

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК
КАФЕДРА СОЦІОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
факультету суспільних наук
Протокол № 4
від «08» грудня 2021 р.

**КАФЕДРАЛЬНИЙ КАТАЛОГ
ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«СОЦІОЛОГІЯ»
(ОС МАГІСТР)**

Ужгород 2021

Інформація про вибірково навчальну дисципліну циклу професійної підготовки для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін» на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Підготовка підсумкових документів дослідження
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знати особливості підготовки наукового соціологічного звіту за результатами соціологічного дослідження; бути обізнаним з правилами підготовки графіків і таблиць у соціологічній документації; • порівнювати та узагальнювати результати різних соціологічних досліджень; • особливості підготовки різних типів/видів соціологічних звітів; • основні умови успішної письменницької діяльності: грамотні мислення, виклад, цитування і оформлення; • правила підготовки графіків і таблиць у соціологічній документації; • специфіку наукової соціологічної доповіді; • основи створення презентації за результатами соціологічного дослідження; • вимоги до доповідача під час представлення результатів соціологічного дослідження; • основні вправи для створення ефективної презентації;

	<p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • опрацьовувати соціальну інформацію з використанням кількісних та якісних методів. Оперувати соціологічною термінологією; мати навички з основ створення презентації за результатами соціологічного дослідження; • конструювати макет звіту за результатами соціологічного дослідження; • оформляти коректно таблицю, в тому числі: розташувати таблицю в тексті, презентації; підписувати таблицю (в тому числі називати); • створювати електронну презентацію; готувати та представляти усну доповідь.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Загальні вимоги до оформлення підсумкових документів дослідження. • Підсумкові документи за результатами соціологічних досліджень: типи та види. • Звіт соціологічного дослідження: створення, оформлення та презентація. • Особливості конструювання наукового тексту. Соціологічна доповідь за результатами дослідження. • Специфіка публікації результатів соціологічних досліджень в засобах масової інформації. • Допоміжні підсумкові документи: огляд, реферат, рецензія. • Відображення й презентація результатів соціологічних досліджень в наукових працях. • Відображення й презентація результатів соціологічних досліджень в умовах цифровізації соціуму.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціальний капітал локальної спільноти
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр

Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • характерні риси соціального капіталу; • еволюцію соціальних поглядів про сутність соціального капіталу; • особливості формування соціального капіталу; • особливості стратегічного планування в спільноті; • специфіку формування соціального капіталу згідно адміністративно-територіальної реформи в Україні; • загальну характеристику методів вирішення проблем локальної спільноти. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оцінювати формування соціального капіталу локальної спільноти; • застосовувати методи вирішення проблем локальної спільноти; • розробити ціннісний портрет локальної спільноти; • проводити соціологічні дослідження для локальної спільноти; • розробити стратегічний план для локальної спільноти.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Тлумачення поняття «соціальний капітал» у соціологічних теоріях • Локальний соціальний капітал • Формування соціального капіталу на локальному рівні • Соціальний капітал, спільнота та локальна економіка • Соціальний капітал та стратегічне планування в спільноті • Довіра в системі соціальних взаємозв'язків спільноти • Адміністративно-територіальна реформа в Україні та специфіка формування соціального капіталу • Методи вирішення проблем локальної

	спільноти • Соціальний капітал та ціннісний портрет спільноти
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія війни
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати нові виклики і загрози для українського суспільства у сучасній системі світової безпеки; • орієнтуватись в соціологічних теоріях про колективне насильство; • розібратися у новому типі війн «гібридних» війнах; • аналізувати процеси (де)мілітаризації світової спільноти; • характерні рис стратифікації під час війни; • специфіку війни у глобалізаційному вимірі; • аналізувати феномен тероризму. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати сутність та специфіку феномену війни і миру; • визначати особливості війн четвертого покоління, які ведуться з використанням спеціальної «інформаційної зброї»; • здійснювати спробу візуального аналізу образів війни;

