

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК
Кафедра соціології та соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан
Факультету суспільних наук
Остапеч Ю.О.
« 17 » серпня 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	05 соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	054 соціологія
Освітня програма	Соціологія
Статус дисципліни	вибіркова
Мова навчання	українська

Ужгород - 2022

Робоча програма навчальної дисципліни «Паблік рілейшнз» для здобувачів вищої освіти галузі знань **05 соціальні та поведінкові науки** спеціальності **054 Соціологія** освітньої програми «Соціологія».

Розробник:

Афанасьєв Дмитро Миколайович, доцент, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології та соціальної роботи факультету суспільних наук.

Робоча програма розглянута на засіданні **кафедри соціології та соціальної роботи** протокол № 13 від «24» травня 2022 р.

Завідувач кафедри  проф. Шандор Ф.Ф.

Схвалено науково-методичною комісією **факультету суспільних наук**

протокол № 8 від «07» червня 2022 р.

Голова науково-методичної комісії  Попадич О.О.

©Афанасьєв Д.М. 2022 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2022 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 3	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 90	1	1
Кількість модулів – 1	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання:	1	1
аудиторних – 3	Лекції:	
самостійної роботи студента – 3	24	8
	Практичні (семінарські):	
	20	4
Вид підсумкового контролю:	Лабораторні:	
залік		
Форма підсумкового контролю:	Самостійна робота:	
усний	76	108

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета курсу – сприяти магістрантам в оволодінні знаннями щодо ролі технології Паблік Рілейшнз в діяльності соціологічних організацій, а також опанування навичок практичної роботи з аудиторією, яка користується послугами соціологічних організацій.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1) загальних компетентностей:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК-01)
- здатність працювати автономно (ЗК-02)
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності) (ЗК-03)
- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт (ЗК-05)
- здатність приймати обґрунтовані рішення (ЗК-06)
- здатність планувати і здійснювати міжособистісну взаємодію (ЗК-07)

2) спеціальних компетентностей:

- здатність аналізувати соціальні явища та процеси (СК-01)
- здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства (СК-02)
- здатність проектувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти і обґрунтовувати їхню методологію (СК-03)
- здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями (СК-06)
- здатність розуміти соціальні процеси, тренди, можливості у суспільстві, зокрема у її гендерних, расових, вікових аспектах (СК-08)

3. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Соціологія», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
– аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології	ПРН-01
– здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки	ПРН-02
– застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань	ПРН-04
– здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах	ПРН-05

– вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей	ПРН-07
– зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	ПРН-08
– планувати та виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки	ПРН-09
– активно слухати, перефразувати, резюмувати, ставити запитання, аналізувати невербальні прояви комунікації	ПРН-13

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
<p>По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні <u>знати</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначення та структуру рекламних комунікацій, етапи їх розвитку; – зміст та особливості паблікрілейшн в рекламі, функції паблікрілейшн; – визначення реклами, етапи розвитку реклами, структуру соціального інституту реклами; – функції реклами на макро- та мікрорівні; – різноманіття рекламних технологій, основи психології впливу на споживачів в рекламних комунікаціях; – діагностику процесів прийняття рішення в рекламних комунікаціях; – основні принципи проведення переговорів із використанням прийомів реклами; – соціологічні методи дослідження в процесі розробки стратегії і тактики рекламного дискурсу; 	ПРН-01 ПРН-02 ПРН-04 ПРН-05 ПРН-07 ПРН-08 ПРН-09 ПРН-13
<p>По завершенні вивчення дисципліни студенти повинні <u>вміти</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – аналізувати рекламні тексти, виявляти «шуми» та основні компоненти впливу на споживача рекламних комунікацій; – інтерпретувати різні види рекламних комунікацій та вибору необхідного рекламного звернення для кожного окремого продукту; – володіти принципами впливу на споживачів з метою просування продукту на ринок; – використовувати методи соціологічного опитування споживачів, вимірювання отриманої інформації та оцінки при сприйнятті продукту та інформації, що отримана про нього; 	

4. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- екзамен;
- тести;
- наскрізні та командні проекти оцінки соціальної структури;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Конкретні засоби діагностики та методи їх демонстрування визначаються розробником (розробниками) робочої програми навчальної дисципліни.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: усна доповідь, реферат

Форма модульного контролю: контрольна робота

Форма підсумкового семестрового контролю: екзамен

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота										Модульна контрольна робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	50	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		

T1, T2 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття	5	50
Модульна контрольна робота	1	50
Разом		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Модульна контрольна робота складається з трьох компонентів різної складності:

Перший компонент – тестові завдання. Студентові пропонується обрати один варіант відповіді з чотирьох, які будуть запропоновані в якості відповіді на тестові завдання. Кількість тестових завдань – 7-9 залежно від тематичного модулю. Тести охоплюють зміст лекційного матеріалу з тем модулю.

