

Інформація про вибірково навчальну
дисципліну циклу загальної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2023/2024 навчальний рік

Назва дисципліни	Управління споживчими перевагами в туризмі
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	3
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Менеджмент у туризмі» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle, пакет програмних продуктів Microsoft Office.
Форма проведення занять	Змішана: лекції та практичні заняття – очно/дистанційно.
Форма семестрового контролю*	Залік.

Ключові результати навчання(знання, уміння та інші компетентності):

- ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності;
- СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій;
- СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;
- СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного,

екскурсійного, рекреаційного);

СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи;

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Навчальна дисципліна «Управління споживчими перевагами у сфері туризму» охоплює коло питань системи теоретичних знань та прикладних умінь і навичок щодо діяльності суб'єктів сфери туризму та гостинності для вирішення завдань забезпечення конкурентних переваг шляхом ефективного виявлення, оцінювання та реалізації споживчих уподобань для найповнішого задоволення туристичного попиту.

Тема 1. Сутнісна характеристика управління споживчими перевагами у сфері туризму.

Тема 2. Дослідження конкурентного середовища сфери туризму та гостинності.

Тема 3. Дослідження споживчої поведінки у сфері туризму та гостинності.

Тема 4. Управління споживчими перевагами у туроператорській та турагентській діяльності.

Тема 5. Управління споживчими перевагами засобів розміщення та закладів харчування.

Тема 6. Управління споживчими перевагами у транспортному обслуговуванні.

Тема 7. Управління споживчими перевагами закладів дозвілля.