	<ul style="list-style-type: none"> • зробити соціологічну характеристику сучасної війни.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Колективне насильство у соціологічних теоріях • Війна у часі та просторі • Воєнна пропаганда та солідарність • Соціальна стратифікація та війна • Зовнішня, внутрішня стратифікації та війна • Війна і глобалізація • Соціологічна характеристика сучасної війни
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Математичне моделювання в соціології
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	кафедра кібернетики і прикладної математики
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретичні основи моделювання як наукового методу; • основні завдання, які вирішуються за допомогою математичного моделювання; • сучасні математичні методи і комп'ютерні засоби моделювання соціальних процесів; • умови застосування математичних методів для формалізації соціальних процесів; • когнітивний інструментарій, який полегшує пошук ефективних рішень

	<ul style="list-style-type: none"> • соціальних проблем; • історію розвитку математичного моделювання; • роль моделювання в соціології; • умови і межі застосування моделювання; • основні види змістовних і формальних моделей соціальних процесів; • основні методи прогнозування майбутнього і оцінки ризиків, заснованих на адекватних наукових моделях. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • будувати базові математичні моделі досліджуваних систем проводити аналітичне дослідження та оптимізацію моделей; • застосовувати отримані знання при вивченні інших дисциплін соціологічного циклу для оптимізації процесів обробки соціологічних даних; • будувати аналітичне та кількісне дослідження математичних моделей складних соціальних систем із застосуванням комп'ютерних технологій.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Основні поняття та мета математичних досліджень у соціології. • Аналіз статистичних даних. • Основні статистичні розподіли. • Вибіркове дослідження. • Теорія оцінювання. • Перевірка гіпотез. • Регресійний аналіз і теорія кореляції. • Моделі деяких фінансових і страхових компаній.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Аналіз якісних даних
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська

Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • види та типи якісних методів збору соціологічної інформації; • переваги того або іншого якісного методу при вивченні різних соціальних об'єктів та обмеження в їх застосуванні; • способи підвищення надійності соціологічної інформації при застосуванні різних методів; • організаційні процедури проведення досліджень при застосуванні якісних методів збору соціологічної інформації. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні парадигми, концепції і теорії соціології; • використовувати набуті знання з курсу при вивченні інших соціологічних дисциплін; • працювати зі спеціальною соціологічною літературою та соціологічними документами; виконувати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки; • критично аналізувати соціологічні та статистичні дані стосовно адекватного застосування методів збору соціологічної інформації та робити аналітичні доповіді з зазначеної проблематики.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Загальні уявлення про якісний аналіз даних в соціології • Фокус група • Глибинне інтерв'ю • Біографічне інтерв'ю та біографічний метод в соціології • Візуальна соціологія • Обґрунтовуюча теорія • Дискурс-аналіз

	<ul style="list-style-type: none"> • Наративний аналіз • Процедура якісного аналізу даних • Етичні принципи якісного аналізу даних
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Інформаційна політика та інформаційна безпека
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативноправові акти
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні положення та терміни щодо організації та забезпечення безпеки інформації; • нормативно-методичну базу в галузі інформаційної безпеки; • про функціонування інформаційної сфери у контексті переходу до інформаційного суспільства; • етапи організації та забезпечення безпеки інформації; • типові джерела загроз, загрози та вразливості інформаційних ресурсів; • підходи в оцінці ризиків для інформаційних ресурсів; • методи та засоби забезпечення безпеки інформації. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати національний інформаційний простір в контексті формування суспільної думки та забезпечення інформаційної безпеки

	<p>особи, суспільства та держави;</p> <ul style="list-style-type: none"> • з'ясувати фактори, що визначають функціонування інформаційних потоків національного й іноземного походження; • використовувати у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів, які впливають на формування національної інформаційної політики.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Інформаційна політика та безпека в умовах формування інформаційного суспільства. • Інформаційна революція кінця ХХ ст. – початок постіндустріального періоду розвитку цивілізації. • Становлення та розвиток концепції постіндустріального суспільства. • Актуальні концепції розвитку майбутнього. Постінформаційна ера. • Національні стратегії реалізації інформаційної політики. • Електронний уряд: світовий досвід та впровадження в Україні. • Медіаполітика. Державна інформаційна політика та безпека.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Методика та методи соціологічних досліджень конфліктів
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;

Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфіку сучасних методів збору соціологічної інформації при дослідженні конфліктів; • способи організації проведення соціологічних досліджень даними методами; • специфіку застосування методів збору соціологічної інформації при проведенні соціологічних досліджень. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначати конфліктологічну проблематику в соціальних дослідженнях та використовувати наукові методи дослідження конфліктів; • застосовувати фундаментальні знання соціологічного дослідження конфліктів; • застосовувати соціологічний дослідницький інструментарій конфліктів; • аналізувати різні види конфліктів у контексті структури та динаміки.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток методів соціологічного дослідження у конфліктологічній парадигмі • Спостереження та експеримент конфліктів • Аналіз документів у дослідницькій парадигмі конфліктів • Експертне опитування у дослідженні конфліктів • Опитувальні методики у дослідженні конфліктів • Метод дослідження випадку у дослідженні конфліктів • Дискурс-аналіз у дослідженні конфліктів • Наративний аналіз у дослідженні конфліктів • Візуальні методи дослідження конфліктів
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія реклами
------------------	---------------------------

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • визначення та структуру рекламних комунікацій, етапи їх розвитку; • зміст та особливості публік рілейшн в рекламі, функції публік рілейшн; • визначення реклами, етапи розвитку реклами, структуру соціального інституту реклами; • функції реклами на макро- та мікрорівні; • різноманіття рекламних технологій, основи психології впливу на споживачів в рекламних комунікаціях; • діагностику процесів прийняття рішення в рекламних комунікаціях; • основні принципи проведення переговорів із використанням прийомів реклами; • соціологічні методи дослідження в процесі розробки стратегії і тактики рекламного дискурсу; <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати рекламні тексти, виявляти «шуми» та основні компоненти впливу на споживача рекламних комунікацій; • інтерпретувати різні види рекламних комунікацій та вибору необхідного рекламного звернення для кожного окремого продукту; • володіти принципами впливу на споживачів з метою просування

	<p>продукту на ринок;</p> <ul style="list-style-type: none"> • використовувати методи соціологічного опитування споживачів, вимірювання отриманої інформації та оцінки при сприйнятті продукту та інформації, що отримана про нього.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія реклами. Вступна лекція. • Реклама в системі маркетингових комунікацій • Соціологічні теорії в курсі «Соціологія реклами». • Реклама як соціальний інститут сучасного суспільства • Споживацька поведінка як предмет соціологічного аналізу. • Соціальний вплив в рекламі. • Соціокомунікативістика в управлінні. • Паблік рілейшнз та реклама. Загальне та відмінне. Переговори як форма реклами. • Реклама як прагматична форма комунікації • Психологія мас та психологія міжособистісного спілкування. • Поведінка споживачів як предмет соціально-економічного аналізу. • Формування стратегії і тактики споживання в процесі розвитку реклами в Україні. • Соціальний прагматизм в сучасному соціологічному дискурсі. • Гендер та реклама. • Економіка та соціологія довіри.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Паблік рілейшнз
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	1 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	3 кредити (90 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає

Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати:</p> <p>визначення та структуру рекламних комунікацій, етапи їх розвитку; зміст та особливості паблік рілейшн в рекламі, функції паблік рілейшн; визначення реклами, етапи розвитку реклами, структуру соціального інституту реклами; функції реклами на макро- та мікрорівні; різноманіття рекламних технологій, основи психології впливу на споживачів в рекламних комунікаціях; діагностику процесів прийняття рішення в рекламних комунікаціях; основні принципи проведення переговорів із використанням прийомів реклами; соціологічні методи дослідження в процесі розробки стратегії і тактики рекламного дискурсу.</p> <p>Вміти: аналізувати рекламні тексти, виявляти «шуми» та основні компоненти впливу на споживача рекламних комунікацій; інтерпретувати різні види рекламних комунікацій та вибору необхідного рекламного звернення для кожного окремого продукту; володіти принципами впливу на споживачів з метою просування продукту на ринок; використовувати методи соціологічного опитування споживачів, вимірювання отриманої інформації та оцінки при сприйнятті продукту та інформації, що отримана про нього.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Паблік Рілейшнз як теорія комунікативної дії; • Функції ПР; • Основні процеси ПР. Види Паблік рілейшнз; • Реклама і ПР; • Методи дослідження процесів ПР; • ПР у забезпеченні функціонування і розвитку соціальної сфери; • Внутрішній ПР у діяльності

