковим контролем; розроблення мультимедійних презентацій тощо.

6.5. Індивідуальні завдання

До індивідуальної роботи у процесі вивчення навчальної дисципліни відносяться творчі й індивідуальні навчально-дослідні завдання, зокрема: підготовка рефератів та їх презентація; анотація опрацьованої наукової літератури, статей, досліджень; пошук в комп'ютерних мережах додаткового навчального матеріалу до запропонованих викладачем тем.

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби: ноутбук/ПК, проектор.

Програмне забезпечення: інформаційні технології та засоби електронного навчання: Microsoft Office; внутрішня корпоративна електронна пошта УжНУ.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Комунікативні стратегії: підручник / А. Е. Левицький, Т. Є. Набережна, Р. В. Поворознюк та ін.: за ред. А. Е. Левицького – К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2013. – 559 с.
2. Основи теорії мовної комунікації: навчальний посібник / Укладач: О.А. Новицька. – Маріуполь: МДУ, 2018. – 106 с.
3. Петріца Н.М., Зламана П. Комунікативні стратегії: методичні вказівки до проведення практичних занять для студентів 1 курсу ОПП «Чеська мова та література» ОС магістр галузі знань 03 «Гуманітарні науки» спеціальності 035 «Філологія» спеціалізації 035.038. «Слов'янські мови та літератури (переклад включно) перша - чеська». Ужгород, 2023. 25 с.

Допоміжна література

1. Ляпичева, О. Л. Посібник до вивчення дисципліни «Основи теорії мовленнєвої комунікації» [Текст] / О. Л. Ляпичева. – Д.: РВВ ДНУ, 2016. – 44 с.
2. Семенюк О.А., Паращук В.Ю. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. /О.А. Семенюк, В.Ю. Паращук. – К.: ВЦ «Академія», 2010.
3. Скринник Ю. С. Особливості комунікативної поведінки мовців при зміні соціальних ролей у інституціональному дискурсі. Теоретична і дидактична філологія. 2017. Вип. 25. С. 371-378.

4. Славова Л. Л., Борисенко Н. Д. Лінгвокультурологічні основи перекладу. - Житомир: Видавництво ЖДУ, 2016. 84 с.
5. Соціокультурні та етнолінгвістичні проблеми галузевого перекладу в парадигмі євроінтеграції: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 2-3 квітня 2010 р. за ред. А.Г. Гудманяна, С.І. Сидоренка. К., 2010. 508 с.
6. Федюк А.М. Психологічні умови використання невербальних засобів спілкування на заняттях з іноземної мови. Матеріали VIII Міжнародної науково – практичної конференції «Науковий простір Європи - 2012». Том 20. Філологічні науки: Пшемисль. Publishing House «Education and Science», 2012. С.3-9.
7. Федюк А.М. Стратегії і тактики поведінки індивіда в комунікативно – конфліктних ситуаціях. Матеріали VIII Міжнародної науково – практичної конференції «Дні науки 2012». Том 49. Філологічні науки: Прага. Publishing House «Education and Science», 2012. С.76 -79.
8. Цепкало О. В. Комунікативні стратегії як об'єкт дослідження когнітивної та комунікативної лінгвістики, психолінгвістики та лінгводидактики. Молодий вчений. 2015. № 2 (17). С. 126-129.
9. Яшенкова О.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб./ О.В. Яшенкова. – К.: ВЦ «Академія», 2010.
10. Bozděchová I. Korespondence v češtině: příručka pro cizince. Praha: Karolinum, 2015
11. DeVito J. (ed). Základy mezilidské komunikace. 6.vydání. Praha: Grada, 2008. 512 s.
Режим доступу:
<https://books.google.com.ua/books?id=r2td9mXNUnkC&pg=PA152&lpg=PA152&dq=neverbalni+komunikace&source=bl&ots=A0hR9ET3td&sig=ACfU3U2v3bATqdfgpw8WqHspibES3WUgyA&hl=cs&sa=X&ved=2ahUKEwia3oiqzrOAAxVUNewKHQEO DWwQ6AF6BAhDEAM#v=onepage&q=neverbalni%20komunikace&f=false>
12. Janoušek J. Psychologické základy verbální komunikace Praha: Grada, 2015. 384 s.
Режим доступу:
https://books.google.com.ua/books?hl=cs&lr=&id=dOxnCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=pravidla+chov%C3%A1n%C3%AD+a+komunikace&ots=jCdvKcPEgQ&sig=i5QrnA9 t7S9K2N6RLdMDE4S1fA&redir_esc=y#v=onepage&q=pravidla%20chov%C3%A1n%C3%AD%20a%20komunikace&f=false
13. Kajzar P. Společenský protokol. Karviná, 2013. 62 s. Режим доступу:
http://virtuniv.slu.cz/pdf/virtuniv/opora_spolecensky_protokol-p_kajzar.pdf
14. Komunikace v českém jazyce pro střední školy. Brno: Didaktis, 2014. 120s.
15. Kostková K. Rozvoj interkulturní komunikační competence 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2012. 223 s. Режим доступу: https://www.researchgate.net/profile/Klara-Ulicna/publication/312041056_Rozvoj_interkulturni_komunikacni_kompetence/links/586bf13008ae6eb871bb6ec5/Rozvoj-interkulturni-komunikacni-kompetence.pdf
16. Krobotová M. Rétorika a komunikační competence. Skripta. Univerzita Palackého v Olomouci. Olomouc, 2012. 100 s.
17. Morgensternová, M., Šulová, L., Scholl, L. Bilingvismus a interkulturní komunikace. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR, a. s., 2011, 128 s.
18. Plamínek J. Komunikace a prezentace. Umění mluvit, slyšet a rozumět – 2., doplněné vydání. 2012. 200 s. ISBN: 978-80-247-4484-1 Режим доступу:
https://books.google.com.ua/books?hl=cs&lr=&id=vLUmVAMhtIEC&oi=fnd&pg=PA8&dq=pravidla+chov%C3%A1n%C3%AD+a+komunikace&ots=ZNmXSyl8FV&sig=0vIXslf_a3mxBdVS7syOI-azZ0&redir_esc=y#v=onepage&q=pravidla%20chov%C3%A1n%C3%AD%20a%20komunikace&f=false
19. Příkrylová J., Jahodová H. Moderní marketingová komunikace Praha: Grada, 2010. 320 s.
Режим доступу:

