

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК
Кафедра соціології та соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету суспільних наук

Ю.О. Остапчук / Остапчук Ю.О./
«17»  2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СОЦІОЛОГІЯ ТУРИЗМУ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	054 Соціологія
Освітня програма	Соціологія
Статус дисципліни	вибіркова
Мова навчання	українська

Ужгород 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціологія туризму» для здобувачів вищої освіти галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 054 «Соціологія» освітньої програми «Соціологія».

Розробники: : Шандор Ф.Ф, професор, доктор філософських наук, завідувач кафедри соціології та соціальної роботи.
Орос О.Б. доцент, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології та соціальної роботи.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри соціології та соціальної роботи протокол № 13 від «24» травня 2022 р.

Завідувач кафедри  Шандор Ф.Ф.

Схвалено науково-методичною комісією факультету суспільних наук
протокол № 8 від «07» червня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії  Попадич О.О.

© Шандор Ф.Ф., 2022 р.

© Орос О.Б., 2022 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2022 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 135	1	1
Кількість модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 5	2	2
	Лекції:	
	24	8
	Практичні (семінарські):	
	20	4
Вид підсумкового контролю: Залік	Лабораторні:	
Форма підсумкового контролю: усно-письмова	Самостійна робота:	
	76	93

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є формування розуміння соціокультурної сутності туризму як інституціональної форми розважально-пізнавального подорожування. В узагальненому вигляді курс соціологія туризму покликаний: · визначити сутність галузевої теорії соціології туризму як інноваційної дисципліни; · розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення соціології туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; · систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію соціології туризму; · осмислити структуру соціології туризму та її місце в загальній соціологічній теорії; · з'ясувати соціальні функції туризму; У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1) загальних компетентностей:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК-01)
- здатність працювати автономно (ЗК-02)
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК-03)
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК-05)
- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК-06)
- здатність планувати і здійснювати міжособистісну взаємодію (ЗК-07)

2) спеціальних компетентностей:

- здатність аналізувати соціальні явища та процеси (СК-01)
- здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства (СК-02)
- здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти і обґрунтовувати їхню методологію (СК-03)
- здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями (СК-06)
- здатність розуміти соціальні процеси, тренди, можливості у суспільстві, зокрема у її гендерних, расових, вікових аспектах (СК-08)

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Соціологія туризму», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення таких програмних результатів навчання:

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
--------------------------------------	-----------------

Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.	ПР01
Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.	ПР03
Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.	ПР06
Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.	ПР08
Проводити медіаційні сесії, фасилітувати діалоги.	ПР12
Активно слухати, перефразувати, резюмувати, ставити запитання, аналізувати невербальні прояви комунікації.	ПР13

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Соціологія туризму»:

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Застосовуємо: студенти аналізують соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.	ПР01
Застосовуємо: студенти розробляють і реалізують соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.	ПР03
Розуміємо: вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.	ПР06
Застосовуємо: зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.	ПР08

Застосовуємо: студенти вміють проводити медіаційні сесії, фасилітувати діалоги.	ПР12
Аналізуємо: студенти вчаться активно слухати, перефразувати, резюмувати, ставити запитання, аналізувати невербальні прояви комунікації.	ПР13

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання результатів навчання та методами демонстрування з навчальної дисципліни є: залік; тестування; доповіді-повідомлення; підготовка презентацій результатів виконаної індивідуальної роботи.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: виступ, письмове тестування (усне індивідуальне та фронтальне опитування; контрольні роботи; самостійні письмові роботи).

Форма модульного контролю: письмова контрольна робота.