	<p>організацій соціальної сфери;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Технології PR в соціальній сфері: фандрайзинг, спонсорство, меценатство; • Технології PR при вирішенні конфліктних ситуацій в суспільстві; • Прес-реліз як елемент взаємодії організації з аудиторією.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія туризму
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативно правові акти
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати: аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології; розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.</p> <p>Вміти: доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; проводити медіаційні сесії, фасилітувати діалоги.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія туризму як наукова дисципліна • Виникнення і розвиток соціології туризму • Туризм як соціокультурний

	феномен <ul style="list-style-type: none"> • Людина у сфері туризму • Туристська поведінка • Туристична група • Туристична діяльність • Туристичні господарчі організації • Інституційні характеристики туризму. • Соціальне управління сферою туризму • Соціологічні дослідження у сфері туризму
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Врегулювання конфліктів та медіація в громаді
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Знати: аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології; вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей; зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; здійснювати аналіз і синтез, представлення й інтерпретацію числової і нечислової соціологічної інформації Вміти: проводити аналіз та

	ідентифікацію конфлікту, визначити можливості та способи інтервенції, медіабельність конфлікту; проводити медіаційні сесії, фасилітувати діалоги; активно слухати, перефразувати, резюмувати, ставити запитання, аналізувати невербальні прояви комунікації
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Основи поняття і категорії конфліктології • Децентралізація послуг • Позиції, інтереси та потреби у конфлікті • Аналіз конфлікту • Загальні положення про медіацію у громаді • Особливості процедури медіації у громаді • Навички медіатора • Особа медіатора: правові та психологічні аспекти • Конфлікти у громаді та шляхи їх вирішення • Медіація у громаді
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Врегулювання конфліктів у сфері освіти та науки
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Знати: аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії

	соціології; вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей; зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; здійснювати аналіз і синтез, представлення й інтерпретацію числової і нечислової соціологічної інформації Вміти: проводити аналіз та ідентифікацію конфлікту, визначати можливості та способи інтервенції, медіабельність конфлікту; проводити медіаційні сесії, фасилітувати діалоги; активно слухати, перефразувати, резюмувати, ставити запитання, аналізувати невербальні прояви комунікації
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Конфлікт та його основні характеристики • Соціологічні підходи до вирішення конфлікту • Аналіз конфлікту • Методи вирішення конфліктних ситуацій у сфері освіти і науки • Медіація у сфері освіти і науки • Етапи медіаційної процедури у сфері освіти і науки • Психологічні особливості особистості медіатора
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Методи ресоціалізації
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає

Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативно правові акти
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати: здатність до оцінки та моніторингу соціального середовища, в якому вони перебувають; виявляти ресурси особистості та соціальної групи для розв'язання проблем з виходу із складних життєвих обставин; аналізувати та прогнозувати зміни потреб у певних видах соціальної допомоги з метою підвищення ефективності системи соціального захисту.</p> <p>Вміти: проявляти безпечну поведінку в різних ситуаціях життєдіяльності та виконання професійних функцій; приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності й досягнень науково технічного прогресу; автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях професійної діяльності; розуміти психологічних закономірностей психокорекційних впливів і здатність їх застосовувати у ході психологічного консультування</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Ресоціалізація як соціальне явище • Ресоціалізація особистості. • Специфіка відновлення соціального статусу та ролей особистості. • Загальна характеристика методів та форм ресоціалізаційного впливу • Девіантна поведінка особи та проблеми її ресоціалізації • Методи ресоціалізації неповнолітніх правопорушників • Специфіка ресоціалізації наркозалежних • Ресоціалізація злочинців • Основи ресоціалізації військових
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія ризиків
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни;
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p>Знати: здатність до оцінки та моніторингу соціального середовища, в якому вони перебувають; виявляти ресурси особистості та соціальної групи для розв'язання проблем з виходу із складних життєвих обставин; аналізувати та прогнозувати зміни потреб у певних видах соціальної допомоги з метою підвищення ефективності системи соціального захисту.</p> <p>Вміти: проявляти безпечну поведінку в різних ситуаціях життєдіяльності та виконання професійних функцій; приймати продуктивні рішення у сфері цивільного захисту з урахуванням особливостей майбутньої професійної діяльності й досягнень науково технічного прогресу; автономно приймати рішення в складних і непередбачуваних ситуаціях професійної діяльності; розуміти психологічних закономірностей психокорекційних впливів і здатність їх застосовувати у ході психологічного консультування</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Історія уявлення про ризик. Специфіка сучасності. • Класифікація підходів до вивчення ризику. Поняття «ризик» в

