



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

**«Актуальні проблеми соціального
управління, менеджменту та маркетингу
в умовах повномасштабної війни рф проти
України»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Студентської науково-практичної конференції

(м. Ужгород, 19 травня 2023 року)

Ужгород 2023

Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України: збірник матеріалів Підсумкової студентської онлайн-конференції (м. Ужгород, 19 травня 2023 року). Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 126 с.

У збірнику за матеріалами Студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України», що відбулась в Ужгородському національному університеті 19 травня 2023 року, вміщено тези доповідей студентів факультету історії та міжнародних відносин спеціальностей «Менеджмент» та «Маркетинг», а також студентів магістрантів спеціальності «Менеджмент», освітньої програми «Бізнес-адміністрування».

Конференція має за мету дослідження та обговорення різних аспектів лідерства, управління, соціального управління, маркетингу, менеджменту та логістики в умовах війни та кризових ситуацій. У першій частині конференції представлено пленарні доповіді від магістрантів, а у другій частині конференції представлені секційні доповіді, де студенти-першокурсники представили результати своїх досліджень та аналізів.

*Рекомендовано до друку
Вченою радою факультету історії та міжнародних відносин
ДВНЗ «УжНУ»
(протокол № 5 від 02.06.2023 р.)*

*Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників.
У збірнику максимально точно відображається орфографія і пунктуація,
запропонована учасниками. За зміст публікацій відповідають автори тез.*

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
Частина I. ПЛЕНАРНІ ДОПОВІДІ.....	6
Гембік Є. Жертовність політиків та жертовність воїнів: чого варто повчитись депутатам та політика у воїнів-лідерів.....	6
Гецко Т. Лідерство в собі треба розвивати: бути лідером – це перш-за все праця над собою.....	12
Григорьев В. Вінстон Черчилль: Прем'єр – міністр та лідер.....	16
Кичера В. Анджей Дуда: лідер країни, що зумів стати найулюбленишим іноземним політиком у країні-сусіда.....	22
Крися В. Небезпека, ризик, лідерство: етичні зразки та культурні традиції.....	27
Кротенюк А. Лідери волонтерського руху: риси характеру та характер переконань.....	31
Руснак Б. Лідерство та антикризове управління: героїзм в умовах небезпеки, ризику та страху.....	37
Соя С. Лідерство українських жінок у воєнний час та в післявоєнній відбудові.....	45
Частина II. СЕКЦІЙНІ ДОПОВІДІ.....	57
<u>Секція 1. Соціальне управління та соціальна дія як фактори стійкості бізнесу.....</u>	57
Артемова Ю. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах повномасштабної війни.....	57
Сергеев Д. Стратегії соціальної дії для підвищення конкурентоспроможності компанії.....	59
<u>Секція 2. Вимушена міграція робочої сили та менеджмент міграційних потоків.....</u>	63
Мельник С. Вимушена міграція і війна в Україні.....	63
Давиденко С. Вимушені переселенці та їх адаптація на новому місці проживання.....	65
Гнепа А. Зміни на ринку праці в умовах війни.....	67
Молнар Т. Вплив на економіки країн Європи припливу вимушених мігрантів з України.....	69
<u>Секція 3. Релокація бізнесу та проблеми відновлення конкурентоспроможності.....</u>	71
Андрашко А. Управління бізнесом в умовах війни: навички та стратегії менеджменту.....	71
Басараб К. Державна грантова програма підтримки аграрного бізнесу.....	73

Гойдра М. Втрати та можливості футбольних команд у зв'язку з релокацією в умовах війни	75
Хрущ Є. Вплив релокації бізнесу на стосунки з клієнтами та ринкову позицію підприємства	78
Русанова О. Ведення бізнесу в умовах війни	81
Мороз І. Стійкість українського бізнесу в умовах війни	83
Мелень Ю. Розвиток інноваційного підприємства в післявоєнний час	86
Кривда Н. Бізнес в умовах війни: створення і розвиток	89
Шоляк Я. Релокація бізнесу на Західну Україну	91
<u>Секція 4. Маркетинг, ринки та логістика в умовах війни</u>	93
Тимко Н. Вплив цифрового маркетингу на підприємництво в умовах війни	93
Бакуліна О. Фактори забезпечення економічного зростання України в умовах війни	95
Павліченко Я. Логістичні проблеми українського бізнесу в умовах війни	97
Мокан О. Вплив війни на туризм в Україні	99
Шестак О. Роль маркетингу у відновленні українського бізнесу у післявоєнний період.....	101
Галігузова К. Маркетинг воєнного часу	104
Воробйова А. Тенденції в управлінні маркетинговими комунікаціями під час війни	106
Мартин К. Переваги впровадження логістичної стратегії в діяльність підприємства	108
<u>Секція 5. Лідерство: воєнно-бізнесовий контекст</u>	110
Вовк І. Діяльність благодійних фондів та організацій в умовах війни	110
Легеза А. Сучасні герої України в період війни	113
Іванова А. Важливість емоційного інтелекту в ефективному лідерстві під час війни в Україні	115
Кушнір С. Роль жінок-лідерів, героїзм народу та армії України	118
Пашкуляк К. Лідерство в умовах гібридної війни: досвід українських військових та бізнес-лідерів	120
Похватюк Б. Особливості лідерства в умовах воєнно-бізнесового контексту: порівняння досвіду та практик	123