Форма підсумкового семестрового контролю: усний залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

T1	T2	T3	T4	T5	Модульна контрольна робота	Сума
10	10	10	10	10	50	100

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

T6	T7	T8	T9	T10	T11	Модульна контрольна робота	Сума
8	9	8	9	8	8	50	100

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Самостійна робота	2	20	2	20

Стандартизовані тести	2	10	2	10
Реферат	1	10	1	5
Доповідь з презентацією	2	10	3	15
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Критерії оцінювання теоретичних завдань на модульній контрольній роботі (максимальна кількість за 1 завдання – 10 балів):

0 – студент не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити;
 1 – 3 балів – студент не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань;
 4 – 6 балів – студент відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні статистичні показники, але здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою;
 7 – 9 балів – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, послуговується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації;
 10 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією.

Критерії оцінювання теоретичних завдань на модульній контрольній роботі (максимальна кількість за 1 завдання – 15 балів)

0 – студент не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його висвітлити;
 1 – 5 балів – студент не володіє навчальним матеріалом у достатньому обсязі, проте фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає окремі питання навчальної дисципліни, не розкриває зміст теоретичних питань;
 6 – 9 балів – студент відтворює значну частину навчального матеріалу, висвітлює його основний зміст, виявляє елементарні знання окремих положень, записує основні статистичні показники, але здатний до глибокого, всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, не користується необхідною літературою;
 10 – 14 балів – студент достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає, в основному розкриває зміст теоретичних запитань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, послуговується науковою термінологією, але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та

аргументації; 15 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних запитань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу, вільно послуговується науковою термінологією.

Критерії оцінювання стандартизованих тестових завдань (максимальна кількість за 1 завдання – 2 балів):

0 – студент невірно розв'язав тестове завдання; 2 – студент правильно розв'язав тестове завдання

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни «Соціологія туризму» здійснюється в усно-письмовій формі за екзаменаційними білетами. Екзаменаційний білет складається з п'яти завдань, що носять стереотипний (3 завдання по 20 балів), тестові завдання (5 завдань по 2 бали) та евристичний характер (1 завдання – 30 балів).

Критерії оцінки стереотипного завдання (максимальна кількість за 1 завдання – 20 балів):

0 балів – студент не розуміє змісту практичного завдання; 1 – 5 бали – розв'язання завдання містить лише формули розрахунків або деякі елементи з окремих тем дисципліни; 6 – 10 балів – завдання вирішено неправильно, але деякі розрахунки відповідають ситуації, що розглядається в завданні; 11 – 15 балів – завдання вирішено частково правильно, висновки носять поверховий характер; 16 – 19 балів – завдання вирішено правильно, у розв'язанні використано весь необхідний статистичний інструментарій, наведені пояснення до розрахунків, зроблені аргументовані висновки, але мають місце деякі неточності в обґрунтуванні відповіді або висновків; 20 балів – завдання виконано бездоганно, якісно оформлено, наведена доцільність використання того чи іншого статистичного інструментарію в аналізі запропонованої ситуації, за результатами розрахунків зроблені аргументований аналітичний висновок та узагальнення.

Критерії оцінювання тестових завдань (максимальна кількість за 1 завдання – 2 балів):

0 – студент невірно розв'язав тестове завдання; 2 – студент правильно розв'язав тестове завдання

Критерії оцінки евристичного завдання (максимальна кількість за 1 завдання – 30 балів):

0 балів – студент не розуміє змісту практичного завдання; 1 – 6 бали – вирішення завдання містить лише формули розрахунків, що не відповідають ситуації, яка розглядається; 7 – 12 балів – завдання вирішено неправильно, але деякі розрахунки відповідають ситуації, що розглядається; 13 – 18 балів – завдання виконано частково правильно, наведена доцільність використання деякого статистичного інструментарію в аналізі запропонованої ситуації,