	<p>соціології.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Соціологічні теорії в курсі «Соціологія ризику». • Соціально-психологічні підходи вивчення ризику. • Особливості економічного підходу вивчення ризику. • Сучасне суспільство в контексті соціологічних концепцій ризику. • Суспільство ризиків. Класифікація загроз. • Ризики і небезпеки. Їх динамічна сутність. • Підходи до вивчення поняття «безпека». Еволюція поняття «безпека». • Рівні і різновиди безпеки. Питання суб'єктивності та об'єктивності безпеки.
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія старіння
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативноправові акти
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Знати: специфіку соціологічного аналізу вікової структури суспільства; сучасні соціально-правові та соціально-економічні проблеми українського суспільства, пов'язані із віковою стратифікацією, основні методи та напрямки їх досліджень; мати уявлення про теоретичні концепції соціалізації та

	<p>віку, вікових кризах; теоретичні та методологічні засади, концептуальний апарат соціології віку та її місце в системі соціологічного знання</p> <p>Вміти: організовувати соціологічне дослідження у предметному полі соціології віку; самостійно збирати, використовувати та обробляти інформацію; володіти навиками з методики та техніки соціологічних досліджень різноманітних вікових груп.</p>
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Соціологія старіння як галузь наукового знання. • Наукові парадигми соціологічного аналізу соціології старіння. • Теоретичні підходи до вивчення старіння як соціокультурного феномену. • Огляд західних соціологічних підходів до проблеми старіння • Концептуалізація поняття «успішне старіння» у соціогуманітарних науках та соціології. • Сучасна європейська модель політики старіння. • Модель політики успішного старіння. • Модель політики активного старіння. • Прикладні аспекти дослідження старіння. • Вторинний аналіз статистичних даних та показників старіння населення (складання коефіцієнтів старіння).
Форма семестрового контролю	Залік

Назва дисципліни	Соціологія міграції
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1 рік навчання
Семестр	2 семестр
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити (120 годин)
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення Дисципліни	Немає

Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра соціології та соціальної роботи
Інформаційне забезпечення	Сайт електронного навчання; навчально-методичні матеріали, навчальні посібники і підручники з дисципліни; національні та міжнародні нормативно правові акти
Форма проведення занять	Лекції, практичні (семінарські) заняття
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	Знати: основні методологічні підходи до аналізу міграційних процесів, а також основні тенденції сучасних міграцій і розуміти: особливості міграційних процесів в сучасній Україні та світі Вміти: застосовувати отримані знання для аналізу міграційних процесів та експертизи міграційного законодавства
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):	<ul style="list-style-type: none"> • Історико-теоретичні засади вивчення міграції. • Класифікація підходів до вивчення міграції. Поняття «міграції» в соціології. • Соціологічні теорії в курсі «Соціологія міграції». • Соціально-психологічні підходи вивчення міграції. • Особливості економічного підходу вивчення міграції. • Значення, функції та роль міжнародної міграції. • Взаємозв'язок міжнародної міграції з процесами глобалізації. • Соціальні ризики трудової міграції. • Проблеми та методи адаптації мігрантів. • Проблема змін ідентичностей у контексті міжнародної міграції.
Форма семестрового контролю	Залік