https://books.google.com.ua/books?hl=cs&lr=&id=e31aP5_qNzIC&oi=fnd&pg=PA9&dq=pravidla+chov%C3%A1n%C3%AD+a+komunikace&ots=VS6r1pINEX&sig=7ZLPrGEE03qhQASxLs0QMxO7AOU&redir_esc=y#v=onepage&q=pravidla%20chov%C3%A1n%C3%AD%20a%20komunikace&f=false

20. Průcha Jan. Interkulturní komunikace. Praha: Grada, 2010. 199 s. [ISBN 978-80-247-3069-1](#).
21. Vymětal J. Průvodce úspěšnou komunikací - efektivní komunikace v praxis. Grada, 2008. 328 s. https://books.google.com.ua/books?hl=cs&lr=&id=QJY7r3mBD-YC&oi=fnd&pg=PA5&dq=pravidla+chov%C3%A1n%C3%AD+a+komunikace&ots=mmPDUDqq-W&sig=J_qSLLMEN5E1e0pJwC0W1-ll_Fo&redir_esc=y#v=onepage&q=pravidla%20chov%C3%A1n%C3%AD%20a%20komunikace&f=false

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Vícejazyčný slovník <https://slovník.seznam.cz/>
2. Akademický slovník současné češtiny <https://slovníkcestiny.cz/uvod.php>
3. Současná lexikologie a lexikografie Ústav pro jazyk český AV ČR <http://lexiko.ujc.cas.cz/>
4. Ukrajinsko-český slovník neologizmů <http://www.slu.cas.cz/ukrneo/ukrneo.html>
5. Slovník spisovného jazyka českého <https://ssjc.ujc.cas.cz/>
6. <https://ucjtk.ff.cuni.cz/>

Результати перегляду
робочої програми навчальної дисципліни

Робоча програма перезатверджена 2023/2024 н.р. без змін; зі змінами (Додаток).
(потрібно підкреслити)

протокол № 1 від « 30 » серпня 2023 р. Завідувач кафедри [підпис] Горюха Н.М.
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток).
(потрібно підкреслити)

протокол № __ від « __ » ____ 20 __ р. Завідувач кафедри ____
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток).
(потрібно підкреслити)

протокол № __ від « __ » ____ 20 __ р. Завідувач кафедри ____
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток).
(потрібно підкреслити)

протокол № __ від « __ » ____ 20 __ р. Завідувач кафедри ____
(підпис) (Прізвище ініціали)