висновки носять поверховий характер; 19 – 24 балів – завдання виконано частково правильно, якісно оформлено, наведена доцільність використання того чи іншого статистичного інструментарію в аналізі запропонованої ситуації, але за результатами розрахунків зроблені не повні аналітичні висновки і мають місце три неточності у розрахунках; 25 – 29 балів – завдання виконано правильно, якісно оформлено, наведена доцільність використання того чи іншого статистичного інструментарію в аналізі запропонованої ситуації, але за результатами розрахунків зроблені не повні аналітичні висновки і має місце одна неточність у розрахунках; 30 балів – завдання виконано бездоганно, без жодної помилки, якісно оформлено, наведена доцільність використання того чи іншого статистичного інструментарію в аналізі запропонованої ситуації, за результатами розрахунків зроблені аргументовані аналітичні висновки та узагальнення. Підсумкова оцінка з дисципліни здійснюється згідно з Методикою переведення показників успішності знань студентів Університету в систему оцінювання за шкалою ECTS.

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Соціології туризму як наукова дисципліна

- Визначення соціології туризму
- Об'єкт і предмет соціології туризму
- Функції соціології туризму
- Основні категорії соціології туризму

Тема 2. Виникнення і розвиток соціології туризму

- Соціологічні ідеї туризму в сумісних з соціально-гуманітарних науках.
- Становлення соціології туризму: основні теоретичні підходи.
- Інституціоналізація соціології туризму.

Тема 3. Туризм як соціокультурний феномен

- Соціокультурні явища і феномени: сутнісні ознаки.
- Соціокультурні характеристики туризму.
-

Тема 4. Людина у сфері туризму

- Людина як жива біопсихологічна система.
- Турист: визначення та соціодемографічні детермінанти.
- Людина у туристичній сфері: статуси, ролі, типи
-

Тема 5. Туристська поведінка

- Поведінка людини : соціологічний дискурс.
- Туристська поведінка з позицій плюралістичного підходу
- Системно-структурний підхід до розуміння туристської поведінки людини.
- Модель туристської поведінки.

Змістовий модуль 2. Туристична діяльність.

Тема 6. Туристична група

- Соціально-групові характеристики туристичних груп.
- Соціальні статуси і ролі у туристичній групі.
- Лідерство і керівництво у туристичній групі.
- Конфлікти в туристичній групі.

Тема 7. Туристична діяльність

- Туристична діяльність.
- Структура та функції туристичної діяльності.
- Класифікація туристичної діяльності.

Тема 8. Туристичні господарчі організації

- Туристична господарча організація: соціологічні підходи.
- Характеристика туристичної господарчої організації.
- Механізми побудови туристичної господарчої організації.
- Типологія туристичних господарчих організацій.
- Лідерство і менеджмент у туристичних господарчих організаціях.

Тема 9. Інституційні характеристики туризму

- Соціальний інститут туризму : родові ознаки.
- Туризм як господарчий і культурний соціальний інститут.

Тема 10. Соціальне управління сферою туризму

- Теоретико-методологічні засади управління сферою туризму.
- Соціологічна концептуалізація управління сферою туризму.

Тема 11. Соціологічні дослідження у сфері туризму

- Методологія і напрями соціологічних досліджень у сфері туризму.
- Методика і техніка соціологічних досліджень у сфері туризму.
- Соціологічний аналіз та використання його результатів у сфері туризму.

5.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1.												
Тема 1. Соціологія туризму як наукова дисципліна	14	4	2			8	14	2				12
Тема 2. Виникнення і розвиток соціології туризму	12	2	2			8	10					10
Тема 3. Туризм як соціокультурний феномен	10	2	2			6	12	2				10
Тема 4. Людина у сфері туризму	12	2	2			8	14		2			12
Тема 5. Туристська поведінка	12	2	2			8	10					10
<i>Модульна контрольна робота</i>												
<i>Разом за модуль</i>	60	12	10			38	60	4	2			54
Модуль 2.												
Тема 6. Туристична група	12	2	2			8	10					10
Тема 7. Туристична діяльність	10	2	2			6	10					10
Тема 8. Туристичні господарчі організації	10	2	2			6	10					10
Тема 9. Інституційні характеристики	10	2	2			6	10		2			8