ПЕРЕДМОВА

Студентська науково-практична конференція під назвою «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни РФ проти України» проходила в Ужгородському національному університеті в дистанційному режимі 19 травня 2023 року.

Залучення студентства до наукових досліджень є сьогодні одним з пріоритетних напрямів діяльності ДВНЗ «УжНУ» та кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту зокрема. Наукова дискусія згуртувала студентів майже всіх курсів першого (бакалаврського) рівня спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг» та другого (магістерського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент» освітньої програми «Бізнес-адміністрування».

Студентська науково-практична конференція почалася із пленарного засідання, де було заслухано доповіді магістрантів, а також у формі секційних засідань, які охопили такі п'ять блоків: 1) соціальне управління та соціальна дія як фактори стійкості бізнесу; 2) вимушена міграція робочої сили та менеджмент міграційних потоків; 3) релокація бізнесу та проблеми відновлення конкурентоспроможності; 4) маркетинг, ринки та логістика в умовах війни; 5) лідерство: воєнно-бізнесовий контекст. Були заслухані цікаві та інформативні доповіді, чимало висловлюваних питань і проблем викликали жваву наукову дискусію.

Студентська наукова конференція – це унікальна можливість обговорити актуальні питання сьогодення, спробувати свої можливості у науковій діяльності та навчитися працювати із науковими джерелами та пошуком інформації.

Конференція створила унікальну платформу для обміну досвідом, ідей та новими підходами в управлінні, лідерстві та бізнесі в умовах воєнних та кризових ситуацій. Висвітлюючи практичні аспекти та етичні роздуми, конференція сприяла розвитку пізнавальних здібностей учасників та допомогла краще зрозуміти, як керувати бізнесом та бути лідером в умовах небезпеки, ризику та нестабільності.

Всі відповіді, тези доповідей, що були виголошені на секційних засіданнях, розміщені в даному збірнику. Сподіваємось, що запропонований збірник буде вартим уваги всіх, хто звернеться до нього.

Бажаємо всім успіхів у подальших дослідженнях і творчої наснаги!

Дюгованець О.М.,
кандидат економічних наук, доцент,
завідувачка кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту ДВНЗ «УжНУ»

Наукове видання

**«Актуальні проблеми соціального управління,
менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної
війни рф проти України»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

Студентської науково-практичної конференції

(м. Ужгород, 19 травня 2023 року)

Формат 60×84/16. Гарнітура Times New Roman
Умов.друк.арк.: 7,44. Зам №66.

Редакційно-видавничий відділ ДВНЗ «УжНУ»
88000, м. Ужгород, вул. Заньковецької, 89
E-mail: dep-editors@uzhnu.edu.ua

A 43

Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України: збірник матеріалів Підсумкової студентської онлайн-конференції (м. Ужгород, 19 травня 2023 року). Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2023. 126 с.

У збірнику за матеріалами Студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціального управління, менеджменту та маркетингу в умовах повномасштабної війни рф проти України», що відбулась в Ужгородському національному університеті 19 травня 2023 року, вміщено тези доповідей студентів факультету історії та міжнародних відносин спеціальностей «Менеджмент» та «Маркетинг», а також студентів магістрантів спеціальності «Менеджмент», освітньої програми «Бізнес-адміністрування».

Конференція має за мету дослідження та обговорення різних аспектів лідерства, управління, соціального управління, маркетингу, менеджменту та логістики в умовах війни та кризових ситуацій. У першій частині конференції представлено пленарні доповіді від магістрантів, а у другій частині конференції представлені секційні доповіді, де студенти-першокурсники представили результати своїх досліджень та аналізів.

УДК 005(082):355.01