Другий компонент – встановлення відповідності. Студенту пропонується встановити відповідність між різними сферами соціальної життєдіяльності та найбільш відповідного парадигмального підходу для аналізу. Завдання спрямоване на логічне мислення і охоплює зміст лекційного матеріалу з тем модулю.

Третій компонент – відкрите запитання. Студенту пропонується надати розгорнуту відповідь на запитання. Від студента вимагається відтворити отримані знання та надати рекомендації з покращення соціальних взаємозв'язків у соціумі з орієнтацією на соціальні ресурси.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Відповідно до «Положення про порядок та методика проведення семестрових (курсних) екзаменів і заліків в Ужгородському національному університеті» (затверджено Наказом Ректора ДВНЗ «УжНУ» № 698/01-17 від 08.05.2015 р.), знання студентів оцінюється як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями:

оцінку «відмінно» (90-100 балів, А) – заслуговує студент, який:

- всебічно і глибоко володіє навчально-програмовим матеріалом;
- вміє самостійно виконувати завдання, передбачені програмою, використовує набуті знання і вміння у нестандартних ситуаціях;
- засвоїв основну і ознайомлений з додатковою літературою, яка рекомендована програмою;
- засвоїв взаємозв'язок основних понять дисципліни та усвідомлює їх значення для професії, яку він набуває;
- вільно висловлює власні думки, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особистісну позицію;
- самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, виявив творчі здібності і використовує їх при вивченні навчально-програмового матеріалу, проявив нахил до наукової роботи.

оцінку «добре» (82-89 балів, В) – заслуговує студент, який:

- повністю опанував і вільно (самостійно) володіє навчально-програмовим матеріалом, в тому числі застосовує його на практиці, має системні знання в достатньому обсязі відповідно до навчально-програмового матеріалу, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях;
- має здатність до самостійного пошуку інформації, а також до аналізу, постановки і розв'язування проблем професійного спрямування;
- під час відповіді допустив деякі неточності, які самостійно виправив, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

оцінку «добре» (74-81 бал, С) – заслуговує студент, який:

- в цілому навчальну програму засвоїв, але відповідає з певною кількістю помилок;

- вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати на практиці, контролювати власну діяльність;

- опанував навчально-програмовий матеріал, успішно виконав завдання, передбачені програмою, засвоїв основну літературу, яка рекомендована програмою;

оцінку «задовільно» (64-73 бали, D) – заслуговує студент, який:

- знає основний навчально-програмовий матеріал в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії;

- виконує завдання непогано, але зі значною кількістю помилок;

- ознайомлений з основною літературою, яка рекомендована програмою;

- допускає помилки при виконанні завдань, але під керівництвом викладача знаходить шляхи їх усунення.

оцінку «задовільно» (60-63 бали, E) – заслуговує студент, який:

- володіє основним навчально-програмовим матеріалом в обсязі, необхідному для подальшого навчання і використання його у майбутній професії, а виконання завдань задовольняє мінімальні критерії. Знання мають репродуктивний характер.

оцінка «незадовільно» (35-59 балів, FX) – виставляється студенту, який:

- виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

оцінка «незадовільно» (35 балів, F) – виставляється студенту, який:

- володіє навчальним матеріалом тільки на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів або не володіє зовсім;

- допускає грубі помилки при виконанні завдань, передбачених програмою;

- не може продовжувати навчання і не готовий до професійної діяльності після закінчення університету без повторного вивчення даної дисципліни.

При виставленні оцінки враховуються результати навчальної роботи студента протягом семестру.

Таблиця відповідності оцінок за різними шкалами

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	----------	--	---

ПРОГРАМА КУРСУ «ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ»

5.1. Зміст дисципліни «Паблік Рілейшнз»

Тема 1. Паблік Рілейшнз як теорія комунікативної дії.

Комунікативістика та комунікологія. Визначення поняття «Зв'язки з громадськістю» та «Паблік рілейшнз». Стратегія ПР. Наукові парадигми до розуміння суті ПР-діяльності.