туризму.												
Тема 10. Соціальне управління сферою туризму	10	2	2			6	8					8
Тема 11. Соціологічні дослідження у сфері туризму	10	2	2			6	8					8
<i>Модульна контрольна робота</i>												
<i>Разом за модулем 2</i>	60	12	10			38	60	4	2			54
Усього годин	120	24	20			76	120	8	4			108

5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Соціологія туризму як наукова дисципліна	2	
2.	Виникнення і розвиток соціології туризму	2	
3.	Туризм як соціокультурний феномен	2	
4.	Людина у сфері туризму	2	2
5.	Туристська поведінка	2	
6.	Туристична група	2	
7.	Туристична діяльність	2	
8.	Туристичні господарчі організації	2	
9.	Інституційні характеристики туризму.	2	2
10.	Соціальне управління сферою туризму	2	
	Разом:	20	4

5.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1.	Тема 1. Соціологія туризму як наукова дисципліна	8	12
2.	Тема 2. Виникнення і розвиток соціології туризму	8	10
3.	Тема 3. Туризм як соціокультурний феномен	6	10
4.	Тема 4. Людина у сфері туризму	8	12
5.	Тема 5. Туристська поведінка	8	10

6.	Тема 6. Туристична група	8	10
7.	Тема 7. Туристична діяльність	6	10
8.	Тема 8. Туристичні господарчі організації	6	10
9.	Тема 9. Інституційні характеристики туризму.	6	8
10.	Тема 10. Соціальне управління сферою туризму	6	8
11.	Тема 11. Соціологічні дослідження у сфері туризму	6	8
Разом		76	108

6. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням мережі Google Meet названі засоби, методи та форми визначаються за домовленістю зі здобувачами і в залежності від зручного виду взаємодії, застосовуються з допомогою існуючих функцій групових чатів та відеоконференцій.

Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять і семінарів. Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі.

Планування лекційних і практичних (семінарських) занять, модульних контрольних робіт, звітування за індивідуальну та іншу передбачену програмою роботу зі студентами, а також підсумкова перевірка знань у формі іспиту (заліку) здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до Google-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження.
URL:
http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7700/Bogdan_SocResearch.pdf
2. Горський С.В. Соціологія туризму // Філософія туризму. К.: Кондор, 2004. URL:
https://tourlib.net/books_ukr/filotur110.htm

3. Федорченко В.К. Туристський словник-довідник : навч. посіб. /К. Федорченко, І.М. Мініч. К. : Дніпро, 2000. 160 с.
4. Соціологія туризму: підручник /М.П. Лукашевич, Ф.Ф. Шандор, С.М.Мошак/ К.: Знання, 2015. (Вища освіта 21 століття). 303 с.
5. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни «туризмологія» Скляр Г.П. Полтава , 2016, 48с.
6. Пазенок В.С. Туризмологія. Теоретический образ туризма /В. Пазенок – К.:Альтерпрес, 2012. 277 с.
7. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києвоогілянська академія, 2017. 342 с.
8. Туристична галузь: до 25 річчя проголошення незалежності України. науково-популярний нарис;; Під заг. ред. Маріана Токаря АДРС «Карпатія». – Ужгород: Поліграфцентр «Ліра», 2016. 39с
9. Шандор Ф.Ф. Експерсії Ужгородом: навчальний посібник з історичного експерсознавства/за ред. Романа Офіцинського. – Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2017. – 338 с.
- 10.Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму: навч. посібник : К.: Знання. 2011. - 334 с. - (Вища освіта 21 століття). Гриф МОНУ (У 1/11-4223 вій 26.05.11)
- 11.Філософія і культурологія туризму /відп. ред. В.С. Пазенок.К.: КУТЕП, 2001. 138 с.
- 12.Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. URL: <http://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/strat2.pdf>
- 13.SOCIS: Центр соціальних та маркетингових досліджень. URL: <http://socis.kiev.ua/ua/>
- 14.World Travel & Tourism Council (WTTC). URL: <https://wttc.org/en-gb/>
- 15.Schandor F. Tourismussoziologie / М. Lukaszewytsch. F. Schandor. -- Uzhgorod. 2011. -356

