

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА
ДО ДИСЦИПЛІНИ
«ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»**

ОСНОВНА

1. Черняк В.З. Популярная история экономики и бизнеса. - Вече, М. 2002.
2. История экономических учений. Учеб. пособие под ред. В.Автономова и др. М. - ИНФРА, 2003. гл.18, 19.
3. Новицький В.Є. Міжнародна економічна діяльність України. Підручник. К.2003.
4. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент. Навчально-методичний посібник. К.2004.
5. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку: Пер. з англ.- К.: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2001. - 856с.
6. Дзнізлс Дж.Д., Радеба ЛиХ. Международнй бизнес: Внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. - 6-е изд. - М.: Дело Лтд, 1994. - 784с.
7. Макогон Ю.В., Орехова Т.В. Международнй менеджмент: Курс лекций. - Донецк: Дон НУ, 2003. - 277с.
8. Управління зовнішньоекономічною діяльністю: Навч. Посібник/ За ред. проф. А.І.Кредісова. – 2-е вид., допов. - К.: ВІРА-Р, 2002.- 550с.
9. Міжнародні інтеграційні процеси сучасності. Монографія/А.С. Філіпенко, В.С. Будкін та ін./ К.: Знання України, 2004.

ДОДАТКОВА

1. Белорус О.Г., Лукьяненко Д.Г. и др. Глобальные трансформации и стратегии развития: Монография. - К.: Ориане, 2000. - 424с.
2. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли: Пер. с англ. - 2-е изд., испр. — М.: ЗКСМО-Пресс, 2001. - 480с.
3. Білорус О.Г. Економічна система глобалізму: Монографія. - К.: КНЕУ, 2003 - 360с.
4. Будзан Б. Менеджмент в Україні: Сучасність і перспективи. - К.: Вид-во Соломії Павличко..Основи", 2002. - 349с.
5. Герет Т.М., Клоноскі Р.Дж. Етика бізнесу: Пер. з англ. - К.: Основи, 1997. - 214с.
6. Глобалізація і безпека розвитку: Монографія/ О.Г. Білорус, Д.Г.Лук'яненко та ін., Кер. авт. кол. і наук. ред. О.Г.Білорус. - К.: КНЕУ, 2001.-733с.
7. Кредісов А.І. Історія вчень менеджменту: Підруч. Для вищ. Навч. Закл. -К.: Знання України, 2001. - 300с.
8. Мертенс А.В. Инвестиции: Курс лекций по совр. Фин. Теории- К.: Киев Инвест. Агенство, 1997. -416с.
9. ПортерМ.З. Конкуренция: Учеб. пособие: Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2000.- 495с.
10. Портер М.Е. Стратегія і конкуренція: Пер. С англ. - К.: Основи, 1997. - 390с.

11. Робінс С.П., де Ченцо Д.А. Девід А. Основи менеджменту: Пер. з англ. - К.: Вид-во Соломії Павличко „Основи“, 2002. - 671с.
12. Рогач 0.1., Шнирков 0.1. Транснаціоналізація світового господарства та перехідні економіки: Навч. Посібник. К.: ВЦ „Київський держуніверситет“, 1999. - 302с.
13. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації: Монографія/ За ред. проф. Д.Г. Лук'яненка. - К.: КНЕУ, 2001. - 538с.
14. Современный бизнес: Учебник: Пер. с англ. - В 2-х т. / Д.Дж. Речмен, М.Х. Мескон, К.Л. Боуви, Дж. В. Тилл. - М.: Республика, 1995.
15. Сорос Дж. Открытое общество: Реформируя глобальный капитализм: Пер. с англ. - М.: Неком. Фонд «Поддержки Культуры, Образования и Новых Информационных технологий», 2001. - 458с.
16. Социальная ответственность: новые требования к бизнесу в постиндустриальную эпоху// Персонал. - 2002. - №2. - С.72-78.
17. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе: Пер. с англ. - СПб.: Изд.-во С.-Петербур. Ун-та, 1997. - 332с.
18. Цивилизационные модели современности и их исторические корни/ Ю.Н. Пахомов, С.Б. Крымский, Ю.В. Павленко и др.; Под ред. Ю.Н. Пахомова. - К.: Наук. Думка, 2002. - С. 572.
19. Циганкова Т.М., Петрашко Л.П., Кальченко Т.В. Міжнародна торгівля: Навч. Посібник. - К. КНЕУ, 2001. - 488с.
20. Україна і світове господарство: Взаємодія на межі тисячоліть/ А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, А.С. Гальчинський та ін. - К.: Либідь, 2002. -
21. Азарян Н.М. Международный маркетинг: Учебно-практическое пособие. - К.: ИМСО МО Украины. НВФ «Сгудцентр». - 1998.
22. Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг. Загальний курс/ Пер. с англ.: Навч. пос. - М.: Видавничий дім «Вільямс», 2001. - 608 с.
23. Багиев Г.Л., Мойсеева Н.К., Никифорова С.В. Международный маркетинг-СПб: Питер, 2001.
24. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. - К.: Лібра, 2004. - 712с.
25. Котлер Ф. Основи маркетинга: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1990.
26. Герасимчук В.И. Управление маркетингом. - К.: ИСИО, 1993.
27. Герчикова И.Н. Маркетинг и международное дело. - М.: Внешторгиздат, 1990.
28. Мазаракі А.А., Чаюн Т.І. Міжнародний маркетинг: Підручник. - К.: КДТУ, 2002. - 306 с.
29. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. - М.: Финансы и статистика, 1996.
30. Мозговий О.М. Товарна політика і планування товару в міжнародному маркетингу. - К.: КДЕУ, 1995.
31. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 1998.
32. Киреев А.П. Международная экономика. - М.: МО, 1999.