Тема 2. Функції ПР.

Типові функції Паблік рілейшнз. Аналіз функцій ПР. Чотири історичні моделі послідовного розвитку та розширення функцій паблік рілейшнз. Особисті якості спеціаліста з ПР. Вимоги до професії «Спеціаліст з паблік рілейшнз».

Тема 3. Основні процеси ПР. Види Паблік рілейшнз.

Комунікативні процеси ПР-діяльності. Складові ПР-кампанії. Політичний ПР. Фінансовий ПР. Кризовий ПР. Міжнародний ПР. Соціальний ПР. Сучасні різновиди ПР-діяльності. Види ПР в залежності від критеріїв діяльності спеціаліста.

Тема 4. Реклама і ПР.

Поняття реклами. Історичний розвиток реклами. Види та типи реклами. Функції реклами. Сучасний стан рекламного ринку в Україні. Взаємовідносини ПР та рекламної діяльності. Соціальна реклама і соціальний ПР: спільне та відмінне.

Тема 5. Методи дослідження процесів ПР.

Оцінювання ПР-діяльності. Використання якісних та кількісних соціологічних досліджень у оцінці ПР-діяльності. Напрямки визначення ефективності ПР-діяльності. Контент-аналіз ЗМІ як основний метод дослідження процесів ПР. Інформаційний аудит.

Тема 6. ПР у забезпеченні функціонування і розвитку соціальної сфери.

Участь ПР-структур в розвитку соціогуманітарної сфери. Критерії успішного функціонування соціогуманітарної сфери життєдіяльності соціуму. Напрямки діяльності спеціаліста ПР в соціогуманітарній сфері: підтримка ринку праці, сприяння у формуванні середнього класу, підтримка освіти, підтримка медичної та фармацевтичної галузі, охорона довкілля, сприяння розвитку культури.

Тема 7. Внутрішній ПР у діяльності організацій соціальної сфери.

Значення внутрішнього ПР. Комунікативні стратегії в діяльності організацій соціальної сфери. ПР як агент змін у площині якості наданих послуг.

Комунікативні техніки у покращенні управління організацій соціальної сфери.

Тема 8. Технології ПР в соціальній сфері: фандрайзинг, спонсорство, меценатство

Напрямки соціальної активності в системі соціальних організацій. Технології ПР в соціальній роботі. Фандрайзинг. Умови ефективного фандрайзингу. Спонсорство. Меценатство. Патронаж. Грантова підтримка. Благодійність. Критерії успішного використання ПР-технологій в соціальній роботі.

Тема 9. Технології ПР при вирішенні конфліктних ситуацій в суспільстві

Антикризовий ПР та консалтинг. Причини виникнення криз та конфліктів. Типи криз та конфліктів. Стратегії ПР при вирішенні кризових та конфліктних ситуацій: агресивна, регресивна, оборонна, комбінована. Стадії антикризового ПР.

Тема 10. Прес-реліз як елемент взаємодії організації з аудиторією

Прес-реліз як основний елемент взаємодії організації зі ЗМІ. Структура прес-релізу. Посилення новин. Інформаційні характеристики прес-релізів. Особливості написання прес-релізів при специфіці діяльності організації соціальної сфери.

5.2 Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усьог	у тому числі					усьог	у тому числі				
		о	л	п	лаб.	інд.		с.р.	о	л	п	лаб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<i>Змістовий модуль 1. Традиційні та сучасні якісні методи збору соціологічної інформації</i>												
Тема 1. Паблік Рілейшнз як теорія комунікативної дії.	12	2	2			8	12	1				11
Тема 2. Функції ПР.	12	2	2			8	12	1				11
Тема 3. Основні процеси ПР. Види Паблік рлейшнз.	11	2	2			7	12	1				11
Тема 4. Реклама і ПР.	14	4	2			8	13	1	1			11
Тема 5. Методи дослідження процесів ПР.	11	2	2			7	11		1			10
Разом за змістовим модулем 1.	60	12	10			38	60	4	2			54
<i>Змістовий модуль 2. Методики та техніки якісного аналізу даних в соціології</i>												
Тема 6. ПР у забезпеченні функціонування і розвитку соціальної сфери.	12	2	2			8	12	1				11
Тема 7. Внутрішній ПР у діяльності організацій соціальної сфери	12	2	2			8	12	1				11
Тема 8. Технології ПР в соціальній сфері: фандрайзинг, спонсорство, меценатство	11	2	2			7	12	1				11
Тема 9. Технології ПР при вирішенні конфліктних ситуацій в суспільстві	14	4	2			8	13	1	1			11
Тема 10. Прес-реліз як елемент взаємодії	11	2	2			7	11		1			10