ДОПОМІЖНА

1. Бойко О. Туризм і його вплив на транснаціоналізацію культури дозвілля / О. Бойко // Грані : науково-теоретичний і громадсько-політичний альманах ; Дніпропетровський національний університет ім. Олеся Гончара. — Дніпропетровськ, 2010. — Вип. 3 (71). — С. 92—96.
2. Воронкова В.Г. Розвиток туризму як соціального і культурного явища в умовах глобалізації та крос-культурної комунікації / В.Г. Воронкова // Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазенок (голова).— К. : КУТЕП, 2010.— Вип. 8. — С. 23—35. — (Серія “Філо-

- софські науки”).
3. Гарбар Г.А. Туризм як феномен культури / Г.А. Гарбар // Пля.2011. Вип. 50. — С. 471—478.
 4. Головащенко О.В. Туризм как социальное явление и его развитие в Украине / О.В. Головащенко // Новая парадигма : альманах науч. трудов.К. : Изд-во ЗГУ, 2000. Вып. 17. — С. 6—10.
 5. Головащенко О.В. Туристська активність як форма реалізації людиною потенціалу власних сутнісних сил /О.В. Головащенко // Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазенок (голова). — К. : КУТЕП, 2009. — № 6. — С. 114—123. — (Серія “Філософські науки”).
 6. Горський С.В. Використання соціологічних досліджень у практиці туризму / С.В. Горський // Праксеологія туризму. — 2009. — С. 44—48.
 7. Горський С.В. Інституалізація соціології туризму / С.В. Горський // Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазенок (голова). К.: КУТЕП, 2010. — № 7. — С. 70—78. — (Серія “Філософські науки”).
 8. Горський С.В. Місце туризму в процесі соціальної інтеграції туризму / С.В. Горський //Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазенок (голова). — К. : КУТЕП, 2008. — № 5. — С. 176—182. (Серія “Філософські науки”).
 9. Кізіма В.В. Субстанційні виміри феномену туризму / В.В. Кізіма // Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазенок (голова). — К. : КУТЕП, 2008. — № 5. — С. 65—94. — (Серія “Філософські науки”).
 - 10.Кривега К.В. Туризм як прояв свободи сучасної особи / К.В. Кри- вега // Нова парадигма. К. : Вид-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2005.Вин. 43.— С. 13—24.
 - 11.Кривега ЛД. Туризм як одна з форм соціалізації людини / Л.Д. Кривега, О.В. Головащенко // Постметодика. — 2002. — № 7—8 (45—46).С. 143—146.
 - 12.Лукашевич М.П. Соціологія туризму: проблеми становлення та інсти- туалізації / М.П. Лукашевич // Віче. — 2008. — № 17 (230). — С. 25—28.
 - 13.Маслов В.В. Культурологічний аналіз феноменів сучасного туризму /
 - 14.В.В. Маслов //Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазе- нок (голова). — К. : КУТЕП, 2010. — № 7. — С. 209—217. — (Серія “Філософські науки”).
 - 15.Мініч І.М. Туризм як соціально-економічне та соціокультурне явище / І.М. Мініч // Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць. / редкол. В.С. Пазенок (голова). — К. : КУТЕП, 2010. — Вип. 7. — С. 159—180. — (Серія “Філософські науки”).
 - 16.Некрасов С Л. Аксиологические основы и цели современного туризма / С. А. Некрасов //Культурологічний вісник Нижньої Наддніпрянщини. — 2010. — Вип. 25. — С. 213—216.

