

Орієнтовний перелік питань на атестаційний екзамен спеціальності 076

«Підприємництво та торгівля», ОП «Міжнародна комерція»

1. Ризик як економічна категорія. Транспортні ризики.
2. Економічні ризики. Самострахування як метод управління ризиками.
3. Основні інструменти пошуку інформації у мережі Інтернет. Характеристика сучасного міжнародного бізнесу.
4. Ризики у міжнародній комерції. Транспортні ризики.
5. Принципи функціонування електронної логістики. Основні поняття Е-комерції і логістики.
6. Конкурентні стратегії транснаціональних корпорацій. Види загроз безпеці інформаційної системи.
7. Основні інструменти пошуку інформації у мережі Інтернет. Огляд теорії міжнародної торгівлі, теорії прямих закордонних інвестицій
8. Базові технології електронної логістики в сфері туризму. Електронні аукціони.
9. Ризики, пов'язані з основними положеннями зовнішньоекономічного контракту.
10. Сутність та переваги інтерналізації. Еволюційний розвиток корпоративних підприємств.
11. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Ризики, пов'язані з процесом митного оформлення.
12. Поняття маркетингових стратегій ТНК. Особливості реалізації стратегій транснаціональних корпорацій.
13. Електронна пошта. Технологія захисту інформації при роботі у мережі.
14. Функціональні можливості електронної логістики в сфері туризму. Ризики, пов'язані з процесом митного оформлення.
15. Конкурентні стратегії транснаціональних корпорацій. Види загроз безпеці інформаційної системи.
16. Міжнародний життєвий цикл товару. Структура витрат за різних методів управління ризиком.
17. Види загроз безпеці інформаційної системи. Вплив міжнародного середовища на маркетингову стратегію ТНК.
18. Середовище функціонування ТНК. Найпопулярніші служби мережі Internet.

19. Ризик вибору і надійності партнеру. Основні види ризиків в міжнародній комерції.
20. Порівняльна характеристика методів страхування та хеджування ризиків. Опціон як інструмент хеджування.
21. Характеристика фінансової структури ТНК. Страхування ризиків у міжнародній комерції.
22. Сутність та переваги інтерналізації. Класифікація маркетингових стратегій ТНК.
23. Електронні брокерські послуги в сфері туризму (Інтернет-трейдинг).