організації з аудиторією											
Разом за змістовим модулем 2	60	12	10			38	60	4	2		54
Усього годин	120	24	20			76	120	8	4		108

5.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Паблік Рілейшнз як теорія комунікативної дії.	2	
2	Тема 2. Функції ПР.	2	
3	Тема 3. Основні процеси ПР. Види Паблік рлейшнз.	2	
4	Тема 4. Реклама і ПР.	2	1
5	Тема 5. Методи дослідження процесів ПР.	2	1
6	Тема 6. ПР у забезпеченні функціонування і розвитку соціальної сфери.	2	
7	Тема 7. Внутрішній ПР у діяльності організацій соціальної сфери	2	
8	Тема 8. Технології ПР в соціальній сфері: фандрайзинг, спонсорство, меценатство	2	
9	Тема 9. Технології ПР при вирішенні конфліктних ситуацій в суспільстві	2	1
10	Тема 10. Прес-реліз як елемент взаємодії організації з аудиторією	2	1

5.4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Паблік Рілейшнз як теорія комунікативної дії.	8	11
2	Тема 2. Функції ПР.	8	11
3	Тема 3. Основні процеси ПР. Види Паблік рлейшнз.	7	11
4	Тема 4. Реклама і ПР.	8	11
5	Тема 5. Методи дослідження процесів ПР.	7	10
6	Тема 6. ПР у забезпеченні функціонування і розвитку соціальної сфери.	8	11
7	Тема 7. Внутрішній ПР у діяльності організацій	8	11

	соціальної сфери		
8	Тема 8. Технології ПР в соціальній сфері: фандрайзинг, спонсорство, меценатство	7	11
9	Тема 9. Технології ПР при вирішенні конфліктних ситуацій в суспільстві	8	11
10	Тема 10. Прес-реліз як елемент взаємодії організації з аудиторією	7	10

6. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням мережі Google Meet названі засоби, методи та форми визначаються за домовленістю зі здобувачами і в залежності від зручного виду взаємодії, застосовуються з допомогою існуючих функцій групових чатів та відеоконференцій.

Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять і семінарів. Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі.

Планування лекційних і практичних (семінарських) занять, модульних контрольних робіт, звітування за індивідуальну та іншу передбачену програмою роботу зі студентами, а також підсумкова перевірка знань у формі іспиту (заліку) здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до Google-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

7. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бронікова С. А. ПР-діяльність як стратегічний ресурс модернізації системи професійного навчання державних службовців [Електронний ресурс] / С. А. Бронікова. Режим доступу : [www.URL: http://www.nbu.gov.ua/e-journals/tppd/2007-1/07bsands.htm](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/tppd/2007-1/07bsands.htm) / odyframe.htm. Назва з екрана.

2. Ілюк Т. Ефективний діалог із громадськістю: теоретична основа і методи організації. *Вісник Національної академії державного управління при Президентові України*. 2007. № 1. С. 238-247.

3. Королько В. Г. Паблік рілейшнз. Наукові основи, методика, практика: підручник. К. : ВД "Скарби", 2001. 400 с.

4. Лукашевич М. П. Соціологія. Основи загальної, спеціальної та галузевих теорій: підручник. К.: Каравела, 2008. 544 с.
5. Мойсеєв В.А. Паблік рілейшнз: Навч. посіб. К.: Академвидав, 2007. 224 с.
6. Романовський О. Г. Основи паблік рілейшнз : навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Адміністративний менеджмент». Харків: НТУ «ХП», 2015. 176 с.
7. Соціальна реклама в Україні: Сучасний стан та перспективи розвитку: Матеріали конференції. К., 2004. 150 с.
8. Соціологія: підручник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Центр учбової літератури, 2009. 808 с.
9. Українські ресурси мережі Інтернет: громадсько-політичні центри / Укл. Ю. Шайгородський. К.: Укр. центр політ. менеджменту, 2003. 296 с.

**Результати перегляду
робочої програми навчальної дисципліни**

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від « ___ » _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____ / _____ /
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від « ___ » _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____ / _____ /
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від « ___ » _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____ / _____ /
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від « ___ » _____ 20___ р. Завідувач кафедри _____ / _____ /
(підпис) (Прізвище ініціали)