17. Орлова О.І. Соціокультурний потенціал подорожі як чинник успішної реалізації державних програм формування здорового способу життя / О.І. Орлова, В.В. Орлов // Соціальні технології. — 2011. — № 49. С. 102—110.
18. Рахуба Є.С. Соціокультурне значення туризму / Є.С. Рахуба // Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку : наук, записки Рівненського державного гуманітарного університету. — 2010. — Вип. 6.
19. Соляник С.Ф. Морально-етичні виміри туризму як соціального інституту / С.Ф. Соляник // Практика сучасного туризму: соціальна та економічна ефективність: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції, 14 жовтня 2008 р. — К. : КУТЕП, 2008. — 309—311.
20. Соляник С.Ф. Проблема свободи у соціальному туристському просторі / С.Ф. Соляник // Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазенок (голова). — К. : КУТЕП, 2009.—Вип. 6. — С. 217—232. — (Серія “Філософські науки”).
21. Соляник С.Ф. Туризм як соціоетичний чинник суспільного життя / С.Ф. Соляник // Наук, записки КУТЕП : зб. наук, праць / редкол. В.С. Пазенок (голова). — К. : КУТЕП, 2010. — № 7. — С. 218—226. — (Серія “Філософські науки”).
22. Сухарева К.В. “Нові кочівники”: туризм як спосіб подолання людиною обмеженості повсякденності / К.В. Сухарева // Гілея. — № 26. — 2009.
23. Сухарева К.В. Туризм як спосіб подолання людиною граничності повсякденного буття : дис. канд. філос. наук : 09.00.03 / Сухарева Катерина Володимирівна ; Запорізький національний університет. — Запоріжжя, 2010. — 16 с.
24. Тишевська-Шапошник О.В. Соціально-комунікативні процеси у сфері туристичних послуг / О. В. Тишевська-Шапошник // Вісник ХДАК. 2011. — Вин. 32. — С. 235—231.с.
25. Шандор Ф. Бальнеологічний туризм. Туристичний маршрут «Мінеральні води Закарпаття» (Ужгород-Плоске-Поляна-Голубине-Свалява-Неліпино-Шаян-Драгово-Сойми-Келечин): стаття Науковий вісник УжНУ. Серія «Економіка». – Випуск 1(45). Т.3., 2015 .
26. Shandor F. Socio-Economic Brand “Carpathians” in the Context of Tourism Industry Development in Countries of Central and East Europe. // Chinese Business Review (ISSN 1537-1506). - Volume 14. - Number 4, April 2015 (Serial Number 142). - USA: David Publishing Company, 2015.
27. Ф.Ф. Шандор, Н.В. Дубович Інституціоналізація соціології туризму в Україні. тези доповідей Міжнародна науково-практична Інтернет–експозиційна та вербально-демонстраційна конференція 20-24 квітня 2015 р. ДВНЗ «Ужгородський національний університет» - Ужгород, 2015.

28. Ф.Ф. Шандор Соціальні механізми побудови туристичної господарчої організації // Соціологія праці та зайнятості: шляхи інституціоналізації і перспективи розвитку. Збірник наукових праць VI Міжнародної науково-практичної конференції / редактори-координатори М.П.Лукашевич, М.В.Туленков. - К. : ІПК ДСЗУ, 2015.
29. Ф.Ф. Шандор Соціологічна модель туризму як господарчого соціального інституту. Секція 6. Туризм та його стратегічні перспективи. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції 26-27 жовтня 2017р. м. Ужгород
30. Ф.Ф. Шандор Туристично-рекреаційна субкультура як новітній тренд у соціології. Соціальні технології: Актуальні проблеми теорії та практика. Збірник наукових праць. Випуск 76. М. Запоріжжя Класичний приватний університет 2017.

**Результати перегляду
робочої програми навчальної дисципліни**

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ____).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ____).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ____).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ____).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис, Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20__ / 20__ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ____).
(потрібне підкреслити)

протокол № __ від «__» _____ 20__ р. Завідувач кафедри _____
(підпис, Прізвище ініціали)